МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЛМЫЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Б.Б. ГОРОДОВИКОВА»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
Н.Ц. Павлова

(подпись)
«21» апреля 2025 г.

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

Направление 38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа

«Управление данными и аналитика в менеджменте и бизнесе»

Элиста 2025

Программа предназначена для поступающих в магистратуру по направлению подготовки 38.04.03 «Управление персоналом»

Аннотации к программе подготовки по направлению 38.04.03 «Менеджмент» (очная форма обучения)

1 Наименование магистерской программы:

«Управление данными и аналитика в менеджменте и бизнесе»

Руководитель магистерской программы: к.э.н., доцент Болдырева С.Б.

Краткое описание магистерской программы:

Программа готовит специалистов в области аналитики менеджмента, способных управлять данными, применять аналитические инструменты и принимать стратегические решения на основе цифровых технологий

Вступительное испытание по дисциплине «Менеджмент»

Форма вступительного испытания: компьютерное тестирование

Программа вступительного испытания по управлению персоналом для поступающих на направление подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент

1. Наименование раздела: Менеджмент

2. Основные знания, умения и навыки, которыми должен обладать поступающий:

Поступающий должен знать:

этапы развития теории и практики менеджмента, особенности современной управленческой парадигмы;

основы стратегического управления;

функции и методы управления;

теорию коммуникаций в менеджменте;

алгоритм разработки, принятия и реализации управленческих решений;

типы организационных структур управления;

теории, прикладные программы и методы мотивации;

теорию групповой динамики и командообразования;

теорию конфликтов в организации;

модели управления организационными изменениями;

модели и методы управления организационной культурой;

особенности труда менеджера, его роли и необходимые для их реализации компетенции.

Поступающий должен уметь:

применять системно-ситуационный подход к анализу сложных объектов, процессов и явлений в сфере управления организацией;

определять миссию и стратегию развития организаций;

проектировать рациональные организационные структуры управления;

использовать гибкий адаптивный стиль руководства;

Поступающий должен владеть:

методами мотивационного управления, построения эффективной рабочей команды, реализации организационных изменений, управления конфликтами,

развития организационной культуры; современными информационными технологиями.

Программа раздела

Тема 1 Менеджмент: вид деятельности и система управления. Понятийный аппарат.

Сущность и содержание менеджмента. Единство и отличия понятий «управление» и «менеджмент». Процесс и структура управления. Понятие о функциях управления. Природа и состав функций. Единство функций процесса и задач (функций – задач) аппарата управления организации.

Система управления: основные элементы. Эволюция управленческих теорий. Современная парадигма управления. Место менеджмента в системе наук.

Тема 2 Организация как объект и субъект управления.

Типология современных организаций. Механистический и органический подходы к взаимодействию организации и окружения. Современные тенденции развития организаций: многомерные, партисипативные, адхократические, виртуальные и др.

Человек в организации как субъект и объект менеджмента. Взаимодействие человека и организационного окружения.

Тема 3 Цели в системе менеджмента. Стратегическое управление.

Цели организации. Сущность и природа целей. Структура (единство и различия) целей различных уровней. Миссия как наиболее общая цель организации. Цели организации и цели менеджмента. Стратегические и тактические цели. Сущность и особенности стратегического управления, этапы его развития. Цикл стратегического управления: анализ внешнего и внутреннего окружения, формулирование стратегических целей, определение критериев и альтернатив стратегий, выбор стратегии, разработка стратегических и текущих планов. Инструменты и методы стратегического управления. Проблемы реализации стратегий.

Тема 4 Информационные технологии управления.

Информация в менеджменте: качественные и количественные характеристики, классификация.

Понятие и сущность коммуникации в системе менеджмента. Основные элементы процесса коммуникации. Коммуникации и информация. Основные этапы и современные тенденции развития информационных технологийв менеджменте. Понятие об информационных системах (ИС).

Влияние новых информационных технологий на реконструкцию системы менеджмента. Документационное обеспечение менеджмента. Анализ и проектирование документов и документооборота. Основы делопроизводства.

Современный офис.

Тема 5 Управленческие решения.

Сущность и особенности управленческих решений. Классификация. Требования к качеству управленческих решений. Процесс рационального решения проблем. Факторы, оказывающие влияние на этот процесс.

Подходы и методы разработки и выбора альтернатив при принятии решений. Системные методы. Моделирование. Креативные методы принятия решений. Организация выполнения решений и контроль.

Тема 6 Методы и механизмы управления. Мотивация.

Экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические методы в менеджменте: содержание, взаимосвязи и современная динамика развития. Механизм управления. Сущность и общая характеристика процесса мотивации. Содержательные теории мотивации: А. Маслоу, К. Альдерфер, Мак-Клелланд, Ф. Герцберг. Процессуальные теории мотивации: теории ожидания, постановки целей, справедливости.

Тема 7 Регулирование и контроль в системе менеджмента.

Роль и механизм регулирования.

