

Министерство образования и науки Российской Федерации

•

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Калмыцкий государственный университет им. Б.Б.Городовикова»

*

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Волгоградский государственный университет»

*

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Дагестанский государственный университет»

*

Педагогическая школа экономического факультета

*

Кафедра экономической безопасности, учета и финансов

ТРЕНДЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ РЕАЛЬНОГО И ВИРТУАЛЬНОГО МИРА

*Материалы Национальной студенческой
научно-практической конференции с международным участием*

УДК 330.34:330.47(082)(470.47)
ББК У(2Рос.Калм)я431+397я431
Т 663

«Тренды социально-экономического развития в условиях реального и виртуального мира», Национальная студ. науч.-практ. конф. с междунар. участием (2021; Элиста). Национальная студенческая научно-практическая конференция с международным участием «Тренды социально-экономического развития в условиях реального и виртуального мира», 22 апреля 2021 г. [Текст]: материалы / редкол. К.Е. Бадмаева [и др.]. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2021. – 190 с.

Сборник содержит доклады, статьи и тезисы студентов и магистрантов. Издание предназначено для широкого круга специалистов, интересующихся актуальными проблемами современной науки в области теории и практики трендов социально-экономического развития в условиях реального и виртуального мира. Индексируется в системе РИНЦ

Редакционная коллегия:

К.Е. Бадмаева (гл. редактор),
И.Д. Аникина (зам. гл. редактора),
М.П. Сарунова (отв. редактор),
О.Б. Дорджиева (редактор)
Е.С. Болдырева (отв. редактор).

Доклады, статьи и тезисы публикуются в авторской редакции.

ГЛОБАЛЬНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ, РАЗВИТИЕ ИТ И RT ТЕХНОЛОГИЙ

Краснова Я. А., Мартынович С. Н.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Цифровизация – закономерный процесс, который происходит повсеместно в развитых странах на протяжении последнего десятилетия. Постепенно все процессы автоматизируются, ручной труд заменяется компьютерным [2].

Контент-анализ источников позволяет дать следующее определение этому процессу. Цифровизация (или диджитализация, от англ. «digital» – цифра) – «современный метод использования различных цифровых ресурсов в процессе работы организации, подразумевающая смену роли технологий и бизнес-процессов с целью как усовершенствования рабочей среды для сотрудников, так и взаимодействия с клиентами и другими заинтересованными лицами» [8].

Очевидно, что в настоящее время большинство компаний, даже используя отдельные элементы компьютерных технологий сталкивается с проблемами их применения как в автоматизации учета, так и в использовании их для более эффективного управления бизнес-процессами (рис. 1).

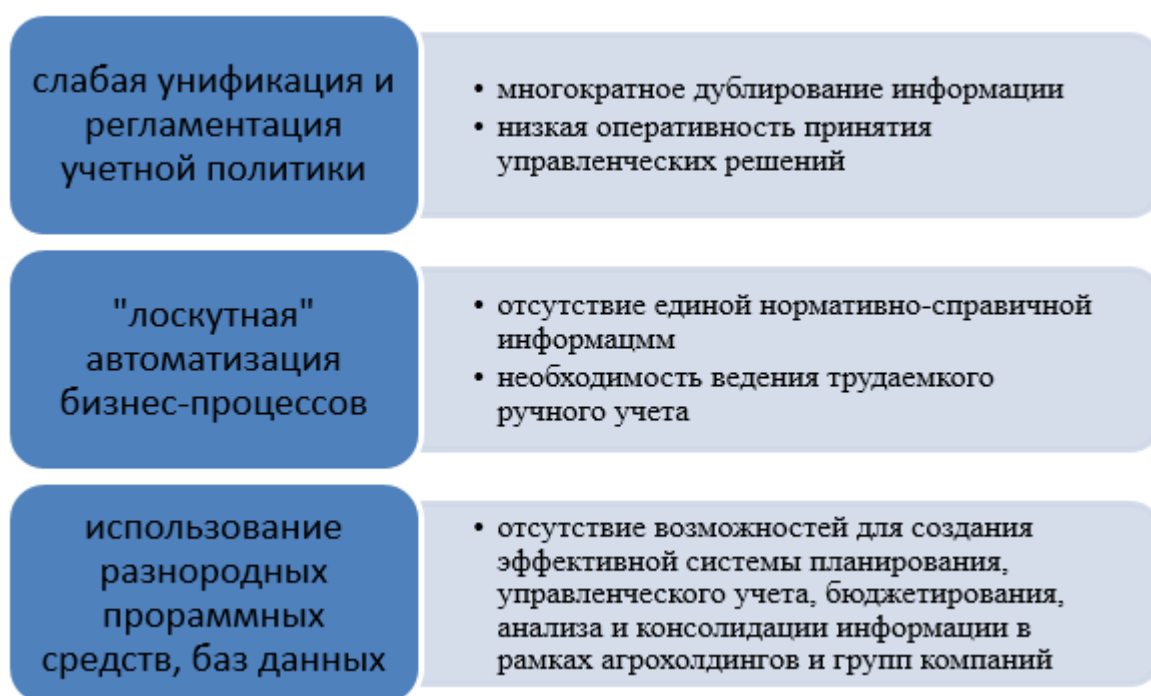


Рисунок 1. Основные проблемы систем управления.

По мнению исследователей данных проблем «именно диджитализация в силах повысить производительность компании, она же является одной из основных целей и приоритетов для руководителей компании не только в России, но и в всем мире» [1].

Невозможно совершить данный переход кардинально и быстро, чтобы, как минимум, все сотрудники смогли в полной мере освоить новые технологии и плавным образом на них перейти.

С большой вероятностью с переходом на диджитал-экономику в целом ориентир изменится: если раньше главным участником выступал продавец, или поставщик, то теперь ориентир будет уже на спрос, на клиента. Это свидетельствует также о переходе к такому понятию, как consumer society (от англ. «consumer» – потребитель) – обществу потребления. В данных условиях новые участники, пусть даже с минимальными знаниями в области бухгалтерского учета, но имеющие достаточно амбиций, смогут получить доступ к рынку.

Среди главных положительных нововведений, которые может принести с собой диджитализация, можно выделить видоизменяющиеся каналы связи [6]:

Во-первых, так привычные нам физические товары трансформируются в цифровые услуги;

Во-вторых, диджитал-платформы являются более простыми в использовании, что удобно с точки зрения экономии временных ресурсов;

В-третьих, ранее локальные услуги становятся глобальными, что важно в имеющим место в настоящее время процессом глобализации;

Привлекательно в «цифровой экономике» применение технологии блокчейна в бухучёте [5]. Проводить транзакции без посредников и контроля финансовых регуляторов позволяет распределительный характер блокчейна. Информацию, которая записана в блокчейне, ни в коем случае нельзя изменить. Соответственно, цифровизация будет влиять на развитие бухгалтерской профессии. Бухгалтеры должны быть готовы к автоматизации, а для этого требуются специальные и новые знания и навыки бухгалтеров.

Уровень внедрения цифровых технологий в сельское хозяйство России пока остается очень низким. Основными сдерживающими факторами являются дополнительные затраты, недостаток информационной подготовки кадров, крайне низкий процент отечественного программного обеспечения, отсутствие на российском рынке роботизированной техники, низкая доходность сельхозпредприятий.

Отечественному сельскому хозяйству не хватает около 90 тыс. специалистов в области IT-технологий. Реальное состояние цифровизации в РФ существенно уступает по темпам и объемам развития зарубежному. По результатам экспертных исследований, по показателю «Готовность к цифровой экономике» Россия находится на 41 месте и на 38 по показателю «Экономические и инновационные результаты использования цифровых технологий». Лидирующие места в области цифровизации экономики занимают такие страны как Сингапур, Финляндия, Швеция, Норвегия, США, Германия, Япония. [7]



Рисунок 2. Цифровое сельское хозяйство.

В связи с этим государство повысило внимание к проблеме цифровизации сельского хозяйства. Программа по научно-техническому развитию сельского хозяйства в России предполагает с срок до 2025 года передать часть функций от работников машинам и оборудованию, проводить работу удаленно и в любое время не забывая об усилении контроля над производственными процессами (рис. 2). [3]

По данным Аналитического центра Минсельхоза России, цифровизация сельского хозяйства позволяет улучшить экологические показатели, а также сократить затраты в целом до 23% [11] за счет снижения издержек на оплату труда, использование удобрений, нефтепродуктов и химических средств, содержание основных средств (рис. 3).

	Оплата труда	Удобрения	Посадочный материал	Нефтепродукты	Содержание ОС	Химизация	Расходы на IT	Прочие расходы	Всего
ДО:	13,20%	8,70%	16,20%	15,60%	18,30%	5,10%	0,10%	22,80%	100%
	↓	↓	↓	↓	↓	↓	↑	↓	↓
ПОСЛЕ:	7,80%	4,50%	11,40%	10,20%	15,70%	3,20%	5,00%	19,20%	77%

Рисунок 3. Структура затрат до и после внедрения Цифровой экономики.

Следовательно, сельское хозяйство – перспективная отрасль для внедрения цифровых технологий. Предпосылками для цифровизации являются большая территория России и площади сельскохозяйственных угодий, низкая эффективность использования сельскохозяйственных земель и множество нерешенных вопросов в сельском хозяйстве.

Таким образом, вектор диджитализации в агропромышленном секторе должен развиваться плавно переходя их одного этапа в другой:

- 1) «Построение эффективной модели бизнес-процессов, включающей «контроль (dashboard) в режиме реального времени и накопление базы данных»;
- 2) Использование инновационных технологий для организации цепочек поставок встраивая онлайн продажи, и продажи Omni, которые осуществляются как в офлайне, так и в онлайн»;
- 3) Интеграция всех участников рынка в единую систему на основе digital-платформы, цифровые решения для которой будет разрабатывать IT-бизнес» [4].

И даже учитывая, что сельское хозяйство России достаточно консервативно, у него есть огромный потенциал развития в высокотехнологичную отрасль народного хозяйства путем применения портативного оборудования для лабораторных исследований, сенсорных датчиков, систем видеонаблюдения (Smart-камеры и Global Positioning System (GPS)), беспилотных или спутниковых устройств и др.

«Если в традиционном сельском хозяйстве эффективность деятельности в основном зависит от человеческого фактора, то в цифровом – от управления автоматизированными производственными процессами. Поэтому стремительно развивается рынок систем планирования ресурсов предприятия Enterprise Resource Planning System (ERP-систем) для сельского хозяйства, систем контроля и учета в различных отраслях агропроизводства. В области цифровизации сельского хозяйства используются различные цифровые платформы, представляющие структурированную информацию основным участникам процесса – от агрономов до собственников бизнеса. Весьма показательной в этом плане является «1С: Предприятие АгроУправление» [12].

Инструментарий программы «1С:Предприятие 8.» дает возможность принимать эффективные решения в сфере бухгалтерского и управленческого учёта. Таким образом, АПК, за счет внедрения программного продукта, решают проблемы различного уровня и характера: от растениеводства и животноводства до переработки сельскохозяйственной продукции.

Несмотря на приведенные выше особенности, практически в любой процесс управления на сельскохозяйственном производстве можно внедрить информационные технологии:

- ведение учета по МСФО;
- составление отчетности в соответствии с отраслевыми требованиями;
- контроль выполнения ветеринарно-санитарных, профилактических и лечебных мероприятий;
- уменьшение простоев;
- планирование расходов, и оптимизация плана производства, управление себестоимостью готовой продукции;
- управление персоналом, повышение производительности, мониторинг;
- анализ производственного процесса по основным показателям эффективности;
- взаимодействие с покупателями и выбор оптимальных поставщиков;
- организация складского хозяйства.

На основании вышеизложенного, можно выделить «технологические преимущества конфигурации:

- использование различных операционных систем;
- настройка под конкретного пользователя;
- высокая надежность, производительность и масштабируемость системы;
- возможность работы в «облачном» режиме;
- использование мобильных рабочих мест» [10].

Справедливо отметить также проблемы, возникающие при внедрении технологии:

1. Обособленные программные продукты создают дополнительные проблемы при внедрении ERP. Данный факт возникает в связи с тем, что возникает большой разрыв между системами управления и учета. А именно – система учета охватывает события прошлого, а управления – еще и предстоящие.

2. Эластичность относительно целостного промежутка сбора и анализа информации. Так, то что введено первым пользователем становится базой для принятия решений второго и последующих пользователей. При замене первого источника вся цепь событий должна быть откорректирована в реальном времени; а именно – должны быть поправлены принятые решения.

3. Недостаточный кадровый потенциал специалистов АПК в сфере современных технологий. Учет данных в рамках правил присущ бухгалтерам, в то время как другой штат сотрудников будет испытывать трудности в условиях ограниченности.

В связи с этим автоматизация процессов на всех уровнях предприятия – редкое явление. Обычно она затрагивает лишь части предприятия – отделения. Поэтому подготовка к переходу на автоматический режим должна состоять из нескольких этапов (рис. 4).

Программа «1С:Предприятие 8» соответствует определению, что цифровая экономика – это система, которая учитывает и материальные элементы, и их математические модели, которые связаны между собой. Система организована так, что позволяет использовать имеющийся набор ресурсов с максимальной экономической отдачей.

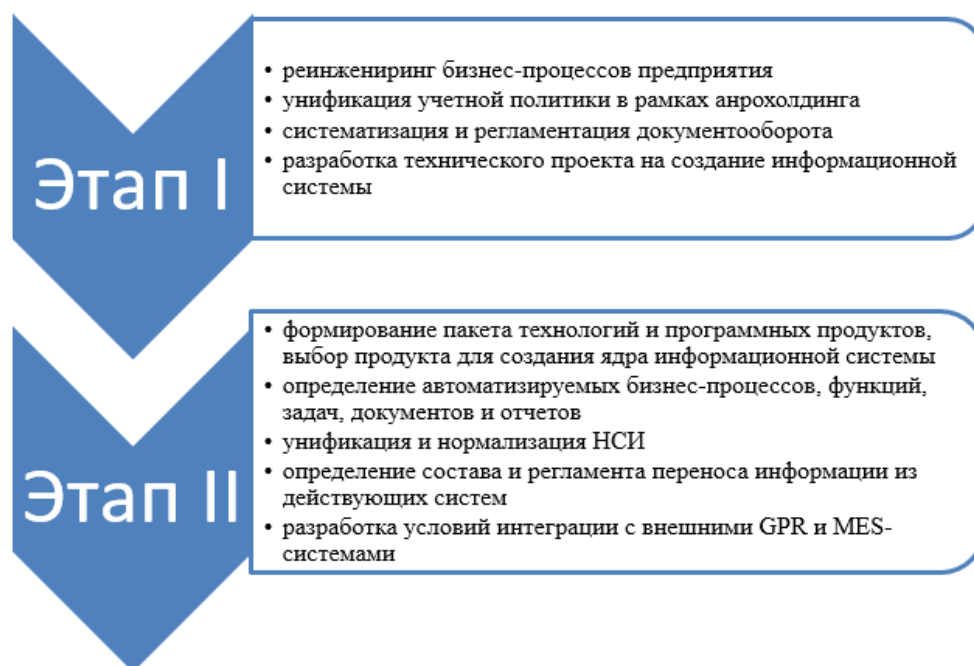


Рисунок 4. Порядок цифровизации агрохолдинга [10]

В перспективе цифровизация бизнес-процессов будет наиболее успешна с использованием «облачных» технологий. 2020 год создал новую реальность для бизнеса – удаленная работа. В условиях ограничения перемещений размещенные базы 1С в «облаке» уже дают бизнесу новые преимущества.

Литература

1. Белая А. Конец ручного управления. Какие цифровые технологии внедряются на животноводческих предприятиях/ Агроинвестор №3, 2020.
2. Бухгалтерский учет в эпоху цифровых технологий: гармонизация и тенденции развития / Т. С. Бобрешова [и др.] // Новый виток развития учетно-контрольных и аналитических процессов в цифровой экономике. Мат-лы науч.-исслед. работы препод. и студ. Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Под редакцией М. М. Басовой. – Москва. – 2019. – С. 31–35.
3. Воронин Б.А., Лоретц О.Г., Митин А.Н., Чупина И.П., Воронина Я.В. К вопросу о цифровизации российского сельского хозяйства (обзор информационных материалов) // АВУ. 2019. №2 (181).
4. Герасимов А. Цифровизация процессов производства и сбыта сельхозпродукции / А. Герасимов // [Электронный ресурс] – Режим доступа – https://www.osp.ru/netcat_files/userfiles/Akron_2017/1.2_Gerasimov_Tsifrovizatsiy_a_APK.pdf (дата обращения: 11.02.2021).
5. Коржова, О. В. Реализация в бухгалтерском учете информационных технологий в сфере цифровой экономики / О. В. Коржова, Л. В. Маркова // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2019. – № 4–4. – С. 49–52.
6. Ниточкин М. Цифровизация АПК. Модный «хайп» или реальный бизнес-инструмент для отрасли /Агроинвестор №5, 2020. С.
7. Одинцова, Т. М. Основные направления трансформации бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики и информационного общества / Т. М. Одинцова, О. В. Рура // Цифровая экономика и Индустрия 4.0: новые вызовы. – 2018. – С. 371–374.
8. Протасова О.Н., Мартынович С.Н. Системы управления нового поколения для сельскохозяйственных предприятий в условиях цифровизации (на базе программы 1С) // Финансовая экономика. 2020. № 10. С. 184-190.
9. Сельхозпроизводители объединились для цифровизации российского АПК https://1prime.ru/state_regulation/20210119/832841946.html.
10. Степных Н.В., Нестерова Е.В., Заргарян А.М., Жукова О.А., Степных Т.В. Цифровизация управления агротехнологиями // Куртамыш: ООО «Куртамышская типография», 2018. – 43 с.
11. Аналитический центр Минсельхоза России [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.mcsx.ac.ru/monitoring-zemel/state_land/ (дата обращения 17.02.2021).
12. Отраслевые и специализированные решения 1С:Предприятие: решения для планирования сельхоздеятельности и составления отраслевой отчетности АПК <https://solutions.1c.ru/agro>.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ

Цифровизация как современное явление и одновременно повсеместная тенденция развития привлекает все большее внимание науки и практики. Все большее влияние данный процесс оказывает на социальные институты, экономическую систему общества, организацию повседневной жизни, социализацию личности и т.д. Практически все сферы общественной жизни и бизнеса подвержены ее влиянию.

Термин «цифровая экономика» был предложен Н. Негропonte, известным американским исследователем, который проводит исследования касательно развития ИКТ и процесса информатизации второго поколения. Исследователь был первым, кто сказал, что все формы человеческой жизнедеятельности сегодня так или иначе трансформируются вследствие влияния ИКТ и Интернета, что привело к формированию цифровой экономики. [1]

Цифровая экономика отличается от экономики в ее классическом понимании наличием цифровых технологий, которые создают электронный бизнес и электронную коммерцию, а также позволяют производить и реализовывать цифровые услуги и товары.

Скорость развития информации возросла, появляются новые информационные технологии, что приводит к качественной глубинной перестройке процессов производства, а также соответствующей производству инфраструктуры. Цифровизация оказывает существенное влияние на все сферы общества, и на самого человека, изменяя культуру, мышление человека, процессы восприятия, коммуникации, жизненное пространство и многое другое. Цифровизация привела к формированию цифровой экономики, которая рассматривается как системное цифрование, кодирование и упорядочение различных операций, совершаемых хозяйствующими субъектами.

В Российской Федерации процесс развития цифровой экономики контролируется Федеральной программой «Цифровая экономика Российской Федерации», а также стратегией развития информационного общества в Российской Федерации. Данные документы включают в себя цели и задачи, которые требуют решения в рамках формирования цифровой экономики и применения информационных технологий [4, С.736]. Безусловно, эти изменения не могут не коснуться экономической системы страны, а как следствие, они напрямую влияют на экономический анализ, как фактор цифровизации. Уже сейчас формирующаяся цифровая экономика является катализатором новых инновационных и цифровых технологий, внедряющихся в жизнь общества, которые требуют иного формата экономического анализа.

По своей сущности экономический анализ это процесс, направленный на изучение информации и финансово-хозяйственной деятельности организации хозяйствующего субъекта, которая необходима как для принятия управленческих решений руководством организации, так и для принятия решений в отношении организации третьими лицами. Экономический анализ позволяет разрабатывать и обосновывать управленческие решения. Именно он предшествует решениям и действиям, обосновывает их и является научной базой, позволяющей эффективно управлять предприятием и его финансовым состоянием.

На схеме представлено место экономического анализа в общей системе управления предприятия.

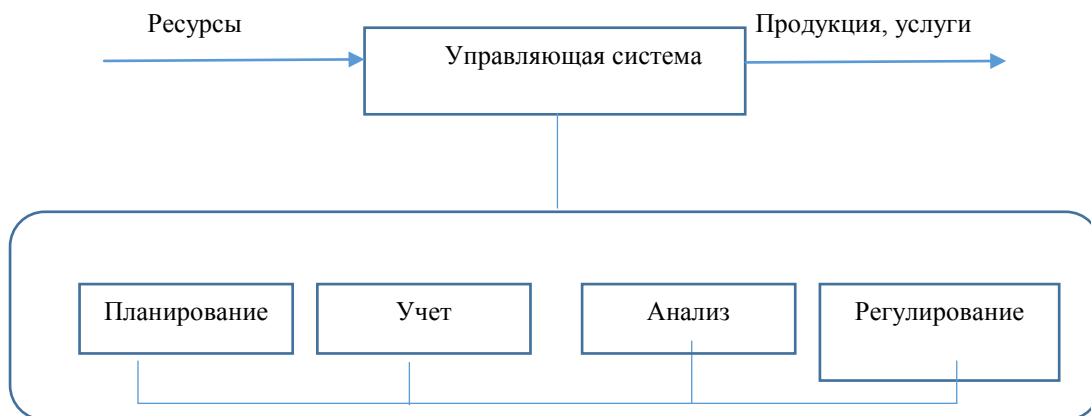


Рисунок 1. Место экономического анализа в системе управления [4, С.736]

Экономический анализ осуществляется исходя из планирования, а также исходя из данных бухгалтерского учета. Итогом экономического анализа выступает принятие решений, необходимых для дальнейшего функционирования предприятия. Если говорить более конкретно, то в классическом смысле экономический анализ позволяет достигать определенные цели (Рисунок 2)

Например, экономический анализ позволяет исследовать бизнес-процессы и их взаимосвязи, в результате чего руководство организации получает информацию для принятия управленческих решений. Экономиче-

ский анализ позволяет проводить оценку влияния как внутренних, так и внешних факторов на хозяйственную деятельность предприятия ее результаты. Можно выделить ряд целей, которые позволяет достигать экономический анализ (Рисунок 2)

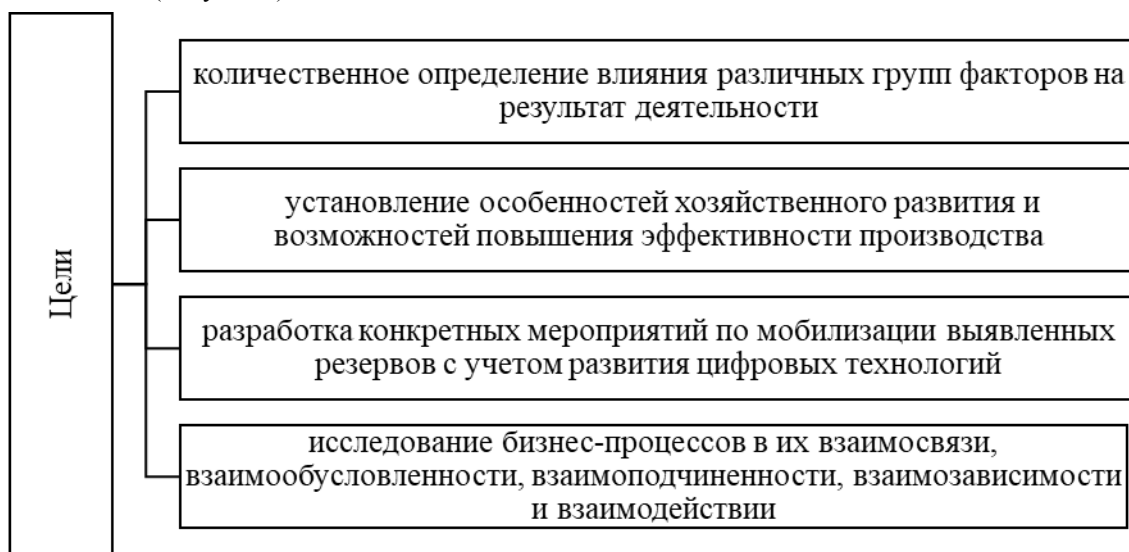


Рисунок 2. Цели проведения экономического анализа [2, С. 576]

В рамках цифровой экономики классические подходы к поведению экономического анализа не изменяются, однако возрастает их роль и значение, поскольку в современных экономических условиях в целом возрастает значимость данных, получаемых в ходе экономического анализа.

Важнейшим подходом к проведению экономического анализа является научность. Это означает, что все методы, которые применяются в рамках экономического анализа должны быть научно обоснованы и апробированы на практике, должны иметь глубокую фундаментальную теоретическую базу.

Другим важнейшим подходом является результативность, т.е. экономический анализ должен способствовать достижению поставленных целей и результатов.

Объективность предполагает отсутствие субъективных суждений в рамках экономического анализа, т.е. все выводы, полученные по результатам его проведения должны быть научно обоснованы. Отмеченные и другие подходы к проведению экономического анализа отражены на рисунке 3.



Рисунок 3. Подходы к проведению экономического анализа [1, С. 18]

В условиях цифровой экономики возрастает конкурентная борьба между предприятиями, что обуславливает необходимость совершенствования процедуры проведения экономического анализа на уровне отдельных предприятий посредством поиска новых методов хозяйственного руководства. В результате внедрения инновационных технологий в экономический анализ возник инновационный анализ, под которым можно понимать функцию управления, которая необходима для всех пользователей информации (внутренних и внешних). Данная функция управления позволяет формировать понимание обо всех параметрах инновационной деятельности экономических субъектов, а это в свою очередь приводит к экономическому росту.

Исходя из сказанного можно говорить о том, что экономический анализ в своем классическом смысле не потерял значения, но он приобрел новое значение, которое касается именно инновационной сферы деятельности предприятий и организаций [3, С.50]. Внедрение инновационного экономического анализа в системы управления организацией позволяет повышать качество менеджмента, эффективность управленческих решений, а также стимулировать инновационность развития организации.

Формирование инновационного экономического анализа требует создания соответствующих способов и методов, а также специфической научной атрибутики, поскольку создание нового направления экономического анализа приведет к трансформации его целей, задач, методов исследования, объектов исследования и т.д.

Сегодня на первое место выходит интеграция и совместимость BI- решений и эффективность их взаимодействия с действующими в компании бизнес-приложениями и бизнес-аналитикой. Внедрение решений, основанных на Business Inetelligence является закономерным продолжением внедрения ERP и CRM систем. Данные системы позволяют формировать масштабные массивы информации с помощью многомерного и детального экономического анализа, что позволяет сокращать количество ошибок при принятии решения и повышать обоснованность их принятия. [1, С. 18].

Уже сегодня BI – инструменты позволяют решать определенный круг задач, которые в будущем будут расширяться и усиливаться. Одной из задач является обработка нерегламентированных запросов, то есть нестандартных запросов к базе или хранилищу данных, что позволит получить поддержку при принятии решений в нестандартных ситуациях. Иные задачи перечислены на рисунке 4.

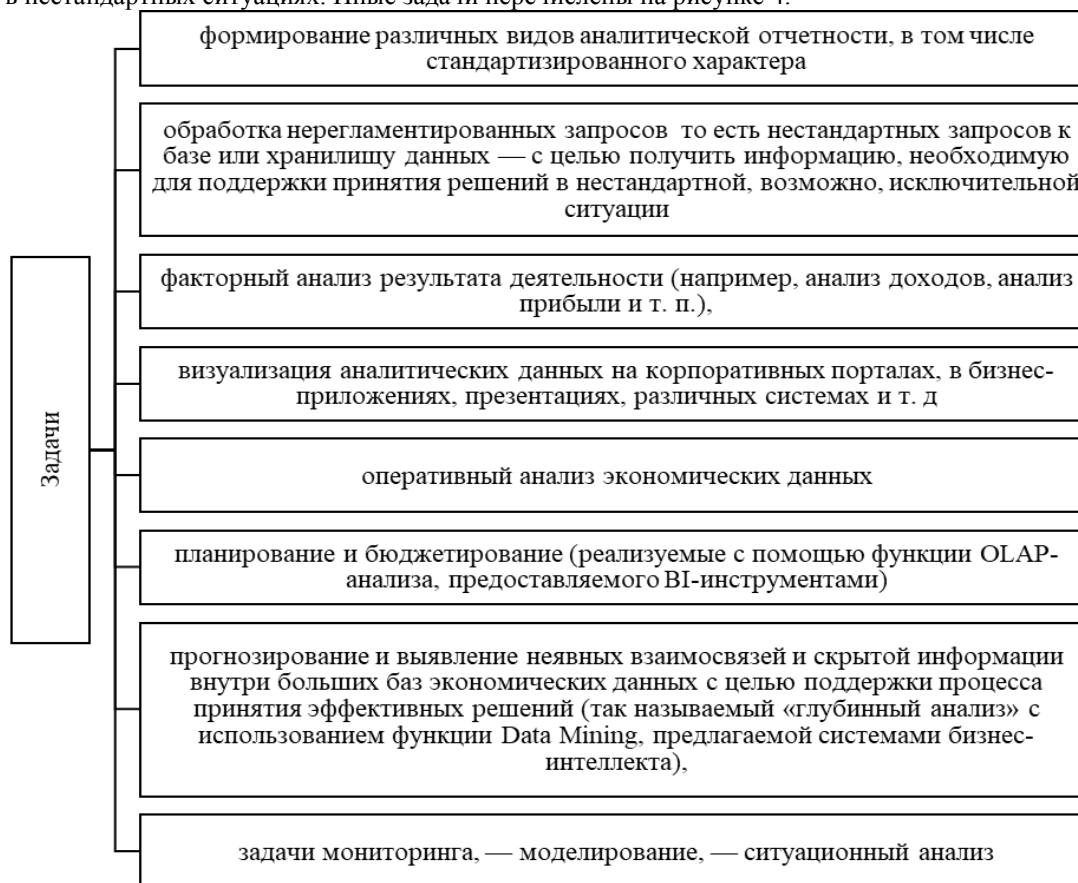


Рисунок 4. Задачи, решение которых возможно с помощью применения BI инструментов экономического анализа [5, С.33]

Данные задачи не являются исчерпывающими, и это говорит о том, что технологии BI в рамках экономического анализа как следствие развития цифровой экономики будут расширять спектр своего действия.

Итак, можно сделать вывод, что сегодня экономический анализ не утратил своих классических функций и задач, несмотря на развитие цифровой экономики. Классический анализ сегодня получил качественно новый

этап развития, которые неразрывно связывает его с инновациями и инновационными технологиями. Данное направление получило название – инновационный экономический анализ. На сегодняшний день экономический анализ дополняется соответствующими вызовами времени технологиями, которые позволяют проводить все более трудоемкий анализ экономической деятельности предприятий и организаций. Можно ожидать, что инновационный анализ будет развиваться по мере развития цифровой экономики, поскольку он является неотъемлемым элементом системы управления любого предприятия.

Литература

1. Митрович С. – Особенности практического применения технологии бизнес-интеллекта как средства информатизации экономического анализа // Финансы и управление. – 2019. – № 2. – С. 17 – 26. DOI: 10.25136/2409-7802.2019.2.29425 URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=29425
2. Пайтаева К.Т. Роль и значение экономического анализа в условиях цифровой экономики // Развитие региональной экономики в условиях цифровизации. 2018. С.575-579
3. Пласкова Наталия Степановна Развитие методологии экономического анализа в цифровой экономике // Учет. Анализ. Аудит. 2018. №2. С.50
4. Турманидзе Т.У. Финансовый анализ. Учебник / Т.У. Турманидзе. – М.: Юнити, 2017. – 736 с.
5. Цифровая экономика: 2020: краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 112 с. ISBN 978-5-7598-2148-9. URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/323871553>
6. Business Intelligence (рынок России): Аналитический отчет аналитико-консалтинговой компании TAdvisor (2017-2018, прогноз 2019-2022). М.: TAdvisor group, 2019. С.33

Тулегенова А. У., Урынгалиев К.М.

ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Глобализация и интернационализация – это главный шаг в развитии высшего образования. Однако глобализация и интернационализация в Казахстане зависят в основном от развития мирового образовательного пространства и сталкиваются с рядом проблем, поскольку он все еще находится на стадии зарождения по сравнению с другими странами.

Образование – главный показатель развития во всех цивилизованных странах. Страны конкурируют не только с товарами и услугами, но и с системой социальных ценностей и системой образования. С превращением человеческого потенциала в главный ресурс развития мировой цивилизации образование приобретает все большее значение в мировом сообществе.

Интернационализация, как одна из важных современных тенденций развития высшего образования, способствует повышению конкурентоспособности стран и регионов.

Интернационализация высшего образования характеризуется уровнем обмена студентами и преподавателями, интернационализацией учебного плана, созданием региональной и международной сети между учебными заведениями. Интернационализация науки в институтах осуществляется путем проведения совместных научных исследований, международных конференций и участия в них, публикации результатов научных исследований в зарубежных журналах.

С процессом глобализации и интернационализации экономики и бизнеса появились новые цели для высшего образования, то есть подготовка профессиональных кадров, способных эффективно работать в изменившихся условиях мирового рынка.

В настоящее время глобализация является одним из ведущих факторов, влияющих на формирование нового состояния образования. Она способствует развитию мирового образовательного пространства, которое становится поликультурным и социально ориентированным на развитие человека и цивилизации в целом. Однако влияние глобализации двояко: оно может быть как положительным, так и отрицательным. Но при этом, как и прежде, решающая роль в обеспечении развития человеческой цивилизации остается за образованием. Глобализация является главной силой в процессе создания как теоретической, так и политической основы для все большего числа сфер человеческой деятельности. Глобализация становится сложным феноменом, не ограниченным своим влиянием ни одной сферой нашего бытия. И, конечно, она не может остаться без влияния на сферу высшего образования, где готовятся научно-технические и управленческие кадры, то есть носители современного научно-технического прогресса.

Высшее образование – важнейший социальный институт, функционирующий для удовлетворения социальных потребностей и поэтому быстро реагирующий на внутренние и внешние изменения и процессы. Межстрановые экономические отношения, постоянно расширяющиеся по масштабам и все более многогранные по содержанию, формируют потребность в универсальных кадрах специалистов, получающих профессиональную подготовку в национальных вузах.

Национальная система образования не может развиваться вне глобальных процессов и тенденций, вне требований мирового рынка труда. Решая проблему реструктуризации и развития вузов в разных странах, нельзя думать только о критериях национального уровня. Надежды высшего образования требуют адекватных ответных мер, которые заключаются в усилении международной составляющей в организации подготовки компетентных специалистов; обеспечении интернационализации высшего образования и науки.

Стратегической целью модернизации казахстанского образования, как подчеркнул Президент Республики Казахстан К. Токаев, является подготовка конкурентоспособных специалистов. Это означает, что модернизация образования в Республике Казахстан должна идти по пути развития инновационного образования. Задача первостепенная, сравнимая с переходом от сырьевой экономики к инновационной. Суть инновационного образования можно выразить фразой: «Не догонять прошлое, а создавать будущее».

Главная миссия инновационного образования – подготовка компетентной, сознательной и нравственной личности. Это может быть достигнуто при условии, когда общество оценивает систему образования как сферу занятости, как сферу выгодных инвестиций, где воспроизводится основной капитал, интеллектуальные ресурсы. В течение последних двух десятилетий модернизация высшего образования осуществлялась в сложных условиях постсоветских трансформаций, нарастающей глобализации, непоследовательной образовательной политики: от унификации, стандартизации и регламентации до нынешней чрезмерной академической автономии вузов.

Казахстанская высшая школа сумела сохранить в целом свой научно-образовательный потенциал и единое образовательное пространство. За последние 10 лет объем финансирования образования увеличился в 8 раз. В Глобальном индексе конкурентоспособности 2019 года Всемирного экономического форума Казахстан занимает 55-е место среди 140 стран мира [1].

В 2017 году Республика заняла 61-е место среди 183 стран мира по Глобальному индексу развития молодежи. Был образован первый в стране исследовательский университет – Казахский национальный исследовательский технический университет им. К. Сатпаева, призванный стать центром науки и развития компетенций. В Казахстане развивается Назарбаев университет, призванный стать локомотивом инновационного развития высшей школы, работает сеть национальных высших учебных заведений, состоящая из 9 университетов. Успешно развиваются 10 университетов инновационной направленности. Казахстан стал Правительственным членом Европейского регистра обеспечения качества. В то же время инновационное развитие высшей школы сдерживается рядом обстоятельств. Несмотря на положительную динамику бюджетного финансирования высшего образования, его доля составляет 3,3% ВВП. Д

Государственные расходы на научные исследования в РК составляют около 0,12% ВВП, в то время как в странах ОЭСР они составляют 2,4%. Сейчас около 30% экономически активного населения имеют высшее образование. Для сравнения: в Германии этот показатель составляет 84%, в Великобритании – 65%, в Испании – 45%. При увеличении затрат на научные исследования практически не наблюдается роста инновационной продукции. В течение последних 5 лет растет количество научных публикаций с высоким импакт-фактором. При этом доля научных публикаций казахстанских ученых в мире составляет всего 0,04%, тогда как доля России составляет около 2%, Китая – 10%, США – 22% [2]. До сих пор сохраняется достаточно низкий социальный статус преподавателя высшей школы, ученого и низкая патентная активность персонала. На 1 млн населения количество патентных заявок в РК составляет менее 100. Для сравнения в России – более 200, в Германии – 600, в США – 750, в Южной Корее – 2 500. Количество научных сотрудников, несмотря на его рост в последние годы, остается даже ниже реальной потребности страны. На 1 млн населения в Казахстане приходится около 1,4 тыс. научных сотрудников, что значительно меньше, чем в развитых странах: в Финляндии 7,8 тыс., в Швеции 5,4 тыс., в Японии 5,3 тыс., в США 4,6 тыс. Образовательный потенциал казахстанской экономики пока не соответствует требованиям инновационной экономики. Удельный вес докторов и кандидатов наук в общей численности персонала, составляющий около 50%, не может считаться эффективным для воспроизводства интеллектуального потенциала и обеспечения конкурентоспособности страны.

Отсутствие конкурентной стратегии экономики, ее сырьевая направленность слабо стимулируют потребность в творческих специалистах. Нет должного спроса на интеллект и творческий подход. Продукция не вполне конкурентоспособна, в ней нет наукоемкости. Система финансирования высшей школы не обеспечивает необходимого качества образования для развития конкурентоспособной экономики [3].

По мнению экспертов, для гармоничного развития экономики минерально-сырьевые ресурсы должны быть в 1,25 раза больше объемов добычи. В течение почти четверти века горнодобывающие компании извлекали выгоду, не вкладывая инвестиций в геологоразведку.

Первый Президент РК Н. Назарбаев на совещании по итогам выполненных работ и задач реализации стратегии «Казахстан-2050» выразил обеспокоенность уровнем затрат на геологоразведку. В Казахстане на один квадратный километр тратится 20 долларов, в Китае – 45, в Австралии – 167, в Канаде – 203. Такие мизерные затраты обусловлены отсталостью сложной инфраструктуры в сфере разработки инновационных технологий в геологической отрасли и дефицитом кадрового обеспечения. Вследствие неэффективной минерально-сырьевой политики обостряются вопросы сырьевой безопасности страны.

В настоящее время в Казахстане эксплуатируются перспективные месторождения полезных ископаемых, найденные еще в советское время. В основном это легкодоступные и приповерхностные поля. В недрах Казахстана, в глубинной части, имеется огромный потенциал минерально-сырьевых ресурсов (нефть, газ, черные и цветные металлы, уран, редкоземельные элементы и др.).

Необходимо разработать комплексные технологии геологических исследований, основанные на современных методах геофизики, дистанционного зондирования Земли, многоэлементных геофизических и геохимических исследованиях, способных успешно открывать месторождения на больших глубинах. Ключевой проблемой казахстанского сырьевого комплекса является истощение рудной базы по ряду полезных ископаемых. По данным Министерства по инвестициям и развитию РК, ресурсы меди сократились на 2,4 млн тонн, цинка и свинца – на 7 млн тонн, бокситов – на 54 млн тонн. Эти показатели приведены с учетом профицита за счет геологоразведочных работ. Уровень научно-технического обеспечения геологоразведочных работ как по качеству исследований, так и по их объему снизился до критического уровня. Нет разработки и выпуска аппаратно-технологических комплексов и оборудования. Нет достоверной научно обоснованной информации о минерально-сырьевом потенциале недр. В геологической отрасли остро ощущается дефицит квалифицированных специалистов.

Носителями геолого-геофизических знаний являются, как правило, люди пенсионного или предпенсионного возраста. Несмотря на поспешность реформ в контексте Болонского процесса и пессимистические заявления, высшее образование сохранило востребованность и остается важнейшим институтом социализации и воспроизводства кадров.

В настоящее время в казахстанском обществе происходит постепенный переход от идеи образования как блага за счет государства к идее как услуги и субъекта экономических отношений. Массовость и доступность высшего образования способствуют возникновению институционального конфликта между требованием обеспечения качества образования и безопасностью студенческого контингента как источника финансового благополучия вуза. В условиях недостаточного бюджетного финансирования важнейшим управленческим решением становится минимизация отчисления студентов из вузов. В этом аспекте необходимы эффективные методы и технологии повышения мотивации студентов к активному обучению и эффективности обучения. Снизить уровень требований ниже допустимого уровня невозможно. Иначе высшее учебное заведение превратится в фабрику выдачи дипломов. Как говорил В. Сухомлинский: «Невозможно превратить вуз в предприятие, где студенты учатся, чтобы сдавать экзамены, а преподаватели работают, чтобы получать зарплату».

Создание эффективной системы образования, адекватной требованиям современной экономики, является задачей первостепенной важности. Исследования Всемирного банка показывают, что 64% экономического роста любой страны определяется человеческим капиталом, 20% – природными ресурсами и только 16% – физическим капиталом в виде основных активов и золотовалютных резервов. В Японии, Германии, Швеции доля человеческого капитала в экономическом развитии составляет около 80%, в Казахстане – около 15%. Увеличение продолжительности обучения в старших классах на 1 год повышает ВВП на 0,44%. Так что планируемый переход казахстанской общеобразовательной школы на 12-летний цикл имеет и экономический характер. Не случайно на Западе продолжительность довузовского (школьного) образования составляет 12-13 лет.

Переход Казахстана к инновационной экономике обеспечивает изменение структуры спроса на выпускников вузов. Данная задача ориентирует на развитие социального партнерства высшей школы и бизнес-производства в контексте повышения качества и конкурентоспособности высшего образования. Высокий потенциал Республики в стратегических сырьевых ресурсах, в частности нефти, газе и металлах, а также в урановом топливе является основой для реализации инновационно-промышленной стратегии и вхождения Казахстана в число 30 наиболее развитых стран мира.

В Законе РК «О недрах и недропользовании» предусмотрен обязательный платеж недропользователей в размере 1% годового дохода за научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы [4]. Это позволит усилить инновационные аспекты опережающего геологического изучения недр. Крайне необходимо принять меры по обеспечению геологической отрасли конкурентоспособными специалистами и формированию системы повышения квалификации и аттестации в соответствии с Национальной системой квалификаций. В условиях глобализации высшее геологическое образование должно быть эффективно интегрировано в единое образовательное пространство (международный обмен студентами геологического профиля, обеспечение сопоставимого качества, признание квалификаций и др.). Усиление языковой подготовки предусмотрено в Государственном стандарте послевузовского образования нового поколения (магистратура, докторантура) наряду с расширением академической свободы высшего учебного заведения, что особенно актуально для геологической сферы Казахстана, в которой работает много иностранных компаний. За годы независимости по международной программе «Болашак» было подготовлено более 10 тысяч специалистов, которые обучались в ведущих высших учебных заведениях мира по международным стандартам. К сожалению, среди них нет казахстанцев, получивших профессиональные знания и квалификацию по специальностям геолого-геофизической направленности.

В настоящее время наиболее проблемными вопросами инновационного развития геологической отрасли являются следующие [5]:

- * низкий уровень опережающего геологического изучения недр;
- * низкий уровень развития геологоразведочной инфраструктуры, в том числе прикладной науки;
- * недостаточный уровень мониторинга рационального использования недр;
- * дефицит профессиональных кадров в сфере геологоразведки и геофизики.;
- * несовершенство законодательной и нормативной базы в области геологии и недропользования.

Необходимы комплексные меры по повышению инвестиционной привлекательности геологической отрасли. Формирование эффективной государственной системы геологического изучения недр и освоения недр для удовлетворения экономических потребностей государства на современном этапе и в долгосрочной перспективе должно стать стратегической задачей развития геологической отрасли Казахстана до 2050 года. Все эти моменты необходимо учитывать при проектировании образовательных программ для специальностей геологоразведочного профиля. При этом «профессиональные компетенции разрабатываются на основе профессиональных стандартов с учетом требований работодателей и социального запроса общества». Успешное развитие Национальной системы квалификаций обеспечивает развитие организационно-правовых механизмов взаимовыгодного партнерства системы образования и сферы труда. Профессиональное сообщество работодателей совместно с вузовской общественностью должно принять заинтересованное участие в разработке качественных профессиональных стандартов, в которых необходимо обозначить квалификационную характеристику выпускника вуза в формате компетентного подхода [6].

Одним из важнейших показателей эффективности образования является востребованность выпускников образовательных учреждений на рынке труда. Не секрет, что нередко уровень готовности специалистов и уровень требований работодателей не совпадают, поэтому молодым специалистам приходится «подучиваться» на этапе адаптации. В этой связи вполне логичным представляется следующее разрешение данной ситуации: работодатель устанавливает к образованию требования к уровню необходимых для него компетенций работников, а образовательные учреждения с учетом этих требований осуществляют подготовку специалистов, востребованных на рынке труда и способных быстро включиться в производственный процесс. Роль своеобразного «передатчика» требований работодателей отводится профессиональному стандарту, обеспечивающему образование необходимой информацией о сферах профессиональной деятельности выпускников, объектах этой деятельности, их видах и задачах, требуемых компетенциях будущих специалистов.

В профессиональном стандарте заложен профессиональный минимум, которому должны соответствовать все сотрудники и руководители предприятия/компании, поэтому он может служить основой для разработки стандартов организаций.

Профессиональный стандарт может быть использован при подборе, расстановке, использовании кадров (продвижение по службе, карьерный рост, кадровый резерв, увольнение) и при определении степени их ответственности. Профессиональный стандарт позволяет работодателю: выбрать качественный персонал на рынке труда, поскольку он является основой для определения критериев оценки при подборе рабочей силы; обеспечить качество работы персонала; обеспечить профессиональный рост персонала; поддерживать и совершенствовать стандарты качества в организациях путем контроля и повышения профессионализма работников; повышать мотивацию персонала в организации; повышать эффективность обеспечения стабильности и качества работы, достигая тем самым высоких экономических результатов. Основой сертификации служат профессиональные стандарты.

Результаты обучения (компетенции) отражаются в профессиональных стандартах и группируются по квалификациям. Каждая квалификация, в свою очередь, относится к определенному уровню в соответствии с рамкой квалификаций: национальной и отраслевой. При проведении оценки в рамках процедуры аттестации устанавливается соответствие или несоответствие требованиям профессиональных стандартов.

В свою очередь высшие учебные заведения Республики Казахстан проходят аккредитацию, т.е. получение разрешения государства на образовательную деятельность: установление или подтверждение статуса государственной аккредитации образовательного учреждения, в том числе на уровне реализуемых образовательных программ, их направленности, а также соответствия содержания и качества подготовки выпускников в образовательных учреждениях государственным образовательным стандартам.

Парадигма непрерывного образования предполагает формирование партнерства субъектов образовательного процесса. Учитель должен способствовать приобретению знаний, умений и компетенций, а ученик должен быть мотивирован к приобретению этой триады. Главная задача учителя состоит в том, чтобы ученик захотел учиться, окунуться в активный процесс обучения. Борьба надо не за всех, а за каждого. Другими словами, учитель должен учить не всех, а каждого. В педагогической практике это означает использование индивидуального, личностно-ориентированного подхода к обучению.

Литература

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 988Об утверждении Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы.
2. Рейтинг конкурентоспособности стран мира – 2020.
3. Газалиев А. М., Пак Ю.Н. Инновационный потенциал высшей школы в условиях глобализации образования // Альма-матер. – 2016. – № 2. – С. 16-22.
4. Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 декабря 2019 года № 988. Об утверждении Государственной программы развития образования и науки Республики Казахстан на 2020 – 2025 годы
5. Закон РК «О недрах и недропользовании» от 24.06.2010 № 291-IV
6. Концепция развития геологической отрасли Республики Казахстан до 2030 года. Постановление Правительства Республики Казахстан от 13 августа 2012 года № 1042.

7. Пак Ю. Н., Кошебаева Г. К., Пак Д. Ю. Институциональные аспекты модернизации высшей школы в условиях глобализации образования // Европейский журнал естественной истории. – 2017. № 1. С. 34–38.

8. Пак Ю. Н., Газалиев А. М. Болонский процесс и казахстанские реалии: Монография. Караганда: КГТУ, 2014. – 360 с.

9. Пак Д. Ю. Современные концепции обеспечения качества в контексте СОЗ нового поколения/Глобальные вызовы и будущее независимой аккредитации в Казахстане: Междунар. науч.- практ. конф. конф. Астана, 2016. – С. 123-129.

Мусаева А.М., Эмиров М.М.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ЗАЩИТЫ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Грамотная работа с информацией – это то, что во многом определяет конкурентоспособность и возможность сохранения лидирующих позиций на рынке. С появлением новых общественных отношений информация становится самостоятельным объектом гражданского права и регулируется соответствующими источниками права. [3]

Информация отхватывает все сферы нашей жизни, а ее защита становится первоочередной задачей. Но не всякая информация является ценной, а только та, которая представляет особый интерес для третьих лиц и доступ к ней имеет ограниченное количество людей. Такая информация именуется конфиденциальной.

С развитием технологий стало возможно распространять информацию в короткие сроки и на цифровых носителях. Это во многом облегчило использование и получение новой актуальной информации, но с ее активным распространением возникло и немало проблем. Теперь остро стоит проблема защиты конфиденциальной информации. С активным развитием бизнеса необходимостью стала защита информации от утечки и несанкционированного доступа.

Чтобы отнести информацию к категории «коммерческая тайна» необходимо соотнести ее с рядом требований:

- проверить несет ли в себе такая информация какую-то ценность для предприятия, если она будет доступна третьим лицам;
- предприятие ограничивает доступ к такой информации;
- руководство организации предпринимает меры для защиты информации от разглашения и несанкционированного доступа.

Сохранение этой информации, т.е. коммерческой тайны – это одна из главных задач для любой организации.

Коммерческая тайна подлежит обязательной охране и организации затрачивают значительные средства на охрану коммерческой тайны. Для этого в организациях создается уполномоченный орган – служба экономической безопасности.

Многие предприятия неверно относят информацию к категории коммерческая тайна. К примеру, отказываются предоставлять некоторым внешним пользователям данные бухгалтерской (финансовой) отчетности, обозначая ее как коммерческую тайну. Данные бухгалтерской (финансовой отчетности) не относятся к информации, определяющейся как коммерческая тайна организации. Тоже относится и к аудиторскому заключению. Данные документы носят публичный характер. Их сокрытие противоречит требованиям Федеральных Законов «О бухгалтерском учете» и «Об аудиторской деятельности».

Открытым остается вопрос ответственного отношения сотрудников к неразглашению коммерческой тайны организации. Обзор судебной практики по фактам увольнения сотрудников за разглашение конфиденциальной информации свидетельствует о наличии огромного количества правонарушений, совершенных посредством пересылки конфиденциальной информации третьим лицам через электронную почту. Серьезную угрозу защиты информации представляют вирусные и хакерские атаки на цифровые и электронные источники хранения информации. Это прямая угроза экономической безопасности организации. [8].

Институт коммерческой тайны в нашей стране не сформирован должным образом и всё еще претерпевает серьезные изменения. Зарубежная практика по защите коммерческой тайны более обширна, имеет множество различных подходов к обеспечению ее сохранности.

Но следует отметить, что в последнее время законодательство по защите коммерческой тайны многих стран претерпевает значительные изменения и наша страна не является исключением, т. к. с каждым годом правонарушений, связанных с разглашением коммерческой тайны, становится все больше.

Основные нормативно-правовые акты, которые призваны регулировать вопросы защиты коммерческой тайны в нашей стране, представлены в таблице 1.

Нормативно-правовое регулирование коммерческой тайны в РФ

Виды тайн	Содержание	Нормативные акты
Государственная	Защищаемые государством сведения в области его военной, внешнеполитической, экономической, разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, распространение которых может нанести ущерб безопасности РФ	Федеральный закон «О коммерческой тайне»
Аудиторская	Любые сведения и документы, полученные и (или) составленные аудиторской организацией и её работниками, а так же индивидуальным аудитором и работниками, с которыми им были заключены трудовые договоры, при оказании услуг (за рядом исключений)	Федеральный Закон «Об аудиторской тайне»
Нотариальная	Сведения доступные нотариусу в ходе осуществления профессиональной деятельности	«Основы законодательства РФ о нотариате»
Частной жизни	Тайна усыновления, тайна завещания, голосование на выборах и референдуме	Конституция РФ
Адвокатская	Сведения доступные адвокату в ходе осуществления профессиональной деятельности	Федеральный Закон «Об адвокатской деятельности»
Банковская	Сведения об операциях, о счетах и вкладах клиентов и корреспондентов, а также об иных сведениях, устанавливаемых кредитной организацией, если это не противоречит федеральному закону	Федеральный Закон «О Банках и банковской деятельности»

В ходе изучения нормативно-правовой базы и научной литературы по исследуемой теме были выявлены следующие проблемы, связанные с защитой сведений, представляющих собой коммерческую тайну в России:

- несовершенство законодательной базы по вопросам защиты коммерческой тайны в условиях аудита;
- отсутствие практической реализации методов защиты коммерческой тайны на предприятии;
- использование технически старых неэффективных программ защиты информации.

Для обеспечения защиты коммерческой тайны в отечественных организациях будет целесообразным:

- применить успешный зарубежный опыт по усилению норм отечественного законодательства с учетом национальных особенностей;
- организовать такой способ хранения информации, относящейся к коммерческой информации, чтобы обеспечить ее максимальную защиту. Все носители информации должны быть помечены согласно правилам, принятым в организации;
- разграничить информацию так, чтобы она имела различные уровни доступа для сотрудников от менее ценной до самой секретной;
- использовать предохранительные меры, а именно, наличие внутреннего и внешнего охранного поста.

Литература

1. Федеральный закон №307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008 (ред. от 23.04.2018) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.ru/>
2. Федеральный Закон № 98-ФЗ «О коммерческой тайне» (от 29.07.2004) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://consultant.ru/>
3. Алтухова Н.В., Сикорская О.И. «Планирование аудиторского задания – мнение практикующих аудиторов»// Азимут научных исследований: экономика и управление – 2017 – Том 6, №1 (18) – С.9-12.
4. Аманжолова Б.А., Неверов П.А. «Внешний контроль качества аудита: этапы и перспективы развития»// Вестник НГУЭУ – 2015 – №2 – С.192-200.
5. Бундин М.В. «Система информации ограниченного доступа и конфиденциальность»// Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского – 2015 – №1 – С.120-130.
6. Васильев В.А., Васильева С.А. «Классификация сведений, составляющих профессиональную тайну»// Научный вестник Крыма.- 2020 – №4(27) – С.2-12.
7. Васильев И.И., Портнов М.С. «Правовые основы защиты конфиденциальной информации в коммерческих организациях»//Журнал Вестник Российского университета кооперации. – 2015 – №3(21) – С.95-98.
8. Гасанов Э.С., Самарина Е.А. «Управление информационной безопасностью в корпоративной предпринимательской среде в условиях киберугроз цифровой экономики»//Инновации и инвестиции. – 2020 – №9 – С.117-119
9. Головкин Д.В. «Обеспечение информационной безопасности установлением режима коммерческой тайны»// Журнал «Вестник Прикамского социального института». – 2019 – №2 – С.12-16.

10. Двойнишников Н.Э., Исламутдинова Д.Ф. «Понятие и сущность аудита безопасности информационных систем»// Московский экономический журнал. - 2019 – №2 – С.499-503.

11. Диченко С.А. «Контроль и обеспечение целостности информации в системах хранения данных»// Научные технологии в космических исследованиях Земли – 2019 – №1 – С.49-52.

12. Муллагалиева Э.Э. «Право на охрану служебной и коммерческой тайны по законодательству РФ»// Инновационная наука.-2018 – №10 – С.69-72.

Довыдова О.Г., Стома Н.В.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В условиях цифровой трансформации мира, развитие собственных секторов экономики в данном направлении для Республики Беларусь является необходимым условием поддержания конкурентоспособности экономики и развития передового общества.

Основная идея развития новой модели экономики, основанной на цифровых технологиях, заключается в увеличении темпов инновационного развития с целью повышения показателя экономического роста. Одной из последних тенденций современного мира в сфере развития цифровой трансформации экономики является «Индустрия 4.0» – слияние составляющих промышленного производственного процесса с новейшими электронными, информационными и инновационными технологиями.

Отметим, что 2020 г. для мировой экономики стал проверкой на готовность перехода к цифровой экономике и использованию цифровых технологий в реальных условиях. Возникновение заболевания повлияло на кардинальное изменение отношения человечества не только к системе здравоохранения и общего осознания действительного уровня развития систем, но и доказало необходимость развития цифровых секторов экономики. Многие страны приняли действия к внедрению тактики и стратегии цифровой трансформации экономики, модернизации ИКТ-инфраструктуры и адаптации общества.

На этапе глобализации, развития «новой экономики» и мирового обмена знаниями, достижениями науки и непосредственно инновациями, сохранение экономической независимости и национальной безопасности остается приоритетным направлением государства.

Национальная безопасность страны представляет собой сложную систему, составляющими которой являются следующие виды безопасности: экономическая, производственная, финансовая, продовольственная, энергетическая, инфраструктурная, инновационная, внешнеэкономическая.

В современном мире она базируется на цифровых и инновационных преобразованиях экономики, развитии высокотехнологичных производств, повышении конкурентоспособности продукции, замещении импорта на внутреннем рынке продукцией отечественного производства.

Можно отметить, что цифровая трансформация экономики и инновации являются взаимосвязанными элементами преобразований, так как создание инноваций оказывает положительное влияние на процесс внедрения цифровых технологий, а цифровизация, в свою очередь, создает новые возможности и зарождает спрос и необходимость в инновационной продукции.

Цифровые инновации являются результатом человеческого интеллекта, достижений научно-технического прогресса и дают возможность вовлекать в производство новые производственные силы, производить продукцию и услуги с меньшими затратами труда, материалов, энергии, что очень высоко ценится в условиях устойчивого развития.

Вопрос обеспеченности ресурсами имеет высокую значимость для экономик многих стран, когда речь заходит о реализации концепции устойчивого развития. Поэтому важно отметить, что энергетический потенциал экономики и ее энергоэффективность в современном мире являются важными показателями уровня развития государства [1].

Как известно, Республика Беларусь не может полностью покрыть энергопотребление за счёт собственных энергоресурсов, так как её минеральные и возобновляемые ресурсы довольно ограничены.

Неравномерность расположения запасов энергетического сырья ведет к объективной энергетической зависимости энергопотребляющих государств от энергодобывающих.

Современная глобализация мировой экономики в значительной степени упорядочила отношения между странами, потребляющими и добывающими энергетические ресурсы, но не сняла самую ключевую проблему – обеспечения гарантированности поставок, прежде всего, нефти и природного газа, в необходимых объемах и по приемлемым ценам на мировой рынок энергоносителей.

Согласно данным Национального статистического комитета, страна входит в двадцатку наиболее энергозависимых стран мира. Показатель экономической самостоятельности, отражающий отношение производства (добычи) первичной энергии к валовому потреблению топливно-энергетических ресурсов, в 2019 г. составил всего 16,5%, тогда как показатель экономической зависимости, рассчитываемый как отношение чистого импорта ресурсов к их валовому потреблению, составляет 84,8% [2].

Как уже было отмечено, события 2020 г. значительно повлияли на мировую экономику, поэтому их можно назвать «Черными лебедями». Это понятие возникло благодаря Николасу Талебу и его теории о трудно предсказуемых инцидентах, приводящих к тяжелому урону для всей экономики и обществу в целом.

Если для мировой экономики COVID-19 стал эпицентром экономических угроз, для Республики Беларусь «черным лебедем» выступило также отсутствие соглашения с Россией по условиям и объемам поставок нефти: что привело к тому, что в январе 2020 г. белорусские НПЗ были загружены примерно на одну четвертую.

Отметим, что экономический рост замедлился с 3,1% в 2018 г. до 1,2% в 2019 г. Сокращение объемов также связано с переработкой нефти из-за поставок «грязной» нефти (2 кв. 2019 г.) и сложных переговоров об условиях поставок российской нефти на 2020 г. (4 кв. 2019 г.) [3]. Все это стоило Беларуси примерно 0.2 процентного пункта годового прироста ВВП, и примерно на столько же уменьшился вклад в оптовой торговли и транспортных перевозок. То есть при отсутствии перебоев в поставках российской нефти в 2019 г. реальный ВВП вырос бы примерно на 1,6% [3].

Согласно, прогнозам в 2020 г. ожидалось снижения темпов роста реального ВВП до 0.6% из-за ожидаемого падения поставок нефти из России (условия поставок нефти и газа, доступ на российский рынок для белорусских компаний, условия погашения кредита за АЭС и пр.).

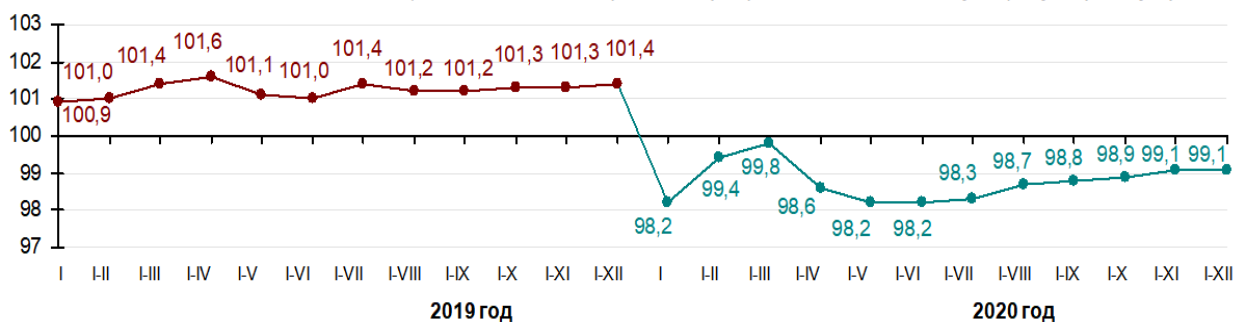


Рисунок 1. Динамика валового внутреннего продукта за 2019-2020 гг.
Примечание – Источник: [2].

Исходя из представленных данных стоит отметить, что наличие импортозависимости существенно влияет на валовый внутренний продукт. И острая зависимость от поставщиков нефти негативно сказывается на уровне экономической безопасности страны.

В период пандемии рост ВВП прогнозировался на уровне 0,6%, однако ранее рост ВВП Беларуси в 2020 году прогнозировался на уровне 1% [1].

Изучив реально имеющиеся данные на апрель 2021 года, можно отметить, что ВВП Беларуси в 2020 году снизился на 0,9% по сравнению с уровнем 2019 года [2]. Согласно первой оценке, объем ВВП в текущих ценах составил 147 млрд белорусских рублей или в сопоставимых ценах 99,1% к уровню 2019 года.

По прогнозным оценкам, с учетом доли нефтепереработки в ВВП, в 2020 г. каждые 10 процентных пунктов падения их производства нефтепродуктов будут давать снижение темпов прироста реального ВВП примерно на 0.35 процентного пункта [3].

Можно сделать вывод, что темп роста ВВП значительно зависит от объема импорта нефти. Как видно из аналитических прогнозов наличие энергозависимости Республики Беларусь отражено очень явно. Во многом такие весомые снижения ВВП связаны с экспортоориентированным направлением реализации продукции данной отрасли.

Причем промышленное производство формирует четверть валового внутреннего продукта Беларуси (в 2019 году – 25,7%) [2]. Поэтому наличие энергозависимости от монопоставщика и высокая доля экспорта, сосредоточенная на реализации продукции нескольких отраслей, имеет неблагоприятное влияние на экономическую безопасность Республики Беларусь. На Рисунке 2 отражена структура внешней торговли в разрезе экспорта-импорта.

Для белорусской экономики экспортообразующими, с наибольшей долей удельного веса, являются такие промышленные отрасли, как машиностроение, нефтепереработка, производство продовольственной и сельскохозяйственной продукции. Их доля суммарно составляет – 58,7%, что практически составляет половину от общей доли промышленного экспорта. Такая тенденция отражает зависимость экономики от эффективной работы, бесперебойного выпуска продукции данных отраслей.

Как ранее было отмечено, перебои в поставках сырья, возникновение производственных и технических проблем на предприятиях и другие неучтенные факторы ставят под угрозу экономическую безопасность страны. Экспорт является значимой составляющей валового внутреннего продукта, связь между показателями является прямо пропорциональной, поэтому государство должно быть заинтересовано в увеличении экспорта и импортозамещении товаров на внутреннем рынке собственной продукцией.

Отметим, что наибольшая доля импорта наблюдается по продукции отрасли машиностроения, минеральной продукции и нефтехимической. Их удельный вес суммарно составляет – 64,1%.

В связи с выявленными проблемами в национальной экономике Республики Беларусь в качестве решений можно предложить следующие направления мероприятий, затрагивающие энергетические и экономические аспекты экономики:

С целью снижения энергозависимости от монопоставщика, необходимо создать новые связи, изучить предложения и заключить торговые соглашения с наиболее подходящим условиями поступления сырья.

Важным направлением повышения эффективности импорта сырья можно назвать обеспечение надёжных транспортных поставок, создание условий для бесперебойных операций приёма сырья.

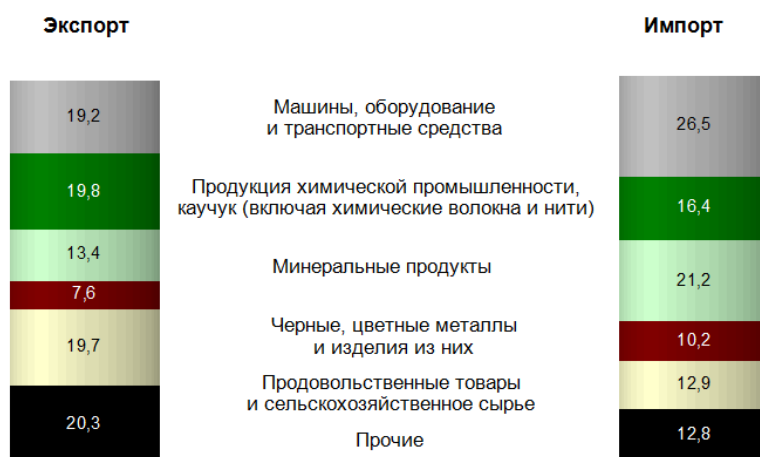


Рисунок 2. Структура экспорта и импорта за 2019 г.
Примечание – Источник: [2].

Поиск альтернативных источников энергии. Большое внимание уделяется расчетам прогнозных результатов выработки энергии на Белорусской атомной электростанции.

Повышение производительности производственных мощностей, повторная переработка отходов, максимальный процент использования ресурсов и сырья.

Можно отметить необходимость снижения доли экспорта анализируемых отраслей, но что очень важно, не за счёт снижения выпуска продукции, а за счёт увеличения доли экспорта и других отраслей.

Это возможно за счёт развития высокотехнологичных производств, реализующих продукцию с высокой добавленной стоимостью. Выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью возможен в ходе технических преобразований производственного процесса, использования инноваций.

Основным и наиболее значимым направлением является проведение комплекса мероприятий по финансовому оздоровлению предприятий, их техническому и технологическому обновлению.

Непосредственно инновационный эффект (быстрота обновляемости товаров, появление новых услуг, новизна применяемых услуг) дает возможность национальной экономике успешно участвовать в международной конкуренции. На сегодняшний день проблема повышения конкурентоспособности предприятий становится все более насущной.

Основной конкурентоспособности выступает технологическое лидерство, а мировые тенденции цифровизации требуют более активного внедрения новых технологий. Только те организации, что вышли на путь цифровой трансформации, могут считаться конкурентоспособными.

Проведенный анализ инновационной деятельности предприятий основан на источнике [2].

Внедрение новых цифровых технологий и формирование инновационно-технологического производства напрямую зависит от проводимой научно-исследовательской деятельности.

Следовательно, стоит изучить численность инновационно-активных организаций промышленности. Анализ их числа и удельного веса в общем числе инновационно-развитых организаций позволит оценить соответствие сектора промышленности тенденциям цифровой трансформации экономики.

Значение числа инновационно-активных организаций имеет положительный темп прироста за три года равный 16,7%. Удельный вес в общем числе обследованных организаций вырос на 3,5 процентных пункта.

Положительная динамика свидетельствует об увеличении спроса на инновационную и технически развитую продукцию, что стимулирует предприятия применять последние достижения цифровизации и научно-технического прогресса, усовершенствовать технологические процессы, тем самым становясь инновационно-активными.

С целью проведения анализа внедрения инновационных технологий приведена структура инновационной активности организаций промышленности по типу технологических инноваций.

Анализ данных показывает, продуктовые инновации имеют наибольшую долю внедрения, превышая долевое значение в 65%, тогда как процессные – не превышают и 15%. К продуктовым инновациям относят результаты научно-технической деятельности, приводящие к появлению нового продукта на рынке.

Стоит отметить, что продуктовые инновации получают удвоенную эффективность за счет одновременного внедрения процессных инноваций. Так как последние направлены на усовершенствование технологического способа производства, снижая средние издержки на единицу продукции.

Однако удельный вес организаций, внедряющих оба вида инноваций, не превышает 20%, что свидетельствует о том, что предприятиям необходимо уделить внимание данному вопросу в целях повышения эффективности деятельности в условиях цифровизации. Внедрение инноваций является необходимым условием поддержания конкурентоспособности предприятий.

Показатели затрат на технические инновации могут служить показателем роста востребованности перестройки инновационно-активных организаций в условиях цифровой трансформации экономики.

Путем анализа структуры затрат можно сделать анализ направлений развития организаций. Структура затрат на технологические инновации за пять лет изменилась в положительную сторону – темп прироста составил 30,9%.

Темп прироста продуктовых инноваций, отвечающих за разработку и внедрение технологически новых и технологически улучшенных продуктов, составил 27,6%. А темп прироста процессных инноваций, включающих разработку и внедрение технологически новых и улучшенных производственных методов производства, составил 36,1%.

Если судить о долях инноваций в затратах, то продуктовые по-прежнему занимают лидирующее место, снизившись за пять лет на 1,6 процентных пункта за счет роста затрат на процессные инновации.

Следовательно, можно судить о положительной динамике затрат на технологические инновации, которые также связаны с цифровой трансформацией. Данная тенденция позволяет предприятиям выпускать более качественную и технически новую продукцию, совершенствуя собственное производство и повышая конкурентоспособность на рынке.

Одним из факторов успешного перехода к цифровой и инновационно-развитой экономике является объем отгруженной инновационной продукции. Анализ позволяет оценить эффективность работы инновационно-активных организаций.

Темп прироста за три года объема отгруженной инновационной продукции составил 17,2%, однако по сравнению с 2018 годом он снизился на 5,4%. Что отразилось и на снижении удельного веса в общем объеме отгруженной продукции.

Под инновационной продукцией принято понимать новую продукцию для внешнего рынка. Продукция считается новой на рынке в течение не более трех лет, после чего она утрачивает свои конкурентоспособные качества.

Основные отечественные предприятия, выпускающие новоизобретенную продукцию и имеющие наибольшую долю в объеме продукции, идущей на внешний рынок – предприятия нефтеперерабатывающей и химической промышленности, производства машин и оборудования, калийной отрасли. Любые изменения в системе производства и реализации продукции прямо пропорционально влияют на объем отгруженной инновационной продукции.

Развитие инновационной продукции может быть затруднено рядом отрицательных факторов, влияющих на уровень развития промышленности в целом.

Среди них можно выделить [4]: износ основных средств и недостаточная обеспеченность собственными оборотными средствами, низкая производительность труда и высоко затратное производство, наличие большого запаса готовой продукции на складах, низкий уровень системы менеджмента качества, низкая конкурентоспособность продукции и другие факторы, что затрудняют реализацию на внешние рынки. Отрицательная динамика может также являться итогом снижения поступлений и выдачи патентов.

Число поданных заявок за три года выросло лишь на 4,3%, причем этот показатель вырос за счет увеличения числа иностранных заявителей. Выдача патентов снизилась на 33,5%, а количество действующих патентов на 21,9%.

Снижение показателей является отрицательным фактором инновационной деятельности, что говорит о невовлеченности научных исследователей и практиков в создание новых изобретений, полезных моделей и промышленных образцов, а также демонстрирует общий низкий уровень инновационной активности, и как следствие свидетельствует о неблагоприятных условиях для исследований.

Низкая готовность промышленного производства к цифровой трансформации и производству инновационной продукции будет наблюдаться, пока не будет решен ряд вопросов по улучшению организации предприятий и создания благоприятных условий для развития инновационной активности.

Состояние цифровой трансформации в секторе промышленности можно исследовать также на примере показателей объема промышленного производства по уровню технологичности, а также валовой добавленной стоимости наиболее крупного сегмента – обрабатывающей промышленности. Динамика за последние пять лет позволяет изучить степень включения передовых технологий и современных принципов ведения бизнес-процессов в производстве.

Согласно данным, структура производства изменилось незначительно по сравнению с базисным годом, так прежние значения долей сохранились у низко- и высокотехнологичных производств.

Стоит отметить, что за пять лет доля высокотехнологичных производств остается самой низкой, тогда как низкотехнологичное производство обладает наиболее высокой долей. Данная тенденция свидетельствует о преимущественном использовании низких технологий, о малой эффективности производства и низкой конкурентоспособности продукции, относящейся к «традиционной».

Однако положительная динамика прослеживается в среднем уровне технологичности: среднетехнологичное производство низкого уровня уменьшилось на 0,3 процентных пункта, а высокого уровня наоборот вы-

росло на 2 процентных пункта к 2019 г. Доля объема технологического производства обрабатывающей промышленности увеличилась на 1,7 процентных пункта с 87% в 2015 г. до 88,7% в 2019 г. Данный незначительный рост демонстрирует медленный, но верный переход к увеличению объемов промышленного производства более высокой технологичности.

Важным показателем, характеризующим процессы цифровой трансформации экономики, является доля валовой добавленной стоимости (далее – ВДС). В увеличении ВДС заинтересовано государство как в источнике наполнения бюджета, работники, так как заработная плата составная часть этого показателя. В прибыли, которая также входит в ВДС, заинтересованы предприниматели, ведь она создает условия расширения производства.

Высокотехнологичное производство позволяет создать продукцию с наибольшей добавленной стоимостью, тем самым создав положительные факторы реализации таких товаров и услуг. По сравнению с 2015 г. показатель вырос на 0,4 процентных пункта, заняв долю в 5,1% от общего числа.

Несмотря на то, что поддержание низкотехнологичного производства затрудняет переход к более высокотехнологичной продукции, его доля в структуре ВДС растет и является наибольшей (выросла на 3,5 процентных пункта). По величине доли в валовой добавленной стоимости второе место занимает среднетехнологичное производство высокого уровня, разница между показателями в 2019 г. составила 3,1 процентных пункта.

Как и в отношении объема промышленного производства, так и в отношении доли в валовой добавленной стоимости среднетехнологичное производство низкого уровня снижается (на 3,2 процентных пункта), а высокого растет (1,3 процентных пункта).

Показатели объема продукции и валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности являются важными показателями, демонстрирующими развитие и приспособление промышленного производства в условиях трансформации экономики, переход на новый уровень инновационной технологичности, основой которой выступает цифровизация.

Общим выводом по оценке показателей может служить заключение о растущей инновационной и цифровой трансформации сектора промышленности, которая отражена в увеличении числа инновационно-активных организаций и положительной динамике затрат на производственные и процессные затраты. Однако стоит отметить снижающийся показатель отгруженной инновационной продукции и медленный переход к высокотехнологичному производству.

Отметим, что развитие промышленной отрасли происходит с учетом высоких требований к уровню качества продукции, так как для того, чтобы выйти на мировой рынок продукция должна соответствовать стандартам и иметь высокий уровень конкурентоспособности. Чтобы производить конкурентоспособную продукцию, необходимо анализировать и внедрять современные технологические инновации, использовать цифровые функциональные решения, которых ещё нет у конкурентов, выигрывая за счет использования их «упущенных возможностей».

Закрепление на рынке имеет важные последствия для экономики: наличие торговых связей и потребительская приверженность к продукции обеспечивают стабильный поток прибыли, также наличие бренда, известного на мировом рынке, создает эффективную рекламу, и потому реакция на ввод высокотехнологичной продукции получит скорейший отклик.

В положении поиска направлений снижения импортозависимости, наличие «сильных» предприятий на мировом рынке играет роль прочного фундамента для вывода новых предприятий из смежных отраслей на тот же уровень. Это позволит получать высокую прибыль от экспорта, а при условии, что продукция будет создана при использовании инноваций в своем производстве, то и высокую добавленную стоимость.

Однако отметим, что в последнее время отмечается скоротечное изменение процессов производства, рыночно-сбытовые условия меняются очень быстро, продукция теряет свой статус «инновационной» значительно раньше за счет снижения «инновационного лага», потребительский спрос растет и модифицируется быстрыми темпами, что требует постоянной аналитики и разработки планов выпуска и реализации продукции, предугадывая новые направления развития мировых трендов и потребностей общества.

Необходимо постоянно поддерживать конкурентоспособные свойства на максимальном уровне на протяжении всего жизненного цикла продукции и предприятия в целом. Для поддержания положения на мировом рынке необходимо быть на шаг впереди конкурентов, потребительского спроса, технологического развития.

