МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЛМЫЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ.Б.Б. ГОРОДОВИКОВА»
Экономический факультет

ПРОГРАММА

вступительного экзамена по образовательной программе высшего образования – программе подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре по научной специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика, профиль «Региональная экономика»

1. Цель образовательной программы

Формирование кадрового потенциала, способного осуществлять успешную самостоятельную научную и научно-исследовательскую деятельность, направленную на решение приоритетных проблем повышения эффективности управления региональными и отраслевыми экономиками.

2. Содержание программы вступительного испытания

Тема 1. Предмет и метод микроэкономики, базовые понятия

История предмета и методы микроэкономики. Потребности и ресурсы. Кругооборот благ и доходов. Проблема выбора и кривая производственных возможностей. Экономические агенты, собственность и экономические интересы, экономические системы. История предмета и методы микроэкономики. Потребности и ресурсы. Кругооборот благ и доходов. Проблема выбора и кривая производственных возможностей. Экономические агенты, собственность и экономические интересы, экономические системы

Тема 2. Основы теории спроса и предложения

Закон спроса и закон предложения. Равновесие спроса и предложения. Изменение равновесия спроса и предложения. Изменение равновесия спроса и предложения под воздействием государственного вмешательства. Эластичность спроса и предложения. Излишек потребителя и производителя.

Теория поведения потребителя. Равновесие потребителя. Закон спроса и закон предложения. Равновесие спроса и предложения. Изменение равновесия спроса и предложения. Изменение равновесия спроса и предложения под воздействием государственного вмешательства. Эластичность спроса и предложения. Излишек потребителя и производителя. Теория поведения потребителя. Равновесие потребителя

Тема 3. Основы теории производства и фирма

Предприятие и его виды. Равновесие производителя. Издержки производства. Расчет издержек производства. Отдача от масштаба. Валовая выручка и прибыль. Предприятие и его виды. Равновесие производителя. Издержки производства. Расчет издержек производства. Отдача от масштаба. Валовая выручка и прибыль

Тема 4. Монополия и конкуренция

Конкуренция и ее виды. Совершенная конкуренция. Монополия. Несовершенная конкуренция. Конкуренция и ее виды. Рынок совершенной конкуренции. Монополия. Несовершенная конкуренция

Тема 5. Рынок факторов производства и факторные доходы

Особенности спроса и предложения факторов производства. Монополия на рынке факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент. Рынок земли и рента. Особенности спроса и предложения факторов производства. Монополия на рынке факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала и процент. Рынок земли и рента

Тема 6. Экономическая эффективность и провалы рынка

Экономическая эффективность по Парето и условие ее достижения.

Провалы рынка, внешние эффекты. Монопольная власть и несовершенство информации. Неравенство в распределении доходов. Экономическая эффективность по Парето и условие ее достижения. Провалы рынка, внешние эффекты. Монопольная власть и несовершенство информации. Неравенство в распределении доходов

Тема 7. Общественное воспроизводство (национальная экономика)

Предмет макроэкономики и макроэкономический анализ. Общественное воспроизводство. Кругооборот продуктов и доходов. Макроэкономические показатели. Индексы. Расчет индексов. Номинальный и реальный ВВП. Отраслевая и секторальная структура национальной экономики. Предмет макроэкономики и макроэкономический анализ. Общественное воспроизводство. Кругооборот продуктов и доходов. Макроэкономические показатели. Индексы. Расчет индексов. Номинальный и реальный ВВП. Отраслевая и секторальная структура национальной экономики

Тема 8. Макроэкономическое равновесие

Потребление, сбережения. Инвестиции. Мультипликатор автономных расходов и его эффект. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и предложения. Модель AD-AS. Равновесие на товарном рынке. Деньги и их функции, денежное обращение. Банковская система. Денежный мультипликатор и предложение денег. Денежный рынок и его равновесие. Макроэкономическое равновесие. Модель IS-LM. Потребление, сбережения. Инвестиции. Мультипликатор автономных расходов и его эффект. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и предложения. Модель AD-AS. Равновесие на товарном рынке. Деньги и их функции, денежное обращение. Банковская система. Денежный мультипликатор и предложение денег. Денежный рынок и его равновесие. Макроэкономическое равновесие. Модель IS-LM

