

Элиста, 2024 г.

С целью определения уровня удовлетворенности качеством полученного образования выпускниками КалмГУ в рамках мероприятий системы независимой оценки качества образования КалмГУ проведено анкетирование представителей объединений работодателей.

Сроки проведения исследования:

- сентябрь 2024 г. - этап сбора данных на платформе Yandex;
- октябрь 2024 г. – аналитический этап (этап обработки данных и подготовки отчета).

Расчет выборочной совокупности: в качестве исследуемой совокупности выступали представители организаций-работодателей в качестве экспертов, являющиеся непосредственными работодателями выпускников КалмГУ, а также являющиеся представителями организаций, входящих в базу мест практики для обучающихся КалмГУ.

Метод получения первичной социологической информации:

Онлайн-форма анкеты создана с помощью форм Yandex и распространялась через интернет в виде ссылки на анкету. Участие в анкетировании было добровольным и анонимным.

Анкета для работодателей:

<https://forms.yandex.ru/u/6782c99790fa7baefe947faa/>

Способ обработки полученной информации: подготовленные эмпирические данные после проверки в пакете MS Excel были подвергнуты математической обработке. Статистический анализ включает анализ линейных (одномерных) распределений ответов респондентов на вопросы анкеты.

Результаты анкетирования работодателей Об удовлетворенности качеством подготовки выпускников

В анкетировании участвовали 4 работника 4 организаций и предприятий - работодателей и баз практик:

№	Наименование организации	Должность
1.	МКУП "Дирекция заказчика застройщика строительства города Элиста"	Генеральный директор
2.	ООО Стройдом	Генеральный директор
3.	АО ПИК	Директор
4.	ООО СЗ Стройинвест	Генеральный директор

Ответы работодателей приведены ниже:

1. Работают ли на Вашем предприятии выпускники КалмГУ?

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Да, многие сотрудники закончили этот ВУЗ	2	50 %
Да, есть работники, закончившие КалмГУ	2	50 %
Да, но очень немногие	0	0 %
Нет	0	0 %

Выпускники КалмГУ работают на всех предприятиях, представители которых приняли участие в опросе.

2. В какой мере Вы удовлетворены качеством подготовки выпускников в КалмГУ в целом?

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Удовлетворен полностью	3	75 %
Скорее удовлетворен	1	25 %
Скорее не удовлетворён	0	0 %
Абсолютно не удовлетворен	0	0 %

Качеством подготовки выпускников удовлетворены в полной мере 75 % опрошенных, еще 25 % - скорее удовлетворены. Отрицательных ответов не поступило.

3. Уровень подготовки выпускников КалмГУ: профессиональные знания по полученной специальности:

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	25 %
Уровень подготовки хороший	2	50 %
Уровень подготовки отличный	1	25 %

Отличные и хорошие профессиональные знания выпускников отмечают 75 % - опрошенных, остальные 25 % указывают на посредственный уровень.

4. Уровень подготовки выпускников КалмГУ: профессиональные умения по полученной специальности:

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	25 %
Уровень подготовки хороший	2	50 %
Уровень подготовки отличный	1	25 %

Профессиональные умения оценивают как отличные и хорошие большинство респонденты (75 %).

5. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: функциональные навыки:

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	25 %
Уровень подготовки хороший	1	25 %
Уровень подготовки отличный	2	50 %

Большинство респондентов представителей организаций-работодателей (75 %) удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников Калмыцкого государственного университета.

6. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: социальные компетенции, личностные качества:

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	25 %
Уровень подготовки хороший	2	50 %
Уровень подготовки отличный	1	25 %

Большинство опрошенных представителей организаций-работодателей (75 %) считают, что социальные компетенции и личностные качества выпускников КалмГУ на хорошем и отличном уровне.

7. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: широта кругозора:

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	25 %
Уровень подготовки хороший	2	50 %
Уровень подготовки отличный	1	25 %

75 % респондентов довольно высоко оценивают широту кругозора выпускников КалмГУ.

8. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: словарный запас:

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	25 %
Уровень подготовки хороший	2	50 %
Уровень подготовки отличный	1	25 %

На хороший и отличный уровень словарного запаса выпускников указывают 75 % опрошенных работодателей.

9. Укажите, пожалуйста, какие из ниже перечисленных факторов оказывают наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста (рост его карьеры):

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень профессиональной общетеоретической подготовки	4	100 %
Уровень базовых знаний и навыков	3	70 %
Уровень практических знаний, умений	3	70 %
Владение иностранным языком	1	25 %
Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ	2	50 %
Способность работать в коллективе, команде	3	75 %
Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда	2	50 %
Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие	2	50 %
Навыки управления персоналом	1	25 %
Готовность и способность к дальнейшему обучению	3	75 %
Эрудированность, общая культура	2	50 %
Осведомленность в смежных областях полученной специальности	2	50 %
Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	3	75 %

Большинство представителей организаций-работодателей считают, что на рост карьеры выпускника влияют такие факторы, как уровень профессиональной общетеоретической подготовки, готовность и способность к дальнейшему обучению, уровень практических знаний и умений, способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи, способность работать в коллективе, команде.

