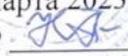
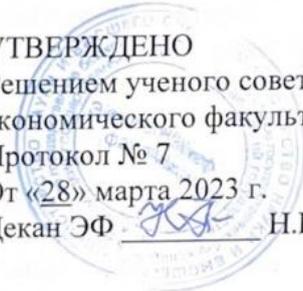


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЛМЫЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Б.Б. ГОРОДОВИКОВА»

УТВЕРЖДЕНО  
Решением ученого совета  
экономического факультета  
Протокол № 7  
От «28» марта 2023 г.  
Декан ЭФ  Н.С.Павлова



#### ПРОГРАММА

вступительного испытания по профилю образовательной программы  
магистратуры по направлению подготовки  
38.04.01 Экономика, профиль  
«Экономика и управление государственными закупками»

Элиста 2023 г.

## 1. ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Во вступительные испытания по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика и управление государственными закупками» входит:

- а) сдача вступительного экзамена в форме компьютерного тестирования;
- б) сдача вступительного экзамена в форме устного ответа.

Перед вступительными экзаменами проводится консультирование поступающих на обучение по экзаменационным вопросам

1.1. Первый вступительный экзамен проводится в форме компьютерного тестирования. Поступающим в магистратуру бакалаврам, имеющим подготовку, соответствующую профилю выбранного направления программы магистратуры, данный экзамен засчитывается автоматически.

В компьютерное тестирование вошли вопросы по макро- и микроэкономике.

1.2. Второй вступительный экзамен проводится по билетам в устной форме. На подготовку отводится время (от 45 до 60 минут).

В билеты вступительного экзамена входят теоретические вопросы и задачи. Ниже приводятся примерные вопросы и задачи.

### **Вопросы устного вступительного экзамена:**

1. Система общественных потребностей
2. Материально-вещественная форма капитала. Денежная форма капитала
3. Человеческий капитал
4. Закон спроса. Детерминанты спроса.
5. Закон предложения. Детерминанты предложения
6. Полезность как экономическая категория. Закон убывающей предельной полезности.
7. Производство и факторы производства.
8. Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции
9. Понятия конкуренции. Признаки рынка совершенной конкуренции.
10. Особенности поведения конкурентной фирмы. Условие максимизации прибыли фирмы
11. Понимание понятия экономической системы. Критерии классификации и типы экономических систем.
12. Форма собственности как важнейший критерий классификации экономических систем
13. Основные формы кризисов. Кризисы трансформации.
14. Понятие безработицы. Уровень безработицы. Экономические последствия безработицы

15. Сущность и виды инфляции, причины ее возникновения. Экономический рост и экономическое развитие. Показатели экономического роста и факторы его определяющие
16. Государственный бюджет
17. Кредитные организации: коммерческий банк и небанковские кредитные организации
18. Цели, объекты и субъекты денежно-кредитной политики государства
19. Капитал и имущество предприятия.
20. Состав и структура основных средств. Износ основных средств, его разновидности
21. Состав и структура оборотных средств предприятия. Кругооборот оборотного капитала на предприятии
22. Трудовые ресурсы предприятия. Персонал предприятия и его структура
23. Понятие государственных закупок
24. Классификаторы видов деятельности предприятия и продукции
25. Качество и конкурентоспособность продукции. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования
26. Производственная и организационная структура предприятия
27. Управление процессом формирования и использования прибыли на предприятии
28. Место маркетинга в современном предпринимательстве
29. Факторы внешней среды маркетинга, методы анализа маркетинговых возможностей предприятия
30. Товар в системе государственных закупок
31. Цена в системе государственных закупок
32. Маркетинговые стратегии, рыночные стратегии
33. Международный маркетинг
34. Интернет-маркетинг: инструменты, методы и технологии
35. Маркетинг образовательных услуг
36. Сетевой маркетинг
37. Методы управление государственными закупками
38. Маркетинг территорий
39. Маркетинг идей
40. Банковский маркетинг
41. Политический маркетинг
42. Аграрный маркетинг
43. Сезонность в использовании рабочей силы, мероприятия по ее сглаживанию
44. Система планов на предприятии и их взаимосвязь. Принципы и методы планирования
45. Производственный цикл. Виды сочетания операций
46. Поточный, партионный и индивидуальный методы организации производства