Основой современного драйвера конкурентоспособности является цифровизация и тесно связанная промышленная революция «Индустрия 4.0». Если выделять основные преимущества цифровой трансформации, то стоит отметить следующие: оптимизация процессов и сокращение затрат, повышение гибкости предприятий, эффективное использование ресурсов, появление новых источников прибыли, разработка и внедрение новых конкурентоспособных товаров и услуг, доступность информации, обеспечение долгосрочной конкурентоспособности.

Судя из данных преимуществ вопрос о переходе к цифровой трансформации промышленной отрасли не вызывает сомнений. Внедрение инноваций и цифровых технологий на всех этапах процесса производства высокотехнологичной продукции позволит предприятиям повысить собственную конкурентоспособность и выйти на новые рынки сбыта продукции. В современных условиях развития только те организации, которые находятся на стадии цифровой трансформации, могут считаться конкурентоспособными.

К «цифровым лидерам» Республики Беларусь, которые наиболее интенсивно используют инновационные технологии, можно отнести такие промышленные предприятия как БелАЗ, Беларуськалий, МАЗ, МТЗ, БМЗ, Белшина, Нафтан, МНПЗ, АТЛАНТ, Гефест.

Конкурентные свойства страны во многом зависят от уровня конкурентоспособности предприятий. Поэтому наличие сдерживающих факторов инновационного развития предприятий промышленности, требует особого внимания и анализа. Оценка причин, препятствующих созданию инновационной модели развития, имеет высокую практическую ценность, так как позволит уделить внимание проблемным местам и перейти к разработке мероприятий по их устранению.

В ходе исследования оценивались суммарные значения по каждому из факторов, чтобы определить доле-вые значения распределения голосов в зависимости от степени влияния (основной, значительный, незначи-тельный фактор). По итогу были отобраны наибольшие доле-вые значения в каждой из групп, которые пока-зали, какую степень влияния присуждали наибольшее количество раз перечисленным факторам.

Результат исследования представлен в Таблице 1. Столбец «Оценка» характеризует степень влияния фак-тора, с наибольшей долей отданных предприятиями оценок. Выбор степеней влияния представленных фак-торов на протяжении 2015-2019 гг. был неизменным, несмотря на то, что отмечалась динамика роста числа организаций. Это позволило в столбце «Доля» взять усредненное значение за пять лет, что отразило наибо-лее точный выбор большинства предприятий.

Оценка показала, что наибольшей степенью влияния обладает недостаток собственных денежных средств. Фактор замедляет рост производительности труда, мешает внедрению технологий по экономии ре-сурсов, которые позволяют сократить уровень издержек, повысить показатели эффективности, увеличить прибыль. Это показывает, что предприятия не имеют средств на инновации и новшества, что негативно ска-зывается на конкурентоспособности организации, и ее дальнейшем развитии в условиях цифровой транс-формации экономики.

Факторы, отнесенные к «значительным» по степени препятствия инновациям, напрямую связаны с реали-зацией таковой деятельности. Необходимо учесть, что в условиях цифровизации инновационная деятель-ность, включая затраты на исследования и разработки, – прибыльные инвестиции в будущее развитие пред-приятий.

Внедрение инноваций приводит к сокращению жизненных циклов продукции, расширению ассортимен-та, изменению потребительского спроса, тем самым способствуя ужесточению условий конкуренции и уси-лению влияния инновационного развития на результаты деятельности предприятий.

Таблица 1

Факторы, препятствующие инновациям организаций промышленности

Факторы	Оценка	Доля
недостаток собственных денежных средств	Основ.	44,3
высокая стоимость нововведений	Знач.	45,8
высокий экономический риск		48,7
длительные сроки окупаемости нововведений		50,8
низкий инновационный потенциал организации	Незнач.	51,1
недостаток финансовой поддержки со стороны государства		45,5
низкий платежеспособный спрос на новые продукты		39,7
недостаток квалифицированного персонала		59,0
недостаток информации о новых технологиях		67,9
недостаток информации о рынках сбыта		63,9
невосприимчивость организации к нововведениям		75,3
недостаток возможностей для кооперирования		69,5
низкий спрос на инновационную продукцию (работы, услуги)		52,6
несовершенство законодательства по вопросам регулирования и стимулирования инно-вационной деятельности		65,5
неопределенность сроков инновационного процесса		55,4
неразвитость инновационной инфраструктуры		58,1
неразвитость рынка технологий		55,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Другие факторы были оценены как «незначительные», лидером стала невосприимчивость организации к нововведениям. Это говорит о том, что предприятия открыты и готовы к инновациям, но наличие сдержива-ющих факторов останавливает.

Так как основным фактором, сдерживающим инновационное развитие промышленных предприятий Респу-блики Беларусь, согласно исследованию, является недостаток собственных денежных средств, в качестве направ-лений решения данной проблемы, можно предложить развитие на основе достижений «Индустрия 4.0» [5]:

- наращивание объемов производства за счет внедрения цифровых технологий;
- повышение производительности труда;
- применение автоматизации и искусственного интеллекта;
- децентрализация и делегирование решений;
- увеличение мощности производственных сил;
- сокращение производственного цикла выпуска продукции;
- повышение качества и конкурентных преимуществ продукции;
- энергоэффективность и снижение эксплуатационных расходов;
- планирование и строгий контроль за движением денежных средств;
- получение финансирования извне за счет займа или инвесторов.

Проведённый анализ показал, что у промышленных предприятий Республики Беларусь есть потенциал и стремление к переходу на цифровую модель развития, однако наличие существенного сдерживающего фактора замедляет процесс трансформации.

В условиях цифровых преобразований экономики зависимость конкурентоспособности страны от уровня инновационного развития предприятий, стимулирует к проведению мер по снижению неблагоприятных факторов воздействия на инновационное развитие.

В ходе исследования были приведены теоретические обоснования необходимости цифрового преобразования экономики в условиях высокой конкурентоспособности на мировом рынке и наличии неблагоприятного фактора для белорусской экономики – энергозависимости. Изучена взаимосвязь импорта нефти от Российской Федерации и показателя валового внутреннего продукта, проанализирована роль доли удельного веса экспорта промышленной отрасли для экономики Республики Беларусь, предложены меры по снижению импортозависимости и равномерному распределению влияния отраслей на показатель экспорта и ВВП.

План мероприятий представлен ниже:

- поиск дополнительных поставщиков энергосырья;
- оптимизация транспортных поставок, обеспечения бесперебойного оборота;
- поиск альтернативных источников энергии.
- повторная переработка отходов, максимальный процент использования;
- увеличения доли экспорта и других отраслей;
- высокотехнологичные производства, реализующие продукцию с высокой добавленной стоимостью.
- техническое и технологическое обновление предприятий, использование инноваций и цифровых технологий.

Была проанализирована динамика инновационной деятельности предприятий промышленности. Анализ данных по показателям отрасли промышленности показал общий уровень цифровизации в реальных секторах экономики, а также отразил сильные и слабые звенья в условиях трансформации.

Таким образом, было отмечено, что для белорусская экономика имеет высокий уровень энергозависимости, негативно сказывающийся на экономических показателях страны.

С целью снижения зависимости и повышения эффективности показателей экономики необходимо переходить на цифровую трансформацию отраслей, повышать конкурентоспособности продукции, ориентироваться на высокотехнологичное производство с высокой добавленной стоимостью, активное использование последних цифровых технологий: автоматизация, роботизация, искусственный интеллект, машинное обучение, «облачные» технологии и многие другие.

Особое внимание стоит уделить проработке программ по импортозамещению и снижению энергозависимости на микро- и макроуровнях управления.

Таким образом, общим выводом может служить заключение о необходимости следования мировым тенденциям развития цифровизации, развития программ и условий для создания новых цифровых секторов экономики, переводу организаций сфер производства и обслуживания на новый уровень работы в условиях повсеместного проникновения электронные и сетевых технологий.

Со стороны государства требует оказание поддержки малому и среднему бизнесу в сфере развития цифровой экономики, проведение мероприятий, которые позволят предприятиям, которые давно на рынке перенять и внедрить общемировые тенденции.

Республика Беларусь имеет реальные возможности для развития экономики, основанной на знаниях, информации и цифровизации при рациональном и полном использовании всех элементов национальной инновационной системы.

Литература

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 августа 2010 г. № 1180 «Об утверждении стратегии развития энергетического потенциала Республики Беларусь».
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 17.04.21.
3. Интернет-статья «Макроэкономический прогноз для Беларуси» / Глобальный контекст и региональные риски, 14 февраля 2020 г. – Исследовательский Центр ИПМ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/bro2020r1.pdf/>. – Дата доступа: 17.04.21.
4. Стома, Н. В. Цифровизация экономической системы Республики Беларусь / Н. В. Стома // Актуальные

проблемы современных экономических систем – 2020: сборник научных трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2020. – С. 206–210. – Библиогр.: с. 210 (4 назв.).

5. Довыдова О.Г., Стома Н.В. «Оценка инновационной активности организаций промышленности Республики Беларусь в условиях цифровой трансформации»/«Экономика. Наука. Инноватика»: материалы II Международной научно-практической конференции, г. Донецк, 19 марта 2021 г. /отв. ред. А.В. Ярошенко / кафедры «Экономика предприятия и инноватика» ГОУ ВПО «ДонНТУ». – Донецк: ДонНТУ, 2021. – 588 с.

Протасова О.Н., Тё О. Ю., Мамонова В. И.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

Использование новых технологий неотъемлемая часть современного мира. Они помогают повысить доступность, эффективность, снижение рисков, а также повышение качества предоставляемых услуг.

Цифровизация затронула и одну из самых необходимых в современном мире областей – бухгалтерский учет. Это напрямую связано с тем, что требования к данному компоненту системы управления только растут, соответственно, возрастает и необходимость в использовании передовых технологий и инструментов. К тому же, использование современных технологий способствует повышению конкурентоспособности на рынке предоставления бухгалтерских услуг, так как за счет этого происходит сокращение расходов, снижение человеческого фактора, а также ускорение работоспособности.

Цифровая среда развития бухгалтерского учета. Президент Российской Федерации в своем Послании Федеральному собранию говорил о том, что мощный технологический потенциал, включающий в себя цифровые технологии – двигатель экономики во время ее выхода на новый уровень. Основываясь на этом, была утверждена Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 года, где и фигурировала вышеупомянутая цифровая экономика, которая является одной из важнейших программ развития экономики нового технологического поколения.

Если говорить о задачах, которые будут направлены на развития в области бухгалтерского учета, можно выделить следующие:

- Регулирование процесса подготовки высококвалифицированных кадров бухгалтерской отрасли на всех уровнях и направлениях образования;
- Использование и создание таких цифровых технологий, как большие данные, искусственный интеллект, новые производственные технологии, роботизация и сенсорика;
- Внедрение новых цифровых технологий для автоматизации и более тщательного сбора и анализа данных об объектах малого и среднего предпринимательства;
- Цифровизация технологий в экономических и социальных отраслях для того, чтобы увеличить скорость взаимодействия между экономическими субъектами, что значительно изменит всю систему бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет является одним из основных источников важной информации в обществе, но, несмотря на это, ставится под сомнение развитие бухгалтерской профессии в целом.

Перспективы бухгалтерской профессии. Будущее бухгалтера, как профессии, рассматривается с двух сторон. Одни говорят, что данная профессия ликвидируется, так как происходит автоматизация процессов и заменяется ручной труд на машинный. Программное обеспечение, установленное на компьютерах, приводит к сокращению рабочих, трудящихся в первичной бухгалтерии. Рутинные операции заменяются новыми цифровыми технологиями, в следствие этого, работа бухгалтера может прекратить свое существование, но пока об этом рано говорить.

Другие считают иначе. Ни один искусственный интеллект не способен полностью заменить специалиста в области бухгалтерского учета. Важную роль в данном процессе играет постановка целей и задач в стратегическом планировании ведения бухгалтерии на предприятии. В данном вопросе машины не компетентны. Поэтому, ключевую роль играют знания в таких областях как:

- Анализ финансово-хозяйственной деятельности;
- Применение знаний в области законодательства, маркетинга, а также прогнозирования;
- Планирование и прогнозирование развития предприятия;

Цифровизация экономики в данном аспекте играет важную роль в улучшении процессов бухгалтерского учета. Мы рассматриваем ее не как причину гибели профессии бухгалтера, а как фактор развития данного направления. Такая автоматизация не исключает важность роли бухгалтера и значимость бухгалтерских процедур в целом. Мы можем выделить следующие преимущества данного учета:

- Происходит снижение затрат;
- Наблюдение денежного потока онлайн;
- Масштабность процессов;

- Консалтинг в бухгалтерском учете;
- Соблюдение безопасности.

Благодаря цифровизации учета, нам дана возможность наблюдать за генерацией, передачей и интерпретацией данных в электронном виде. Именно поэтому, появляется возможность надежно и безопасно хранить и работать с данными в облачном хранилище.

Таким образом, использование современных цифровых технологий является одной из ключевых характеристик XXI века. Не обошло стороной и такую сферу, как бухгалтерский и финансовый учет.

Несмотря на двоякое мнение, касающееся будущего бухгалтера, как профессии, стоит сделать акцент на том, что, идя в ногу со временем, не исключается совмещение таких двух понятий, как цифровизация и труд бухгалтера.

Именно развитие цифровых технологий дает возможность повысить уровень значимости в рамках бухгалтерской деятельности.

Литература

1. Гузов Ю. Н., Соболева Г. В. Цифровые технологии в учете: возможности и проблемы использования системы блокчейн // Аудит. 2018.

2. Коржова, О. В. Реализация в бухгалтерском учете информационных технологий в сфере цифровой экономики / О.В. Коржова, Л.В. Маркова // Научное обозрение. Педагогические науки – 2019

3. Козлова Т. В., Замбрицкая Е. С. Цифровизация как основной тренд развития методологии бухгалтерского учета / В сб.: Управление организацией, бухгалтерский учет и экономический анализ: вопросы, проблемы и перспективы развития. Материалы IV Всероссийской научно-практической конференции / Под общ. ред. Т. В. Козловой. Магнитогорск, 2019.

4. Карпова Т.П. Направления развития бухгалтерского учета в цифровой экономике / Т.П. Карпова // Известия Санкт-Петербургского Государственного Экономического Университета. – 2018.

5. Волкова О. Н. О будущем (бухгалтерского) учета – профессии и академической дисциплины // Аудиторские ведомости. 2017.

Куликова Н.Н., Долгачева О.А.

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.

Вопрос совместимости обеспечения экономической безопасности и использования цифровых технологий стоит довольно остро. Тем не менее, это необходимо для эффективной деятельности организации. В данной работе освещены вопросы использования цифровых технологий в учетно-экономической обеспечении экономической безопасности, раскрыты возможные риск и пути их решения.

Экономическая безопасность – это одно из основных направлений деятельности на микро- и на макроуровне. На макроуровне она реализуется органами власти с помощью пакета мер, в которые включены правовые, организационные, соц.-экономические и информационные. Эти меры должны быть направлены на защиту интересов государства в экономической сфере, т.е. главной целью служит противодействию вызовам и угрозам, которые могут нанести вред безопасности государства. На микроуровне, т.е. на уровне организации, экономическая безопасность являет из себя состояние защищенности хозяйствующего субъекта от всевозможных экономических угроз внешнего или внутреннего уровней, при это сохраняет баланс между правовыми и экономическими отношениями, а также материальных, интеллектуальных и информационных ресурсов, которое также охраняет способность организации к стабильному функционированию и дает перспективу к развитию в инновационном секторе.

Достижение высокого уровня экономической безопасности в организации происходит за счет устранения угроз как внешних, так и внутренних, а для этого необходимо грамотная работа от аппарата управления организации. Также не нужно забывать об эффективности работы, которая зависит в основном от работы с информацией, ее достоверности и своевременности, которая берётся из учетных и аналитических данных. Формирование качественной информационной системы должно быть первостепенной задачей в организации.

Сейчас мир меняется, и он находится в начале пути к экономике, которая будет основана на цифровых технологиях. Сейчас вопрос цифровой экономики стоит довольно остро: с одной стороны есть устоявшиеся порядки, в условия которых уже есть план действий и не нужно ничего нового придумывать, с другой – открываются новые возможности, такие как ускорение процесса работы и увеличение объемов работы за счет автоматизации процессов. Также не стоит упускать и того, что развитие цифровой экономики означает усложнение и диверсификацию происходящих в них процессов. Безусловно, это привносит нечто новое в развитие информационных систем на всех уровнях, но и формируют необходимость трансформировать большинство отношений в экономике, и следовательно, невозможно избежать правовых и, уже сложившихся, институциональных изменений.

Нужно понимать, что при вводе информационных технологий в постоянное пользование меняется и формируется новая система ведения бизнеса, появляются новые угрозы, которые необходимо анализировать решать системе экономической безопасности.

Тут же возникает парадокс – для решения проблем и угроз, которыми может сулить ввод цифровых технологий в будущем, системе экономической безопасности необходимо также обладать цифровыми технологиями.

При анализе роли цифровой экономики в обеспечении экономической безопасности для начала стоит выделить основные законодательные нормативные акты, которые касаются этой темы и функционируют на данный момент: это Программа «Цифровая экономика РФ» утвержденная правительством Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р и Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы», основной ролью которой является определение направления государственной политики по формированию и развитию цифровой экономики в стране, способствующей поддержанию конкурентоспособности на мировой арене.

Проанализировав выше названные документы и Федеральный закон от 21.11.1996 № 129-ФЗ «О бухгалтерском учете» мы можем выделить несколько самых основных источников угрозы для экономической безопасности организации, формируемые в учетно-аналитической системе в условиях цифровизации:

1. Риск кибеугроз и утраты конфиденциальных данных.

Риск киберугроз исходит из банальной незащищённости компьютеров противовирусной системой. Из-за этого учетные данные могут быть похищены и опубликованы без согласия на это владельца, что понесет за собой большие убытки. Также данные могут быть не только похищены, но и их утрата может быть связаны с поломкой техникой, пожаром, глюками программ и т.д.

2. Новые финансовые активы.

Этот вопрос может касаются криптовалют, электронных платежных систем и т.п. Вопрос криптовалют до сих пор стоит довольно остро и лишь некоторые страны определились принимать ли их к учету или полностью отрицать, но большинство до сих пор не знает какую сторону принять. И-за этого у организации встает вопрос о том, как в дальнейшем себя вести по отношению к ним. В случае, если организация не проработает стратегию учета этих «денег», когда вопрос об их использовании встанет остро, она может понести большие убытки.

3. Порядок внутреннего регулирования бухгалтерского и экономического учета в организации в условия цифровой экономики.

В случае ввода в свою деятельность новых технологий организации не всегда прописывают свою работу с информационными технологиями в учетной документации, хотя это нужно обязательно. К примеру, в учетной политике организации должно обязательно прописываться какие программы используются для целей бухгалтерского учета.

Выделив основные угрозы, создается понимание проблем, которые можно и нужно предотвратить. В этом нам и могут помочь цифровые технологии. На рис № 1 представлен список электронно-цифровых новациях, на которых на данный момент базируется цифровая экономика. Смотря на этот перечень, можно уже выявить несколько базовых технологий, ввод которых поможет эффективно функционировать системе, например, технологии блокчейн или технологии цифровизации.

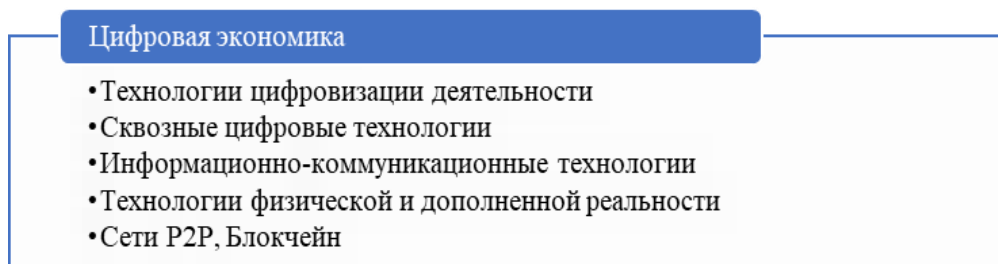


Рис.1. Электронно-цифровые новации.¹

Данные электронно-цифровые новации можно в целом применить согласно Табл. №1. На данный момент эти направления являются обязательными требованиями, которым необходимо следовать организации, для эффективной работы организации в целом.

¹ Д.А. Горулев. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики. // Техничко-технологические проблемы сервиса №1(43), 2018 г.

Направление цифровизации предприятия	Наименование технологий
<i>Цифровая инфраструктура</i>	
Цифровая стратегия развития предприятия	Широкополосный Интернет, веб-сайты, облачные сервисы, технологии обмена данными между своими и внешними информационными системами, RFID-технологии, ERP-система
Автоматизированные производственные и финансовые системы	
Автоматизированные системы бизнес-планирования	
Онлайн-площадки участия стейкхолдеров в процессах управления и развития предприятия	
<i>Цифровые инструменты</i>	
Средства реализации цифрового производства	САМ-система, САD-система, APS-система, СРМ-система
Средства реализации цифрового маркетинга	Интернет вещей, большие данные, CRM-система
Средства обеспечения экономической безопасности	Регулярно обновляемые антивирусные программы, средства электронной цифровой подписи, спам-фильтры, средства шифрования, биометрические средства аутентификации пользователей, резервное копирование
<i>Цифровые компетенции</i>	
Способность привлекать и удерживать таланты	Технологии творческого инсорсинга и аутсорсинга, автоматизация рабочих функций, повышение IT-квалификации (изучение языков программирования, средств обеспечения безопасности, инструментария компьютерной криминалистики)
Развитие цифрового лидерства внутри предприятия	
Развитие цифровых компетенций сотрудников (этичный хакинг с целью тестирования ПО предприятия, архитектура систем защиты информации, криптография и т. д.)	

Рис.2. Направления внедрения цифровых технологий в организацию.²

На основе таблицы №1 можно выделить несколько мер, которые необходимо внести для эффективной работы службы экономической безопасности в организации. Эти рекомендации можно назвать минимальными требованиями:

1. «Блокчейн»

Стоит обратить внимание на одно из популярных направлений цифровизации на данный момент – технология «блокчейна». Суть этой технологии заключается в том, что она позволяет пользователю хранить информацию распределенно, в виде цепочки блоков записей, выстроенных по определенным правилам и связанных между собой последовательно с помощью электронной подписи. Принцип представлен на рисунке ниже.

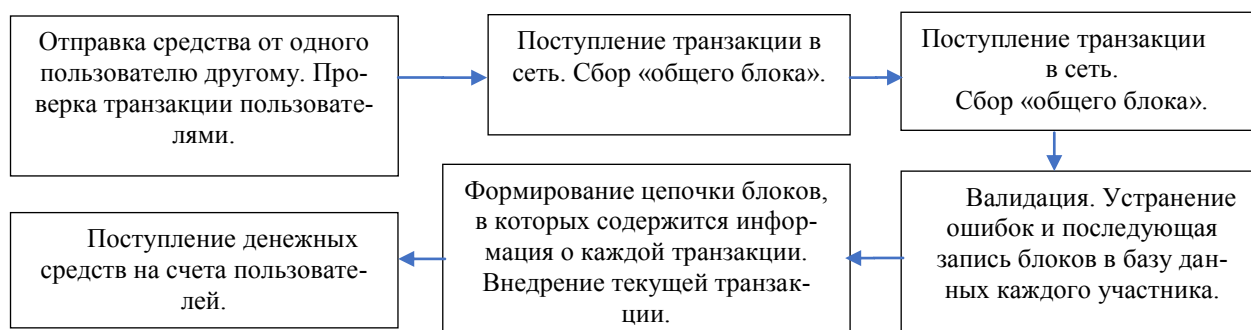


Рис.3. Схема работы технологии блокчейн при совершенствовании финансовой операции³

Преимущества данной технологии, следующие:

- каждый пользователь может проследить историю транзакций;
- благодаря наличию цифровой подписи на документах является невозможным дальнейшее изменение документа, удаление или же его подделка;
- каждый пользователь обладает актуальной информацией, т.к. у каждого в наличии есть постоянно обновляемая копия базы данных;
- быстрое совершение сделок;
- защищённость пользователей и конфиденциальной информации.

² Манахова И.В., Левченко Е.В., Быстров А.В., Есина А.Р. Развитие механизма обеспечения экономической безопасности предприятий при внедрении цифровых технологий. Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2019;(6):183-190

³ М.П. Селезнева, А.С. Кочеткова. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №12-3 (39), 2019. С.142-145.

2. Электронная подпись⁴

Ее преимущества:

- открываем доступ к таким технологиям, как электронный документооборот, технология «блокчейн» и т.д.;
- экономия времени при подготовке и отправке отчетности;
- позволяет определить факт внесения изменений в документ уже после его подписания;
- невозможность подделки;
- ею можно подписывать одновременно несколько связанных документов.

Такую подпись можно приобрести на разных платформах в интернете, к примеру у . Цены разные, зависят от вида услуги, но варьируются от 1000 до 25000 руб.

3. Система электронного документооборота (СЭД)⁵

Ее преимущества:

- организация документооборота компании;
- ведение архива документов;
- регистрация входящей корреспонденции, снятие сканов документов и отправка исполнителям документа в электронном формате;
- согласование разных договоров и платежей с контрагентами;
- согласование и исполнение документов, закрепляющих разнообразные функции и задачи, права и обязанности работников;
- обработка и хранение первичной документации и др.

Программы СЭД есть такие как: 1С документооборот 8 (цена от 36000 руб.), Отечественный СЭД Riverdoc (от 7500 руб.), WSS DOCS (от 1500 рублей). У всех этих программ индивидуальные условия покупки.

4. Облачные технологии.

В основном эти технологии могут быть полезны при использовании СЭД. Облачные хранилища не позволят пропасть информации в случае поломки компьютера или экстренной ситуации, а также к информации можно иметь быстрый доступ из любой точки. Некоторые из этих программ:

- «Облако для 1С: Предприятие» – онлайн сервис для самой популярной программы на российском рынке «1С: Предприятие»;
- «Мое дело» – есть возможность ведения бух. и налогового учета, тут же отправлять документы в ФНС, расчёт з/п, вести контроль за материалами на всех складах;
- «Контур. Эльба» – возможность подготовки налоговой отчетности, а также вести журнал доходов и расходов в организации;
- «Небо» и «Бухсофт» – вести учет с различными системами налогообложения.
- Организации необходимо определиться в отношении цифровых активов, а также нефинансовым деньгам⁶

Следует задокументировать план действий о том, как относиться к такого рода активам. Проанализировать ситуацию о том, лучше ли будет их использовать, или же для организации это будет накладно и лучше их будет обходить стороной.

5. Антивирусные программы

Использование антивирусных программ обязательно для всех организаций, которые используют информационные технологии. В противном случае велики риски утери данных или обнародования их злоумышленниками.

Некоторые из программ, которые есть на рынке:

- Антивирус Касперский
- Doctor Web (Dr. Web)
- Nod 32 и т.д.

Подводя итог, стоит сделать вывод, что для эффективной работы службы экономической безопасности организации существует острая необходимость использования цифровых технологий, которые позволяют организации функционировать стабильно.

Литература

1. Викторова Н.В., Каримова Д.В., Камнева А.В., Перминов В.С. Обеспечение экономической безопасности при внедрении систем электронного документооборота в условиях цифровой трансформации бизнеса // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 57-70.

2. Д.А. Горулев. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики. // Технико-технологические проблемы сервиса №1(43), 2018 г.

⁴ Федеральный закон №63-ФЗ от 06.04.2011 «Об электронной подписи». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701

⁵ Викторова Н.В., Каримова Д.В., Камнева А.В., Перминов В.С. Обеспечение экономической безопасности при внедрении систем электронного документооборота в условиях цифровой трансформации бизнеса // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Том 10. – № 1. – С. 57-70.

⁶ ФЗ от 03.07.2019 «173-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платежной системе»

3. Манахова И.В., Левченко Е.В., Быстров А.В., Есина А.Р. Развитие механизма обеспечения экономической безопасности предприятий при внедрении цифровых технологий. Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2019;(6):183-190

4. М.П. Селезнева, А.С. Кочеткова. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет // Международный журнал гуманитарных и естественных наук №12-3 (39), 2019. С.142-145.

5. Программа «Цифровая экономика РФ», утвержденная правительством Российской Федерации от 28 июля 2017 г. №1632-р

6. Указ Президента РФ от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 годы»

7. ФЗ от 03.07.2019 «173-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О национальной платежной системе»

8. Федеральный закон №63-ФЗ от 06.04.2011 «Об электронной подписи». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701Ы

МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Бадмагалгаев Л.Ц., Карсуков С.Б., Сареев С.А.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Устойчивое развитие предпринимательской среды и его нормальное функционирование в экономике любой страны требует наличия определенных условий, обеспечивающих эти процессы. Одним из важнейших условий выступает безопасность предпринимательства. В современных условиях благополучие страны определяется, прежде всего, состоянием экономики. Национальная экономическая безопасность страны предполагает поддержание национальной экономики на той ступени развития, которая обеспечивала бы возможности дальнейшего экономического роста, способность противодействовать влиянию внешних и внутренних угроз.

На данном этапе развития национальная хозяйственная система находится в достаточно сложном состоянии с точки зрения основных показателей и критериев экономической безопасности. Критерий экономической безопасности предпринимательства и государства в целом – это оценка экономического состояния с точки зрения важнейших процессов, отражающих сущность экономической безопасности [1].

Обобщая результаты научных трудов, можно выделить спектр основных проблем и угроз, оказывающих негативное влияние на экономическую безопасность предпринимательских структур. Данные угрозы требуют безотлагательных решений. Использование различных методов управления экономической безопасностью предприятий малого бизнеса в основном сконцентрировано на избежание угроз, проявляемых в качестве негативно влияющих сигналов на результаты его деятельности. Под угрозой подразумевается совокупность влияющих факторов, создаваемых условий, процессов, препятствующих воплощению в жизнь экономических интересов хозяйствующих субъектов или образующих для них опасность. Из определения следует, что «появление угроз определяется разнообразием факторов, оказывающих различное влияние на уровень экономической безопасности предпринимательской структуры» [5]. Всё многообразие факторов риска, угроз и опасностей можно систематизировать по разным классификационным признакам (таблица 1).

Таблица 1

Факторы, риски и угрозы, влияющие на развитие малого и среднего предпринимательства

Признак классификации	Факторы, риски, угрозы	Их основные характеристики
По существованию возможности спрогнозировать их появление	Предсказуемые факторы	Предсказуемыми являются факторы, как правило, возникающие в конкретной ситуации или выведенные экономической наукой из опыта осуществления деятельности хозяйствующими субъектами
	Непредсказуемые факторы	Возникающие непредсказуемо
По источнику появления	Объективные факторы	Возникают без участия и помимо воли предприятия или его работников, автономны при принятии решений или выполнении действий менеджера (состояние финансово-экономической конъюнктуры, научные открытия и достижения, форс-мажорные ситуации и др.). При принятии управленческих решений необходимо различать и непременно учитывать их возникновение
	Субъективные факторы	Основаны на осуществлении различных действий (умышленных или неумышленных) людьми, органами государственной власти или другими организациями. Исходя из этого, отведение таких угроз в большей степени связано с их воздействием на субъекты экономических отношений
По возможности предотвращения	Форс-мажорные факторы	Характеризуются невозможностью преодоления их воздействия (войны, катастрофы, чрезвычайные ситуации, вынуждающие принимать решения и действовать вопреки желаниям)
	Не форс-мажорные факторы	Можно предотвратить своевременными и оптимальными принимаемыми решениями и правильными действиями

В зависимости от вероятности возникновения	Явные факторы	Это все негативно влияющие факторы (наступление зоны риска, опасность, вызов, угроза)
	Латентные факторы	Скрытые, тщательно замаскированные, сложные для их обнаружения
В зависимости от природы их появления	Экономические факторы	
	Правовые факторы	
	Политические факторы	
	Экологические факторы	
По размеру потерь или причинённого ущерба	Существенные	Существенно порождающие трудности
	Катастрофические	Катастрофические опасности и угрозы
В зависимости от степени вероятности появления	Невероятные факторы	Невероятные опасности и угрозы
	Умеренно вероятные факторы	Умеренно вероятные опасности и угрозы
	Вероятные факторы	Вероятные опасности и угрозы
	Крайне вероятные факторы	Крайне вероятные опасности и угрозы
	Совершенно-вероятные факторы	Совершенно – вероятные опасности и угрозы
В зависимости от среды появления	Внутренние факторы	Внутренние опасности определены условиями, создающимися в процессе производства и реализации товаров, работ или услуг могут оказывать воздействие на результаты хозяйственной деятельности предприятия
	Внешние факторы	Внешние опасности возникают за пределами рассматриваемого предприятия и не относятся к его хозяйственной деятельности

Разносторонний анализ внешних опасностей и угроз, объектов и направлений их влияния, вероятных последствий для деятельности предпринимательских структур требует глобальных исследований. Однако каждое предприятие в определённой ситуации должно установить наиболее существенное по негативному воздействию из них и разработать свою собственную систему мер по их своевременному обнаружению, предотвращению или уменьшению проявляемого влияния. Выявление и идентификация факторов риска, опасностей и угроз – одна из наиболее важных задач обеспечения экономической безопасности предпринимательства.

Наличие большого количества факторов, несущих в себе угрозы экономической безопасности субъектов малого и среднего предпринимательства, требует эффективного обеспечения экономической безопасности с целью предотвращения ущерба фирмы [2].

Следует отметить, что оценка реального положения на сегодняшний день говорит о том, что большая часть становления и развития субъектов малого предпринимательства имеет слабый иммунитет к внешним и внутренним угрозам. Внешние угрозы малого предпринимательства экономической безопасности: высокие процентные ставки, рост налоговой нагрузки, процессы глобализации, обострение международной конкуренции, снижение уровня инвестиционной активности, географические и территориальные различия, сложная финансовая документация, наличие барьеров при вступлении в сферу предпринимательской деятельности и т.д. Внутренние угрозы малого предпринимательства экономической безопасности: отсутствие инвестиционных ресурсов, неквалифицированное управление на предприятии, дефицит профессиональных навыков, высокий уровень затрат, снижение спроса на товары и услуги с учетом покупательной способности, снижение прибыли предприятия и т.д. [4].

Перечисленные выше угрозы экономической безопасности связаны с экономической и политической обстановкой в стране, а также с уровнем кризисной ситуации в определенной сфере малого предпринимательства. Вместе с тем, необходимо обратить внимание на то, что для развития предпринимательства было бы более эффективным, обозначить и решить целый ряд проблем, актуальных на сегодняшний день. Можно выделить наиболее важные и значимые из них.

На рисунке 1 представлены наиболее важные проблемы, влияющие на успешное развитие и функционирование субъектов малого и среднего предпринимательства.



Рис. 1. Проблемы, с которыми сталкиваются субъекты малого и среднего бизнеса [3].

На основе представленных данных можно сделать вывод о том, что основными проблемами, с которыми сталкиваются субъекты малого предпринимательства, являются: налоги и составляют 26%, коррупция 19%, административные барьеры 15% и в кредитовании основных видов деятельности 11%.

Все эти факторы и приведенная выше статистика свидетельствуют о том, что необходимо предпринимать ряд мер, которые будут способствовать успешному функционированию и динамичному развитию субъектов малого и среднего бизнеса.

Разработка мероприятий по снижению различных видов риска предпринимателей является важнейшим компонентом стратегии предприятия в сфере обеспечения экономической безопасности предпринимательства. К таким мероприятиям можно отнести:

- упорядочение налогообложения и снижение налогового гнета на предпринимателей;
- декриминализацию хозяйственной деятельности;
- усиление государственной защиты прав собственности предпринимателей;
- соблюдение договорной дисциплины, введение жесткой ответственности за нарушение контрактных обязательств;
- повышение эффективности системы судебного разрешения хозяйственных споров;
- совершенствование нормативно-правовой базы.

Кроме того, одной из основных мер является поддержка малого бизнеса с помощью государственных программ, таких как выделение бюджетных средств, предоставление льгот, субсидий, консультационная помощь, выделение средств на обучающие курсы по ведению бизнеса, а также на повышение квалификации персонала и т.д. Также необходимо упрощать регистрационную систему новых субъектов малого и среднего бизнеса, которые из года в год сталкиваются с новыми изменениями и с большим объемом информации, необходимо упрощать требования к участникам тендеров со стороны крупных госпредприятий. Важное значение имеет также организация муниципальными структурами обучения и повышения профессиональной квалификации кадров субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, необходимо постоянно проводить мониторинг проблем и угроз, с которыми сталкиваются предпринимательские структуры в целях их успешного функционирования и динамичного развития, что в будущем должно стать надежным фундаментом стабильной и устойчивой экономики России.

Литература

1. Барейко С.Н. Развитие предпринимательства как фактор обеспечения экономической безопасности России // Applied and Fundamental Studies Proceedings of the 13th International Academic Conference. – 2017. – С. 160–163.
2. Болдырева Е.С., Дорджиева О.Б., Павлова Н.Ц. Сетевое взаимодействие как фактор становления сознательности и грамотности налогоплательщиков. //Бизнес. Образование. Право. 2016. № 1 (34). С. 95-99.
3. Болдырева Е.С. Бухгалтерский баланс как информационная составляющая контроля над деятельностью сельскохозяйственных организаций. /В сборнике: Модели хозяйственного развития: теория и практика. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной юбилею профессора Л.Ц. Бадмахагаева. 2015. С. 100-102.
4. Болдырева Е., Дорджиева О., Мукубенова Э. Эволюция финансовой системы аграрного региона на примере Республики Калмыкия. //Международный сельскохозяйственный журнал. 2015. № 5. С. 30-33.

5. Болдырева Е.С., Сарунова М.П., Мушаев А.Я., Цеденова А.У., Шидеева В.Н. Развитие малого и среднего бизнеса в Республике Калмыкия и налоговые инструменты его поддержки // Экономика и предпринимательство. 2020. № 2 (115). С. 430-433.

6. Информационный материал – Предложения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России» для включения в Доклад о состоянии конкуренции в РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.opora.ru/upload/iblock/6a8/ad412390ddrflb23.pdf> (дата обращения: 17.02.2019)

7. Сангаджи-Горяева А.А., Оджикова А.И., Болдырева Е.С. Финансовые риски в системе управления финансовой безопасностью предприятия. В сборнике: Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного управления. Материалы Международной научной конференции: Электронный ресурс. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова". 2016. С. 123-126.

8. Управленческий учет и контроль в малых формах агробизнеса: риск-ориентированный подход / Бадмахаалгаев Л.Ц., Сарунова М.П., Манджиева Д.В., Берикова Н.Б., Хулхачиева Г.Д. – Элиста, 2018.

9. Уразгалиев В.Ш. Экономическая безопасность: учеб. и практикум для вузов. – М.: Издательство ЮРАЙТ, 2016.

10. Хулхачиева Г.Д. Выявление факторов, оказывающие воздействие на хозяйственную деятельность сельскохозяйственного предприятия, в рамках проведения ПЭСТ-анализа. В сборнике: Экономическая безопасность и финансово-кредитные отношения в современных условиях: подходы, проблемы и направления совершенствования. Сборник трудов конференции. Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова. 2016. С. 251-255.

11. Хулхачиева Г.Д. Влияние отраслевых особенностей на стандартизацию процесса проведения внутреннего аудита в сельскохозяйственных организациях. / В сборнике: Архаизм и модернизация в условиях устойчивого развития сельских территорий: современные проблемы и перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. Редколлегия: Э. И. Мангаева, О.Б. Дорджиева, Л. Ц. Бадмахаалгаев и др.; Правительство Республики Калмыкия; Калмыцкий государственный университет. 2014. С. 228-234.

12. Хулхачиева Г.Д., Хулхачиев Д.П. Перспективы применения МСФО 41 "сельское хозяйство" в России. В сборнике: Архаизм и модернизация в условиях устойчивого развития сельских территорий: современные проблемы и перспективы. Материалы Международной научно-практической конференции. Редколлегия: Э. И. Мангаева, О.Б. Дорджиева, Л. Ц. Бадмахаалгаев и др.; Правительство Республики Калмыкия; Калмыцкий государственный университет. 2014. С. 234-236.

13. Хулхачиева Г.Д. Стандартизация процесса проведения внутреннего аудита в сельскохозяйственных организациях// Бухгалтерский учет. 2009. № 17. С. 75-79.

Исаева И. Е., Кривогузова Е. В.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СМЕТЫ КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ КОНТРОЛЬНО-СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ Г. ВОЛГОГРАД

Исследуемая тема достаточно актуальна в современном обществе, так как безопасность всего общества очень значима и важна. Подтверждается это историческим опытом развития государства, именно поэтому на современном этапе развития Российской Федерации немаловажную роль удаляют проблеме экономической безопасности как основной составляющей безопасности государства в целом. Именно благодаря ей обеспечивается устойчивое и динамичное развитие экономики страны. Экономическая безопасность, находясь под влиянием различных внешних и внутренних факторов, обладает особыми механизмами, которые позволяют поддерживать ключевые показатели экономики в заданных границах, что позволяет обеспечивать жизнедеятельность всего населения государства в настоящем времени, и перспективу его существования – в будущем.

Экономическую безопасность государства в целом необходимо рассматривать вместе с экономической безопасностью отдельных экономических субъектов, в данном случае обратим внимание на бюджетные организации.

Важную роль в системе экономической и политической жизни государства играют финансы бюджетных учреждений, которые позволяют осуществлять социально значимые программы, направленные на поддержку и развитие население, например, программы:

- образования,
- здравоохранения,
- культуры и другие.

Чтобы результаты деятельности хозяйствующего субъекта гарантировали его экономическую безопасность и были заметны населению, необходимо проводить эффективную работу с бюджетными и с внебюджетными ресурсами. Распределение и управление доходами и расходами должно исполняться в соответствии с определенными целями. В связи с этим требуется оптимизировать механизм управления финансами бюд-

жетных учреждений, а именно доходов, расходов, дополнительных средства для обеспечения экономической безопасности.

Стабильность и систематическое развитие организации характеризуется уровнем его экономической безопасности, поскольку именно он описывает, насколько хозяйствующий субъект защищен от внутренних и внешних угроз, для предотвращения которых необходимо использовать все имеющиеся ресурсы.

Стоит отметить, что бюджетные учреждения подвергаются угрозам как внутреннего, так и внешнего характера. Основные задачи обеспечения необходимого уровня экономической безопасности бюджетных организаций мы изобразили в схеме для доступного понимания (см. рис. 1).

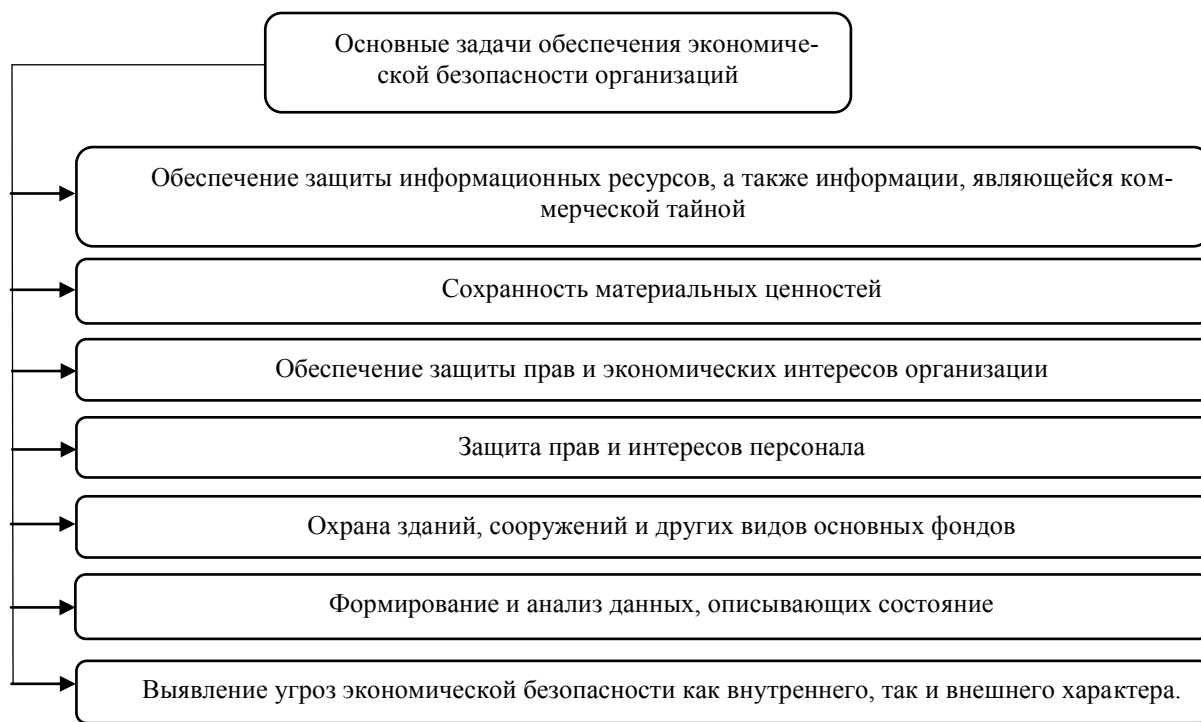


Рис. 1 Основные задачи обеспечения экономической безопасности организации.

При обеспечении экономической безопасности бюджетного учреждения наиболее важную роль играет уровень управления доходами и расходами организации в процессе принятия определенных управленческих решений.

Основополагающим документом является Стратегия национальной безопасности Российской Федерации, который устанавливает цели, задачи и меры государственной внутренней и внешней политики, направленные на ее укрепление и обеспечение устойчивого развития страны.

Важно заметить, что не менее значимым законодательным актом в области развития государства является Стратегия Экономической безопасности Российской Федерации, которая определяет основные вызовы и угрозы экономической безопасности РФ, а также цели, основные направления и задачи государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности.

Формирование системы экономической безопасности отдельных экономических субъектов должно способствовать тому, чтобы любые угрозы, будь они внутреннего или внешнего характера, включая материальные, финансовые, информационные и другие, были сведены к минимуму. И. А. Сергеева в своей работе пишет: «Угроза представляет собой адресное негативное воздействие, а ее основной целью является нанесение ущерба». На наш взгляд, одной из важнейших задач обеспечения экономической безопасности организации является выявление угроз. В литературе выделяют следующие виды угроз:

– угрозы ресурсного обеспечения (снижение уровня финансирования, разрыв во времени при получении бюджетных средств, невозможность поиска вспомогательного источника финансирования деятельности организации);

– имущественные угрозы (обусловлены тем, что движимое и недвижимое имущество организации подвержено определенным рискам);

– коррупционные угрозы (злоупотребления при осуществлении закупок или недостоверное оформление финансовых документов, так и хищения материальных ценностей);

– угрозы бюджетного планирования (является ценовой риск, то есть тот риск, который возникает в ситуации отклонения определенных рыночных финансовых показателей от ожидаемых значений, например, цены или тарифы) и т.д.

Комплексная оценка экономической безопасности организации зависит от точности выбора показателей, благодаря которым будет оцениваться ее экономическое положение, а также разрабатываться комплекс мер по выявлению и предупреждению существующих угроз в зависимости от их масштаба.

Мы считаем, что в оценке экономической безопасности бюджетного учреждения наиболее весомыми критериями выступают доходы и расходы организации, поскольку именно эти финансовые показатели отражают, насколько эффективно используются бюджетные средства. Основными нормативными правовыми актами в данной сфере являются

– Инструкция по бюджетному учету и Инструкция о годовой, квартальной и месячной бухгалтерской отчетности бюджетных учреждений и иных организаций, получающих финансирование из бюджета в соответствии с бюджетной росписью;

– Гражданский кодекс РФ,

– Федеральный закон № 7 ФЗ «О некоммерческих организациях».

Статья 9.2 БК РФ определяет бюджетное учреждение как некоммерческую организацию.

Важно выделить основные признаки бюджетных учреждений:

– юридическое лицо, учредителем которого является РФ, субъект РФ, либо муниципальное образование;

– основным источником финансирования является либо государственный, либо местный бюджет в сметной форме;

– характер деятельности-непроизводственный, а экономический результат-некоммерческий.

Финансирование – это выделение денежных средств на что-либо, в основном на основе сметы. Рассмотрим подробнее сущность бюджетного финансирования. Правильность выбора и обоснование формы бюджетного финансирования имеет важное значение как в теоретическом плане, так и на практике. Источники и назначение финансов имеют для органов исполнительной власти одно из главных значений, поскольку определяют не только направления запланированных расходов средств, но также и принципы финансирования.

Основная идея бюджетного финансирования состоит в том, что с его помощью улучшаются денежные отношения, возникающие между государством, и субъектами хозяйствования всех форм собственности, по поводу направления денежных средств на повышение уровня жизни, удовлетворение потребностей и обеспечение выполнения других государственных мероприятий.[2].

Финансовое обеспечение деятельности Счетной палаты осуществляется в таком объеме, который может обеспечить осуществление полномочий, возложенных на нее. Федеральный закон о федеральном бюджете на очередной финансовый год и на плановый период содержит информацию о суммах ассигнований и бюджета, которые будут направлены на обеспечение деятельности КСП. В ходе рассмотрения проекта ФЗ о федеральном бюджете (или о внесении в него изменений) суммы бюджетных ассигнований могут изменить только с согласия Федерального Собрания.

В соответствии со Стратегией развития Контрольно-счетной Палаты Волгограда на 2018-2024 годы, утвержденной решением коллегии КСП г. Волгоград от 25.09.2018г., КСП Волгограда, опираясь на Конституцию Российской Федерации, законодательство Российской Федерации, законы и другие нормативно-правовые акты Волгоградской области, а также на муниципальные правовые акты, образуется Волгоградской городской Думой, перед которой и ведет отчет о проделанной работе, заключающейся в осуществлении внешнего муниципального финансового контроля. Уровень благосостояния жителей г. Волгоград по большей части зависит от того, насколько эффективно происходит управление муниципальными ресурсами. Средства, которые поступают в бюджеты муниципальных образований, должны быть своевременно на должном уровне распределены и направлены в органы местного самоуправления. Именно эти органы власти осуществляют деятельность по оказанию муниципальных услуг. Эти услуги направлены на то, чтобы удовлетворить потребности жителей данного муниципального образования.

Коллегия Контрольно-счетной Палаты Волгограда выделяет следующие основные задачи КСП г. Волгоград:

– содействие формированию стратегического видения у руководства органов местного самоуправления Волгограда (задача заключается в том, чтобы оценивать общее состояние города и определять риски неэффективности деятельности по формированию и поддержанию стабильного развития);

– содействие повышению эффективности управления муниципальными ресурсами (подразумевает контроль за эффективным использованием ресурсов с наибольшей пользой для общества, которое может нарушиться из-за нецелевого использования бюджетных средств);

– содействие повышению эффективности управления муниципальными ресурсами (ориентирована на обеспечение информационной открытости своей деятельности для того, чтобы сделать систему управления муниципальными финансами и результаты этого управления открытыми перед обществом);

– развитие среды добросовестности за счет совершенствования мер по противодействию коррупции (заключается в разработке предложений по противодействию коррупции, содействию развитию таких автоматизированных систем, которые могут ослабить коррупционную составляющую).

Информационную безопасность Контрольно-счетной Палаты Волгограда можно оценить средней степенью риска, поскольку выполняются функции по защите информации выполняются недостаточно. Вся информация, запрашиваемая для проверок учреждений, проверяется на достоверность, анализируется, обраба-

тывается и систематизируется, все результаты по отдельным проверкам хранятся в архивах организации. Часть информации, результатов деятельности КСП, носит открытый характер и размещается на официальном сайте. Отсутствие службы информационной защиты не позволяет защитить информационную среду организации от внешних угроз и рисков.

Кадровая безопасность характеризуется обеспечением экономической безопасности за счет снижения рисков и угроз, связанных с недоброкачественной работой персонала, его интеллектуальным потенциалом и трудовыми отношениями.

В соответствии с утвержденным планом работы Контрольно-счетная палата осуществляет следующие виды деятельности:

- экспертно-аналитическую (в том числе деятельность по финансово-экономической экспертизе нормативных правовых актов Волгограда);
- контрольную;
- по контролю устранения нарушений (недостатков) и реализации предложений, отраженных в отчетах и заключениях Палаты;
- по методологическому обеспечению;
- информационную.

КСП Волгограда, являясь одним из участников бюджетного процесса, осуществляет контроль за средствами бюджета г. Волгоград, а также за соблюдением порядка управления и распоряжения муниципальной собственностью г. Волгоград.

Бюджетное управление играет немаловажную роль в обеспечении стабильного функционирования всех сфер государства, это и обуславливает значимость постоянного и устойчивого развития государственных органов, к которым и относится КСП г. Волгоград. Эффективность и неснижаемый уровень функционирования КСП определяется грамотным подходом к управлению бюджетных средств.

Укрепить экономическую безопасность КСП г. Волгоград можно путем улучшения эффективности расходования бюджетных средств. Для этого следует выявить адекватную систему оценки исполнения бюджета. Эффективное расходование бюджетных средств предполагает достижение поставленных результатов с минимальными издержками. К критериям их оценки можно отнести:

- составление плана расходования бюджетных смет с учетом долгосрочных тенденций;
- повышение результата расходования бюджетных средств;
- повышения уровня среднесрочного планирования;
- обеспечение эффективности и прозрачности закупок.

Говоря о путях совершенствования деятельности Контрольно-счетной Палаты Волгограда, прежде всего стоит сказать о том, что решением ее Коллегии в 2018 году утверждена Стратегия развития КСП Волгограда на 2018- 2024 годы. Этот документ закрепляет основные стратегические цели и задачи, которые необходимо реализовать в течение запланированного времени.

Для решения для достижения этих поставленных целей и улучшения эффективности деятельности контрольно-счетного органа стоит рассмотреть такие направления, которые помогут также повысить экономическую безопасность Волгоградской области. Выделим два направления, на которых стоит сделать акцент (см. рис. 2).

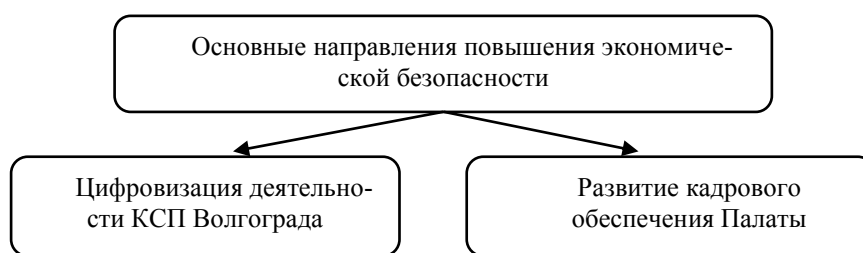


Рис. 2. Основные направления повышения экономической безопасности.

В первом направлении идет речь о цифровизации – это одна из форм обращения с информацией.[4]. Её главной характеризующей особенностью является задействование различных технологий в инновационной деятельности. Внедрение и развитие современных технологий в деятельность КСП подразумевает осуществить следующие действия:

- автоматизировать отдельные процессы Палаты. Сделав процессы сбора и анализа данных автоматическими, появится возможность создания профилей объектов контроля, которые могут использоваться для удаленного осуществления мониторинга;
- создать собственный модуль финансового контроля и интегрировать его в базы данных Волгограда. Это даст возможность отслеживать каждый шаг подконтрольного объекта: все действия должностных лиц, которые уполномочены осуществлять финансовые операции, будут отражены в инфор-

мационных системах, подвержены проверке уже в момент совершения и предупреждены о возможности появления риска;

– разработать и осуществить внедрение дистанционных методов контроля. Методы мониторинга и контроля, которые не требуют личного присутствия работников Палаты, позволят повысить количество совершаемых проверок, а их автоматизация – качество;

– принимать участие в областных проектах по цифровой трансформации органов местного самоуправления. Это позволит выявлять новые методы цифровизации деятельности Палаты;

Все эти действия помогут выдвинуть предупредительный характер деятельности КСП Волгограда на первый план наряду с контрольным, а это значительно повысит ее эффективность, которая выражается в количестве предотвращенных нарушений.

Второе направление совершенствование деятельности КСП Волгограда плавно вытекает из первого, поскольку автоматизация процессов контроля и мониторинга может осуществляться только компетентными и высококвалифицированными работниками. В связи с этим можно выделить два пути повышения кадрового потенциала Палаты.

Во-первых, повысить квалификацию уже существующих работников. Для этого необходимо:

- сформировать план профессионального обучения сотрудников;
- проводить внутренние семинары по итогам пройденного обучения и проведенных мероприятий;
- участвовать в конкурсах профессионального мастерства;
- выявлять лучших работников внутри Палаты.

Во-вторых, следует открыть поиск новых специалистов в команду, которые будут обладать навыками работы с автоматизированными системами.

В наше время несложно найти квалифицированных работников, поскольку существуют такие автоматизированные системы поиска рабочей силы, как hh.ru, workhands.info. При поиске новых работников следует руководствоваться тем, что они должны обладать теми же компетенциями, что и предыдущие, но при этом уметь применять знания в работе с автоматизированными системами.

Поиск новой рабочей силы возможен так же и в высших учебных заведениях. Поскольку служащие КСП могут преподавать по согласованию с руководством в вузах, там они могут находить перспективных студентов, которые в дальнейшем могут стать перспективными работниками Палаты.

Требования высокой квалификации должны относиться как к работникам осуществляющим контроль и мониторинг за исполнением городского бюджета, так и работникам отдела бухгалтерского учета и аудита и организационно-правового отдела, поскольку правильное составление отчетности и организации правовой составляющей также должны автоматизироваться.

Предложенные меры совершенствование деятельности КСП Волгограда могут позволить сделать ее работу более эффективной, поскольку переход к цифровизации и повышение компетенций кадров позволят не только выявлять уже существующие нарушения, но и посредством мониторинга предотвращать возможные нарушения и недостатки, а это значит, что бюджетные средства будут использоваться эффективнее.

Подводя итог, следует сказать, что уровень экономической безопасности государства в целом и в частности Волгоградской области показывает, насколько устойчиво и динамично развивается экономика и уровень жизни населения. Бюджетные организации существуют для того, чтобы осуществлять социально-значимые программы и обеспечивать поддержку и развитие жителей страны, региона путем проведения программ различного характера: здравоохранения, образования, культуры и т.д.

Контрольно-счетная Палата г. Волгоград, являясь постоянно действующим органом внешнего муниципального финансово контроля городского округа город-герой Волгоград, содействует эффективному управлению средствами, которые выделяются из бюджета бюджетным организациям, не допуская нецелевое и неэффективное расходование ресурсов, которые направлены на улучшение качества жизни людей.

Литература

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. // Собрание законодательства РФ. – 1998. – № 31. – С. 3823. Текст: непосредственный
2. Перов, В. И. Контрольно-счетные органы муниципальных образований: практика проведения аудита в сфере закупок // В. И. Перов – Синергия учета, анализа и аудита в обеспечении экономической безопасности бизнеса и государства. – 2018. – С. 214-218.
3. Цанунин, А. А., Волков, А. Ю. О принципах деятельности контрольно-счетных органов субъектов российской федерации // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 5. – №. 3 (16).

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ

Особое место среди различных видов безопасности (социально, экологической, демографической, политической, военной и так далее) занимает безопасность экономическая.

В современных реалиях развития человеческого общества у многих государств остро стоит вопрос обеспечения экономической безопасности, ввиду того, что в условиях глобализации возникает масса негативных явлений, угрожающих финансовой устойчивости не только отдельных предприятий, но и государства в целом.

Экономическая безопасность региона – это способность региональной власти создавать эффективные механизмы по обеспечению конкурентоспособности экономики региона, социально-экономической стабильности и устойчивости развития территории как относительно самостоятельной структуры, интегрированной в экономику РФ.

Важными элементами обеспечения экономической безопасности являются налоги и налоговая политика. Проводимая в мире налоговая политика формируется на основе, созданной в результате многочисленных исследовательских работ в этой области, теоретических и практических знаний. Согласно историческим справкам налоги как способ изъятия и перераспределения доходов возникли вместе с государством. Налог составляет совокупность сборов, пошлин и других выплат, удерживаемых в соответствии с определенными правилами. Собранные средства направляются на обеспечение государственности и социально-экономическое развитие. Налоги также играют важную роль в регулировании деятельности предприятий и организаций, в улучшении уровня жизни населения.

Одним из инструментов государственного регулирования экономики выступает налоговая политика, которая представляет собой деятельность органов государственной власти по формированию и реформированию налоговой системы государства с учетом экономического положения в стране и стратегии государства, с целью повышения эффективности взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков, увеличения налоговых поступлений, а также создание эффективного налогового законодательства на всех уровнях власти.

Налоговая система – построенная на основании четко сформулированных принципов налогообложения, совокупность существующих в данном государстве налогов, установленных законодательством и взимаемых уполномоченными органами.

Управление налоговой системой – процесс формирования нормативно –правовой базы и соответствующей ей исполнительной и распорядительной деятельности, осуществляемый органами государственной власти и государственного управления, наделенными властными полномочиями в сфере налогообложения, в ходе которого обеспечивается согласованность и единство действий по приведению налоговой системы в соответствии приоритетным целям, методам и формам налоговой политики государства.

Налоговая система, являясь составной частью финансовой политики, в то же время выступает как важное условия формирования нового механизма трудовой мотивации в соответствии с рыночными отношениями. С этой точки зрения налоговая политика как внешний стимул влияет на интересы личности и вынуждает его увеличить или сократить вложения в общественное производство. Правильное построение налоговой политики и налоговых отношений является основой социально-экономического развития общества, движущей силой экономического потенциала государства, а также базисом стимулирования и привлечения частного капитала в экономику.

Выделяют важные цели налоговой политики:

- защита и сохранение государственности;
- обеспечение общественного, экономического и социального развития;
- возмещение средств, требующихся для содержания государственного управленческого аппарата;
- расширение внутреннего производства;
- формирование конкурентоспособной экономики;
- регулирование финансового обеспечения государственных расходов;
- охрана окружающей среды и рациональное природопользование за счет введения экологических налогов и штрафных санкций;
- сглаживание неравенства в уровнях доходов населения путем перераспределения национального дохода и ВВП.
- привлечение инвестиций в экономику;
- перераспределение доходов;
- проведение в жизнь социальной защиты населения и т. д.

Как известно, решение социально-экономических проблем, стоящих перед государством, зависит от уровня доходов (бюджетных доходов). Бюджетные доходы однозначно зависят от существующей налоговой системы и уровня эффективности законодательства. Практика показывает, что повышение налогов может создать серьезные проблемы государству. Таким образом, высокие налоги, удерживаемые с экономических агентов,

ослабляют экономическую активность в стране и тем самым сокращают ресурсы страны, необходимые для существования государства. Это значит, что налоговая система должна иметь правильную налоговую политику, а это требует подготовки и целенаправленного использования кадров, обладающих глубокими знаниями и способностями.

Кроме того, она считается одним из основных элементов обеспечения национальной экономической безопасности, достижения социально – экономического развития. Поскольку налоговая система ориентирована на такую специфическую способность, эта проблема постоянно находится в центре внимания политиков и экономистов.

Перед налоговой системой стоят следующие задачи[4] :

- легализовать экономическую деятельность;
- создать стимул для активизации инвестиционных процессов;
- создать возможность для эффективного распределения доходов экономических субъектов;
- улучшить благосостояние общества.

В настоящее время основной задачей налоговой политики является определение оптимального варианта между фискальной и стимулирующей функциями налога, а также разработка механизмов его реализации. Сбор и другие обязательные платежи производятся через налог на финансирование государственных расходов, утверждаемый государственными и местными бюджетами.

Собранные средства направляются на управление, безопасность государства и социальную защиту малообеспеченных слоев населения. В материалах научно – теоретических исследований отмечаются следующие механизмы регулирования, реализуемые через налоговую политику:

- обеспечение длительности экономического роста;
- обеспечение стабильности цен основной продукции и услуг
- достижение полной занятости трудоспособного населения;
- обеспечение определенного минимума доходов населения;
- формирование системы социальной защиты населения, в первую очередь, пенсионеров, инвалидов, многодетных семей;
- стимулирование развития предпринимательства;
- привлечение инвестиций в экономику страны.

Основные направления региональной налоговой политики в части собственного налогового регулирования могут быть представлены следующим образом:

- определение элементов каждого отдельного регионального налога, уплачиваемого в данном субъекте РФ;
- формирование системы и механизма взаимодействий участников налоговых правоотношений в регионе;
- разработка, внесение изменений и дополнений в региональное налоговое законодательство.

Из особенностей бюджетно-налоговой политики хочется выделить следующее:

- способность защищать экономические интересы государства и противостоять внешним и внутренним угрозам
- возможность реализации и развития налогового потенциала страны;
- достижение устойчивости и стабильности всех ее элементов;
- сокращение количества налогов и ограничение произвола налоговых и таможенных органов при одновременном повышении ответственности налогоплательщиков;
- сохранение «бюджета развития» в допустимых объемах;
- повышение финансовой грамотности населения, прозрачности бюджетного процесса для общества;

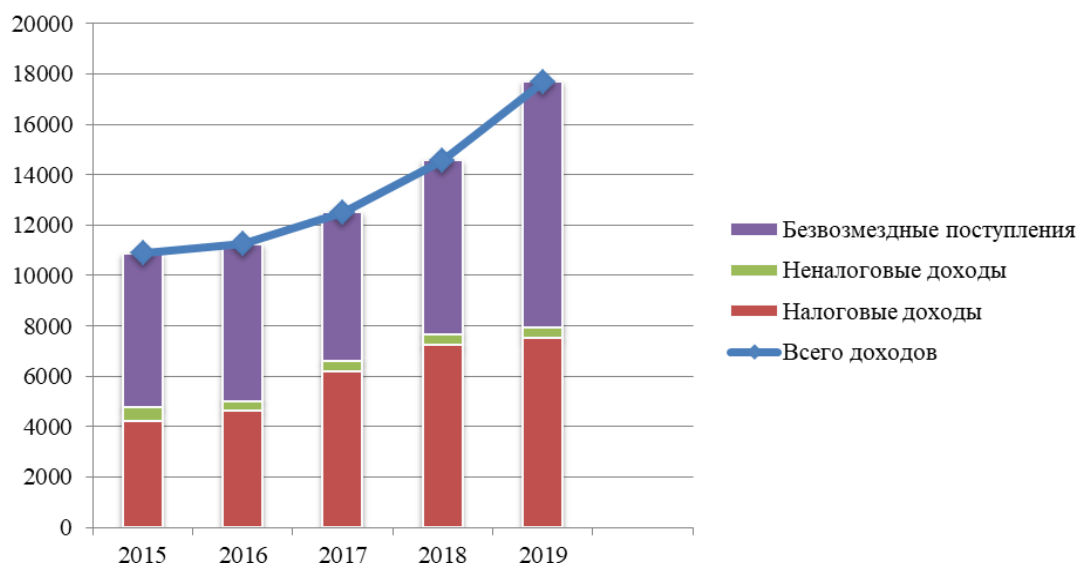
Стратегическая цель региональной налоговой политики должна быть определена как повышение регионального экономического роста региона за счет увеличения региональных доходов при условии не снижения темпов социально-экономического роста; реализации налоговых мероприятий, направленных на стимулирование инвестиционного развития в регионе.

Региональные особенности налоговой политики должны быть органично увязаны с производственно-инвестиционным потенциалом территорий, что формирует созидательный импульс для регионального социально-экономического развития.

Как было отмечалось выше, современная налоговая система является результатом длительного цивилизационного развития. Она выступает как сложная социальная система, напрямую связанная с развитием науки, экономики и государства. Налоговая система, направленная на дальнейшее повышение прозрачности налогового режима, должна основываться на лучшем мировом опыте и учитывать национальные обычаи и традиции.

Влияние налоговой системы на экономическую безопасность региона рассматривается на примере налоговой системы Республики Калмыкия. Главным органом налоговой системы Республики Калмыкия является Управление Федеральной налоговой службы (УФНС) по Республике Калмыкия. В подчинении у главного органа находятся межрайонные инспекции (3), инспекции по городам без районного деления (1). Дадим характеристику налоговой системе Республики Калмыкия с экономической стороны.

Структура доходов республиканского бюджета Республики Калмыкия, млн. руб.[2]



Реализация социальной политики требует больших материальных и финансовых ресурсов. Распределение государственных финансовых ресурсов между звеньями бюджетной системы основывается на принципах независимости местных бюджетов и их государственной поддержки. Исходя из этого, доходы республиканского бюджета Республики Калмыкия формируются из налоговых доходов, неналоговых доходов и безвозмездных поступлений. За 2019 год в республиканский бюджет Республики Калмыкия и бюджеты муниципальных образований перечислено 23 124,95 млн. руб., где наибольший удельный вес занимает республиканский бюджет – 17 699,7 млн. руб. В общей сложности за анализируемый период с 2015г. по 2019 г. общие доходы республиканского бюджета 6829,5 млн.руб. Наибольший удельный вес в структуре доходов республиканского бюджета занимают безвозмездные поступления – больше 50% . На втором месте в структуре занимают налоговые поступления (в среднем 40%) и на последнем месте находятся неналоговые доходы – чуть больше 2%.

В целом наблюдается благоприятная динамика увеличения доходов республиканского бюджета, однако неблагоприятным фактором для республики является достаточно значительная часть безвозмездных поступлений в республиканский бюджет, так как это показывает финансовую несостоятельность региона. О неэффективном управлении государственным имуществом свидетельствует наименьшая доля неналоговых доходов в структуре республиканского бюджета. Обращая внимание на неналоговые доходы, можно отметить, что в отчетном году по сравнению с 2015 годом они значительно сократились.

Таблица 1

Структура налоговых доходов по основным видам налогов (тыс.руб)[2]

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017г.	2018 г.	2019 г.
Налог на прибыль организаций	470987	594800	2014499	2234971	2436411
Налог на доходы физических лиц	1754858	1807600	1896280	2173620	2266454
Акцизы по подакцизным товарам (продукции)	622576	801812	692134	769810	919499
Налог на совокупный доход	316846	342554	380755	420594	486671
Налог на имущество	1048419	1080500	1189353	1652448	1418535
Налоги, сборы и регулярные платежи за пользование природными ресурсами	939	883	627	633	825
ИТОГО	4214625	4628149	6173648	7252076	7528395

В общей структуре налоговых доходов Республики Калмыкия за анализируемый период времени большую долю составляет налог на прибыль организаций. В 2019 году он составил 2,4 млрд. рублей (32,3% от общей суммы налоговых поступлений), а по сравнению с 2015 годов он увеличился на 80,66%. На втором месте в структуре налоговых доходов стоит НДФЛ (в 2019 году – 30,1%). Доход от уплаты данного налога увеличился по сравнению с 2015 годом на 22,6%. На третьем месте стоит налог на имущество – 18,8% в 2019

году. В целом мы наблюдаем положительную динамику по всем видам налога, ввиду этого мы наблюдаем увеличение общей суммы налоговых доходов (+44% по сравнению с 2015 годом).

Для анализа экономического состояния налоговой системы Республики Калмыкия следует оценить налоговую нагрузку региона. Рассчитаем все необходимые показатели [3,4].

Таблица 2

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменения в 2019 г. по сравнению с 2015 г., +/-
Общий коэффициент налогообложения (налоговые доходы / ВРП)	0,08	0,08	0,09	0,10	0,08	0,004
Коэффициент налогообложения работников, занятых в экономике (НДФЛ/ среднегодовая численность занятых в экономике)	15,70	16,10	17,07	20,13	21,73	6,03
Коэффициент налогообложения на душу населения (налоговые доходы/ численность населения)	15,11	16,65	22,45	26,66	27,78	12,67
Коэффициент налогообложения на душу экономически активного населения (налоговые доходы/численность экономически активного населения)	29,17	31,94	44,10	52,63	56,69	27,52
Коэффициент налогообложения населения, занятого в экономике (налоговые доходы / численность, занятых в экономике)	32,65	35,74	48,84	58,30	62,48	29,83

Рассматривая 2015 и 2016 года можно увидеть, что доля налогов в величине ВРП Республики Калмыкия не превышает 8%. А уже в 2017 году можно заметить повышение доли налогов в ВРП до 9%. Так например, в среднем в Республике Адыгеи этот показатель не превышает 15%.

Из таблицы 2 видно, что в Республике Калмыкия в 2015 и 2016 годах с каждого работника, занятого в экономике, было уплачено в среднем 16,1 тыс. руб., а в 2019 году этот показатель превысил на 5,6 тыс.руб. и с каждого работника занятого в экономике было уплачено 21,73 тыс.руб. Положительным моментом является увеличение данного показателя так как данный показатель может показывать низкие результаты и варьироваться в больших интервалах ведь многие предприятия и организации производят выплату «серых зарплат».

По расчетам выше можно увидеть, что в Республике Калмыкия с каждого человека, проживающего на ее территории, поступило в бюджет в 2015 году -15,11 тыс. руб., в 2019 году -27,78 тыс.руб. Увеличение данного показателя говорит о том, что падает возможная зависимость от других источников, помимо налоговых, для финансирования потребностей населения.

Безработица оказывает все же непосредственное влияние на экономику республики, но так как за анализируемый периода коэффициенты налогообложения на душу экономически активного населения и налогообложения населения, занятого в экономике растут, следовательно влияние безработицы на экономику Республики Калмыкия снижается.

По результатам проведенной работы можно сделать вывод, что налоговая политика выступает фактором экономической безопасности, способствующий обеспечению развития экономики, при котором создаются финансовые условия для социально-экономической стабильности региона. Также был проведен анализ налоговой системы Республики Калмыкия, позволяющий выявить общие тенденции роста.

Литература

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Республики Калмыкия. Налоговая аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn08/> (дата обращения: 07.04.2021).
2. Калмыкия в цифрах. 2019: Крат. стат. сб/ Калмыкиятат. – 116с.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2019. 1204 с.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 07.04.2021).
5. Болдырева Е.С., Хулхачиева Г.Д. Развитие налогового контроля в сфере сельского хозяйства. // Бизнес. Образование. Право. 2016. № 2 (35). С. 81-85.
6. Болдырева Е.С., Лиджиев Д.В. Налоговый контроль как средство обеспечения экономической безопасности. В сборнике: Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного управле-

ния. Материалы Международной научной конференции: Электронный ресурс. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова". 2016. С. 181-183.

7. Болдырева Е.С. Налоговый контроль: организация и методика проведения налоговых проверок учебное пособие / Элиста, 2016.

Юнусова Д. А., Адилов Р. С.

ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Принятие главных управленческих решений коммерческой организации всегда опирается на данные о ее финансовых результатах. В статье раскрыто значение и экономическая сущность финансовых результатов, обоснована их роль в рыночной экономике, рассматриваются цели, задачи и этапы проведения аудиторской проверки финансовых результатов деятельности коммерческой организации, нормативно-правовая база и источники информации, типичные ошибки проведения проверки, а также ее характерные особенности.

Современный рынок требует от экономических объектов в течение их жизнедеятельности регулярно учитывать проблему повышения эффективности процесса производства. Как мы знаем, для любой организации целью ее деятельности является получение прибыли, которая является положительным финансовым результатом.

Важнейшим фактором эффективного развития предприятия является необходимость совершенствования системы бухгалтерского учета и системы формирования бухгалтерской финансовой отчетности, что включает учет финансовых результатов деятельности организации. Конечный финансовый результат считается совокупным показателем, отражающим результаты деятельности компании. Эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятия и устойчивости его финансового положения возможна только в условиях грамотной организации системы бухгалтерского учета финансовых результатов.

Сложно переоценить важность итоговых финансовых результатов для развития фирмы, поддержания социальных нужд сотрудников и пополнения бюджетов различных уровней. Поэтому повышение прибыльности деятельности считается ключевым звеном в эффективной деятельности организации в современных реалиях. Неудовлетворительные финансовые результаты, маленькие суммы прибыли или даже наличие убытков говорят о серьезном кризисе в состоянии компании и ее возможном банкротстве.

Прибыль является обобщенным показателем эффективности организации, а его экономическая сущность заключается в том, что она:

- основной источник расширения воспроизводства с учетом перспектив развития предприятия;
- ключевой показатель рыночной устойчивости предприятия;
- основной показатель платежеспособности;
- показатель, который интересует собственников, являющийся основой для роста капитала и расширения бизнеса;
- категория, которая характеризует конкурентоспособность фирмы, особенно если наблюдается тенденция его стабильного роста;
- источник пополнения государственного бюджета и реализации социальных программ.

Важнейшим фактором повышения эффективности деятельности организации является также анализ учета финансовых результатов деятельности, основанный на сравнении данных о доходах, расходах и других необходимых показателях за исследуемый промежуток времени. В процессе анализа изучаются собственно показатели доходов и расходов, возможные причины их повышения или снижения и прочие критерии. Учитывая и анализируя совокупность внутренних и внешних факторов, к примеру, ситуацию на рынке, возможно корректировать деятельность фирмы и ликвидировать нерентабельные и неэффективные направления работы.

Выделяют следующие основные методы анализа учета финансовых результатов:

- 1) Горизонтальный анализ: метод анализа, предполагающий сопоставление показателей за различные периоды. Базируется на изучении динамики отдельных финансовых показателей во времени.
- 2) Вертикальный анализ: позволяет сделать вывод о структуре баланса и отчета о финансовых результатах в текущем состоянии, а также проанализировать динамику этой структуры;
- 3) Факторный анализ – методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативного показателя;
- 4) Сравнительный, коэффициентный, трендовый.

Одним из ключевых современным инструментом, при котором происходит своевременное выявление недостатков, является аудит учета финансовых результатов. Данный способ основывается на установлении соответствия применяемой предприятием методики учета операций по формированию и использованию финансовых результатов законодательству Российской Федерации.

Согласно Федеральному закону «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008г. №307-ФЗ, целью аудита является формирование мнения о достоверности бухгалтерской финансовой отчетности в каждом существенном аспекте. В МСА 200 «Основные цели независимого аудитора и проведение аудита в соответствии с международными стандартами аудита» главной целью аудита выступает повышение степени уверенности потенциальных пользователей бухгалтерской финансовой отчетности в ее достоверности во всех существенных аспектах. В нашем случае изучаемым аспектом выступают финансовые результаты деятельности организации.

Задачи аудита можно систематизировать и объединить в 4 большие группы:

- 1) Правильность системы учета;
- 2) Соответствие законодательству;
- 3) Правильность вычисления показателей;
- 4) Отсутствие задолженностей.