Тема 9. Макроэкономические проблемы

Безработица. Инфляция. Экономический рост. Цикличность экономического развития. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Номинальная и реальная ставка процента. Безработица. Инфляция. Экономический рост. Цикличность экономического развития. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Номинальная и реальная ставка процента

Тема 10. Макроэкономическая политика в открытой экономике

Налоговая система. Налогово-бюджетная политика. Государственный бюджет и государственный долг. Дефицит и профицит бюджета. Кредитно-денежная политика. Открытая и закрытая экономика. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Валютный курс и платежный баланс. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Налоговая система. Налогово-бюджетная политика. Государственный бюджет и государственный долг. Дефицит и профицит бюджета. Кредитно-денежная политика. Открытая и закрытая экономика. Международные экономические отношения. Внешняя торговля и торговая политика. Валютный курс и

платежный баланс. Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства

Тема 11. Предприятие (организация) как хозяйствующий субъект

Сущность и значение предпринимательской деятельности. Предприятие — основное звено экономики Организационно-правовые формы предприятий. Хозяйственные объединения. Ресурсы, имущество и капитал предприятия

Тема 12. Основные фонды предприятия

Понятие, значение, классификация основных фондов. Оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Показатели состояния и движения основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Воспроизводство основных фондов

Тема 13. Оборотные средства предприятия

Понятие, классификация, состав оборотных средств предприятия. Показатели эффективности использования оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах

Тема 14. Трудовые ресурсы (персонал) предприятия

Персонал предприятия и его структура. Рабочее время. Производительность труда. Нормирование труда. Мотивация и оплата труда персонала

Тема 15. Организация производства и управления на предприятии

Производственный процесс и производственный цикл. Формы, типы и методы организации производства. Производственная структура предприятия. Организационная структура управления предприятием

Тема 16. Экономический механизм функционирования предприятия (организации)

Внешняя и внутренняя среда предприятия. Сущность и основные элементы экономического механизма функционирования предприятия. Планирование деятельности предприятия. Разработка стратегии развития предприятия (организации). Инновационная деятельность предприятия. Инвестиционная деятельность предприятия

Тема 17. Формирование объемов деятельности предприятия

Показатели объемов деятельности промышленных предприятий. Товарная политика предприятия. Ценообразование и ценовая политика предприятия. Производственная мощность предприятия. Производственная программа предприятия

Тема 18. Расходы предприятий

Понятие и виды расходов предприятия. Себестоимость продукции. Классификация расходов, включаемых в себестоимость продукции. Управление расходами на предприятии. Планирование себестоимости продукции. Калькуляция себестоимости единицы продукции

Тема 19. Доходы и прибыль предприятия

Экономическая сущность, значение, виды доходов и прибыли. Управление прибылью предприятия. Показатели рентабельности. Планирование прибыли

Тема 20. Финансовое состояние предприятия

Содержание, значение и задачи оценки финансового состояния предприятия. Оценка состава активов предприятия и источников их формирования. Финансовая устойчивость предприятия. Платежеспособность предприятия. Оценка деловой активности предприятия

Тема 21. Предпринимательские риски, несостоятельность (банкротство) предприятия

Виды предпринимательских рисков. Управление рисками. Способы снижения риска. Сущность и процедура банкротства. Методы диагностики вероятности банкротства

3. Перечень вопросов к вступительному экзамену

1. Система общественных потребностей
2. Материально-вещественная форма капитала. Денежная форма капитала
3. Человеческий капитал
4. Закон спроса. Детерминанты спроса.
5. Закон предложения. Детерминанты предложения
6. Полезность как экономическая категория. Закон убывающей предельной полезности.
7. Производство и факторы производства.
8. Монополистическая конкуренция. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции
9. Понятия конкуренции. Признаки рынка совершенной конкуренции.
10. Особенности поведения конкурентной фирмы. Условие максимизации прибыли фирмы
11. Понимание понятия экономической системы. Критерии классификации и типы экономических систем.
12. Форма собственности как важнейший критерий классификации экономических систем
13. Основные формы кризисов. Кризисы трансформации.
14. Понятие безработицы. Уровень безработицы. Экономические последствия безработицы
15. Сущность и виды инфляции, причины ее возникновения. Экономический рост и экономическое развитие. Показатели экономического роста и факторы его определяющие
16. Государственный бюджет
17. Кредитные организации: коммерческий банк и небанковские кредитные организации
18. Цели, объекты и субъекты денежно-кредитной политики государства
19. Капитал и имущество предприятия.
20. Состав и структура основных средств. Износ основных средств, его разновидности