47. Системы государственных закупок
48. Формы, виды и системы оплаты труда на предприятиях
49. Размещение сельского хозяйства. Основные факторы размещения отраслей АПК
50. Виды государственных закупок на предприятиях
51. Концентрация агропромышленного производства
52. Сельскохозяйственная кооперация
53. Государственные закупки в АПК
54. Организация использования рабочей силы. Определение потребности предприятия в рабочей силе
55. Организация использования земельных ресурсов
56. Организация планирования на предприятии. Составление производственной программы
57. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия
58. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка.
59. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Модели пространственной дифференциации продукта.
60. Картель. Условия возникновения и условия стабильности картеля

#### **Задачи:**

1. На рынке данного товара определены функция спроса  $Q_d = 7 - P$  и функция предложения  $Q_s = -2 + 2P$ . Правительство ввело налог в размере 1,5 долл. на единицу товара, который уплачивает продавец. Определите: 1) равновесную цену и объем продаж с учетом налога; 2) общую сумму налога, поступающего в госбюджет.
2. Эластичность спроса по цене товара  $X$  равна  $-3$ , цена увеличилась на 2%. Определите, как изменилась выручка.
3. При единичной эластичности спроса цены на товар возросли на 2%. Определите, как должно измениться количество продаваемого товара, чтобы выручка не изменилась.
4. Определите производственную мощность цеха при следующих условиях: количество станков ведущего производства в цехе 60 ед., с 1 ноября введено 40 ед., двухсменный режим работы, продолжительность смены 8 ч, регламентированный процент простоев на ремонт оборудования 5%, производительность одного станка 3 детали в час, с 1 мая выбыло 5 ед. оборудования, рабочих дней в году 260.
5. Функция предельных затрат (издержек) фирмы выражена формулой:  $MC = 10 + Q$  (руб.). Цена единицы продукции постоянна и равна 600 руб./шт. Определите объем выпуска, который позволит фирме максимизировать прибыль.
6. В отрасли действует фирма-лидер, которая имеет функцию затрат:  $AC = 0,5Q$ . Функция рыночного спроса:  $P = 100 - Q$ . Остальные фирмы могут поставить по цене лидера количество продукции 50.

Определите выпуск лидера и рыночную цену, которую он установит, а также какое количество продукции будет выпускать отрасль в целом.

7. Определите годовую производственную мощность предприятия по следующим данным: режим работы предприятия непрерывный; время простоев в плановых ремонтах — 10 дней в году; 3 смены по 7 ч каждая; техническая производительность единицы оборудования — 30 мин на деталь; количество единиц оборудования — 10.

8. Определите затраты на текущий ремонт токарных станков ( $Z_{рем}$ ), если норма времени на одну ремонтную единицу для текущего ремонта ( $Hв$ ) 6,1 ч, ставка оплаты труда рабочего-ремонтника ( $Z$ ) за один час — 10 руб., затраты на материалы ( $M$ ) — 5,5 руб., затраты на запасные части ( $Z_{зап.ч}$ ) — 25 руб. Всего токарных станков в цехе — 30.

9. Определите коэффициент экстенсивного, интенсивного и интегрального использования оборудования по следующим данным:

Показатели	План	Отчет
Выпуск продукции, тыс. руб.	10200	10883
Машино-часы, отработанные оборудованием, тыс. машино-часов	208	201

10. В экономике страны номинальный ВВП равен 2688 млрд. дол., а потенциальный — 3000 млрд. дол. За год темп инфляции составил 12%. Для стабилизации экономики правительство решает изменить государственные закупки и налоги так, чтобы разрыв в экономике на  $2/3$  был сокращён за счёт изменения величины государственных закупок и на  $1/3$  — за счёт изменения налогов.

Определить тип экономической политики и величину изменений, если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,8.