В свою очередь, если рассмотреть их более детально, то в данные группы входят следующие задачи:

- провести анализ системы организации учета финансовых результатов;
 - провести оценку уровня соответствия показателей, указанных в бухгалтерской финансовой отчетности, с данными, отраженными на счетах синтетического и аналитического учета, на основании которых формируется итоговый финансовый результат деятельности;
 - убедиться в соответствии осуществляемых организацией хозяйственных операций требованиям действующего законодательства в сфере бухгалтерского и налогового учета;
 - проверить правильность процесса формирования и отражения на счетах полученной прибыли или убытка от основного вида деятельности фирмы;
 - проверить правильность процесса формирования и отражения на счетах полученной прибыли или убытка от прочих видов деятельности фирмы;
 - рассмотреть верность вычисления, учета и уплаты налога на прибыль и других подобных обязательств (штрафы, неустойки и прочее);
 - изучить законность и аргументированность нынешнего использования полученной прибыли, ее распределения (дивиденды и т.д.), проверить прибыль, остающуюся внутри организации в различных фондах и резервах;
 - провести проверку и подтверждение правильного списания убытков от деятельности в прошлых периодах;
 - проверить и подтвердить правильность отчетности в аспекте отражения финансовых результатов.
- Система нормативного регулирования аудита наглядно отражена в таблице 1.

Таблица 1

Система нормативного регулирования аудита в РФ

Уровень	Примеры нормативных документов
Законодательный	1. Гражданский кодекс РФ (часть первая) (например, глава 67.1 «Особенности управления и контроля в хозяйственных товариществах и обществах») 2. Налоговый кодекс РФ (часть первая и вторая) (к примеру, глава 25 «Налог на прибыль организации») 3. Федеральный закон «Об аудиторской деятельности» от 30.12.2008г. №307-ФЗ 4. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. №402-ФЗ 5. Федеральный закон «О саморегулируемых организациях» Прочие кодексы, федеральные законы, указы Президента и т.д.
Нормативный	1. Положение о признании международных стандартов аудита подлежащим применению на территории Российской Федерации; 2. Положение о принципах осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требованиях к организации указанного контроля; 3. Приказы «О введении в действие международных стандартов аудита на территории Российской Федерации».
Профессиональный (методический)	1. Внутренние правила (стандарты) саморегулируемых организаций (СРО) аудиторов 2. Кодекс профессиональной этики аудиторов 3. Правила независимости аудиторов и аудиторских организаций 4. Методические рекомендации (указания), инструкции, письма Министерства финансов России и прочих министерств, ведомств и подразделений.
Организационный (локальный, внутрифирменный)	Внутренние стандарты аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов (внутрифирменные стандарты): разрабатываются самими аудиторами и аудиторскими фирмами в соответствии с действующими международными стандартами и практическим опытом в аудите.

В различной литературе дается разное количество этапов проведения аудита. Проанализировав несколько источников, можно выделить 3 этапа:

- 1) Подготовительный: знакомство аудитора с объектом проверки;
- 2) Основной (планирование + проведение): определяются сроки проведения аудиторской проверки, объем работы, уровень существенности, распределение нагрузки среди аудиторов (если проверку производят несколько лиц), т.е. составление общего плана и программы аудиторской проверки. После всего этого производится сбор, оценка и анализ аудиторских доказательств, касающихся деятельности аудируемой компании;
- 3) Заключительный: Выражение мнения о достоверности бухгалтерской отчетности аудируемого лица, указание ошибок и рекомендации.

Основные источники информации, которыми пользуется аудитор в процессе проверки, указаны в таблице 2.

Таблица 2

Источники информации аудиторской проверки финансовых результатов деятельности организации

Категория источников	Источники информации
Основные документы	1. Положение об учетной политике для целей бухгалтерского и налогового учета на предприятии; 2. Учредительные документы; 3. Протоколы проводимых собраний учредительных органов; Приказы и распоряжения руководства; 4. График внутреннего документооборота; 5. Заключенные хозяйственные договоры т.д.
Первичная документация по учету финансовых результатов	1. Первичная документация, Товарные накладные и акты выполненных работ, отчеты кассира, счета-фактуры и т.д.
Регистры синтетического и аналитического учета	1. Журналы-ордера и ведомости по счетам 50, 51, 76, 84, 90, 91, 96, 99, 68.
Формы бухгалтерской финансовой отчетности	1. Бухгалтерская финансовая отчетность; 2. Декларации по налогу на прибыль; 3. Декларации по налогу на имущество и другая документация.
Прочие документы	1. Книга покупок; 2. Книга продаж; 3. Сметы, сметно-финансовые расчеты и прочие документы.

В процессе аудита финансовых результатов деятельности предприятия выделяются некоторые характерные особенности. Во-первых, следует указать на сложность данного вида аудита, т.к. аудит финансовых результатов имеет тесную связь с такими видами аудита, как аудит операций с основными средствами, аудит операций с нематериальными активами, аудит расчетов с персоналом по оплате труда, аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками, аудит учета расчетов с прочими дебиторами и кредиторами, аудит расчетов с бюджетом по налогам и сборам, аудит выпуска, отгрузки и продажи продукции (работ, услуг) и прочие виды аудита, а также опирается на результаты их проверки.

Во-вторых, не менее важной является такая особенность, что аудит формирования финансовых результатов и распределения полученной прибыли существенно отличается от аудита балансовых статей активов и пассивов предприятия.

Третьей особенностью выступает высокий уровень аудиторского риска, который характерен для данного вида аудита. Это связано с тем, что в процессе проверки в роли базовых показателей в ходе расчета уровня существенности выступают категории прибыли и показателей, на базе которых рассчитываются финансовые результаты (расходы организации, общий объем продаж и другие). Нераспределенная прибыль входит в состав собственного капитала предприятия, который также используется в качестве базового при расчете уровня существенности.

Типичные ошибки в процессе аудита финансовых результатов бывают 2 видов: случайные и преднамеренные. В свою очередь, они включают в себя следующие ошибки:

- допущение арифметических ошибок при подсчете или округлении значений показателей;
- неправильное или неполное заполнение обязательных реквизитов отчетности;
- включение в состав расходов от обычной деятельности операционных и внереализационных;
- неправильное отнесение операционных и внереализационных расходов в тому или иному периоду;
- неправомерное использование прибыли текущего отчетного периода;
- неправильное распределение прибыли, оставшейся в распоряжении организации;
- оплата фиктивных расходов;
- намеренное завышение расходов для сокрытия фактов ненадлежащего использования денежных средств;
- неправильное отражение в бухгалтерском учете записей по счетам 90, 91, 99;

– не отражение в УП порядка закрытия счета 99, порядка использования прибыли и создания фондов и резервов и т.д.

При проведении аудиторской проверки формирования финансовых результатов необходимо учитывать особенности бухгалтерского учета и возможные риски необъективных аудиторских заключений.

В программе аудита финансовых результатов следует отразить процедуры оценки налоговых рисков, которые представляют собой «вероятность финансовых потерь, приостановления деятельности, ареста активов, упущенной выгоды, потери ликвидности, инвестиционной привлекательности, увеличение налогового бремени, в случае проведения проверки соответствующими органами».

Сложным вопросом, требующим особого внимания в ходе аудиторской проверки финансовых результатов, является наличие разработанных на предприятии двух направлений учетной политики. С одной стороны, учетная политика для целей регламентации всего бухгалтерского учета и учетная политика, регулирующая систему налогообложения.

Задача заключается в необходимости минимизировать различия между бухгалтерским и налоговым учетом, а также необходимо оптимизировать процесс определения и учета финансовых результатов.

Формирование финансовых результатов подвержено влиянию множества факторов: внутренних и внешних, объективных и субъективных, прямых и косвенных, задача состоит в том, чтобы максимально нейтрализовать влияние отрицательных факторов. В решении данной задачи высока роль достоверного и полного учета, наличия системы внутреннего контроля и грамотно организованной аналитической работы. Внешний аудит призван оценить уровень организационной деятельности внутренних служб по контролю над формированием и использованием финансовых результатов.

В заключении следует отметить, что аудиторская проверка формирования финансовых результатов направлена на выявление недостатков и ошибок, допущенных аудируемыми организациями в ходе ведения своей деятельности. Она позволяет аудитору выявить риски искажения соответствующей информации в финансовой отчетности, а также указать руководству организации на возможные резервы повышения эффективности деятельности и недостатки в системе внутреннего контроля.

Литература

1. Гаврилова Э.Н. Особенности управления доходами и расходами в организации // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 4. С. 555-557.
2. Курочкина С. Д., Брагина Г. Н. Бухгалтерский учет, аудит и анализ финансовых результатов деятельности организации // Наука через призму времени. 2020. №5 (38) с. 84-86
3. Литвинова И. В. Финансовые результаты как объект аудита / И. В. Литвинова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 14(304). – С. 262-265.
4. Толчинская М.Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа // Актуальные вопросы современной экономики. 2019. № 6-2. С. 678-681.
5. Цанцаева Э. Р., Муханов И. Ж., Диева М. М. Аудит финансовых результатов: программные вопросы. Научный электронный журнал "Меридиан" Выпуск №7(25). 2019. С. 1-5

Куликова Н.Н., Агаркова В.И.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЕГО ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В рыночной экономике для предприятия важное значение имеет финансовый результат его деятельности. Прибыль как один из основных показателей эффективности дает возможность финансировать и расширять производственную деятельность для дальнейшего развития предприятия. В последнее время в России для предприятий работать с высокой рентабельностью – очень сложная задача, так как такие факторы как курс рубля, жесткая кредитная политика, несовершенство налоговой системы, постоянно меняющиеся нормативные акты очень негативно влияют на результаты деятельности предприятия. В условиях рыночной экономики прибыль получила приоритетное значение не только для предприятия как основной источник финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения нормального функционирования компании и ее развития, а также для собственников бизнеса как основной источник роста их благосостояния, но и для государства как важнейший источник налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. В связи с этим возрастает роль анализа финансовых результатов как одного из основных инструментов обеспечения финансовой безопасности предприятия.

Основным источником информации для осуществления анализа финансовых результатов предприятия служит финансовая отчетность предприятия, прежде всего бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Одним из важнейших аспектов в формировании отношений между хозяйствующими субъектами в современных условиях является их хозяйственное и финансовое положение. Каждый из участников этих отношений стремится максимально снизить возникающие при этом риски, в том числе и в части, возможных

неплатежей, задержек в погашении обязательств, банкротства контрагентов. И одним из источников информации при оценке этих рисков является финансовая отчетность компаний-контрагентов [1].

Для самой же компании, представляющей отчетность, существенным аспектом является обеспечение отраженной в ней информации. Кроме того, представленная в отчетности информация, имеет значение не только для внешних пользователей, но и для самой компании, так как является одним из важнейших источников информации при принятии управленческих решений по самым различным направлениям деятельности.

В отчетности отражается определенный круг информации о показателях деятельности компании, в том числе и по вопросам формирования финансовых показателей ее деятельности.

В то же самое время вопрос анализа финансовых результатов и их отражения в финансовой отчетности является относительно новым для российских компаний, так как протяжении достаточно длительного советского периода вопросы получения финансовых результатов и их отражения в учете не получали должного внимания, так как прибыль не выставлялась как основная цель деятельности хозяйствующих субъектов, а ее получение не контролировалось.

Наиболее важным при оценке результатов деятельности хозяйствующего субъекта показателем является чистая прибыль, получаемая путем вычета из налогооблагаемой прибыли текущего налога на прибыль и корректируемая на иные доходы и расходы, которые осуществляются за счет средств предприятия после налогообложения.

На начальном этапе анализа показателей прибыли и рентабельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия за определенный период обычно изучается динамика показателей прибыли и структура отчета о финансовых результатах. Динамика показателей прибыли и рентабельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия за определенный период – это изменение во времени.

Характеристику изменения в соответствии с правилами статистики дают абсолютные отклонения и темпы роста (темпы прироста). Абсолютные отклонения показателей прибыли и рентабельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия за определенный период могут рассчитываться как базисные и цепные. Абсолютные отклонения не дают полного представления о динамике показателей отчета о финансовых результатах. В дополнение к ним рассчитываются базисные, цепные, средние темпы роста. Если приводится анализ структуры показателей прибыли и рентабельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия за определенный период, то приводятся данные в отношении к выручке (в процентном выражении).

При расчете показателей рентабельности используются также данные бухгалтерского баланса: средняя стоимость активов (валюта баланса), средняя стоимость собственного капитала (итога третьего раздела «Капитал и резервы»), средняя стоимость основных средств, заемного капитала (сумма итогов разделов «Долгосрочные обязательства» и «Краткосрочные обязательства»), инвестированного капитала (сумма итогов разделов «Капитал и резервы» и «Долгосрочные обязательства»). Среднее значение показателя рассчитывается как среднеарифметическое значений соответствующего показателя на начало и конец анализируемого периода.

Коммерческая рентабельность, или рентабельность продаж, характеризует эффективность операционной деятельности организации и определяется отношением прибыли от продаж к выручке от продаж. Положительная динамика коммерческой рентабельности может быть вызвана опережающим ростом прибыли от продаж по сравнению с темпом роста выручки, что связано со снижением удельных затрат на производство и реализацию продукции и означает повышение эффективности коммерческой деятельности.

Экономическая рентабельность характеризует эффективность использования активов организации, показывает величину прибыли, приходящейся на рубль совокупных активов, и определяется отношением прибыли до налогообложения к средней стоимости активов за период [2]. Финансовая рентабельность является важнейшим показателем для собственников, поскольку отражает эффективность использования капитала, вложенного собственниками в организацию.

Расчет рентабельности собственного капитала осуществляется делением суммы чистой прибыли на среднюю стоимость собственного капитала. В ходе анализа показателей рентабельности изучается их динамика, на основании чего делается вывод о повышении или снижении эффективности деятельности и использовании ресурсов организации.

Положительной тенденцией считается рост показателей рентабельности в динамике. Завершается анализ финансовых результатов факторным анализом рентабельности, в том числе с использованием двухфакторной и/или трехфакторной моделей Дюпон [2].

В качестве объекта нашего исследования выступило торговое предприятие – ООО «Олива». Если говорить об основных показателях деятельности предприятия в 2018-2019 годы, можно отметить следующее.

Можно отметить увеличение суммы выручки на 7629 тыс. руб. или 6,54%, что говорит не только о повышении цен реализации товаров, но и об увеличении объема продаж в натуральном выражении. Несмотря на это произошло снижение суммы прибыли от реализации на 1137 тыс. руб. или 47,47%, что является довольно существенным сокращением суммы полученного от реализации товаров финансового результата.

Общая тенденция роста наблюдается у валовой прибыли ООО «Олива» за 2018–2019 гг. и численности персонала, остальные показатели снизились, что говорит о неблагоприятной и неэффективной деятельности

предприятия в целом и управления финансовыми результатами в частности. Причиной этого является сохранение предприятием цен реализации товаров в целях стимулирования продаж при росте их закупочных цен, а также увеличении коммерческих расходов. Это также привело к снижению суммы прибыли до налогообложения на 1056 тыс. руб. или 67,35% и чистой прибыли на 798 тыс. руб. или 66,25%.

О снижении эффективности деятельности ООО «Олива» также говорит уменьшение уровня прибыли до налогообложения к выручке с 1,55% в 2018 г. до 0,54% в 2019 г., а также чистой прибыли с 1,17% до 0,41% соответственно, что свидетельствует о снижении уровня рентабельности деятельности предприятия и является негативным моментом.

В таблице представлены показатели прибыли ООО «Олива» за 2015-2019 годы.

Формирование прибыли ООО «Олива» за 2015-2019 гг. было за счет величины выручки, которая выросла на 991268 руб. При этом себестоимость проданной продукции также выросла на 944107 руб. В результате финансовая деятельность ООО «Олива» за 2015-2016 гг. приносила убыток, который уменьшался и в 2017-2019 гг. перерос в прибыль и достиг отметки 28989 руб.

Таблица

Показатели прибыли ООО «Олива» за 2015-2019 гг. (руб.)

Показатель	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Выручка нетто от реализации продукции	317205	416332	520413	693838	991268
Себестоимость реализации продукции	358834	415970	490737	657940	944107
Прочие доходы и расходы	-5815	-7632	-9540	-12720	-18172
Прибыль (убыток)	-47444	-7270	20135	23178	28989

Источник: составлено автором по данным финансовой отчетности ООО «Олива».

На рисунке представлены показатели рентабельности ООО «Олива» за 2018-2019 гг. в процентах.

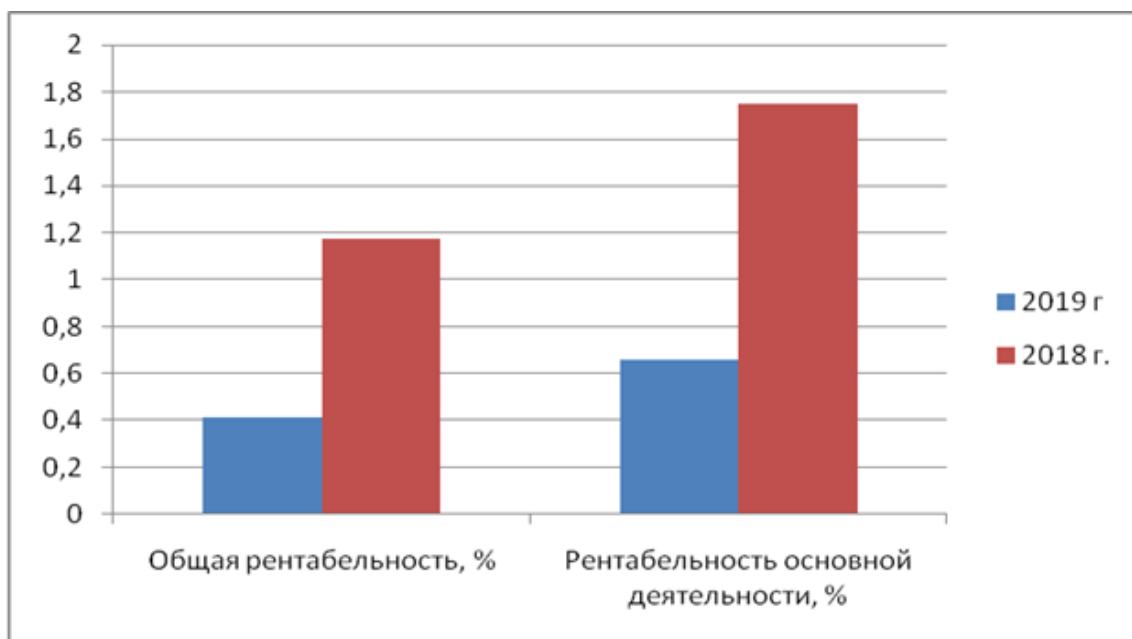


Рисунок 1. Основные показатели рентабельности ООО «Олива» в 2018-2019 гг., %

Источник: составлено автором

Общая рентабельность ООО «Олива» за 2018-2019 гг. снизилась с 1,17 до 0,41%, что является отрицательной тенденцией. Рентабельность основной деятельности ООО «Олива» за 2018-2019 гг. также имела тенденцию снижения на 164,8%.

Таким образом, анализ прибыли и рентабельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия позволил нам выявить определенные проблемы, а именно:

- 1) падение рентабельности основной деятельности ООО «Олива»;
- 2) падение общей рентабельности деятельности ООО «Олива».

В целях повышения прибыльности предприятия и повышения его финансовой безопасности предлагается рассмотреть следующие резервы увеличения балансовой прибыли:

- 1) сокращение себестоимости продукции предприятия в части материальных затрат;
- 2) урегулирование объемов производства и реализации продукции;
- 3) повышение эффективности использования основных средств;
- 4) оптимизация работы персонала предприятия.

Совершенствование учета финансовых результатов ООО «Олива» будут составлять в первом блоке меро-

приятный по совершенствованию учётной политики. В обеспечении формирования и отражения в учёте оптимальных финансовых результатов, заключается экономический смысл учётной политики ООО «Олива». В связи с этим правильно разработанная учётная политика является необходимым способом управления предприятием и достижения главных целей.

Иначе говоря, учетная политика представляет собой единую информационно-аналитическую систему обеспечения управленческих решений. Соответственно, для совершенствования учета финансовых результатов ООО «Олива» необходимо совершенствование данных моментов:

Первый блок:

1) Списание управленческих расходов и расходов на продажу пропорционально себестоимости реализации – повысит доходы;

2) Перевод долгосрочной задолженности в краткосрочную – повысит эффективность финансовой деятельности.

Второй блок – мероприятия помогают организовать более точное ведение бухгалтерского учета, а также способствуют формированию полной и достоверной бухгалтерской (финансовой) отчетности:

1) Включение дополнительных затрат с получением займов и кредитов;

2) Формирование первичной стоимости финансовых вложений без учета суммовых разниц и затрат;

3) Создание резервов по сомнительным долгам;

4) Создание резервов предстоящих расходов;

На показатели финансовых результатов ООО «Олива» имеют влияние различные внутренние и внешние факторы, кроме мероприятий по снижению себестоимости и увеличению цен на продукцию для получения наибольшей прибыли, необходимо в первую очередь повышать спрос на продукцию и услуги.

Для поднятия продаж и соответственно улучшения финансовых результатов, повышения эффективности деятельности анализируемого предприятия необходимо провести мероприятия по основным направлениям:

– персонал;

– процессы.

В рамках работы с персоналом:

– налаживание открытой коммуникации внутри коллектива, для того чтобы по любому вопросу сотрудник мог обратиться к руководителю со своими вопросами или предложениями;

– установление более высокого уровня требований для того чтобы каждый сотрудник мог предъявлять должный уровень квалификации к себе и своим коллегам;

– внедрить новую систему подготовки и развития сотрудников для универсальности, возможности работать и перекрывать нехватку сотрудников в разных отделах.

Процессы:

– полная замена устаревшего оборудования;

– усовершенствование работы сотрудников для быстрого принятия заявки о поломки оборудования и устранения причин неисправности.

Отдельно хотелось бы рассмотреть внедрение системы SDeasy, которая касается всех вышеупомянутых направлений повышения эффективности финансовых результатов ООО «Олива» и позволяет работать с минимальными затратами по часам а так же с минимальной нагрузкой и с возможностью принятия быстрого альтернативного решения.

В ООО «Олива» уже существует специальное оборудование для работы онлайн сайта на месте и с удобством для клиента. Необходимо ввести систему премий сотрудникам за количество выполненных заказов, для того чтобы мотивировать персонал и стимулировать продажи.

Менеджеры должны экономить средства торговой организации и следить за исполнением данной установки.

Таким образом, анализ прибыли и рентабельности финансово-хозяйственной деятельности предприятия основан на исследовании динамики и структуры формирования прибыли организации, а также показателей рентабельности. Анализ финансовых результатов организации позволяет выявлять проблемные области в деятельности организации и обеспечивать руководство предприятия необходимой информацией для принятия решений по улучшению результативности его деятельности.

Литература

1. Куликова Н.Н., Джевело Т.А. Совершенствование подходов к анализу финансового состояния организации // В сборнике: Бухгалтерский учет: достижения и научные перспективы XXI века. Материалы Международной научно-практической конференции. Ярославль-Москва, 2019. С. 71-75.

2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. / Г.В. Савицкая. – Минск: РИГТО, 2016. – 367 с. – Текст: непосредственный.

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСА НА ЭКОЛОГИЧЕСКУЮ ОБСТАНОВКУ В МИРЕ

В России и до пандемии узким местом в экономике и социальной жизни было отношение к экологии. Пандемия же заставила мобилизовать экономику и актуализировать приоритетность медицины и поддержку населения. Долгое время в дорожной карте развития российской экономики долгое время отдавалось предпочтение развитию «загрязняющих» отраслей, как, например, нефтедобывающая промышленность. [1].

В отличие от России, страны европейского союза поставили для себя в приоритете борьбу с глобальным потеплением и перезапустили экономику, делая больший акцент на сохранение природных ресурсов и бережное отношение к природе.

Из-за того, что во время мировой пандемии люди перестали пользоваться своими автомобилями и даже самоизолировались в домах и квартирах, многие производства временно приостановили свою деятельность, что повлияло на экологическую обстановку в разных странах.

Можно привести в пример самые первые изменения, которые были зафиксированы спутником в Китае, в районе Уханя. Из-за спада производства и прекращения авиаперелётов, сокращение вредных выбросов составило 25% [2].

Еще совсем недавно заполненная туристами площадь древних городов Италии опустела из-за закрытия границ. Тем временем территория заросла травой, а каналы Венеции стали значительно чище.

Еще одним примером послужит тот факт, что в Аргентине, в первую неделю всеобщего карантина, уровень загрязнения воздуха снизился до 50% [2].

Этому поспособствовало значительное снижение автомобильного трафика. По этой же причине в Лос-Анджелесе полностью развеялся смог.

После таких изменений, у местных жителей возникло желание снизить частоту использования автомобилей, ведь это впервые, когда за много лет над городом они увидели звёзды на небе.

Жители Пинджап (Индия), благодаря карантину, впервые за 30 лет смогли увидеть горный хребет Гималаев на расстоянии 100 км. Этот факт показывает, насколько сильно промышленные предприятия, авиакомпании и автомобили загрязняют воздух.

Все вышеперечисленные примеры повлияли на решение многих стран европейского союза, которые заявили, что больше не будут поддерживать старые нормы и начнут действовать по новой схеме в поддержку экологии.

Когда только пандемия началась, Российский союз предпринимателей и промышленников предложили ослабить природоохранные нормы для того, чтобы снизить нагрузки на бизнес, тогда как большинство ведущих стран стали перезапускать свою деятельность в сфере экономики, уделяя важное значение зеленым технологиям. Как показывает стратегия 2020 года, в России поддерживают традиционные сектора экономики, вместо того, чтобы развивать новые перспективные отрасли [3]. Что касается самих жителей России, то они мало озабочены ролью экологии в данной ситуации. При проведении глобального опроса – Ipsos, удалось выяснить, что для 60% жителей страны забота о природе не стоит в приоритете. В то время, как жители таких стран, как Китай, Индия, Бразилия, Мексика и Южная Африка поддержали идею о том, что забота об экологии должна стать главной задачей государства при восстановлении после пандемии коронавируса [4].

В инвестиции на разработку и поддержание возобновляемых источников энергии, таких как, например – ветряная энергетика, солнечная энергетика, гидроэнергетика оставляют желать лучшего. В последнее время они несколько сократились. [5].

Хорошим примером внедрения экологического мышления в ментальность россиян стал отказ многих крупных, а за ними и мелких компаний от пластиковых пакетов. Также многие компании розничной торговли поддержали эту идею и решились на отказ от их бесплатного распространения. Довольно быстро стало расти количество последователей общественного движения «Ноль отходов». Всё больше людей стали ходить в магазины со своими многоразовыми сумками, брать кофе на вынос в свою кружку и так далее. Однако с началом пандемии этот тренд сменился, и количество отходов по разным регионам выросло на 20-30%. Вдобавок, рекомендации Роспотребнадзора сыграли большую роль во всей этой ситуации. Как мы помним, они посоветовали использовать одноразовую упаковку в магазинах, одноразовые пакеты и перчатки, и маски при выходе из дома. Более осознанные и неравнодушные к окружающей среде граждане сразу перешли на многоразовые маски, тогда как другая часть сделала это из-за выгоды в цене. Но всё же использование одноразовых масок не прекратилось и даже большинство использовали именно их, и вот с наступлением весны стало сильно заметно, насколько одноразовые вещи загрязняют природу.

Все примеры, которые были приведены выше показывают, как ситуация с коронавирусом повлияла на мышление людей, и мы также можем заметить, что миллионы людей могут изменить своё поведение в отношении экологии. Мы видим, что многие компании и организации, стратегии и правила и даже правительство могут изменить свои действующие законы. Если такая быстрая реакция была на вирус, очевидно, что также быстро и оперативно можно реагировать на изменения климата, последствия которого могут оказаться намного масштабнее ковида19.

Как показывает оценка некоторых учёных, примерно через 40 лет, около полутора миллиардов человек

придется сменить свое место жительства по причине повышения уровня мирового океана. А через 80 лет количество людей, которым придется покинуть свое место жительства достигнет до двух миллиардов человек [6]. В случае, если выбросы парниковых газов продолжат расти, то уже к концу 21 века, примерно 74% населения Земли будут жить в несовместимой с жизнью условиях жары. Это не 1000, и даже не миллионы людей, это огромное количество. То есть если от коронавируса мы прячемся дома, в условиях карантина, то при ситуации с продолжительным потеплением, речь пойдет о жизни под куполом. В таком случае, условия за пределами помещений, в которых не используется кондиционер, либо другие охлаждающие приспособления, последствия могут стать плачевными или даже смертельными.

В заключении, можно лишь сказать, что сейчас самое время, когда у нас есть время осмыслить наши ценности и поменять свое отношение к природе и окружающей среде.

Литература

1. Общенациональный план действий, обеспечивающих восстановление занятости и доходов населения, рост экономики и долгосрочные структурные изменения в экономике (одобрен на заседании Правительства РФ 23 сентября 2020 г. (протокол N 36, раздел VII) N П13-60855 от 2 октября 2020 г.) // Справочная правовая система «Гарант» от 23.09.2020 г.

2. Pollution results less impressive during second European lockdown. – [электронный ресурс] – [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ft.com/climate-capital>, свободный – дата обращения 08.03.2021 г.

3. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика – [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/Docs/2011/2011d153-doklad.pdf>, свободный – дата обращения 08.03.2021 г.

4. Россия 2020 устойчивое развитие: потребители и бренды в поисках ответов – [электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.ipsos.com/sites/default/files/ct/publication/documents/2019-12/ipsos_flair_russia_2020_0.pdf, свободный – дата обращения 08.03.2021 г.

5. Правительство «урезет» поддержку «зеленой» энергетики – [электронный ресурс] – Режим доступа: https://utro-news.ru/pravitelstvo-urezhet-podderzhku-zelenoj-energetiki/?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop, свободный – дата обращения 08.03.2021 г.

6. ООН: подъем уровня моря лишит жилья более 700 млн человек – [электронный ресурс] – Режим доступа: <https://hightech.plus/2019/09/26/oon-podem-urovnya-morya-lishit-zhilya-bolee-700-mln-chelovek>, свободный – дата обращения 08.03.2021 г.

Исаева И.Е., Шароварова Я.Ю.

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В НАЛОГОВОЙ СФЕРЕ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Экономическая безопасность является главной характеристикой качества экономического строя. Ее функция состоит в гарантии нормальных условий жизни населения, постоянном снабжении ресурсами народного хозяйства, а также систематичное совершенствование России. [1]

Угрозы экономической безопасности – внешние и внутренние факторы, влекущие к снижению собираемости налогов, дефициту бюджета, падению жизненного уровня, разрушению функционирования страны в целом за определенный промежуток времени. Перечень угроз экономической безопасности:

- низкий потенциал роста экономического развития, так как возможность доступа к долгосрочным финансовым ресурсам очень мала;
- несогласованность государственной бюджетной системы;
- бездействия государственного управления;
- большая степень криминализации и коррупции в экономической сфере;
- сохранение огромной части теневой экономики;
- рост разделения населения страны по уровню доходов.

Почему в наше время налоговая сфера оказывает прямое влияние на развитие экономики? Потому что налоги – это экономическая база для нормального функционирования страны. Функцию перераспределения средств между хозяйствующими субъектами, физическими лицами, а также государством выполняет экономика. Налогообложение объединяет ее с бюджетной системой.

Среди главных задач налоговой политики выделяются: оценка, анализ и предупреждение угроз экономической безопасности в данной сфере. Благодаря их реализации финансовая система находится в стабильном состоянии, а государство может выполнять социально-экономическую деятельность по обеспечению страны здравоохранением, образованием и обороной.

Поддержание налоговой безопасности способствует развитию, как отдельного региона, так и всей страны в целом и оказывает огромное влияние на налоговую систему и экономическую безопасность. Поэтому данной проблеме стоит уделить очень большое внимание со стороны правительства. Защищенность и эффективность налоговой системы непосредственно скажется в подъеме экономического развития России.

Налоговая безопасность – процесс обеспечения соблюдения налогового законодательства и нормативно-правовых актов, прилежащих к нему, для своевременного и правильного сбора налогов и налоговых платежей, осуществления налогового контроля, а также устранения фактов любых нарушений и их последствий.

Возникновение угроз экономической безопасности в сфере налогообложения имеет последствия (таблица 1). [2]

Таблица 1

Влияние факторов угроз экономики на налоговую сферу	
Факторы	Последствия
Институциональные	Двойное толкование норм законодательства из-за его неправильного формирования;
Экономические	Ухудшение состояния бюджета населения, бизнеса, падение объемов производства и вывоз из страны капитала;
Организационно-технологические	Криминализация экономики, неполное взаимодействие государственных органов в регулировании налогов.

Содержание угрозы находится:

- в искажении итога хозяйственной деятельности;
- в запрещенных законодательством делах с наличными денежными средствами;
- в пустых изъятиях и скидках;
- в преднамеренных ошибках экономических нормативов;
- в изменении объекта налогообложения;
- в подделке объекта налогообложения;
- в не правильном учете экономических показателей.

Рассмотрим наиболее распространенные нарушения налогового законодательства в Российской Федерации:

1. Наиболее частым и распространенным правонарушением является полное или частичное сокрытие доходов и объектов налогообложения. Используя «дырки» в законодательстве организации, таким образом, избегают уплаты налогов, воруя деньги государства себе в карман. До конца непроработанная фискальная направленность сбора налогов способствует расширению практики данного преступления.

В ходе пресечения проблем такого типа налоговое законодательство и другие нормативно-правовые акты позволяют взыскивать всю сокрытую прибыль нарушителя и выписывать равный ей штраф.

2. Около 65% организаций практикуют «двойную бухгалтерию» и используют «зарплату в конверте». Так же в России огромное количество работодателей занимаются неофициальным трудоустройством своих работников, что имеет очень плачевные для них последствия в виде отсутствия стажа и впоследствии пенсий. С таких лиц не поступают налоги в бюджет, а, следовательно, обязанность обеспечивать их в нетрудоспособном возрасте исчезает.

3. Еще один распространенный способ уклонения от налогов – неверное информирование и непредставление налоговой декларации. Даже при нулевом доходе обязанность подавать налоговую декларацию не исчезает.[3]

Пресечением таких правонарушений являются строжайшие санкции. Например, штрафы, лишение заработной платы, лишение прав занимать определенные должности, арест, принудительные работы, лишение свободы и тому подобное.

4. Неконтролируемость налоговых поступлений в бюджеты различных уровней.

Налоговый контроль – это элемент налогового администрирования, в который входят применения мер по правильному исчислению и полному поступлению налоговых платежей в бюджет страны с соблюдением налогового законодательства и других нормативно-правовых актов.

Воздействие органов налогового контроля на налогоплательщиков не всегда имеет результаты. Они разными способами уклоняются от уплат, нарушая множество законов. Показатель фискальной эффективности налоговой системы определяет, на каком уровне находится налоговая безопасность. В Российской Федерации он находится на очень низком уровне, а это значит, что деятельность государственных органов и органов налогового контроля не удовлетворительна.

Следовательно, нужно принять меры по улучшению качества налогового контроля, ведь он напрямую влияет на налоговую систему и экономику государства.

5. Неясность и затруднение применение норм налоговых нормативно-правовых актов на практике. В данный момент Российские законодательные акты неэффективны, в них постоянно вносят изменения, поправки, вводятся новые правила, регулирующие налогообложения, влияющие на расчеты платежей, что существенно путает налогоплательщиков и контролирующие органы и приводит к недочетам в государственном бюджете.

Министерство финансов Российской Федерации приводит данные, что около 35% налогов не поступают в налоговый бюджет страны. Таким образом, образовывается дефицит налоговых платежей, что и ведет к их поднятию.

Статистика раскрывает количественное значение экономических преступлений. Так в 2020 года на территории Российской Федерации было выявлено 53 500 преступлений, а в 2019 году 55 600: налоговые из них 8707 и 9050 соответственно. Можно сделать вывод, что в 2019 году преступность была выше приблизительно на 3,9%. Однако это не точные данные. В связи с конфиденциальностью информации в основной и доступной всем статистике отражаются не все преступления, так как некоторым из них не имеется доступ, а лишь 1/3.

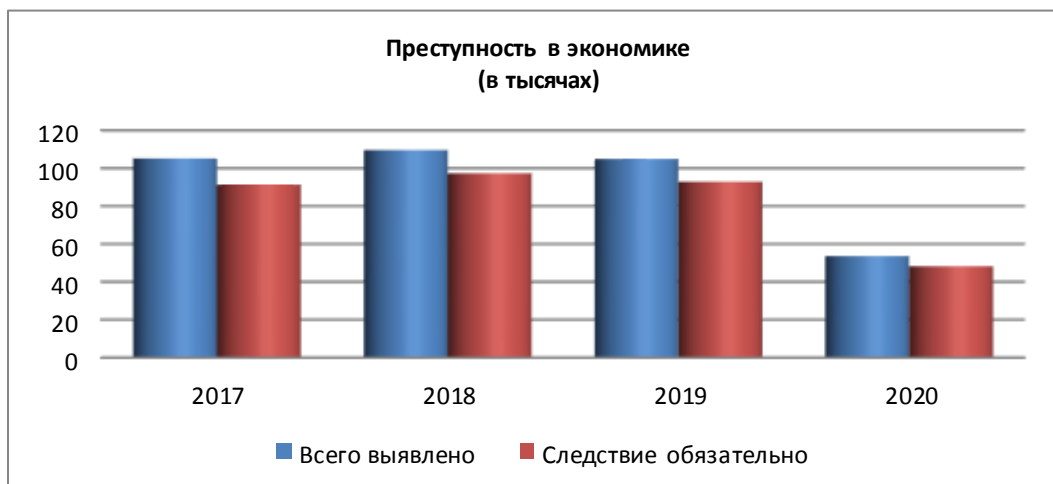


Рисунок 1. Статистические данные экономических преступлений с 2017 по май 2020 года

Статистические данные экономических преступлений отдельно по Волгоградской области показывают, что в 2019 году по сравнению с прежними годами увеличилась (+31%), в соответствии со статистикой по России. В 2020 году противозаконные действия пошли на спад. К сожалению, присутствует и низкая раскрываемость, большое количество тяжких и особо тяжких преступлений. По Волгоградской области очень низка налоговая безопасность по сравнению с другими регионами, в среднем на 28%. [4]

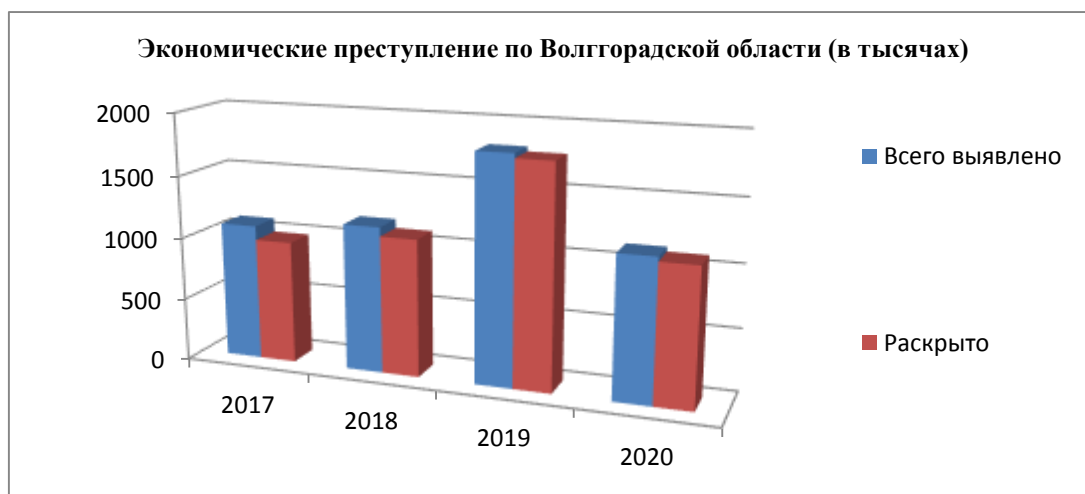


Рисунок 2. Статистика экономических преступлений по Волгоградской области

Основные проблемы налоговой безопасности в Волгоградской области:

- Неполная защищенность налоговой системы;
- Слабое экономическое развитие региона, влияющее конкретно на налоговую безопасность;
- Высокие налоговые риски;
- Низкие налоговые доходы;
- Проблемы с возмещением налогов;
- Неквалифицированный подход к налоговой отчетности и тому подобное.

Организации и предприятия хотят получать большую прибыль, но вследствие того, что государство повышает налоги, создается угроза налоговой безопасности, включающую в себя:

- финансовый кризис;
- желание обманным путем получить как можно больше денег за счет государства;

- использование налоговых планов, проектов, программ, которые запрещены законами Российской Федерации;
- задержка уплаты налогов и так далее.

В общем, налоговые преступления являются типичными и имеют массовый характер, а уклонение от налогообложения подходит все ближе к криминальной деятельности.

Разграничение доходности населения напрямую зависит от присутствия в учете терминов «двойная бухгалтерия», «зарплата в конверте» и так далее. Они укоренились в бюджетно-налоговой отрасли России, где сохраняется доля теневой экономики. Это ведет к неконтролируемому сектору экономики, препятствующей выполнению фискальной функции налогов.

В основном причинами, из-за которых совершаются налоговые преступления, являются:

- моральные причины;
- политические причины;
- экономические причины;
- правовые причины.

Государству для совершенствования качества экономической безопасности в налоговой сфере необходимо учесть следующие шаги:

Внешние:

- 1) исследование причин несогласованности экономических интересов, которые основываются на особенности потребностей населения и субъектов экономики;
- 2) формирование государством в сотрудничестве с экономическими субъектами такой системы, которая объединяла бы экономические интересы налогообложения;
- 3) продвижение экономического развития, охватывающего изменения правоприменительного положения и официально установленного устройства противодействия нелегальным действиям;
- 4) приспособление, рассчитывающее направление на продвижение подготовленных мер с помощью применения организационно-экономических инструментов, с принятием во внимание особенностей экономических субъектов.

Внутренние:

- 1) обязанности сотрудников отдела камеральных проверок должны содержать мониторинг финансово-хозяйственной деятельности;
- 2) ФНС России нужны единые согласованные методики проведения выездных налоговых проверок с описанием конкретных методов и приемов их осуществления;
- 3) инспекции ФНС России должны содержать подразделения внутреннего аудита для рассмотрения возражений на акты выездных налоговых проверок;
- 4) для профессиональной подготовки и повышения квалификации кадров налоговых органов внедрить новые информационные и образовательные технологии в образовательный процесс подготовки кадров инспекций ФНС. [5]

Таким образом, государственная политика в сфере налогообложения должна удовлетворять потребности не только государства, но и хозяйствующих субъектов. Собранные денежные средства с налогоплательщиком должны распределяться соразмерно, не допуская разрушения бюджетной системы. Ведь налогообложение обеспечивает связь экономических интересов.

Литература

1. Минаков А.В. Эффективное управление бюджетно-налоговой системой как важнейшее условие повышения экономической безопасности в России: дис. ... канд. Экон. Наук. – М., 2004, – С.27.
2. Тетяев П.Е. Совершенствование налоговой системы как фактор повышения экономической безопасности региона: дис. ... канд. Экон. Наук. – Екатеринбург, 2004 – С.121.
3. Методика расследования налоговых преступлений / под ред. А.А. Кузнецова – М., 2007 – С.3.
4. Главное управление МВД России по Волгоградской области [Электронный ресурс] – <https://34.xn--b1aew.xn--p1ai/document/21385925>
5. Джамурзаев Ю.Д. Концепция формирования эффективного налогового администрирования в национальной налоговой системе 2012 – С.48.

**ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
В РАМКАХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ)**

Государственная социальная политика в условиях реформирования российской экономики особое внимание уделяет региональной составляющей. Регионы самостоятельно выстраивают структурно-социальную модель, в которой отражается вклад региона в развитие государства в целом, а также улучшение условий для благоприятного проживания людей.

Являясь жизнеобеспечивающим комплексом, в систему которого включены социальная инфраструктура и человеческий потенциал, социальный потенциал региона проявляется и развивается под воздействием множества факторов среды, в числе которых особое место занимают отношения между субъектами экономической деятельности различных отраслей и сфер деятельности, подверженные взаимовлиянию.

Попытаемся сформулировать первоочередные задачи, решаемые в рамках ее развития для каждого региона:

1. Создание условий для устойчивости жизнеобеспечения.

2. Обеспечение возможности (для индивидуумов, общественных групп) реализации накопленных знаний, умений навыков и других способностей сфере производства материальных и не материальных продуктов труда.

3. Создание условий для полноценного отдыха и развития личности (культурного, физического, интеллектуального).

4. Обеспечение возможности для саморазвития (образование, наука, творчество).

5. Создание условий для поддержания и укрепления здоровья (лечение в амбулаторных учреждениях, санаторно-курортное лечение, реабилитация).

Для оценки социального потенциала региона проведем анализ социально-экономического положения Республики Калмыкия.

Республика Калмыкия расположена на крайнем юго-востоке европейской части Российской Федерации и входит в состав Южного федерального округа. Общая площадь территории составляет 74 731 км², численность постоянного населения региона на 1 января 2020 года составляет 271 тыс. человек. Плотность населения – 3,6 чел. на км². [1]

Согласно Закону «Об административно-территориальном устройстве Республики Калмыкия» от 6.11.2001 года N138- П-3, регион включает в себя 13 районов: Городовиковский, Ики-Бурульский, Кетченеровский, Лаганский, Малодербетовский, Октябрьский, Приютненский, Сарпинский, Целинный, Черноземельский, Юстинский, Яшалтинский, Яшкульский, столица – город Элиста. [2]

Таблица 1

Основные социально-экономические показатели по Республике Калмыкия за 2019 год

№	Показатель	Ед. изм.	Данные за 2018 г.	Данные за 2019 г.
1	Численность населения (на конец года)	тыс. чел.	272,6	271,1
2	ВРП	млрд. руб.	71,4	73,6
3	Экологическая обстановка:			
3.1	- забор воды из природных водных источников	млн.м ³	380	319
3.2	- сброс загрязненных сточных вод	млн.м ³	16	18
3.3	- выброс загрязняющих веществ в атмосферу	тыс. т.	3,774	6,502
4	Государственный долг	млрд. руб.	4,7	4,62
5	Внешнеэкономическая торговля			
5.1	- экспорт	млн. долл.	0,0	4,4
5.2	- импорт	млн. долл.	4,6	0,7
6	Доходы населения:			
6.1	- среднедушевые денежные доходы (в месяц)	руб.	17 082	18 508
6.2	- среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций	руб.	26 048	28 617
7	Уровень безработицы	%	9,7	9,2
8	Здравоохранение:			
8.1	- численность врачей и среднего мед. персонала	чел.	4 360	4 298
8.2	- число медицинских и амбулаторно-поликлинических организаций	ед.	71	69
9	Образование:			

9.1	- численность воспитанников организаций дошкольного образования/присмотра и ухода за детьми	чел.	14 481	13 984
9.2	- численность обучающихся в общеобразовательных организациях	чел.	33 816	34 837
9.3	- численность студентов организаций среднего профессионального образования	чел.	6 635	6 884
9.4	- численность студентов организаций высшего профессионального образования	чел.	8243	8 850

Ист: составлено авторами на основе данных Росстата [1]

Динамика численности населения Республики Калмыкия на протяжении 2015-2019 гг. была отрицательной, такая динамика сохраняется как среди городского, так и сельского населения. В 2019 году наблюдалось превышение рождаемости над смертностью (109%) и миграционный убыль населения (на 1765 человека). Возрастная структура населения свидетельствует о ежегодном сокращении численности населения трудоспособного возраста на 2,6%, так же сокращается численность населения моложе трудоспособного возраста на 1,5%, а население старше трудоспособного возраста с каждым годом все увеличивается в среднем на 3,5%.

Валовый региональный продукт Калмыкии за 2019 г. составил 73,6 млрд руб. Основную долю ВРП составляет сельское хозяйство – 31,6%, государственное управление и обеспечение военной безопасности – 13,9%, транспорт и связь – 13,4%, строительство – 8,7%, торговля и коммерческая деятельность по реализации товаров и услуг – 8,3%, промышленность – 4,8%. ВРП на душу населения равен 327149,3 руб. и занимает 5 место среди регионов Южного федерального округа. Почти треть ВРП представлена сельским хозяйством, это прежде всего разведение овец и коз (2273,7 тыс. голов) и крупного рогатого скота (426,8 тыс. голов).

Экологическая ситуация в регионе крайне отрицательная, не во всех районах есть чистая вода, степи терпят засуху и единственный полигон ТКО близок к исчерпанию своей проектной вместимости на 88%. Республика Калмыкия в 2019 году занимает 66 место в общероссийском экологическом рейтинге регионов Российской Федерации. Среди субъектов ЮФО регион занимает 3-е место. Государство ежегодно организует ряд мероприятий для поддержания и улучшения экологической ситуации региона строительство солнечной электростанции, проект «Сохраним тюльпан», федеральный проект «Чистая вода» и т.д.

За 2019 год регион вошел в число субъектов с самым высоким ростом объема государственного долга. Объем государственного долга Калмыкии с каждым годом увеличивается, и на конец 2019 года он составил 4,62 млрд рублей. Наибольший удельный вес в структуре государственного долга приходится на бюджетные кредиты 2,24 млрд. руб, на коммерческие кредиты – 2,22 млрд. руб.

По сравнению с 2018 годом показатели импорта сократились на 84,8%, а показатели экспорта увеличились на 100%. В основном внешнеторговый оборот приходится со странами СНГ.

По среднедушевым доходам Калмыкия занимает предпоследнее место по России за 2019 год, также регион входит в тройку субъектов с самым низким значением среднедушевых денежных доходов населения по итогам за 2017-2019 гг. (средний показатель составил 17 248,5 рублей, среднероссийский – 33 421 рубль). [3] Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума составляет 23,5% от численности населения.

Уровень безработицы уменьшился на 0,5%. По данному показателю Калмыкия занимает 75 место по регионам России и последнее – по Южному федеральному округу.

Система здравоохранения в регионе представлена следующим образом: 23 больничных и 46 врачебных амбулаторно-поликлинических организаций, в которых работают 1362 врача и 2936 работников среднего медицинского персонала.

Всего на территории Калмыкии работают 138 организаций дошкольного образования, присмотра и ухода за детьми, 159 общеобразовательных организаций, 13 организаций среднего профессионального образования и 2 учреждения высшего профессионального образования (государственный и негосударственный).

В соответствии с национальным рейтингом состояния инвестиционного климата в субъектах РФ Калмыкия за 2019 заняла 83 место. На это все сказываются остальные проблемы в регионе, например, плохое качество транспортно-логистической инфраструктуры, высокие цены на электроэнергию (10 рублей/1 кВт в час, что является одним из самых высоких тарифов в России для бизнеса). [3]

Говоря о региональной политике, стоит рассказать о «Стратегии социально-экономического развития Республики Калмыкия на период до 2030 года», утвержденный распоряжением Правительства Республики Калмыкия от 24.12.2019 года N 388. Главной стратегической целью документа является «социальное, экономическое и пространственное, обеспечивающие социальное благополучие населения (человека), повышение конкурентоспособности региона во внешней среде и реализацию смежных направлений развития». [4]

На данный момент первой частью реализации данной стратегии выступает Индивидуальная программа социально-экономического развития Республики Калмыкия на 2020-2024 гг., утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 апреля 2020 года №992-р.

Данная программа преследует следующие цели: обеспечение опережающих темпов экономического раз-

вития, реализация крупных инвестиционных проектов, поддержка промышленности, развитие малого и среднего предпринимательства, снятие инфраструктурных ограничений, повышение качества жизни в регионе.

Всего Индивидуальная программа включает 19 основных мероприятий, однако рассмотрим самые крупные:

Все это планируется достичь путем реализации мероприятий, и вот некоторые из них:

- Строительство морского порта в Лагани;
- Проработка вопроса о возможности строительства железной дороги Улан Хол- Адык – Яшкуль – Элиста;
- Повышение экологической безопасности путем модернизации объектов водоотведения в населенных пунктах региона;
- Создание агропромышленного парка в г. Элисте;
- Обеспечение капитального строительства объектов здравоохранения и социального обеспечения;
- Создание регионального фонда развития промышленности т.д.

Строительство морского порта в городе Лагань утверждено распоряжением Правительства РФ №1980-р от 29.07.2020. Мощность порта оценивается в 12,5 миллионов тонн грузов в год и ориентирован на перевалку зерна, перевозимых в упаковках грузов и кормовых концентратов. [5]

Также планируется строительство федеральной дороги к городу Лагань и железнодорожной линии Улан Хол- Адык – Яшкуль – Элиста, что только усилит транспортно-логическую инфраструктуру, однако в планах развития. В планах развития РЖД этой линии нет, несмотря на то, что решение этого вопроса приходилось на 2020 год. [6]

В рамках реализации федерального проекта «Чистая вода» в 2019 году был реконструирован водовод в городе Лагань, также на данный момент решаются проблемы с вводом в эксплуатацию Ики-Бурульского водопровода. В настоящее время «предусмотрены средства в сумме 638,8 млн рублей, в том числе из федерального бюджета 624,4 млн рублей для реализации мероприятий по водообеспечению республики», как сообщает ТАСС. [7]

В части реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»: «Агентство финансовой поддержки предпринимателей РК предоставило 89 займов на сумму 196 148,6 тысяч рублей при плановом показателе 37. На оказание поддержки малому и среднему бизнесу в условиях ухудшения эпидемиологической ситуации Агентство выдало 54 льготных займа на сумму 21 976,2 тысяч рублей. Это позволило предпринимателям сохранить численность работников. Кроме этого, Агентство предоставило бизнесменам поручительства на сумму 25 млн рублей. Также в части второго регионального проекта Центр поддержки предпринимательства, превысив плановые показатели, оказал предпринимателям и юридическим лицам 1012 услуг. Бизнесмены получили помощь от составления бизнес-планов до разработки и изготовления наружной рекламы. Центр поддержки экспорта вывел на экспорт пятерых субъектов МСП.» [8]

На вторую половину 2021 года запланировано строительство инфекционного госпиталя, оснащенного современным оборудованием и вместимостью на 200 коек. Из федерального бюджета выделят около 1,8 млрд. рублей. На сессии Элистинского городского собрания уже были внесены изменения, на основании данного решения будут внесены изменения в Единый государственный реестр недвижимости и участок под строительство передадут в Минстрой Республики Калмыкия. [9]

В 2021 году планируется строительство нового здания для бюджетного учреждения «Республиканский комплексный центр социального обслуживания». [10]

Был открыт филиал Фонда развития промышленности, целью которого является финансирование проектов, направленных на импортозамещение и развитию конкурентоспособности продукции гражданского назначения. Рассчитывается, что такой фонд поспособствует появлению крупных предприятий. Так, Калмыкия в 2020 году заняла 59 место в Национальном рейтинге состояния инвестиционного климата. [11]

На начало 2021 года из запланированных в Индивидуальной программе мероприятий было выполнено 5 из 19.

Рассмотрев структуру мероприятий возможно необходимо внести корректировки и уделить большее внимание демографической политике Республики Калмыкия.

Под влиянием пандемии необходимо комплексно проанализировать и дать оценку демографической ситуации региона. Согласно данным официальной статистики уже многие годы сохраняется тенденция естественной и миграционной убыли населения в регионе.

В своем послании Федеральному собранию президент России Владимир Путин затронул проблему низкой рождаемости в стране, на что влияют многие социально-экономические проблемы, что доказывает актуальность данной проблемы. Таким образом, необходимо уделить на демографические показатели в рамках развития социального потенциала региона. [12]

Литература

1. Официальный сайт Управления Федеральной службой государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://astrastat.gks.ru/>;

2. Закон «Об административно-территориальном устройстве Республики Калмыкия» от 6.11.2001 года N138- П-3;
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.04.2020 N 992-Р (ред. от 9.12.2020) «Об утверждении индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Калмыкия на 2020-2024 годы»;
4. Распоряжение Правительства Республики Калмыкия от 24.12.2019 года N 388 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Калмыкия на период до 2030 года».
5. «Российская газета» // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rg.ru/2020/12/27/reg-ufo/novyj-port-na-kaspii-pomozhet-naladit-logistiku-v-regione.html>
6. Республиканское информагентство РИА Калмыкия // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://portnews.ru/news/296527/>
7. Информационное агентство в России // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/obschestvo/10604023>
8. Республиканское информагентство РИА Калмыкия // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://riakalm.ru/index.php/news2/28265-granty-mikrozajmy-poruchitelstva-razvitie-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-2021-godu>
9. Республиканское информагентство РИА Калмыкия // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://riakalm.ru/index.php/news2/27469-v-kalmykii-postroyat-sovremennyj-infektsionnyj-gospital>
10. Республиканское информагентство РИА Калмыкия // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://riakalm.ru/index.php/news/news/24403-v-kalmykii-poyavyatsya-sotsialnye-uchrezhdeniya-novogo-tipa>
11. Информационное агентство в России // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/10030865>
12. Официальное интернет-представительство президента России // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/62582>
13. Павлова Н.Ц., Сарунова М.П., Шонхурова В.Э. Развитие методики внутреннего управленческого аудита затрат на производство в сельскохозяйственных организациях. // Бизнес. Образование. Право. 2016. № 4 (37). С. 169-175.
14. Сарунова М.П., Берикова Н.Б., Манджиева Д.В., Харлашкеева С.Б. Анализ кредитной нагрузки регионов Российской Федерации. // Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 4. С. 102.
15. Сарунова М.П., Гренадерова Н.В., Бувашева Е.Д., Эрендженев О.А., Берикова Д.Д. Развитие взаимодействия внутреннего контроля, управленческого учета и анализа как инструмент повышения качества управленческих решений. // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2020. № 2. С. 86-91.

*Шафранская Ч.Я.
Шарипова А.С.*

К ВОПРОСУ О ВЗАИМОДЕЙСТВИИ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Сохранение, а также развитие организаций, относящихся к малому и среднему предпринимательству (далее – МСП), выступает в качестве одной из наиболее приоритетных задач в рамках российской экономики. Имеющиеся последствия эпидемии коронавируса для малого бизнеса явились весьма удручающими. Предприятия малого бизнеса в силу имеющихся у них особенностей, связанных с недостатком финансирования, отсутствием финансовой подушки в случае кризисной ситуации, сложностями в получении кредитов, а также отсутствием специализированного образования управленческого персонала, оказался особенно уязвим и испытывает постоянно растущее негативное влияние со стороны пандемии [2; 10].

Согласно данным, представленным Советом Федерации, общая количество субъектов, относящихся к малому и среднему предпринимательству, относительно августа 2019 г. в течение 2020 года уменьшилось больше чем на 4%. Малое предпринимательство в нашей стране и так не было достаточно развито, его развитие относилось к одной из наиболее приоритетных целей в рамках экономической политики страны. Последствия в связи с пандемией нивелировали достижения последнего десятилетия относительно поддержки субъектов сектора малого предпринимательства, в связи с этим в данный момент для государства являлось важным помочь именно малому бизнесу в устранении негативных последствий пандемии в той мере, какая была возможна.

На рисунке 1 отображены данные, которые иллюстрируют динамику числа субъектов, относящихся к малому и среднему бизнесу (в том числе индивидуальных предпринимателей) на основе данных Единого реестра по субъектам, относящихся к малому и среднему бизнесу.

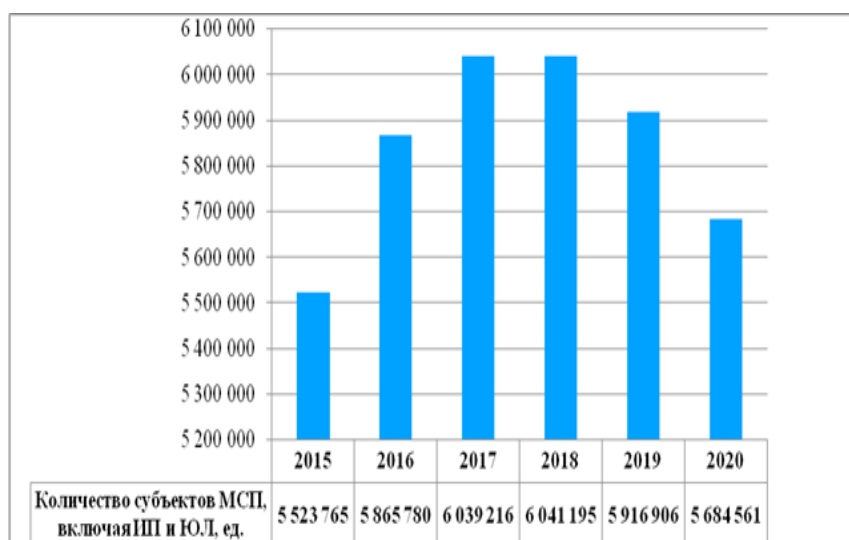


Рис. 1 – Динамика количества субъектов МСП с 2015 по 2020 год [6].

Согласно рисунку 1, могут быть сделаны выводы относительно постепенного снижения числа субъектов, относящихся к малому и среднему бизнесу, в рамках отечественной экономики и снижения уровня предпринимательской активности, начиная с 2018 года. Сегодня пандемия COVID-19 в дополнительной мере усугубила итак непростую ситуацию. Согласно данным, представленным аудиторско-консалтинговым агентством FinExpertiza, на 1 августа 2020 года в нашей стране прекратили осуществлять свою деятельность около 1,95 млн. организаций, относящихся к микро-, малому и среднему бизнесу [6].

Нужно отметить, что с целью стабилизации ситуации, возникшей в связи с пандемией, со стороны государства был оказан определенный ряд мер по поддержке предпринимательства.

Государство в целях поддержания бизнеса приняло в начале апреля целый ряд законов по налогам. Все они призваны обеспечить устойчивое развитие экономики России в условиях коронавирусной пандемии. В общей сложности законодательные правки в юридической правовой системе «КонсультантПлюс», занимает порядка 100 страниц текста, имея многочисленные отсылочные нормы [1].

В приоритете меры по снижению кедитного бремени для бизнеса разного масштаба, заниженная кредитная ставка, льготный период и отсрочки платежей, реструктуризация, снижение аренды .

Высока актуальность программы льготного кредитования для сохранения устойчивости бизнеса [5].

Государство предприняло целый спектр мер по поддержке бизнеса , а это упразднение налоговых и таможенных пошлин, пролонгирование отчетности, снижение тарифов страховых взносов, приостановление платежей по налоговым вычетам. Интересными и эффективными явились меры по персонализации налоговых послаблений в режиме онлайн [8].

Ниже представлена таблица 1, иллюстрирующая динамику налоговых поступлений за аналогичный период 2019-2020 годов (по данным Федеральной налоговой службы).

Таблица 1

Поступления по видам налогов в консолидированный бюджет РФ за январь – октябрь 2019-2020 гг. [6].

Виды налогов	январь – октябрь, млрд. руб.		
	2019	2020	темп,%
НДС	3 473,9	3 447,1	99,2
Налог на прибыль	3 987,4	3 435,5	86,2
НДПИ	5 124,7	3 274,5	63,9
НДФЛ	3 088,1	3 221,6	104,3
Акцизы	1 050,5	1 532,1	145,8
Имущественные налоги	1 144,6	1 047,5	91,5

На основе данных, представленных в таблице 1, может быть сделан вывод о снижении сумм уплаченных налогов различными предпринимателями за 2020 год [6].

Для проведения текущей оценки по государственным мерам поддержки бизнеса можно рассмотреть данную оценку на сайте, принадлежащем Российскому союзу промышленников и предпринимателей (далее – РСПП). В качестве важного аспекта по оценке выступает доступность рассматриваемой государственной помощи относительно субъектов малого бизнеса, а также количество имеющихся разного рода ограничительных факторов.

Так, субъекты малого предпринимательства отмечали следующие ограничения, касающиеся получения заявленной поддержки. Они выделили сложности по выполнению определенных условий по получению финансовой поддержки (например, необходимость сохранения полной численности штата сотрудников), столкновение условиями дополнительного характера со стороны банковской системы, сложность процедуры отчетности.

На основе опроса, проведенного РСПП, 61,8% организаций, которые приняли участие в проведении опроса, не имели возможности воспользоваться предложенными финансовыми мерами оказания поддержки. К причинам этого опрошенные респонденты, в первую очередь, отнесли то, что их организации не относятся к выделенным льготным категориям (ни к одной из этих категорий), а также отметили невозможность выполнения все заявленных требований.

В процессе опроса респондентами также были указаны те меры в рамках государственной поддержки, необходимые, на их взгляд, в кризисный период. Большее количество голосов они отдали мерам, связанным со снятием избыточных требований к организациям, которые обращаются за поддержкой, и возможностью получить государственную поддержку относительно долгосрочных кредитов по обновлению производственных фондов, модернизации и другое.

Также нужно отметить, что многие из представленных выше мер по оказанию государственной поддержки обладают ограниченным сроком действия, хотя пандемия COVID-19 еще не закончилась и ее последствия еще длительное время будут негативно влиять на деятельность бизнеса, что, в первую очередь, касается субъектов малого предпринимательства [9].

На основе опроса РСПП можно сделать вывод, что субъектами, относящимися к малому и среднему бизнесу, дана в среднем негативная оценка оказанной государственной поддержки. Так, исходя из результатов опроса, 17,1% участников опроса назвали меры по поддержке неэффективными.

Для оценки влияния реализованных со стороны государством мер по поддержке малого предпринимательства на общее состояние бизнеса также является целесообразным рассмотрение динамики «Индекса Опоры RSBI», который иллюстрирует уровень деловой активности малого бизнеса, а также его самочувствие. Этот индекс рассчитывают на ежемесячной основе совместно общественная организация по малому и среднему предпринимательству «Опора России» и Промсвязьбанк; значение данного индекса дает характеристику реального состояния малого бизнеса. Показателем роста деловой активности является значение индекса выше 50,0 пунктов, показателем снижения – ниже 50,0.

В целях проведения оценки эффективности реализованных государством мер поддержки бизнеса рассмотрим динамику этого индекса за период, начиная с объявления пандемии до ноября месяца 2020 года.

На рисунке 2 отображен график, который иллюстрирует динамику индекса RSBI относительно микро-, малого и среднего бизнеса в течение 2020 года с января по ноябрь.

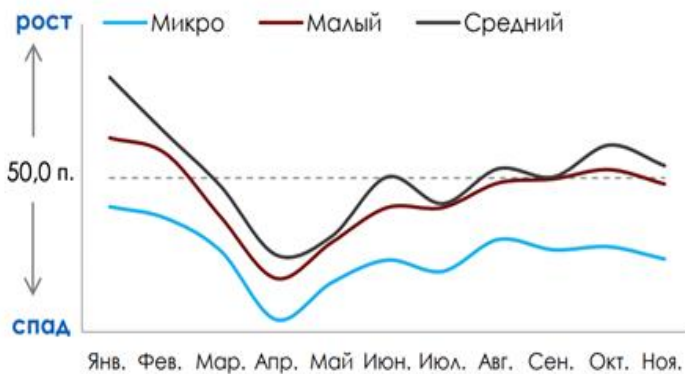


Рис. 2 – Динамика индекса RSBI относительно микро-, малого и среднего бизнеса в течение 2020 года с января по ноябрь [6].

Согласно представленному графику, с января по апрель прошлого года наблюдается падение относительно деловой активности микро-, малого и среднего бизнеса, при этом апрель был пиковым периодом (в данном месяце в нашей стране ввели режим самоизоляции в связи с пандемией коронавируса). Начиная с апреля ситуация понемногу стала стабилизироваться, но все же о росте уровня деловой активности в рамках малого, а также среднего бизнеса можно говорить, начиная только с сентября; при этом нужно отметить, что в целом деловая активность в рамках микробизнеса имеет очень низкий уровень [6].

На основании проведенного анализа могут быть сделаны выводы о том, что реализованные со стороны государства меры по поддержке бизнеса оказали помощь предпринимательству, дав возможность пережить нелегкий кризисный момент, но на данный момент бизнес еще до сих пор не может восстановиться и достигнуть хотя бы частично тех показателей, которые были до того, как началась пандемия COVID-19, и стабилизироваться.

Таким образом проведя анализ мы пришли к выводам, что в целом Российская экономика в критических условиях оказалась устойчивой, адекватно отреагировала на супервызов.

Большое количество российских предприятий, в первую очередь сектора МСП, достаточно успешно воспользовались мерами поддержки со стороны государства, но многие из представителей бизнеса указали, что прибегнуть к государственной помощи было невозможно для ряда организаций в связи с большим количеством ограничений. Изучив опрос предпринимателей, который был проведен РСПП, а также динамику индекса RSBI, возможно сделать выводы, что с начала пандемии государством оказывалась помощь относительно малого предпринимательства, которая позволила многим малым предприятиям выжить в кризисной ситуации и избежать банкротства, но все же говорить о возвращении к предыдущему уровню относительно деловой активности, который был до пандемии, сегодня еще рано. Малому бизнесу все еще нужна поддержка государства для стабилизации своего финансового состояния.

На данный момент еще достаточно сложно дать оценку реального эффекта от мер поддержки со стороны государства малого предпринимательства. Нужно отметить, что хоть и наблюдалось стремительное развитие кризисной ситуации во всем мире, сегодня нельзя однозначно утверждать о стабилизации данной ситуации. Экспертами предсказываются возможности третьей волны пандемии коронавируса. Кроме того, часть последствий от непростой ситуации проявится еще позже, что подразумевает затянувшуюся рецессию, продолжение роста безработицы, падения реального ВВП.

Литература

1. Вылкова, Е.С. Поддержка экономических субъектов налоговыми способами и методами в зарубежных странах и РФ в условиях коронавируса [Электронный ресурс] / Е.С. Вылкова // Вестник ЗабГУ. – 2020. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podderzhka-ekonomicheskikh-subektov-nalogovymi-sposobami-i-metodami-v-zarubezhnyh-stranah-i-rf-v-usloviyah-koronavirusa> (дата обращения: 20.04.2021).

2. Гапов, М.Р. Бизнес во время коронавируса: потери или возможности [Электронный ресурс] / М.Р. Гапов, Д.К. Хубиева // Московский экономический журнал. – 2020. – № 10. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/biznes-vo-vremya-koronavirusa-poteri-ili-vozmozhnosti> (дата обращения: 20.04.2021).

3. Гапов, М.Р. Малое и среднее предпринимательство в период пандемии [Электронный ресурс] / М.Р. Гапов, Д.К. Хубиева // Московский экономический журнал. – 2020. – № 9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-v-period-pandemii> (дата обращения: 20.04.2021).

4. Земцов, С.П. Тенденции развития сектора малых и средних предприятий в условиях пандемии и кризиса [Электронный ресурс] / С.П. Земцов, Ю.В. Царева // Экономическое развитие России. – 2020. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-sektora-malyh-i-srednih-predpriyatiy-v-usloviyah-pandemii-i-krizisa> (дата обращения: 20.04.2021).

5. Левашенко, А. Д. Меры финансовой и нефинансовой поддержки МСП в условиях ситуации с COVID-19 [Электронный ресурс] / А.Д. Левашенко, А.А. Коваль // Экономическое развитие России. – 2020. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mery-finansovoy-i-nefinansovoy-podderzhki-msp-v-usloviyah-situatsii-s-covid-19> (дата обращения: 20.04.2021).

6. Смирнова А.А. О мерах государственной поддержки малого предпринимательства в период пандемии COVID-19 в России // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 2. – С. 285-298.

7. Солдатова, С. С. Экономические последствия пандемии «COVID-19» для России / С.С. Солдатова, К. Р. Пивкина // StudNet. – 2020. – № 2. – С. 15-17.

8. Соломонова, В. Н., Редькина Татьяна Марковна Стратегическая переориентация экономики под влиянием коронавируса / В. Н. Соломонова, Т. М. Редькина // Colloquium-journal. – 2020. – № 10 (62). – С. 15-17.

9. Стрижов, С.А. Устойчивое развитие в условиях новых вызовов [Электронный ресурс] / С.А. Стрижов // Социальные новации и социальные науки. – 2020. – № 1 (1). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitie-v-usloviyah-novyh-vyzovov> (дата обращения: 20.04.2021).

10. Шапиро Н.А. Основания для восстановительного роста бизнеса после пандемии covid-19 // Экономика и экологический менеджмент. – 2020. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovaniya-dlya-vozstanovitel'nogo-rosta-biznesa-posle-pandemii-covid-19> (дата обращения: 20.04.2021).

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Куликова Н.Н., Сердюкова Я.К.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «САДЫ ПРИДОНЬЯ»

Вопросы обеспечения экономической безопасности предприятия чрезвычайно актуальны на современном этапе развития рыночной экономики. Это связано с теми непростыми условиями, в которых функционируют отечественные коммерческие предприятия. В последние годы ситуация в макроэкономической сфере только ухудшилась, к уже введенным санкциям в отношении Российской Федерации, «добавилась» пандемия вируса COVID-19, это повлекло за собой спад мировой экономики и снижение цен на энергоносители, что в конечном счете привело к снижению курса национальной валюты. Все это отрицательным образом отразилось на реальном секторе экономики и в значительной степени усилило существующие экономические риски. В этих условиях объективной необходимостью выступает разработка мероприятий по совершенствованию системы экономической безопасности предприятия.

В рамках данной статьи, определимся сначала, что же понимается под экономической безопасностью предприятия.

По мнению А.А. Чернобривец, экономическая безопасность это: «... особое состояние экономических ресурсов предприятия, при котором обеспечивается стабильность функционирования предприятия в процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности» [10].

А.А. Загребин и М.А. Захарова определяют экономическую безопасность как: «... состояние наиболее полного использования всех ресурсов предприятия, при котором обеспечивается противостояние внутренним и внешним угрозам» [5]. Приведенные выше определения сформированы в рамках так называемого ресурсного подхода к управлению, когда состояние системы оценивается через состояние ресурсов.

Согласно определению данному М.А. Гуреевой: «Экономическая безопасность предприятия – это организация эффективного функционирования всех производственных и управленческих процессов, в результате которой обеспечивается общий высокий уровень результативности деятельности предприятия и стабильность и устойчивость в части противодействия угрозам и рискам финансово-хозяйственной деятельности» [3]. В этой ситуации предложен процессный подход к рассмотрению сущности экономической категории «экономической безопасности».

Экономическую безопасность можно рассматривать также как систему, в рамках так называемого системного подхода. С позиций системного подхода, сущность экономической безопасности может быть представлена в виде схемы на рисунке 1 [7]. Системный подход к управлению – это особая организация управленческой деятельности, в рамках которой устанавливается тесная взаимосвязь всех компонентов управленческого процесса.

Таким образом, экономическая безопасность предприятия – состояние экономической сферы организации, при котором деятельность эффективна и организация имеет определенный ресурсный запас прочности в случае возникновения непредвиденных ситуаций или реализации экономических угроз.

Учитывая данные определения, цель экономической безопасности предприятия можно определить как обеспечение эффективного и устойчивого функционирования предприятия в текущем моменте и создание потенциала его развития в перспективе.

Детализируем цель экономической безопасности предприятия при помощи задач, это в частности:

- поддержание высокого уровня конкурентоспособности предприятия на рынке присутствия;
- обеспечение финансовой устойчивости и платежеспособности за счет сбалансированности активов и пассивов предприятия, а также его финансовых потоков;
- повышение эффективности использования всех видов ресурсов предприятия (финансовых, материальных, человеческих и др. видов);
- обеспечение эффективного управления экономическими рисками предприятия, как внешнего, так и внутреннего характера;
- разработка мероприятий по предотвращению фактов мошенничества и др.

Совершенствование системы экономической безопасности – это составная часть общей системы управления экономическими ресурсами. Суть совершенствования системы экономической безопасности заключается в том, что на постоянной основе осуществляется контроль за экономическими процессами, рисками и угрозами, а также эффективностью использования ресурсов предприятия и по результатам выявленных тенденций развития субъекта хозяйственной деятельности разрабатываются мероприятия по предотвращению кризисных явлений. Таким образом, совершенствование системы экономической безопасности предполагает в качестве первого этапа – исследование фактического состояния финансово-хозяйственной деятельности предприятия.



Рисунок 1. Система экономической безопасности предприятия.

Проанализируем состояние экономической безопасности на примере реально существующего предприятия. В качестве объекта исследования было выбрано Открытое Акционерное Общество «Сады Придонья» (далее ОАО «Сады Придонья»), функционирующее в сфере сельскохозяйственного производства и переработки сельскохозяйственной продукции.

В рамках данной статьи остановимся на экономических рисках предприятия и подходах к их управлению. ОАО «Сады Придонья» определяет для себя следующие экономические риски:

1. Риск потери ликвидности. Риск того, что в ближайшее время или в перспективе предприятие не сможет расплатиться по своим обязательствам с контрагентами. Для оценки данного риска рассчитаем коэффициенты ликвидности за 2017-2019 гг., данные представим в таблице 1 [2].

Таблица 1

Оценка риска ликвидности с применением финансовых коэффициентов

Наименование показателя	2017	2018	2019	Норматив
Коэффициент текущей ликвидности	1,92	1,69	2,30	от 2
Коэффициент относительной ликвидности	1,31	0,95	1,67	от 0,8
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,14	0,13	0,16	не менее 0,2

Коэффициенты текущей ликвидности позволяют сделать вывод об улучшении платежеспособности в долгосрочном и краткосрочном периоде. Так, коэффициент текущей ликвидности вырос с 1,92 до 2,3, то есть текущие активы покрывают краткосрочные обязательства компании в 2,3 раза. Коэффициент относительной ликвидности увеличился с 1,31 до 1,67 при минимальном значении показателя в 2018 году. Тем не менее, на протяжении всего анализируемого периода его значение было в пределах нормы.

Несмотря на рост показателя в динамике с 0,14 до 0,16, значение коэффициента не дотягивает до норматива (не менее 0,2). То есть в ближайшее время предприятие должно быть готово оплатить не менее 20% своих краткосрочных обязательств, по факту возможности ограничены 16%. Таким образом, у ОАО «Сады Придонья» наблюдаются проблемы с ликвидностью в краткосрочном периоде.

2. Риск потери финансовой устойчивости. Финансовая устойчивость предприятия характеризуется, прежде всего, сбалансированностью структуры активов и пассивов предприятия. Предполагается, что достаточ-

ность собственного капитала и сбалансированная структура активов обеспечивает необходимый уровень финансовой устойчивости. При этом следует отметить, что финансовая устойчивость находится в тесной связи с прибыльностью (рентабельностью) субъекта хозяйственной деятельности. Так, высокий уровень убытков на протяжении нескольких отчетных периодов приводит к сокращению величины собственного капитала, как результат, для покрытия текущих расходов предприятие вынуждено прибегать к заемному капиталу, что ведет к ухудшению структуры пассива баланса.