По мнению респондентов, меньше всего влияют на эффективность профессиональной деятельности специалиста владение иностранным языком и навыки управления персоналом (25 %).

10. Дайте примерную оценку уровню профессиональной подготовки, работающих у вас выпускников КалмГУ (1 балл - незначительную роль, влияние практически отсутствует, 5 баллов - значительную роль. Другие значения промежуточные)

Позиция	1	2	3	4	5
Уровень профессиональной общетеоретической подготовки	0	0	1	1	2
Уровень базовых знаний и навыков	0	0	1	1	2
Уровень практических знаний, умений	0	0	1	2	1
Владение иностранным языком	1	1	1	1	0
Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ	0	0	1	1	2
Способность работать в коллективе, команде	0	1	1	1	1
Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда	0	0	1	2	1
Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие	0	0	2	2	0
Навыки управления персоналом	1	1	2	1	0
Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	0	0	0	2	2
Эрудированность, общая культура	0	0	2	1	1
Осведомленность в смежных областях полученной специальности	0	1	0	2	1

11. В каких формах Вы осуществляете обучение выпускников КалмГУ, не обладающих необходимым уровнем знаний и умений?

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
1.Практическое обучение на рабочем месте опытным специалистом (наставником)	4	100 %
2.Организация краткосрочного курса обучения силами работников предприятия	2	50 %
3.Организация на предприятии курса обучения с приглашением сторонних специалистов	1	25 %
4.Направление на обучение в учебные центры, на курсы повышения квалификации	3	75 %
5.Направление на стажировку на другое предприятие	2	50 %

Подавляющее большинство респондентов указали, что обучение выпускников КалмГУ, не обладающих необходимым уровнем знаний и умений, осуществляют на рабочем месте, прикрепив к ним наставника; половина опрошенных представителей организаций- работодателей направляют на обучение на курсы повышения квалификации, в учебные центры и на стажировки.

12. Сколько примерно времени уходит, как правило, на «доводку» (дообучение) выпускников КалмГУ для превращения их в полноценных работников по своей специальности:

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
в пределах недели	0	0 %
2-3 недели	0	0 %
не менее месяца	0	0 %

2-3 месяца	2	50 %
3-6 месяцев	1	25 %
6-12 месяцев	1	25 %
более года	0	0 %
затрудняюсь ответить	0	0 %

13. Есть ли у Вас заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов в КалмГУ с тем, чтобы получать затем выпускника, полностью готового к работе на вашем предприятии?

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Есть и заинтересованность, и возможность	2	50 %
Есть заинтересованность, но нет возможности	2	25 %
Нет ни заинтересованности, ни возможности	0	0 %
Возможность есть, но нет заинтересованности	0	0 %

50 % опрошенных ответили, что заинтересованы в подготовке студентов, и имеют такую возможность. 50% что заинтересованы в подготовке студентов, но нет такой возможности.

14. Готово ли Ваше предприятие предоставлять КалмГУ свою производственную базу для использования в учебном процессе, производственной практики студентов, обучающихся?

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Готовы и предоставляем	3	75 %
Готовы, но пока не предоставляем	1	25 %
Не готовы к этому	0	0 %
Затрудняюсь ответить	0	0 %

15. Какие аспекты деятельности КалмГУ, на ваш взгляд, требуют совершенствования в первую очередь?

Варианты ответов		Количество ответов	% от общего числа
1.Содержание учебных планов и программ, их приближение к требованиям работодателей	Да	2	50 %
	Нет	2	50 %
2.Развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием	Да	3	75 %
	Нет	1	25 %
3.Мотивация студентов к учебе, получению дополнительных профессиональных знаний	Да	3	75 %
	Нет	1	25 %
4.Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность	Да	3	75 %
	Нет	1	25 %
5.Повышение качества преподавания	Да	3	75 %

	Нет	1	25 %
6.Большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей	Да	3	75 %
	Нет	1	25 %
7.Учет конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки	Да	2	50 %
	Нет	2	50 %
8.Организация научных и прикладных исследований	Да	2	50 %
	Нет	2	50 %
9.Качество системы управления образовательным учреждением	Да	1	25 %
	Нет	3	75 %
10.Система материального поощрения сотрудников	Да	2	50 %
	Нет	2	50 %

Наиболее важными, по мнению опрошенных, являются аспекты деятельности КалмГУ, требующие совершенствования в первую очередь:

- развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием (75 %);
- мотивация студентов к учебе, получению дополнительных профессиональных знаний (75 %);
- вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность (75 %);
- повышение качества преподавания (75 %);
- большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей (75 %);
- качество системы управления образовательным учреждением (75 %);

Таким образом, респонденты в основном указывают на то, что подготовка студентов должна соответствовать требованиям работодателей

16. Как изменилась за последние 3-5 лет образовательная ситуация в КалмГУ и Ваши отношения с ним как работодателя, выскажите свое согласие или несогласие с приведенными ниже суждениями:

Варианты ответов Суждения	Количество ответов				
	абсолютно не согласен	скорее не согласен	в чем-то согласен, в чем-то нет	скорее согласен	полностью согласен
Содержание образования стало в большей степени отвечать Вашим требованиям как работодателей	0	0	1	1	2
У Вас выросло число договоров на трудоустройство студентов	0	0	1	1	2
Как работодатель Вы стали активнее участвовать в разработке учебных программ, тестовых заданий	0	1	1	1	1
Вы стали активнее участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения	0	1	1	1	1

Вы стали активнее приглашать студентов на практику	0	0	0	1	3
Вы стали активнее предлагать персональные стипендии	2	2	0	0	0
Вы стали активнее участвовать в независимой сертификации выпускников	2	2	0	0	0
Ускорила профессиональная адаптация выпускников после окончания учебного заведения	0	0	1	1	2
Как работодатель Вы стали охотнее приглашать на стажировку преподавателей учебного заведения	0	2	1	1	0

Стали активнее приглашать студентов на практику 75 % организаций.

По другим позициям отношения работодателей с КалмГУ не такие радужные.

25 % представителей работодателей скорее не согласны с утверждением, что как работодатели они стали:

- активнее предлагать персональные стипендии;
- активнее участвовать в независимой сертификации выпускников;
- ускорила профессиональная адаптация выпускников после окончания учебного заведения.

25 % представителей работодателей абсолютно не согласны с утверждением что как работодатели они стали:

- активнее предлагать персональные стипендии
- активнее участвовать в независимой сертификации выпускников

17. Что необходимо было бы сделать в КалмГУ, чтобы развивать у студентов интерес к исследованиям, навыки инновационной деятельности?

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Активнее вовлекать студентов в проектную деятельность	3	75 %
Проводить больше конкурсов, ярмарок и т.п. инновационных разработок студентов	3	75 %
Увеличить число индивидуальных грантов на исследовательские работы	3	75 %
Открыть при учебном заведении инновационный бизнес инкубатор, технопарк и т.п.	2	50 %
Дать возможность студентам поработать (в ходе обучения) в организациях инновационной сферы	4	100 %
Создать/активизировать работу малых инновационных предприятий (МИПов)	1	25 %
Увеличить в учебном плане долю часов для самостоятельной работы студентов	1	25 %
Дипломное проектирование вести с ориентацией на конкретную организацию	4	100 %
Увеличить число учебных часов на специальные курсы по организации научных исследований	2	50 %

Для развития у студентов интереса к исследованиям, навыков инновационной деятельности представители организаций-работодателей предлагают дать возможность студентам поработать (в ходе обучения) в организациях инновационной сферы, активнее вовлекать студентов в проектную деятельность и увеличить число индивидуальных грантов на исследовательские работы.

18. В каких формах Ваша организация взаимодействует с КалмГУ?

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
1. Договоры о прохождении практики студентами	4	100 %
2. Участие в работе государственных экзаменационных комиссий	4	100 %
3. Договоры о целевой подготовке специалистов	0	0 %
4. Участие в попечительских советах	0	0 %
5. Организация представительства компании в вузе	0	0 %
6. Организация совместных коммерческих предприятий	0	0 %
7. Проведение совместных исследований и разработок	0	0 %

Основные выводы по итогам анкетирования работодателей

1. Выпускники КалмГУ работают на всех предприятиях, представители которых приняли участие в опросе.

2. 75 % опрошенных работодателей полностью устраивает качество подготовки выпускников, оставшиеся скорее удовлетворены; ни один из респондентов не дал отрицательной характеристики.

3. Уровень подготовки выпускников, включающий профессиональные знания, умения, функциональные навыки, социальные компетенции, широту кругозора и словарный запас, оценён работодателями как отличный – 50 %, хороший – 25 %, посредственный – 25 %; ни один из респондентов не указал на слабый уровень подготовки выпускников.

4. Уровень профессиональной подготовки сотрудников-выпускников КалмГУ на наивысший балл оценивают 50 % респондентов-работодателей.

5. Эксперты-работодатели хотят видеть будущих сотрудников, обладающих помимо профессиональных знаний и умений еще и «мягкими навыками» («soft skills»), которые в настоящий момент имеют одно из главенствующих значений и относятся к личностным компетенциям.

6. На дообучение сотрудников-выпускников КалмГУ до полноценных специалистов уходит время продолжительностью не менее месяца до года; как правило, проводится практическое обучение на рабочем месте с прикреплением наставника, а также обучение на курсах повышения квалификации и стажировках.

7. Почти все опрошенные заинтересованы в подготовке студентов, хотя не все обладают такой возможностью.

8. Свою производственную базу для подготовки студентов КалмГУ предоставляют и готовы предоставлять почти 100 % респондентов.

9. Большинство опрошенных отмечают, что в последние 3-5 лет содержание образования стало больше отвечать требованиям работодателей, выросло число договоров на трудоустройство студентов, они стали больше участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения. В то же время работодателей меньше привлекают к разработке рабочих программ дисциплин, оценочных средств, они меньше стали предлагать персональные стипендии студентам.