11. Уровень безработицы в текущем году составил 6,5%.

Естественный уровень безработицы — 5%, а коэффициент Оукена — 2. Потенциальный ВВП равен 2 550 млрд. дол. Определите отставание ВВП (в %) и потери ВВП, вызванные циклической безработицей (в млрд. дол.).

12. Основные производственные фонды предприятия на начало года составляли 28250 тыс. руб. Данные о движении ОПФ в течение года представлено в таблице.

Ввод и выбытие ОПФ в течение года (тыс. руб.)

На 1 число месяца	Основные фонды	
	ввод	выбытие
Февраль	140	16
Май	150	14
Август	170	18
Ноябрь	100	15

Определите среднегодовую стоимость ОПФ на конец года, а также коэффициент выбытия и обновления основных фондов.

13. Объем реализованной продукции предприятия в прошлом году составил 201,5 млн руб., среднегодовая стоимость ОПФ — 48,5 млн руб. В

отчетном году объем реализации увеличился на 19 %, среднегодовая стоимость ОПФ на 8 %. Определите, как изменилась фондоотдача.

14. Объем реализованной продукции на предприятии в прошлом году составил 600 млн руб., в отчетном – 612 млн руб. Среднегодовые остатки оборотных средств соответственно 120 млн руб. и 110,5 млн руб. Определите: коэффициент оборачиваемости, коэффициент загрузки, длительность одного оборота, относительное и абсолютное высвобождение оборотных средств.

15. На предприятии на начало года ОПФ составляли 8825 тыс. руб. В течение года осуществлялся ввод и вывод ОПФ соответственно: 1 марта — 75 тыс. и 3 тыс. руб., 1 мая — 50 тыс. и 4 тыс. руб., 1 сентября — 39 тыс. и 7 тыс. руб., 1 декабря — 18 тыс. и 15 тыс. руб. Объем товарной продукции за год составил 4384 тыс. руб.

Определите фондоотдачу и фондоемкость.

16. Определите среднегодовую стоимость ОПФ, если на начало года ОПФ составляли 8825 тыс. руб., вводилось и выбывало соответственно: 1 марта — 75 тыс. и 3 тыс. руб., 1 мая — 50 тыс. и 4 тыс. руб., 1 сентября — 39 тыс. и 7 тыс. руб., 1 декабря — 18 тыс. и 15 тыс. руб.

17. Определите среднегодовую величину основных производственных фондов в ожидаемом периоде, а также коэффициенты обновления, прироста и выбытия основных фондов по предприятию по следующим данным:

1) в составе предприятия три механических цеха; общая стоимость основных фондов предприятия на 1 января составила 1340 млн руб., в том числе по цеху № 1 — 316 млн руб., № 2 - 665 млн, № 3 — 359 млн руб.;

2) в предстоящем году предусматривается ввод в эксплуатацию ОПФ на сумму 177 млн руб., в том числе по цеху № 1 — 45 млн руб., № 2 — 60 млн, № 3 — 72 млн руб.;

3) выбытие ОПФ установлено в целом по предприятию 85 млн руб., в том числе по цеху № 1 — 20 млн руб., № 2 — 35 млн, № 3 - 30 млн руб.;

4) ввод в действие ОПФ предусматривается: в цехах № 1 и № 3 - в марте и октябре соответственно 40 и 60%, в цехе № 2 — в апреле и сентябре соответственно 20 и 80% от стоимости вводимых ОПФ в год;

5) предполагается выбытие ОПФ в каждом цехе: в марте — 20%, в июне и ноябре — 40% от суммы выбывших ОПФ в год.

18. Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции по следующим данным: стоимость готовых изделий для реализации на сторону — 59,5 тыс. руб.; стоимость оказанных услуг на сторону — 10,5 тыс. руб.; стоимость незавершенного производства: на начало года — 15,9 тыс. руб.; на конец года — 4,4 тыс. руб.; стоимость (остатки) готовой продукции на складе: на начало года — 13,0 тыс. руб.; на конец года — 20,7 тыс. руб.