21. Состав и структура оборотных средств предприятия. Кругооборот оборотного капитала на предприятии
22. Трудовые ресурсы предприятия. Персонал предприятия и его структура
23. Производственный процесс и основные принципы его организации
24. Классификаторы видов деятельности предприятия и продукции
25. Качество и конкурентоспособность продукции. Ценовая политика предприятия. Методы ценообразования
26. Производственная и организационная структура предприятия
27. Управление процессом формирования и использования прибыли на предприятии
28. Маркетинг как философия и методология современного предпринимательства
29. Факторы внешней среды маркетинга, методы анализа маркетинговых возможностей предприятия
30. Товар в системе комплекса маркетинга
31. Цена в системе комплекса маркетинга
32. Маркетинговые стратегии, рыночные стратегии
33. Международный маркетинг
34. Интернет-маркетинг: инструменты, методы и технологии
35. Маркетинг образовательных услуг
36. Сетевой маркетинг
37. Туристический маркетинг
38. Маркетинг территорий
39. Маркетинг идей
40. Банковский маркетинг
41. Политический маркетинг
42. Аграрный маркетинг
43. Сезонность в использовании рабочей силы, мероприятия по ее сглаживанию
44. Система планов на предприятии и их взаимосвязь. Принципы и методы планирования
45. Производственный цикл. Виды сочетания операций
46. Поточный, партионный и индивидуальный методы организации производства
47. Системы растениеводства и животноводства
48. Формы, виды и системы оплаты труда на предприятиях
49. Размещение сельского хозяйства. Основные факторы размещения отраслей АПК
50. Специализация в отраслях АПК
51. Концентрация агропромышленного производства
52. Сельскохозяйственная кооперация
53. Государственное регулирование в АПК

54. Организация использования рабочей силы. Определение потребности предприятия в рабочей силе
55. Организация использования земельных ресурсов
56. Организация планирования на предприятии. Составление производственной программы
57. Организация производства во вспомогательных и обслуживающих подразделениях предприятия
58. Барьеры входа-выхода и структура отраслевого рынка.
59. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Модели пространственной дифференциации продукта.
60. Картель. Условия возникновения и условия стабильности картеля

4. Шкала оценивания вступительного испытания

Уровень знаний поступающего оценивается экзаменационной комиссией по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, составляет 50 (пятьдесят) баллов. Максимальное количество баллов составляет 100 (сто) баллов.

Баллы	Критерии оценивания ответа на вступительном испытании
100-76	глубокие знания основных понятий в области научной специальности, умение оперировать ими; высокая степень полноты и точности рассмотрения основных вопросов, раскрытия темы; отличное умение представить основные вопросы в научном контексте; отличное владение научным стилем речи.
75-64	хорошие знания основных положений в области научной специальности, умение оперировать ими, демонстрируются единичные неточности; достаточная степень полноты и точности рассмотрения основных вопросов, раскрытия темы, демонстрируются единичные неточности; единичные (негрубые) стилистические и речевые погрешности; умение защитить ответы на основные вопросы; хорошее владение научным стилем речи.
63-50	удовлетворительные знания основных понятий в области научной специальности, умение оперировать ими, неточности знаний; удовлетворительная степень полноты и точности рассмотрения основных вопросов, раскрытия темы; посредственные ответы на вопросы.

менее 50	грубые ошибки в знании основных положений в области научной специальности; отсутствие знаний основных положений в области научной специальности, умения оперировать ими; недостаточное владение научным стилем речи; не умение защитить ответы на основные вопросы.
----------	--

5. Рекомендуемая литература

Основная

1. Маховикова, Г. А. Микроэкономика : учеб. пособие / Г. А. Маховикова. – М. : ЭКСМО, 2009. – 224 с.
2. Микроэкономика : практический подход : учеб. / под ред. А. Г. Грязновой и А. Ю. Юданова; Финансовая академия при Правительстве РФ. – 4-е изд., испр. – М. : КНОРУС, 2008. – 672 с.
3. Микроэкономика. Теория и российская практика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет и аудит», «Мировая экономика» / А. Г. Грязнова [и др.]; под ред. А. Г. Грязновой и А. Ю. Юданова. – 8-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2008. – 688 с.
4. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. – М.: Синергия, 2013.
5. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Макроэкономика. – СПб.: Высшее образование, 2006
6. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013.
7. Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. В 2 т. - М.: Республика, 2003.
8. Макроэкономика. Теория и российская практика. Под ред. А.Г. Грязновой и Н.Н. Думной - М.: КноРус. 2008
9. Ермишина, А.В. Экономика фирмы : учебник / А.В. Ермишина ; Министерство науки и высшего образования РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 357 с. :

ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9275-2794-6 ; То же [Электронный ресурс].

- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561014>

10. Ким, С.А. Теория управления : учебник / С.А. Ким. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 240 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02373-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453271>

11. Курнышев, В.В. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования [Текст] : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальностям " Финансы и кредит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / В. В. Курнышев, В. Г. Глушкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2015. - 261, [1] с. : ил., табл. ; 21 см. - Библиогр.: с. 261-262. - ISBN 978-5-406-04278-6 : 480 р.

12. Реброва, Н.П. Территориальный маркетинг : учебное пособие / Н.П. Реброва ; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва : Прометей, 2018. - 141 с. : схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-29-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494923>

13. Региональная экономика : учебник / Г.Б. Поляк, В.А. Тупчиенко, Н.А. Барменкова и др. ; ред. Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 463 с. : схем., табл. - (Золотой фонд российских учебников). - ISBN 978-5-238-02348-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118977>

Дополнительная

1. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учеб. для вузов / Р. М. Нуреев – 2-е изд., изм. – М. : Норма, 2005. – 433 с.
2. Розанова, Н. М. Микроэкономика фирмы : учеб. пособие / Н. М. Розанова, И. В. Зороастрова. – М. : Интернет-Университет Информационных технологий : БИНОМ Лаборатория знаний, 2007. – 383 с.

3. Макроэкономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Антология экономической классики. В 2 т. - М.: «Эксмо», 2007.
5. Хейне П. Экономический образ мышления. – М.: Норма, 2007.
6. Экономическая теория: Учебное пособие / Под ред. В.И. Видяпина. – М.: ИНФРА – М, 2011.
7. Ядгаров Я.С. История экономических учений. М.: ИНФРА-М, 2009.
8. Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 441 с. - ISBN 978-5-16-002047-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967>
9. Экономика и управление на предприятии : учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев, Е.А. Ерохина ; ред. А.П. Агарков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 400 с. : табл., граф., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02159-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450718>
10. Экономика отраслевых рынков: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. М. Розанова; Государственный университет - Высшая школа экономики. - М. : Юрайт, 2011. - 906 с. : ил., табл. ; 22 см. - (Учебники ГУ - ВШЭ). - Библиогр.: с. 904-906. - 1000 экз. - ISBN 978-5-9916-1189-3 (в пер.)
11. Планирование на предприятии: учебник/ Цатхланова Т.Т., Белкина Е.Н., Айдинова А.Т., Скоморощенко А.А. Ставрополь, 2016.
12. Экономика предприятия: учебник/ Цатхланова Т.Т., Карданова Л.И., Пашнанов Э.Л., Очир-Гаряева Т.Б. учебник / ФГБОУ ВО "Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова". Элиста, 2009.

Интернет-ресурсы

Наименование документа с указанием реквизитов
1. Договор с ООО «Директ-Медиа» ЭБС «Университетская библиотека онлайн» № 238 от 26.03.2019 г.
2. Договор на безвозмездное использование произведений в ЭБС «ЮРАЙТ», Договор № б/н от 17.09.2018 г.
3. Лицензионное соглашение № 6817 ООО «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» от 15.02.2011г.
4. Лицензионный договор №4828-01 от 09.07.2014 г. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»
5. Соглашение НП «НЭИКОН» № 394 –ДС –2011 от 01.01.2011 г. Ресурсы национального электронно-информационного консорциума (НЭИКОН)
6. Договор о сотрудничестве от 17.02.2017 г. СПС «Консультант Плюс»
7. Соглашение о сотрудничестве от 21.03.2016 г. ФГБУ «Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина»
8. Договор № 101/НЭБ/1398 от 23.03.16 г. ФГБУ «РГБ» НЭБ
9. Договор № ДС-308 от 14.11.2014 г. ЭБ КалмГУ на платформе ИТ «Контекстум»