Для оценки данного риска, рассчитаем соответствующие коэффициенты финансовой устойчивости. Данные анализа представим в таблице 2 [2].

Таблица 2

Оценка риска потери финансовой устойчивости ОАО «Сады Придонья»

Наименование показателя	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Коэффициент автономии	0,53	0,50	0,60
Коэффициент финансовой зависимости	0,47	0,50	0,40
Коэффициент соотношения собственного и заемного капитала	0,88	1,00	0,66
Коэффициент маневренности собственного капитала	0,22	0,13	0,24
Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственным капиталом	0,20	0,11	0,27

У ОАО «Сады Придонья» высокий уровень финансовой устойчивости, помимо этого в динамике наблюдается улучшение ситуации. Так, коэффициент автономии демонстрирует рост с 0,53 до 0,6. То есть доля собственного капитала в общем объеме источников финансирования увеличилась до 60%. Соответственно коэффициент финансовой зависимости сократился с 0,47 до 0,4 (данный показатель отражает удельный вес долгосрочных и краткосрочных обязательств в общем объеме источников финансирования). Рост финансовой устойчивости подтверждается коэффициентом соотношения собственного и заемного капитала, показатель сократился с 0,88 до 0,66 руб./руб. То есть в 2019 году на 1 руб. собственных средств пришлось 0,66 руб. заемных.

Позитивной тенденцией выступает повышение коэффициента маневренности собственного капитала, показатель увеличился с 0,22 до 0,24. Это означает, что в 2019 году 24% собственного капитала было направлено на финансирование оборотных активов, помимо этого, внеоборотные активы также полностью образованы за счет собственных средств.

Рост коэффициента обеспеченности оборотных активов собственным капиталом с 0,2 до 0,27 показывает, что если в 2017 году 20% оборотных активов были образованы за счет собственных средств, то в 2019 году значение показателя выросло до 24%.

Несмотря на высокий уровень финансовой устойчивости, данный факт не означает, что риск потери финансовой устойчивости отсутствует. Менеджмент ОАО «Сады Придонья» должен на регулярной основе проводить оценку риска, и разрабатывать мероприятия по поддержанию необходимого уровня основных финансовых коэффициентов.

3. Валютный риск. Предприятие производит широкую линейку соков, часть продукции для которых закупается за границей. Климатические условия Российской Федерации не позволяют выращивать на территории нашей страны некоторые виды фруктов, в тоже время фруктовые соки из данного вида сырья пользуются стабильным спросом. В этой ситуации колебания национальной валюты приводят к заметному удорожанию сырья. В целом, валютный риск выступает одним из ключевых, выделяемых менеджментом компании для целей управления.

4. Кредитный риск. Кредитный риск заключается в угрозе неисполнения контрагентами предприятия своих обязательств. У ОАО «Сады Придонья» достаточно высокий уровень дебиторской задолженности, помимо этого за 2017-2019 гг. показатель демонстрирует устойчивый рост с 1821846 до 2478552 тыс. руб. При этом доля дебиторской задолженности в структуре активов составила почти 36%. В этой ситуации объективной необходимостью представляется пересмотреть договорные отношения с контрагентами.

5. Риск снижения доходности. Сельскохозяйственное производство является высокорисковым производством, так как сильно зависит от природных факторов. В этом ситуации, для предотвращения риска снижения доходности руководство предприятия осуществляет постоянную оптимизацию затрат и планирует диверсификацию деятельности.

6. Процентный риск. У ОАО «Сады Придонья» отсутствуют краткосрочные кредиты на балансе предприятия, тем не менее, числятся долгосрочные займы в размере 138191 тыс. руб. по результатам за 2019 год. Несмотря на незначительность заемного капитала по сравнению с общим размером источников образования имущества, руководство компании определяет для себя в качестве объекта управления процентный риск. Процентный риск – это риск роста процентных ставок по кредитам, предоставляемых кредитными учреждениями в Российской Федерации. Для минимизации данного вида риска менеджмент ОАО «Сады Придонья» на регулярной основе проводит анализ рынка кредитных продуктов с целью выбора наиболее эффективного варианта привлечения заемного капитала.

7. Риск инфляции. Нестабильность экономики Российской Федерации, связанные с ее диспропорциями,

порождает инфляционные процессы. Как результат, наблюдается достаточно высокий уровень инфляции, который приводит к удорожанию исходного сырья и материалов. У предприятия широкие возможности в управлении данным видом риска, так как деятельность ОАО «Сады Придонья» дифференцирована и по отдельным видам продукции представляет замкнутый цикл. В частности, большая часть сырья производится самостоятельно, у компании в общей сложности 9000 га собственных садов. Тем не менее, не вся продукция (сырье и материалы) производится самостоятельно, а значит деятельность ОАО «Сады Придонья» подвержена риску инфляции.

8. Риск потери доходности и снижения рентабельности. В условиях постоянно меняющихся факторов внешней и внутренней среды важно поддерживать необходимый уровень рентабельности. Это связано с тем фактом, что только в условиях прибыльности у субъекта хозяйственной деятельности есть перспективы развития. Наличие прибыли – это возможность расширения деятельности компании, обновления оборудования и других видов основных средств, освоение новых горизонтов финансово-хозяйственной деятельности. В современных условиях хозяйствования, при управлении данным видом риска особое внимание должно быть уделено процессу формирования себестоимости. Именно в оптимизации затрат кроются резервы роста эффективности функционирования предприятия. Тем не менее, данный процесс не должен быть бездумным, так сокращение уровня оплаты труда негативно отразится на мотивации персонала, а снижение затрат на сырье, за счет закупки более дешевых его видов, может отрицательно сказаться на качестве продукции.

Исходя из проведенного исследования, наметим пути совершенствования системы экономической безопасности ОАО «Сады Придонья».

В частности, с целью повышения эффективности управления денежными потоками и предотвращения риска потери ликвидности и риска потери финансовой устойчивости, можно рекомендовать следующие мероприятия:

- на еженедельной основе проводить оперативный анализ движения денежных потоков, путем сравнения фактических данных и планируемых потоков денежных средств, а также проводить расчет коэффициентов ликвидности;

- рассмотреть возможность направления части полученной чистой прибыли предприятия на приобретение краткосрочных финансовых вложений, это положительно образом отразится на ликвидности предприятия в краткосрочном периоде;

- на протяжении 2017-2019 гг. у ОАО «Сады Придонья» наблюдается высокий уровень дебиторской задолженности, а также рост показателя. Обеспечение высокого уровня текущей ликвидности на счет дебиторской задолженности – это негативный фактор. Необходимо рассмотреть возможность оптимизации данной статьи активов путем пересмотра договорных отношений с контрагентами. Также возможно разработать систему скидок для контрагентов, которые работают по полной предоплате. Высвободившиеся средства целесообразно направить либо на покупку краткосрочных финансовых вложений, либо на погашение кредиторской задолженности.

Особое внимание на предприятиях реального сектора экономики должно быть уделено вопросам организации системы экономической безопасности. Так, большинство предприятий ограничиваются созданием системы управления рисками. Однако управление экономической безопасностью на этом не заканчивается.

Система экономической безопасности будет отличаться в зависимости от размеров предприятия, организационно-правовой формы собственности, отрасли функционирования и фактически сложившегося финансового положения. Так, крупные предприятия могут позволить создание отдельных структурных подразделений экономической безопасности, в частности именно такое подразделение создано в ОАО «Сады Придонья». Небольшие по размерам предприятия распределяют обязанности по обеспечению экономической безопасности по отдельным структурным подразделениям и специалистам.

Как представляется, процесс разработки мероприятий по совершенствованию системы экономической безопасности должен включать в себя следующие этапы:

1. Анализ организационной структуры системы экономической безопасности. Первым этапом следует провести исследование – насколько организация экономической безопасности предприятия соответствует размерам предприятия, отрасли присутствия и общим потребностям в экономической безопасности.

2. Анализ нормативно-правовой документации, регламентирующей процессы управления экономической безопасностью. В рамках данного этапа необходимо провести исследование всех документов, которые связаны с управлением экономической безопасностью в том случае если они имеются, это могут быть Положение об управлении экономической безопасностью, Положение по управлению рисками, Положения по отделам, должностные инструкции и другие нормативно-правовые документы. В том случае, если такие документы отсутствуют, следует их разработать.

3. Анализ эффективности функционирования системы экономической безопасности в целом. Оценка эффективности экономической безопасности должна проводиться по следующим направлениям:

- анализ эффективности управления трудовыми ресурсами (производительность труда, текучесть кадров, коэффициент постоянства состава работников предприятия, эффективность использования фонда оплаты труда);

- уровень загрузки производственных мощностей, а также изношенность основных производственных фондов, коэффициенты обновления и годности основных средств и др.

- анализ конкурентоспособности предприятия в целом и отдельных видов продукции в частности, а также оценка доли рынка;
 - оценка платежеспособности и финансовой устойчивости;
 - анализ состава, динамики и структуры активов и пассивов предприятия;
 - анализ деловой активности и эффективности функционирования субъекта хозяйственной деятельности.
4. Непосредственно разработка мероприятий совершенствованию системы экономической безопасности предприятия.

В заключение анализируемого вопроса можно отметить такой факт, система экономической безопасности охватывает все экономические процессы, чем большее количество факторов охвачено системой экономической безопасности, тем большую результативность показывает субъект хозяйственной деятельности. Тем не менее, здесь должен соблюдаться принцип экономической целесообразности. Затраты на создание и функционирование системы экономической безопасности не должны превышать экономический эффект, который будет наблюдаться в результате ее функционирования.

Литература

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность ОАО «Сады Придонья» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/3403014273_oao-sady-pridonya
2. Ваславская И.Ю., Кошкина И.А. Аспекты совершенствования системы оценки экономической безопасности предприятия // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 1 (54). С. 82-87.
3. Загребин А.А., Захарова М.А. Сущность обеспечения экономической безопасности сельскохозяйственных предприятий // Интернаука. 2021. № 1-2 (177). С. 77-79.
4. Ким П.В. Формирование системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Вопросы экономики и управления. 2020. № 1 (23). С. 14-16.
5. Чернобривец А.А. Подходы к оценке экономической безопасности предприятия // Санкт-Петербургский научный вестник. 2021. № 1 (10). С. 11.

Иванченко В.В.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «РАДЕЖ»

Рассматриваемая тема достаточно актуальна в современном мире, т.к. финансовая безопасность организации является предпосылкой успешного развития отечественных предприятий, обеспечивает модернизацию экономики и повышает ее устойчивость в условиях циклических колебаний и кризисных явлений.

Управление финансовой безопасностью компании сводится к минимизации угроз во всех сферах ее деятельности. Для наиболее успешного и полного анализа и понимания указанной темы, считаем необходимым рассмотреть поднятые вопросы на примере ООО «Радеж».

ООО «Радеж» – это сеть продовольственных магазинов города Волгограда, Волгоградской и Ростовской области. Компания ООО «Радеж» зарегистрирована 11 ноября 2003 года. Всего в торговую сеть ООО «Радеж» входит 201 универсам. Основной целью деятельности ООО «Радеж» является удовлетворение общественных потребностей в товарах и услугах, а также получение прибыли в интересах участников общества.

Режим налогообложения ООО «Радеж» – общий, потому оно является плательщиком налога на прибыль организаций, НДС, налог на имущество организаций, транспортный налог. Также ООО «Радеж» является плательщиком НДФЛ, так как все работники оформлены официально, а также страховых взносов.

Мы считаем, что необходимо провести анализ показателей деятельности организации на основе бухгалтерской финансовой отчетности [2].

В активах предприятия наибольший удельный вес занимают внеоборотные активы – 71%, сформированные в основном за счет основных средств. Оборотные активы сформированы преимущественно за счет запасов (16% к балансу), дебиторской задолженности (6% к балансу). Снижение валюты баланса на 19% произошло за счет снижения почти всех статей баланса, в частности снизились финансовые вложения как краткосрочные – на 67% с 2017 по 2018 гг. и составили в 2018 году 151,1 млн. руб., так и долгосрочные – на 68%, которые составили в 2018 году 57,4 млн. руб. В целом валюта баланса в 2018 году составила 4198 млн. руб., против 5185,9 млн. руб. в 2017 году.

Пассив бухгалтерского баланса ООО «Радеж» содержит разделы собственного капитала, долгосрочных и краткосрочных обязательств. При этом можно заметить, что размер уставного капитала одинаков во все три рассматриваемых года – 0,3 млн. руб., также и его удельный вес неизменен в размере 0,03%.

На наш взгляд, положительным моментом функционирования современной организации считается повышение суммы нераспределенной прибыли как показателя возможностей расширенного воспроизводства, в ООО «Радеж» данная величина росла в 2017 году, однако показатель снизился в 2018 году на 7% и составил 1590,7 млн. руб. При этом удельный вес суммы нераспределенной прибыли в общей сумме источников формирования имущества ООО «Радеж» в 2018 г. стал выше на 5% (38%),

Можно отметить, что удельный вес в источниках имущества суммы собственных средств невелик, но он стабильно повышается: в 2018 г. – до 38%. Это является свидетельством улучшения финансовой устойчивости рассматриваемой организации.

Вторым устойчивым источником формирования имущества являются долгосрочные обязательства, по ООО «Радеж» видно их снижение с 35% до 33%, по причине снижения суммы заемных источников на 22%. Основным долгосрочным источником были заемные средства. Отрицательно можно оценить с позиции финансовой устойчивости то, что в качестве самой весомой части источников образования имущества выступает сумма кредиторской задолженности ООО «Радеж». Однако, ее значение удельного веса снизилось с 32% до 28%.

Таким образом, повышение удельного веса собственного капитала за рассматриваемый период можно оценить положительно. Одновременно с этим снижается удельный вес кредиторской задолженности.

Учитывая данные финансовых результатов ООО «Радеж» за 2017-2018 гг., можно сделать вывод, что в структуре выручки ООО «Радеж» происходит уменьшение доли себестоимости в 2017-2018 годах на 1%, она составила 70%. В «Радеж» происходит снижение прибыли от продаж в 2018 году на 31%, или на 106,5 млн. руб. В процентах к выручке произошло так же ее снижение на 1%, что свидетельствует о снижении рентабельности продаж организации, о снижении ее основной деятельности и, следовательно увеличивается угроза экономической безопасности организации. Прибыль до налогообложения снизилась более чем в два раза, или на 154 млн. руб., в процентах к выручке – на 1%.

Данный меньший прирост по сравнению с ростом суммы прибыли от продаж явился фактором повышения прочих расходов, по данной причине отрицательное сальдо прочих доходов и расходов возросло на 110,6 млн. руб. Это явилось также фактором снижения суммы чистой прибыли. Чистая прибыль на конец рассматриваемого периода снизилась на 49,4 млн. руб., или 44%, что оценивается отрицательно.

Таким образом, проведенный анализ финансовой отчетности ООО «Радеж» показал, что валюта баланса снизилась и активы баланса сформированы в основном за счет основных средств. Данный факт является угрозой экономической безопасности, так как баланс сформирован за счет неликвидных источников. Положительными тенденциями в анализе является то, что в структуре пассивов наибольший удельный вес занимает собственный капитал, а также положительная тенденция финансовых результатов.

Оценку финансовых показателей деятельности ООО «Радеж» проведем за счет коэффициентного анализа ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости организации (таблицы 1-2).

Таблица 1

Анализ показателей платежеспособности ООО «Радеж» за 2016-2018 годы

Показатели	Фактические значения			Норма	Изменение, (+,-)	
	2016	2017	2018		2017/2016	2018/2017
Коэффициент текущей ликвидности	1,45	1,11	0,99	≥ 2	-0,34	-0,12
Коэффициент быстрой (срочной) ликвидности	0,91	0,58	0,45	0,8-1,2	-0,33	-0,13
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,29	0,37	0,24	$\geq 0,2$	0,08	-0,13

Таблица 2

Классификация типа финансового состояния ООО «Радеж» за 2016-2018 годы

Показатели	2016	2017	2018
1. Общая величина запасов и затрат, млн.руб.	885,1	927,9	672,7
2. Собственные средства в обороте, млн.руб.	-996,0	-1552,5	-1381,6
3. Функционирующий капитал, млн.руб.	6000,6	6697,6	5935,8
4. Общая величина источников, млн.руб.	745,4	411,9	-0,2
5. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств, млн.руб.	-1881,1	-2480,4	-2054,3
6. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат, млн.руб. (Фт)	5115,5	5769,6	5263,1
7. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат, млн.руб. (Фо)	-139,7	-516,1	-672,8
8. Трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации $S = \{S(\pm F_c), S(\pm F_t), S(\pm F_o)\}$	(0,1,0)	(0,1,0)	(0,1,0)

Как можно увидеть, коэффициент текущей ликвидности находится в значении ниже норматива на протяжении рассматриваемого периода и снижается на 0,34 в 2017 году и на 0,12 в 2018 году, что можно оценить отрицательно. Коэффициент быстрой ликвидности находится так же в значении ниже норматива по причине высокой суммы кредиторской задолженности. В 2018 году коэффициент снижается на 0,13.

Коэффициент абсолютной ликвидности снижается на 0,013 в 2018 году находится на конец 2018 года в значении выше рекомендуемого, следовательно, организация может отвечать по мгновенным обязательствам.

На наш взгляд, важно провести анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости. Можно отметить, что финансовое положение анализируемой организации ООО «Радеж» является неустойчивым, собственных и заемных средств недостаточно для покрытия имеющихся запасов. На конец 2018 года сумма недостатка всей величины источников стала выше, собственных средств и заемных источников все больше хватает, чтобы покрыть запасы и затраты. На представленное изменение повлияло снижение суммы запасов. Представленный тип ситуации по ООО «Радеж» отвечает такого рода условиям на конец 2018 года:

$$\pm \Phi_c < 0; \pm \Phi_T > 0; \pm \Phi_0 < 0.$$

При всем этом трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации организации был таким: $S = \{0,1,0\}$.

У ООО «Радеж» неустойчивое финансовое положение в конце периода проведения анализа, следовательно существует значительная угроза экономической безопасности организации.

Можно сделать выводы, что в ООО «Радеж» существует значительная угроза экономической безопасности, поскольку преимущественно все показатели ликвидности и финансовой устойчивости ниже нормативных значений и при этом имеют отрицательную динамику.

Приведем данные анализа кадровой безопасности ООО «Радеж», как одной из ключевых для торговой организации посредством магазинов. Основными показателями являются текучесть кадров, производительность и рентабельность труда. Численность персонала снизилась на 3%, при этом численность уволенных снизилась на 58%, что является положительным фактором, так как текучесть кадров так же снизилась с 0,039 до 0,017. Однако наблюдается значительное снижение рентабельности персонала – на 83% составив 20000 руб. прибыли на 1 человека. Производительность труда так же снизилась на 11%, составив 3,62 млн. руб./чел.

В целом можно наблюдать ухудшение показателей эффективности использования персонала, следовательно, существует угроза кадровой безопасности в организации.

Таким образом, проанализировав финансовую кадровую составляющие экономической безопасности, можно сделать вывод, что имеются следующие угрозы:

- большая вероятность потери платежеспособности;
- снижение эффективности деятельности персонала организации.

Исходя из вышеприведенного анализа, мы считаем, что необходимо определить мероприятия по реализации проекта по укреплению экономической безопасности в ООО «Радеж» для устранения следующих угроз:

- отрицательная динамика чистой прибыли;
- высокий уровень финансовой зависимости;
- высокая вероятность наступления банкротства.

Ключевым направлением в настоящее время для снижения угроз экономической безопасности необходимо на предприятии внедрить службу экономической безопасности с целью проведения мероприятий по финансовому оздоровлению и дальнейшему обеспечению экономической безопасности предприятия.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что экономическая безопасность отдельно взятой организации – это защищенность ее интересов в финансовой, экономической, производственной, хозяйственной и технологической сферах от внешних и внутренних угроз. Защищенность в данном случае – это способность экономического субъекта бороться с возникающими негативными факторами и препятствовать их появлению в дальнейшем при условии сохранения своей целостности и эффективности финансово-хозяйственной деятельности [1].

С целью исследования уровня экономической безопасности и возможностей финансового оздоровления организации проводят оценку ее финансового состояния при помощи показателей финансовой устойчивости и платежеспособности.

В качестве рекомендаций по улучшению экономической безопасности ООО «Радеж» в данной научно-исследовательской работе были предложены:

- образование сумм резервов по сомнительным сумма задолженностей дебиторов;
- ведение автоматизированного учета запасов с целью их оптимизации и повышения платежеспособности и финансовой устойчивости рассматриваемой организации.

Представленные рекомендации по процедуре рефинансирования задолженностей по всем дебиторам оказывают позитивное воздействие на уровень эффективности оборотного капитала. В связи с чем для рассматриваемой организации ООО «Радеж» высвобожденные в результате данных мероприятий суммы средств будут использованы в текущей деятельности.

Проведенное исследование позволяет сделать вывод, что процесс управления такой категорией, как экономическая безопасность – неотъемлемо важная часть финансового менеджмента современных организаций. Если при этом будет оптимальным образом организовано управление именно оборотными активами, то они

будут более оптимальным образом использоваться в производственно-хозяйственной деятельности, что приведет к снижению большой суммы кредиторской задолженности и улучшению финансовой устойчивости, а, следовательно, и экономической безопасности организации.

Литература

1. Мамедов, С.С. Экономическая безопасность и риски в сфере розничной торговли / С.С. Мамедов – Текст: непосредственный // Учетно-аналитическое и правовое обеспечение экономической безопасности организации: Материалы Всероссийской студенческой науч.-практ. конференции. – Воронеж: ВГУ, 2019. – С.29-33.

2. Федеральная налоговая служба – официальный сайт URL: <https://www.nalog.ru/rn34/> (дата обращения: 01.04.2021).

Исаева И.Е., Иванова Д.А.

ВЛИЯНИЕ СОСТОЯНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Сегодня экономическая безопасность каждого субъекта экономики является очень важной составляющей его деятельности, так как она является важной составной частью формирования общей экономической безопасности государства. Экономическая безопасность субъекта экономики представляет собой такое его состояние, при котором эффективность использования всех ресурсов в ходе финансово-хозяйственной деятельности является просто необходимой с целью того, чтобы была возможность предотвращения угроз функционирования в экономическом и финансовом плане, а также обеспечения стабильности существования и развития.

В совокупном плане экономическая безопасность современного субъекта экономики включает следующие составляющие (рис. 1).

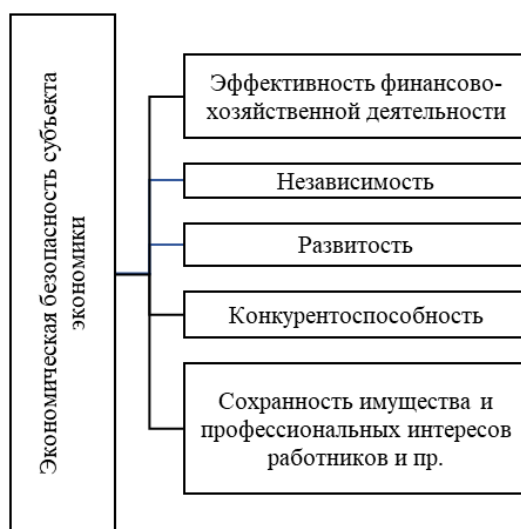


Рисунок 1. Составляющие экономической безопасности субъекта экономики.

Как можно увидеть по данным представленного рисунка 1, все составляющие экономической безопасности субъекта экономики так или иначе в значительной степени находятся в зависимости от эффективности использования разного рода ресурсов его финансово-хозяйственной деятельности.

Предпринимательская деятельность промышленных предприятий неразрывным образом связана с неопределенностью, угрозами и рисками. Чтобы предупредить негативное воздействие неопределенности на получение субъектами предпринимательства прибыли, необходимо создать защитный механизм в виде системы экономической безопасности. В целом моделирование эффективной системы экономической безопасности направлено на обеспечение устойчивого развития предпринимательской деятельности экономических субъектов и стабильного приращения их прибыли.

Экономическая безопасность промышленного предприятия преследует основную цель: обеспечить в настоящий момент времени эффективное функционирование предприятия на высоком уровне, а также, учитывая будущие перспективы, добиться значительного потенциала развития. Обеспечение экономической безопасности промышленного предприятия заключается в реализации таких функциональных составляющих

щих, которые способны предотвратить или свести к минимуму возможные угрозы и помочь в достижении максимального уровня экономической безопасности предприятия.

В современном мире хозяйственная деятельность предприятий подвержена росту отрицательных факторов во внешней и внутренней среде. Это приводит к тому, что экономический потенциал предприятия снижается. Одним из проявлений такого снижения является прогрессирующее увеличение физического и морального износа его основных фондов.

Экономическая безопасность предприятия описывается как состояние защищенности экономического субъекта от негативного влияния различного рода угроз при непрекращающейся реализации основных целей и задач деятельности предприятия.

Проведение эффективной борьбы с внешними и внутренними угрозами должна гарантировать защищенность активов предприятия, в том числе и основных фондов. Применение необходимых мер приводит к сокращению потерь по непроизводственным причинам, росту результативности применения активов, понижению противозаконной деятельности, которая так или иначе связана с оборотом активов.

Основные средства являются одним из важнейших факторов производства. Модернизация и инновационное развитие данного фактора находятся в прямой зависимости от наличия, состояния и эффективности использования основных средств [1]. Любой хозяйствующий субъект сферы промышленности вне зависимости от формы его образования и вида деятельности должен все время отслеживать движение своих основных средств, их состояние и состав, эффективность использования. Исходя из этого, у предприятия появляется возможность для выявления путей и резервов повышения эффективности использования основных средств, а также способность своевременно выявить и подвергнуть коррекции отрицательные изменения, которые в будущем могут создать неблагоприятные условия для успешной деятельности промышленного предприятия.

Основные фонды промышленного предприятия отвечают следующим условиям:

- являются вещественными и (или) производственными ценностями;
- являются участниками процесса производства не менее 12 месяцев;
- переносят собственную стоимость на стоимость произведенной продукции в виде отчислений по амортизации.

Основные фонды промышленных предприятий тем самым являются одним из ключевых факторов, влияющих на эффективность их деятельности, что подразумевает под собой не только непрерывное и высокоэффективное производство, но и максимальный финансовый результат.

Основные фонды являются основополагающими ресурсами общественного производства. На основе вышесказанного можно сделать вывод о том, что основные фонды являются неотъемлемой частью производственного потенциала страны, поэтому состояние основных фондов, своевременное их обновление, ремонт и обслуживание данных объектов оказывает влияние на экономическую безопасность промышленного предприятия в частности и всей страны в целом.

Устаревание основных фондов, обеспечение промышленных предприятий неработоспособными объектами приводит к застоям в производстве продукции, следовательно, напрямую влияет на внутренний валовой продукт страны.

Под основными производственными фондами понимаются те основные фонды, которые принимают непосредственное участие в процессе производства на предприятии, к ним можно отнести машины, оборудование, станки и т.д. Также к основным фондам относятся и объекты, которые участвуют в обеспечении оптимальных условий для протекания процесса производства, к ним можно отнести производственные здания, различные сооружения, цеха и т.д. Однако к основным производственным фондам относятся не только фонды конкретно промышленного назначения, к ним относятся и фонды автомобильного транспорта, строительного и сельскохозяйственного назначения, торговли, связи и других видов деятельности, связанных с производством предприятий [2].

Основной составляющей экономической безопасности промышленного предприятия зачастую становится технико-технологический аспект. Так, например, можно определить, что на предприятии уделяется недостаточно внимания обеспечению экономической безопасности по данному направлению, рассмотрев уровень износа основных фондов – если он приближен к максимальному значению, значит предприятие упускает обеспечение технико-технологической составляющей. Поэтому для каждого субъекта экономической деятельности, особенно для предприятий промышленной сферы, важно проводить постоянный мониторинг данного аспекта экономической безопасности и разработать систему необходимых мероприятий по обеспечению технико-технологической составляющей.

Ни одно предприятие промышленной сферы в современном мире не способно вести финансово-хозяйственную деятельность без использования основных средств, так как они занимают главенствующее место в процессе функционирования компании. Основные фонды примечательны тем, что они создают производственно-техническую базу предприятия и оказывают влияние на его производственную мощность.

Основные средства предприятий промышленной сферы – это готовая продукция, у которой есть собственная цена. Любое основное средство может исчисляться как в натуральном выражении (что позволяет определить производственную мощность промышленного предприятия), так и в стоимостном выражении (что помогает определить стоимость ОС и рассчитать сумму амортизационных отчислений).

Каждое основное средство подвергается износу. Это может происходить как в процессе его эксплуатации,

так и в процессе простоя. Принято считать, что износом является потеря физических и материальных свойств объектов ОС.

Существует два вида износа: физический и моральный. Первый вид проявляется в потере основными средствами собственной потребительской цены в процессе производства, а также в изменении их механических характеристик. У каждого вида основных средств износ наступает в разные промежутки времени. Это зависит от интенсивности и характера их эксплуатации, условий хранения и т.д., то есть, чем больше используют ОС, тем быстрее оно изнашивается. Моральный износ выражается в прекращении соответствия основного средства современным условиям развития науки и техники. При производстве новых видов основных средств, которые могут быть более экономичными в обслуживании или эксплуатации, обладать более высокой производительностью, либо просто быть технически современными, устаревшие основные средства теряют свою стоимость до завершения срока службы. Это приводит к нерентабельности использования морально устаревшего оборудования. Существует два типа морального износа: полный и частичный. Устранить потери от полного морального износа позволяет замена основных средств на новые, более современные и экономически выгодные. А вот модернизация или реновация основных средств, которые долгое время не обновлялись, могут служить примером устранения частичного морального износа.

На рисунке 2 представлена степень износа основных фондов российских предприятий на конец года.

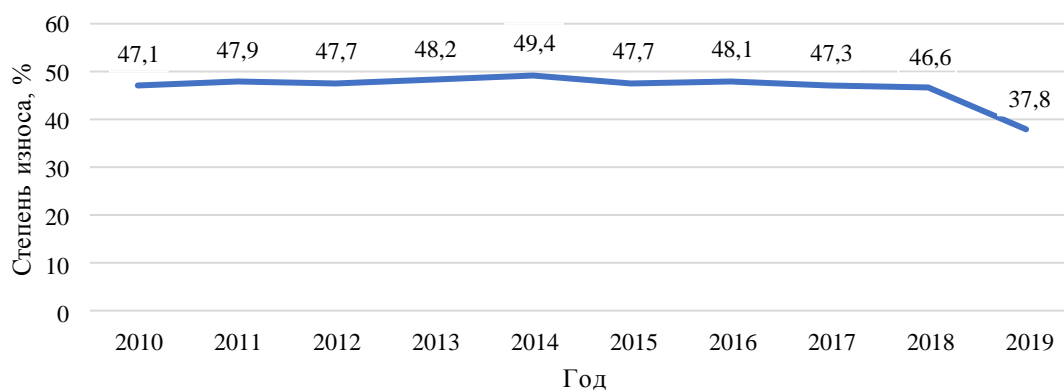


Рисунок 2. Степень износа основных фондов предприятий РФ (на конец года) за 2010-2019 гг. [4].

Таким образом, как можно судить по сведениям рисунка 2, степень износа основных фондов на протяжении девяти лет с 2010 года по 2018 год колебалась на уровне чуть выше или чуть ниже 47% (наиболее высокая была в 2014 году в размере 49,4%), а в 2019 году наблюдается снижение степени износа до 37,8%, что позволяет надеяться на улучшение материально-производственной базы современных промышленных предприятий.

Также это связано с приростом инвестиций в основной капитал (таблица 1).

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал в РФ [4]

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
В текущих ценах, млрд. руб.	13897,2	14748,9	16027,3	17782,0	19318,8
Индекс физического объема инвестиций в% к предыдущему году	89,9	99,8	104,8	105,4	101,7

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что в РФ инвестиции в основной капитал в фактических ценах в период с 2015 года по 2019 год постоянно увеличивались.

За период объем инвестиций вырос на 5421,6 млрд. руб. Однако индекс физического объема инвестиций в сопоставимых ценах, т.е. ценах, скорректированных на инфляцию, дает несколько другую картину. В 2015 и 2016 годах инвестиции снижались, причем наиболее заметное снижение было в 2015 году, т.е. сразу после кризиса 2014 года. В 2017 и 2018 годах наблюдался рост инвестиций в пределах пяти процентов. В 2019 году рост продолжался, но более низкими темпами.

Для того чтобы у предприятия имелись средства на возмещение износа основных средств или их воспроизводство, ему необходимо сформировать накопления. Это осуществляется с помощью амортизации.

Амортизация представляет собой процесс постепенного перераспределения стоимости той части основных фондов, которая считается устаревшей, на изготавливаемую продукцию, что позволяет возместить и накопить денежные средства для того, чтобы в дальнейшем воспроизвести основные средства. Амортизация является стоимостным выражением износа основных фондов.

Норма амортизации – это годовой процент перераспределения стоимости основных фондов на выпускае-

мую продукцию. Для того, чтобы вычислить сумму амортизационных отчислений, необходимо определить процент от стоимости объекта амортизации. Основные средства предприятия, участвующие в производственно-хозяйственном процессе, являются объектами начисления амортизации.

Практическое воплощение в жизнь научно-технического прогресса и, как следствие, получение из таких действий максимальной экономической выгоды обуславливает необходимость ведения грамотного учета, постановки на баланс и эффективного использования основных фондов промышленного предприятия. Этот процесс считается главным условием увеличения экономической эффективности работы предприятий промышленной сферы, а также роста их экономической безопасности.

В качестве причин негативных ситуаций в использовании основных фондов, влияющих на ухудшение их экономической безопасности, в большинстве случаев являются такие ситуации [3]:

- непроведение своевременных плановых ремонтов производственных основных средств;
- невыполнение своевременного капитального ремонта производственных основных средств;
- непроведение визуального контроля производственных основных средств;
- несвоевременное вынесение выявленных технических неполадок основных средств производства;
- непрофессионализм работников промышленного предприятия разных уровней, которые вызвали разрушение объекта производственных основных средств, что может повлечь за собой колоссальные экономические потери и чрезвычайные ситуации регионального масштаба, за устранение которых промышленное предприятие может понести колоссальные убытки, что негативно скажется на их экономическом состоянии и будет ущербом экономической безопасности.

Таким образом, в условиях современной жесткой конкуренции и необходимости оптимизации всей деятельности промышленного предприятия нужно в управлении основными средствами:

- учитывать специфику его деятельности (химическое, легкой промышленности, машиностроительное и пр.);
- соблюдать поэтапность оптимизационных и контрольных мероприятий по управлению основными производственными средствами, строгий контроль руководства за деятельностью промышленного предприятия на всех уровнях.

Промышленным предприятиям сегодня довольно важно своевременно выполнять всевозможные требования по мониторингу, восстановлению или обновлению основных средств для обеспечения стабильности экономического своего развития, сохранения достигнутого уровня экономической безопасности и избегания возможных ужасающих последствий или банкротства самого предприятия.

Для дальнейшего укрепления экономической безопасности промышленных предприятий в отдельности и в целом безопасности всей страны необходимо улучшать состояние основных фондов не только за счет собственных средств промышленных предприятий, но и за счет государственного финансового обеспечения.

Улучшение инвестиционного климата в стране вместе с прочим может оказать позитивное воздействие за счет привлечения в экономику средств и инвестиций не только внутренних, но и внешних. Основные фонды для каждого промышленного предприятия и страны в целом играют крайне важную роль в производственном процессе и в обеспечении эффективной деятельности. Необходимо осуществлять эффективную политику в области управления основными фондами, анализировать и поддерживать их работоспособное состояние, рационально подходить к выбору источников финансирования основных фондов и увеличивать эффективность их использования.

Таким образом, состояние основных фондов промышленных предприятий действительно оказывает влияние на уровень их экономической безопасности. Из представленного материала статьи можно сделать вывод о том, что производственный потенциал страны в рассматриваемом периоде стал лучше, о чем говорит уменьшение степени износа основных средств и соответственно повышение коэффициента их годности. При данных обстоятельствах уменьшаются риски, которые связаны с производством высокотехнологической и конкурентоспособной продукции, товаров и услуг. Происходит увеличение конкурентоспособности промышленных предприятий не только на внутреннем рынке, но и на мировом, что в значительной степени может оказать позитивное воздействие на уровень экономической безопасности всей страны.

Литература

1. Дейнеко Т.Ю. Основные средства как основа обеспечения экономической безопасности предприятия // XI Международный молодежный форум «Образование. Наука. Производство»: материалы форума. – Белгород: БГТУ им. В.Г. Шухова, 2019. – С.1933-1938.

2. Индан А.А. Роль государства в процессе воспроизводства основных фондов промышленных предприятий // Инновации и инвестиции. – 2019. – №10. – С.180-182.

3. Моисеева Е.А. Своевременный мониторинг основных средств предприятия и их возобновление как один из методов поддержания безопасного экономического состояния предприятия в горнодобывающей промышленности на примере ПАО «ГМК «Норникель» // Моя профессиональная карьера. – 2021. – Т.2. – №20. – С.7-12.

4. Основные фонды // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/14304>.

МЕСТО И РОЛЬ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современной экономической ситуации естественным для существования предприятий являются экономические риски и угрозы. Два этих фактора носят, как внешний, так и внутренний характер. Риски и угрозы должны быть своевременно выявлены, оценены и соответственно предотвращены. В связи с этим существенно возрастает роль управления рисками на основе изучения источников и факторов их возникновения, а так же необходимость в обеспечении безопасности деятельности предприятий.

Общее определение понятия безопасности было прописано в утрачившем силу Федеральном Законе Российской Федерации от 5 марта 1992 г. № 2446-1 «О безопасности». В данном федеральном законе было прописано, что под безопасностью следует понимать такое состояние субъекта, общества, государства, личности, при котором может происходить обеспечение защиты его прав и свобод, а так же материальных и духовных источников жизнедеятельности [1].

Следовательно, можно сделать вывод, что понятие «безопасность» это совокупность факторов, обеспечивающих состояние защищенность жизненно важных интересов предприятия. То есть безопасность это полное отсутствие опасности, состояние сохранности и надежности.

Экономическая безопасность предприятия напрямую связано с экономической безопасностью региона, в котором оно расположено. Так как геополитический фактор влияет на многие экономические показатели региона, и как следствие на экономические показатели предприятия.

Первоначально экономическая безопасность предприятия рассматривалась как комплекс средств по обеспечению условий сохранения конфиденциальной информации предприятия.

Организация деятельности по обеспечению экономической безопасности хозяйствующего субъекта является особенно актуальной в условиях кризисных явлений в российской экономике, общего снижения финансовой устойчивости и платежеспособности предприятий. Поэтому в современных условиях экономики необходима разработка эффективной системы экономической безопасности.

Экономическая безопасность организации – наличие перевеса в конкуренции, который объясняется соответствием финансовых, материальных, технических, кадровых возможностей и структуры предприятия его стратегическим задачам и целям; исследование и проверка основных показателей стабильности организации [2].

Опасности экономической безопасности организации можно условно разделить на две группы: опасности с внутренней стороны, которые определяют в ходе анализа финансового состояния и опасности с внешней стороны (таблица 1).

Таблица 1

Виды опасностей экономической безопасности по источнику возникновения

Опасности с внутренней стороны	Опасности с внешней стороны
Низкий профессиональный уровень сотрудников	Недобросовестная конкурентная среда
Кражи (хищения)	Финансовый кризис
Мошенничество	Нестабильная политическая обстановка
Аварийные ситуации, пожары	Рост криминалистических объединений

В процессе управления предприятием ослабление практически любой составляющей инфраструктуры предприятия непосредственно сказывается на его экономической безопасности, поэтому так важно проводить анализ финансового состояния. На сегодня процесс удачного функционирования и экономического развития предприятий в России во многом зависит от улучшения механизма финансового состояния в сфере обеспечения экономической безопасности.

Экономическая безопасность, а также платежеспособность и финансовая устойчивость предприятия зависят от общего финансового состояния, так как условия хозяйствования для каждого отдельного коммерческого предприятия будут различаться.

Совокупность факторов внутренней среды, определяемых в ходе анализа финансового состояния предприятия, выглядят следующим образом:

– специфика функционирования компании, объем производства и (или) оказания услуг (от объема производства зависит потребность в материальных ценностях, а также уровень дебиторской и кредиторской задолженности);

– отрасль, в которой функционирует предприятия и наличие сезонности в производственном цикле (определяющим фактором выступает спрос на продукцию, скорость поступления выручки от ее реализации). Так, например, весьма сложно поддерживать платежеспособность и финансовую устойчивость, в сельском хозяйстве, ведь выручка поступает поле того как урожай будет продан (когда речь идет о растениеводстве);

- длительность производственного цикла, что отражается на величине незавершенного производства. Чем длительнее производственный цикл – тем больше временные разрывы поступления выручки от продаж;
- оборачиваемость товарно-материальных ценностей (время возобновления материалов), чем выше оборачиваемость, тем выше уровень платежеспособности;
- кредитная политика компании, чем лояльнее условия предоставления товарного кредита, тем выше долги покупателей и ниже ликвидность в краткосрочном периоде;
- политика управления запасами. Излишек или недостаток товаров в равной степени негативно отражается на деловой активности. Для бесперебойной работы, и как следствие поддержания приемлемого уровня финансовой устойчивости, важным является установление оптимального уровня товарных запасов;
- состояние дебиторской и кредиторской задолженности: наличие или отсутствие в ее составе просроченных и безнадежных долгов;
- организационные факторы: компетентность и профессионализм персонала, организационная структура финансовой службы, степень автоматизации обработки информации и качество информационного обеспечения управленческого персонала [3]

Перечисленные выше факторы относятся к категории внутренних факторов, тех на которые руководство компании может оказывать влияние при условии, что отслеживает финансовое состояние хозяйствующего субъекта и отклонения от плановых показателей.

Организация службы экономической безопасности, задачей которой является мониторинг изменений внутренней среды и разработка стратегии устойчивого развития, повышает конкурентоспособность предприятия.

Обеспечение экономической безопасности невозможно без комплексного анализа финансового состояния и оценки направлений повышения ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.

Полагаем, что обеспечение экономической безопасности предприятий в разрезе анализа финансового состояния является наиболее действенным средством ее формирования, который охватывает все сферы деятельности предприятия, предоставляя ему возможность устойчивого функционирования на рынке, эффективной хозяйственной деятельности, конкурентоспособности и развития в будущем с учетом минимизации угроз внутренней среды.

Одним из инструментов анализа экономической безопасности предприятия является совершенствование его финансово-хозяйственной деятельности. Без систематической диагностики финансового состояния невозможно полноценное функционирование предприятия в современных условиях. Грамотно проведенная диагностика обеспечивает экономическую безопасность предприятия, позволяет перераспределять финансовые резервы, планировать экономическую деятельность предприятия на долгосрочный период.

Неустойчивое финансовое состояние может перерасти в кризисное, которое в свою очередь приводит предприятие к банкротству. Для того чтобы не довести предприятие до банкротства следует разобраться что же такое банкротство и как оценить склонно ли предприятие к банкротству.

Процесс управления экономической безопасностью предприятия (то есть ее обеспечение, поддержание, повышение и т. п.) в общем виде включает в себя этапы анализа входных данных, определения желаемых результатов (плановых/целевых значений конкретных показателей) и, далее, планирования мероприятий по приведению показателей к желаемым значениям при соблюдении баланса в других процессах хозяйственной деятельности предприятия.

Цель анализа финансового состояния – выявление резервов повышения финансовой устойчивости организации.

Финансовая устойчивость и платёжеспособность выступают как фактор повышения экономической безопасности хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.

Финансовая устойчивость, ликвидность и платежеспособность организации являются наиболее важными среди всех характеристик финансового состояния. Эти показатели наиболее полно отражают степень безопасности вложения средств в ту или иную организацию, а также показывает способность предприятия эффективно выполнять свои функции в постоянно меняющихся современных условиях.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что базой обеспечения экономической безопасности является финансовый анализ, и, в частности, анализ финансового состояния организации. Однако не стоит забывать и о том, что важным является комплексный подход к экономическому анализу.

Литература

1. О безопасности: Федеральный Закон Российской Федерации от 5 марта 1992 г. No 2446-I [Электронный ресурс]. – Режим доступа: consultant.ru (дата обращения: 08.04.2021)
2. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность. – СПб.: Питер, 2017. – 211с.
3. Фридман, А.М. Финансы организации (предприятия) / А.М. Фридман. – М.: Инфра-М, 2017. – С. 120.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В ООО «ПРОГРЕСС»

Обеспечение экономической безопасности предприятия является одной из главных задач, стоящих перед данным субъектом. Существует неразрывная связь между обеспечением экономической безопасности предприятия и его финансовой устойчивостью, поскольку оценка состояния экономической защищенности предприятия производится на основе анализа его основных показателей, которые демонстрируют уровень его финансовой устойчивости. Именно финансовая устойчивость отражает возможность предприятия справляться с внутренними и внешними финансовыми проблемами.

Понятие «экономическая безопасность» можно охарактеризовать с разных позиций. Под экономической безопасностью можно подразумевать некую систему, основной целью которой будет являться идентификация рисков и угроз, способных оказать негативное влияние на развитие предприятия в целом, а также экономическая безопасность может представлять из себя показатель, отражающий уровень имущественного, в том числе, и финансового состояния предприятия в настоящий момент времени.

Под финансовой устойчивостью подразумевается способность предприятия рационально и эффективно управлять имеющимися финансовыми ресурсами, обеспечивая при этом надежную экономическую безопасность этого предприятия.

При анализе финансовой устойчивости предприятия учитываются следующие ключевые факторы: во-первых, это – состояние платежеспособности предприятия. Платежеспособность характеризует такое состояние предприятия, при котором данный субъект вполне в силах отвечать по своим обязательствам перед кредиторами. Таким образом, эффективная финансовая устойчивость характеризуется превышением собственных средств субъекта по сравнению с иными источниками финансирования. Во-вторых, это – степень оснащенности или обеспеченности предприятия денежными ресурсами. Именно этот показатель отражает возможность дальнейшего эффективного функционирования предприятия [3]. Достаточность собственного капитала характеризует степень или возможность эффективного финансирования оборотных активов предприятия [1].

Важно отметить, что исследование финансовой составляющей экономической безопасности является главным аспектом для предприятия, поскольку, именно исследование финансовых показателей отражает эффективность или неэффективность обеспечения экономической безопасности на предприятии.

Обеспечение финансовой устойчивости зависит от влияния на нее многих аспектов. Так, существуют постоянные и переменные факторы, оказывающие существенное влияние на финансовую устойчивость предприятия. К числу переменных факторов можно отнести освоение новой техники, а также новых видов продукции. В зависимости от характера направленности деятельности, факторы можно разделить на интенсивные и экстенсивные. Интенсивные факторы будут характеризоваться улучшением качества производительности труда, в свою очередь экстенсивные факторы будут направлены на количественное повышение изменения показателей.

Как уже было сказано, для того, что оценить степень экономической безопасности предприятия, необходимо проанализировать его финансовую устойчивость. Существует определенная методика анализа показателей финансовой устойчивости. Для этого осуществляется расчет показателей внешнего проявления финансовой устойчивости, далее – абсолютных показателей финансовой устойчивости.

При расчете показателей внешнего проявления финансовой устойчивости определяется уровень ликвидности баланса. Существуют три уровня ликвидности: абсолютная, текущая, срочная. Уровень ликвидности баланса определяется в зависимости от соотношения статей актива и пассива баланса [2].

К абсолютным показателям финансовой устойчивости относятся показатели оснащенности предприятия собственными оборотными средствами, собственными и долгосрочными источниками формирования запасов, а также определяется общая величина основных источников формирования запасов. При определении численных значений перечисленных показателей, осуществляется оценка обеспеченности предприятия ресурсами, которые, в свою очередь, служат источниками формирования запасов субъекта, то есть определяется излишек или недостаток этих запасов. На основании расчета этих данных предприятию присваивается соответствующий уровень финансовой устойчивости.

На основе вышеперечисленных показателей проведем анализ финансовой устойчивости ООО «Прогресс» в динамике, а также разработаем меры по повышению экономической безопасности предприятия на основе прогнозирования состояния его финансовой устойчивости в перспективе.

ООО «Прогресс» является сельскохозяйственным предприятием. Основным видом деятельности предприятия является деятельность по выращиванию зерновых культур. В качестве дополнительных видов деятельности ООО «Прогресс» занимается выращиванием зернобобовых и семян масличных культур, а также выращиванием овощей.

В настоящее время сфера сельского хозяйства в России является одной из прибыльных сфер. В условиях пандемии коронавирусной инфекции эта отрасль практически не пострадала в финансовом плане. Лишь одной из немногих проблем в сфере сельского хозяйства в период пандемии выступило отсутствие трудовых

мигрантов. Но даже это не помешало России в 2020 году стать нетто-экспортером продовольствия. Стоит отметить, что такое событие свершилось впервые за тридцать постсоветских лет.

Общая положительная картина развития сельскохозяйственных предприятий не распространяется на ООО «Прогресс». Как и многие предприятия, занятые в сфере сельского хозяйства, ООО «Прогресс» сумело сохранить свое стабильное финансовое положение. Однако здесь речь идет о стабильном неустойчивом финансовом положении. Вот уже на протяжении двух крайних лет анализ финансового состояния рассматриваемого субъекта демонстрирует то, что ООО «Прогресс» испытывает некие финансовые трудности. Для наглядного примера проведем оценку ликвидности предприятия за 2020 год (таблица 1).

Таблица 1

Оценка ликвидности ООО «Прогресс» на 31 декабря 2020 г.

Показатели	Норматив	За 2020 г.	За 2019 г.	За 2018 г.
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 2,0$	0,92	1,0	1,03
Коэффициент срочной ликвидности	$\geq 0,7$	0,38	0,28	0,21
Коэффициент абсолютной ликвидности	$\geq 0,1-0,2$	0,11	0,096	0,082

Источник: Составлено автором на основании данных бухгалтерского баланса ООО «Прогресс» на 31 декабря 2020 г.

Таким образом, анализируя представленные в таблице 1 показатели можно заметить, что коэффициент общей (текущей) ликвидности оказался меньше установленного норматива, что в 2018 году, что в 2020 г. В 2018 году этот показатель равнялся 1,03, а к концу 2020 снизился еще на 0,11. Это свидетельствует о том, что ООО «Прогресс» не обладает достаточным количеством финансовых средств для погашения своих краткосрочных обязательств.

Проводя анализ абсолютной и срочной ликвидности, стоит заметить, что показатели хоть и увеличились в динамике, но все же не достигли даже норматива. Так, коэффициент срочной ликвидности предприятия увеличился с 2018 г. на 0,17 и составил 0,38. Увеличение показателя абсолютной ликвидности произошло на 0,028 и составило 0,11 на конец 2020 года.

Из этого следует, что ООО «Прогресс» не в силах погасить свои краткосрочные долги краткосрочными ценными бумагами и чистой дебиторской задолженностью, а также не может рассчитаться по своим долгам только за счет денежных средств.

Таким образом, на основе анализа ликвидности предприятия, можно сделать вывод о том, что ООО «Прогресс» не является способным обеспечить свои краткосрочные обязательства в течение года.

Далее, проведем оценку финансовой устойчивости ООО «Прогресс» на основании данных внеоборотных активов, источников собственных средств, долгосрочных и краткосрочных займов и кредитов и выясним, образуется излишек или недостаток собственных оборотных средств, собственных и долгосрочных заемных оборотных средств, а также общей величины источников формирования запасов на предприятии. Результаты анализа исследуемых показателей представлены в таблице 2.

Таблица 2

Результаты расчетов для анализа финансовой устойчивости ООО «Прогресс» на 31 декабря 2020 г.

Показатели	Значение, тыс. руб.		
	2020 г.	2019 г.	2018 г.
Излишек или недостаток собственных оборотных средств	-1001	-890	-862
Излишек или недостаток собственных и долгосрочных заемных оборотных средств	-983	-889	-829
Излишек или недостаток общей величины источников формирования запасов	-603	-480	-377

Источник: составлено автором на основании данных бухгалтерского баланса ООО «Прогресс» на 31 декабря 2020 г.

Из представленных в таблице 2 показателей можно сделать вывод о том, что собственные оборотные средства, собственные и долгосрочные заемные оборотные средства, а также общая величина источников формирования запасов меньше нуля на протяжении трех рассматриваемых лет. Начиная с 2018 года рассчитанные показатели уменьшались с каждым разом все больше и больше, а это в очередной раз свидетельствует о том, что финансовая устойчивость ООО «Прогресс» находится на стадии кризисного состояния. Рассчитанные значения демонстрируют то, что ООО «Прогресс» не в силах осуществлять платежи собственными и заемными источниками по основным и оборотным производственным фондам.

Таким образом, на основе всестороннего анализа финансовой устойчивости ООО «Прогресс», очевидно, что предприятие, на текущий период времени, находится не в лучшем финансовом положении, соответственно и экономическая безопасность предприятия также находится в состоянии незащищенности. Оцени-

вая финансовое положение предприятия были выявлены соответствующие риски и угрозы, влияющие на его экономическую безопасность. К ним относятся: риск увеличения дебиторской задолженности, что может привести к ухудшению платежеспособности предприятия; риск изменения индекса потребительских цен, что может привести к ухудшению рентабельности ООО «Прогресс»; высокая доля зависимости ООО «Прогресс» от внешних источников финансирования, что, в свою очередь, способно оказать негативное влияние на автономность предприятия при принятии управленческих решений, и, наконец, риск потери контрагентов, который может возникнуть в результате нестабильной финансовой устойчивости на предприятии. Таким образом, необходимо принять соответствующие меры по укреплению экономической безопасности предприятия с целью повышения ее финансовой устойчивости.

Одной из проблем ООО «Прогресс» является нерациональное использование активов. Эту проблему возможно устранить, начав сдавать в аренду производственные участки площадей, находящихся в избытке. Это, в свою очередь, приведет к дополнительному привлечению денежных средств и тем самым повысит финансовую устойчивость предприятия [4].

Следующим шагом к повышению экономической безопасности ООО «Прогресс» будет выступать разумное и эффективное использование достижений научно – технического прогресса в области рационального использования материально- производственных запасов, а именно в области экономного их использования. Внедрение соответствующего мероприятия приведет: во-первых, к росту реализуемой продукции; а, во-вторых, к сокращению расходов, распределяющихся на эту выпускаемую продукцию.

Также к мероприятиям по улучшению финансовой устойчивости, а следом и повышению экономической безопасности ООО «Прогресс» можно отнести внедрение принципиально новой технологии обработки почвы – Strip – Till. Считается, что новая технология сможет значительно уменьшить расходы субъекта, и более того, повысить его урожайность. Принципиальное отличие новой технологии обработки почвы от старой заключается в том, что при новой будет использоваться полосовое рыхление почвы. Суть старой обработки почвы заключается в том, что сама почва не участвует при ее обработке должным образом, то есть осуществляется, так называемое, «поверхностное рыхление». При такой технологии практически все семена остаются на поверхности этой почвы, что уменьшает возможность получения дополнительного урожая с данной земли. Применение новой технологии обработки почвы, в свою очередь, обеспечит более интенсивное и эффективное внесение удобрений, непосредственно, на глубину почвы. Такая система очень эффективна в засушливые периоды времени, поскольку очень экономит расходы предприятия.

Разработка оптимальной и эффективной кредитной политики предприятия. Как показал анализ, на предприятии проводится недостаточно эффективная работа по управлению дебиторской задолженностью, и нет разработанной кредитной политики предприятия, что приводит к множеству финансовых проблем в области дебиторской задолженности. Управление дебиторской задолженностью в ООО «Прогресс» должно быть организовано в рамках процесса управления финансами и состоять из планирования, учета и контроля. В первую очередь руководству предприятия ООО «Прогресс» следует рассмотреть структуру дебиторской задолженности и выявить наибольшую долю ее составных элементов. На предприятии ООО «Прогресс» основную долю дебиторской задолженности составляют авансы выданные и задолженность от покупателей и заказчиков. Необходимо выявить причины появления задолженности по данным статьям.

Изменение показателей и структуры дебиторской задолженности в ООО «Прогресс» в первую очередь зависит от осуществляемого контроля за осуществлением расчетов по платежным поручениям. При этом, важно отметить, что при проверке учитываются все результаты мониторинга дебиторской задолженности на всех стадиях его проведения.

Таким образом, на стадии предварительного контроля дебиторской задолженности происходит разработка кредитных условий организации, системы сроков погашения и т.п.; на стадии текущего контроля осуществляется четкая проверка за процессом поступления кредитованных средств; и, наконец, стадия последующего контроля предполагает сравнение объема выданных денежных средств с объемом поступивших и на основании этого делается вывод о состоянии дебиторской задолженности в организации. Последующий контроль предполагает также оптимизацию состояния дебиторской задолженности в организации. Оптимизация будет включать в себя и изменение сроков уплаты задолженности, то есть, предоставление возможности оплаты в более поздние сроки, а также возможность предоставления должникам снижение объема дебиторской задолженности в силу определенных оснований. Безусловно, такая возможность будет предоставляться не всем, а будет рассматриваться в индивидуальном порядке с каждым дебитором.

Важно отметить тот факт, что на дебиторскую задолженность также оказывает существенное влияние и корректность оформления первичных документов. Поэтому, для того, чтобы обеспечить возврат задолженности в организации по максимуму, необходимо четко следить за правильностью составления документов, и по возможности проводить сверку расчетов с контрагентами.

Следующим мероприятием можно выделить введение должности инспектора по проверке задолженности. Им может стать работник бухгалтерии ООО «Прогресс». Хотя трудности с оплатой товаров клиентами могут возникнуть внезапно, например, кража или пожар в организации, однако в большинстве своем они носят продолжительный характер, что дает возможность предвидеть наступление негативных последствий и вовремя на них отреагировать.

В компетенции инспектора будет находиться всестороннее изучение финансового состояния контраген-

тов ООО «Прогресс», а в последующем и дебиторов, то есть, необходимо внимательно оценить возможность обеспечения ими своих обязательств в будущем. Это позволит оградить ООО «Прогресс» от «некачественных» дебиторов.

В случае ненадлежащего выполнения своих обязательств контрагентом, инспектор должен в срочном порядке принять меры, направленные на устранение или хотя бы минимизацию последствий от невыполнения обязательств дебитором. Например, в случае долгосрочного затруднительного погашения дебиторской задолженности одним из контрагентов, необходимо принять меры по приостановлению осуществления поставок товаров этому контрагенту.

В своей деятельности инспектор должен осуществлять принятие решений не обособленно, а совместно с менеджером организации. Таким образом, перед тем, как заключить договор поставки с контрагентом, менеджер должен передать информацию о контрагенте на проверку инспектору, чтобы тот, в свою очередь, всесторонне изучил финансовое положение контрагента, в том числе и возможность исполнения им своих обязательств. На основании данной информации инспектор выдвигает собственное решение о возможности или невозможности заключения с данным контрагентом договора и направляет это решение менеджеру организации. В случае несовпадения мнений менеджера и инспектора, решающее заключение принимает руководитель организации.

Таким образом, применение вышеуказанных разработанных мероприятий повышения экономической безопасности ООО «Прогресс» позволит снизить краткосрочные пассивы предприятия, в среднем, на 800 тыс. руб. В таком случае, коэффициент общей ликвидности составит в 2021 году 1,8. Со временем, коэффициент достигнет норматива 2, а в последующие годы, превысит его значение. Также в результате уменьшения краткосрочных обязательств, коэффициент срочной ликвидности возрастет до 0,43, а коэффициент абсолютной ликвидности до 0,8 в 2021 году.

Для того, чтобы оценить экономическую безопасность на предприятии, необходимо всесторонне изучить его составляющие. Таким образом, необходимо исследовать его финансовую, правовую, а также имущественную стороны. В первую очередь, исследуется финансовая составляющая предприятия, для чего и проводится анализ его финансовой устойчивости. На основе этого анализа выявляются слабые стороны предприятия, а также возможные риски и угрозы, которые могут понизить финансовую безопасность в перспективе. Показатели финансовой устойчивости служат как индикаторы, которые способны в дальнейшем не допустить реализацию на практике выявленных рисков. На основе этого разрабатываются пути укрепления финансовой устойчивости предприятия, которые, в свою очередь, обеспечивают экономическую безопасность предприятия в целом.

Литература

1. Скориков, С.Н. «Поддерживающие» и «развивающиеся» субсидии для АПК: совершенствование механизма бюджетного финансирования сельскохозяйственных предприятий // Российское предпринимательство. 2019. №10. С. 143-148.

2. Викторова, Н.В. Обеспечение экономической безопасности при внедрении систем электронного документооборота в условиях цифровой трансформации бизнеса // Вопросы инновационной экономики. 2020. Том 10. № 1.

3. Куликова Н.Н., Джевело Т.А. Совершенствование подходов к анализу финансового состояния организации // В сборнике: Бухгалтерский учет: достижения и научные перспективы XXI века. Материалы Международной научно-практической конференции. Ярославль-Москва, 2019. С. 71-75.

4. Морозов, С.И. Превентивная система обеспечения экономической безопасности региона // Экономические отношения. 2019. Том 9. № 3. с. 1683-1696.

Куликова Н. Н., Горбунов Б.Е.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО СФЕРАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопрос развития системы экономической безопасности в условиях цифровой трансформации современного общества приобрел почти первостепенное значение как в сфере геоэкономики, так и в геополитике. Затянувшееся противостояние Запада в форме санкционных мер, пандемия CoVid-19, кризис глобализационных и интеграционных процессов, все это повлияло на ощутимое снижение потенциала большинства предприятий, негативно сказалось на уровне безопасности как государства, так и общества в целом. Отечественные предприятия практически всех отраслей не имеют возможности самостоятельно справиться с сегодняшним мировым кризисом, и поэтому остро нуждаются в поддержке со стороны государства и урегулирования ситуации. Сейчас стратегической задачей государства, законодательной и исполнительной власти, местного самоуправления, как одной из составляющих процесса формирования социально-ориентированной рыночной экономики, является решение проблемы укрепления экономической безопасности страны и ее населения.

Последствия мирового экономического кризиса создают реальные угрозы национальной безопасности Российской Федерации, в частности такой ее важной составляющей, как экономическая безопасность.

Итак, можно сказать, что именно экономическая безопасность предприятий стратегически важных отраслей имеет решающее значение для обеспечения национальной безопасности страны.

Определение безопасности свидетельствует об идеологии, которая закладывается в теорию безопасности и затем воплощается на практике. В научных источниках, в которых исследуют проблематику безопасности, подано много определений как безопасности, так и экономической безопасности предприятий [1]. Одним из основных подходов к определению понятия «экономическая безопасность» является интерпретация ее преимущественно в юридическом смысле как механизм пресечения нелегальных видов экономической деятельности, являющихся нежелательными с позиции норм и ценностей, закрепленных в законодательстве конкретной страны [2].

На наш взгляд понятие «экономическая безопасность предприятия» необходимо рассматривать как процесс эффективного использования его производственно-хозяйственных ресурсов и предпринимательских способностей, при котором обеспечивается успешное и своевременное противостояние предприятия возможным рискам и внешним угрозам, что делает возможным достижение поставленных целей и задач в соответствии с выбранной им стратегией развития, что позволяет эффективно использовать трудовые и материальные ресурсы на основе достижения науки и техники с целью производства товарной продукции, которая пользуется надежным спросом и получать намеченную прибыль от реализации.

Совокупность вопросов, связанных с обеспечением экономической безопасности предприятия, требует от управляющих различных уровней достаточно глубоких теоретических знаний и практических навыков управленческих решений. Обеспечение нормализованной и эффективной хозяйственной деятельности отдельного предприятия является важнейшим аспектом достижения определенного уровня экономической безопасности.

Поэтому обеспечение экономической безопасности предусматривает также урегулирование таких аспектов, как: – финансовой безопасности; – безопасности труда; – силовой безопасности; – безопасности информации и принятия решений; – безопасности менеджмента и кадров; – социальной безопасности и культуры управления; – технико-технологической безопасности; – юридической безопасности; – ресурсно-сырьевой безопасности; – энергетической безопасности; – экологической безопасности [3]. Исследование существующих подходов к формированию составляющих безопасности позволили выделить три ее составляющие:

1. экономическая независимость и самостоятельность, которая предусматривает потенциальные возможности государства осуществлять контроль над своими ресурсами, эффективно использовать национальные конкурентные преимущества в международных торговых операциях;

2. устойчивость и надежность экономической системы, которая обеспечивает равные условия для ведения предпринимательской деятельности всем субъектам хозяйствования и защищает национальные экономические интересы;

3. потенциал развития, предполагает способность к инновационному развитию, используя интеллектуальный и трудовой потенциал страны.

Высокий уровень экономической безопасности является свидетельством эффективной государственной политики, которая основана на ситуационном и системном подходах к изучению внутренних и внешних угроз. Такая политика позволяет обозначить и сформировать процессы выхода из кризиса, осуществить реализацию инструментов механизма управления экономической ситуацией, адекватную действию механизма социальной защиты населения. Понимание экономической безопасности предусматривает возможность в обеспечении стабильного экономического развития общества. Следует отметить, что в настоящее время изменились подходы к определению ответственных институтов за обеспечение безопасности, которые полагались на государственные органы. Однако за государством остается ведущая роль в воспроизведении системы безопасности [4].

Таким образом, экономическую безопасность предприятия можно трактовать как процесс эффективного использования его производственно-хозяйственных ресурсов и предпринимательских способностей, при котором обеспечивается успешное и своевременное противостояние предприятия возможным рискам и внешним угрозам, что делает возможным достижение поставленных целей и задач в соответствии с выбранной им стратегией развития.

Нестабильное состояние экономики заставляет предприятия тщательно следить за всеми процессами обеспечения бесперебойного производства и реализации своей продукции, защищать свои рынки и противодействовать внешним и внутренним угрозам. Поэтому перед руководством предприятий встает важная задача своевременного и всестороннего обеспечения экономической безопасности. Экономическая безопасность предприятия, как многогранное понятие, объединяет в себе внешние и внутренние элементы, тем самым она оказывает влияние одновременно на несколько составляющих экономической безопасности. Стоит отметить, что все составляющие экономической безопасности бесспорно взаимосвязаны между собой, и так или иначе влияют друг на друга.

В условиях цифровой трансформации современного общества, проблема обеспечения экономической безопасности государства, характеризуется наличием следующих факторов:

– достаточно высоким уровнем сложности и приоритетности категории «экономическая безопасность государства»;

– наличием большого количества разнообразных функциональных элементов и факторов, которые дополняют политику экономической безопасности государства.

В связи с вышеуказанными факторами, обоснование теоретических основ понятия «экономическая безопасность предпринимательской деятельности» фактически требует их согласования с системой экономической безопасности всего государства в целом, ее структурными составляющими, а также определения экономической безопасности предприятия в данной системе и осуществление своеобразной иерархической декомпозиции важнейших уровней управления безопасностью национальной экономики страны.

Потребность в укреплении экономической безопасности предпринимательства (в частности, как фактора экономической безопасности государства) актуализируется в условиях рыночной системы хозяйствования, поскольку входит в перечень жизненно необходимых элементов эффективного функционирования социальной и экономической системы общества, механизма управления ею, обеспечение ее защиты и развития. Это, в свою очередь, определяет основы взаимной ответственности бизнеса и органов государственного управления за нарушение принципов создания безопасной экономической среды.

В развитии различных отраслей экономики существуют как общие закономерности, так и специфические особенности. Каждая отрасль требует специфических условий, особых технологий производства, учета своеобразных свойств продукции производства и так далее [5]. Так, к примеру, существенными специфическими формами проявления общих закономерностей развития промышленного производства являются:

1. Роль и значение в обеспечении расширенного воспроизводства общественного производства;
2. Техно-экономические особенности сырьевой и материально-технической базы;
3. Определяющие особенности конечной готовой продукции.

Промышленность была и остается важнейшей составляющей хозяйственного комплекса России, структура и динамика развития которой практически определяет состояние экономики страны.

В течение длительного периода промышленность России формировалась как важная неотъемлемая часть единой комплексной системы промышленности Советского Союза, а ее экономическая деятельность целенаправленно ориентировалась на максимизацию результативности всей системы. В промышленности преобладали отрасли тяжелой промышленности, с высоким уровнем милитаризации и отсталостью развития отраслей, производящих потребительские товары. Предприятия в значительной мере носили характер производств, которые получали и поставляли комплектующие детали, узлы и полуфабрикаты из других отдаленных регионов страны по отраслевым связям.

С обретением Россией статуса независимого государства возникла необходимость в построении национальной системы экономики, и в первую очередь – системы промышленности рыночного типа. Успешное осуществление рыночных преобразований возможно лишь при условии формирования и реализации национальной промышленной политики, в основе которой интересы собственного производства. Но на старте становления российской государственности рыночные преобразования не имели четкой концепции государственной промышленной политики. Результатом этого стали упадок собственного производства и развитие таких негативных процессов, как нецивилизованные формы накопления капитала, противоречия в практике приватизации, рост теневой экономики, коррупции, внебанковское денежное обращение и тому подобное.

Недостаточно внимания было уделено агропромышленному производству, которое не только занимает существенный сегмент в общей структуре внутреннего валового продукта, но и определяет развитие внутреннего рынка государства. Аграрии могут успешно выполнять свое назначение только при условии полноценного обеспечения необходимыми ресурсами промышленного производства, техникой и тому подобное [13].

Важное влияние имеет и деятельность перерабатывающих отраслей, которая зависит от наличия достаточного количества сельскохозяйственной продукции и, соответственно, современного высокопроизводительного оборудования, а также построения высококачественных сооружений для длительного хранения собранного урожая (элеваторы, зернохранилища, здания для овощей и фруктов).

Вот почему в экономически развитых странах первоочередной задачей всех отраслей экономики является удовлетворение требований фермеров по ресурсам (техника, доступные дешевые кредиты).

Устойчивое функционирование и развитие предприятия требует создания собственной системы безопасности. Под системой экономической безопасности предприятия понимается комплекс теоретических подходов и практических действий, определяющих максимально полную защиту жизненно важных интересов предприятия от угроз, порожденных его внутренними бизнес-процессами и внешней средой [6].

Итак, исходя из вышесказанного, в научной литературе систему экономической безопасности понимают, как совокупность взаимосвязанных элементов, составляющих единое целое. Отличным является толкование основных составляющих экономической безопасности предприятия, среди которых: финансовая; интеллектуальная; технологическая; правовая; информационная. Анализ научно-теоретический подходов к пониманию сущности понятия «экономическая безопасность» показывает, что не существует однозначной трактовки терминологии относительно ее определения, поскольку ученые имеют собственное видение объекта экономической безопасности. В настоящее время, можно выделить определенные трактовки понятия «экономическая безопасность», в частности:

– определение понятия «экономическая безопасность» через характеристику состояния системы, в частности, оценка ее устойчивости и стабильности развития;

- оценка особенностей категории «экономическая безопасность» на основе способности противодействия, как внешним, так и внутренним угрозам;
- рассмотрение понятия «экономическая безопасность», как процесса полноценного обеспечения государства или субъекта экономической деятельности всеми необходимыми ресурсами и их использования, для достижения поставленных целей и задач;
- категория «экономическая безопасность» рассматривается на основе оценки состояния защищенности интересов субъектов предпринимательской деятельности и их акционеров или владельцев.

Нами предложено рассматривать понятие «экономическая безопасность предприятия» как состояние его производственно-хозяйственных ресурсов и предпринимательских способностей, при котором обеспечивается эффективное их использование, успешное и своевременное противостояние возможным рискам и угрозам, что позволит предприятию достичь поставленных целей и задач в соответствии с выбранной им стратегией развития.

Важность изучения особенностей формирования экономической безопасности предприятий в контексте мировой глобализации обусловлена, в первую очередь, замедлением темпов развития предприятий в условиях выхода из мирового финансового кризиса. Согласно необходимого для проведения системно-структурного анализа и изучения полезного мирового опыта по обеспечению укрепления экономической безопасности предприятий в других развитых странах считается, что разработка теоретико-прикладных основ развития предприятий, формирование благоприятного экономико-правовой среды для ведения предпринимательской деятельности на инновационных принципах обеспечит укрепление экономической безопасности предприятий.

Наряду с этим считается, что разработка мер по обеспечению непосредственно экономической безопасности предприятия, первоочередным является для стран, которые меняют систему государственного управления вследствие кризисного состояния в обществе. В развитых странах осуществляется программно-целевое управление процессами обеспечения экономической безопасности, которая предусматривает разработку целевых стратегических плановых документов по укреплению экономической безопасности предприятий, регионов, отраслей [7].

Сегодня, в условиях глобального экономического кризиса, формируются новые соотношения в иерархической декомпозиции экономической безопасности, то есть: глобальной, международной, национальной, региональной экономической ее составляющих.

На сегодняшний день, глобализация, представляет собой, явление, которое стало активно развиваться в последней трети прошлого столетия. Процесс глобализации разрушил представления людей о системе координат, пространстве, а также времени, в соответствии с которыми человек организовывал жизнь в обществе, а также сказался в формировании социально-экономического, политико-правового, культурного и финансового пространства. Вышеуказанные аспекты развития глобального пространства, оказывают непосредственное влияние на социально-экономическую практику государства, вне зависимости от следующих ключевых факторов:

- географическое расположение;
- особенности культурного и языкового развития территории;
- специфика социально-экономической политики страны.

Процесс глобализации в современном обществе оказывает влияние на его развитие с учетом специфики цифровой трансформации, а следовательно, при его изучении необходимо учитывать влияние вышеуказанных факторов на политические процессы, как в отдельных странах, так и во всем мировом пространстве в целом.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что современная геополитика сможет сохранить свой научный статус только в том случае, если у нее получится выйти на уровень анализа ключевых закономерностей общественного развития, которые определяют специфику взаимодействия социально-экономического пространства и политики, формирование важнейших принципов и закономерностей развития инновационной политической системы, призванной обеспечивать контроль над социальным пространством в стране [9].

В настоящее время, в современном мире происходят серьезные функциональные изменения, из-за которых необходимо усиливать внимание к концептуальным положениям геополитики государства. При этом, многие исследователи отмечают, что существует объективное недоразвитие методологии проведения современных геополитических исследований, и подобная тенденция, с учетом того, что современная геополитика, как научная дисциплина, изучает важнейшие принципы и процессы развития государства, отдельных регионов и всего мира с учетом влияния разнообразных факторов, определяющих безопасность всего социального пространства, определяя его в качестве ключевого фактора современной мировой политики страны. По нашему мнению, в условиях современного методологического вакуума, который наблюдается не только в Российской Федерации, но и многих развитых странах (например, в Соединенных Штатах Америки), который был вызван преимущественно серьезными интеграционными, а также глобальными изменениями, подобные методологические претензии со стороны геополитики современной страны фактически являются оправданными. На сегодняшний день, пространство и ресурсы, как важнейший объект политического устремления государства в современных международных отношениях, представляют собой, более объектив-

ный и вещественный элемент для комплексного анализа, чем общечеловеческие демократические ценности либо права человека, предусмотренные Основными Законами (Конституциями) и международными нормативно-правовыми актами [8].

Если объект геополитики анализировать в качестве политики современных государств в ее взаимосвязи с социально-экономическим пространством, то логично решается вопрос, который связан со структуризацией рассматриваемого пространства. На сегодняшний день очевидно, что чисто географические элементы, представляют собой, только часть всего социального пространства, которое, вместе с ними, фактически включает и иные формы, в частности, социально-политическое, информационное, экономическое и другое пространство. По нашему мнению, характер их воздействия на процесс формирования и успешной реализации политики, как отдельных стран, так и мировой политики в целом, составляет основное содержание современной геополитики, которая, как правило, осуществляется при отсутствии в мире свободных ресурсов либо пространств, так как они разделены и закреплены между разнообразными мировыми странами, и в условия современной мировой политики их простое присвоение с использованием военно-политических ресурсов практически не возможно.

Обеспечение экономической безопасности субъектов предпринимательства будет невозможным без эффективного сотрудничества частных сил безопасности с национальными правоохранительными органами с одной стороны и без международной координации усилий с силами безопасности иностранных субъектов с другой. Вопрос эффективной деятельности сил безопасности субъектов предпринимательства, в таких условиях приобретает уровень национального интереса, прежде всего с точки зрения обеспечения национальной безопасности. То есть обеспечение экономической безопасности субъектов предпринимательства в условиях глобализации является приоритетом не только одной какой-то сферы экономической деятельности, а и должно занимать ведущее место в защите экономических интересов страны. Важным фактором здесь будет выступать государственное регулирование взаимоотношений всех субъектов, задействованных в обеспечении безопасности национальной экономики через формирование соответствующих правовых норм [10].

Глобализационные процессы обязывают экономическую безопасность субъектов предпринимательства строить свою деятельность с учетом предотвращения угроз, то есть, функционирование их систем экономической безопасности должно базироваться на сочетании мер защиты и противодействия угрозам, распространяя такие мероприятия на всю структуру учреждений субъектов предпринимательства.

Как показывает зарубежный опыт, такие подходы должны предусматривать совместную деятельность сил безопасности как отечественных, так и иностранных субъектов в течение всего срока действия их взаимоотношений.

При обеспечении экономической безопасности субъектов предпринимательства видимо надо будет учитывать и изменения социальной ситуации. Увеличение масштабов международной миграции рабочей силы и уменьшение количества занятого населения может привести к усилению преступного влияния на предпринимательскую деятельность к чему также должна быть готова экономическая безопасность субъектов предпринимательства в условиях глобализации. Здесь необходимо будет обратить внимание не только, и не столько на создание систем охраны предприятий, банков, сколько на работу с их персоналом, клиентами, усилить пропаганду надежной и сильной системы защиты финансовых и материальных ресурсов, способной противостоять любым преступным посягательствам.

Основные цели формирования экономической безопасности предприятия, функционирующего в условиях цифровой трансформации общества, наглядно представим на рисунке 1.