19. Определите объем валовой, товарной и реализованной продукции по следующим исходным данным: произведено продукции для реализации на сумму 50 тыс. руб.; оказано услуг на сторону на сумму 1,5 тыс. руб.; произведено полуфабрикатов для реализации на сторону на сумму 0,9 тыс. руб.;

произведено полуфабрикатов для собственных нужд на сумму 20,2 тыс. руб.; остаток инструмента собственного изготовления для своих нужд составил: на начало года -3,4 тыс. руб.; на конец года — 4,8 тыс. руб.

20. Определите валовую, товарную и реализованную продукции по следующим данным: готовая к реализации продукция — 180,0 тыс. руб.; услуги, оказанные другим предприятиям, — 34,0 тыс. руб.; полуфабрикаты, произведенные: для собственных нужд — 23,0 тыс. руб.; для реализации на сторону — 10,0 тыс. руб.; незавершенное производство: на начало года — 13,0 тыс. руб.; на конец года — 23,0 тыс. руб.

21. Предприятие А выпустило за год товарной продукции на сумму 2 млн. руб. при среднегодовой стоимости ОПФ 500 тыс. руб. Предприятие Б при среднегодовой стоимости ОПФ 800 тыс. руб. выпустило товарной продукции на 2400 тыс. руб. Определите, какое предприятие более эффективно использовало основные производственные фонды.

22. Определите годовую сумму амортизации и годовую норму амортизации, если срок службы оборудования ( $T_{сл}$ ) — 10 лет, стоимость приобретения — 110 тыс. руб., стоимость доставки — 2,5 тыс. руб., стоимость монтажа — 0,5 тыс. руб.

23. Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 4 тыс. человек, в том числе рабочих — 3400, служащих — 600 человек. За истекший год было принято на работу 800 человек, в том числе рабочих — 760, служащих — 40 человек. За тот же год уволено 900 человек, в том числе рабочих — 850, служащих — 50 человек. Определите: 1) оборот кадров по приему; 2) оборот кадров по выбытию; 3) общий оборот кадров; 4) коэффициент постоянства кадров.

24. Определите выработку продукции на одного работающего в натуральном и денежном выражениях на основе следующих данных:

- 1) годовой объем выпуска продукции предприятия — 200 тыс. шт.;
- 2) годовой объем валовой продукции — 2 млн руб.;
- 3) среднесписочное число работающих на предприятии — 500 человек.

27. Стоимость оборудования цеха - 95000 тыс. руб. С 1 марта введено в эксплуатацию оборудование стоимостью 105,6 тыс. руб.; с 1 июля выбыло оборудование стоимостью 80,4 тыс. руб. Объем выпуска продукции 800,0 тыс. т, цена за 1 т – 300 руб. Производственная мощность – 1000,0 тыс. т. Определите величину фондоотдачи оборудования и коэффициент интенсивного использования оборудования.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И РЕСУРСОВ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ»

### 2.1. Учебная литература

1. Шимко, П. Д. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 240 с.
2. Микроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатьев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. А.Л. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 353 с.
3. Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для вузов / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под редакцией М. С. Мокия. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 297 с.
4. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / А.И. Нестеренко, Т.М. Кривошеева, М.В. Гаврилюк и др. ; ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 294 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01147-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452586>
5. Халяпин А.А., Алексеев В.М. Теоретические основы госзакупок // Символ науки. 2016. № 9-1. С. 167-169.

### 2.2. Ресурсы сети «Интернет»

Название ресурса	Сведения о договоре	Ссылка на ресурс в сети Интернет
ЭБС «Университетская библиотека онлайн»	ООО «СЦТ» ЭБС «Университетская библиотека онлайн» № 056-04/18/617 от 03.05.2018 г.	<a href="http://biblioclub.ru">http:// biblioclub.ru</a>
Научная электронная библиотека elibrary.ru	Лицензионное соглашение № 6817 ООО «Научная электронная библиотека» от 15.02.2011г.	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a>
СПС «КонсультантПлюс»	Договор о сотрудничестве от 17.02.2017 г.	В локальной сети КалмГУ