Назначение, формы и границы контроля в системе менеджмента. Природа и цель контроля. Предварительный, текущий и заключительный виды контроля. Характеристики эффективной системы контроля.

Социально-психологические аспекты регулирования и контроля.

Тема 8 Организационные структуры управления (ОСУ).

Понятие и основные типы организационных структур управления: традиционные, дивизиональные, программно-целевые, матричные; их эволюция и сравнительные характеристики.

Организационная иерархия и делегирование полномочий. Централизация и децентрализация в управлении.

Тенденции совершенствования организационных структур управления. Направления реструктурирования предприятий и структур управления ими в российской экономике.

Тема 9 Анализ и проектирование ОСУ.

Система показателей, характеризующих ОСУ, критерии рациональности. Методы анализа рациональности ОСУ: матрица функций, анализ информационных связей и др. Проектирование ОСУ как поиск эффективного сочетания организационных переменных. Основные параметры организационного проектирования, факторы, оказывающие влияние на выбор параметров.

Этапы и методы проектирования. Индивидуальное и типовое проектирование. Оформление организационного проекта.

Положения о подразделениях. Должностные инструкции.

Тема 10 Современный менеджер. Власть и влияние. Стиль управления.

Структура личности руководителя: личностно-деловые, профессиональные, интеллектуальные и психофизиологические качества. Требования к профессиональной компетенции менеджеров.

Понятие власти в менеджменте. Власть и влияние. Организационные и личностные основы власти. Механизмы использования власти и влияния в организации.

Стили руководства: способы воздействия на подчиненных. Сравнительные характеристики различных стилей.

Руководство и лидерство. Содержание понятия лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Имидж менеджера. Деловой этикет.

Самопознание и управление собственным развитием в деятельности менеджера.

Тема 11 Социальные группы.

Закономерности формирования социальных групп. Формальные и неформальные группы. Структура групп. Социальный контроль в группах. Групповая динамика. Управление групповой деятельностью и личностью в группе. Факторы, влияющие на эффективность деятельности групп. Формирование эффективных рабочих команд.

Динамика взаимоотношений между группами в организации.

Тема 12 Конфликты в организациях. Управление изменениями.

Природа организационных конфликтов. Уровни и типы конфликтов.

Функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов.

Управление конфликтом как функция менеджмента. Пути разрешения конфликтных ситуаций. Роль руководителя в управлении конфликтами.

Понятие и виды организационных изменений. Организационные изменения и конфликты. Модели управления изменениями. Методы преодоления сопротивления перемен

Тема 13 Организационная культура и организационное развитие.

Понятие и структура организационной культуры. Слагаемые, формирующие организационную культуру. Управление организационной культурой. Становление концепции организационного развития (ОР), ее

содержательные характеристики и практическое приложение в деятельности организаций.

Тема 14 Участие работников в управлении: теория и практика. Социальное партнерство.

Возможность и необходимость привлечения работников к выполнению управленческих функций. Сущность и содержание партисипативного управления.

Социальное партнерство. Уровни партнерских соглашений. Генеральные, территориальные, отраслевые соглашения. Коллективный договор. Роль профсоюзов и союзов работодателей.

Руководитель как интегратор процессов самоорганизации и самоуправления в трудовом коллективе.

Тема 15 Качество и эффективность менеджмента.

Качество и эффективность менеджмента: внутренние и внешние параметры. Экономические и социальные аспекты эффективности.

Факторы, определяющие эффективность менеджмента. Различные подходы к оценке эффективности: модели внутренних процессов, рациональных целей, человеческих отношений, открытых систем.

Стратегия наращивания эффективности: тенденции, направления и их практическая реализация.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1 Герчикова И.Н. Менеджмент / И.Н. Герчикова .— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва; Юнити-Дана,2012 .— 511 с.— <URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>.

2 Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Магистр, ИНФРА-М, 2014

3 Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: пер. с англ.- 3-е изд. - М.: Вильямс, 2008 — 665 с.

4 Менеджмент: учебник / [М.Л. Разу (рук.) и др.]; Гос. ун-т управления; под ред. М.Л. Разу. — 3-е изд. - Москва: КНОРУС, 2013 - 472 с.

Дополнительная литература:

1 Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Экономистъ, 2008 – 296с.

2 Классики менеджмента. Энциклопедия. Под ред. М. Уорнера / пер. с англ. СПб, Питер, 1168 с.

3 Лафта Дж. К. Менеджмент. Учебник. М.: КноРус, 2004 – 592 с.

4 Мильнер Б.З. Теория организации. – М.: ИНФРА-М, 2014 – 810 с.

5 Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации. / пер. с англ. – СПб.: Питер, 2011 – 512 с.

6 Роббинз, С.П. Менеджмент / Стивен П. Роббинз, Мэри Коултер. — М.: Вильямс, 2007 — 1044 с.

7 Томпсон А.А. мл, Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. - М.: Вильямс, 2013 – 928 с.

8 Управление организацией: учебник; Гос. ун-т упр.; под ред. А. Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. - Изд. 2-е. - М.: Инфра-М, 2002 — 667с