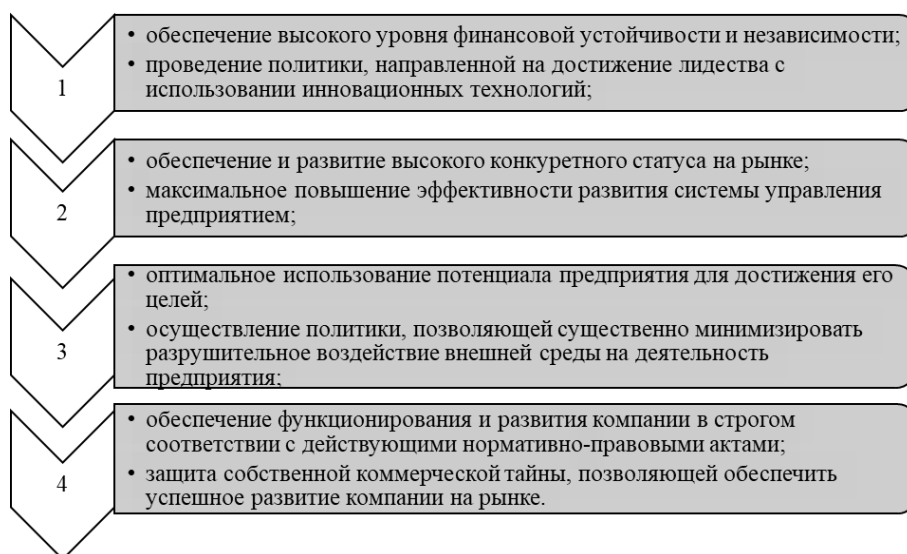


Рисунок 1. Ключевые цели формирования политики, направленной на обеспечение экономической безопасности предприятия [11]

Формирование экономической безопасности следует рассматривать в двух крайних состояниях – состоянии безопасности, при котором воздействие негативных факторов находится под контролем и не препятствует развитию, и состояние опасности, когда имеют место угрозы дальнейшему развитию предприятия. То есть, угрозу можно считать главным признаком опасности, и, соответственно, негативным фактором влияния на развитие предприятия.

Подавляющее большинство ученых рассматривает явление экономической безопасности через призму угроз, оказывающих наиболее существенное на нее влияние [12].

Исходя из вышеизложенного можно сформировать ряд последующих выводов.

1. Отсутствие четкого определения сущности и содержания экономической безопасности предприятий, обусловлено дополнениями и уточнениями теоретических положений и понятийно-категориального аппарата в этой сфере. В этом контексте предложено понятие «экономическая безопасность предприятия» рассматривать как состояние его производственно-хозяйственных ресурсов и предпринимательских способностей, при котором обеспечивается эффективное их использование, успешное и своевременное противостояние возможным рискам и угрозам, что позволит предприятию достичь поставленных целей и задач в соответствии с выбранной им стратегией развития. Составляющими экономической безопасности являются: финансовая безопасность; безопасность труда; силовая безопасность; безопасность информации и принятия решений; безопасность менеджмента и кадров; социальная безопасность и культура управления; технико-технологическая безопасность; юридическая безопасность; ресурсно-сырьевая безопасность; энергетическая безопасность; экологическая безопасности.

2. На основании теоретических исследований обосновано, что механизм укрепления экономической безопасности должен базироваться на внутрисистемных характеристиках предприятия. Проведенный анализ и группировка подходов к формированию механизма укрепления экономической безопасности предприятий на основе системного и комплексного подхода показал, что он должен формироваться под влиянием политических, макроэкономических, мезоэкономических, микроэкономических, экологических, научно-технических, технологических, юридических, социально-культурных, информационных, естественно-техногенных, демографических, морально-психологических факторов и предусматривать комплекс мероприятий и оперативную реализацию предусмотренных действий на противодействие существующим и возникающим угрозам через систему управления финансовыми отношениями путем использования набора принципов, рычагов, инструментов, методов правового и информационного обеспечения посредством осуществления финансовых исследований, позволяют достичь основных целей предприятия.

3. Глобализационные процессы обязывают руководство предприятий строить свою деятельность с учетом предотвращения угроз, то есть, функционирование их систем экономической безопасности должно базироваться на сочетании мер защиты и противодействия угрозам, распространяя такие мероприятия на всю структуру учреждений субъектов предпринимательства. Исследование особенностей формирования экономической безопасности предприятий в контексте мировой глобализации на основе системно-структурного анализа и имплементации позитивного мирового опыта обеспечения экономической безопасности предприятия позволили проанализировать влияние глобализационных процессов на все составляющие экономической безопасности и выделить основные угрозы.

Литература

1. Анистратов, А.В., Коробкина, Л.Н., Карташов, К.А. Организация системы экономической безопасности хозяйствующих субъектов в конкурентной рыночной среде // Конкурс научно-исследовательских работ: актуальные вопросы современной науки. 2020. С. 97-110.

2. Бережная, Л.И., Колядов, Л.В. Экономическая безопасность в эпоху глобализации экономики // Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2020. №4(184). С. 86-90.

3. Василенко, О.А. Вопросы экономической безопасности и государственного управления в контексте стратегии экономической безопасности России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2020. №1(382). Т.16. С. 60-79.

4. Горбачева, А.А., Ахтемова, Э.Э. Исследование понятия и сущности экономической безопасности предприятия // Актуальные вопросы современного менеджмента: теория, методология, практика. 2020. С. 145-149.

5. Дегтярев, С.В., Зинченко, О.И. Проблемы и перспективы обеспечения социально-экономической безопасности государства // Вестник российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. 2020. №1(29). Т.10. С. 42-61.

6. Зенова, Е.Н., Суходоева, Л.Ф. Особенности информационной глобализации в условиях экономической безопасности // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. 2020. №3(51). С. 272-273.

7. Ковалев, А.А. Международная экономическая безопасность в современную эпоху цивилизационного противостояния: проблема концептуализации // Теоретическая и прикладная экономика. 2020. №2. С. 61-74.

8. Линников, А.С., Масленников, О.В. Геополитические факторы обеспечения экономической безопасности современной России в условиях технологического отставания // Федерализм. 2020. №4(100). Т.25. С. 127-140.

9. Мамыкина, А.П. Теоретико-методологические аспекты экономической безопасности: дис. ... канд. эконом. наук: 08.00.01. М., 2003. 133 с.

10. Мороз, Ю.А., Скоморощенко, А.А. Угрозы экономической безопасности организации и меры их предотвращения // Современное состояние и перспективы обеспечения экономической независимости России. 2020. С. 28-32.

11. Никулина, Н.Л., Аверина, Л.М. Механизм обеспечения экономической безопасности с позиции пространственного развития регионов РФ // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2020. №3. С. 22-30.

12. Степанов, Д.А., Кучковская, Н.В. Обеспечение индикаторов экономической безопасности предприятия. Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2020. С. 343-346.

13. Умаров, Ж.Е. Куликова, Н.Н. Совершенствование учетно-аналитического обеспечения в целях обеспечения экономической безопасности малых предприятий // Стратегии обеспечения экономической безопасности российских регионов. 2020. С. 75-80.

Куликова Н. Н., Волков И.В.

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Активное развитие технологий в современном обществе напрямую влияет на уровень экономической безопасности предприятий. В условиях постоянных экономических угроз современные предприятия все чаще сталкиваются с проблемами обеспечения безопасности. Новые тенденции развития экономических отношений не всегда оказывают положительное влияние на состояние финансовой составляющей предприятий. Многие изменения под влиянием экономических факторов приводят к возникновению опасностей и угроз для предприятий, а иногда даже выступают катализаторами ухудшения его состояния. В связи с этим, необходимость повышения уровня защиты финансовой составляющей предприятий, а также их положения на конкурентных рынках, является актуальной задачей на данный момент.

Последние события в мире и в России сильно повлияли на экономическую безопасность предприятий, в первую очередь главную роль привлекла пандемия COVID-19, из-за которой произошло ослабление национальной валюты. Международный кризис внес свои коррективы в вопрос составляющей экономической безопасности предприятия и доказал необходимость более ответственного подхода руководителей компаний к вопросу обеспечения экономической безопасности.

Проведя анализ предприятий на нынешний год, можно сделать вывод о том, что из-за пандемии COVID-19 и финансового кризиса сильнее всего пострадал малый бизнес. Государство пыталось оказать поддержку частным предприятиям, но как утверждают сами предприниматели, на улучшение экономической ситуации это не повлияло.

Разработка и реализация системы экономических, правовых и организационных мер, направленных на минимизацию уровня влияния и на формирование финансовых, материальных, информационных и кадровых ресурсов внешних и внутренних угроз, должна стать приоритетной задачей в области обеспечения экономической безопасности предприятия.

Экономическая безопасность определяется как внутреннее положение предприятия, которое позволяет ему развиваться, уменьшая негативное воздействие внешних угроз. Отделы предприятий и их ресурсы активно участвуют в процессе нейтрализации угроз экономической безопасности и играют главную роль в принятии мер по повышению эффективности основной деятельности хозяйствующего субъекта, поэтому в структуру функциональности экономической безопасности, наряду с ресурсами безопасности, следует включить финансово-экономическую, маркетинговую, технико-технологическую и кадровые составляющие (рис.1). Экономико-финансовая составляющая экономической безопасности предприятий представляет финансовую состоятельность и гарантирует его платежеспособность, так как невыполнение финансовых обязательств при ведении бизнеса может иметь такие последствия, как банкротство и ликвидация. Следовательно, оценка финансовой устойчивости и платежеспособности должна стать основной составляющей в системе обеспечения экономической безопасности предприятия [3]. Кроме того, для оценки информации о финансово-экономическом состоянии предприятия, с целью определения состояния финансовой составляющей экономической безопасности, необходимо произвести оценку коэффициентов рентабельности. Время развития предприятий так же является обязательным и необходимым требованием экономической безопасности, поскольку оперативное поддержание наивысшего уровня знаний в сфере экономической безопасности гарантирует сохранение конкурентных позиций на рынке в условиях динамично развивающихся экономических отношений.

Оценка уровня экономической безопасности предприятия осуществляется путем сравнения экономических параметров предприятия в начальный и конечный моменты определенного времени. Анализ отражает динамику развития организации в течение исследуемого промежутка. Если конечные значения не превышают начальные, то экономическое состояние предприятия находится в норме, его экономические структуры развиваются планомерно. В противном случае, если конечные показатели равны или превышают начальные,

можно сделать вывод о том, что экономическая составляющая предприятия, а значит и его безопасность находятся в неустойчивом положении, что является опасным для всей организации. В данном случае необходимо проанализировать стремительно бизнес-план и нейтрализовать финансовый риск организации. Многие предприятия крупного, среднего и малого бизнеса подвержены влиянию рисков и угроз безопасности в связи с нестабильным экономическим положением страны.

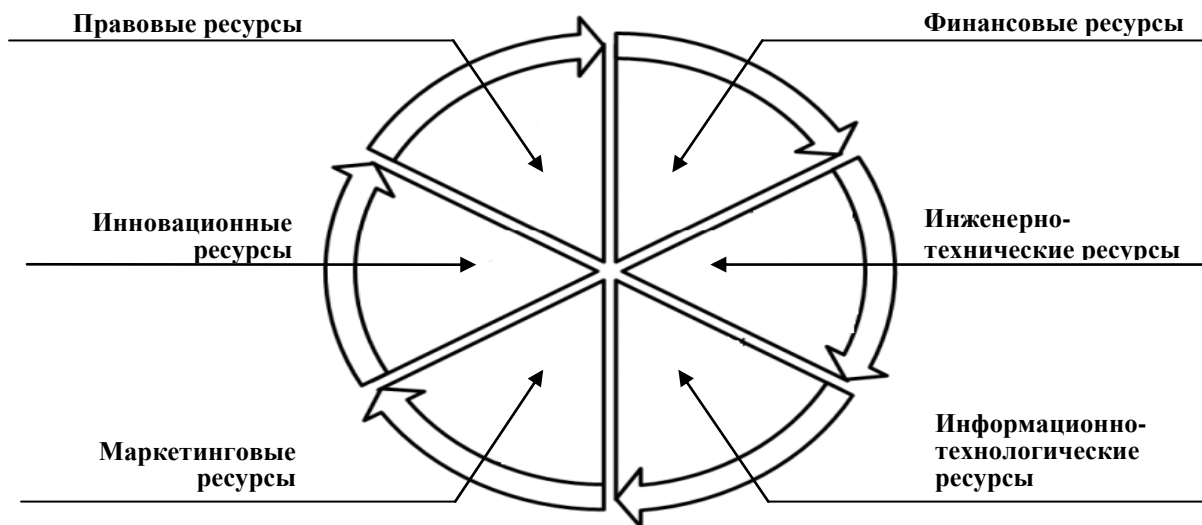


Рисунок 1. Виды ресурсов, используемых для обеспечения экономической безопасности. Источник: составлено автором по [2].

В связи с этим, финансисты рекомендуют проводить возможную оценку состояния безопасности экономики предприятия по совокупному критерию посредством экономических индикаторов предприятия.

$$СКЭБ = \sum_{i=1}^n K_i d_i, \text{ где}$$

СКЭБ – совокупный критерий экономической безопасности;

K_i – параметр частных функциональных критериев экономической безопасности;

d_i – удельные веса значимости функциональных составляющих экономической безопасности, i – количество функциональных составляющих экономической безопасности.

Причем, $\sum d_i = 1$, n – количество частных функциональных критериев.

Оценка основной экономической составляющей предприятия реализуется посредством экономических индикаторов, характеристик, отражающих экономическое состояние организации, основанное на организованной работе всех экономических структур предприятия и эффективном распределении финансовых ресурсов по шкале значений совокупного критерия экономической безопасности предприятия. Данный метод позволяет оценить состояние экономической безопасности фирмы, исходя из вычисленного значения [1].

Основными методами проведения анализа экономической составляющей организации являются:

1. Оценка ликвидности активов, финансовая самостоятельность предприятия;
2. Оценка экономической стабильности предприятия;
3. Оценка экономической эффективности предприятия.

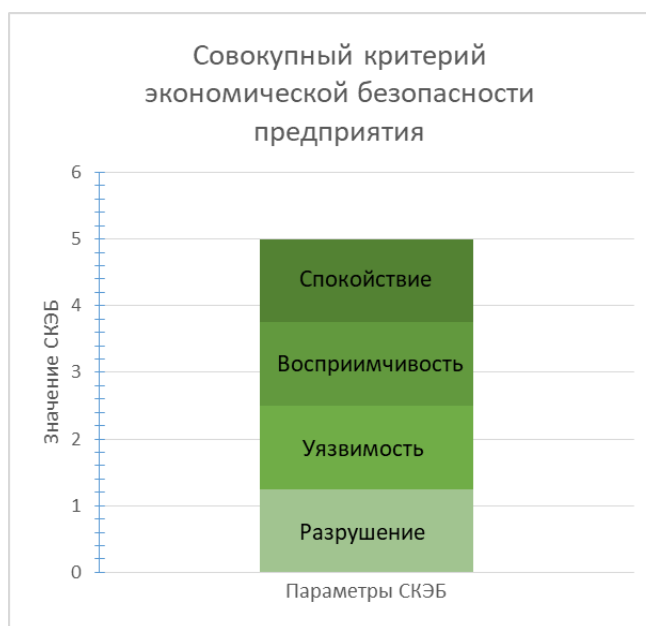


Рисунок 2. Значения совокупного критерия экономической безопасности

Источник: составлено автором по [1].

Анализ отражает экономическую безопасность фирмы на основе критериев оценки и расчетов фактических показателей.

Проведем исследование состояния экономической безопасности торгового предприятия ООО «Мята» на основе совокупного критерия экономической безопасности.

Таблица 1

Расчет совокупного критерия экономической безопасности торгового предприятия ООО «Мята»

Показатели	Параметр частных функциональных критериев, K_i	Удельные веса значимости функциональных составляющих, d_i	Совокупный критерий экономической безопасности (СКЭБ)
Финансовая	5	0,2	1
Кадровая	5	0,25	1,25
Инженерно-техническая	4	0,2	0,6
Политико-правовая	1,5	0,1	0,15
Информационно-технологическая	3	0,1	0,3
Экологическая	2	0,1	0,2
Силовая	2	0,05	0,1
Всего		1	3,8

Источник: составлено автором по данным финансовой отчетности ООО «Мята»

$$\text{СКЭБ} = 5 * 0,2 + 5 * 0,25 + 4 * 0,2 + 1,5 * 0,1 + 3 * 0,1 + 2 * 0,1 + 2 * 0,05 = 3,8;$$

Анализ производится путем вычисления совокупного критерия экономической безопасности организации в соответствии с i -ми значениями функциональных составляющих по шкале интервалов, где

$K_i(5)$ – уровень надежный;

$K_i(4)$ – уровень минимального риска;

$K_i(3)$ – уровень среднего риска;

$K_i(2)$ – уровень высокого риска;

$K_i(1)$ – уровень критический.

В результате исследования установлено, что состояние торгового предприятия ООО «Мята» находится в состоянии покоя, так как совокупный критерий экономической безопасности находится в диапазоне 3,75-5 по шкале значений совокупного критерия экономической безопасности (рис.2), что позволяет сделать вывод о финансово защищенном положении фирмы.

Экономическая безопасность является структурированной областью знания, изучающей состояние экономики в разных временных фазах её развития. Экономическая безопасность предприятия, в том числе его финансовая составляющая, напрямую зависит от внутренних и внешних факторов, оказывающих влияние на организацию. В зависимости от интересов субъекта экономики, им преследуются определенные экономические цели, так или иначе, подверженные финансовым угрозам. Таким образом, для обеспечения экономической безопасности предприятия необходима четкая структура обнаружения и нейтрализации экономических угроз путем постоянного мониторинга экономического состояния предприятия.

Главной идеей является анализ и оценка экономической составляющей предприятия методом расчета совокупного критерия экономической безопасности. Результатом исследования является повышение экономической безопасности предприятия за счет увеличения рассчитанных показателей. Уровень экономической безопасности организации основан на эффективности решения задач по выявлению и устранению угроз и негативных воздействий, влияющих на экономическую безопасность. Рассчитанный параметр устанавливает уровень безопасности предприятия. Необходимо учесть, что исходя из специфики каждой организации, единой системы индикаторов, отражающих точно пороговые значения защищенности предприятия, не существует. Но имеют место быть группы индикаторов финансовых составляющих, определяющих характерную систему ведения бизнеса. Данный способ основывается на аналитике организации за прошлые периоды ведения предпринимательской деятельности. Метод отражает значение основной составляющей экономической безопасности и является одним из наиболее эффективных при анализе и оценке экономической безопасности предприятия.

Для улучшения состояния экономической безопасности предприятия, организацию необходимо рассматривать как совокупность элементов целостной системы. Для эффективного увеличения экономической составляющей необходимо контролировать и обеспечивать ресурсами все сферы бизнеса, в том числе сферы

права, социологии, маркетинга и технологий. Только при полном оснащении организации ресурсами, возможна качественная реализация экономической безопасности предприятия. Обычно группы ресурсов подразделяют на финансовые, технические, информационно-технологические, маркетинговые и правовые. Каждый сегмент оказывает влияние на финансовую структуру предприятия и, соответственно, на его экономическую составляющую. Только системный контроль бизнес-процессов каждой из групп поможет добиться наибольшей эффективности обеспечения экономической безопасности предприятия.

Литература

1. Инновационный центр развития образования и науки (ИЦРОН). Обеспечение экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://izron.ru/articles/aktualnye-problemy-menedzhmenta-i-ekonomiki-v-rossii-i-za-rubezhom-sbornik-nauchnykh-trudov-po-itoga/> (Дата обращения: 8.04.2021)

2. Иванюта Т.Н. Основные подходы к формированию системы экономической безопасности на предприятиях // Молодой ученый: научный журнал [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.moluch.ru/archive/51/6347/> (Дата обращения: 6.04.2021)

3. Куликова Н.Н., Джевело Т.А. Совершенствование подходов к анализу финансового состояния организации // В сборнике: Бухгалтерский учет: достижения и научные перспективы XXI века. Материалы Международной научно-практической конференции. Ярославль-Москва, 2019. С. 71-75.

Куликова Н.Н., Кальмуханова Ж.Ю.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА И ДИАГНОСТИКИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В какой бы сфере не было занято предприятие и каким бы успешным оно не было, в любой период времени, не зависимо от экономической ситуации в стране, будь то кризис или «штиль», ему приходится заботиться о своей экономической безопасности.

Насчитывается 192 уровня экономической безопасности, среди которых самым основным считается финансовый уровень, ведь именно от финансового положения зависит степень функционирования экономики в целом [2 с. 85].

Финансовая безопасность – это собирательное понятие, которое включает в себя все меры, методы и средства, направленные на защиту экономических интересов государства относительно макроуровня; что касается микроуровня – защита происходит в отношении финансовой деятельности и корпоративных структур.

Предприятие является относительно финансово безопасным, если оно предпринимает меры по обеспечению финансового равновесия внутри своей системы, а также способствует повышению эффективности своей работы в условиях регулярно повышающихся финансовых рисков и постоянном изменении его внешней среды.

Контроль над доходами и расходами финансовой системы является основным требованием для поддержания экономической безопасности. Стоит отметить, что оказывают влияние на неё как внутренние, так и внешние факторы (табл. 1), которые следует учитывать.

Таблица 1

Внешние и внутренние факторы финансовой безопасности [2 с. 115]

Внутренние	Внешние
квалификация учетного и финансовоэкономического персонала	законодательную и нормативную базу, регулирующую хозяйственную деятельность
квалификация и навыки высшего руководства предприятия	платежеспособность дебиторов
юридическое обеспечение и экспертиза договоров и контактов предприятия	деятельность (противодействие) государственных органов и органов местного самоуправления
эффективность системы внутреннего контроля	активность кредиторов по востребованию долгов
кассовая, налоговая и платежная дисциплина	эффективные деловые отношения с финансово-банковской системой (способность или возможность привлекать кредитные ресурсы по минимально возможной цене) надежность партнеров и контрагентов

Каждый из этих факторов необходимо тщательно рассматривать и анализировать. Халатное отношение хотя бы к одному из компонентов может привести к сильному сбою в экономической системе, что также может привести к ликвидации предприятия из-за его неспособности поддерживать необходимый уровень на рынке.

Одним из главных компонентов финансовой безопасности стоит выделить обеспечения процессом управления финансами.

Основываясь на мнении большего числа экономистов, функции финансового менеджмента – это рычаги регулирования финансовой безопасности. К ним, как правило, относятся финансовое планирование, контроль, анализ и регулирование.

Стоит отметить, что одной из основополагающих категорий финансовой безопасности является её устойчивость.

Подобно факторам, влияющим на уровень финансовой безопасности, финансовая безопасность подразделяется на две категории: внешние и внутренние. Примерами внешних условий могут являться контроль, надзор и финансовое регулирование. К внутренним критериям относят оптимизацию ресурсов, диверсификацию деятельности и повышение прибыльности.

Предметом анализа финансовой безопасности организации являются факторы и показатели хозяйственной деятельности организации. Как известно, внутренний анализ проводится службами организации и его конечные результаты могут быть применены для планирования, прогнозирования и контроля экономической безопасности предприятия.

Конечная цель анализа финансовой безопасности организации – обеспечить планомерное поступление какой-то конкретной части денежных средств и произвести размещение собственных и заемных средств таким способом, чтобы в полной мере создать все необходимые условия для нормального функционирования организации, получения максимальной прибыли и полного исключения возможного финансового риска возникновения банкротства.

Внешний анализ финансовой безопасности организации может быть осуществлен инвесторами, какими-либо поставщиками финансовых и материальных ресурсов, определенными контролирующими структурами на полной или частичной основе публикуемой отчетности.

Надо заметить, что своевременное усовершенствование финансовой безопасности организации возможно лишь на основе применений конкретной апробированной системы бухгалтерского учета и определенной финансовой отчетности. Также в основе проводимого анализа каким-то вполне определенным образом обязаны лежать, в первую очередь, принятые ныне действующей практикой формализованные методы и принципы проведения бухгалтерского учета.

Известно, что последние способны формировать систему учета всех активов предприятия и результаты от применения данным предприятием указанных средств в процессе определенной коммерческой деятельности.

Естественно, что результат обобщенной диагностики финансовой безопасности организации представляет собой не просто набор некоторых рассчитанных финансовых показателей, а какие-то определенные управленческие рекомендации, запланированная реализация которых способна позволить произвести укрепление текущей экономической безопасности компании.

Для того, чтобы организация находилась в относительной безопасности и поддерживала свою финансовую стабильность, ей необходимо обладать способностью противостоять угрозам. Правящий отдел предприятия обязан уметь выявлять угрозу ещё до того, как она появится, а также – эффективно бороться с ней, снижая ущерб к минимально допустимому значению, если организация планирует избегать развала своей финансовой безопасности.

Можно утверждать, что выявление угроз, способных помешать достижению финансовых целей предприятия, – это предпосылка к становлению финансовой безопасности организации. Эффективность организации системы финансовой безопасности находится в прямой зависимости от таких критериев как: достоверность и доскональность изучения состава угроз, надвигающихся на финансовую систему предприятия; анализ и прогнозирование процесса протекания угроз, а также последствий, которые они повлекут за собой.

Угрозы, рассматриваемые ранее, – это есть не что иное, как «силы», факторы, ситуации, противоречащие с функционирующей в организации финансовой системой, влекущие за собой прямые или/и относительные потери, касающихся финансовых целей предприятия, способные оказать разрушительное влияние в процессе финансового развития.

Финансовые показатели при анализе финансовой безопасности организации используются зачастую те же, что при анализе финансового состояния предприятия, например, по методике А.Д. Шеремет. Особенно важен в дополнение к нему идет проведение SWOT-анализа, которое выявляет как внутренние, так внешние факторы потенциальных угроз. Проведем SWOT-анализ на примере ООО «Хлебозавод» (табл. 2).

Таблица 2

SWOT-анализ на примере ООО «Хлебозавод»

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Новое техническое оборудование 2. Отработанная система сбыта 3. Эффективное использование ресурсов 4. Относительно молодые кадры 5. Опыт практической работы управленческого персонала	1. Неустойчивое финансовое положение 2. Низкий уровень образования персонала нижнего звена 3. Отсутствие технических разработок и исследований 4. Низкий уровень управленческой подготовки руководителей

Возможности	Угрозы
1. Географическая близость потребителя 2. Возможность получать сырье из Регионального фонда 3. Стабилизация цен на зерно 4. Наличие постоянных потребителей в виде юридических лиц 5. Разработка новых технологий и рецептур продукции	1. Наличие сильной конкуренции 2. Чувствительность потребителя к качеству 3. Необходимость закупать зерно в других регионах 4. Сложность внедрения новых технологий и оборудования

Таким образом, анализ финансовой безопасности ООО «Хлебозавод» показал при наличии сильных сторон во внешней и внутренней среде компании угрозы, которые снижают финансовую безопасность предприятия.

Итак, основываясь на вышеизложенном материале, логичным будет подытожить, что каждая организация, одной из целей которых является ее поддержание в действующем состоянии, должна вырабатывать комплекс мер по предварительному выявлению потенциальных угроз, смягчению протекания процесса, при котором угрозы все же оказали свое влияние, а также снижению их последствий. При халатном отношении к финансовой безопасности предприятия, оно потерпит крах в своей деятельности и в короткие сроки сменит свое состояние в стадию ликвидации.

Литература

1. Куликова Н.Н., Джевело Т.А. Совершенствование подходов к анализу финансового состояния организации // В сборнике: Бухгалтерский учет: достижения и научные перспективы XXI века. Материалы Международной научно-практической конференции. Ярославль-Москва, 2019. С. 71-75.

2. Методы и инструменты обеспечения финансовой безопасности: [Электронный ресурс] // Научный журнал КубГАУ. – №90(06). – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2013/06/pdf/38.pdf>

Куликова Н. Н., Колесникова А.В.

УГРОЗЫ И РИСКИ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Сама суть предпринимательства, начиная с мелких организаций и заканчивая крупными, заключается в риске. Но при этом риск обязательно должен быть рассчитан до максимально допустимого предела. На сегодняшний день теоретические исследования в области рисков не достаточно эффективны.

Актуальность изучения и применения различных методов управления рисками на практике оценивается очень высоко, так как их правильное использование может одновременно укрепить стабильность работы предприятия и принести ему дополнительных доход.

Любая целенаправленная деятельность предприятия всегда направлена на достижение определенных целей в будущем.

Таким образом, всегда существует некоторый период времени, отделяющий момент совершения первоначальных затрат от момента, в котором проявляется результат. Как правило, в этот период времени на ожидаемый результат могут повлиять ещё множество недетерминированных факторов, в связи с чем появляются понятия неопределённости и риска.

Данные термины близки по смыслу, однако не совпадают полностью.

Пребывая в ситуации неопределённости, лицо, принимающее решение, не может аргументировано утверждать, какой из возможных исходов ситуации является для него наилучшим. В ситуации риска данное лицо осознаёт, что один из результатов неопределённости является для него более желательным и, таким образом, проявляет стремление усилить шансы данного результата на исполнение – управлять риском.

Каждый субъект стремится, вне зависимости от причин появления экономического риска, сократить возможные потери, связанные с реализацией данного риска.

Определим виды рисков предприятия (рис. 1).



Рис. 1 – Виды рисков предприятия [3].

Кроме представленных видов рисков, добавим еще отраслевые риски, правовые, информационные и риски, связанные с деятельностью эмитента. Для предприятий определенного вида деятельности могут добавлять специфические риски, например, таможенный риск.

В современной экономической ситуации естественным для существования, как для Российской Федерации, ее регионов и муниципалитетов и предприятий являются риски и угрозы. Два этих фактора носят, как внешний, так и внутренний характер.

Риски и угрозы должны быть своевременно выявлены, оценены и соответственно предотвращены. В связи с этим существенно возрастает роль управления рисками на основе изучения источников и факторов их возникновения, а так же необходимость в обеспечении безопасности деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.

Опасности и угрозы, влияющие на экономическую безопасность, можно разделить на внешние и внутренние.

Внешние опасности и угрозы, влияющие на экономическую безопасность, это экономическая и политическая нестабильность, кризис экономической системы, неразвитость экономических рынков, незащищенность прав инвесторов и др.

К внутренним опасностям и угрозам относятся, в первую очередь, неэффективный менеджмент, недостаточный уровень квалификации персонала.

Можно говорить о том, что управление экономической безопасностью является одновременно процессом, в котором реализуются управленческие функции, и системой, которая их осуществляет.

Элементы механизма обеспечения экономической безопасности носят универсальный характер для каждого предприятия, но процесс его функционирования имеет свои особенности, которые определяются рядом факторов: сфера экономической деятельности, стадия жизненного цикла, уровень менеджмента и др.

На сегодня принципиально изменилась постановка многих проблем, связанных с риском и безопасностью крупных и средних корпораций. В связи с этим в теории безопасности ученые определяют две объективные первопричины безопасности – вызовы и угрозы.

Во-первых, возможно возникновение рисков, обусловленных долговременными причинно-следственными связями.

Во-вторых, возможны междисциплинарные риски. Они возникают как системные кризисы, поэтому требуют принятия управленческих решений на нескольких уровнях и в различных сферах хозяйственной деятельности общества.

В-третьих, изменения, происходящие в глобальном мире, становятся причиной многих бед и катастроф, что отражается на безопасности.

В-четвертых, значительное ускорение хозяйственных процессов делает проблематичным построение долгосрочных и среднесрочных прогнозов. Такая ситуация требует изменения всей системы защиты экономической безопасности [1].

Риски предприятия – это категория отражения уровня экономической безопасности.

Ниже рассмотрим основные этапы системы управления рисками.

На первоначальном этапе необходимо идентифицировать все возможные риски и правильно их сформулировать. Для того чтобы не упустить какой-нибудь важный риск, необходимо использовать разные подходы к их идентификации: анализ внешних источников, интервью с сотрудниками компании, анализ инцидентов из системы help-desk, системы электронного документооборота и т.д.

Оценка рисков. Здесь важно адекватно оценивать риски, потому что от этого будет зависеть, какие ресурсы можно будет направить на их снижение. Стоимость мер по снижению риска не должна превышать возможные последствия от его реализации (с учетом вероятности реализации).

Необходимо понимать, что риск оценивается не только с точки зрения последствий, но и вероятности. В этом примере вероятность остановки бизнеса можно оценить, проанализировав статистику решений регулирующего органа или судебных решений. В реальности, вероятность такого решения стремится к нулю. А это значит, что интегрированная оценка риска – это расчет последствий и вероятности. Поэтому мероприятия по управлению этим риском могут свести к организационным мерам, без закупки дорогостоящего оборудования, программного обеспечения, привлечения интегратора и других консультантов.

Действия по отношению к рискам. Перед тем как принимать решения в отношении рисков, необходимо определить риск-аппетит к ним. Это должно делать высшее руководство компании. Например, речь может идти об абсолютной нетерпимости к нарушениям законодательства.

Существует несколько вариантов решений по отношению к рискам:

- принятие риска;
- снижение риска;
- передача риска или его части;
- уход от риска.

Принятие риска, как уже говорилось выше, возможно при соответствующем уровне риск-аппетита. При этом желательно оформлять принятие существенного риска специальным документом – разработанной формой принятия риска, которую подписывает владелец риска. В ней указывается риск, его оценка, уровень риск-аппетита, а также требование ежегодного пересмотра данного решения.

Необходимо быть аккуратным при принятии решения о снижении риска. Как известно, риск снизить до нуля невозможно.

Передача риска или его части – также один из способов воздействия на риск. Это может быть страхование риска, создание совместного предприятия, передача процесса на аутсорсинг и т.д. Ключевым фактором является именно передача риска. Поэтому, например, в договорах на аутсорсинг передача риска должна быть четко сформулирована и зафиксирована.

Уход от риска подразумевает под собой отказ от деятельности, которая приводит к возникновению этого риска. Например, использование переносных устройств и съемных носителей информации несет риск кражи устройства и утечки конфиденциальной информации. Можно избежать этого риска, запретив использование таких устройств. Это создаст определенные неудобства пользователям, но оградит компанию от нежелательных рисков.

Мониторинг. Компании развиваются в изменчивой среде, технологии постоянно развиваются, и это приводит к появлению новых рисков, изменению и исчезновению существующих. Поэтому необходимо на регулярной основе проходить все предыдущие шаги – идентификацию, оценку рисков и принятие решения в отношении них.

Управление рисками – это не просто набор политик и процедур, это часть корпоративного управления, часть корпоративной культуры компании. Рисками управляет не департамент по управлению рисками, каждый сотрудник компании на своем рабочем месте. Только таким образом система управления рисками будет помогать компании достигать ее целей.

Таким образом, можно сделать вывод, что риск в области экономической безопасности предприятия – возможность нанесения ущерба интересам организации в экономической сфере в связи с реализацией угрозы экономической безопасности.

Управление риском обладает всеми характеристиками относительно обособленной системы, что свидетельствует о возможности и необходимости его использования.

Литература

1. Бендиков, М. А. Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития // Менеджмент в России и за рубежом. – 2020. – № 2. – С. 11-13.

2. Загорельська, Т. Ю. До проблеми формування системи управління фінансовою безпекою на підприємстві // Вісник донецького національного університету; Сер. В: Економіка і право. – 2019. – Вип. 2. – С. 243-247.

3. Риск-менеджмент: учебное пособие / ред. А. Н. Фомичев. – М.: Дашков и К, 2016. – С.88.

Исаева И.Е., Удахин И.А.

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовое планирование в системе экономической безопасности предприятия выполняет функцию прогноза на основе аналитических данных финансового анализа и важным элементом обеспечения экономической безопасности предприятия.

Существуют проблемы в области планирования в системе экономической безопасности на основе финансовой отчетности предприятия, так как выбор метода имеет решающее значение для обеспечения экономической безопасности организации. Это определило выбор темы.

Степень разработанности проблемы. Анализ планирования финансовой отчетности в системе экономической безопасности исследовался разными учеными как зарубежными, так и российскими, такими как Васильева Л.С., Ковалев В.В., Крылов В.И., Ложкин О.Б., Низовкина Н.Г., Пласкова Н.С., Шеремет А.Д. При этом практическое применение анализа финансовой отчетности для каждого предприятия является почти индивидуальным, именно поэтому выбранная тема требует более глубокого исследования.

Выделим задачи анализа финансового состояния организации с целью планирования в системе экономической безопасности:

- изучение и оценка привлечения финансовых ресурсов из определенных источников;
- изучение и оценка размещения финансовых ресурсов;
- изучение и оценка эффективности использования финансовых ресурсов;
- идентификация типа финансовой устойчивости на основании абсолютных показателей излишка (недостатка) источников формирования запасов по организации;
- анализ относительных показателей финансовой устойчивости, ликвидности организации и их изменения в динамике [2].

Принципы финансового планирования организации представим на рис. 1.

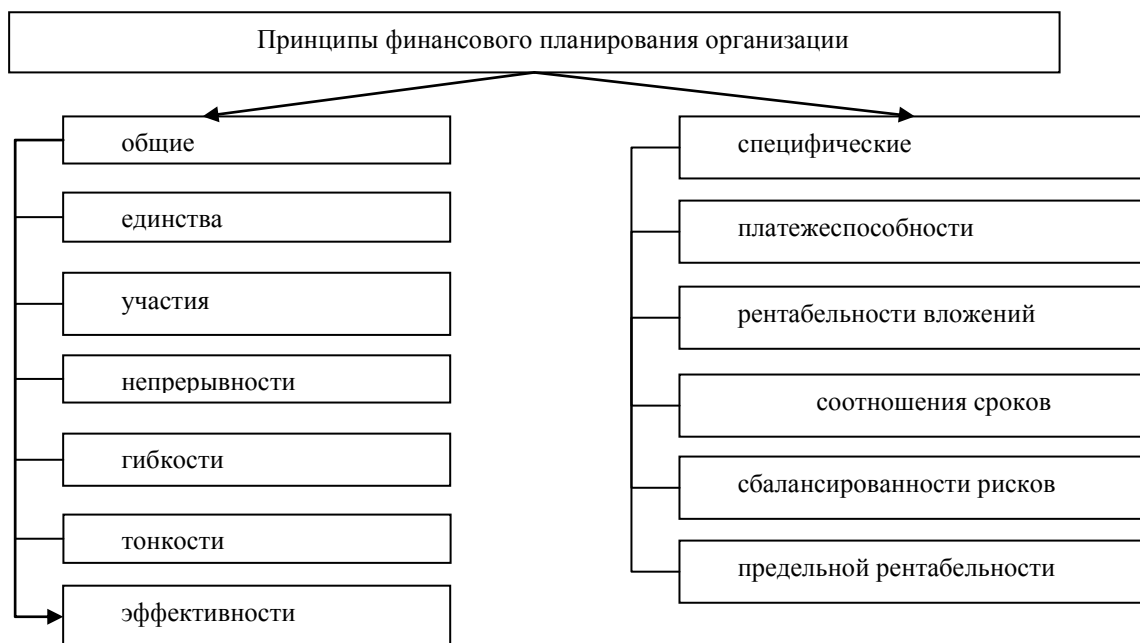


Рисунок 1. Принципы финансового планирования организации
Примечание – составлено автором.

Для того чтобы глубже понять границы применения планирования в практической бизнес-аналитике, нужно обратиться к функциям планирования. Можно выделить следующие функции в системе экономической безопасности:

- анализ социально-экономических процессов и тенденций, объективных причинно-следственных связей этих явлений в конкретных условиях, в том числе оценка сложившейся ситуации и выявление проблем развития;
- оценка этих тенденций в будущем, предвидение новых экономических условий и проблем, требующих разрешения;
- выявление альтернативы развития в перспективе, накопление экономической информации и расчетов для обоснования выбора и принятия оптимального управленческого решения.

Иными словами, информация о будущем позволяет выбрать наиболее эффективную стратегию развития системы с учетом рисков и затраченных ресурсов.

Получение информации о будущем способствует принятию решений по направлению роста и повышению эффективности деятельности коммерческой организации. Предвидением будущих событий и их обоснованием с помощью математического аппарата или экспертных суждений занимается прогностика – наука о методах, помощниках и инструментах научного планирования [1].

Группировка пользователей отчетности предприятия представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Пользователи финансовой отчетности предприятия.
Примечание – составлено автором.

Этапы составления финансового плана на предприятии представим на рисунке 3.

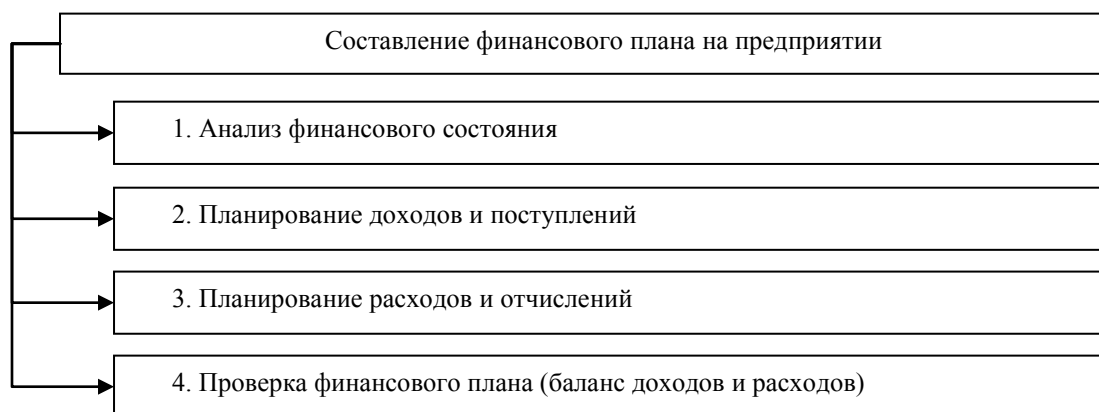


Рисунок 3. Этапы составления финансового плана на предприятии.
Примечание – составлено автором.

План представляет собой предвидение конкретных событий, связанных с исследуемым объектом и постановку определенных целей для достижения того или иного результата под воздействием факторов внешней среды. В плане отражаются наиболее эффективные пути развития в соответствии с поставленными целями и задачами, обоснованные принятыми управленческими решениями.

Действуя в реальных рыночных условиях, управленцы сталкиваются с неопределенностью, связанной с отсутствием информации и нестабильностью внешней среды.

Поэтому лица, принимающие решения, в качестве первоочередной цели при планировании деятельности предприятия в системе экономической безопасности ставят понижение степени неопределенности с помощью получения данных о вероятностных воздействиях неблагоприятных внешних факторов (рисков) на систему в будущем и сведения к минимуму их негативного воздействия. Понижая степень неопределенности, управленец сужает количество вариантов принятия решений.

В первую очередь информация о финансовом состоянии и его планировании нужна для обеспечения экономической безопасности предприятия.

Процесс разработки прогноза называется планированием. Планирование в системе экономической безопасности определяется как способ научного предвидения, в котором используются как накопленный в прошлом опыт, так и текущие допущения в отношении будущего в целях его определения [1].

Значимость планирования в системе экономической безопасности заключается в том, что исследователь на основании данных за прошлые периоды с помощью специального инструментария может определить сложившиеся закономерности и понять, как поведет себя объект исследования в будущем с определенной степенью надежности и достоверности. Планирование используется сегодня в различных направлениях науки и практики.

Таким образом, в системе экономической безопасности планирование играет определяющую роль, так как позволяет контролировать расхождения между плановыми и реальными показателями финансового анализа и корректировать по мере необходимости с целью финансовой безопасности предприятия.

Литература

1. Лапыгин, Ю.Н. Экономическое прогнозирование / Ю. Н. Лапыгин, В. Е. Крылов, А. П. Чернявский. – М.: Эксмо, 2019. – 256 с.
2. Любушин, Н.П. Экономический анализ / Н.П. Любушин. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – С. 112.

Куликова Н.Н., Гаджибагандова К.М.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Характеристике экономической безопасности разного рода отраслей, посвящено немало научных работ, но ученые и специалисты, которые занимаются проблемами экономической безопасности, так и не пришли к единому определению экономической безопасности предприятия, несмотря на то, что все понятия схожи.

Обобщая все определения, можно сказать, что экономическая безопасность предприятия – это состояние производственных и юридических отношений, организационных связей, материальных и интеллектуальных

ресурсов, при которых обеспечивается сохранение и эффективное использование имеющегося в наличии капитала, высокое качество управления, регулярное обновление информационной базы и технологий.

Обеспечение стабильного и устойчивого функционирования организации и его развитие в будущем является одной из основных целей системы экономической безопасности. Совокупность основных направлений экономической безопасности предприятия в химической промышленности, которые различны друг от друга составляют структуру, в которую входят:

- Финансовая;
- Информационная;
- Кадровая и интеллектуальная;
- Политико-правовая;
- Техничко-технологическая;
- Силовая;
- Экологическая;
- И др.

К выбору ключевых функциональных составляющих экономической безопасности промышленных предприятий в основном относят:

- Обеспечение эффективности финансовой работы промышленного предприятия, платежеспособности и независимости (финансовая);
- Поддержание высокого уровня квалификации работников промышленного предприятия, качественное использование его интеллектуального потенциала (кадровая);
- Обеспечение надежной защиты информации, которая является собственностью промышленного предприятия (информационная);
- Обеспечение соответствия производственных процессов экологическим и санитарным стандартам и минимизация вредного воздействия на окружающую среду (экологическая).

Более подробному анализу подвергнем финансовую безопасность являющейся составной частью экономической безопасности, которая является защитой от угроз экономической безопасности в финансовой деятельности предприятия.

Формирование финансовой системы и финансовых отношений обеспеченные защитой, где создаются необходимые благоприятные условия для экономического и социального развития предприятия или страны, и есть финансовая безопасность.

Взаимосвязь финансовой безопасности региона и хозяйствующего субъекта формируют финансовую безопасность отрасли.

Формулируя понятие финансовой безопасности химической отрасли в регионе, можно сказать, что это деятельность, которая стремится обеспечить гарантию финансовой безопасности химической отрасли региона для развития предприятий химической промышленности, и которая позволяет обеспечить защиту этих потребностей и интересов от отрицательного влияния внешних и внутренних факторов, при использовании всех реальных возможностей предупреждения и устранения их проявлений как сейчас, так и в будущем.

Химическая отрасль России- одна из проводников экономического роста в нашей стране. Его развитие вызвано большим количеством национальных и глобальных тенденций, тем самым подвергая себя воздействию множества экономических, политических, социальных, экологических и других факторов.

Международная борьба за сферы влияния затрудняют экспорт и импорт нашей страной прогрессивных химических технологий, а так же из-за препятствий обмена информацией и знаниями с зарубежными странами возникают проблемы с разработкой собственных технологий.

Продолжительность высоких пандемических ожиданий значительно увеличивает риск нанесения ущерба производственному, интеллектуальному и трудовому потенциалу промышленности.

Рост глобальных проблем безопасности, геополитические и национальные конфликты, и внутрирегиональная нестабильность подвергают угрозам производство и транспортировку химической продукции. Поэтому важнейшее и непосредственное влияние на экономическую безопасность страны будут оказывать изобретение и усовершенствование новейших технологий производства.

Последние международные события, ввод санкций, которые связаны с некоторыми видами экономической и инвестиционной деятельности, послужили созданию государственной программы импортозамещения, которое ослабило конкуренцию со стороны зарубежных производителей, тем самым ставшим хорошим стимулом для модернизации и расширения химического производства в импортозависимых частях отрасли.

Анализ проведенных исследований показал результаты, в которых прослеживается зависимость отечественного рынка от поставок импортной химической продукции, с высокой добавочной стоимостью, и превышением среднего порога экономической безопасности: примерно 1/3 спроса, по некоторым видам спрос удовлетворяется полностью за счет импорта.

Из-за уровня рентабельности и финансового результата частным предпринимателям приходится часто работать на устаревших технологиях и оборудовании, и поэтому приходится реализовывать свои проекты с участием иностранных технологий.

Долгосрочный Прогноз до 2030 года социально-экономического развития Российской Федерации отметил, что в структуре ВВП химический комплекс занимает примерно 2%, предприятия из этой отрасли обес-

печивают около 5% объема валютной выручки в нашей стране. Среднегодовая численность персонала более 600 тыс. человек. К сдерживающим развитие отрасли факторам относят такие, как:

- Технологическую отсталость некоторых секторов;
- Ограничения доступа отечественной продукции на зарубежные рынки;
- Жесткая конкуренция;
- Несоответствие инфраструктур и др.

Вышеперечисленные факторы влияют на обеспечение экономической безопасности химической промышленности, чтобы снизить эти влияния нужно устранить риски в обеспечении законности и целесообразности использования финансовых, производственных, трудовых, информационных и других ресурсов.

Так же, нужно определять требования и критерии экономической безопасности необходимые для выявления угроз финансовой безопасности.

К ним относятся:

- Способности функционирования экономики в режиме расширенного воспроизводства под влиянием таких угроз, как:
 - Спад производства;
 - Искажение структуры экономики;
 - Дефицит ресурсов;
 - Ухудшение условий для ведения предпринимательской деятельности и др.
- Стабильность финансовой системы. Угрозы :
 - Рост теневой экономики;
 - Недостаток инвестиций;
 - Снижение эффективности деятельности организации;
 - Дефицит бюджета;
 - Отсталость финансовых рынков и др.
- Ускорение технологического развития экономики. Угрозы:
 - Отставание технологическое;
 - Низкий уровень конкурентоспособности инновационной системы;
 - Зависимость от импорта технологий и техники и др.

В соответствии с действующими законодательными актами разработаны самые часто используемые квалификации.

К основным внутренним факторам можно отнести:

- Ликвидность;
- Уровень платежеспособности;
- Профессионализм сотрудников;
- Соотношение капиталов;
- Технологичность производства и др.

Таблица 1

Общая характеристика угроз финансовой и экономической безопасности в химической отрасли

Угрозы финансовой безопасности	Угрозы экономической безопасности
Уменьшение объемов инвестиций	Увеличение инвестиционных рисков и спад инвестиционной привлекательности
Неисполнение своих обязанностей контрагентами и срывы поставок	Неэффективная организация логистической системы
Ухудшение финансового состояния организации, производство некачественной продукции, сокращение объемов продаж	Стагнация технологического развития

Одной из главных целей регулирования финансовой безопасности является формирование и совершенствование финансовых условий для устойчивого развития промышленных организации в перспективе.

В кратковременной период финансовая безопасность предполагает улучшение финансового состояния предприятия, а в долговременный – обеспечение финансовой устойчивости, которая способна оперативно реагировать на угрозы внутренней и внешней среды, при этом сохраняя высокую ликвидность и платежеспособность на основе рациональной политики управления рисками.

Для того, чтобы определить уровень финансовой безопасности предприятий химической промышленности, нужен обосновать выбор системы показателей из большого количества данных различных отчетностей, к которым применяются методы: финансового, экономического анализа и увеличивающие границы получения необходимой информации методы, для принятия решений в сфере защиты, преждевременного выявления и противодействия угрозам, и снижения рисков.

Чтобы провести оценку финансовой безопасности химической отрасли по годам возьмем, для примера, АО «Каустик» Волгоградской области, используются следующие показатели:

- Объем реализации продукции
- Средняя заработная плата
 - Средняя производительность труда
 - Темп изменения заработной платы
 - Темп изменения объема реализации продукции
 - Темп изменения производительности труда
 - Индекс объемов производства

Все данные представлены в таблице 2.

Таблица 2

Показатели оценки финансовой безопасности АО «Каустик» за 2018-2020 годы

Наименование показателя	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Средняя заработная плата, руб.	32838,5	31752,6	30378,7
Объем реализации продукции, тыс.руб.	19204818	18439512	18128755
Средняя производительность труда, тыс.руб./чел.	648,47	619,44	603,64
Темп изменения заработной платы	1,000	0,966	0,956
Темп изменения объема реализации продукции	1,000	0,960	0,983
Темп изменения производительности труда	1,000	0,955	0,974

Средняя заработная плата Волгоградской области в АО «Каустик» снижалась, и максимальное ее значение было в 2018 году, составив 32838,5 рублей. Объем реализации продукции также уменьшался, и максимальное значение в 2018 году составило 19204818 рублей, вследствие чего, снижалась средняя производительность труда. Наибольший рост этого показателя в 2018 году показал 648,47 рублей.

Нужно отметить, что последние три показателя темпов изменения в 2018 году равны одному, так как статистических данных в предыдущем периоде не имелось.

Исходя из вышеприведенных данных, можно сказать, что уровень финансовой безопасности в 2018 году был наиболее высоким. На ухудшение, скорее всего, сказались последние политические события и пандемия.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности организации химической промышленности все показатели подвержены влиянию рисков, поэтому для решения задач в целях предупреждения и устранения потенциально возможных рисков и адекватной реакции на их возникновение необходимо выработать соответствующие требования и методы.

В целях сокращения выявления и влияния угроз каждый субъект химической промышленности, может создать свой механизм-индикатор состояния финансово-экономической безопасности, способный в современных условиях отследить риски и угрозы. Но в зависимости от своей деятельности у каждого хозяйствующего субъекта в той или иной промышленности будет характерна своя группа угроз и рисков, для предотвращения которых используется метод SWOT- анализа.

Так как от природы угрозы зависят и меры ее предотвращения, то отнесение угрозы к той или иной категории классификации является важной частью для ее устранения.

Преимущество Swot-анализа состоит в том, что может позволить весьма просто, широко и в правильном положении взглянуть на положение организации, товаров и услуг в отрасли. Поэтому он является одним из популярных инструментов в управлении рисками.

Результатом после проведения Swot-анализа организации является план действий, где указываются сроки выполнения и необходимых ресурсов.

Проводить Swot-анализ стоит, хотя бы, один раз в год в момент стратегического планирования и формирования бюджетов.

Swot- анализ химической промышленности в Волгоградской области.

<p>Сильные стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Лидирующие позиции доли рынка химической продукции внутри страны за рубежом – Относительная обеспеченность ресурсами – Разновидность продукции – Квалифицированные кадры и сильный менеджмент – Производительность труда на высоком уровне – Развитая инфраструктура 	<p>Возможности:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Расширение ассортимента – Повышение инвестиционной привлекательности – Создание инновационных производств – Увеличение занятости у трудоспособного населения – Развивающиеся конкурентные отношения
--	--

<p>Слабые стороны:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Тарифная зависимость на электроэнергию – Износ оборудования – Деградация технологий – Реклама – Высокие издержки на модернизацию инфраструктуры 	<p>Угрозы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Загрязнение окружающей среды – Аварии на производстве – Кибертерроризм – Увеличение конкуренции на рынке – Экономические кризисы – Уход квалифицированного персонала
--	--

Для развития химического комплекса в Волгоградской области, была создана Стратегия целями, которыми являются:

- Формирования благоприятных условий для развития отрасли;
- Основания результативной конкурентоспособной химической промышленности;
- Повышений объемов производства;
- Переход к инновациям;
- Обеспечение повышения жизни населения;
- Реализация крупных инвестиционных проектов и т.д.

Реализация этой Стратегии должна позволить увеличить вклад предприятий химической отрасли Волгоградской области в доходную часть бюджетов всех уровней, что позволит решить проблемы социальные и экологические.

Также, во избежание, каких-либо угроз, организации собирая, информацию при проведении постоянного наблюдения с целью изучения объекта для дальнейшего воздействия, могут проводить мониторинг. Этот метод поможет оперативно предотвращать все негативные последствия в финансово-экономической деятельности организации, обеспечивая высокий уровень экономической безопасности.

В итоге, можно сказать, что все вышеперечисленные риски и угроза в сфере экономической безопасности отраслях химической промышленности, могут пройти мимо, без особого вреда, если следить за финансовым состоянием организации и применять различные методы по преждевременному выявлению этих угроз.

Литература

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» от 13 мая 2017 года N 208.
2. Зименкова Е.Н. Структура угроз экономической безопасности региона // Science Time. – 2017. – №1 (37). – С. 166-173.
3. Тюгин М.А. Финансовая безопасность в системе экономической безопасности экономического субъекта // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2019. – Т. 19. № 1. – С. 163-166.
4. Титенко Н.Ю. Подход к обеспечению экономической безопасности региона // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2019. – №1 (39).
5. Кораблева А.А. Экономическая безопасность региона в системе видов региональной безопасности: уточнение терминологии // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2017. – № 40. – С. 27- 40.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Безденежных В.М., Сарунова Б.Ц., Манджиев Н.Э.

МОНИТОРИНГ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА (НА МАТЕРИАЛАХ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ)

В настоящее время имеющиеся способы контроля государством уровня теневизации экономики основаны в большей степени на проведении анализа и мониторинга теневой экономики. Однако этот процесс в основном сводится к расследованию преступлений экономической направленности, а также к выявлению и обнаружению криминальных элементов в теневой сфере. Следовательно, существующий механизм контроля направлен в большей степени на ликвидацию последствий, а не на отслеживание причин. При проведении контроля и оценки степени влияния теневой экономики на экономическую безопасность региона виды теневой деятельности следует отличать от тех криминогенных действий, запрещенных законом, которые не связаны с движением товаров и услуг, доходов и финансовых средств (например, убийство, если оно не было совершено для получения экономической выгоды) [6].

Остановимся подробнее на подходах различных ученых к пониманию теневой экономики. Согласно исследованиям Бруно Даллаго, нарушение отношений и норм, установленных в экономике, может быть незаконным, а виды такой деятельности могут быть «теневыми» или просто «неофициальными» [1]. По мнению Б. Даллаго, в ходе теневой деятельности между субъектами хозяйствования устанавливаются также различные виды личных отношений, которые, по сути, дополняют систему официальных экономических отношений субъекта и способствуют расширению теневой экономики [2].

Руководствуясь вышеуказанной логикой, теневая экономика, которая включает в себя незаконный сбор производственных средств (использование сырья, материалов, земли и капитала без учета, незарегистрированная занятость и т. д.), уклонение от расходов и незаконный обмен товарами и неофициальная экономика (в том числе, занятие незаконными видами деятельности и производство запрещенных товаров) вместе взятые составляют нерегулярную экономику, которая наряду с регулярной экономикой образует формальный сектор экономики.

Что касается неформального сектора экономики, то, согласно Б. Даллаго, он включает в себя собственное, местное и общинное потребление и отделяется от формальной экономики из-за непроизводственного характера. Теоретики Доминик Энсте и Фридрих Шнайдер разъясняют свою точку зрения относительно интерпретации теневой экономики, разделяя экономику на два основных сектора – сектора законной и незаконной деятельности, которые, в свою очередь, рассматриваются с точки зрения денежных и неденежных операций. Согласно такой классификации, виды теневой деятельности могут быть как законными, так и противоречащими законом, и могут быть осуществлены путем использования денег в качестве платежного средства или же посредством бартерного обмена [3].

Стратегией экономической безопасности Российской Федерации теневая экономика отнесена к основным угрозам развитию экономики страны.

Теневая экономика – это тяжелая острая системная проблема экономической безопасности как основы национальной безопасности государства. Для ее решения необходима реализация комплекса мер во всех сферах деятельности государства и общества. В борьбе с проявлениями теневой экономической деятельности особая роль принадлежит государственному контролю, осуществление которого должно опираться на эффективную систему мониторинга. Проведение регионального мониторинга при осуществлении контроля состояния теневой экономики предполагает классификацию социально-экономических индикаторов и сведений о направлениях дальнейшего формирования теневой экономики региона. Совершенствование существующего механизма мониторинга теневой экономики предполагает использование на практике этапов, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Этапы мониторинга теневой экономики

Этап	Содержательное наполнение этапов мониторинга теневой экономики региона
1	Рассмотрение важнейших социально-экономических показателей регионального развития
2	Выбор предметов мониторинга – субъектов теневой экономики
3	Обнаружение факторов повышения криминализации региональной экономики
4	Сбор и рассмотрение данных, показывающих уровень региональной теневой экономики
5	Создание системы индикаторов и их критических значений
6	Рассмотрение индикаторов теневой региональной теневой экономики, их сравнение с критическими значениями
7	Общая оценка региональной теневой экономики
8	Выработка мер борьбы с развитием региональной теневой экономики

9	Анализ эффективности мер противодействия региональной теневой экономики
10	Моделирование альтернативных сценариев социально-экономического развития региона на основе прогнозирования факторов региональной теневой экономики
11	Выработка рекомендаций по профилактике угроз региональной экономической безопасности вследствие теневой экономики

Для анализа степени криминализации экономики необходима разработка системы индикаторов и их пороговых значений. Реализуя постоянное сравнение полученных значений индикаторов с запланированными, можно выявить основания возникающего несоответствия. Затем осуществляется окончательная оценка состояния теневой экономики региона, и формируется модель социально-экономического развития региона. При этом на базе прогноза индикаторов теневой экономики региона возможно обнаружение возникающих рисков экономической безопасности региона и ликвидации имеющихся или возможных непропорциональностей социально-экономического развития региона.

Далее проведем формирование системы показателей для мониторинга и контроля состояния теневой экономики Республики Калмыкия. В таблице 2 приведены отдельные показатели социально-экономического положения населения Ростовской области, позволяющие проанализировать влияние теневой экономики на экономическую безопасность региона.

Таблица 2

Динамика отдельных показателей социально-экономического положения населения Республики Калмыкия [5]

Показатели	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Валовой региональный продукт (ВРП): всего, млн рублей	56045,1	66511,6	73 692,2
на душу населения, рублей	201406,9	240454,4	270330,9
Зарегистрировано экономических преступлений	233	247	195
Численность населения (на конец года), тыс. человек	277,8	275,4	272,6
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет: все население	73,4	73,5	73,8
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. человек	112,3	111,1	97,2
Численность безработных, тыс. человек	15,3	13,9	13,4
Среднедушевые денежные доходы населения, рублей в месяц	14351,0	14730,4	17081,9
Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)	0,361	0,358	0,363
Коэффициент фондов, в раз	10,8	8,5	9,3
Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, тыс. человек	87,9	75,5	66,3
Коэффициент бедности	31,6	27,4	24,3

Таблица составлена по данным Федеральной службы государственной статистики. Анализ полученных сведений свидетельствует о наличии положительных тенденций динамики индикаторов, определяющих социально-экономическое положение Республики Калмыкия, при этом отмечается понижение числа преступлений экономической направленности, которое за анализируемый период уменьшилось на 16,3 и составило 195 преступлений в 2018 г. Тем не менее, происходит рост уровня неравномерности при перераспределении доходов, повышение уровня дифференциации доходов и социального расслоения населения, о чем свидетельствуют такой индикатор, как коэффициент Джини, который однозначно показывают тенденцию к росту. По результатам 2018 г. индекс концентрации доходов (Джини) составил 363, в то время как в 2016 г. он равнялся 0,361, мы видим неблагоприятную тенденцию, связанную с увеличением данного показателя, а значит ростом экономического неравенства среди населения республики.

По результатам 2018 г. коэффициент фондов составил 9,3, в то время как в 2017 г. он равнялся 9,5. Мы опять прослеживаем неблагоприятную тенденцию, связанную с увеличением данного показателя, а значит и ростом расслоения населения по уровню доходов.

Пороговое значение коэффициента Джини, определяющее критический уровень дифференциации доходов населения, принятое в международных стандартах составляет 0,400. Приближение коэффициента Джини к пороговому значению отрицательно сказывается на региональной социальной устойчивости и способствует появлению классовой несовместимости между разнообразными социальными общностями, указывает на непомерную концентрацию доходов у обеспеченной части населения [8].

Подобная обстановка сохраняется в течение последних лет в Республике Калмыкия и на национальном уровне: индекс концентрации доходов повышается, на 2018 г. составляет более 0,363 и приближается к пороговому критическому значению. Согласно приведенным в таблице 2 данным, в Республике Калмыкия коэффициент бедности в 2018 г. составляет 24,3%, что значительно превышает средний российский показатель – 13,2%, несмотря на то, что имеет тенденцию к снижению.

Система показателей, коэффициентов и индикаторов определяет суть экономической безопасности и основу для анализа факторов развития теневой экономики. При оценке развития теневой экономики и уровня экономической безопасности Республики Калмыкия значимыми являются не только лишь сами показатели, но и их пороговые предельные величины, по сути, критические значения. Рост отрицательных тенденций, регулирующих систему экономической безопасности, может быть связан с несоблюдением пропорций в перераспределении доходов, которые приводит к дисбалансу в различных областях финансово-экономической деятельности [9].

Проведенный анализ существующих методик оценки позволил предложить систему индикаторов развития теневой экономики и экономической безопасности региона, в основе которой находится социально-экономическое положение населения региона (таблица 3).

Таблица 3

Система показателей мониторинга теневой экономики Республики Калмыкия [5]

№ п/п	Показатели	Пороговое значение	Фактическое состояние		Соотношение фактических и пороговых значений	
			2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
1.	Объем валового регионального продукта на душу населения,% от среднего по «семерке»	50	50,9	53,2	1,018	1,064
2.	Уровень износа основных производственных фондов,%	25	48,9	53,1	0,511	0,471
3.	Объемы инвестиций в основной капитал к ВРП,%	25	10,8	12,0	0,432	0,480
4.	Доля в населении людей, имеющих доходы ниже прожиточного минимума (коэффициент бедности),%	7	27,4	24,3	0,283	0,288
5.	Продолжительность жизни населения, лет	70	73,5	73,8	1,05	1,05
6.	Доля безработных в общей численности трудоспособного населения,%	7	5,1	4,9	1,373	1,429
7.	Разрыв между доходами 10% самых высокодоходных групп и 10% самых низкодоходных групп, (коэффициент фондов)	8	9,5	9,3	0,842	0,860
8.	Индекс концентрации доходов населения (коэффициент Джини)	0,400	0,358	0,363	0,895	0,908
9.	Соотношение средней зарплаты и прожиточного минимума,%	300	169,9	188,6	0,566	0,629
10.	Уровень преступности (количество преступлений на 100 тыс. населения)	5000	89,7	71,5	0,018	0,014
11.	Уровень инфляции,% (разница индекса потребительских цен текущего и прошлого года)	20	3,3	4,3	6,06	4,65
12.	Дефицит (профицит) бюджета, в% к ВРП	5	0,89	0,14	5,618	35,714

На основе сравнения фактических и пороговых значений можно сделать вывод о том, что восемь из них не попадают в установленные критические пределы:

– второй индикатор – уровень износа основных производственных фондов. По результатам 2018 г. индикатор уровня износа основных производственных фондов составил 53,1%, в то время как в 2017 г. он равнялся 48,9%, то есть мы прослеживаем неблагоприятную тенденцию, связанную с увеличением данного показателя на 4,2%, а значит и отставанием в степени модернизации экономики, что является следствием неэффективности управления предприятиями региона и отсутствием возможности для проведения завершеного воспроизводства капитала как целостной системы факторов;

– третий индикатор – объемы инвестиций в основной капитал к ВРП при пороговом в значении 25% данный показатель составляет в 2017 г. и 2018 г. 10,8% и 12,0% соответственно, то есть свидетельствует о том,

что предприятиями республики не в должной мере осуществляются инвестиции на выполнение строительных работ, расширение, реконструкцию и восстановление основных фондов;

– четвертый индикатор – доля людей, доходы которых не превышают прожиточного минимума. По результатам 2018 г. коэффициент бедности составил 24,3%, в то время как в 2017 г. он составлял 27,4%. С одной стороны, происходит незначительное снижение данного показателя на 3,1%, но с другой, реальное значение индикатора более, чем в три раза больше порогового, что указывает на критический уровень данного индикатора;

– седьмой индикатор – коэффициент фондов. По результатам 2018 г. коэффициент фондов составил 9,3, в то время как в 2017 г. он равнялся 9,5. Можно проследить некоторую благоприятную тенденцию, связанную со снижением данного показателя на 0,2, а значит и снижением расслоения населения по уровню доходов. Однако, реальное значение превосходит пороговое, равное восьми, более чем в 1,1 раза;

– восьмой индикатор – о несоответствии коэффициента Джини говорилось выше;

– девятый индикатор – соотношение средней зарплаты и прожиточного минимума. По результатам 2018 г. соотношение средней зарплаты и прожиточного минимума составило 188,6%, в то время как в 2017 г. оно равнялось 169,9%. Прослеживается благоприятная тенденция, связанная с увеличением данного показателя на 18,7%, а значит и увеличением реальных доходов населения, ростом покупательной способности и повышением уровня жизни. Однако, опять же, фактическое значение не соответствует пороговому значению – трехкратному превышению средней зарплаты над величиной прожиточного минимума в регионе;

– двенадцатый индикатор – наличие дефицита консолидированного бюджета также демонстрирует несоответствие пороговым значениям.

Благодаря анализу приведенных выше показателей, можно выделить основные риски в обеспечении экономической безопасности и активизации теневого сектора экономики региона:

– высокая доля населения, доходы которого не превышают установленный в республике прожиточный минимум;

– невозможность внедрения инноваций и проведения политики модернизации вследствие высокого износа основных производственных фондов и низкой инвестиционной активности;

– увеличение разрыва между самыми богатыми и самыми бедными группами населения, что ведет к росту уровня социальной напряженности, потере социальной устойчивости;

– сравнение заработной платы с величиной прожиточного минимума не удовлетворяет условию экономической безопасности в Республике Калмыкия;

– несмотря на то, что уровень преступности не превышает пороговых значений, основная масса преступлений экономической направленности совершается в крупных и особо крупных размерах.

В то же время, в социально-экономическом развитии Республики Калмыкия, влияющим на теневую экономику и экономическую безопасность, обнаружены позитивные возможности по следующим направлениям:

– продолжительность жизни населения превышает пороговое значение;

– уровень безработицы и инфляции находятся в пределах допустимых значений [7].

Обобщая выводы, сделанные в результате анализа показателей теневой экономики Республики Калмыкия, можно прийти к заключению, что экономическая безопасность исследуемого региона нестабильная. Следовательно, главными экономическими рисками социально-экономической устойчивости республики может стать понижение уровня жизни населения, обозначившаяся тенденция увеличения социальной дифференциации населения и недостаточный уровень модернизации экономики. Вследствие анализа и оценки выделенных экономических рисков можно прогнозировать повышение уровня криминализации экономического сектора, что неотвратимо отрицательно подействует на экономическую безопасность региона. Поэтому, важным условием эффективного контроля над уровнем развития теневой экономики, на наш взгляд, должно стать совершенствование существующей системы мониторинга.

Литература

1. Dallago B. «The Irregular Economy» Underground Economy and the «Black Labor Market». Publishing Company. 1990. 787 p.

2. Dallago B. Economic System and the Causes of Irregular Economy // Rivista Internazionale di Scienze Economiche e Commerciali, 1986. № 20. P. 34-40.

3. Enste D., Schneider F. Increasing Shadow Economies all over the world-Fiction or Reality? // Discussion Paper. 1998. № 26, December. P. 125-135.

4. <https://astrastat.gks.ru> – Официальный сайт Астраханьстат

5. <https://astrastat.gks.ru> – Официальный сайт Астраханьстат¹ Колесников С. Теневая экономика: как её считать. // Экономика России – 21 век. 2001. №1. URL: http://www.bnews.narod.ru/economy/invest_ssftgrg.htm

6. Губанов С.С. О системных основах экономической безопасности России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. № 4. С. 50-55.

7. Дорджиева О.Б., Учурова Е.О., Апушова Т.С., Болдырева Е.С., Муканова В.К., Сарунова М.П., Берикова Н.Б., Дорджиева Б.В., Манджиева Д.В., Хулхачиева Г.Д. Экономическая безопасность аграрного региона как основа социально-экономического развития страны / Монография. – Элиста, 2019.

8. Колесников С. Теневая экономика: как её считать. // Экономика России – 21 век. 2001. №1. URL: http://www.bnews.narod.ru/economy/invest_ssfttrgg.htm

9. Сарунова М.П., Надбитов Н.К., Хуцева А.Х., Сарунова Б.Ц. Влияние теневой экономики на экономическую безопасность государства: оценка масштабов и причин // В сборнике: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ УРОВНЯХ. сборник материалов Межрегиональной научно-практической конференции, посвященной 60-летию Калмыцкого филиала ФГБОУИ ВО «Московский государственный гуманитарно-экономический университет». Элиста, 2020. С. 176-181.

Чаплюк В.З., Ван Ия

АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ

Оценка платежеспособности предприятия является важной частью финансового анализа компании. В данной работе, рассмотрена комплексная модель оценки платежеспособности предприятия, проанализированы важные показатели, характеризующие платежеспособность, рассмотрено взаимодействие комплексной платежеспособности и рентабельности. Рассмотрены вопросы влияния краткосрочных и долгосрочных пассивов предприятий на комплексные показатели платежеспособности с учетом отраслевой перспективы. В заключении исследования обосновываются идеи и доказательства нового понимания критериев оценки платежеспособности предприятия.

Показатели платежеспособности. Платежеспособность предприятия относится к текущим обязательствам предприятия, так, например, по долгосрочным обязательствам может ожидать реализация активов до наступления срока погашения задолженности по погашению долговой емкости, которая делится на краткосрочную платежеспособность и долгосрочную платежеспособность. Краткосрочная платежеспособность отражает способность бизнеса производить денежные средства, которая зависит от того, что может быть осуществлено бизнесом за отчетный период или бизнес-цикл. Долгосрочная платежеспособность отражает способность предприятия погашать долгосрочные обязательства.

В рамках современной системы корпоративного управления целью корпоративного предприятия является максимизация благосостояния акционеров. В контексте этой цели платежеспособность имеет существенное значение. Причина заключается в том, что: правильный и обоснованный анализ, оценка и прогноз платежеспособности предприятий не только способствует тому, чтобы кредиторы судили о степени защищенности их требований от взыскания и помогали акционерам оценивать степень сохранности их инвестированного капитала и рентабельности, но и способствовали руководству предприятия оптимизировать структуру финансирования предприятия и его деятельность. К существующим показателям оценки краткосрочной платежеспособности предприятий относятся: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент наличности, коэффициент денежного потока. К показателям, использующим оценку долгосрочной платежеспособности предприятий относятся: соотношение активов и пассивов, соотношение имущественных прав, коэффициент собственного капитала, коэффициент защиты интересов и др. Эти показатели рассчитываются на основе данных финансовой отчетности предприятия, данная информация используется для единого расчета и анализа соответствующих показателей, поэтому существуют недостатки в измерении платежеспособности предприятия.

Во-первых, один показатель может рассчитывать только результаты финансового показателя, а затем ограничивать экономические последствия соответствующего потенциала. Когда заинтересованные стороны оценивают платежеспособность предприятия, они обнаруживают, что некоторые величины показателя выше среднего принятого по отрасли, в которой расположено предприятие, в то время как другие ниже среднего нормативного показателя, поэтому оценить платежеспособность предприятия в разных отраслях представляется невозможным. [1-2]

Во-вторых, существующие показатели платежеспособности просто анализируют платежеспособность предприятий в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Отсутствие полноты. [3]

С этой целью в данной работе строится комплексная модель оценки платежеспособности предприятия по соответствующим показателям платежеспособности. Через создание комплексной модели оценки проводится количественная комплексная оценка платежеспособности предприятия, позволяющая комплексно, объективно и единообразно оценить уровень обслуживания долга предприятия.

Качественная оценка платежеспособности предприятий. Качественная оценка долговой емкости представляет собой обзор макроэкономической среды, с которой сталкивается компания “Качественный” анализ окружающей среды, отраслевой ситуации, через оценку объекта в течение нескольких лет подряд. Наблюдение и анализ результатов деятельности, реальности или состояния компании непосредственно на лице. Ценностное суждение о внешней среде и состоянии отрасли позволяет сделать качественные выводы.

Важность качественной оценки заключается в том, что, с одной стороны, аналитикам необходимо провести углубленный анализ макроэкономической среды, с которой сталкивается компания, с целью определения

жизненного цикла компании и ее собственных операционных характеристик; с другой стороны, через характер отрасли, в которой анализ предприятия может зафиксировать положение отрасли компании. Например, компании в разных отраслях имеют разную дебиторскую задолженность, складские запасы, а продолжительность их операционных циклов противоречива.

Прежде чем приступить к количественной оценке предприятия, мы должны исследовать характер отрасли предприятия и полностью подготовить ее к количественному анализу платежеспособности предприятия в последующем. Таким образом, ключом к качественной оценке является способность эффективно анализировать макроусловия платежеспособности предприятия на основе внешней среды, с которой сталкивается предприятие, объем оценки от макроэкономики, в которой находится предприятие, до отраслевой ситуации предприятия и затем переходить к оценке показателей платежеспособности предприятия, для того, чтобы подготовиться к количественной оценке платежеспособности предприятия.

Количественная оценка платежеспособности предприятий. После качественного анализа предприятия следует использовать метод анализа финансовых индексов, сбора и обработки данных финансовой отчетности, краткосрочной и долгосрочной платежеспособности предприятия для получения количественных результатов оценочного суждения. [4-5]

Среди них краткосрочная платежеспособность включает в себя оборотный капитал, текущий коэффициент, быстрый коэффициент и денежный коэффициент, а отраслевыми критериями оценки являются $\geq 0, 2, 1, 20\% \sim 30\%$; Долгосрочная платежеспособность включает в себя соотношение активов и пассивов, соотношение имущественных прав, соотношение собственного капитала, кратность защиты интересов, отраслевые критерии оценки были $0,5, 1, 0,5, \geq 1$.

Благодаря анализу индекса платежеспособности и отраслевого индекса оценки компании, она готова к количественной оценке построения комплексной модели оценки платежеспособности компании.

Построение комплексной модели оценки. На основе количественного анализа индекса платежеспособности компании и индекса отраслевой оценки построена следующая комплексная модель оценки платежеспособности:

$$I_t = \sum (I_n / I_c) * \omega_i$$

I_t – Комплексный индекс оценки платежеспособности

I_n – Показатели оценки платежеспособности компаний, в том числе краткосрочные показатели платежеспособности и долгосрочные показатели платежеспособности

I_c – Индекс оценки платежеспособности для отрасли, в которой находится компания, который измеряет среднее состояние отрасли

ω_i – Вес каждого показателя платежеспособности среди всех показателей платежеспособности отражает степень значимости отдельных показателей

При оценке платежеспособности компании заинтересованные стороны будут выборочно анализировать краткосрочные, долгосрочные и комплексные показатели платежеспособности компании в соответствии с операционной ситуацией компании, собственными требованиями и ориентироваться на реализацию ключевых вопросов. С этой целью аналитики могут расширить модель комплексной оценки и рассчитать сводный индекс краткосрочной платежеспособности предприятия, сводный индекс долгосрочной платежеспособности и комплексный индекс платежеспособности предприятия соответственно для отражения краткосрочной, долгосрочной и комплексной платежеспособности предприятия.

$$I_t = I_s + I_L$$

$$I_s = \sum (I_{sn} / I_{sc}) * \omega_i$$

$$I_L = \sum (I_{Ln} / I_{Lc}) * \omega_i$$

I_t – Показатели комплексной оценки общей платежеспособности

I_s – Показатели комплексной оценки краткосрочной платежеспособности

I_L – Показатели комплексной оценки долгосрочной платежеспособности

Когда компания находится только в среднем по отрасли $I_n = I_c$, $I_n / I_c = 1$. Поскольку частное от показателей компании и среднеотраслевое значение находится $I_n / I_c = 1$, а сумма ω вышеперечисленных I_n / I_c равна $(\omega_1 + \omega_2 + \dots + \omega_n) = 1$, то $(I_n / I_c) * (\omega_1 + \omega_2 + \dots + \omega_n) = 1$. Таким образом, краткосрочными, долгосрочными и комплексными критериями оценки платежеспособности компании являются: I_s и I_L сравнительная основа для 1, I_t сравнительная основа для 2.

Из этого можно сделать следующие выводы:

Когда $I_s > 1$, указывает на то, что краткосрочная платежеспособность предприятия сильна; когда $I_s = 1$, указывает на то, что краткосрочная платежеспособность предприятия сопоставима с отраслью; когда $I_s < 1$, указывает на то, что краткосрочная платежеспособность предприятия слаба.

При $I_L > 1$, указывающем на то, что долгосрочная платежеспособность предприятия сильна; при $I_L = 1$, указывающем на то, что долгосрочная платежеспособность предприятия эквивалентна отрасли; при $I_L < 1$, указывающем на то, что долгосрочная платежеспособность предприятия слаба.

Когда $I_t > 2$, это указывает на то, что комплексная платежеспособность предприятия сильна; когда $I_t = 2$, это

указывает на то, что комплексная платежеспособность предприятия сопоставима с промышленностью; когда $It < 2$, это указывает на то, что комплексная платежеспособность предприятия слаба.

При оценке краткосрочной, долгосрочной и комплексной платежеспособности предприятий, когда показатели краткосрочной, долгосрочной платежеспособности предприятия сопоставимы с отраслевыми, что свидетельствует о том, что критерии оценки краткосрочной, долгосрочной платежеспособности предприятия составляют, Is и $IL=1$, критерии оценки комплексной платежеспособности $It=2$. Однако приведенная выше оценка лишь сравнивает ситуацию предприятия в отрасли, когда требования заинтересованных сторон сводятся к сравнению краткосрочных, долгосрочных и комплексных показателей платежеспособности различных предприятий горизонтального сравнения, необходимо расширить критерии оценки. Как уже упоминалось ранее, $Is=1$, $IL=1$, $IT=2$ —это краткосрочная, долгосрочная и комплексная платежеспособность компании и отраслевая согласованная основа сравнения, когда горизонтальное сравнение между компаниями, некоторые компании могут иметь индекс платежеспособности больше, чем в среднем по отрасли, некоторые компании имеют индекс платежеспособности меньше, чем в среднем по отрасли.

Для дальнейшего расширения диапазона значений индекса краткосрочной, долгосрочной и комплексной платежеспособности компании следует определить конкретное значение по горизонтальной оси ($-\infty, \infty$), чем больше значение компании, тем сильнее платежеспособность. Горизонтальное сравнение между компаниями стало эффективным расширением комплексной модели оценки платежеспособности предприятия.

Общеизвестно, что платежеспособность и прибыльность предприятия взаимодействуют, когда комплексная платежеспособность предприятия сильна, что свидетельствует о сильной краткосрочной и долгосрочной платежеспособности предприятия. В это время краткосрочные инвестиции в оборотные активы, дебиторская задолженность, товарно-материальные запасы больше, быстрее реализуются, для защиты предприятия имеется полный объем денежных средств для погашения текущих обязательств; вместо оборотных активов в мелкосерийных основных средствах, сильные производственные мощности, делающие производство товаров вне библиотечного цикла короткой реализацией, быстро и легко погашаются долгосрочные обязательства. Однако, когда краткосрочная, долгосрочная платежеспособность предприятия сильна, от предприятия доход будет слабым, потому что ликвидные активы предприятия слишком много приводят к тому, что денежные средства не могут быть эффективно вложены в производство и эксплуатацию предприятия, рентабельность предприятия будет снижаться. [6]

Кроме того, платежеспособность предприятия часто неотделима от операционной способности предприятия, прибыльности и денежного потока, поэтому, если вы хотите провести более глубокий и объективный анализ платежеспособности предприятия, необходимо учитывать взаимодействие между платежеспособностью и другими показателями, а также учитывать макросреду, в которой находится вся отрасль.

Таким образом, с помощью вышеприведенного исследования заинтересованные стороны должны оценить платежеспособность компании на основе краткосрочной, долгосрочной и комплексной модели оценки платежеспособности компании, оценить платежеспособность компании с краткосрочной, долгосрочной и комплексной точки зрения оценить уровень обслуживания долга компании, избежать ограничений единого финансового индекса и противоречивости результатов оценки, чтобы произвести шум на выводы исследования. Эффективное использование финансовой аналитикой краткосрочной, долгосрочной и комплексной модели оценки платежеспособности предприятий позволяет не только повысить надежность выводов исследования, избежать влияния несоответствий результатов расчета единого индекса обслуживания долга на выводы исследования, но и на основе количественной перспективы от общей комплексной модели оценки платежеспособности предприятий для углубленного анализа и применения.

Литература

1. Сяй Хонгю. Новый взгляд на анализ корпоративной платежеспособности [J]. Друзья бухгалтерии, 2010 (9): 20-22.
2. Chang Xuemei. A preliminary study of the limitations of the solvency analysis and the method of its improvement [J]. Friends of Accounting, 2014 (21): 105-106.
3. Ван Фушэн, Сун Хайсу. Краткосрочное вознаграждение предприятий на основе Идей Финансового стратегического управления Исследование системы оценки долгового потенциала J. Финансовая теория и практика, 2011 (1): 58-64.
4. Ван Хуачэн, Чжи Сяоцян, Ван Цзяньин. Анализ финансовой отчетности [M]. Пекин: Китай Издательство Национального народного университета, 2014: 73-85.
5. Ду Сяогуан, Чжэн Цзинцин, Ли Иньин. Корпоративный финансовый анализ [M]. Далянь: Восток North University of Finance and Economics Press, 2017: 59-73.
6. Christiansen J, Larsen FB, Lasgaard M. Do Stress, Health Behavior, and Sleep Mediate the Association between Loneliness and Adverse Health Conditions Among Older People? J. Social Science & Medicine, 2016, 152: 80-86

СУЩНОСТЬ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА И ЭТАПЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Каждое предприятие при осуществлении своей деятельности сталкивается с различного рода рисками, которые оказывают негативное влияние на их работу. Это проявляется в получении более низкой прибыли, чем она была запланирована, возникновение потерь в результате влияния рискованных событий, снижении уровня эффективности использования персонала, основных фондов и т.д.

В экономической литературе невозможно встретить единое понятие сущности «риски» и «риск-менеджмент». В табл. 1 представлены взгляды ученых на понятие «риски».

Таблица 1

Взгляды ученых на понятие «риски»

Автор	Понятие «риски»
Губернаторова Н. Н. [2]	Вероятность получения убытка вследствие непредвиденных обстоятельств
Гэлаи Д., Кроуи М., Минасян В. Б., Марк Р. [5]	Вероятная опасность наступления событий, которые вызывают материальный ущерб
Ковина К.А. [3]	Угроза потери организацией отдельной стоимости ресурсной базы, угроза недополучения доходов или несение дополнительных расходов в ходе работы предприятия
Шкурко В. Е. [7]	Потенциальная угроза потерь при неблагоприятной ситуации в экономической, финансовой или инвестиционной деятельности предприятия
Панкратьева Е. А. [6]	Ситуация с неопределенным исходом и неблагоприятными последствиями для предприятия

Из приведенных экономистами определений понятия риска видно, что все они считают результатом возникновения рискованных событий получение убытка или материального ущерба.

По нашему мнению, под риском следует понимать вероятность получения любого результата (потерь или сверхприбыли), который отличается от планируемого результата в условиях неопределенной среды.

В табл. 2 представлены взгляды ученых на понятие «риск-менеджмент».

Таблица 2

Взгляды ученых на понятие «риск-менеджмент»

Автор	Понятие «риск-менеджмент»
Ковина К.А. [3]	Согласованные действия руководства предприятия по управлению с учетом рискованных ситуаций
Бычкова А. А. [1]	Способ, применяемый на предприятии для управления своим капиталом
Мамедов А.М. [4]	Комплекс мероприятий, направленный на подготовку и выполнение мероприятий, связанных с сокращением уровня опасности принятия ошибочных управленческих решений и минимизация вероятных негативных последствий развития предприятия в результате принятых решений
Шкурко В. Е. [7]	Отдельная сфера менеджмента, отвечающая за управление капиталом, сокращение рисков, а также расчет факторов, которые в перспективе могут негативно сказаться на финансовую безопасность предприятия
Губернаторова Н. Н. [2]	Управление рисками на предприятии
Панкратьева Е. А. [6]	Деятельность руководства предприятия по заблаговременному выявлению возможных рисков, их анализ и разработка мероприятий, направленных на сокращение уровня риска

Данные табл. 2 показывают, что мнение ученых по определению понятия «риск-менеджмент» отличаются, но все они в целом определяются как деятельность предприятия, направленная на управление рисками и сокращение их уровня.

По нашему мнению, риск-менеджмент – это сфера управления на предприятии, направленная на принятие управленческих решений по сокращению и устранению рискованных событий в условиях конкуренции и неопределенной среды, на расчет возможного ущерба при наступлении рискованных событий, на планирование результатов деятельности с учетом рисков, на достижение целей бизнеса, а также на повышение стоимости предприятия.

Эффективность работы предприятия зависит от правильно построенной системы риск-менеджмента, являющегося основой системы внутреннего контроля. Эффективность риск-менеджмента может быть достигнута на предприятии при участии в данном процессе в той или иной степени всех работников предприятия.

Эффективно построенная система риск-менеджмента предприятия оказывает положительное влияние на его работу в целом, на рост организационной эффективности бизнеса [6, с. 19].

В настоящее время на российских предприятиях возникают проблемы изменения стратегий развития, что вызывает необходимость пересмотра целей предприятия, а также перераспределение расходов. Для достижения непрерывной деятельности предприятия необходима правильно выстроенная система риск-менеджмента.

Процесс оценки рисков в риск-менеджменте должен осуществляться последовательно и включать в себя: определение ситуации, оценку уровня риска, включая идентификацию, анализ и оценивание рисков, а также воздействие на риск. В ходе данных мероприятий необходимо постоянное консультирование и обмен информацией с отделами предприятия и руководителями отдельных проектов, а также мониторинг и пересмотр управленческих решений, направленных на минимизацию (сокращение) и полное устранение рисков [4, с. 168].

Управление рисками на предприятии должно осуществляться поэтапно. Изучение литературных источников установило различные точки зрения со стороны экономистов по определению этапов управления рисками на предприятии (табл. 3).

Как видно из табл. 3, единых этапов риск-менеджмента предприятия не существует. Наиболее четкое представление об этапах риск-менеджмента на предприятии дает А. А. Бычкова, но данные этапы необходимо изменить и дополнить [1, с. 102].

Таблица 3 – Позиция отдельных экономистов по определению этапов управления рисками на предприятии

Автор	Этапы управления рисками на предприятии
Губернаторова Н. Н. [2]	1) анализ риска; 2) выбор методов воздействия на риск при сравнении их эффективности; 3) принятие решения; 4) воздействие на риск; 5) контроль результатов.
Бычкова А. А. [1]	1) анализ бизнеса; 2) идентификация рисков; 3) оценка индивидуальных рисков; 4) агрегированная оценка рисков; 5) риск-планирование; 6) управление рисками.
Гэлаи Д., Кроуи М., Минасян В. Б., Марк Р. [5]	1) определение цели риска; 2) анализ риска; 3) сопоставление эффективности различных методов влияния на риск: избежание риска, сокращение риска, принятия риска на себя, передача его части или всего риска третьим лицам, разработка управленческих решений

По нашему мнению этапы управления рисками на предприятии должны включать в себя:

1) анализ деятельности предприятия. Данный этап должен включать в себя расчет финансовых коэффициентов, оценка вовлеченности руководства предприятия в управление рисками, SWOT-анализ, PEST-анализ. Целью первого этапа является получение актуальной информации о деятельности предприятия по всем подразделениям и окружении;

2) выявление рисков и возможностей предприятия. На данном этапе необходимо рассмотреть отдельные виды рисков, воздействующих на предприятие, оценить степень их влияния по 10 бальной шкале, также определить возможности предприятия с учетом каждого вида риска;

3) оценка рисков отдельных проектов. На данном этапе необходимо провести расчет планируемых показателей внедряемого или планируемого к внедрению проекта, а также оценить риски данного проекта, рассчитать возможный ущерб при наступлении рисков событий;

4) разработка мероприятий, направленных на управление рисками. Здесь необходимо рассмотреть мероприятия по сокращению и устранению рисками. К таким мероприятиям можно отнести:

– принятие риска, то есть предприятие оставляет часть риска за собой и не осуществлять какие-либо действия;

– минимизация рисков, предполагающее действия по сокращению воздействия рисков на работу предприятия, например, диверсификация (распределение инвестиций между равными активами, что приводит к снижению доходности), хеджирование рисков. Минимизация рисков может осуществляться двумя путями: снижение вероятности их появления и снижение размера потерь;

– уклонение от рисков, то есть пересмотр и прекращение осуществления тех видов деятельности предприятия, которые являются наиболее рискованными, выбор альтернативных вариантов развития бизнеса;

– передача рисков может быть достигнута за счет перенаправления воздействия риска на другое предприятие, используя отдельные договора и соглашения. При этом происходит передача ответственности за риск, в качестве примера можно привести страхование;

5) оценка экономической эффективности мероприятий по управлению рисками. Данный этап предполагает расчет основных показателей деятельности предприятия с учетом имеющихся рисков.

В целом можно отметить, что на каждой стадии риск-менеджмента должны использоваться результаты предыдущей стадии.

В настоящее время не все руководители предприятий дооценивают необходимость внедрения и роль риск-менеджмента, что не позволяет эффективно управлять работой предприятия. Поэтому внедрение системы риск-менеджмента имеет ряд преимуществ и позволяет руководству предприятия:

- оценивать возникновение возможных рисков на всех этапах работы;
- составлять прогнозы, сопоставлять и проводить анализ возникающих рисков;
- разрабатывать стратегию и тактику по сокращению или устранению рисков;
- создавать условия, которые необходимы для воплощения в жизнь намеченной стратегии;
- осуществлять мониторинг эффективности системы управления рисками;
- проводить анализ и осуществлять контроль полученных результатов [3, с. 5].

Таким образом, в литературных источниках экономистами неоднозначно определяются понятия «риск» и «риск-менеджмент», также отсутствует единая позиция авторов по определению этапов риск-менеджмента предприятия. Обобщив понятия риск и риск-менеджмент, нами было дано собственное определение, а также предложены этапы управления рисками на предприятии, которые позволят дать наиболее четкую картину положения дел на предприятии, выявить риски, оценить степень их влияния на деятельность предприятия, а также разработать мероприятия по их минимизации и устранению и рассчитать эффективность предложенных мероприятий.

Литература

1. Бычкова А. А. Риск-менеджмент: стратегические риски и угрозы на предприятии // материалы III Международной научно-практической конференции: в 2-х томах. Министерство образования и науки Российской Федерации; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина. 2019. С. 101-103.

2. Губернаторова Н. Н. Характеристика основных факторов риска и гроз, применяемых при анализе уровня финансовой безопасности организации // Экономика и предпринимательство. 2019. – №6(107). С. 1053-1057

3. Ковина К.А. Современные риски и угрозы, влияющие на уровень защищенности предприятия // Финансовая экономика. 2020. № 1. С. 3-5

4. Марков А.В., Сорокина К.Е. Информатизация системы управления государственными и муниципальными закупками // В сборнике: Экономическая безопасность как парадигма современной теории и практики управления Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2019. – С. 196-199.

5. Мамедов А.М. Риск-менеджмент в системе управления предприятия // Научный электронный журнал Меридиан. 2020. № 3 (37). С. 168-170

6. Основы риск-менеджмента / Д. Гэлаи, М. Кроуи, В. Б. Минасян, Р. Марк. – М. : Издательство Юрайт, 2020. 390 с.

7. Панкратьева Е. А. Риск-менеджмент в концепции управления стоимостью бизнеса // Теория и практика управления. 2017. Т. 8, № 4. С.19-29

8. Шкурко В. Е. Управление рисками проекта: учебное пособие для вузов /; под научной редакцией А. В. Гребенкина. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2020. 182 с.

9. Дельман О.А., Марков А.В., Викторов В.Н. Методический подход к оценке инновационного потенциала энергосбережения и повышения энергоэффективности Чувашской Республики // Вестник Чувашского университета. 2012. – № 1. – С. 367-369.

Курманова Г.К., Чумакова К.С.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫЙ ЭФФЕКТЫ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Исследователи углубленно изучают состояние мировой и национальной экономики в период пандемии, перспективы государств в постковидном мире.

Цель статьи – исследовать перемены в экономике Казахстана и мира и определить степень влияния распространения коронавируса на состояние отдельных отраслей.

Объект исследования – отрасли экономики под влиянием пандемии.

Предмет исследования – результаты бизнес-фирм в условиях пандемии.

Методология статьи построена на общих методах научного познания. Это анализ (ретроспективный и трендовый) и синтез в изучении рынка и его сегментов, сравнение, обобщение.

Информационная база статьи состоит из аналитических материалов, размещенных в Интернете, опубликованных результатов отечественных и зарубежных исследований, данных на сайтах компаний. Эмпирическая основа состоит из экспертных оценок.

Казахстанская экономика, как и мировая, разделилась в условиях пандемии на три группы:

- отрасли/отдельные бизнес-направления, потерпевшие значительный ущерб;
- отрасли/отдельные бизнес-направления, безболезненно переносящие ограничения;
- бенефициары.

Охарактеризуем каждую группу.

– В отрасли/ отдельные бизнес-направления, потерпевшие значительный ущерб, входят следующие [1]:

1) Во всем мире это туризм и гражданская авиация – произошла данная ситуация из-за запрета на международные перелеты, в ангарах стоят более 26 тыс. самолетов (2/3 мирового количества) информирует Международная ассоциация воздушного транспорта (IATA). В 2020 г. как констатирует Всемирная туристическая организация ООН (UNWTO) международный туризм вышел на уровень 1990 г., сокращение составило 72% по сравнению с 2019 г., по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTCC) в сфере туризма безработными стало 142,6 млн.чел., а отрасль не досчиталась 2 трлн.долл. Туристическая отрасль оказала отрицательное воздействие на связанные с ней рестораны (кафе, бистро, пиццерии), музеи (галереи, выставки), курорты (санатории), авиакомпании, аэропорты, торговые центры (супермаркеты, магазины), отели (хостелы) – в США гостиничный бизнес потерял 7,7 млн. рабочих мест только за апрель 2020 г., международная сеть отелей и курортов Hilton в первом квартале 2020 г. снизила выручку на 89% со 158 млн.долл. до 18 млн.долл. По данным Министерства индустрии и инфраструктурного развития РК (МИИР) до введения ЧП в стране осуществлялось 540 рейсов в неделю (77 в день) на 45 внутренних маршрутах, 442 международных рейса в неделю (63 в день) в 26 иностранных государствах по 99 международным маршрутам. С 02.04.2020 г. ситуация кардинально изменилась: внутренние регулярные рейсы между городами РК – все под запретом, международные рейсы – 4 в неделю, что привело к потере 235 млрд.тенге отечественными авиакомпаниями на апрель месяц.

Негативный мультипликативный эффект проявился в 2020 г. в потере:

370 млрд.долл.США мировой гражданской авиацией (356,7 млрд.тенге казахстанской гражданской авиацией);

115 млрд.долл.США мировыми аэропортами (24,5 млрд.тенге национальными аэропортами);

сокращении числа перевезенных авиапассажиров в мире на 2,7 млрд.чел. или на 40% – до 1,8 млрд. пассажиров по данным ICAO Международной организации гражданской авиации (в 2019 г. 4,5 млрд.чел.). Отечественными компаниями количество перевезенных авиапассажиров сократилось на 22,5% и составило 5,5 млн.чел в 2020 г. (в 2019 г. 7,1 млн.чел.);

1 млрд.фунтов стерлингов из-за отказа аэропортами Великобритании планов расширения;

13 млрд.долл.США поставщиками аэронавигационных услуг ANSP (28 млрд.тенге РГП «Казаэронавигация»).

Побочные негативные эффекты после стабилизации с инфекцией на постковидном рынке – снижение спроса на перелеты с рабочими целями из-за ставшей привычной онлайн-работы, что вызвало пересмотр корпоративной политики о командировках; скачок тарифов на авиаперевозки и перевозки грузов; снижение производства авиалайнеров из-за падения спроса на новые самолеты.

2) Сфера развлечений – из-за ограничений на массовые мероприятия. Концертные залы, кинотеатры испытывают перебои в работе (по данным Министерства культуры и спорта Республики Казахстан казахстанские кинотеатры на октябрь 2020 г. имели отрицательный результат 20 млрд.тенге. В США кинотеатры заработали на 75% выручки меньше в августе 2020 г., а за весь отчетный год доход составил 2,28 млрд.долл.США, тогда как в 2019 г. 11,4 млрд.долл.США, снижение – 9,12 млрд.долл.США или 80%. Падение доходов мировой киноиндустрии в мае 2020 г. – 17 млрд.евро, а за 2020 г. 32 млрд.евро [2]). Стадионы несут убытки из-за отмены спортивных мероприятий (Олимпийские игры 2020 в Токио пройдут без зрителей, из-за этого Япония по подсчетам потеряет 1,37 млрд.долл.США). Сфера развлечений спровоцировала кризис в смежных сферах – шоу-бизнес, бренд-менеджмент, дизайн, сувенирная отрасль, издательство, мерчандайзинг, модная индустрия, медиа, реклама. Например, в рекламном бизнесе в первом квартале 2020 г. произошло снижение доходов на 15% в Китае – это самый высокий показатель среди государств, на 12% во Франции, на 9% в ФРГ. Имеет место следующая ситуация, когда фирмы решили отказаться от издержек на рекламу. Такие данные приводит Publicis Groupe (конгломерат рекламных агентств).

Побочные отрицательные эффекты:

- коронакризис;
- рост бедности;
- рост безработицы (в апреле 2020 г. уровень безработицы в США 14,7%, тогда как в феврале 2020 г. 3,5%);
- снижение инвестиций;
- уменьшение реальных доходов;
- падение потребительской уверенности из-за COVID-19.

3) Сегмент торговой и офисной недвижимости – первоначальное закрытие торговых центров, а затем ограничение во времени их работы привело к высвобождению площадей. Работа из дома и удаленные встречи, введение жестких ограничений на бизнес-активность сократили спрос на офисы, дистанционный менеджмент позволил уменьшить затраты на содержание офисов и отказаться от бизнес-путешествий в пользу онлайн-встреч. Вакантные площади возросли.

Побочные отрицательные эффекты – отказ от парковочных мест привел к падению доходов от парковки, снижение загрузки объектов.

4) Нефтегазовая отрасль – из-за неудачных переговоров стран ОПЕК+ о сокращении добычи, падения цен на нефть и нефтепродукты (произошло катастрофическое падение цен на нефть. После войны в Персидском заливе в 1991 г. – это самое масштабное снижение), закрытия границ спрос на нефть снизился. Последствия – консервирование скважин, снижение строительства нефтегазовых скважин с 1 107 в 2019 г. до 807 в 2020 г., отказ от проведения гидроразрывов пластов и бурения, перенос и отмене тендеров на бурение, «замораживание» заказов на мобильные буровые установки, сокращение бюджетов и объема заказов, пересмотр цен, снижение расходов нефтегазовыми компаниями, в т.ч. на инвестиционные программы. Добыча нефти в 2020 г. в РК упала до 85,7 млн.т. (2019 г. 90 млн.т.), снижение 4,3 млн.т. или 4,8%, квота для Казахстана в 2020 г. составила 1 427 тыс.баррелей (2021 г. 1 437 тыс.баррелей). В марте 2020 г. цена на нефть марки Brent сократилась на 26,7% с 34 долл. за баррель до 24,93 долл. [3]. Нижней точки цена на нефть марки Brent достигла 28 апреля 2020 г., остановившись на уровне 18,95 долл. за баррель. Негативные тенденции нефтяного рынка отразились на мировой нефтесервисной отрасли. Первый квартал 2020 г. Schlumberger закончила с чистым убытком 7,4 млрд.долл.США (первый квартал 2019 г. чистая прибыль 421 млн.долл.США), Halliburton 1 млрд.долл.США и 152 млн.долл.США соответственно.

50% нефтепромысловых компаний практически банкроты – такие данные озвучила Казахстанская отраслевая ассоциация добытчиков углеводородного сырья. Наличие голландской болезни привело к тому, что являясь нефтезависимой страной, Казахстан прибегнул к корректировке бюджета. Связано это с тем, что бюджетное планирование в 2019 г. было основано на благоприятной ценовой ситуации на рынке нефти. Соответственно, платежный баланс страны увеличил отрицательное сальдо [4].

Исследователи отмечают, что сильно пострадавшими отраслями также являются транспорт (общественный, железнодорожный, морской), а следовательно, автовокзалы и станции, бытовые услуги (химчистки, прачечные, ателье по пошиву и ремонту одежды, мастерские по ремонту обуви), розничная торговля непродовольственными товарами, общественное питание [5];

– отрасли/отдельные бизнес-направления, безболезненно переносящие ограничения:

1) Металлургия – за счет высоких цен на драгоценные металлы (цена золота в августе 2020 г. 2 075 долл. за 1 унцию, что является максимумом с 2011 г. 1 923,7 долл. за 1 унцию). Серебро росло в цене из-за его использования в «зеленых» технологиях.

2) Продовольственная розница, так как еда относится к первичным или незаменимым потребностям, а также за счет ажиотажного спроса на продукты в начале пандемии или при объявлении очередного локдауна (т.е. строгой изоляции), формирования продуктовых запасов.

3) Интернет-торговля, которая в свою очередь оказала мультипликативный эффект в виде роста спроса на складские помещения (новые направления в складской недвижимости – фулфилмент-центры, склады последней мили, городская логистика). Каждую минуту совершаются онлайн-покупки на 1 млн.долл.США.

4) Поставки компьютерной техники и программного обеспечения из-за перехода сотрудников на удаленный формат работы в виде хоум-офиса.

5) Строительство, продажа жилья в связи с проводимой государственной политикой в сфере обеспечения жильем (государственные программы «Нурлы жер», «Шанырақ», «Алматы Жастары 3.0», «Елорда Жастары», «Әскери баспана», «Бақытты отбасы» и др.), использование пенсионных накоплений для приобретения жилья. В Казахстане было возведено жилых зданий в 2020 г. 15 329 тыс.кв.м. Отрасль строительство имеет существенную особенность в кризисный период: испытывает кризис намного позднее других отраслей экономики (туризм, торговля) [6].

6) Видеоигры и онлайн-сервисы с потоковой передачей аудио/видео контента расширили охват аудитории из-за локдауна (в первом квартале 2020 г. количество платных подписок музыкальных онлайн сервисов выросло на 36 млн., потребительские расходы на видеоигры в США в апреле-июне 2020 г. составили 11,6 млрд.долл.США, что выше на 30% аналогичного индикатора 2019 г.). Онлайн-обучение обеспечило бум образовательных онлайн-платформ Coursera, Udacity, Sololearn, Duolingo, сервиса видеоконференций Zoom (каждую минуту на онлайн-встречах в Zoom присутствует 208 340 участников). 190 стран закрыли школы и Вузы, дома учились 1,6 млрд.чел.

7) Энергетическая отрасль – спрос на электроэнергию продемонстрировала отрасль «телекоммуникации». В 2020 г. в Казахстане произведено 108 млрд.квт.ч. электроэнергии.

8) Агропромышленный комплекс – сельскохозяйственная продукция всегда востребована.

9) Логистика – развитие маркетплейсов, коллаборация логистических компаний.

10) Экспресс-доставка, продажа бытовой техники и электроники.

11) Фармацевтический бизнес – пандемия привела к огромному росту спроса на медицинские товары.

В условиях пандемии появились абсолютно новые тренды. Это работа без торговых площадей, виртуальные примерочные/интерактивное зеркало. Умные примерочные основаны на 3-D моделях клиента и товаров; – бенефициары:

1) рынок доставки;

2) коммерческие банки – устойчиво растет оборот по виртуальным картам, количество бесконтактных платежей, особенно по направлению «онлайн-развлечения», рост спроса на образовательные онлайн-услуги;

3) цифровая экономика. Цифровизация и до COVID-19 была приоритетом экономики. Каждую минуту в What's app отправляется 41 670 000 сообщений. Развитие цифровых технологий привело к компаниям облачного типа, появлению модели, получившей название «шеринговая экономика». Шеринг означает деятельность по 1) получению, 2) предоставлению или 3) коллективному использованию допуска к разнообразным товарам и многочисленным услугам. Шеринг основан на онлайн-услугах [7]. Активно развиваются – каршеринг по принципу B2P или P2P, велошеринг, карпулинг/райдшеринг, краткосрочная аренда недвижимости, офис-шеринг, краудфандинг/совместное финансирование проектов, краудсорсинг в науке, архитектуре, в онлайн-навигаторах, коворкинги, онлайн-биржи, шеринг по инновациям, спорт – баскетбольный шеринг, обмен и аренда спортивного снаряжения, фудшеринг, аренда вещей, например, дизайнерских платьев, аксессуаров;

4) gig-экономика, т.е. экономика краткосрочных контрактов и фрилансеров.

Так как люди избегают скопления людей, растет спрос на вендинговые автоматы (снековые, по продаже горячих напитков, аквавендинг, по продаже еды, мини-вендинг, инфокиоски), магазины без касс и продавцов, фудтраки [8].

COVID-19 с локдаунами не имеет аналогов в мировой истории по всем характеристикам. COVID-19 объединил кризисы и спроса и предложения, чего не было в экономике. Опыт использования инструментов бюджетно-налогового стимулирования или монетарной политики в условиях пандемии отсутствует [9].

Коронавирус сопровождается падением доходов населения и сокращением спроса [10]. Это приводит к уменьшению доходов бизнеса и отрицательному влиянию на рынок труда и бюджет.

Литература

1. Приложение к постановлению Правительства Республики Казахстан от 20 октября 2020 года № 679 «Перечень наиболее пострадавших секторов экономики»

2. Влияние пандемии COVID-19 на креативные сектора экономики. Электронный ресурс <https://www.economy.gov.ru/material/file>

3. Nicola M., et al. (2020). The socio-economic implications of the coronavirus and COVID-19 pandemic: A review. // *International Journal of Surgery*, 78, 185–193.

4. Дробот Е.В. Мировая экономика в условиях пандемии COVID-19: итоги 2020 года и перспективы восстановления // *Экономические отношения*. – 2020. – Том 10. – № 4. – С. 937-960.

5. Ревина С., Смотрова И. Предпринимательская деятельность в период пандемии коронавируса: проблемы, риски, перспективы // *Вопросы экономики и права*. – 2020. – № 143. – С. 44-48.

6. Боркова Е.А., Изотова А.Г., Литвинова Н.А. Цифровая трансформация строительной отрасли в условиях макроэкономического шока COVID-19 // *Вопросы инновационной экономики*. – 2020. – Том 10. – № 4. – С. 2129-2140.

7. Киреева Н.С., Завьялов Д.В., Завьялова Н.Б., Сагинова О.В. Трансформация шеринговой экономики в условиях пандемии COVID-19 // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2021. – Том 11. – № 2. – С. 213-226.

8. Костин К.Б., Хомченко Е.А. Влияние пандемии COVID-19 на мировую экономику // *Экономические отношения*. – 2020. – Том 10. – № 4. – С. 961-980.

9. Bello Abba Ahmed. Impact of COVID-19 Pandemic on Global Economy // *MPRA Paper No. 103753*, posted 30 Oct 2020 <https://mpra.ub.uni-muenchen.de/103753/> (дата обращения 25.03.2021)

10. Дробот Е.В., Макаров И.Н., Назаренко В.С., Манасян С.М. Влияние пандемии COVID-19 на реальный сектор экономики // *Экономика, предпринимательство и право*. – 2020. – Том 10. – № 8. – С. 2135-2150.

Солодова С.В., Кривогузова Е. В., Назаренко С. О., Язынина Я. А.

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ БАНКРОТСТВА БЮДЖЕТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО СРАВНЕНИЮ С БАНКРОТСТВОМ КОММЕРЧЕСКИХ

В последнее время из-за нестабильной ситуации в российской экономике растет число организаций, принимающих решение о том, чтобы на время покинуть рынок и перегруппироваться или же закончить свою деятельность полностью. Так, единственным законным способом прекратить свою деятельность с долгами является банкротство организаций. Именно процедура банкротства выступает наиболее надежным способом избавиться от долгов и избежать проблем в будущем. Сегодня к процедуре банкротства в основном прибегают коммерческие организации, однако и бюджетные имеют право заявить о своем банкротстве.

Степень разработанности темы. Как в России, так и за рубежом проблемы банкротства коммерческих и бюджетных организаций недостаточно хорошо изучены. На современном этапе развития рыночной экономики банкротство организаций не имеет всеобщего характера, поэтому существующие научные исследования зарубежных авторов в основном имеют больше узкий характер: то есть в них анализируются либо проблемы оптимизации существующих ограниченных ресурсов организации в пределах общей экономической теории, или же анализируются и выявляются проблемы диагностики банкротства организаций. В российской

научной литературе также существует недостаточное количество работ, которые изучают проблемы банкротства коммерческих и бюджетных организаций.

Объектом исследования выступают общественные отношения, складывающиеся в процессе несостоятельности или банкротства коммерческих и бюджетных организаций.

Предмет исследования представляет собой нормативно-правовые акты, которые регулируют вопросы несостоятельности или банкротства коммерческих и бюджетных организаций.

Целью данного исследования является проведение сравнительного анализа особенностей проведения банкротства коммерческих и бюджетных организаций.

Задачами для достижения поставленной цели выступают:

- рассмотреть понятие и сущность банкротства;
- изучить виды банкротства;
- провести сравнительный анализ особенностей процедуры банкротства коммерческих и бюджетных организаций;
- выявить актуальные проблемы применения законодательства о несостоятельности (банкротстве) и предложить пути их решения.

Теоретической основой исследования послужили работы таких авторов, как Д.В. Даншиви «Процедуры банкротства правового режима имущества несостоятельного должника», где автор в своей работе проводит анализ правового режима имущества несостоятельных коммерческих организаций, описывает процедуру банкротства, признаки банкротства и его условия, выявляет проблемы при проведении процедуры банкротства для коммерческих организаций, выявляет пробелы в законодательстве, а также предлагает направления совершенствования российского законодательства в рассматриваемой им области; Е.А. Кузнецова в своей научной работе «Роль государства в процессе несостоятельности» рассматривает подходы к понятию «банкротства», описывает процедуры банкротства, существующие в настоящее время в России, определяет роль государства в данном процессе, а также выявляет существующие на сегодняшний день пробелы в законодательстве и предлагает соответствующие пути их решения; О.Н. Лескина в своей работе «Проблема банкротства в России: Анализ текущего состояния и основных тенденций» рассматривает понятие «банкротства», описывает подходы к сущности банкротства, описывает процедуры банкротства организаций, проводит анализ современного состояния и основных тенденций развития процедуры банкротства в нашей стране, выявляет актуальные проблемы и предлагает пути их решения; Р.К. Маркосян в своей работе «Процедуры банкротства юридических лиц» рассматривает виды процедур банкротства, описывает их содержание, а также выявляет проблемы законодательства в данной сфере и предлагает пути их решения.

Нормативной основой исследования выступают Гражданский кодекс Российской Федерации, Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», Федеральный закон от 08.05.2010 №83-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с совершенствованием правового положения государственных (муниципальных) учреждений».

При осуществлении исследования применялись следующие методы научного познания: общенаучные методы исследования, а также частно-научные методы: формально-юридический, методы структурного и сравнительного анализа, сравнительно-правовой и системный методы.

Результаты исследования. Согласно статье 2 Федерального закона от 26.10.2002 №127-ФЗ под банкротством подразумевается «признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей» [2].

На основании существующих нормативных актов, регулирующих данную область, можно сделать вывод о том, что бюджетная организация относится к некоммерческой.

Целесообразным представляется возможность рассмотреть возможность применения процедуры банкротства или аналогичных по значимости действий в отношении некоммерческой организации. Отметим, что бюджетные организации не защищены в той степени, в которой защищены казенные учреждения. При возникновении долгов казенного учреждения, субсидиарную ответственность несут соответствующие органы власти, бюджетные учреждения самостоятельно отвечают по своим долгам и аналогичной поддержки из бюджета не имеют. По своим долгам бюджетные и автономные учреждения не отвечают только недвижимым и особо ценным движимым имуществом – если такое имущество было определено органом власти, выступающим в качестве учредителя данного учреждения. В условиях экономического кризиса учреждения могут попасть в условия, при которых погашение обязательств будет связано для них с определенными трудностями.

Различают три формы бюджетных организаций, и каждая из них отличается определенной степенью финансовой свободы деятельности:

1. Автономная – подразумевает под собой, что организация может иметь счета в коммерческих банках и в самостоятельном порядке может формировать необходимые для своей деятельности заказы.

2. Бюджетная – подразумевает под собой, что деятельность по формированию заказов у организации ограничена, а счета могут быть только в Федеральном казначействе РФ. При всем этом финансироваться данные организации могут как муниципальными средствами, так и бюджетом государства.

3. Казенная – подразумевает, что финансирование организации осуществляется строго в соответствии с бюджетом.

Российским законодательством предусматривается возможный вариант банкротства государственных учреждений. При этом всем должны одновременно выполняться следующие условия:

- сумма долга для бюджетной организации составляет 300 тыс. рублей или более;
- должник не исполняет свои обязательства перед кредитором, сотрудниками или государством в течение трех месяцев;
- сумма долга больше, чем стоимость имущества должника.

Аналогичные признаки банкротства наблюдаются и у коммерческой организации, которая, в свою очередь, испытывает финансовые трудности. То есть главным признаком ее банкротства можно назвать долг, составляющий более 300 тыс. руб., если срок расчета по нему наступил более 3 месяцев назад. Организации признаются банкротом по решению арбитражного суда [2].

Если все отмеченные выше условия выполнены, то заемщик может быть признан банкротом. Статус банкрота может быть даже выгодным для коммерческой организации с той точки зрения, что после признания организации банкротом, все долги автоматически переходят в статус нереальных для взыскания. Учредители несут ответственность по долгам общества только в пределах своих вкладов.

Процедура банкротства может проводиться по инициативе самой организации – потенциального банкрота. Начинается она с подачи заявления о признании организации-должника банкротом. Данное заявление могут подавать и кредиторы. Вслед за принятием заявления о признании должника банкротом судебный орган изучает обоснованность данного заявления [2].

Так, процедура банкротства коммерческой организации может включать в себя:

1. Наблюдение – этот период составляет 7 месяцев. За это время формируется реестра требований кредиторов, для чего проводится их собрание. Проводится анализ финансового состояния организации, в отношении которой проводится процедура банкротства. Особое внимание на данном этапе должно быть уделено обеспечению сохранности имущества должника. Без чего остальные действия могут стать бесполезными для кредиторов. Важно получить возможность погашения максимально возможного объема обязательств должника.

2. Финансовое оздоровление – представляет собой комплекс действий, призванных не довести ситуацию до закрытия организации должника. Целью в данном случае является восстановление платежеспособности и организации и выплата имеющихся долгов.

В рамках данного этапа проводится реструктуризация долгов. Определяется очередность их погашения. Для этого готовится график погашения долгов. График должен быть утвержден арбитражным судом. Управляющий должен согласовывать свои действия с собранием кредиторов. Действия, направленные на увеличение суммы обязательств (долгов) организации не допускаются. Продолжительность этапа финансового оздоровления может быть до двух лет.

3. Внешнее управление – данное действие может быть применено по требованию кредиторов. Назначение внешнего управляющего осуществляет судебный орган. Продолжительность данной меры не превышает полутора лет – 18 месяцев. Данная мера не слишком популярна, так как, период изменения системы руководства может быть достаточно сложным. Положительным аспектом данной меры является то, что в период работы внешнего управляющего должнику не выставляются штрафы и пени по долгам.

4. Конкурсное производство – данная процедура фактически означает, что шансы на «выживание» должника практически отсутствуют. Цель конкурсного производства – максимально мобилизовать имущество должника для погашения имеющихся долгов. Данная мера может быть принята, если предыдущие меры оказались неэффективными. Отметим, что срок данной процедуры также составляет до 18 месяцев.

5. Упрощенная процедура банкротства – применяется, если как руководство организации должника, так и кредиторы не видят смысла в попытках восстановления платежеспособности организации. Такая процедура начинается с ликвидации организации-должника. Все процедуры проводятся в сжатые сроки. Имущество должно быть направлено на соразмерное погашение долгов.

Рассматривая процедуру банкротства некоммерческой организации, стоит отметить, что она состоит из аналогичных этапов. В основном некоммерческие организации могут накапливать долги перед кредиторами, в роли которых чаще всего выступают наемные работники и организации, которые оказывают услуги бюджетным учреждениям на платной основе.

Банкротство автономного учреждения несколько упрощено, так как не имеет смысла осуществление оздоровительных процедур и стороннего управления. Тем не менее, для защиты кредиторов данных учреждений их ответственность предусмотрена. Она не может распространяться на денежные средства, поскольку они были получены в доверительное управление. Так, бюджетное учреждение в случае банкротства отвечает своим имуществом, которое чаще всего находится у него в собственности. Исключение составляют только те организации, которые обладают правом управления имуществом в ограниченной форме.

Однако стоит отметить, что согласно ч.4 ст. 61 Гражданского кодекса РФ банкротство бюджетных учреждений является невозможным, поскольку они выступают непосредственно государственными учреждениями и не могут быть учреждениями частными.

При помощи Федерального казначейства государство может осуществлять контроль за хозяйственной деятельностью организаций таких форм управления, как бюджетная или казенная, поскольку данные учрежде-

ния имеют право держать счета только там. А сам механизм смены данной формы, а также персональной ответственности управляющего за снижение результатов способствует активизации внутренних ресурсов и недопущению падения до уровня банкрота.

Также стоит указать, что Федеральный закон от 08.05.2010 №83-ФЗ признание банкротом муниципальное учреждение исключает, так как все имущество, принадлежащее им, находится в собственности государства, а значит, при закрытии организации или в ситуации признания её банкротом, все имущество будет возвращено обратно к государству, а следовательно требования кредиторов о погашении существующей задолженности благодаря продажи имущества должника не могут быть исполнены в полном объеме.

Также отметим, что ни одно судебное решение в пользу кредиторов в настоящее время не было вынесено. Хотя имеется такой вариант несения ответственности государственными органами, который носит название субсидиарная. В качестве примера можно привести долги ведомств, которые, в свою очередь, принадлежат Российской академии сельскохозяйственных наук, где отвечать перед кредитором будет непосредственно сама академия.

Стоит подчеркнуть, что обязательным условием для начала процедуры банкротства у бюджетной организации является наличие в собственности у нее определенного имущества, которое может подвергнуто взысканию. Ее имущество должно быть обособленным.

Однако именно из-за обособленности имущества процедура банкротства не может быть распространена на заводы казенного типа. В данной ситуации ответственность за них будет нести государство.

Также особенно важным условием банкротства бюджетной организации можно назвать очередность удовлетворения требований. Стало быть, при всем этом удастся ещё и создать защиту интересов сотрудников организации, а не лишь исключительно оплатить долги кредиторам.

В отличие от коммерческих организаций, а бюджетных имеются существенные риски наступления их банкротства, так как в период установленных нерабочих дней у них существует обязанность по выплате зарплаты своим работникам, а также обязанность по исполнению обязательств в соответствии с гражданско-правовыми договорами и по несению иных общехозяйственных расходов в условиях ограниченности или дефицита их бюджета.

Рассматривая процедуру банкротства коммерческих и бюджетных организаций, по мере выявления проблем российского законодательства в сфере банкротства предложим пути их решения:

1. Проблема подачи заявления о признании организации банкротом и последующего принятия его судебным органом власти.

В настоящее время для подачи заявления о признании коммерческой или бюджетной организации банкротом необходима для того, чтобы заявитель смог подтвердить свое требование судебным решением. Отсутствие данного судебного решения выступает основанием для возвращения судебным органом заявления организации.

По нашему мнению, такой порядок существенно снижает эффективность российского законодательства в рассматриваемой нами области, а также делает достаточно долгим и затратным процесс начала процедуры банкротства.

Решением данной проблемы могло бы стать упрощение порядка возбуждения дел о несостоятельности коммерческой или бюджетной организации, а также снятие условия о предварительном подтверждении требований заявителя.

2. Проблемы определения круга лиц, которые могут быть признаны в качестве банкротов.

В соответствии со статьей 65 Гражданского кодекса РФ в настоящий момент банкротами могут быть признаны не только индивидуальные предприниматели, но и любые юридические лица. Однако в данный круг не входят казенные предприятия, учреждения, политические партии и религиозные организации, в том числе и государственные корпорации и фонды [1].

Решением данной проблемы является исключение из российского законодательства о несостоятельности организаций двойных стандартов в отношении государственных и частных организаций, что, в свой черед, нарушает принцип равенства субъектов экономических отношений.

3. Проблемы, связанные с процедурой наблюдения.

В качестве главных минусов обозначенной процедуры банкротства можно выделить не только невозможность быстрого принятия решений в делах о банкротстве, а это, в свою очередь, для данных дел имеет первостепенное значение, но и связанный с этим риск уменьшения стоимости организации из-за расходов, понесённых в период наблюдения [3, с.59].

В качестве решения данной проблемы можно предложить следующее: от процедуры наблюдения можно отказаться. Это может сэкономить время при рассмотрении дела о банкротстве. Решение об открытии конкурсного производства, которое принимается после признания субъекта банкротом, разумеется при наличии необходимых признаков, должно приниматься вслед за окончанием первых двух этапов.

Подводя итог, можно сделать следующие выводы:

1. Банкротство – это «признанная арбитражным судом или наступившая в результате завершения процедуры внесудебного банкротства гражданина неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей».

2. Выделяют следующие виды банкротства коммерческих и бюджетных организаций: реальное банкротство, временное банкротство, преднамеренное банкротство, фиктивное банкротство.

3. Суть процедуры банкротства коммерческих и бюджетных организаций состоит в следующем: если организация не может расплатиться по имеющимся у неё долгам, она должна либо предоставить свое имущество кредиторам для последующей его реализации в счет долга, либо в отношении организации будут введены специальные меры по направлению восстановления платежеспособности в целях погашения существующей задолженности.

4. Обязательным условием для бюджетной организации относительно проведения процедуры банкротства является наличие в собственности у нее определенного имущества, которое может быть подвергнуто его взысканию. Имущество бюджетной организации должно быть обособленным.

5. Любое юридическое лицо, которое представляет организацию некоммерческого типа, может быть подвергнуто процедуре банкротства, кроме казенных организаций.

6. Процесс банкротства коммерческой и бюджетной организации включает в себя стандартные пять стадий, которые характерны непосредственно для любых процедур банкротства.

7. По сравнению с ликвидацией коммерческих организаций, ликвидация бюджетной организации имеет целый ряд существенных особенностей. Так, например, решение о ликвидации ее отдельных организационно-правовых форм может принимать лишь судебный орган и только по заявлению заинтересованных лиц.

8. Рассматривая процедуру банкротства коммерческих и бюджетных организаций, были выявлены проблемы российского законодательства о банкротстве, которыми являются следующие: проблема подачи заявления о признании организации банкротом и принятия его судебным органом власти; проблемы определения круга лиц, которые могут быть признаны в качестве банкротов.

Подводя итог, стоит отметить, что в настоящий период времени из всех существующих способов цивилизованного решения вопросов, затрагивающих ликвидацию долгов как для коммерческих, так и для бюджетных организаций, которые не в состоянии покрыть имеющиеся у них обязательства, является их банкротство. Отметим также, что действующее законодательство, регулирующее данную область, является обязательным для нормального развития экономики в целом, поскольку она должна основываться на стабильной и добросовестной конкуренции. Без этого невозможна реорганизация и преобразование неэффективных организаций ввиду непосредственного влияния соблюдения правил делового оборота. Воплощение в жизнь выдвинутых в рамках процесса исследования предложений по повышению качества действующего в Российской Федерации законодательства в области несостоятельности и банкротства помогут значительно упростить законодательство о банкротстве, а также сократить сроки производства по делам, производимым по данному вопросу, укрепить защиту интересов и прав кредиторов, уравнивать права конкурирующих кредиторов. Обобщив, можно сказать, что немаловажную часть законодательной базы существующей экономики составляет законодательство, регулирующее несостоятельность и банкротство организаций.

Литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 31.07.2020) // Собрание законодательства РФ. – 1994. – №32. – Ст. 3301.

2. Федеральный закон от 26.10.2002 №127-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О несостоятельности (банкротстве)» // Собрание законодательства РФ. – 2002. – №43. – Ст. 4190,

3. Кузнецова, Е.А. Роль государства в процессе несостоятельности // Современная юриспруденция. – 2019. – С.59-64.

Берикова Н. Б., Дорджиева Д. П.

КЛАССИФИКАЦИЯ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Разработка и формирование научно обоснованной классификации субъектов финансового контроля представляется одним из актуальных вопросов современного нормативно-правового поля. Связано это с решением таких проблем, как созданием более универсальной терминологии, определением степени разрешенности вопросов, которые способствуют более тщательному совершенствованию рассматриваемой системы, существующей на данный момент. В данной статье проблема классификации рассмотрена немного уже, а именно, с точки зрения государственного (муниципального) финансового контроля (далее – ГФК), как одного из видов финансового контроля.

В связи с тем фактом, что у участников ГФК есть свои особенности, решение проблемы создания универсальной классификации становится более необходимым.

Общеустановленная классификация органов данного вида контроля может способствовать тому, чтобы лучше ориентироваться среди их множества, определять закономерные связи, которые образуются между ними, а также юридические особенности участников контроля, что в будущем может способствовать даль-

нейшему совершенствованию системы субъектов ГФК. Так, классифицируемые элементы данной системы будут образовывать развернутую и понятную иерархию, в которой каждый займет свою нишу. [1]

Перечень органов ГФК, которые непосредственно наделены соответствующими полномочиями, ограничен частью III Бюджетного кодекса Российской Федерации (далее – БК РФ). Так, в статье 157, посвященной бюджетным полномочиям органов ГФК, указаны участники, в статье 265 о видах государственного финансового контроля указаны органы, осуществляющие соответствующих вид контроля. Также контрольные функции других участников бюджетного процесса определены в статьях 153, 154.

Говоря о содержании статьи 265, последняя редакция БК РФ предполагает несколько иной подход к классификации субъектов ГФК, нежели предложенный ниже. В данной статье определены виды ГФК (внешний, внутренний, последующий и предварительный) и органы, которые данный вид контроля могут осуществлять.

В Модельном законе «О государственном финансовом контроле» в главе 2 приведен пример классификации субъектов по следующим видам осуществления ГФК:

1. Президентский контроль;
2. Парламентский контроль;
3. Административный контроль;
4. Независимый государственный контроль.

Президентский контроль осуществляется главой государства, то есть президентом, что соответствует национальному законодательству. Парламентский контроль осуществляется законодательными органами соответствующих уровней государственного управления (федеральный, региональный, муниципальный). Административный контроль осуществляется органами исполнительной власти. Счетная палата РФ (высший орган государственного финансового контроля) и Федеральное казначейство (высший органы на уровне субъекта и муниципалитета) относятся к независимому государственному контролю. [3]

Несмотря на это, в современной научной литературе среди существующих различных классификаций субъектов контроля нет той, которая считалась бы общепринятой, а к основным причинам тому можно отнести:

1. Отсутствие критериев для формирования классификации и вместе с тем большое число мнений на этот счет;
2. Частое обновление нормативно-правовых актов;
3. Нестабильность государственного и экономического строительства.

ГФК является объективной необходимостью воспроизводственного процесса, обусловленной сущностью финансов. Следовательно, необходимы его конкретизация относительно каждого уровня управления и каждого органа, наделенного соответствующими контрольными полномочиями, чтобы избежать параллелизма и дублирования в управлении финансами, и создание системы государственного финансового контроля [4].

Рис.1. Субъекты государственного финансового контроля Российской Федерации
Ист.: [4]



На наш взгляд, классификация субъектов ГФК, предложенная Глазуновой О. В., считается достаточно целесообразной. Во-первых, разделение субъектов на две группы: законодательные и исполнительные органы, соответствует положению, закрепленному Конституцией Российской Федерации в статье 10 – «государственная власть в Российской Федерации осуществляется на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную».

Во-вторых, деление по уровню территориального государственного управления на федеральный, региональный и, дополнительно, муниципальный, что

соответствует федеративному устройству страны, закрепленному в главах 3 и 8 Конституции Российской Федерации. [5]

Содержание БК РФ также разделяет участников бюджетного процесса на законодательные и исполнительные органы (статьи 153 и 154 соответственно). Несмотря на то, что перечень органов ГФК ограничен статьями 157 и 265 БК РФ, другие органы законодательной и исполнительной власти так или иначе относятся к ГФК.

Статья 153 БК РФ определяет перечень нормативно-правовых актов, которые устанавливают бюджетные полномочия органов законодательной (представительной) власти, в которых также определена функция контроля за бюджетными средствами:

1. *Федеральный закон от 7 мая 2013 года N 77-ФЗ "О парламентском контроле"* – определяет полномочия по контролю палатами Федерального Собрания в отношении бюджетных правоотношений (статья 11), также в статье 4, пункт 2 указано, что Счетная Палата также может осуществлять парламентский контроль;

2. *Федеральный закон от 6 октября 1999 года N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации"* – содержит бюджетные полномочия законодательных органов на уровне субъекта (статья 5, пункт 2);

3. *Федеральный закон от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации"* – бюджетные полномочия законодательных органов на уровне муниципалитета (статья 52, пункт 2);

4. *Федеральный закон от 5 апреля 2013 года N 41-ФЗ "О Счетной палате Российской Федерации"* – полномочия Счетной Палаты РФ и субъектов РФ;

5. *Федеральный закон от 7 февраля 2011 года N 6-ФЗ "Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований"* – полномочия контрольно-счетных органов на уровне субъекта РФ и муниципалитета;

6. *иные нормативные правовые акты Российской Федерации, а также конституции (уставы) субъектов Российской Федерации, уставы муниципальных образований.*

Отсутствие у Центрального Банка России права законодательной инициативы не мешает ему издавать собственные нормативные акты. Помимо этого, проекты федеральных законов, касающиеся деятельности Банка России, направляются на заключение в сам Центральный Банк, что закреплено в статье 7 Федерального закона «О Центральном Банке Российской Федерации». [11]

Статья 154 БК РФ определяет бюджетные контрольные полномочия следующих органов исполнительной власти (в скобках нормативно-правовые акты, в которых указаны полномочия по контролю за бюджетными средствами):

1. Финансовые органы:

1.1. Министерство финансов Российской Федерации (*Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 329 (ред. от 22.10.2020) "О Министерстве финансов Российской Федерации"*, раздел II);

1.2. органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющие составление и организацию исполнения бюджетов субъектов Российской Федерации (финансовые органы субъектов Российской Федерации);

1.3. органы (должностные лица) местных администраций муниципальных образований, осуществляющие составление и организацию исполнения местных бюджетов (финансовые органы муниципальных образований));

2. Федеральное казначейство;

3. Исполнительные органы государственной власти (исполнительно-распорядительные органы муниципальных образований) (*нормативно-правовые акты, регулирующие полномочия отдельных министерств, Федеральный закон от 06.10.1999 N 184-ФЗ (ред. от 09.11.2020) "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации"*, статья 21, пункт 2).

Говоря о путях совершенствования структуры ГФК, смею предположить также разделение на основных (определены статьями 157 и 265 БК РФ) и дополнительных участников, осуществляющих ГФК. К основным будут относиться Счетная палата, Федеральное казначейство, контрольно-счетные органы субъектов РФ и муниципальных образований и т. д. К дополнительным – Федеральное собрание, Центральный банк, Президент РФ и высшие должностные лица субъекта РФ и муниципалитета и т.д.

Также стоит отметить, что БК РФ не дает полного перечня органов ГФК, помимо этого, органы, которые все же закреплены в кодексе, разбросаны по нескольким статьям, что не дает полную картину существующей иерархии органов ГФК и систематизированного осуществления органами своих функций и полномочий.

Так, к перечню дополнительных участников можно отнести органы прокуратуры, которые не относятся ни к одной из ветвей власти. Прокуратура, осуществляя государственный финансовый контроль, способствует укреплению финансовой дисциплины и обеспечивает экономическую безопасность. Сотрудничество с другими органами ГФК в информационном обмене, реализации контрольно-ревизионных мероприятий только больше способствует тому, чтобы внести данную прокуратуру в классификацию участников ГФК. [4]

При реализации предложенных путей развития система органов ГФК может способствовать к тому, чтобы государственно-финансовая контрольная деятельность в стране была приведена к общему порядку, грамотной систематизированности, что непосредственно будет влиять на качество проведения контрольных мероприятий и дальнейшее совершенствование структуры ГФК.

Литература

1. Дубинский А. М. Классификация субъектов финансового контроля // Ученые записки казанского филиала "Российского государственного университета правосудия". 2015. №11. С. 63-69;
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 08.12.2020);
3. Электронный ресурс: <http://docs.cntd.ru/document/901949401> (дата обращения 17.12.2020 г.);
4. Глазунова О.В. Усиление взаимодействия субъектов государственного финансового контроля в Российской Федерации: Автореферат... канд. экон. наук, Волгоград: ГОУ ВПО «Волгоградский государственный университет», 2008;
5. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020);
6. Федеральный закон от 7 мая 2013 г. №77-ФЗ "О парламентском контроле" (с изменениями и дополнениями от 3 августа 2018 г.);
7. Федеральный закон от 6 октября 1999 года №184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями от 9 ноября 2020 г.);
8. Федеральный закон от 6 октября 2003 года №131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями от 8 декабря 2020 г.);
9. Федеральный закон от 5 апреля 2013 года №41-ФЗ "О Счетной палате Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями от 29 мая 2019 г.);
10. Федеральный закон от 7 февраля 2011 года №6-ФЗ "Об общих принципах организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований" (с изменениями и дополнениями от 27 декабря 2018 г.);
11. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" от 10.07.2002 №86-ФЗ (с изменениями и дополнениями от 31 июля 2020 г.);
12. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. №329 "О Министерстве финансов Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями от 22 октября 2020 г.).

Стороженко Н.А., Сутина Л.О.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ

Характерной чертой казахстанской экономики современного периода явилось сужение процессов воспроизводства основного капитала, когда текущее выбытие не возмещается притоком инвестиционных ресурсов, а обновление производственного аппарата осуществляется такими масштабами, что не обеспечивает сколько-нибудь заметных технико-технологических и структурных изменений.

Выявлена необходимость максимального использования инвестиционной политики, которая призвана обеспечить благоприятный инвестиционный климат, инновационного развития отраслей и регионов, создание условий для развития высокотехнологичного малого и среднего бизнеса и повышения научного и инжинирингового потенциала страны, а также на развитие инфраструктуры инновационных кластеров.

Инвестиции играют важнейшую роль в поддержании и наращивании экономического потенциала страны. Это, в свою очередь, благоприятно сказывается на деятельности предприятий, ведет к увеличению валового национального продукта, повышает активность страны на внешнем рынке.

Следует отметить, что современная деловая среда не является благоприятной для привлечения инвестиций в реальную экономику.

Именно инвестиционной деятельности отводится ключевое место в процессе проведения крупномасштабных политических, экономических и социальных преобразований, направленных на создание благоприятных условий для устойчивого экономического роста. С позиции сущности реформирования экономики проблема повышения инвестиционной активности и улучшения инвестиционного климата является одной из узловых.

Инвестиционная политика Казахстана призвана обеспечить благоприятный инвестиционный климат и будет основываться на принципах экономического прагматизма: прибыльности, возврата от инвестиций и конкурентоспособности, а также обеспечения наращивания экономического потенциала посредством развития новых точек экономического роста и определения новых рыночных ниш [1].

Привлечение инвестиций является одним из наиболее важных факторов, определяющих экономический рост и повышение конкурентоспособности национальной экономики. Приток иностранных инвестиций в

экономику принимающей страны способствует ускорению развития предприятий, повышению качества человеческого капитала, созданию новых рабочих мест, привлечению передовых технологий.

Приоритетными секторами экономики Казахстана для привлечения инвестиций являются несырьевые, экспортоориентированные и высокотехнологичные производства, развитие инфраструктуры, а также развитие альтернативных и «зеленых» энергетических технологий.

Привлечение инвестиций в экономику Казахстана осуществляется на условиях трансфера технологий и создания высокотехнологичных производств, что требует обеспечения наиболее конкурентных условий для инвестиционной деятельности и ведения бизнеса.

В целях обеспечения конкурентоспособности казахстанского инвестиционного бизнес-климата на мировой арене продолжится работа по его улучшению в соответствии с лучшими мировыми практиками. Законодательство Казахстана в сфере инвестиционной деятельности гармонизировано со стандартами Организации экономического сотрудничества и развития. При этом одной из задач инвестиционной политики является максимальное использование преимуществ, которые дают интеграционные процессы в условиях глобализации. Инвестиционная политика Казахстана проводится с учетом участия Казахстана в Таможенном союзе и во Всемирной торговой организации [2].

Проводится работа по заключению соглашений с иностранными государствами о поощрении и взаимной защите инвестиций, а также об избежании двойного налогообложения. Приняты меры по планомерному повышению позиций Казахстана в рейтинге «Doing business» и улучшению показателей Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума.

В целях обеспечения качественного рывка в привлечении инвестиций и повышения эффективности специальных экономических зон к их управлению привлекаются профессиональные управляющие компаниями.

Государственно-частное партнерство, получив большое распространение в мире, зарекомендовало себя как один из возможных и эффективных механизмов по привлечению частных инвестиций в реализации общественно значимых проектов, позволяющий достигнуть баланса интересов, рисков и ответственности, а также как инструмент снижения нагрузки на государственный бюджет.

Обращаясь к народу Казахстана в своем послании «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» Н.А. Назарбаев – лидер нации, подчеркнул, что отечественное предпринимательство является движущей силой нового экономического курса. Доля малого и среднего бизнеса в экономике должна к 2030 году вырасти по крайней мере вдвое.

Во-первых, мы должны создать условия, чтобы человек смог попробовать себя в бизнесе, стать полноценным участником проводимых в стране экономических преобразований.

Во-вторых, важно поднять общий уровень деловой культуры и стимулировать предпринимательскую инициативу.

Задача сегодняшнего дня – создание необходимых условий и предпосылок для перехода мелких предприятий и индивидуальных предпринимателей в разряд средних [4].

В целях развития государственно-частного партнерства принят Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по внедрению новых форм государственно-частного партнерства и расширению сфер их применения», который предполагает внедрение новых форм государственно-частного партнерства (институциональное и контрактное), расширение сферы его применения за счет отраслей, не генерирующих достаточный денежный поток (наука, образование, здравоохранение, спорт, ЖКХ), высокотехнологичных отраслей (информационные технологии).

Также внедрены новые модели контрактного государственно-частного партнерства, что позволит конструировать любые виды контрактов, применяемые в международной практике. Принципы государственно-частного партнерства также используются при передаче объектов государственной собственности в управление и содержание, имущественный наем. Привлекательные условия для частного сектора по инвестиционным проектам, имеющим социальную направленность, созданы путем возмещения не только инвестиционных, но и эксплуатационных расходов концессионера и выплаты вознаграждения за управление [3].

В среднесрочном периоде политика по развитию инноваций должна будет направлена на построение национальной инновационной системы, обеспечивающей повышение конкурентоспособности экономики за счет создания системы управления инновационно-технологическим развитием, инновационного развития отраслей и регионов, создание условий для развития высокотехнологичного малого и среднего бизнеса и повышения научного и инжинирингового потенциала страны, а также на развитие инфраструктуры инновационных кластеров.

В связи с выделением средств на реализацию индустриально-инновационных проектов и планируемым увеличением финансирования инновационных грантов предполагается создание Комиссии по осуществлению контроля за использованием бюджетных средств, направляемых на реализацию индустриально-инновационных проектов. Также разработаны предложения по внедрению новых механизмов поддержки начинающих и молодых предпринимателей, внедряющих инновации.

Среди множества разных видов инноваций (научных, технологических, организационных, управленческих, социальных) ведущее место занимают научно-технические нововведения, которые превращают новейшие научные идеи в производственную практику.

Научно-технический прогресс – это процесс непрерывного развития науки, техники, технологии, совер-

шенствования предметов труда, форм и методов организации производства и труда. Он является важнейшим средством решения социально-экономических задач, таких, как улучшение условий труда, охрана окружающей среды, а в итоге – повышение благосостояния нации.

Инновации на предприятии – форма проявления научно-технического прогресса на микроуровне. Они способствуют обновлению номенклатуры выпускаемой продукции, повышению ее качества в целях удовлетворения потребностей потребителей и максимизации прибыли организации [5].

Инновацию целесообразно рассматривать как процесс, который объединяет в себе науку, технику, предприятие и менеджмент в единственную систему нововведений со специфическими свойствами и закономерностями. К последним следует отнести высокую затратность нововведений, значительный уровень риска и процента неудач, высокая прибыльность в случае успеха, пусковая цепная реакция, дискретный характер инновационного процесса. Этот процесс может быть представлен как последовательность четырех фаз: зарождения, освоения, распространения, зрелости. Фаза зарождения научно-технической идеи характеризуется двумя свойствами: иметь новизну и постоянную рыночную потребность в продукте или технологии, в которых материализуется сама идея. При этих условиях особую роль играет квалифицированный и творческий подход к управлению инновационным процессом. Он заключается в получении и коммерциализации изобретения, новых технологий, продуктов, решений производственного, финансового или управленческого характера и других результатов интеллектуальной деятельности. С точки зрения предпринимательства экономическая природа инноваций заключается в изменении дохода от ресурсов, а под углом зрения потребления она олицетворяет изменение ценности удовлетворения потребности потребителя, помогая ему использовать новый продукт или технологию для формирования или повышения конкурентоспособности его бизнеса. Тем самым инновация выступает деловым генератором предпринимательства, дает научно-технический, экономический и рыночный эффект. Следовательно, инновационный процесс вбирает в себя взаимосвязь и взаимоотношения между генераторами и потребителями объектов интеллектуальной собственности, между интеллектуальными продуктами и платежеспособным спросом, между научными идеями и общественными потребностями. Этот процесс направлен на стыковку научной разработки с реальным рыночным спросом [6].

Механизм инновационного предприятия является способом организации инноваций, совокупности побудительных мотивов, экономических форм и методов управления системой нововведений, которая складывается под воздействием рыночной конъюнктуры и государственной регуляции. Главным побудительным мотивом внедрения инноваций становится не потенциальная прибыль, как результат достижения конкурентных преимуществ и минимизации расходов, а возможность создать новый рынок или новую нишу на рынке, то есть создать новый спрос за счет появления на рынке принципиально новых продуктов или дифференциации существующих продуктов. Экономические формы и методы управления инновационным процессом определяются в значительной мере влиянием государства.

Государство играет активную роль в привлечении как внутренних, так и иностранных инвестиций. Создаются благоприятные условия для инвестиционной деятельности, расширяются каналы привлечения инвестиций посредством повышения инвестиционной привлекательности специальных экономических зон, индустриальных зон и развития механизмов государственно-частного партнерства [7].

Для этого создана целостная система по привлечению инвестиций, которая будет включать как финансовые и нефинансовые меры стимулирования, так и институциональные механизмы работы с инвесторами, в том числе предоставление инвестиционных преференций и реализацию гибкой налоговой политики, способствующей снижению налоговой нагрузки на предприятия и направлению высвобожденных средств на собственное развитие.

Инвестиционные ресурсы распределяются между регионами крайне неравномерно, в основном концентрируясь в крупных мегаполисах и богатых природными ресурсами регионах. Остальные регионы и ее большая часть не имеют возможности использовать инвестиционный потенциал.

Таким образом, в современных условиях развития экономики, для решения задач подъема региональной экономики на долгосрочную перспективу и обеспечения экономического роста необходим комплексный подход к проблеме привлечения инвестиционных ресурсов и активизации инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов. Поэтому первостепенное значение приобретает анализ источников потенциальных инвестиций, достоверная оценка реальных возможностей их мобилизации, а также путей решения проблем их привлечения и выработка стратегии обеспечения эффективности привлекаемых инвестиций.

Литература

1. Абдыгаппарова С.Б. Инновационный потенциал Казахстана: механизмы активизации: Монография. – Алматы: Экономика, 2015-158с.
2. Джеломанов Е.В. Инновационная активность через призму интеллектуальной собственности // Наука и инновации. – 2015. – № 4. – С. 51-53.
3. Дюсегалиева С.Б. Активизации инвестиционной деятельности Республики Казахстан // Экономика и статистика. – 2017. -№3.- с 55-60.
4. Кадерова Н. Н. Финансирование и кредитование инвестиций. – Астана : Фолиант, 2018. – 632 с.
5. Постановление Правительства Республики Казахстан от 20 декабря 2018 года № 846

6. Сулейменов Е.З., Васильева Н.В. Государственное регулирование инновационной деятельности в Казахстане: аналитический обзор. – Алматы: НЦ НТИ РК, 2018. – 58 с.

7. Шапкин А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций. / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – М. : Дашков и К, 2019. – 543 с.

Тимиргалиев И. Н., Ларин Е.В.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Сельскому хозяйству в Западно-Казахстанской области отводится достаточно важная роль. Западно-Казахстанская область является перспективным регионом РК. К приоритетным секторам экономики ЗКО относится агропромышленный комплекс. Он обеспечивает продовольственную безопасность и занятость населения.[1]

В 2019 году было выделено 9227,6 млн. тг. из государственного бюджета на поддержку сельскохозяйственной отрасли. Из них 749,1 млн. тенге – на растениеводство, 4419,3 млн.тенге – на животноводство, 1790,9 млн. тенге – на субсидирование инвестиционных вложений, 1487,5 млн. тенге – на массовое предпринимательство и продуктивную занятость, 718,2 млн. тенге – на субсидирование процентной ставки по кредитам и лизингам и 62,6 млн. тенге – на другие мероприятия.

В 2019 году сельхозтоваропроизводителями были получены кредитные ресурсы для финансирования сельскохозяйственной отрасли в размере 8426,0 млн. тенге. 308 единиц сельскохозяйственной техники и оборудования было приобретено в лизинг с начала года на сумму 1671,0 млн. тенге. За 2019 год валовая сельскохозяйственная продукция составила 143137,7 млн. тенге, включая продукцию растениеводства – 60647,9 млн. тенге, животноводства – 81766,1 млн. тенге и услуги в сумме 723,7 млн. тенге.

Следуя статистическим данным, индекс статистического объема составил 100,6% к уровню соответствующего периода 2018 года, включая продукцию животноводства – 103,7%, растениеводства – 96,7% и услуг – 100%.

По статистическим данным посевная площадь культур сельского хозяйства представлена данными в таблице 1.

Таблица 1

Динамика посевных площадей за 2018-2019 годы

Сельхозкультуры	Ед. изм.	2019 г.	2018 г.	2019 г. в% к 2018 г.
Зерновые и зернобобовые, всего	тыс. га	248,4	215,6	115,2
из них яровые	тыс. га	175,8	170,0	103,4
озимые	тыс. га	72,6	45,6	159,2
Масличные	тыс. га	65,1	50,3	129,4
Картофель	тыс. га	3,8	5,3	71,7
Овощи	тыс. га	3,5	4,6	76,0
Бахчевые	тыс. га	1,6	2,1	76,2
Кормовые	тыс. га	164,9	176,6	93,3
Общая посевная площадь	тыс. га	487,3	457,2	106,5

При плане 168 100 га площадь посеянных кормовых культур составила 164 900 га, исполнение плана составило 98,1%. [2]

С уборочной площади 244,44 тыс. га при урожайности 14,7 ц/га зерновых культур собрано 360,0 тыс. тонн зерна в первоначальном весе, а в прошлом году было собрано 309,8 тыс. тонн зерна или 116,2%. С уборочной площади 65,07 тыс. га масленичных культур с урожайностью 8,1 ц/га собрано 52,85 тыс. тонн маслосемян. Картофеля с уборочной площади 3842 га с урожайностью 145,9 ц/га собрано 56,06 тыс. тонн.

Бахчевая продукция убрана с площади 16,23 га, урожайность которой составляет 141,5 ц/га, собрано 22,9 тыс. тонн.

С площади 3489 га, при урожайности 160,8 ц/га получено 56,11 тыс. тонн овощной продукции. [3]

В нашей области расположены 53 овощехранилища, емкость которых составляет 33,6 тонн. Они находятся в Теректинском, Зеленовском, Бурлинском, Сырымском районах, а также в городе Уральск.

Также в области имеется 86 теплиц для обеспечения населения данной области свежими овощами, их площадь составляет 54,1 тыс. м². [4]

Всего в культуuroборотах собрано 583,4 тонн овощей. В первом культуuroбороте собрано 297,1 тонн, во втором собрано 286,3 тонн.

В 2019 году в Западно-Казахстанской области хозяйствами было закуплено 1264,3 тонны минеральных

удобрений, 1197,3 тонн из них израсходованы во время весенне-полевых работ, оставшиеся 67 тонн израсходованы в процессе посева озимых зерновых культур.

В 2019 году по плану должны были обработать против саранчовых вредителей 37,0 га сельскохозяйственных угодий, из них обработали 100%.

Благодаря средствам государственного бюджета химически обработано 139,2 тыс. га угодий от хлебного жука и стадной саранчи. Из них 133,6 тыс. га против итальянского пруса, 4,6 тыс. га от азиатской саранчи и 1,0 тыс. га против хлебного жука. Замечаний по данному мероприятию не возникло.

За 2019 год обследовано 9 действующих хлебоприемных предприятий. В Зеленовском районе – ТОО «Переметнинский элеватор», ТОО «Белес-Агро», в Бурлинском районе обследовано представительства ТОО «Астык коймалары «Хлебная база №8», в районе Чингирлау – ТОО «Чингирлауское ХПП», в Теректинском – ТОО «Янское ХПП», в Таскалинском районе – «Таскала-дэн», в городе Уральск обследованы ТОО «Уральский КХП», АО «КХП Ак кайнар» и «Желаевский КХП».

Ёмкость зернохранилищ готовых к приему составляет 556,6 тыс. тонн, включая склад – 162,2 тыс. тонн и элеватор – 394,4 тыс. тонн.

Обследованные хлебоприёмные пункты соответствуют квалифицированным требованиям.

На сегодняшний день в Западно-Казахстанской области на элеваторах хранится 162,1 тыс. тонн зерна, что составляет 29,1% от общей емкости.

В 2019 году в ХПП поступило 279,9 тыс. тонн зерна, включая зерновые – 249,0 тыс. тонн, к ним относится пшеница III класса – 166,0 тыс. тонн, что составляет 59,3%, пшеница IV класса – 38,1 тыс. тонн (13,6%) и пшеница V класса – 44,9 тыс. тонн (16,1%), ячмень II класса – 19,9 тыс. тонн, что составило 7,1% и рожь группы «А» – 11 тыс. тонн, что составило 3,9%.

В ТОО «Астык коймалары «Хлебная база №8», которая находится в Бурлинском районе и «НК «Продовольственная контрактная корпорация» хранится 2,4 тыс. тонн зерна, полностью находящегося в ее распоряжении.

За 2019 год в счет урожая посеяли 71,2 тыс. га озимых зерновых культур. Вспахана 209,9 тыс. га зяби, план перевыполнен на 0,3%.

В 2019 году общая посевная площадь сельскохозяйственных культур составила 513,5 тыс. га, согласно с Меморандумом по вопросам диверсификации посевной площади сельскохозяйственных культур, что в сравнении с 2019 годом больше на 26,2 тыс. га.

В 2020 году общая посевная площадь зерновых культур составила 259,0 тыс. га, включая посев яровых зерновых культур на площади 187,8 тыс. га.

Планируемая площадь масленичных культур составляет 61,0 тыс. гектаров, площадь картофеля – 4,2 тыс. гектар и 1,7 тыс. гектар площадь бахчевых культур.

На 1 января 2020 года в Западно-Казахстанской области было зарегистрировано 20612 единиц техники, из них 1257 единиц зарегистрировано и перерегистрировано в 2019 году. Выдано 1192 технических паспортов и 1192 государственных регистрационных номерных знаков на тракторные прицепы и механические транспортные средства, 1010 удостоверений тракториста-машиниста.

Для того, чтобы оценить техническое состояние, уточнить численность, принадлежность и другие регистрационные данные проводится технический осмотр тракторов, дорожно-строительных машин и самоходных машин. Всего осмотрено 5198 единиц механических транспортных средств.

За 2019 год для получения кредитов товаропроизводителям выдано 164 свидетельства о залоге механических транспортных средств, снято с учета 757 тракторов и другой сельскохозяйственной техники.

В 2019 году реализовано 85,3 тыс. тонн мяса скота и птицы, что составило 105,8% в сравнении с 2016 годом. Производство коровьего молока во всех категориях увеличилось на 1,9%, объем которого составил 231,5 тыс. тонн и 160 млн. куриных яиц произведено, что составило 105,5%. [5]

По показателям 2019 года в ЗКО насчитывается 212 хозяйств занимающихся разведением племенных сельскохозяйственных животных. Включая 170 хозяйств занимающихся разведением крупного рогатого скота, в которых насчитывается 39005 голов племенного скота. Из них 133 хозяйства разводят казахскую белоголовую породу (насчитывается 31743 голов), 19 хозяйств географическую породу (4311 голов), 9 хозяйств абердино-ангусскую породу (993 голов), 5 хозяйств голштинскую породу (1558 голов), 3 хозяйства симментальскую породу (296 голов) и одно хозяйство разводит красностепную породу (104 головы).

Племенных овец выращивают 22 хозяйства, в которых насчитывается 31084 голов. 20 хозяйств разводят племенных лошадей (9793 голов). Одно хозяйство разводит казахских бактрианских верблюдов, в котором насчитывается 277 голов.

По программе «Развитие экспортного потенциала мяса КРС» в текущем году предполагается экспортировать 2 000 тонны мяса крупнорогатого скота, в 2017 году экспортировали 1736,5 тонн мяса и морепродуктов, план не выполнен на 13%. А план по экспорту мяса баранины перевыполнен в 5,7 раз и составил 505,7 тонн.

В ЗКО работает 8 откормочных площадок, рассчитанных на содержание 13440 голов: ТОО «Кроун Батыс» (8640 голов), КХ «Камкор» (1000 голов), КХ «Алем» (1000 голов), КХ «Аманер» (800 голов), КХ «Батыс» (800 голов), КХ «А.Каукешев» (400 голов), КХ «Бирлик» (400 голов), КХ «Ораз» (400 голов.)

В 2019 году в ходе осуществления программ «Сабыга», «Кулан» и «Алтын асык» было выдано 81 кредитов на сумму 1485,1 млн. тенге.

Из них по программе «Сабыга» кредиты получили 54 фермерских хозяйств на сумму 837,1 млн. тенге, приобретено 3298 голов маточного молодняка КРС, что составляет 103,1% от годового плана и 100 голов племенных бычков.

По программе «Кулан» получили кредиты 20 хозяйств на сумму 587,9 млн. тенге, приобретено 1804 голов маточного поголовья, что составило переплан 89,9% и 44 голов жеребцов.

По программе «Алтын асык» в ЗКО выдано 7 кредитов на сумму 60,1 млн. тенге, приобретено 2083 голов овец, что составляет 100,4% от годового плана и 39 голов баранов-производителей.

В текущем году породным преобразование охватили 138 900 голов товарного маточного поголовья крупного рогатого скота и 19 100 голов племенного скота охватили селекционно-племенной работой, что составило 102,3% от годового плана.

Чтобы участвовать в данной программе хозяйства Западно-Казахстанской области, с начала 2019 года, приобрели 2823 голов племенных быков-производителей.

В текущем году селекционно-племенной работой охватили 118 000 маточного поголовья мелкого рогатого скота, включая 18 700 голов овец племенных хозяйств и 99 300 голов товарных овец.

В настоящее время для осуществления государственной программы «Развитие Агропромышленного комплекса на 2017-2021 годы» министерством сельского хозяйства РК Западно-Казахстанской области дан индикативный план. В него входит: создать 18 кооперативов, 3 молокоприемных пункта, приобрести 1 молоковоз, закупить 14326 голов бычков на откорм, 2355 голов маточного поголовья, 15 убойных пунктов, оборудовать необходимым технологическим оборудованием 4 убойных пункта, начать строительство 3 мини-кормоцехов и купить 4 рефрижератора.

За 2019 год в ЗКО созданы 43 сельскохозяйственных кооператива. План по созданию социально-предпринимательских корпораций в количестве 18 штук перевыполнен в 2,3 раза, так же создано 37 СПК мясного направления, что составило переплан в 2,4 раза и 6 СПК молочного направления, перевыполнение в 2 раза.

На сегодняшний день в Западно-Казахстанской области выданы кредиты на сумму 2748,0 млн. тенге, а также приобретено 14514 голов бычков на откорм (101% от плана) и кредиты на сумму 988,3 млн. тенге, приобретено 3914 голов маточного поголовья КРС (166% от плана).

СПК «Таскала Сут» в Таскалинском районе ввела в эксплуатацию миницех по переработке молока мощностью 1 тонна в сутки. СПК «Батыс Сут» в Зеленовском районе и СПК «Достык» с СПК «Адал» в Теректинском районе ввели в эксплуатацию молокоприемные пункты мощность которых составляет 2 тонны в сутки.

СПК «Жасыл Ауыл» и СПК «Николай и КО» находящиеся в Зеленовском районе ввели в эксплуатацию модульные пункты по убою скота мощность забоя которых составляет 5-10 голов КРС за смену.

Оснастили убойные площадки, а также работают в составе кооперативов КХ «Коржын» в Каратобинском районе, КХ «Караш» в Жанибекском районе, КХ «Намиев» в Чингирлауском районе, КХ «Арай» в Таскалинском районе.

По индикативному плану в 2021 году планируется создать 11 сельскохозяйственных кооперативов, открыть 1 молокоприемный пункт и 10 убойных пунктов, приобрести 10106 голов бычков на откорм и 3627 голов маточного поголовья, купить 1 рефрижератор, а также для обеспечения раннее созданных кооперативов построить 1 молокоприемный пункт, приобрести 1 молоковоз, открыть 1 цех по переработке мяса и 1 убойный пункт, закупить 5 рефрижераторов, 1 кормозаготовительный цех, 1 автотранспорт по перевозке сельскохозяйственных животных и 7 единиц кормозаготовительной техники.

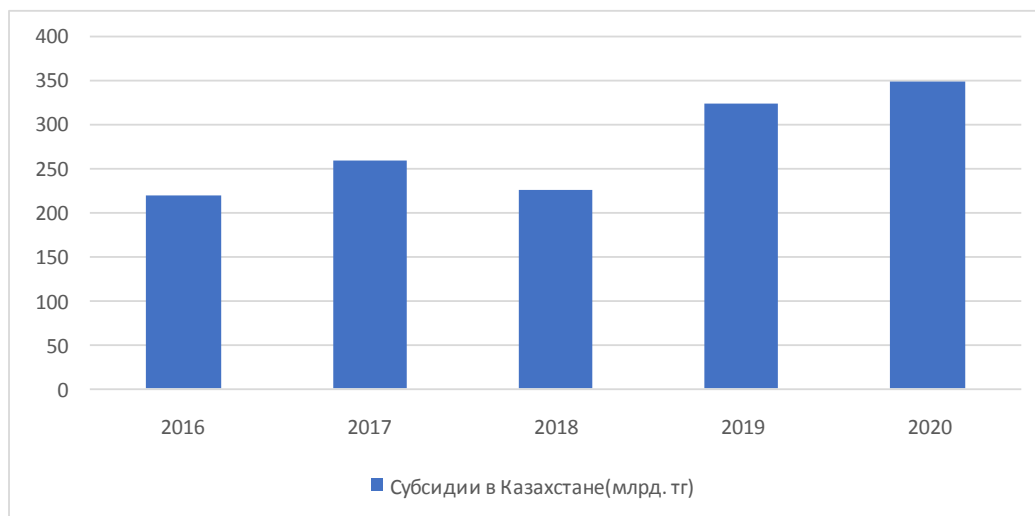


Рисунок 1. Субсидии в Казахстане на 2016-2020 годы (млрд. тг).

На осуществления данного плана Западно-Казахстанской области из республиканского бюджета выделено 4014,0 млн. тенге кредитов.

По информации управление сельского хозяйства ЗКО, в 2020 году животноводам в качестве субсидий было выделено около 6,5 миллиардов тенге, в то время как в 2019 году- 5,4 миллиарда. За последние 5 лет сумма субсидий выросла на 25%. [6]

На рисунке 1 представлено количество выделенных государством субсидий. В 2016 году было выделено 220,2 млрд. тг., в 2017 году – 260 млрд.тг., в 2018 – 226,1 млрд.тг., в 2019 году – 324,5 млрд.тг., в 2020 году – 349 млрд.тг.

Также нужно отметить помощь государства с сфере поставок дизельного топлива. Министерством энергетики совместно с министерством сельского хозяйства был утвержден график закрепления областей за нефтеперерабатывающими заводами по поставке удешевленного дизельного топлива, в котором указываются выделяемые объемы на осеннее-полевые работы. Западно-Казахстанской области на эти цели выделили 11 тыс. тонн из Атырауского НПЗ. Топливо отпускается сельхозтоваропроизводителям с нефтебазы в Уральске по цене 167 тенге за 1 литр, что на 20-30 тенге дешевле розничной стоимости. [7]

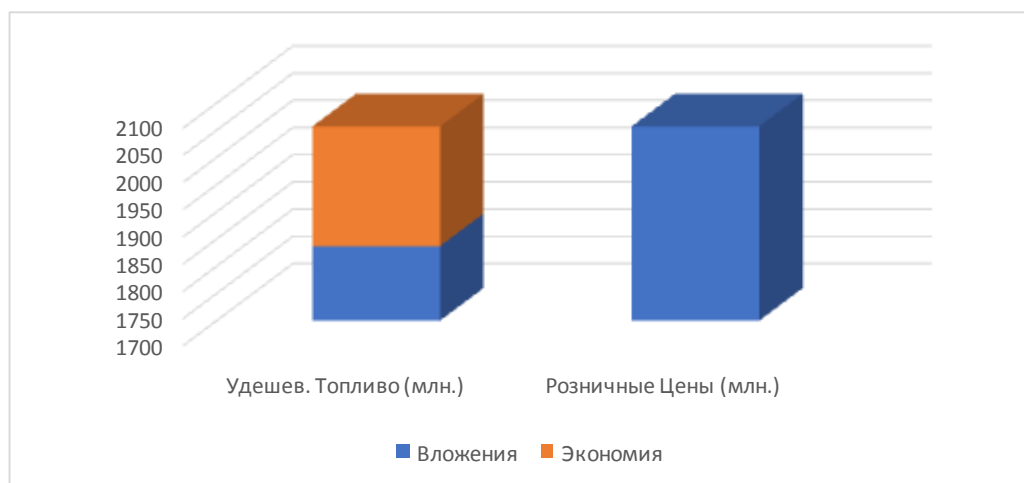


Рисунок 2. Вложения в топливо с поддержкой государства и без поддержки.

На рисунке 2 можно увидеть экономию агропромышленных компаний благодаря поставкам удешевленного дизельного топлива.

На сегодняшний день государством созданы благоприятные условия ведения аграрного бизнеса, выделяются долгосрочные льготные кредиты, субсидируется производство и переработка продукции.

Можно сделать вывод, что значительную роль в развитие аграрного сектора является подготовка квалифицированных кадров. Следовательно, на сегодняшний день становится важным формирование аграрных вузов. Еще один не менее важный критерий – это создание эффективного высокотехнологичного и конкурентно способного производства с применением инновационных технологий, которые позволят повысить обеспечение населения продовольственным товаром. Для того чтобы достичь данной цели ведущую роль должно играть государство.

Литература

1. Абдрахманова, А.Ж. Оценка АПК – субъекта экспортной деятельности в конкурентоспособности Казахстана / А.Ж.Абдрахманова, Ш.А.Смагулова // «Вестник КазНУ», экономическая серия. 2014. №6(106). С.30-38.
2. <http://mgov.kz> – Справка о состоянии развития сельского хозяйства Западно-Казахстанской области за 2019 г.
3. <http://bossagro.kz> – Основные показатели развития сельского хозяйства в ЗКО.
4. Павлова, Т.И. Оценка развития малого предпринимательства в сельском хозяйстве Западно-Казахстанской области / Т.И.Павлова, З.Ш.Рамазанова // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2016. №3. С.187-189.
5. <http://capital.kz> – Как развивают сельское хозяйство в Западно-Казахстанской области.
6. <http://bnews.kz> – Стратегия-2050: Казахстан должен стать глобальным игроком в области экологически чистого производства.
7. <http://marketingcenter.kz> – Маркетинговые исследования сельского хозяйства Казахстана. Анализ инвестиционной привлекательности рынка.

УЧЕТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА

В статье приведены аргументы по экономической целесообразности учета прироста живой массы продуктивного скота основного стада молочной направленности. Эта проблема носит на нынешнем этапе хозяйственного развития большой неисчерпаемый резерв для установления объективных темпов экономического роста. Для подтверждения выше сказанного в работе приведены расчеты, основывающиеся на отчетных данных сельскохозяйственного предприятия Республики Дагестан.

В статье представлена информация о целесообразности принятия на учет прироста живой массы, полученного в ходе продуктивного использования животных основного стада КРС молочного направления. Признание, оценка и последующее отражение в учете прибавляемой живой массы дойных коров в первые четыре года их продуктивного использования необходимо для того, чтобы правильно калькулировать себестоимость продукции.

Наличие ранее не признанного прироста живой массы в составе получаемой продукции от молочного стада позволит объективно распределять затраты на содержание животных между тремя видами сопряженной продукции – молока, приплода и прироста живой массы, а не двумя, как указано в Методических рекомендациях по учету затрат и калькулированию себестоимости сельскохозяйственной продукции.

Предлагаемый вариант распределения затрат будет способствовать не только снижению себестоимости основных и сопряженных видов продукции от дойного стада продуктивного скота (молока и приплода), но и для роста величины собственного капитала экономического субъекта.

По технологии содержания животных после перевода молодняка скота в основное стадо не предусмотрено и практически не осуществляется определение прироста живой массы.

Процесс роста живой массы поголовья молочного стада проходит по нижеприведенной технологической цепочке. (Рис. 1.).

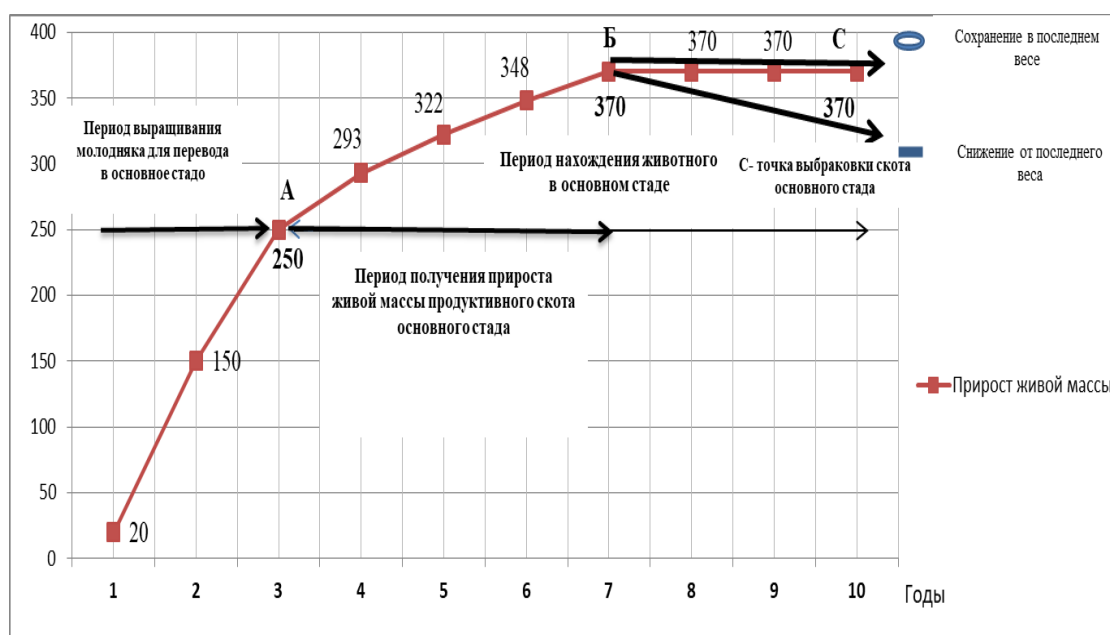


Рис. 1. Процесс роста живой массы поголовья молочного стада.

На рис. 1 показана прибавка в весе продуктивно используемого животного основного стада в различные отчетные периоды.

По данным конкретного хозяйства, взятого для примера, можно проследить увеличение живого веса продуктивного скота основного стада (табл. 1).

Как видно из данных таблицы 1, у экономического субъекта прирост живой массы за время использования скота основного стада составил от 87 до 111 кг. с каждой головы.

Используя статистические данные, подсчитано, что в 2018г. в республике Дагестан сформировалась таким образом неучтенная продукция животноводства примерно в пределах 6156,6 ц прироста живой массы (25027 гол. * 24,6 кг. на 1 гол.)

Это свидетельствует о том, что получаемый прирост живой массы продуктивного скота основного стада подлежит обязательному учету для управления деятельностью.

Таблица 1

Изменение живого веса скота основного стада в ГУП «Каспий» Каякентского р-на Республики Дагестан за 2008-2018 гг.

Перевод в основное стадо		Живая масса 1 гол. в момент перевода, кг	Первоначальная стоимость, руб.	Год выбраковки из основного стада	Живая масса 1 гол. при выбытии, кг	Прирост живой массы	
год	месяц					Количество, кг	Стоимость, руб.
2008	февраль	216	21856	2018	303	87	10962
2009	март	224	23665	2018	320	96	12096
2010	март	321	23881	2018	331	100	12600
2011	январь	213	22733	2018	300	87	10962
2012	февраль	245	2611	2018	352	107	13482
2012	декабрь	259	27112	2018	370	111	13986
В среднем		231	24226	х	329	98	12348

Источник: аналитические данные по учету продуктивного скота

Рассмотрим экономические показатели конкретного хозяйства, рассчитанные в двух вариантах: с учетом прироста живой массы дойного стада и без него. (Табл. 2).

Таблица 2

Экономические показатели в ГУП «Каспий» Каякентского р-на Республики Дагестан За 2017-2018 гг.

	Без учета прибавки в весе		С учетом прибавки в весе		+,-	
	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.	2017 г.	2018 г.
1. Всего поголовья коров основного стада, гол.	250	250	250	250	-	-
2. Поголовья коров, подлежащее ежегодному взвешиванию, гол.	-	-	50	50	+50	+50
3. Прирост живой массы продуктивного скота на 1 голову, ц	-	-	1,11	1,14	+1,11	+1,14
4. Прирост живой массы в оценке (руб.): по себестоимости	-	-	699300	718200	+699300	+718200
по цене реализации живой массы КРС	-	-	910200	934800	+910200	+934800
5. Стоимость произведенной продукции в ценах реализации по всему поголовью (тыс. руб.)	45541	47896	46451,2	48830,8	+910,2	+934,8
6. Эффективность производства продукции животноводства: на 1 голову продуктивного скота, руб.	182164	191584	185805	195323	+3641	+3739
на работника животноводства, тыс. руб.	4140	4354	5617	6162	+1477	+1808
на 100 га сельхозугодий, тыс. руб.	260	271	372	394	+112	+123
на 100 руб. основных производственных фондов, тыс. руб.	33,5	34,2	45,6	48,0	+12,1	+13,8

Прирост живой массы продуктивного скота основного стада в ценах реализации составил бы во втором варианте в 2017 г. 910,2 тыс. руб., а в 2018 г. – 934,8 тыс. руб., что следует рассматривать как чистый результат, добавляемый к оприходованной основной продукции.

А если эти показатели распространить на всю генеральную совокупность скотоводческих предприятий по Республике Дагестан значения будут весьма представительными.

Это значит, что неучет прибавки в весе продуктивных животных основного стада приводит к занижению производственных и финансовых показателей экономического субъекта сельского хозяйства.

Ежегодно получаемый прирост живой массы в молочном стаде необходимо признать, оценить и принять к бухгалтерскому учету с целью отнесения на нее части затрат и уменьшения их размера, приходящихся на другие виды продукции – молока и приплод.

Заманчиво высокие значения конечных результатов может усилить и укрепить развитие молочного скотоводства в регионе и обеспечить получение чистого дохода или прибыли хозяйствами, специализирующимися по данному направлению развития животноводства.

Литература

1. Приказ Минфина России от 30.03.2001 №26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01».
2. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях, утвержденные приказом МСХ РФ от 6.06.2003г. № 792
3. Акаева А.С., Мусаева А.М. Проблемы формирования и регистрации первичной информации о затратах производства в молочном скотоводстве // Бухучет в сельском хозяйстве. 2015. № 5-6. С. 33-39.
4. Мусаева А.М., Ахмедханова Р.Р., Мусаев Р.М. Информационное обеспечение нового объекта калькуляции «Прирост живой массы» продуктивного скота // Проблемы развития АПК региона. 2011. Т.7. № 3. С.84-88.
5. Сергеев С.С. Воспроизводство и эффективность основных фондов в сельском хозяйстве. – М.: Колос, 1982.-309 с.
6. Хоружий Л.И. Проблемы калькулирования себестоимости продукции молочного скотоводства // «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий». 2012г. № 12. С.30-32.
7. Юсуфов А.М., Сайгидмагомедов А.М., Мусаева А.М. К вопросу об определении и учете прироста живой массы продуктивного скота // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. ISSN: 0235-2494. 2006 г. № 6. С.34-37.
8. Юсуфов А.М., Оруджева З.А. Использование системы калькулирования себестоимости продукции сельского хозяйства по неполным производственным затратам // «Известия Дагестанского ГАУ» Ежеквартальный электронный научный сетевой журнал № 4 (4), 2019.
9. Юсуфов А.М., Оруджева З.А. Методические подходы применения учета себестоимости «Таргет-костинг» по предстоящим к осуществлению затратам в сельскохозяйственной деятельности // «Известия Дагестанского ГАУ» Ежеквартальный электронный научный сетевой журнал № 4 (4), 2019.

Шафранская Ч.Я., Хатыпов А. Р.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ

Пандемия коронавируса COVID-19 повлияла на жизненно важные интересы бизнеса во всем мире, в т. ч. и в России.

Пандемия разрушила возможность прогнозирования любых аспектов бизнес-процессов. В короткий период времени остановилась повседневная работа, ограничилась свобода передвижения товаров и людей, изменилась привычная налоговая система и экономика оказалась в состоянии неопределенности.

В период пандемии остро встал вопрос выживания малого бизнеса в России. Следует отметить сферы в которых малый и средний бизнес «просел» значительно. Это в первую очередь сфера обслуживания и услуг, а именно транспортные услуги, сфера гостеприимства, общественного питания, отдыха и развлечений, косметологические и стоматологические услуги, торговля предметам не первой необходимости.

Доходы бизнеса упали до рекордно низких значений. Причины:

- последствия коронакризиса;
- уход в тень – масштабы «серой» экономики в России стремительно растут: зарплаты в конвертах, бартер, продажи, осуществляемые без кассовых аппаратов [7].

По данным маркетингового агентства РБК [6], проводившего исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес, выявлено, что негативно повлияла пандемия на большинство российских компаний.

Пандемия сблизила бизнес и государство. Разрабатываются внутригосударственные стратегии действий при эпидемиологической катастрофе со стороны государства, бизнес, также, и сам перестраивается с вводимыми изменениями регулирующих органов.

В таблице 1 отражено развитие пандемии в России – хронология (таблица 1).

По мнению аналитиков, коронавирус убивает бизнес. Например, в марте и апреле отмечено снижение чеков по всем сферам, включая даже открытые продовольственные магазины и аптеки. В мае часть регионов открыли непродовольственные магазины, бизнес наблюдал эффект отложенного спроса, при этом треть покупателей продолжили делать заказы через интернет. В это же время курьерские службы крупных городов не справляются с ростом заказов, наблюдается интерес покупателей к онлайн-заказам. Традиционные магазины переходят в онлайн-формат. Таким образом, перепрофилируются бизнес-процессы. В части регионов в июне продолжают быть закрытыми магазины в торговых центрах.

Вынужденные мероприятия в связи с пандемией и государственная поддержка бизнеса [7]

Дата событий	Мероприятия, проводимые в связи с пандемией
12.03.2020	В России фиксируется рост количества заболевших
25.03.2020	Чтобы сократить количество больных и нагрузку на медиков, президент объявил «нерабочую» неделю с сохранением заработной платы с 28 марта по 5 апреля. Работать разрешили только тем, кто продает продукты первой необходимости, и производствам непрерывного цикла. В течение «нерабочей» недели в регионах начали объявлять о режиме самоизоляции, который предусматривает разрешение ходить только в продовольственные магазины и аптеки.
30.03.2020	На производствах и в компаниях, работающих в непрерывном режиме, начали выдавать справки, чтобы их работники могли перемещаться по городу без штрафов. Большинство россиян работают из дома, удаленно.
02.04.2020	Президент России продлил каникулы за счет работодателей до 30.04.2020 г. Однако количество нерабочих дней разрешено сокращать по приказу глав регионов, если в регионе хорошая обстановка и нет новых зараженных коронавирусом.
03.04.2020	Вышло Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 439, которое было расширено и дополнено 25.05.2020 г., предусмотрена отсрочка по арендным платежам для пострадавших отраслей.
08.04.2020	Президент России пообещал отсрочку взносов в социальные фонды для малого и среднего бизнеса из пострадавших от коронавируса и самоизоляции сфер.
15.04.2020	На совещании с членами правительства президент страны предложил дать малому и среднему бизнесу из пострадавших отраслей (и владельцам закрытых розничных точек) деньги для выдачи зарплат работникам в размере МРОТ (12130 рублей).
18.04.2020	Было подписано и опубликовано Постановление Правительства, которое расширяет перечень пострадавших отраслей. В перечень вошли непродовольственные магазины: автотранспорта, универмаги, магазины одежды и обуви, информационно-коммуникационного оборудования и прочие специализированные торговые точки.
28.04.2020	Президент выступил с новым обращением, в котором продлил время самоизоляции до 11.05.2020 г., и анонсировал новый пакет поддержки для ИП и самозанятых.
08.06.2020	Вступил в силу Федеральный закон от 08.06.2020 № 166-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации. Суть закона – возможность расторжения договоров аренды без штрафов для предпринимателей из пострадавших отраслей.
22.06.2020	Выделено дополнительно 23 млрд руб. на субсидии малому и среднему бизнесу (наиболее пострадавших отраслей экономики)
26.06.2020	Расширены возможности поддержки бизнеса на региональном уровне (Правительство отменило ограничения на финансовую помощь организациям, реализующим подакцизные товары)
04.07.2020	Правительство утвердило правила выдачи субсидий для бизнеса на профилактику COVID-19
02.10.2020	Правительство продлило мораторий на возбуждение дел о банкротстве

От 2 апреля 2020 г. в список поддержки для владельцев бизнеса Минэкономразвития включил:

- шестимесячную отсрочку налогам, кроме НДС, для ряда бизнесов;
- введен мораторий на взыскания долгов и штрафов и на все проверки, за исключением проверок организаций, несущих риски для жизни и здоровья граждан;
- поддержку бизнеса через отсрочку аренды за помещения государственной и муниципальной собственности и поддержку в виде возможности расторжения аренды без штрафов;

– отсрочку на шесть месяцев по вносам в социальные фонды для компаний из списка пострадавших бизнесов.

На время карантина отменены ограничения на движение и весовой контроль транспорта, обеспечивающего доставку продуктов и товаров первой необходимости. Туроператоры освобождены от уплаты взносов в резервный фонд ассоциации «Турпомощь» на весь 2020 г. Также, им возмещены убытки за невозвратные туры.

Предусмотрены налоговые каникулы (на шесть месяцев для малого и среднего бизнеса и на три месяца для крупного) для пострадавших от коронавируса отраслей.

Арендаторы могут в одностороннем порядке заявить о расторжении арендного договора – суд их поддержит и разрешит не платить штрафы, предусмотренные договором. При этом договор должен быть заключен до введения режима самоизоляции; договор аренды могут прекратить только арендаторы, которые по ОКВЭДу признаны пострадавшими от коронавируса; прекратить договор в одностороннем порядке можно только после неудачных попыток договориться с арендодателем об отсрочке или уменьшении арендной платы.

Введена финансовая помощь для малого бизнеса, которую он может потратить на выдачу зарплат сотрудникам. Президент предложил помощь на следующих условиях: помощь только предприятиям из пострадавших отраслей, в т. ч. и магазинам, которые закрыты из-за коронавируса. Деньги получают только те компании, которые сохранили не менее 90% от штатной численности сотрудников на 01.04.2020 г.

Кризис вынудит компании к слиянию и поглощению: крупные компания будут более мелкие, а МСП будет объединяться, чтобы не быть поглощенными корпорациями [5].

В стремлении выжить предприятия будут стараться вести свою деятельность в соответствии с ОКВЭД реализую товары и услуги первой необходимости. Небольшие предприятия снизят обращения в банки за кредитами и лизингом, что определит необходимость в возникновении отсрочки платежей при возникновении непредвиденных обстоятельств. Предположительно, в компаниях может усилиться социальной политики.

Чтобы выжить в это сложное время и не закрывать бизнес предприятия вынуждены уходить на удаленную работу – это позволит сократить расходы на содержание офисов и перейти на онлайн-конференции. Кстати, после пандемии часть сотрудников может остаться на удаленной работе – в результате удешевятся некоторые виды услуг для клиентов; снизится стоимость коммерческой недвижимости. Распределенная бизнес-модель после карантина может оставить сотрудников в хум-офисах, а общение будет продолжено через интернет.

В торговых точка для осуществления покупок с примерками появятся виртуальные примерочные. Благодаря IT-технологиям спросом будут пользоваться мобильные клиники и лаборатории, телемедицина. Возрастет спрос на роботизацию, что, также, позволит выжить российскому бизнесу в период пандемии.

С целью увеличения прибыли во время пандемии можно организовать курьерскую доставку по району проживания; продавать товары повышенного спроса (например, многоразовые маски, антисептик, перчатки, имбирь, специи, которые укрепляют иммунитет); узнать у постоянных клиентах их запросы к ассортименту на данный период; продавать подарочные карты с дисконтом (например, подарочная карта на 1000 рублей за 800).

После спада первой волны Covid-19, наступившего в России в июне-июле, в сентябре начался новый подъем заболеваемости, которая достигла еще более высоких уровней. Жесткие ограничения на передвижение, введенные в последнюю неделю марта, постепенно отменялись (с различной скоростью) во всех регионах вплоть до июля. К началу сентября 43 российских региона вышли на второй этап снятия ограничений, введенных в связи с коронавирусом, а 29 регионов – на третий этап. С начала сентября число новых случаев COVID-19 стало резко увеличиваться и к началу октября превысило пиковые значения первой волны [4].

По состоянию на 31.12.2020 г. в России было зарегистрировано более 2,5 млн случаев заражения (45 893 летальных исхода). По числу случаев инфицирования Россия занимает четвертое место в мире (после США, Индии, и Бразилии).

Рассмотрим финансовые результаты деятельности организаций в январе-октябре 2020 г. – отражены в таблице 2.

В целом, по России доля прибыльных организаций в январе-октябре 2020 г. составила 67,9%, убыточных – 32,1%, в ЮФО: 67,5% и 32,5% соответственно. Например, среди субъектов ЮФО наибольшая доля прибыльных организаций находится в Ростовской области – 70,4%, а наибольшая доля убыточных организаций находится в Астраханской области – 49,6%. Среди регионов ЮФО на 6 месте по доле прибыльных организаций в общем числе организаций.

В целях поддержки малого и среднего бизнеса в России в условиях коронавирусной инфекции, в стране составлен «План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции» [11].

Регионы стали вводить собственные ограничения в зависимости от эпидемиологической ситуации: они ограничивали передвижение пожилых граждан и лиц с хроническими заболеваниями и рекомендовали переводить сотрудников на удаленный режим работы. Однако жесткий режим самоизоляции повторно не вводился.

Финансовые результаты деятельности организаций в январе-октябре 2020 г. [3]

Наименование	Сальдо прибылей и убытков (-)	В% к январю-октябрю 2019 г.	Сумма прибыли	Доля прибыл. организ. в общем числе орг., %	Сумма убытка	Доля убыт. организ. в общем числе орг., %
Российская Федерация, млн. руб.	8425214	61,8	13510658	67,9	5085444	32,1
Центральный федеральный округ	3054552	56,0	5513814	67,5	2459262	32,5
Северо-Западный федеральный округ	1229092	79,2	1590320	68,7	361228	31,3
Северо-Кавказский федеральный округ	36560	91,2	96149	70,5	59589	29,5
Приволжский федеральный округ	588881	39,7	1114458	69,9	525577	30,1
Уральский федеральный округ	1618050	72,3	2449308	67,3	831258	32,7
Сибирский федеральный округ	839089	54,8	1254947	67,4	415858	32,6
Дальневосточный федеральный округ	553102	69,2	813772	64,0	260670	36,0

Субъекты РФ, также, начали принимать экстренные меры, чтобы поддержать экономическую активность на своей территории.

Например, в субъектах ЮФО были введены следующие меры (рисунок 2).

В ответ на кризис были увеличены межбюджетные трансферты регионам из федерального бюджета, однако некоторые регионы находятся в невыгодном положении, поскольку в соответствии с правилами реструктуризации государственного долга для них установлены ограничения на заимствования. В январе-сентябре 2020 г. объем межбюджетных трансфертов регионам составил 2,37 трлн руб., т.е. в 1,57 раза больше, чем за тот же период 2019 г. [4]

Регионы-участники федеральной программы реструктуризации долгов по бюджетным кредитам (субъекта федерации) получили поддержку в виде продления сроков возврата кредитов с 2024 г. до 2029 г.

Например, в 2020 г. субъекты ЮФО использовали средства в объеме, эквивалентном предварительно запланированной сумме возврата долга, для компенсации недополученных доходов и финансирования расходов на реализацию мер, необходимых для преодоления кризиса, вызванного COVID-19. В то же время для них установлены ограничения на объем заимствований на рынке: сумма заимствований не может превышать подлежащую возврату сумму долга.

Несмотря на то, что Министерство финансов в определенной степени компенсировало регионам выпадение доходов, в сложившейся ситуации растет потребность в расходах и существенно сокращаются доходы.

При том, что, в целом, рост долга субъектов ЮФО удалось сдержать, но его объем существенно увеличился. Например, в январе-октябре 2020 г. объем государственного долга вырос на 5,2% по сравнению с началом 2020 г. и составил 2,22 трлн руб.; при этом он сократился в 35 регионах, остался без изменения в 14 регионах и увеличился в 45 регионах [4]. Накопление долга объясняется тем, что, пока сохраняются медицинские и социальные шоки, вызванные пандемией COVID-19, возможности сокращения расходов в регионах ограничены; около 80% бюджетных расходов – это средства, выделенные на образование, здравоохранение и социальные нужды.

Предполагается, регионы смогут снизить свою долговую нагрузку в 2021-2022 гг., поскольку в этот период ожидается возобновление экономического роста. Для ряда регионов придется еще больше ослабить ограничения на заимствования; в противном случае им потребуются дополнительные трансферты из федерального бюджета.

В 3-4 кварталах 2020 г. отмечалось некоторое оживление экономической активности, что было обусловлено сокращением количества случаев заражения COVID-19, отменой ограничений и положительным воздействием мер государственной поддержки (фискальных, денежно-кредитных и регуляторных) на доходы населения и платежеспособность предприятий.

В течение всего 2020 г. отмечался рост кредитования и в корпоративном, и в розничном сегментах, чему

способствовали снижению процентных ставок (вследствие снижения Банком России ключевой ставки до рекордно низкого уровня в 4,25%), принятые правительством меры по поддержке кредитования. Рост корпоративного кредитования опирался на программы государственной поддержки пострадавших отраслей и системообразующих предприятий, а росту розничного кредитования способствовала программа льготной ипотеки, запущенная правительством в апреле 2020 г. (объем ипотечных кредитов с господдержкой составил около 36% от общего объема кредитования) [8].

В настоящее время в России зарегистрированы 3 вакцины от коронавируса, «Спутник V», «ЭпиВакКорона», «КовиВак» [13]. Массовая вакцинация вакциной «Спутник V» началась 07.12.2020 г. Первыми вакцину от коронавируса получили доктора, учителя и работники социальной сферы. При том, что показатель избыточной смертности был в России довольно низким по сравнению с другими странами, во время второй волны эпидемии он начал увеличиваться [2].

Правительство России утвердило новую льготную кредитную программу поддержки бизнеса «ФОТ 3.0» (которая сменит предыдущую программу «ФОТ 2.0», действие которой заканчивается 1 апреля) [9], на нее направят порядка 7,7 млрд руб.

В 2020 г. программа «ФОТ 2.0» помогала бизнесу сохранять рабочие места, став одной из самых востребованных мер поддержки малых и средних предпринимателей, пострадавших из-за ситуации с пандемией. Поскольку, не всем компаниям удалось вернуться на докризисный уровень, правительство решило продлить действие программы. В новом формате ставка кредита составит 3%. В течение первого полугодия заемщик не будет выплачивать основной долг и проценты по кредиту. Во втором полугодии это можно будет делать равными долями ежемесячно.

Принять участие в программе смогут гостиничный и ресторанный бизнес, сфера культуры, туризма, спорта и развлечений. Размер кредита будет зависеть от количества сотрудников, занятых в организации. Максимальная сумма – 500 млн руб. Главным условием кредита является сохранение заемщиком не менее 90% рабочих мест в период действия кредитного договора.

Кредит можно будет оформить с 9 марта по 1 июля 2021 г. на срок до 12 месяцев. Поручителем станет государство в лице «ВЭБ.РФ». Средства пойдут на возмещение банкам разницы между льготной процентной ставкой и рыночной, а также на погашение задолженности заемщиков за первое полугодие. Государство будет ежемесячно выплачивать банкам 6% от фактически сформированной задолженности.

Также, в 2021 г. продлен мораторий на плановые проверки малого бизнеса, налоговые каникулы и отсрочку по страховым взносам [12].

В декабре 2020 г. пострадавший от пандемии малый и средний бизнес получил дополнительную отсрочку по выплате долгов по налогам, сборам, страховым взносам и кредитным договорам. Послабление касается только задолженностей в пределах 15 млн руб. Впервые предпринимателям дали такую возможность в июле 2020 г. Подписанный в декабре 2020 г. закон продлил этот срок до 1 мая 2021 г.

Объявленную весной 2020 г. приостановку налоговых проверок малого бизнеса продлят до 31 декабря 2021 г. Эта мера поддержки касается каждого налогоплательщика. В 2021 г. не будет плановых проверок в отношении индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, которые являются субъектами малого бизнеса. Запрет на проверки не коснется налогового или таможенного контроля, а также контроля в финансово-бюджетной сфере.

Малому и среднему бизнесу разрешили отложить уплату некоторых видов налогов и взносов, по которым уже давали отсрочку в шесть месяцев.

Также, малому и среднему бизнесу следует принять следующие меры по выживанию малого бизнеса в период пандемии COVID-19 [1]:

1) Оптимизировать расходы. Закрыть на время или совсем часть не рентабельного или слишком затратного производства. При этом выстроить приоритет в сторону сохранения численности персонала.

2) Развивать новые направления. Так многие предприятия малого и среднего бизнеса диверсифицировали свое производство выпуском одноразовых расходных материалов и средств защиты для медицинских нужд.

3) Пандемия актуализировала новые инновационные форматы ведения бизнеса – бесконтактная доставка продуктов и товаров.

4) Наладить контакт с аудиторией в онлайн-пространстве. Не нужно уходить в тень – необходимо продолжать вести социальные сети компании и полезные электронные рассылки.

5) Рассматривать любые сценарии, поскольку необходимо думать, как нарастить обороты и начать активно работать, если все вернется как раньше. В то же время стоит понимать, как действовать, если обстоятельства приведут к необходимости закрытия бизнеса, банкротства.

При расширении ассортимента во время пандемии бизнесу следует основываться на информационные статьи, рассылаемые в социальных сетях о пользе тех или иных товаров.

Необходимо контролировать во время пандемии удаленную работу сотрудников – отслеживать базовые показатели; конверсию в заказ; дополнительные продажи.

Таким образом, жизненно важные интересы российского малого и среднего бизнеса в современных условиях связаны, в большей степени, с пандемией COVID-19. Некоторые компании закрываются ввиду государственных запретов и особенностей видов экономической деятельности, другие – трансформируются и выживают.

Литература

1. Бизнес и коронавирус: кому апокалипсис, а кто разбогатеет (но это не точно). // <https://vc.ru/marketing/115704-biznes-i-koronavirus-komu-apokalipsis-a-kto-razbogateet-no-eto-ne-tochno>
2. Вакцина от коронавируса: что происходит в России и мире. // <https://vademec.ru/news/2020/09/13/vaktsina-ot-koronavirusa-cto-proiskhodit-v-rossii-i-v-mire/>
3. Доклад «Социально-экономическое положение России» за январь-ноябрь 2020 года – итоговый. // <https://nangs.org/analytics/rosstat-doklad-sotsialno-ekonomicheskoe-polozhenie-rossii-itogovyj-pdf>
4. Доклад об экономике России № 44: Рост экономики России замедляется на фоне второй волны COVID-19: надежды на улучшение ситуации связаны с появлением вакцины. // <http://pubdocs.worldbank.org/en/189351608098609835/Russia-Economic-Report-44-in-Russian.pdf>
5. Жизнь после пандемии, или бизнес-тренды 2020-2021 года. // <https://logistics.ru/upravlenie-logistikoy-i-kompaniey/zhizn-posle-pandemii-ili-biznes-trendy-2020-2021-goda>
6. Исследование влияния пандемии COVID-19 на российский бизнес. // https://sapmybiz.rbc.ru/RBK_Issledovanie_vliyaniya_pandemii_COVID_19_na_rossiyskiy_biznes.pdf
7. Коронавирус и бизнес в России: обратная хронология развития событий. // <https://www.business.ru/article/2610-biznes-vo-vremya-koronavirusa-podrobnyy-gayd-dlya-predprinimateley;Meryi-podderzhki-biznesa>. // <https://xn--80aesfpebagmflc0a.xn--p1ai/what-to-do/business/>
8. Кредиты в помощь. // <https://www.kommersant.ru/doc/4625631>
9. Михаил Мишустин утвердил новую программу поддержки предпринимателей. // <http://government.ru/docs/41623/>
10. Мониторинг экономической ситуации в России. Тенденции и вызовы социально-экономического развития. – № 10 (112) Апрель 2020 г. // https://cesi.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_2321851.pdf
11. План преодоления экономических последствий новой коронавирусной инфекции. // <https://www.rosminzdrav.ru/news/2020/04/21/13781-opublikovan-plan-preodoleniya-ekonomicheskikh-posledstviy-novoy-koronavirusnoy-infektsii>
12. Путин заявил о продлении «налоговых каникул» и моратория на проверки малого бизнеса. // <https://www.bashinform.ru/news/1514644-putin-zayavil-o-prodlenii-nalogovykh-kanikul-i-moratoriya-na-proverki-malogo-biznesa/>
13. Чем отличаются три зарегистрированные российские вакцины от COVID-19. // <https://rg.ru/2021/02/20/chem-otlichaiutsia-tri-zaregistrirovannyye-rossijskie-vakciny-ot-covid-19.html>

Нурғалиева Э.М., Баймаганбетова А.А.,

РОЛЬ СУЭЦКОГО КАНАЛА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Транспортные коммуникации, являясь важным формирующим элементом административно-территориального устройства государства и мощным двигателем внутреннего и внешнего рынков, играли огромную роль в организации жизнедеятельности любой страны и общества на всех исторических этапах развития человечества. Идея соединения Средиземного и Красного морей судоходным каналом, зародившаяся еще в глубокой древности и непрерывно эволюционировавшая в течение тысячелетий, имеет непосредственное отношение к грандиозным транспортно-коммуникационным системам общемировой значимости. Непреходящее значение международных транспортно-коммуникационных систем, в т.ч. Суэцкого канала, для мирового сообщества постоянно обеспечивало им одно из центральных мест в исследованиях исторического, экономического, культурно-цивилизационного и другого характера.

Суэцкий канал, один из важнейших в мире искусственных водных путей; пересекает Суэцкий перешеек, простираясь от Порт-Саида (на Средиземном море) до Суэцкого залива (на Красном море). Длина этого бесплозового канала, главное русло которого идет почти прямо с севера на юг и отделяет основную часть территории Египта от Синайского полуострова, составляет 168 км (включая 6-километровую протяженность подходов к его портам); ширина водной поверхности канала местами достигает до 169 м, а глубина его такова, что по нему могут проходить суда с осадкой более 16 м.

Зона Суэцкого канала считается условной границей между двумя континентами: Азией и Африкой. Главные входные порты: Порт-Саид из Средиземного моря и Суэц из Красного моря. Суэцкий канал проходит по Суэцкому перешейку в его наиболее пониженной и узкой части, пересекая ряд озер и лагуну Мензала.

Через Суэцкий канал проходит около 12% всех морских грузоперевозок в мире. Суда движутся по нему вереницей, одно за другим, и держат довольно небольшую дистанцию. Но это не опасно, средняя скорость движения по каналу не превышает 12-14 км/ч, и он полностью проходится кораблями за 12-16 часов. Следует отметить, что направление грузопотоков через канал ярко отражало однобокий характер колониальной экономики большинства стран, расположенных к югу от него. В перевозках с юга на север преобладала сырая нефть, что стало результатом ее растущей добычи на Аравийском полуострове и в других странах, расположенных по периметру бассейна Персидского залива, а также недостаточности нефтеперегонных мощностей в

этом регионе. С севера на юг следовали нефтепродукты, получаемые на нефтеперерабатывающих заводах Европы из нефти, добываемой в районе к югу от Суэцкого канала [1].

Наряду с нефтью через Суэцкий канал с юга на север перевозились марганцевая, медная, хромовая, титановая руды, бокситы и другие виды минерального сырья, а также каучук, хлопок, джут, шерсть, чай, тростниковый сахар, ценные тропические породы дерева и другие товары. В перевозках с севера на юг преобладали машины, цемент, химические удобрения, уголь, текстильные изделия и другие промышленные товары. При этом общий тоннаж грузов, следующих с юга на север, как правило, в несколько раз превышал объемы грузов, перевозимых с севера на юг [2]. Движение судов по Суэцкому каналу неуклонно возрастало, что свидетельствовало о том, что он исправно выполнял функции одной из главных международных транспортно-экономических морских артерий

Строительство канала началось в апреле 1859 года и продолжалось более 10 лет и стоило 120 тысяч жизней рабочих. На его строительство было израсходовано 29 млн. 725 тыс. фунтов стерлингов. Первоначальная глубина фарватера равнялась 7,94 м, а его ширина по дну – 21 м; позже канал углубили настолько, что по нему стали проходить суда с осадкой до 10,3 м. После национализации канала Египтом (в 1956) проводились работы по дальнейшему его совершенствованию, и в 1981 по нему стали проходить суда с осадкой до 16,1 м.

17 ноября 1869 года был открыт короткий путь для кораблей, идущих из Европы в Индийский океан, Юго-Восточную Азию и в другие регионы планеты, куда раньше можно было добраться, лишь обогнув Африку. Пятнадцатилетнее строительство проходило драматически, ему препятствовали политические противоречия, нехватка рабочей силы, эпидемические вспышки холеры и многие другие проблемы. Теперь судам достаточно преодолеть всего 101 километр, и они окажутся в Красном море.

Согласно первоначальным условиям этого договора, египетское правительство должно было получать 15% валовой прибыли от судоходства по каналу, а через 99 лет после сдачи канала в эксплуатацию он должен был стать собственностью Египта. Большую часть акций приобрели французы, турки и Саид-паша, который купил почти половину всех акций. В 1875 Дизраэли, премьер-министр Великобритании, купил у хедива Исмаила 176 602 акции Компании за 4 млн. ф.ст., в результате чего у Великобритании оказалось 44% акций.

В 1880 г. египетское правительство оказалось вынужденным продать и свое право на 15% прибыли от Суэцкого канала. Египет был отстранен от управления каналом и участия в прибылях. После оккупации в 1882 г. Египта английскими войсками канал стал главной британской военной базой на Ближнем Востоке. В 1888 г. в Стамбуле была заключена международная конвенция об обеспечении свободы плавания по Суэцкому каналу.

Открытие Суэцкого канала резко обострило англо-французскую борьбу за Египет, а громадные расходы на строительство Суэцкого канала осложнили экономическое положение Египта.

Пользуясь этим, и ослаблением Франции после франко-прусской войны 1870–1871 годов, заставившей ее уступить ведущую роль в египетских делах Великобритании, британское правительство купило в 1875 году контрольную долю акций канала.

Благодаря Суэцкому каналу длина водного пути между Западной Европой и Индией сократилась почти на 8000 км. В северном направлении по нему транспортируют в основном нефть и нефтепродукты для Западной Европы. В южном направлении перевозятся продукты промышленного производства для стран Африки и Азии.

Эксплуатация канала является одним из основных источников валютных поступлений в египетскую казну. По оценкам ряда экспертов, канал дает стране больше средств, чем добыча нефти, и гораздо больше, чем стремительно развивающаяся инфраструктура туризма.

В 2017-2018 Египет получил финансовом году в государственную казну наивысший доход от эксплуатации Суэцкого канала за всю историю его существования.

Доход от использования этой водной артерии составил 5,585 млрд. долларов. По сравнению с прошлым периодом рост доходов от эксплуатации канала, составил 11,5% и превысили 5 млрд. долларов. В прошлом финансовом году, который завершается в июне, доходы от Суэцкого канала едва превысили пять млрд. долларов [3].

Согласно статистическим данным доходы Суэцкого канала за 2018-2019 финансовый год составили рекордные \$6 млрд. долларов, через канал прошли 19 тысяч судов, общий тоннаж грузов составил 1,2 миллиарда тонн. Увеличение доходов канала объясняется открытием нового русла в 2015 году, которое позволило вдвое ускорить прохождение судов в обе стороны.

Суэцкий канал, соединяющий Средиземное и Красное моря, имеет протяженность 163 километра и является самой крупной искусственной водной артерией мира. На его долю приходится 10-12% мирового морского грузооборота. Каналом ежедневно используются десятки судов, которые следуют из Европы в Азию и обратно, не совершая при этом длительного плавания вокруг Африки [4].

Движение, проходящее через египетский Суэцкий канал 2 августа, достигло рекордного показателя, зарегистрировав самый высокий тоннаж в день, при этом через канал прошел 81 корабль, перевезивший 6,1 миллиона тонн груза.

Новый канал в Средиземном и Красном море длиной 9,5 километров и глубиной 18 метров направлен на сокращение времени плавания судов.

Около 70 679 судов с рекордными 4,268 миллиарда тонн пересекли канал с момента его открытия. Новые

проекты по развитию и модернизации канала способствуют достижению его исполнения и повышению доходов.

Важность нового канала заключалась не только в навигации, но и проложила путь для строительства других связанных гигантских проектов тоннелей, которые соединяют три города-канала, а именно Суэц, Исмаилию и Порт-Саид, а также Синайский полуостров. Эти туннели, два из которых были построены под каналом, будут способствовать развитию проекта по созданию коридора Суэцкого канала, который был запущен в августе 2014 года и направлен на повышение роли региона Суэцкого канала в международной торговле.

Около 192 проектов с инвестициями в 25 миллиардов долларов США были созданы вокруг нового канала, которые нацелены на доходы в 55 миллиардов долларов США за 15 лет и создание 1 миллиона рабочих мест.

Около 12% объема мировой торговли проходит через Суэцкий канал, который считается самым важным и быстрым судоходным каналом, соединяющим Африку, Азию и Европу, соединяя Красное море и Средиземное море.

Рассмотрим количество проходящих судов и кораблей и Объемы грузооборота за 2018-2020 годы (таблица 1)

Таблица 1

Количество судов, кораблей и объемы грузооборота судов, кораблей, проходящих через Суэцкий канал

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Количество проходящих судов и кораблей, ед.	18174	18880	18829
Объемы грузооборота	983 млн тонн	1,21 млрд тонн	1,17 млрд тонн

Количество судопроходов по Суэцкому каналу за 2019 год выросло на 3,9% – до 18,88 тыс. ед. По Суэцкому каналу в 2019 году прошло 18,88 тыс. судов совокупным тоннажем в 1,2 млрд тонн, следует из данных администрации канала. В том числе через канал прошли 5163 танкера (суммарным тоннажем 238,19 млн тонн), 750 судов сжиженного природного газа (суммарным тоннажем 84,7 млн тонн), 4200 балкеров (суммарным тоннажем 159,46 млн тонн), 1499 судна с генгрузами (суммарным тоннажем 16,47 млн тонн), 5375 контейнеровозов (суммарным тоннажем 636,1 млн тонн), 222 судна Ro-Ro (судно для перевозки грузов на колёсной базе и пассажиров). (суммарным тоннажем 6,39 млн тонн), 881 автомобилевоз (суммарным тоннажем 55,77 млн тонн), 105 пассажирских судов (суммарным тоннажем 5,49 млн тонн) и 685 судов иных типов (суммарным тоннажем 4,52 млн тонн).

Таблица 2

Количество судов, кораблей, проходящих через Суэцкий канал в 2019 году, ед.

Тип судна	Груженный			Балласт			Всего
	С/Ю	Ю/С	Всего	С/Ю	Ю/С	Всего	
Танкера	1 941	2 098	4 039	379	745	1 124	5 163
Сжиженный природный газ	119	297	416	247	87	334	750
Балкеры	2 519	920	3 439	5	756	761	4 200
Генгрузы	729	494	1 223	55	221	276	1 499
Контейнеровоз	2 777	2 544	5 321	36	18	54	5 375
Ro-Ro (судно для перевозки грузов на колёсной базе и пассажиров)	100	93	193	11	18	29	222
Автомобилевоз	352	483	835	44	2	46	881
Пассажирские суда	43	52	95	6	4	10	105
Прочие	310	331	641	38	6	44	685
Всего	8 890	7 312	16 202	821	1 857	2 678	18 880

Таким образом, наибольшее количество судов, прошедших через канал, пришлось на контейнеровозы, танкеры и балкеры [3].

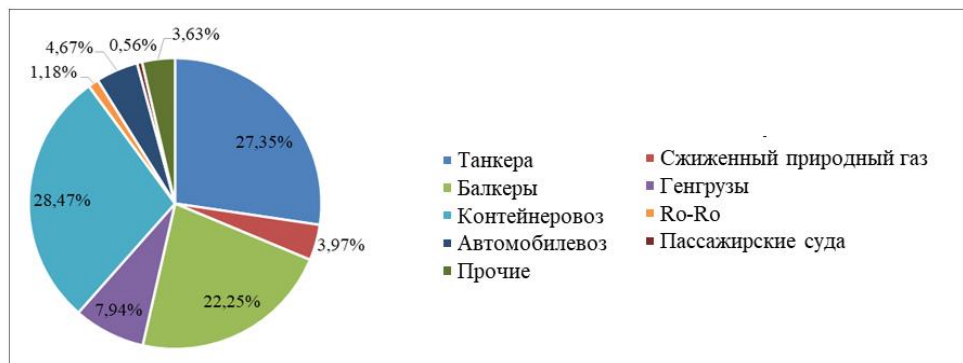


Рисунок 1. Количество судов по типу судна, %

В течение 2020 года транзитом Суэцкого канала занимались в общей сложности 18 829 судов, представляющих 1,17 млрд тонн. Количество судов сократилось всего на 51 за весь год, в то время как тоннаж, идущий транзитом через канал, снизился на три процента с 2019 года. Суэцкий канал сообщил о рекордных объемах в 2019 году, при этом в общей сложности 18 880 судов сделали транзит, составляющий 1,21 млрд. тонн.

Таблица 3

Объемы грузооборота судов, кораблей, проходящих через Суэцкий канал в 2019 году, тыс.тонн

Тип судна	Груженный			Балласт			Всего
	С/Ю	Ю/С	Всего	С/Ю	Ю/С	Всего	
Танкера	86 435	88 930	175 365	14 056	48 769	62 825	238 190
Сжиженный природный газ	12 329	34 374	46 703	29 114	8 882	37 996	84 699
Балкеры	99 238	29 747	128 985	117	30 356	30 473	159 458
Генгрузы	7 721	6 236	13 957	830	1 680	2 510	16 467
Контейнеровоз	329 301	305 019	634 320	1 258	523	1 781	636 101
Ro-Ro (судно для перевозки грузов на колёсной базе и пассажиров)	3 043	2 883	5 926	139	326	465	6 391
Автомобилевоз	22 766	30 740	53 506	2 140	120	2 260	55 766
Пассажирские суда	2 668	2 747	5 415	38	36	74	5 489
Прочие	1 872	1 968	3 840	644	40	684	4 524
Всего	565 373	502 644	1 068 000	48 336	90 737	139 068	1 207 085

Хотя общее число судов, совершающих транзитные перевозки, было прекращено в течение года, Орган подчеркнул, что они зафиксировали увеличение по нескольким категориям судов, что отчасти объясняется их политикой стимулирования ценообразования. Наибольший рост наблюдался у сухогрузов с числом судов более чем на 20 процентов до в общей сложности 5 113 балкеров. Генеральные грузы также выросли почти на 20 процентов до в общей сложности 1792 судов. Кроме того, в 2020 году через Суэц в дополнение к 5006 нефтяным танкерам и 686 перевозчикам СПГ транзитом прошли 4710 контейнерных предприятий, включая крупнейшие в мире суда МСЦ и СМА [5].

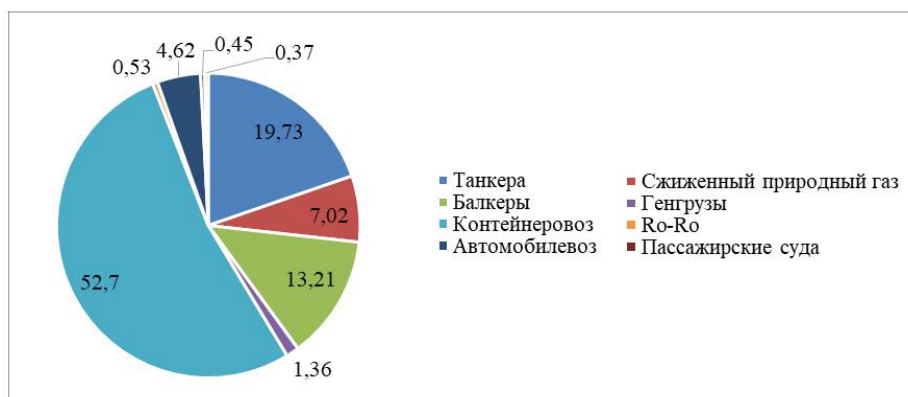


Рисунок 2. Чистый тоннаж по типу судна, %

Судно «Ever Given», зарегистрированное в Панаме и управляемое судоходной компанией «Evergreen», направлялось в портовый город Роттердам в Нидерландах из Китая и проходило на север через канал по пути в Средиземноморье.

Корабль объемом 200 000 тонн, построенный в 2018 году и управляемый тайваньской транспортной компанией Evergreen Marine, в марте в 2021 году вклинился через Египетский Суэцкий канал, перекрыв один из самых оживленных торговых путей в мире.

Десятки судов застряли, ожидая, когда спасательные катера освободят корабль длиной 400 м (1312 футов), который был сбит с курса сильным ветром.

Египет вновь открыл старый выход канала, чтобы отвлечь часть трафика, пока приземленное судно не сможет снова двигаться. Блокирование вызвало рост цен на нефть на международных рынках.

Суэцкий канал – один из самых важных торговых транспортных путей в мире и главный маршрут для поставки нефти из стран Ближнего Востока в Европу. Около 12% мировой торговли (от 5% до 10% мировых

поставок нефти) проходит через Суэцкий канал, который соединяет Средиземноморье с Красным морем и обеспечивает краткую морскую ссылку между Азией и Европой. Для стран Залива, экспортирующих нефть, переоценить значение канала трудно, так как энергоресурсы – это основа их экономики. Именно поэтому блокирование Суэцкого канала на несколько дней привело к довольно крупным финансовым потерям компаний аравийских монархий. Важен канал и для Египта не только стратегически. Он является одной из основных статей дохода, принося египетской казне 5-6 млрд долларов в год.

Альтернативный маршрут вдоль побережья Африки длиннее на восемь тысяч километров и дольше на две недели, при этом топливо в портах на этом пути начало дорожать, а к востоку от континента есть относительно высокий шанс встретиться с пиратами. Другой вариант – Северный морской путь вдоль побережья России. Однако свободная навигация там возможна только с июля по октябрь. В другие месяцы океан скован льдом, и для прохода кораблей необходимо использование ледоколов, из-за чего Северный морской путь не может расцениваться как равная альтернатива. Некоторые судоходные компании, в том числе Narag-Lloyd, приняли решение о перенаправлении судов вокруг мыса Доброй Надежды. Это добавляет по крайней мере дополнительную неделю парусного времени, одновременно приводя к более высоким расходам топлива [6].

«Ever Given» был освобожден от Суэцкого канала в понедельник 29 марта после того, как на шесть дней перекрыл движение по жизненно важному водному пути. Хотя в настоящее время движение возобновилось, последствия после нескольких дней приостановленного движения будут ощущаться по-прежнему. Последствия стука включают заторы в портах, а также то, что суда не находятся в нужном месте для следующего запланированного путешествия. Самое главное, что это еще больше усугубляет цепочки поставок, уже отсталые от нехватки контейнеров на фоне Covid-19 покупательского бума.

Литература

1. Лушникова Л.И. Государственные финансы ОАР. – М.: Наука, 1971. – 238 с.
2. Дементьев И.А. Суэцкий канал. 2-е изд. – М.: Гос. изд-во геогр. лит-ры, 1954. – 72 с.
3. <https://www.korabel.ru> – отраслевой портал по судостроению, судоходству и судоремонту
4. Турекулова Ж.Е. Влияние динамики международных перевозок через Суэцкий канал на социально-экономическое развитие Египта. – Вестник КарГУ. – Караганда. – 2014. – с.35-38
5. <https://www.suezcanal.gov.eg>.
6. <https://www.maritime-executive.com> – ведущий источник морских новостей

Довыдова О.Г., Татаринovich А.В.

ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ЦЕПОЧКИ СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ (ЦЕННОСТИ)

Понятие конкурентных преимуществ можно интерпретировать разными способами. Исходя из рыночного подхода, конкурентное преимущество – это некоторое свойство объекта, которое помогает получить дополнительную ренту. По данному определению конкурентное преимущество предполагает некий положительный эффект вместе с достижением оптимального положения предприятия на рынке. Оптимальное положение предприятия на рынке означает, что оно использует свои ресурсы с максимальной эффективностью, максимизирует прибыль и минимизирует издержки. Как раз дополнительный положительный эффект обеспечивается за счет конкурентного преимущества.

Положительные эффекты от конкурентных преимуществ можно классифицировать по следующим признакам:

1 По продолжительности действия:

- кратковременные – данные эффекты имеют маленькую продолжительность воздействия (1-6 месяцев);
- среднесрочные (6-12 месяцев);
- долгосрочные (более 12 месяцев).

Выделение данного классификационного признака связано со спецификой действия конкурентных преимуществ. 2. По специфике действия выделяют:

– эффекты, воздействующие на имидж компании. Как правило, данные эффекты дают возможность получать дополнительную ренту организации (предприятию) в краткосрочной перспективе. Это объясняется тем, что невозможно долго удерживать имидж на одном и том же уровне, поскольку потребителям может быть вскоре интересна продукция других предприятий, соответственно, имидж должен поддерживаться и отставаться достаточно часто.

– эффекты, воздействующие на сотрудников организации. Данная категория эффектов связана непосредственно с предыдущей, поскольку работникам хотелось бы работать в предприятиях с хорошей репутацией.

– эффекты, воздействующие на потребителей. Значение данного эффекта можно интерпретировать следующим образом: поскольку потребителям хотелось бы покупать товар по наилучшей для него цене, при этом максимизировать свои полезности, потребители будут оставаться с теми производителями, которые наиболее полно удовлетворяют их желания.

Конкурентные преимущества можно классифицировать по качеству:

- низшего качества;
- высшего качества.

На самых первых этапах – этапах проектирования и разработки продукции – должен быть проведен анализ возможных конкурентных преимуществ, которыми должен обладать продукт, чтобы завоевать внимание потребителей. В текущих условиях в Республике Беларусь существующие предприятия функционируют уже продолжительное время (самое старое предприятие открыто в 1927 году – Слонимская бумажная фабрика). В то время не уделялось внимания конкурентным преимуществам, поэтому об их формировании на начальных этапах нельзя говорить. Таким образом, конкурентные преимущества на этапе разработки имеют место лишь в том случае, если предприятие новое, либо уже существующее предприятие производит организацию мероприятий для подготовки производства к выпуску инновационной продукции.

Самым реальным способом достижения конкурентных преимуществ на существующих предприятиях промышленности в Республике Беларусь на современном этапе является их получение на этапе производства, реализации, а также утилизации продукции. На данных этапах может внедряться новая техника или технология производства продукции, происходить модернизация производства. Однако необходимо использовать множество источников конкурентных преимуществ. К источникам конкурентных преимуществ будет обращено внимание позже. Обращение к конкурентным преимуществам на данных этапах может и должно происходить постоянно, потому что с течением времени и с развитием технологических укладов уделяется все большее внимание не только новым технологиям, но и энерго-, ресурсосберегающим, обеспечивающим гармоническое развитие окружающей среды и человека. Поэтому, даже если были получены конкурентные преимущества на первых этапах жизненного цикла продукции, они должны формироваться и на более поздних. Таким образом, этапы производства, реализации и утилизации продукции являются самыми важными и наиболее оптимальными для формирования конкурентных преимуществ. Необходимо отметить, что для достижения конкурентных преимуществ нередко приходится отказываться от уже существующих.

При анализе инструментов (источников) конкурентных преимуществ необходимо учитывать 2 концепции их достижения:

1 На основе дифференциации продукции, то есть способностью обеспечить покупателя различной уникальной продукцией высокого качества.

2 На основе минимизации издержек товара.

Первая концепция может быть реализована одновременно с началом производственного процесса, то есть выпуск дифференцированной продукции происходит согласно первоначальной разработке, а также во время производственного процесса, то есть переход на выпуск новой и разнообразной продукции. Таким образом, источниками конкурентных преимуществ выступает сама продукция, ее характеристика с точки зрения однородности или неоднородности, организация выпуска неоднородной продукции.

Концепция на основе минимизации издержек товара основана на производстве и реализации продукции с более низкими издержками относительно конкурентов. Данный вид преимущества наиболее распространён среди предприятий, так как для первой концепции необходимы дополнительные затраты на разработку новой и уникальной продукции, в то время как вторая концепция опирается преимущественно на затратах и может быть реализована с помощью эффекта масштаба производства. Данная концепция помогает предприятию быстрее войти на рынок и закрепиться на нем, однако имеет место непринятие товара потребителями из-за низкого качества.

Исходя из вышеприведенного анализа можно заключить, что конкурентные преимущества предприятия образуются на каждом этапе жизненного цикла продукции, однако важнейшими являются этапы производства и реализации продукции. Таким образом, необходимо более детально рассмотреть виды деятельности, которые необходимы для производства данной продукции, то есть рассмотреть цепочку создания стоимости продукции, для того чтобы иметь преимущества перед конкурентами на каждом этапе производства товара.

На этапе проектирования продукции руководство предприятия обычно ищет наиболее выгодные варианты поставщиков, каналы сбыта и т.д. Предприятие имеет интерес приобретать более дешевые оборотные средства у проверенных поставщиков, принимать высококвалифицированных рабочих, которые будут демонстрировать высокую производительность труда с наименьшим числом производимого брака. Также предприятие, которое имеет современное оборудование, может производить более качественную и более наукоемкую продукцию. Таким образом, руководству предприятия известны те места, где оно может получить конкурентное преимущество.

Анализ видов деятельности предприятия сводится к понятию цепочки создания стоимости (ценности).

Цепочка создания стоимости (ценности) позволяет увидеть, из чего складывается стоимость. Она состоит из видов деятельности по созданию стоимости и прибыли или наценки. Виды деятельности, непосредственно создающие стоимость, являются различными с физической и технологической точек зрения операциями, выполняемыми фирмой. Это «строительные блоки», с помощью которых фирма создает продукты, представляющие ценность для покупателей. Маржа (наценка), от которой проистекает прибыль, – это разница между общей стоимостью, ценой продукта и суммированными издержками на выполнение операций по созданию стоимости. Наценку (а значит, и прибыль) можно измерить самыми разными способами. В общем виде цепочку создания стоимости (ценности) можно наблюдать графически в приложении А.

Цепочки создания стоимости поставщиков и каналов реализации компании также имеют в своем составе наценку, но для того, чтобы понять источники конкурентоспособности компании в отношении издержек, важно исключить данные виды прибыли из рассмотрения, так как прибыли поставщиков и каналов реализации являются частью суммарных издержек, оплачиваемых покупателем.

Необходимо обозначить компоненты системы цепочки стоимости (ценности). Во-первых, это затраты на первичную деятельность предприятия. К ним относятся затраты на производство, сбыт, доставку и обслуживание товара. Во-вторых, затраты на вторичную деятельность – обеспечение компонентами производства, технологией, людскими ресурсами или обеспечивающие функции инфраструктуры в поддержку другой деятельности.

Чтобы обнаружить потенциальные источники конкурентных преимуществ, необходимо в первую очередь описать структуру цепочки создания стоимости предприятия, конкурирующей в той или иной отрасли. Следует выбрать подходящей категории для того, чтобы поместить в нее тот или иной род деятельности, который наилучшим образом представляет вклад в получение организацией конкурентных преимуществ. Предприятие зачастую может добиться конкурентных преимуществ, переопределив традиционные роли тех или иных видов деятельности: например, компания Vetco, поставщик нефтедобывающего оборудования, использует обучение клиентов работе с оборудованием как маркетинговый прием и хороший способ создания для клиентов угрозы издержек непонимания, если они захотят перейти на оборудование других компаний.

В цепочке все виды деятельности определенным образом связаны между собой. Например, приобретение высококачественных готовых стальных листов может упростить производственный процесс и сократить процент брака. Связи в цепочке создания стоимости могут стать основой конкурентных преимуществ двумя способами: через оптимизацию и координацию. Наличие «сцеплений» часто говорит о том, что для достижения определенного результата требуется компромисс между различными видами деятельности. Например, более дорогостоящий дизайн продукта, более строгие спецификации материалов или усиленная инспекция производственного процесса могут существенно сократить затраты на гарантийное обслуживание. Чтобы добиться конкурентных преимуществ, компания должна оптимизировать такие сцепления в соответствии с избранной стратегией.

Наличие «сцеплений» также свидетельствует о необходимости координации отдельных видов деятельности. Например, своевременная доставка может потребовать координации таких видов деятельности, как производство, внешняя логистика и обслуживание (в частности, установка продукта). Успешная координация «сцеплений» часто позволяет сократить издержки или усилить дифференциацию. Например, хорошая координация различных видов деятельности может сократить потребность компании в товарно-материальных запасах.

В анализе конкурентных преимуществ на основании цепочки создания стоимости можно выделить следующие «плюсы»:

- одним из существенных различий между компаниями, а также их цепочками создания стоимости является масштаб конкуренции, который также представляет собой потенциальный источник конкурентных преимуществ;

- если предприятие обслуживает один конкретный сегмент отрасли, она может приспособить свою цепочку создания стоимости к этому сегменту, результатом чего будет сокращение издержек или дифференциация в обслуживании данного сегмента по сравнению с конкурентами;

- расширение или сужение географии рынков, на которых функционирует компания, может также влиять на конкурентные преимущества;

- конкуренция в смежных отраслях, где цепочки создания стоимости определенным образом скоординированы, может привести к получению конкурентных преимуществ через взаимосвязи.

Недостатки данного подхода:

- концентрирует внимание на всей цепочке создания стоимости и не предполагает пристального изучения добавленной стоимости;

- опровергает теорию о том, что добавленная стоимость является надежной основой анализа издержек, потому что при вычислении этого показателя придается чрезмерное значение затратам на сырье и недооцениваются многие другие виды затрат в ходе операций фирмы.

В связи с выявленными недостатками будет сделан более детальный анализ цепочки стоимости на основе добавленной стоимости, приведена другая методика цепочки ценности предприятия. В связи с этим, необходимо переопределить виды деятельности, которые создают стоимость на предприятии в контексте добавленной стоимости. Стоимостью, которая создана на самом предприятии, называется добавленная стоимость. Таким образом, требуется определить виды деятельности, входящие в добавленную стоимость.

Если исходить из процессного подхода, то добавленную стоимость следует рассматривать как совокупность каких-либо взаимосвязанных функций, которые преобразуют исходные компоненты в готовую продукцию. Следовательно, добавленную стоимость характеризует технология. Данную технологию выполняют работники, которым выплачивается заработная плата, которая образуется на самом предприятии, следовательно, ее необходимо также относить к добавленной стоимости. Кроме того, важную роль играет оборудование, которое характеризует данную технологию и на котором происходит обработка предметов труда работниками. Исходя из этого, в добавленную стоимость включается амортизация основных фондов и немате-

риальных активов. В соответствии с приведенным детальным анализом, были выделены основные составляющие добавленной стоимости, которые создаются на предприятии в процессе производства продукции.

Стоит отметить, что при формировании конкурентных преимуществ на основе издержек, может создаваться более высокая добавленная стоимость. Если предприятие хочет повысить конкурентоспособность, то необходимо обратить внимание на применяемую технологию. При внедрении в производство новой технологии поступательно увеличивается добавленная стоимость, так как в структуру себестоимости на основании калькуляционных статей входят амортизационные отчисления, заработная плата рабочих. Если предприятие инвестируется и после этого внедряется новая технология, это существенно влияет на конкурентоспособность предприятия. Следовательно, можно предположить о зависимости добавленной стоимости от инвестиций в новую технологию.

В зависимости от типа отрасли роль каждой из этих категорий в получении конкурентных преимуществ будет различной. Для компании-дистрибьютора особое значение будет иметь внутренняя и внешняя логистика. Если компания предоставляет услуги на своей территории, например, в ресторане или магазине розничной торговли, внешняя логистика практически не имеет какого-либо значения, тогда как жизненно важной становится категория производственного процесса. Для банка, занимающегося корпоративными займами, решающим фактором получения конкурентных преимуществ будут маркетинг и реализация: преимущества достигаются за счет эффективной работы секретарей, а также удачной рекламы займов и политики ценообразования. Компания, производящая высокоскоростные копировальные аппараты, должна обращать особое внимание на техническое обслуживание, которое и будет в этом случае ключевым фактором успеха. Тем не менее в работе любой фирмы в той или иной степени присутствуют все категории основных видов деятельности, и все они играют определенную роль в получении предприятием конкурентных преимуществ.

Вспомогательные виды деятельности по созданию стоимости также являются частью процесса конкуренции в каждой отрасли.

Материально-техническое обеспечение пронизывает все отделы фирмы. Каждый конкретный вид деятельности по обеспечению компании необходимыми ресурсами обычно связан с определенным видом деятельности по созданию стоимости (или несколькими видами деятельности). Издержки чаще всего оказывают значительное влияние на всю систему затрат компании и на дифференциацию ее продукта. Усовершенствование в области закупок может серьезно влиять на качество и стоимость закупаемых материалов: такой же эффект обычно имеют усовершенствования и в других областях деятельности, связанных с получением и использованием ресурсов, в частности, в сфере взаимодействия с поставщиками. К примеру, в производстве шоколада самым важным фактором, определяющим конкурентоспособность фирмы в отношении издержек, является закупка какао-бобов; в электроэнергетике – закупка топлива.

Технологическое развитие важно для получения конкурентных преимуществ в любой отрасли, но в некоторых отраслях именно это будет ключевым фактором. Например, в сталелитейной промышленности производственные технологии компании – самая главная составляющая конкурентных преимуществ.

Управление кадрами всегда влияет на возможности получения конкурентных преимуществ – благодаря той роли, которую в деятельности компании играют умения и навыки сотрудников, наличие стимулов для персонала, затраты на набор и обучение новых сотрудников. Но в некоторых отраслях именно управление кадрами будет решающим для получения этих преимуществ. Например, компания Arthur Andersen, мировой лидер в области бухгалтерского учета, добилась серьезных конкурентных преимуществ как раз благодаря своему подходу к набору и обучению сотрудников.

Что касается инфраструктуры организации, то особое внимание уделяется информационной инфраструктуре предприятия. Правильно организованные системы управления информацией могут внести существенный вклад в укрепление конкурентоспособности фирмы в издержках, а в некоторых отраслях действия высшего руководства играют самую непосредственную роль в том, как будут складываться отношения с покупателем.

После анализа получения конкурентных преимуществ на основе методики цепочки ценности необходимо отметить существенное влияние технологии. Для более детального анализа, каким образом технология может обеспечить конкурентное преимущество, следует связать ее с инвестициями в инновации. Для того, чтобы показать особую важность данной взаимосвязи, требуется рассмотреть ее на макроуровне. Следовательно, инвестициям в инновации будет соответствовать такой показатель, как наукоемкость ВВП, который характеризует долю денежных средств, которое инвестирует государство в новую технологию, в ВВП, а технологию будет характеризовать добавленная стоимость промышленности, так как, как было отмечено ранее, именно добавленная стоимость дает наиболее точное представление об эффективности технологии на предприятии.

В современной рыночной экономике большое внимание уделяется наукоемкости ВВП, так как это во многом определяет затраты государства на научные разработки, в том числе и на новые технологии для предприятий. Следовательно, в какой степени финансируется государством научная деятельность, в схожей степени будет формироваться и добавленная стоимость предприятий. Так как предприятия промышленности составляют основу индустриального развития страны, то можно говорить о влиянии наукоемкости ВВП на добавленную стоимость промышленности, потому что в основном происходят разработки и нововведения для видов экономической деятельности, относящихся к промышленности. На рисунке 1 представлены мультипликативные модели добавленной стоимости промышленности и наукоемкости ВВП.

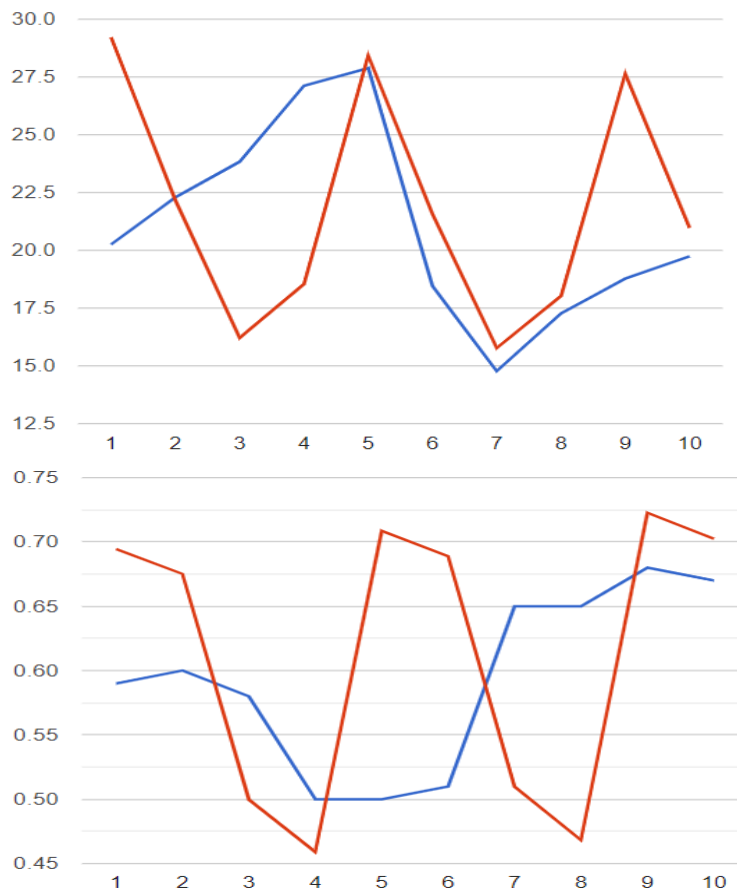


Рисунок 1. Мультипликативная зависимость добавленной стоимости промышленности и наукоемкости ВВП

Исходя из двух графиков можно выявить качественное изменение наукоемкости ВВП, которое и отражается на изменении добавленной стоимости промышленности. Таким образом, можно предположить, что добавленная стоимость промышленности во временном контексте зависит от вложений государства в научные разработки, тем самым доказывая, что уровень добавленной стоимости предприятия также будет зависеть от инвестиций в инновации и новую технологию. Следовательно, можно обозначить следующую методику системы ценности предприятия: при изменении инвестиций в новую технологию, совершенствуется производственный процесс, повышается качество и инновационность выпускаемой продукции, привлекается высококвалифицированный персонал, тем самым повышая конкурентоспособность предприятия, что в свою очередь отражается на повышении добавленной стоимости предприятия промышленности, как следствие, повышение заработной платы работников, налоговых отчислений в бюджет государства, в конечном итоге – постепенным экономическим ростом национальной экономики.

Стоит отметить, что пороговое значение показателя наукоемкости ВВП для развитых стран составляет 2-3%. Если сравнить данное значение с имеющимся в Республике Беларусь, то можно заметить явное отставание от порогового значения. Таким образом можно сделать вывод, что в Беларуси на научные исследования и разработки тратится недостаточное количество денежных средств. Имеет место тот факт, что ВВП в Республике Беларусь имеет меньшую величину, чем в большинстве развитых стран. Следовательно, даже при выдвижении предположения об относительно низком значении показателя, нельзя отметить в этом положительную сторону. Из этого следует, что необходимо существенно увеличивать значение инвестиций в научную деятельность.

После определения зависимости добавленной стоимости предприятия от инвестиций в инновации необходимо определить, каким образом добавленная стоимость характеризует конкурентоспособность предприятия.

Предприятию нередко необходимо принимать решения о поиске конкурентных преимуществ, в том числе на основании многочисленных видов деятельности, которые реализуются на предприятии, то есть анализировать цепочку создания стоимости. Исходя из полученных результатов организация сможет сконцентрировать свое внимание на наиболее значимых видах. Так, на основании данных ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» были выделены основные и вспомогательные виды деятельности, которые создают стоимость на предприятии. На рисунке 1 изображена диаграмма, на которой отражена цепочка создания стоимости, которая не включает материальную составляющую, то есть деятельность по созданию добавленной стоимости.



Рисунок 2. Виды деятельности, которые характеризуют добавленную стоимость в ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ»

На основании диаграммы (рисунка 2) можно сделать вывод о том, что наиболее значимыми видами деятельности в ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» являются технология производства и управление персоналом. Таким образом, приоритетными направлениями формирования конкурентных преимуществ за счет цепочки создания стоимости являются составляющие добавленной стоимости, а именно, результат работы с персоналом – заработная плата рабочих и амортизация основных средств – технология производства (основные средства и нематериальные активы). Следовательно, необходимо проанализировать показатели, которые связывают конкурентные преимущества предприятия и данные виды деятельности. Таким показателем является производительность труда по добавленной стоимости или добавленная стоимость на 1 работника.

Как уже упоминалось ранее, данный показатель характеризует производительность труда по добавленной стоимости. На основании постановления национального статистического комитета Республики Беларусь пороговое значение показателя добавленной стоимости на 1 работника для такого вида экономической деятельности, как производство машин и оборудования, составляет 18 тыс. долл. США на одного среднесписочного рабочего. Таким образом, необходимо проанализировать, являются ли рабочие места на предприятии высокопроизводительными.

На основании консолидированной финансовой отчетности за 2019 год в ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» были рассчитаны показатели добавленной стоимости на 1 рабочего в долл. США за 2018 и 2019 год. В 2018 году уровень добавленной стоимости равнялся 187268,7 тыс. долл. США, в 2019 – 222874,1 тыс. долл. США. Значение рассчитываемого показателя представлено в таблице 1.

Таблица 1

Значения показателей добавленной стоимости

Показатель	Год	2018	2019
Добавленная стоимость на 1 работника, долл. США		8938,8	10505,5
Требуемый уровень добавленной стоимости, тыс. долл. США		377100	383870

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод, что рабочие места в ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» не являются высокопроизводительными, а значит и менее конкурентоспособными. Для того, чтобы соответствовать нормативу, необходимо либо повышать уровень добавленной стоимости, либо снижать численность персонала, однако из понижения численности рабочих следует снижение и добавленной стоимости, так как будет затрачиваться меньше средств на оплату труда и в целом данный подход является противоречивым. Следовательно, необходимо рассматривать как источник получения конкурентного преимущества повышение уровня добавленной стоимости. На этом основании можно рассчитать, какая сумма добавленной стоимости должна быть при данном среднесписочном количестве работников. По состоянию на 2019 год Чсп = 21215, в 2018 году – Чсп = 20950. В таблице 1 также представлено значение требуемого уровня добавленной стоимости в свободно конвертируемой валюте (долл. США).

Таким образом, из таблицы 1 следует, что требуемый уровень добавленной стоимости больше существующего в 2019 году на 160995,9 тыс. долл. США в абсолютном выражении и в 1,72 раза больше в относитель-

ном. Так, необходимо увеличить добавленную стоимость на 72%, чтобы рабочие места признавались высокопроизводительными в 2019 году.

Данную проблему поможет решить обновление технологии на предприятии, в частности применение цифровизации и роботизации в работе организации. Данные мероприятия позволят повысить добавленную стоимость, так как будут увеличены амортизационные отчисления за счет внедрения нового оборудования, а также объектов интеллектуальной собственности (программное обеспечение). Одновременно с этим и повысится оплата труда работников предприятия, необходимы будут дополнительные средства на переобучение и повышение их квалификации.

Таким образом, на основании анализа цепочки создания стоимости, в частности видов деятельности по созданию стоимости, а именно добавленной стоимости, можно заключить, что для получения конкурентных преимуществ за счет добавленной стоимости происходит в результате применения новой технологии. Данные мероприятия позволяют повысить уровень добавленной стоимости, что отражается на улучшении показателя производительности труда по добавленной стоимости и обеспечивают высокопроизводительные рабочие места.

Следующий показатель, который указывает на необходимость повышения добавленной стоимости, является добавленная стоимость в выручке реализованной продукции. Актуальность использования данного показателя можно объяснить тем, что при расчете финансового результата от реализации продукции вычитается себестоимость, которую можно условно разделить на материальную часть и добавленную стоимость.

Наибольшую долю в стоимости продукции, в основном предприятий промышленности, составляют материальные ресурсы. Из этого следует, что при подсчете финансового результата большая часть выручки оплачивает материальную часть стоимости продукции предприятия. Данный факт говорит о том, что часть, оставшаяся после условной выплаты материалов, идет на оплату заработной платы работников, начисление амортизации на основные средства и нематериальные активы, а также налоговые платежи в бюджет. Так, для этих выплат остается меньшая часть выручки, учитывая, что предприятию нужно получить прибыль, что тоже заложено в добавленной стоимости. Таким образом, для получения более высокой прибыли предприятию следует обратить внимание на уровень добавленной стоимости.

Исходя из данного анализа необходимо проанализировать долю добавленной стоимости в выручке от реализации продукции на конкретном примере. По данным финансовой отчетности было посчитано значение показателя, отражающего процентное соотношение добавленной стоимости к выручке от реализации. Для 2018 года этот процент был равен 27,97%, для 2019 года – 30,24%. Для того, чтобы проанализировать, являются ли данные значения допустимыми или нет, необходимо сопоставить их с рассчитанными требуемыми значениями добавленной стоимости. Если конвертировать требуемый уровень добавленной стоимости по годам, то получатся следующие значения: 2018 год – 814460,58 тыс. долл. США, 2019 год – 803301,7 тыс. долл. США. Таким образом, процент добавленной стоимости в стоимости произведенной продукции при требуемых значениях добавленной стоимости составили: для 2018 года 56,3%, для 2019 года 51,8%.

Из полученных данных следует, что требуемый уровень добавленной стоимости составляет более половины выручки от реализации. На основании предложенного подхода следует, что процент фактической добавленной стоимости не может считаться оптимальным. Однако у данного подхода есть ряд недостатков. Во-первых, машиностроение является материалоемкой отраслью и обеспечить низкий уровень материальных затрат не всегда представляется возможным. Во-вторых, если будет достигнут требуемый уровень добавленной стоимости в 2019 году, который больше фактического на 334463,7 тыс. руб., то вероятно и возрастет выручка на данную сумму, и доля будет примерно одинаковой. В-третьих, он является по большей части теоретическим и отражает лишь желаемое и необходимое состояния субъекта хозяйствования.

Исходя из рассчитанных показателей добавленной стоимости можно заключить, что для получения конкурентных преимуществ за счет цепочки создания ценности необходимо анализировать виды деятельности по созданию стоимости. Конкурентоспособность предприятия за счет изучения показателей добавленной стоимости достигается при таких преобладающих видах деятельности, как технология производства и управление персоналом. Тогда предприятие может влиять на структуру добавленной стоимости, тем самым обеспечивая более производительные рабочие места и, как следствие, более конкурентоспособные по сравнению с другими предприятиями. Однако, если предприятие имеет уровень добавленной стоимости, который может обеспечить высокую производительность рабочих мест, то есть добавленная стоимость на 1 работника принимает значение норматива на основании постановления национального статистического комитета Республики Беларусь для конкретного вида деятельности, конкурентные преимущества можно получить исходя из анализа других видов деятельности, реализуемых на предприятии.

Литература

1. Консолидированная финансовая отчетность ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ТОМАЗ» за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://maz.by/global.../2019/maz-ifrs-2019_.pdf/.

2. Приложение к Указаниям по заполнению формы государственной статистической отчетности 12-т «Отчет по труду» «Пороговые значения годовой добавленной стоимости в расчете на одного среднесписочного работника по видам экономической деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.pravo.by/pdf/2012-21/2012_21_7_1712.pdf/.

ОТХОДЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КАК РЕСУРС ЦИРКУЛЯРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Повышенное потребление ресурсов истощает природные запасы планеты, приводит к изменениям в климате, загрязнению окружающей среды и другим экологическим проблемам. Оптимизируют производство и предотвращают истощение ресурсов современные экономические тренды, такие как циркулярная экономика.

Циркулярная экономика – это такая экономика, которая направлена на поддержание ценности продуктов, материалов и ресурсов в течении длительного времени, путем их возвращения в цикл производства. При такой экономике производство и потребление происходят по замкнутому циклу с тремя условиями: максимально используются ресурсы; отходы не накапливаются; нет негативного влияния на окружающую среду. Концепция затрагивает два направления – экологическое и экономическое. Считается что альтернативные методы производства уменьшают негативное воздействие на окружающую среду. [9]

Циркулярная экономика преследует следующие задачи:

- оптимизировать хозяйствующие субъекты и найти рациональные методы применения ресурсов;
- поддерживать темпы экономического роста;
- развивать другие ветви экономики;
- обеспечить устойчивый цикл производства продукции.

Данная циркулярная экономика достаточно развита в мире. Например, в Китае циркулярная экономика поддерживается на государственном уровне, в стране развивают альтернативную энергетику, солнечную и ветровую. В Южной Корее такая экономика является частью стратегии развития и направлена на создание альтернативного транспорта и двигателей. В Японии в рамках данной экономики сокращают использование метана. Такую циркулярную экономику поддерживают правительства стран Евросоюза. Главным преимуществом циркулярной экономики считают экономию природных ресурсов и финансовую выгоду. [5]

Повторная утилизация отходов позволяет сделать экономические отношения независимыми от поставщика ресурсов. Одним из принципов циркулярной экономики является использование возобновляемых ресурсов, например, муниципальных отходов. Муниципальные отходы в рамках циркулярной экономики рассматриваются не только экологически, но и экономически невыгодный остаток процесса потребления и производства. [6]

Муниципальные отходы – это отходы, производимые населением, а также производством предприятиями торговли и сервиса, учреждениями культуры и образования, коммунальным комплексом и другими юридическими лицами или индивидуальными предприятиями, которые осуществляют свою хозяйственную деятельность в пределах населенных пунктов. Муниципальные отходы – это понятие гораздо шире чем, например, коммунальные отходы. Ответственность за утилизацию муниципальных отходов ложится на городские власти. Можно привести следующие примеры муниципальных отходов: стекло, бумага и картон, остаточные отходы, одежда, ткани, биоотходы, отходы растительного происхождения, легкая упаковка, электронные и электрические отходы и др. [7]

Итак, муниципальные отходы являются ресурсом циркулярной экономики, так как сама суть такой экономики заключается в максимальной переработке отходов и сведения их к минимуму, следует что муниципальные отходы снова поступают в начало производственного цикла и подлежат повторной переработке. Хороший пример повторной переработки муниципальных отходов приводит Финляндия. Например, все материалы и побочные продукты целлюлозной – бумажной промышленности Финляндии используются для производства многих видов продукции и для генерации возобновляемой энергии. [8]

Муниципальные отходы в виде бумаги и стекла идеально подходят для вторичного использования. Стекланный бой обычно измельчают и переплавляют. Из переплавленного стекла снова изготавливают посуду и тару, ведь его качество не зависит от количества переработок. Стекланную крошку используют как наполнитель для создания высокопрочных строительных смесей. Из использованной бумаги высвобождают целлюлозные волокна и добавляют в новые партии бумажных изделий. Такая практика распространена не только в России, но и во многих других странах. Интересный факт о бумаге заключается в том, что первичное изготовление бумаги вредит экологии, а вторичная переработка совершенно безопасна. [1]

Отходы древесины перерабатываются в высокосортную бумагу, стройматериалы, химические препараты. Опилки используют в качестве наполнителя для туалетов, органического удобрения в сельском хозяйстве. Остатки, не имеющие промышленного значения, сжигают, получая энергию.

Также ресурсом являются отходы пищевой промышленности, из которых возможно производить биотопливо. По мимо этого в России утилизируется и перерабатывается пластик, ведь не просто так почти в каждом дворе существуют отдельные мусорные тары для пластика, далее он поступает на соответствующие мусороперерабатывающие и пластика – перерабатывающие комплексы для вторичного использования. Некоторые виды пластика могут быть переработаны целых шесть раз. Но отходы в виде пластика перерабатываются достаточно долго и сложно, помимо этого важно соблюдать стандарты и нормы утилизации, иначе это приводит к еще большему загрязнению атмосферы.

Отходы в виде аккумуляторов и батареек разлагаются столетиями и являются важным ресурсом для циркулярной экономики, вторично переработанные сырье закупают предприятия чья деятельность связана с металлообработкой. Особую ценность представляет старая электроника так как в ней присутствуют детали содержащие драгоценные металлы (серебро, золото, платина).

Ресурсы в виде строительных отходов так же пригодны для вторичной переработки. Их перерабатывают различными способами, отделяя цветной металл от черного. Переработанные строительные отходы закупают металлургические предприятия.[10]

Муниципальные отходы в виде текстиля могут быть представлены следующим образом: существует технология повторной переработки старой изношенной одежды, благодаря такой технологии мы получаем новую одежду из старой. В переработке текстиля важно определить из какого материала изготовлено изделие. Ярким примером такой переработки одежды на территории России является компания «Н&М», акция данной компании звучит следующим образом «сдай ненужную одежду для повторного использования или переработки». [3]

Так же отходы в виде избытка питательных веществ необходимых для выращивания урожая, стекающих с обрабатываемых земель усугубляют экологические проблемы – это можно решить, используя на полях уже переработанные органические отходы.

Важным фактором является то, что из отходов можно производить энергию, например:

1. сжигание отходов в сжигательных установках (электростанции);
2. производство различного топлива из вторичных ресурсов и др.

Примеры того, что можно получить при вторичной переработке муниципальных отходов в циркулярной экономике:

1. отработанные масла, остатки нефтепродуктов – источник углеводов;
2. древесные отходы – бумага, древесное – волокнистые плиты;
3. резина – компоненты смол, красок, пропиток;
4. стекло – дополнение в цементные смеси и др. [3]

Переход на циркулярную экономику и повторное использование муниципальных отходов характеризуется такими положительными последствиями:

1. сократится использование не возобновляемых источников энергии (нефть, уголь, газ);
2. переработка и повторное использование уменьшат количество муниципальных отходов;
3. сократится себестоимость производства;
4. уменьшится техногенное влияние на экологию и окружающую среду и др.

Помимо всего, для производств повторное использование отходов – это возможность повысить эффективность использования ресурсов и производства. [4]

В нашей стране долгие годы ходовым вторсырьем считались макулатура, металлолом и стеклотара. К счастью коммунальная реформа изменила подход к процессу сбора мусора. Теперь в России на местном уровне стимулируется организация предприятий по вторичной переработке муниципальных отходов.[2] На некоторых территориях организован сбор бытовой техники, элементов питания и др. Но не смотря на это. Циркулярная экономика в России только на стадии зарождения, так как вторичной переработке подвержены лишь 25 – 30% муниципальных и иных отходов, остальное собирается на полигонах.

Литература

1. <https://musor.moscow/blog/vtorichnaja-pererabotka-othodov/#i-8>
2. <https://zautra.by/news/kak-eto-rabotaet-15-samykh-vazhnykh-punktov-o-tcirkuliarnoi-ekonomike-kotoraia-uzhe-meniaet-nashu-zhizn>
3. <https://finland.fi/ru/biznes-i-innovatsii/utilizatsiya-othodov-v-ekonomike-polnogo-tsikla/>
4. <https://viafuture.ru/sozdanie-startapa/tsirkulyarnaya-ekonomika>
5. Пахомова Н. В., Рихтер К. К., Ветрова М. А. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития. / Вестник Санкт-Петербургского университета, 2017[19].
6. Григорян А. А., Бородавкина Н. Ю. Страны Прибалтики на пути к экономике замкнутого цикла. / Балтийский регион, 2017[17].
7. ГОСТ Р 54235-2010: Топливо твердое из бытовых отходов. Термины и определения оригинал документа
8. Уланова О. В., Салхофер С. П., Вюнш К. Комплексное устойчивое управление отходами. Жилищно-коммунальное хозяйство: учебное пособие. Издательский дом «Академия Естествознания»: 2017.
9. https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_замкнутого_цикла
10. <https://bezotxodov.ru/pererabotka/vtorichnaja-pererabotka-othodov>

МОДЕЛИРОВАНИЕ СКЛОННОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ К БАНКРОТСТВУ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕПАРАМЕТРИЧЕСКОГО МЕТОДА АНАЛИЗА ОБОЛОЧКИ ДАННЫХ

В настоящее время многие исследования в области оценки риска банкротства направлены на поиск и разработку альтернативных подходов и методов, которые включают не только анализ финансового состояния компании, но и качественное выявление и прогнозирование банкротства. Например, в зарубежной практике используется Data envelopment analysis (DEA) в качестве альтернативного метода измерения банкротства, применяя аддитивную модель DEA. Сравнение этого метода с методом логистической регрессии показало, что для прогнозов вне выборки модель DEA значительно превосходит по эффективности. Шетти и Паккала разработали модель для измерения наихудшей относительной эффективности в диапазоне от нуля до единицы, для определения наихудшей производительности лиц, принимающих решений, (DMU) и определения границы неэффективности [4].

Аддитивный метод оценки банкротства DEA, разработанный Премачандра и др. [3] принимает набор финансовых коэффициентов в качестве выходных переменных таким образом, что более низкое значение коэффициента указывает на лучшее процветание фирмы и; другой набор финансовых коэффициентов в качестве входных переменных; более высокое значение этих коэффициентов указывает на лучшее процветание фирмы.

В этом исследовании предлагается оценить склонность к банкротству 25 сельскохозяйственных организаций (в том числе 5 банкротств) на основе выбранных финансовых коэффициентов.

Выбор коэффициентов осуществляется на основе установления тесноты связи между входными и выходными переменными путем расчета коэффициента корреляции (r) с интерпретацией по шкале Чеддока.

За основу берутся индикаторы, предложенные в исследовании [4], а также дополнительные индикаторы, учитывающие российскую специфику.

Выходные переменные:

- m1 – рентабельность активов;
- m2 – прибыль до уплаты процентов и налогов к активам;
- m3 – доля оборотных активов в активах;
- m4 – доля чистого оборотного капитала в активах;
- m5 – рентабельность продаж;
- m6 – текущая ликвидность;
- m7 – обеспеченность собственными средствами;
- m8 – оборачиваемость активов;
- m9 – рентабельность собственного капитала;
- m10 – финансовый леверидж.

Входные переменные:

- n1 – доля заемного капитала в пассивах;
- n2 – доля краткосрочных обязательств в пассивах;
- n3 – доля долгосрочных обязательств в пассивах;
- n4 – доля кредиторской задолженности в пассивах;
- n5 – доля кредиторской задолженности в заемном капитале.

Согласно расчетам, по выборочной совокупности за 2016-2020 гг. очень слабо связаны с входными переменными такие выходные переменные, как: m3 – доля оборотных активов в активах; m5 – рентабельность продаж; m6 – текущая ликвидность; m7 – обеспеченность собственными средствами; m8 – оборачиваемость активов. Входные параметры n3 – доля долгосрочных обязательств в пассивах – и n5 – доля кредиторской задолженности в заемном капитале – также показали слабую связь с выходными параметрами.

В этой связи, указанные переменные следует исключить из последующей модели. Тогда остаются пять выходных переменных (m1, m2, m4, m9 и m10) и три входных переменных (n1, n2, n4). Результаты расчета тесноты связи обобщены в таблице 1.

Таблица 1

Расчет тесноты связи между входными переменными (n) и выходными переменными (m)

2016 г.	m1	m2	m4	m9	m10
n1	-0,221	-0,179	-0,489	-0,188	0,600
n2	-0,415	-0,397	-0,447	-0,390	0,502
n4	-0,613	-0,606	-0,496	-0,600	0,606
2017 г.	m1	m2	m4	m9	m10
n1	-0,462	-0,354	-0,551	-0,392	0,652
n2	-0,302	-0,262	-0,482	-0,334	0,575
n4	-0,203	-0,205	-0,375	-0,251	0,679

2018 г.	m1	m2	m4	m9	m10
n1	-0,334	-0,207	-0,542	-0,554	0,667
n2	-0,448	-0,411	-0,463	-0,806	0,804
n4	-0,445	-0,434	-0,399	-0,883	0,876
2019 г.	m1	m2	m4	m9	m10
n1	-0,629	-0,587	-0,707	0,609	0,313
n2	-0,655	-0,626	-0,798	0,566	0,094
n4	-0,669	-0,643	-0,655	0,534	-0,081
2020 г.	m1	m2	m4	m9	m10
n1	-0,888	-0,877	-0,927	0,419	-0,097
n2	-0,903	-0,902	-0,946	0,436	-0,184
n4	-0,926	-0,926	-0,887	0,442	-0,325

Более высокие значения входных переменных могут привести к тому, что компании окажутся на грани банкротства, которые, скорее всего, станут банкротами или склонны к банкротству. С другой стороны, компании с низкими значениями этих коэффициентов с меньшей вероятностью обанкротятся и уйдут от границы банкротства.

В свою очередь, высокое значение выходных переменных m1, m2, m4, m9 приведет к значению, близкому к нулю, для целевой функции модели банкротства. Следовательно, фирмы с высокими значениями этих выходных переменных могут не оказаться на границе банкротства. С другой стороны, фирмы с низкими значениями выходных переменных с большей вероятностью обанкротятся и приведут к значениям, близким к единице для целевой функции.

Выходные переменные установлены таким образом, чтобы более низкие значения этих переменных приводили к значению единицы для целевой функции модели банкротства и, следовательно, появлялись на границе банкротства (т. е. компании с большей вероятностью обанкротились).

Так как используется большое число параметров, то для расчета интегрального входного и выходного параметров необходимо определить удельные веса параметров.

Пример построения матрицы входных и выходных параметров для обследуемых сельскохозяйственных организаций за 2019 г. представлен в таблице 2.

Таблица 2

Матрица входных и выходных параметров для оценки вероятности банкротства сельскохозяйственных организаций за 2019 г.

№	входные параметры			выходные параметры					X _{общ}	Y _{общ}	Индекс Малмквиста
	X1	X2	X4	Y1	Y2	Y4	Y9	Y10			
1	0,046	0,033	0,025	0,277	0,234	1,0	0,058	1,0	0,035	0,456	13,144
2	0,430	0,176	0,057	0,261	0,660	1,0	0,092	1,0	0,227	0,556	2,448
3	0,196	0,048	0,012	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,088	1,0	11,338
4	1,055	1,055	0,853	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	0,991	0,209	0,211
5	0,172	0,143	0,022	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,115	0,324	2,828
6	0,330	0,048	0,033	1,0	1,0	1,0	0,623	1,0	0,141	0,921	6,511
7	0,955	0,490	0,162	1,0	1,0	0,899	1,0	0,071	0,548	0,918	1,675
8	0,487	0,174	0,006	1,0	1,0	1,0	0,656	1,0	0,230	0,928	4,043
9	0,436	0,286	0,060	0,990	0,852	1,0	0,351	1,0	0,267	0,828	3,103
10	0,043	0,032	0,032	1,0	1,0	1,0	0,379	1,0	0,036	0,870	24,199
11	0,350	0,350	0,055	1,0	1,0	0,120	1,0	1,0	0,257	0,767	2,986
12	0,081	0,075	0,075	1,0	1,0	1,0	0,458	1,0	0,077	0,887	11,513
13	1,520	1,520	1,406	0,0	0,0	0,0	1,0	0,0	1,484	0,209	0,141
14	0,005	0,005	0,005	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,005	1,0	199,310
15	0,114	0,073	0,068	1,0	1,0	1,0	0,583	1,0	0,086	0,913	10,630
16	0,344	0,267	0,034	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0	0,220	0,060	0,272
17	0,300	0,300	0,116	1,0	1,0	0,383	1,0	1,0	0,242	0,837	3,458
18	0,173	0,138	0,095	0,200	0,244	1,0	0,048	1,0	0,137	0,438	3,200
19	0,467	0,129	0,031	0,272	0,214	0,926	0,102	1,0	0,216	0,440	2,038
20	0,001	0,001	0,001	0,434	0,351	1,0	0,087	1,0	0,001	0,526	509,477
21	0,005	0,004	0,004	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,004	1,0	238,805
22	0,815	0,815	0,332	0,132	0,088	0,0	0,143	0,339	0,663	0,102	0,153
23	0,802	0,434	0,384	0,057	0,165	0,888	0,058	0,371	0,546	0,321	0,587
24	0,057	0,060	0,057	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,058	1,0	17,323
25	0,064	0,064	0,064	0,0	0,0	1,0	0,0	1,0	0,064	0,324	5,050

Входные параметры X1, X2 и X4 соответствуют значениям исходных финансовых коэффициентов n_1 , n_2 , n_4 (но не более 1).

Выходной параметр Y1 базируется на значении финансового коэффициента m_1 (рентабельность активов) в сравнении со среднеотраслевым уровнем. Аналогично рассчитаны выходные параметры Y2, Y4 и Y5. Выходной параметр Y10 базируется на значении финансового коэффициента m_{10} (финансовый леверидж) в сравнении с нормативным значением (1,0-1,5). В этом случае связь обратная, так низкий финансовый леверидж свидетельствует о невысокой вероятности банкротства, и наоборот.

Графическая интерпретация построенной DEA-модели для оценки вероятности банкротства сельскохозяйственных организаций за 2019 г. показана на рисунке 1.

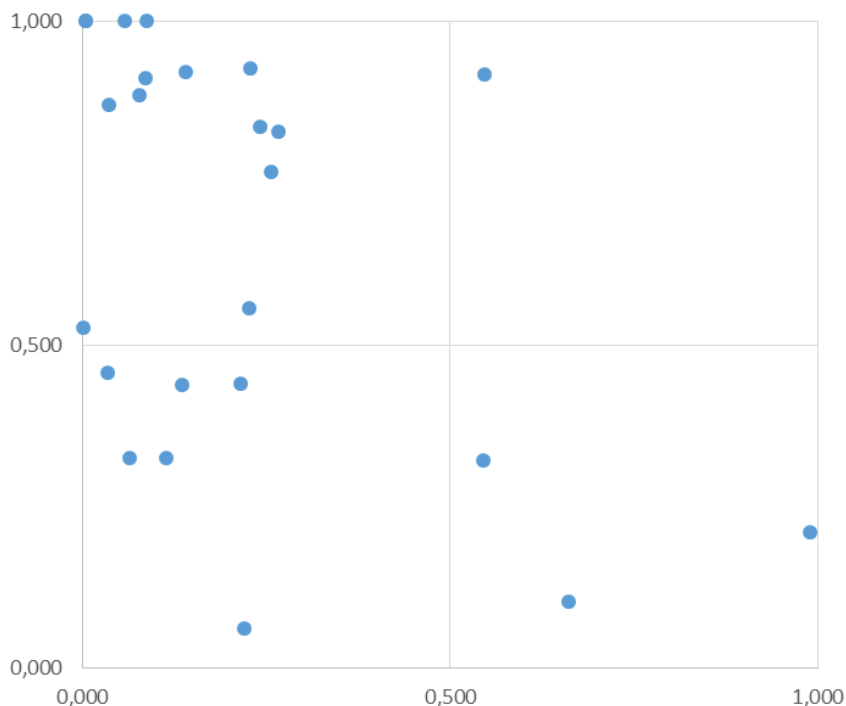


Рисунок 1. Графическая интерпретация результатов DEA-моделирования для оценки вероятности банкротства сельскохозяйственных организаций за 2019 г.

Построенные графики наглядно демонстрируют соотношения между интегральным входным параметром $X_{\text{общ}}$ и интегральным выходным параметром $Y_{\text{общ}}$:

- 1) низкая вероятность банкротства характерна для организаций, расположившихся в верхнем левом квадранте с наибольшим индексом Малмквиста;
- 2) высокая вероятность банкротства характерна для организаций, расположившихся в правом нижнем квадранте с наименьшим индексом Малмквиста;
- 3) средняя вероятность банкротства характерна для организаций, расположившихся в правом верхнем квадранте и в левом нижнем квадранте.

Сводные результаты DEA-моделирования для оценки вероятности банкротства сельскохозяйственных организаций за 2016-2020 гг. представлены в таблице 3. Для удобства восприятия аналогично Z-счету Альтмана выделяются зеленая, красная и серая зоны.

Таблица 3

Сводные результаты DEA-моделирования для оценки вероятности банкротства сельскохозяйственных организаций за 2016-2020 гг. *

№	Наименование организации	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1	АО «Агрогородок «Вороновский»	низкая	низкая	средняя	средняя	средняя
2	АО «Агрокомплекс «Тамбовский»	низкая	низкая	низкая	низкая	низкая
3	АО «Винсадское»	низкая	низкая	низкая	низкая	низкая
4	АО «Агрофирма «Земля Сеченовская»	высокая	высокая	высокая	высокая	высокая
5	АО «Агротехнический центр»	средняя	низкая	средняя	средняя	средняя
6	АО «Байчуровское»	низкая	низкая	низкая	низкая	низкая
7	АО «Белгородские молочные фермы»	низкая	высокая	средняя	средняя	средняя
8	АО «Богородицкое»	низкая	низкая	низкая	низкая	низкая
9	АО «Восток зернопродукт»	средняя	низкая	низкая	низкая	низкая

10	АО «Сарпа»	низкая	низкая	низкая	низкая	низкая
11	АО «Заводское»	низкая	низкая	низкая	низкая	низкая
12	АО «Дондуковский элеватор»	низкая	низкая	низкая	низкая	низкая
13	СХА «Коянбай»	высокая	высокая	высокая	высокая	высокая
14	СХА «Камеликская»	низкая	низкая	низкая	низкая	низкая
15	ООО «Агрокомплекс «Знамя»	низкая	низкая	низкая	низкая	низкая
16	АО «Агрофирма «Красная заря»	средняя	средняя	средняя	средняя	средняя
17	АО «Нива-1»	средняя	низкая	низкая	низкая	низкая
18	АО «Агрофирма Новая семья»	низкая	низкая	низкая	средняя	низкая
19	АО «Агрофирма «Патруши»	средняя	средняя	низкая	средняя	средняя
20	АО «Кунгурское по племенной работе»	низкая	низкая	низкая	низкая	низкая
21	АО «Щапово-агротехно» (Б)	низкая	средняя	средняя	низкая	средняя
22	ГУП «Винхоз Кирова» (Б)	высокая	высокая	средняя	высокая	высокая
23	ООО «Агрофирма «Лениногорская» (Б)	средняя	средняя	высокая	высокая	высокая
24	ООО «Придонье» (Б)	низкая	низкая	низкая	низкая	...
25	СПК «Волна» (Б)	средняя	низкая	средняя	средняя	средняя

Б – банкрот

Предложенный альтернативный подход в оценке вероятности банкротства сельскохозяйственных организаций на основе DEA-моделирования дает лучшие результаты в сравнении с традиционными методиками: скоринговой моделью по Методике № 52 [1] и MDA-моделями Альтмана и С.А. Кучеренко; и сопоставимые результаты в сравнении с Logit-моделями Дж. Олсона [2] и Е.А. Федоровой.

По всем примененным методикам не идентифицируется предстоящее банкротство только у ООО «Придонье». Углубленный анализ и учение сведений Карточки должника – юридического лица на портале «Федресурс» показали, что в отчетности компании не приводились полные сведения о наличии кредиторской задолженности, в связи с чем достоверность данных финансовой отчетности ООО «Придонье» в анализируемом периоде ставится под сомнение.

Предложенная модель на основе MDA показала результат, схожий с оценкой по модели Дж. Олсона – точность составила 80%: для 2 компаний-банкротов вероятность банкротства определена как средняя, и еще для двух – как высокая.

Таким образом, предложенный в рамках данного исследования альтернативный подход к моделированию склонности сельскохозяйственных организаций к банкротству с использованием непараметрического метода анализа оболочки данных (DEA) может применяться в практической деятельности.

Проведенный анализ показал достаточно широкий спектр угроз и факторов наступления банкротства обследуемых сельскохозяйственных организаций. При этом из ключевых следует выделить:

- 1) хроническая убыточность основной деятельности;
- 2) спад объемов производства и реализации;
- 3) высокая степень за кредитованности;
- 4) неоптимальная структура заемного капитала с превалированием краткосрочных обязательств;
- 5) «проедание» собственного капитала и образование отрицательных чистых активов;
- 6) снижение имущественного потенциала, особенно в части дефицита материальных оборотных активов и др.

В целом, следует отметить, что компании с наихудшими показателями не обязательно объявляются банкротами. Оценки показывают, что эти компании подвержены финансовым затруднениям и могут испытывать проблемы с выполнением обязательств перед кредиторами и другими лицами. Результаты этого исследования могут быть использованы для принятия корректирующих мер для улучшения результатов деятельности компаний с худшими показателями.

Литература

1. Методика расчета показателей финансового состояния сельскохозяйственных товаропроизводителей (утв. Постановлением Правительства РФ от 30.01.2003 № 52 (ред. от 27.11.2014).
2. Ohlson J. A. Financial ratios and the probabilistic prediction of bankruptcy. Journal of Accounting Research. 1980. № 18(1), pp. 109–131.
3. Premachandra I. M., Bhabra G. H., Sueyoshi T. DEA as a tool for bankruptcy assessment: A comparative study with logistic regression technique. European Journal of Operational Research, 2009, № 193, pp. 412–424.
4. Shetty U., Pakkala T.P.M., Mallikarjunappa T. A modified directional distance formulation of DEA to assess bankruptcy: An application to IT/ITES companies in India. Expert Systems with Applications, 2012, vol. 39, № 2, pp. 1988–1997.

ЗНАЧИМОСТЬ СТРУКТУРЫ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Коммерческие банки являются важной составной частью денежно-кредитной системы страны. Эффективность национальной экономики во многом определяется состоянием банковского сектора, поэтому важно проводить своевременность процедуру по регулированию их работы. В подобных условиях, управление собственным капиталом банка является приоритетной частью системы управления каждого кредитного учреждения. Это связано в первую очередь с тем, что вопрос стабильности банка представляется первостепенным в его работе в настоящих условиях.

Автором Э.Н. Гавриловой отмечается, что «...собственный капитал необходим для того, чтобы в случае непредвиденных финансовых потерь и даже ожидаемых убытков банк выполнял все свои обязательства перед кредиторами и акционерами» [3].

Более расширенная трактовка категории «собственный капитал банка» приводится исследователями Н.А.Лященко, М.С. Раганян «...под собственным капиталом банка следует понимать средства и резервы, предназначенные для обеспечения финансовой устойчивости в процессе деятельности, финансирования вероятных убытков и используемые банком в течение всего периода его деятельности» [5].

Таким образом, приведенные термины приводят к тому, что собственный капитал, управление им является стратегической целью развития любого коммерческого банка.

Объектом управления является собственный капитал банка. Управление осуществляется по его параметрам, таким как [1]:

- абсолютная величина капитала;
- отдельные элементы капитала и пропорции между ними, включая соотношение уровней капитала;
- затраты на накопление капитала из внешних и внутренних источников;
- достижение запланированных показателей рентабельности капитала;
- адекватность капитала принимаемым банком рискам;
- соблюдение требований регулятора по количеству и качеству капитала;
- соблюдение требований регулятора по достаточности капитала.

Собственный капитал представляет собой соподчиненность определенных элементов, каждый из которых влияет на суммарную величину искомой категории, к ним отнесем [6]:

- функции собственного капитала, их экономическая сущность;
- структура капитала;
- факторы, влияющие на величину собственного капитала;
- методика расчета собственного капитала.

Определенно функции собственного капитала отражают его сущность, несут определенную экономическую нагрузку, среди них выделим:

– защитная функция. Это создание определенного запаса прочности и, соответственно, снижение риска при проведении банковских операций. В случае возникновения проблем с возвратом средств, размещенных в ходе активных операций, банк должен иметь возможность поддерживать свою ликвидность, то есть рассчитывать с вкладчиками до устранения соответствующих трудностей. Банк может оставаться платежеспособным до тех пор, пока приток ресурсов превышает их отток. Следовательно, собственный капитал банка определяет степень его независимости от средств, привлеченных в экстремальной ситуации. Чем больше капитал банка, тем больше активов может быть безотзывным до того, как банк станет неплатежеспособным. Таким образом, увеличение капитала банка снижает риск совершения банковских операций.

– регулятивная функция заключается в принципе достаточности – размер собственного капитала должен соответствовать размеру активов банка с учетом степени их риска. Эта функция связана с общественными интересами для повышения надежности банковской системы страны.

По мнению О.В. Беляевой, Д.С. Вдовченко организация системы управления собственным капиталом банка преследует решение одной из ключевых задач кредитной организации, связанная с установлением устойчивого и максимально эффективного функционирования всех бизнес-процессов в современных условиях [2].

Авторский коллектив под руководством Е.Беляевой, отмечает, что данный процесс связан с решением локальных задач, стоящих перед каждым кредитным учреждением, представим их на следующем рисунке.

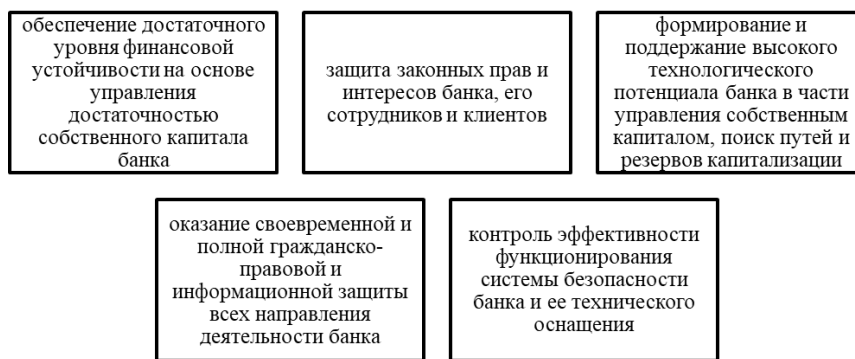


Рис. 1. Задачи системы управления собственным капиталом коммерческого банка [7]

Данные рисунка 1 свидетельствуют о наличии прямой связи и о влиянии собственного капитала на практически все важные аспекты деятельности банка.

Рассматривая механизм управления собственным капиталом в системе финансового менеджмента коммерческого банка, выделим, что одним из его объектов является структура капитала, значимость которой обусловлена в силу следующих обстоятельств (рисунок 2).

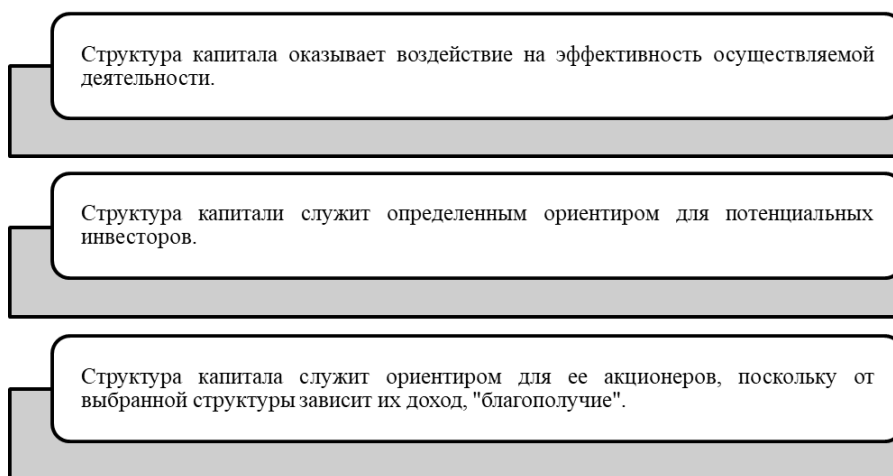


Рис. 2. Значимость структуры собственного капитала в системе финансового менеджмента коммерческого банка [5]

Исследователем И.В. Ивановой в данном ключе выделяется два уровня в структуре собственного капитала банка [4]:

- основной капитал – капитал первого уровня;
- дополнительный капитал – капитал второго уровня.

Каждый из приведенных уровней автор характеризует следующим образом.

Основной капитал – это средства, которые банк может свободно использовать для покрытия возможных непредвиденных убытков. Элементы базового капитала отражаются в публикуемых банком отчетах, формируют основу, на которой базируются многие оценки деятельности банка, и, наконец, влияют на его прибыльность и степень конкурентоспособности. Источники основного капитала банка приведем на следующем рисунке.

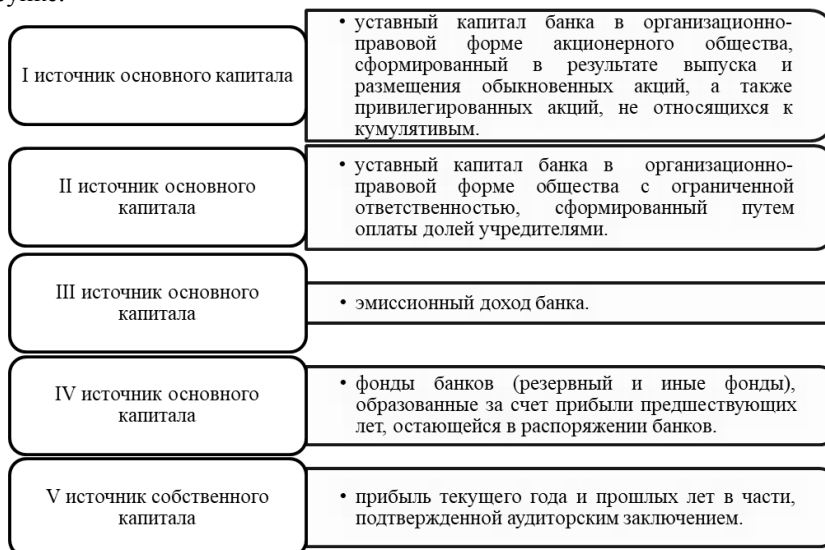


Рис. 3. Состав источников основного капитала банка [4]

Несомненно, первоначальным капиталом в составе собственного является уставный капитал, его размер зафиксирован в денежной форме в уставе каждого кредитного учреждения.

Капитал второго уровня состоит из скрытых резервов, которые являются менее постоянными и могут быть использованы для вышеуказанных целей только при ограниченных условиях. Стоимость таких средств может меняться в течение определенного периода времени.

Таким образом, нами рассмотрено определение собственного капитала банка, охарактеризованы его функции, конкретизированы задачи системы управления собственным капиталом.

Литература

1. Банковское дело: современная система кредитования: учебное пособие / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва: КНОРУС, 2021. – 358 с. – (Бакалавриат и магистратура)
2. Беляева О.В., Вдовченко Д.С. Исследование системы управления собственным капиталом коммерческого банка// Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2020. № 5 (80). С. 35-43.
3. Гаврилова Э.Н. Значение собственного капитала в деятельности банка// Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 5. С. 501-507.
4. Иванова И.В. Собственный капитал банка и способы его формирования//Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015., №8. <https://applied-research.ru/pdf/2015/8-3/7146.pdf>.
5. Лященко Н.А., Раганиян М.С. Сущность и особенности формирования капитала в коммерческом банке// Управление и экономика в XXI веке. 2017. № 2. С. 14-19.
6. Натyroва К.А. Методики анализа финансового состояния предприятия: достоинства и недостатки// Вестник Института комплексных исследований аридных территорий. 2009. Т. 2. № 2 (19). С. 24-30.
7. Belyaeva, E. Modern tendencies of regional bank system development / E. Belyaeva, O. Belyaeva, N. Mashkina, T. Polyakova // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019; Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, 33; Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, 2019. – S. 1586-1593.

ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Дорджиева О.Б., Болдырева Э.Б.

ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Результаты исследования Мирового Интернет Проекта в России, проведенного учеными под руководством Елены Викторовны Бродовской, доктора политических наук, доцента, заведующей кафедрой социально-политических исследований и технологий Московского педагогического городского университета, ставили перед собой задачу: помогает ли цифровизация преодолеть дефицит демократических практик? Базовые онлайн-стратегии политического и гражданского участия российских пользователей: Доклад базируется на результатах глобального исследования развития Интернета международной организации "Мировой Интернет проект"/"World Internet Project" (далее – МИП) Анненбергской школы коммуникации Университета в Лос-Анджелесе. Методика прикладного политического исследования МИП основывается на понимании цифровизации как процесса переноса гражданских и политических практик в цифровую среду. Специфика подхода МИП к изучению политических и гражданских функций Интернета заключается в фокусировании внимания на неформальной, низовой природе процесса цифровизации: главное, не институционализация и инфраструктура, а – digital citizenship/культура цифрового гражданства (термин К.Моссбергер). Результаты исследования МИП в РФ свидетельствуют о дефиците демократических акторов в цифровой среде. Таким образом, одной из проблем, сдерживающих реализацию цифровизации как политического курса и системы стратегических национальных проектов в нашей стране, является конфликт формальных и неформальных практик: институты и инфраструктура гражданского и политического участия контрастируют с оффлайн- и онлайн-сетевым абсентизмом всех возрастных групп россиян. Решение обозначенной проблемы может быть связано с дополнением компетентностного контура, на различных уровнях образования, знаниями, умениями и навыками цифрового гражданства: цифровая этика, цифровая безопасность, цифровая эффективность, цифровая демократия и др.

Особый интерес вызывает доклад Сергея Владимировича Володенкова, доктора политических наук, профессора кафедры государственной политики МГУ имени М.В. Ломоносова «Цифровые технологии как фактор изменения отношений в системе «государство-общество»». Доклад посвящен определению актуальных вызовов, рисков и угроз, связанных с внедрением в систему современного политического управления новых цифровых технологий. В качестве ключевых вызовов, рисков и угроз представляется необходимым выделить следующие: 1) формирование системы цифрового неравенства и появление 4 data-классов, обладающих неравными возможностями доступа к массивам цифровых данных, а также разными компетенциями, знаниями и возможностями, связанными с анализом и использованием цифровых данных;

2) следует выделить такую угрозу, как формирование полностью контролируемого цифрового пространства, в котором любая активность пользователя становится объектом анализа и составной частью Big Data, на основе которой определяется лояльность конкретного пользователя политическому режиму. На сегодняшний день технологические возможности формирования полностью контролируемого цифрового пространства существенно возросли. Поведение граждан в Интернете, их пользовательские реакции на публикации, информационные предпочтения становятся составной частью цифровых массивов данных, которые могут быть эффективно использованы для осуществления тотального контроля за любой личностью. При этом в рамках системы тотального контроля личные «умные» устройства (гаджеты, планшеты, смартфоны и т.д.), а также цифровые информационные ресурсы (поисковые сервисы, видеохостинги, социальные сети, ресурсы блогосферы и т.д.) становятся не столько инструментами получения информации и обмена ею, сколько инструментами контроля за пользователем. В результате личные устройства пользователей начинают выполнять не только инструментальную функцию получения информации пользователем, но сами становятся источником данных для формирования цифровых профилей, а в дальнейшем – каналом получения таргетированной информации владельцем устройства, при этом не требуя для этого какого-либо согласия со стороны пользователя. Личные «умные» устройства становятся инструментом слежения, контроля и генерации информации о пользователе, его активностях и предпочтениях;

3) на основе анализа пользовательской активности в пространстве цифровых ресурсов возникают технологические возможности создания индивидуальных ценностно-смысловых и информационных капсул для каждого пользователя с учетом личных особенностей в восприятии информации, субъективных предпочтений в аспекте информационного потребления. Создание персональных цифровых капсул позволяет в перспективе обеспечить отрыв каждого индивида от объективной действительности, обеспечить высокий манипулятивный потенциал в сфере управления массовым сознанием. Формирование адаптированной с учетом индивидуальных когнитивных особенностей, ценностных предпочтений, смысловых координат пользователя

информации на основе точечного таргетинга позволяет более эффективно осуществлять информационно-коммуникационное воздействие на него. В подобных условиях персонализации информационных потоков, основанных на учете субъективных особенностей пользователей, позволяет формировать эффективные, но при этом ограниченные объяснительные модели социально-политической реальности, которые максимально адаптированы к специфике восприятия объекта информационно-коммуникационного воздействия, его ценностно-смысловому пространству, поведенческим особенностям.

Оценка возможностей и ограничений использования цифровых технологий в государственном управлении России также исследуется ведущими учеными страны. Российское правительство представило собственные планы по реализации конкретных мероприятий, направленных на цифровизацию экономики, общественных отношений, государственного управления. Данные планы в виде проектов программы «Цифровая экономика» представлены публике и могут быть оценены. Кроме того, есть возможность проследить логику решений, направления их реализации и ожидаемые результаты. С позиции развития инфраструктуры «цифры» проекты предполагают немало решений, которые позволят гражданам страны получить современные и мобильные сервисы (в том числе по реализации государственных услуг), довести широкополосный интернет до каждого домохозяйства и т.д. Изучение схемы «затраты – результат» в ходе реализации программ и проектов является сложной задачей. Остаются также серьезными риски, требующие особого внимания в составе приоритетных задач: – утрата контроля в критических сферах (оборона, безопасность, энергетика и др.) из за изменений в протоколах доступа к информации, ее хранению и использованию; – несанкционированное использование персональных данных (прямые и опосредованные нарушения врачебной, банковской, адвокатской тайны), проблемы обеспечения тайны голоса избирателя; – опасности нарушения прав человека при принятии автоматизированных решений; – риски снижения доверия к институтам государства в связи с техническими и иными ошибками функционирования цифровых платформ и решений.

Цифровизация любой сферы, в том числе государственного и муниципального управления потребует внесения изменений в нормативную правовую базу, регулирующую эту сферу. Внесение изменений невозможно провести целостным образом, без оценки того, насколько нормативная правовая база подготовлена к таким изменениям, и без оценки подходов к изменению законов и подзаконных нормативных правовых актов. Например, комплексный анализ сферы охраны окружающей среды демонстрирует, что система регулирования этой сферы содержит в себе различные системные дефекты: – охрану окружающей среды регулирует порядка 800 нормативных правовых актов (НПА) семи уровней юридической силы. Встречаются НПА, принятые при отсутствии соответствующего НПА более высокой юридической силы. Также обнаружено отсутствие нескольких десятков подзаконных НПА, которые должны были быть разработаны в соответствии с ранее принятыми законами.

Понятийный аппарат сферы охран окружающей среды, содержащийся в выявленных 800 НПА, содержит 396 понятий, среди которых только 60 (15%) корректны с точки зрения логики. Встречаются неопределенные понятия, логические циклы в определениях понятий.

Регулируют сферу охраны окружающей среды 12 федеральных органов исполнительной власти, обладающих 2500 полномочиями, 1800 из которых «скрыты» – не содержащихся в Положении об органе власти.

Выявлено явление системных противоречивых и необоснованных действий со стороны органов власти при нормоприменении, так называемых «абсурдов».

Наличие описанных дефектов в сфере охраны окружающей среды не позволяет говорить об успешности цифровизации в этой сфере в данный момент. Перед цифровизацией необходимо, что государственная система охраны окружающей среды стала целостной, непротиворечивой, без пробелов и обеспечивала достижение перед ней поставленных целей.

Для достижения такого эффекта нужно использовать новые подходы к формированию комплексов нормативных правовых актов, обладающих свойствами согласованности, достаточности, структурированности и целеориентированности.

В целом, трансформация государственного и муниципального управления в современных условиях на основе актуальных запросов общества и влияния цифровизации заключается в следующем:

1. С развитием интернета и цифровых технологий люди начали проявлять желание и готовность быть участниками не только огромного количества межличностных и других коммуникаций, но и процессов принятия решений, оказывающих влияние на их жизнь и среду обитания. В первую очередь это относится к молодому поколению, которое часто ощущает несоответствие реальности их ожиданиям и требованиям.

2. Можно предположить, что с помощью цифровых технологий традиционные формы гражданской активности (например, голосование на выборах) будут объединяться с инновационными методами, дающими гражданам более прямое воздействие на принятие решений, которые повлияют на их сообщества (например, интернет-голосование за проекты благоустройства дворов и их обсуждение в интернете). Назревает реальная необходимость в признании граждан частью системы распределенной власти, которая предусматривает коллективные формы взаимодействия. Реализация этого положения наиболее особенно актуальна на муниципальном уровне власти, который является наиболее близким и доступным для граждан.

3. Использование цифровых технологий в системе государственного и муниципального управления предполагает использование автоматизированных систем для управления городским хозяйством в широком смысле слова. Автоматизация, оптимизация и типологизация целого комплекса процессов администрирова-

ния, предоставляемых услуг и проводимых процедур за счет перехода на цифровую основу приводит к перенесению отношений органов власти с бизнесом и гражданами в новую для России горизонтальную плоскость, где благодаря цифровым платформам ликвидируется «разрыв» между субъектами отношений, т.к., с одной стороны, они имеют практически равные возможности участия в целом ряде процессов управления, с другой – являются участниками максимально открытых, прозрачных отношений, что, несомненно, значительно повысит уровень взаимного доверия. Именно доверие во многом является одним из ключевых условий развития цифровой экономики.

4. Этот новый тип отношений отличается и тем, что он, несмотря на максимальную формализованность, носит динамичный характер, вовлекает всех участников в постоянное, насыщенное коммуникацией и деятельностью взаимодействие. Из этого следует предположение, что полный переход муниципалитетов на цифровой формат работы и рост степени вовлечения представителей общественности и бизнеса в процессы муниципального управления через цифровые платформы – это предпосылка для трансформации общественного договора, где делегирование гражданами обязанностей институтам власти переходит в равномерное распределение функций и ответственности, а границы между ролями участников общественного договора перестают быть «жесткими». Истоки этого подхода лежат в понятии «партисипаторной демократии», предполагающей наличие механизмов, позволяющих всем гражданам возможность беспрепятственного участия в жизни государства и общества посредством влияния на принятие управленческих решений.

5. Цифровизация не может происходить в одностороннем порядке, т.е. цифровая трансформация государственного и муниципального управления, переход пространства коммуникации органов власти и общества в цифровой формат неизбежно ведет к необходимости регистрации граждан и организаций на муниципальных, региональных и федеральных интернет-платформах, в онлайн-приложениях и других сервисах, созданных государством. Таким образом, у зарегистрированных граждан и организаций появляется цифровой профиль, т.е. аватар, через который они общаются с представителями органов власти, заказывают услуги, запрашивают интересующую их информацию, подают заявки и жалобы, голосуют, принимают необходимые документы, индивидуальные и коллективные решения и т. д.

6. Возникновение цифровых профилей будет напрямую способствовать переходу от модели запроса «точечных» услуг к модели предоставления органами власти комплексных продуктов и услуг гражданам и организациям в зависимости от их жизненной ситуации. Если подобный сценарий будет воплощен в реальность, перед государством рано или поздно встанет вопрос о необходимости формирования прав и обязанностей гражданина и организаций, которые будут касаться цифрового профиля, а это, в свою очередь, один из шагов к возникновению абсолютно нового типа государства, которое будет полноценно существовать сразу в двух пространствах – цифровом и физическом. Именно в таком государстве будут наиболее успешно получать своё воплощение и развиваться такие концепции как «умный город», которые представляют возможность перейти на совершенно новый уровень уже не только муниципального, но и государственного управления.

7. Перед государством как инициатором и драйвером реформ сегодня стоит необходимость по формированию векторов развития цифровизации страны на всех уровнях – федеральном, региональном и, в не меньшей степени, муниципальном. Главной целью цифровой трансформации государственного и муниципального управления является не только повышение качества принимаемых управленческих решений и эффективности управления в целом, что ведет к улучшению качества жизни и условий для развития бизнеса, но и формирование новой для российских регионов и городов парадигмы взаимодействия власти, общества и бизнеса.

Литература

1. Е.В. Бродовская, О.Е. Шумилова. «Российские пользователи и непользователи: соотношение и основные особенности»// http://ecsocman.hse.ru/data/2015/05/13/1251197561/2013_115_2_%20Brodovskaya_Shumilova.pdf// дата обращения 13.03.21 г.

2. С.В. Володенков . «Цифровые технологии как фактор изменения отношений в системе «государство-общество» //elibrary.ru>ID: 41564484// дата обращения 21.03.21г 3. Портал по инновациям <http://www.fao.org/innovation/ru/>// дата обращения 21.03.21г

4. Публикации по использованию инноваций в сельском хозяйстве <http://www.fao.org/publications/highlightsdetail/ru/c/1171620/>// дата обращения 21.03.21 г.

Курепина Н.Л., Манджиева Д.В., Клевакина В.Н., Манжикова Р.А.

ВЛИЯНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пожалуй, ни одна страна в мире не переживала за последние десятилетия таких глубоких потрясений, как Россия. С начала 90-х годов Россия вступила в полосу длительного демографического кризиса. Вторая мировая война сопровождалась колоссальными людскими потерями, которые по цепочке демографических изменений распространились и на последующие годы. Распад СССР в 1990-е гг. привел к появлению «демогра-

фической ямы» как следствие падения уровня жизни, моральных и психологических шоков. Финансово-экономический кризис 1998 г., влияние мирового финансового кризиса 2008-2009 гг., санкционная политика западных стран с 2014 г. и ее последствия ухудшили социально-экономическое положение страны. Однако эти события, как бы они ни были значимы, не являются единственной причиной усугубления демографического положения России. Сокращение общей численности населения происходило за счет снижения общего уровня рождаемости и увеличения смертности по всей возрастной пирамиде. Резкий прирост смертности произошел, прежде всего, за счет относительно многочисленного слоя лиц пенсионного возраста. При этом произошло быстрое снижение средней продолжительности жизни. Россия впервые за несколько столетий в мирное время столкнулась с фактом депопуляции населения.

Демографический фактор всегда играл основополагающую роль в жизни нашего государства. Ядром национальной безопасности является демографическая безопасность, ведь все остальные компоненты национальной безопасности, начиная от военной до экологической безопасности, имеют большое влияние на демографическую сферу. Целью национальной безопасности в соответствии со Стратегией экономической безопасности от 13 мая 2017 является повышение уровня и качества жизни, обеспечение социального мира в стране и спокойствия в обществе. Демографическая безопасность – это состояние защищенности жизни от внешних и внутренних угроз на федеральном и региональном уровне и непрерывного естественного воспроизводства поколений людей.

Сегодня кризисная ситуация вынудила пересмотреть роль демографии и оценить ее как один из элементов сложной системы устойчивого развития экономики и показатель политической зрелости государства. В настоящее время проводится политика, направленная на решение демографических проблем, основные положения которой сформулированы в Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 г., утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 09.10.2007 № 1351.

В ней обозначены основные цели демографической политики до 2025 г., которые включают обеспечение стабильной численности населения к 2015 г. на уровне 142-143 млн. человек; В соответствии с вышеуказанной Концепцией реализация демографической политики осуществляется в три этапа: первый – 2007-2010 гг., второй – 2011-2015 гг. и третий – 2016-2025 гг.

Второй этап демографической политики был нацелен на стабилизацию численности населения на уровне 142–143 млн. человек, увеличение продолжительности жизни до 70 лет, повышение в 1,3 раза по сравнению с 2006 г. суммарного коэффициента рождаемости и на треть (примерно на 33,3%) снижение уровня смертности населения. К 2025 году создание условий для роста населения до 145 млн. человек и улучшение качества и продолжительности жизни людей. Эти показатели в целом достигнуты и свидетельствуют о положительном тренде.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» Правительство РФ должно обеспечить достижение целей, связанных с демографической тематикой:

- а) обеспечение устойчивого естественного роста численности населения Российской Федерации;
- б) повышение ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет (к 2030 г. – до 80 лет);
- в) обеспечение устойчивого роста реальных доходов граждан, а также увеличение уровня пенсионного обеспечения выше уровня инфляции;
- г) снижение в два раза уровня бедности в Российской Федерации;
- д) улучшение жилищных условий не менее 5 млн. семей ежегодно.

Принятие Правительственных мер по решению демографических проблем, поддержке материнства позволило стабилизировать ситуацию и приостановить процесс депопуляции населения России, но полностью нейтрализовать угрозы демографической безопасности до настоящего времени не удалось. Если рассуждать об эффективности предлагаемых мер государственной политики, то, по мнению некоторых исследователей, наиболее полезными и важными являются жилищные субсидии на льготных условиях и материнский капитал. Принимаемые меры сами по себе обоснованы и необходимы. Однако некоторые из них вызывают сомнения. Например, одним из критериев помощи является ее адресность, которая учитывает только низкие доходы семьи. Поддержка семей по такому принципу распространяется на малообеспеченные слои населения и вряд ли принесет положительный эффект в целом. Еще один ребенок увеличивает риск для семьи оказаться в бедности.

Таблица 1

Динамика численности населения Российской Федерации

	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Все население, тыс.чел.	146545	146804	146880	146781	146749
Сельское,%	25,9	25,7	25,6	25,4	25,3
Городское,%	74,1	74,3	74,4	74,6	74,7

В период с 2015 по 2019 годы россиян стало больше на 207 тыс.чел. Согласно данным Федеральной службы государственной статистики в 2019 году численность населения в Российской Федерации состави-

ла 146748 тыс.чел. В структуре населения Российской Федерации преобладает городское население, соответственно – 74,7%. Сельское население превышает городское только в семи субъектах Российской Федерации.

Существует ряд показателей, показывающих демографическую ситуацию в стране, к которым относятся: суммарный коэффициент рождаемости, коэффициент смертности, коэффициент депопуляции, коэффициент старения населения, коэффициент брачности и разводимости, ожидаемая продолжительность жизни при рождении и численность нелегальных мигрантов. Рассмотрим каждый показатель более подробно и проведем анализ данных показателей.

Суммарный коэффициент рождаемости является одним из важнейших показателей уровня рождаемости и показывает количество детей, которых родила бы женщина, если она проживет до конца детородного периода и родила бы детей в соответствии с текущим по возрасту коэффициентом фертильности.

В Российской Федерации последние несколько лет наблюдаются снижения суммарного коэффициента рождаемости. В 2020 году данный показатель снизился до 1,489. Необходимо отметить, что по целевому показателю Национального проекта «Демография» коэффициент рождаемости должен увеличиться до 1,7 уже к 2024 году. При нормальных условиях воспроизводства населения этот коэффициент составляет 2,2, то есть не менее двух детей должно быть у каждой женщины. В настоящее время коэффициент составляет 1,5, что не обеспечивает простого воспроизводства населения страны, тогда как сегодня для восполнения потерь предыдущих лет необходимо как минимум трое детей на каждую женщину детородного возраста.

Общий коэффициент смертности измеряет количество смертей в течение года на 1000 человек населения по среднегодовым оценкам. Вычитание общего коэффициента смертности из общего коэффициента рождаемости показывает увеличение коэффициента естественного прироста, равного скорости изменения численности населения с использованием перемещения.

Общий коэффициент смертности в Российской Федерации с 2015 г. по 2019 г. сократился на 0,7%. В целом коэффициент смертности в России в 2020 году, по оценкам Росстата, вырос до 14,5 умерших на 1 тыс. человек (против 12,3 в 2019 году). Основным принципом снижения заболеваемости и смертности взрослого населения от хронических неинфекционных заболеваний является профилактическая направленность деятельности первичного звена здравоохранения с ранним выявлением факторов риска.

Показатель, характеризующий уровень депопуляции, можно использовать для оценки демографической ситуации. Под депопуляцией понимается превышение смертности над рождаемостью, т.е. естественная убыль населения. Величину депопуляции можно рассматривать только применительно к одному и тому же региону, в то время как сравнение для разных регионов или их муниципалитетов недопустимо из-за различий в их населении. Там, где численность населения больше, при прочих равных масштаб ее естественной убыли будет значительнее. Для того чтобы устранить влияние численности населения на уровень депопуляции, необходимо использовать коэффициент депопуляции, который рассчитывается как отношение чисел умерших к числу родившихся.

Для измерения старения населения используют показатель демографического старения – долю населения в возрасте 65 лет и старше во всем населении. По оценкам Федеральной службы государственной статистики граждан старше 65-летнего возраста в 2015 году было 24,6% (от всего населения). А к 2018 году их доля возросла еще на 1,3 процентных пунктов, то есть, 25,9%.

Важнейшим интегральным демографическим показателем, характеризующим уровень смертности населения, является ожидаемая продолжительность жизни. Данный показатель выступает конечным показателем таблицы смертности и обозначает среднее количество лет будущей жизни человека, достигшего данного возраста.

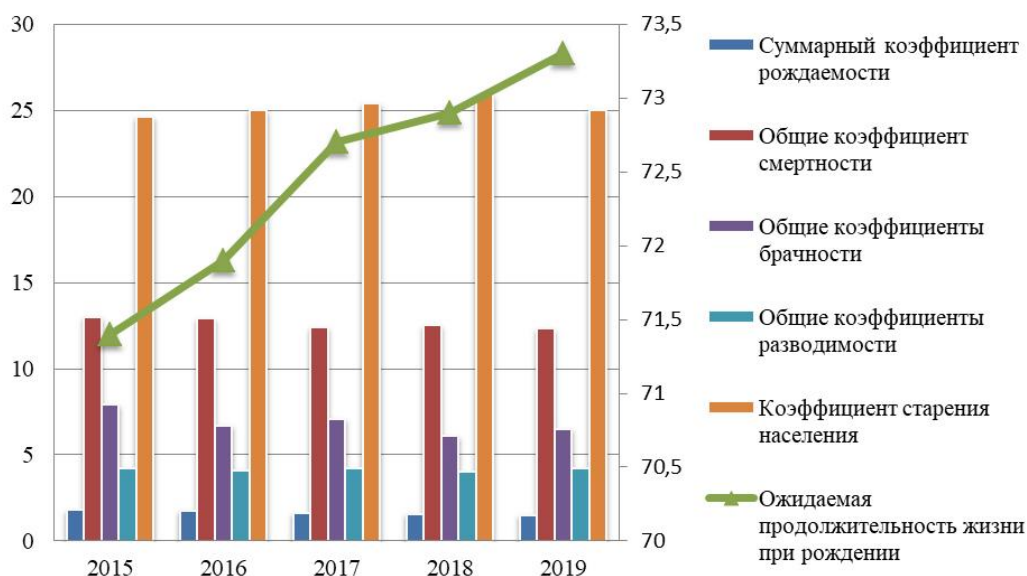
По предварительным оценкам, ожидаемая продолжительность жизни в России по итогам 2020 года снизилась до 71,1 года против 73,3 года в 2019-м году. Его снижение в 2020 году связано с избыточной смертностью в России, которая составила 323,8 тыс. человек по сравнению с 2019 годом. В марте 2020 года Росстат опубликовал демографический прогноз до 2035 года, который еще не учитывал влияние пандемии COVID-19. Согласно базовому сценарию, ожидаемая продолжительность жизни при рождении должна была увеличиться в 2020 году почти до 73,9 года.

Продолжительность жизни женщин выросла в РФ до 78,17 лет. Продолжительность жизни женщин больше чем у мужчин в РФ на 9,93 лет. Это объясняется, в частности, тем, что женщины ведут в целом более здоровый образ жизни, нежели мужчины, которые имеют повышенную склонность к рискам, провоцирующую более высокий уровень смертности, особенно в молодом возрасте.

Общие коэффициенты брачности и разводимости – это относительные величины, которые отражают частоту браков и частоту расторжения браков из-за развода.

Коэффициент брачности (число зарегистрированных браков на 1 тыс. человек населения) составил в 2018 году 6,1, тогда как в 2017-м показатель составлял 7,1. Этот коэффициент (как и абсолютное количество браков) опустился до минимального значения с 2000 года, когда показатель составлял те же 6,1. А вот коэффициент разводимости не изменился, он составляет 4 развода на 1000 человек.

Демографические показатели РФ



На демографической ситуации сказывается также тенденция позднего появления первого ребенка в семье, поскольку еще 10 лет назад молодые матери были гораздо моложе, а сегодня средний возраст первородящих 26 лет и он будет скорее всего продолжать расти. Изменить ситуацию сможет только демографическая политика государства, направленная на поддержку многодетных семей. Уже с 2020 года материнский капитал выплачивают при рождении первого ребенка, а сама программа продлена до 2026 года. Общий размер материнского капитала с 1 января 2021 года увеличился на 3,7%, он составляет 483,8 тыс. руб. на первого ребенка и 639,4 тыс.руб.на второго. Семьи с детьми от трех до семи лет, живущие на доходы ниже прожиточного минимума на человека, имеют право на ежемесячную выплату в размере половины прожиточного минимума, а с 2021 года – целого прожиточного минимума.

Исправление демографической ситуации связано с решением многих комплексных проблем и является сложной задачей. Государственная политика по стимулированию рождаемости посредством инвестирования в создание приемлемых материальных условий воспитания детей должна учитывать другие процессы в обществе. Рост демографических проблем обусловлен политической ситуацией, социально-экономическим положением, экологическими и климатическими условиями жизни, которые пока не улучшаются. Значительное влияние на демографическую ситуацию в стране оказывают изменения в общественном сознании людей, связанные с менталитетом, культурой, психологией, системой передачи знаний, поведенческими приоритетами различных социальных групп населения. В России, так же как во многих других странах, демографический спад вызван моральным кризисом в современном обществе, уменьшением значения духовных и нравственных ценностей в пользу создания комфорта, свободного времяпровождения. Люди стали по-новому планировать свою жизнь, в которой все меньшее место занимают дети. Нельзя не согласиться с тем, что эффективность демографической политики предполагает укрепление института семьи по всем направлениям жизнедеятельности.

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить угрозы демографического характера, которые на данный момент наблюдаются в России:

1. Естественная убыль населения.
2. Высокая смертность населения.
3. Миграционная убыль населения в регионах.
4. Снижение качества семейных отношений.

Периодически озвучиваются разные подходы и предложения к улучшению сложившегося положения. Одной из возможностей может быть введение принципа социального нормирования, который предполагает обеспечение детей в нуждающихся семьях продовольствием, одеждой, медициной, образованием.

Увеличить продолжительность жизни населения возможно за счет сокращения в первую очередь преждевременной смертности молодежи от предотвратимых причин и путем профилактики заболеваний и состояний, связанных с природно-климатическими и социальными рисками.

Так же необходимо проводить совершенно новую семейную и демографическую политику, ориентированной на стимулирование рождаемости путем возрождения семейных ценностей и потребности в многодетности и обеспечивать адресной социальной защитой и материальной помощью семей различных типов (многодетным, молодых, малообеспеченных).

Корректировка управления миграционными процессами возможна через стимулирование притока мигрантов

из нового зарубежья; регулирование иммиграции из старого зарубежья – квотирование, иммиграционный контроль, выдворение из страны, а также создание правовых и экономических условий интеграции иммигрантов в российский социум; управление трудовой миграцией, включающей как тех, кто прибывает на временные работы в Россию из нового и старого зарубежья, так и российских граждан, работающих по контрактам за пределами страны.

Следует выработать программу неотложных мер по преодолению депопуляции, осуществляя в последующем научно-методический контроль над ее реализацией. Нынешняя правительственная демографическая стратегия к этому не пригодна, поскольку написана больше для декоративных функций и полностью игнорирует требования доказательной медицины.

Важнейшее условие стабилизации экономики – качественное и всестороннее развитие человеческого капитала, во многом связанное с развитием здравоохранения, обеспечением таких стандартов медицинского обслуживания для населения, которые ведут к росту продолжительности жизни и стабилизации демографических процессов, утверждением здорового образа жизни и новых приоритетов по отношению к ценности человеческой жизни, воспитанию у населения личной ответственности за собственное здоровье. Только на основе укрепления здоровья человека возможно дальнейшее развитие его созидательных способностей, совершенствование и более эффективное использование профессионально-квалификационного и творческого потенциала.

Литература

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Республики Калмыкия. Налоговая аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn08/> (дата обращения: 12.04.2021).
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: Р32 Стат. сб. / Росстат. М., 2019. 1204 с.
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 13.04.2021).
4. Методологический инструментарий оценки угроз экономической безопасности полиэтничного региона и механизмы формирования безопасной социальной среды / Н.Л. Курепина, В.Л. Волгин, Л.В. Намруева, Н.Ц. Павлова, Г.Л. Рубеко, М.В. Шоваева, Б.В. Дорджиева. Под общей редакцией профессора Н.Л. Курепиной – Элиста: Изд-во КалмГУ, 2020. – 270с.
5. Паспорт национального проекта «Демография». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/info/35559/>(дата обращения: 12.04.2021).
6. Указ Президента РФ от 09.10.2007 №1351 (ред. от 01.07.2014) «Об утверждении Концепции демографической политики Российской Федерации на период до 2025 года»
7. Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»
8. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

Шафранская Ч.Я., Саяркина П.В.

СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Под человеческим потенциалом обычно понимают «качества» человека, напрямую влияющие на эффективность его деятельности.

В настоящее время, человеческий потенциал действительно нуждался в социальном контроле, так как охватившая мир пандемия в корне изменила обыденную повседневность человечества.

Социальное управление как инструмент сохранения человеческого потенциала заключается во внесенных дополнениях в законодательство, касаемых мер предосторожности, публичных правил и различных льгот, и «поблажек» для людей при условии нахождения в пандемической обстановке.

Вспомним, как все начиналось. 1 декабря 2019 года, день начала нынешней пандемии. Люди были растеряны и не знали, как избежать заражения и сохранить здоровье, а может и жизнь.

В первое время ощущался дефицит медицинских масок, специального снаряжения для работы в красной зоне, аппаратов ИВЛ, койкоместа стремительно заполнялись тяжелобольными людьми. Не было статистики, методов лечения, эффективных препаратов. Все в первые – масштабы, тяжесть заболеваний, скорость распространения. Многие, поддавшись паническим настроениям, кинулись запасаться продуктами питания. Актуализировался «синдром гречки и туалетной бумаги». Практика показала, что во многих странах социальное управление не оправдало пандемических вызовов и ситуация развивалась по наихудшему варианту. Уханьская модель социального управления продемонстрировала свою эффективность, а либеральные модели провалились, приводя на больничные койки большее количество зараженных, увеличивая смертельную ста-

тистику. Наша страна подтвердила эффективность самризоляции и продемонстрировала ответственное поведение граждан. В целом в виду значительных размеров В России сформировались регионы с различным уровнем заболеваемости.

Ограничения, введенные в обиход, такие как ношение медицинских защитных масок, обязательное соблюдение межличностного расстояния 1,5 метра, обязательное ношение перчаток, повсеместное использование индивидуальных дезинфицирующих средств. Стали новыми приобретенными привычками нашего населения. И в этом население продемонстрировало высокую степень адаптивности.

Пандемия не однозначно сказалась на жизни нашей страны. Безусловны негативные последствия, но есть и положительные стороны. Проанализируем действия административного аппарата вынужденного работать в ситуации принятия сверх важных решений в ситуации цейтнота.

Первыми в списке льгот будут «кредитные каникулы» предоставляемые как обычным гражданам, так и индивидуальным предпринимателям на срок около полугода. Счета на погашение на этот промежуток времени были заморожены. Также стоит отметить, что отсрочки предоставлялись не только на потребительские кредиты, они предоставлялись в том числе и на ипотеки. Условие – снижение дохода с предыдущего месяца на 30 и более процентов[2].

Государство продемонстрировало семьецентрическую позицию. Поддержка семей с детьми стала приоритетом в социальном управлении. Так родителям, получающим выплату за первого или второго ребенка, не нужно будет до 1 октября 2020 года подавать заявление о назначении этих выплат на новый срок, а также извещать региональные органы соцзащиты о смене места жительства и т. д. Выплаты будут производиться автоматически.

Кроме того в фокусе внимания был сегмент ЖКХ. Так отсрочка штрафов за долги по ЖКХ стала серьезным подспорьем в это трудное время. Было предусмотрено для должников возможность в пандемийный период не взимать пени и штрафы за просрочки платежей по коммунальным услугам, ЖКХ. Сильно актуализировался вопрос покупки лекарств, продуктов первой необходимости. Информационные технологии и их повсеместное применение позволило дистанционно производить покупки. Доставкой покупки до самой двери квартиры – теперь норма и реальность. Более окрепло волонтерское движение.

Кроме того, в случае чрезвычайной ситуации и при угрозе заболеваний, представляющих опасность для окружающих, правительство в праве на 90 дней приостановить розничную и оптовую продажу медикаментозных товаров по определенному списку. Это поможет избежать ситуаций, когда товары скупаются спекулянтами в целях получения дополнительной выгоды [2].

Фактором победы над пандемией стало упрощение регистрации лекарственных препаратов и допуск негосударственных медицинских учреждений к ОМС.

К негативным последствиям следует отнести, конечно же вынужденную удаленную работу и обучение. Справедливости ради следует отметить, что не все организации и предприятия были готовы к «удаленке». Это стало серьезным вызовом. Практика показала, что с большим или меньшим успехом, качеством и скоростью перешли подавляющее большинство.

Известно, что изоляция – испытание для человека. Самоизоляция – несколько иное. Человек сам, добровольно дистанцируется от окружающих. В основном самоизоляция стала палочкой-выручалочкой наших возмужавших граждан. Методом сохранения жизни и здоровья, ведь именно эта социальная страта болеет наиболее тяжело. Плата за это тяжела – повышенный уровень тревожности, частые бессонницы, эмоциональная нестабильность, вплоть до депрессии. На выручку пришли социальные ролики с призывом потерпеть и « сидеть дома». Позже слово «сидеть» заменили на «жить». Медики говорят, что те психологические проблемы, которые существовали у человека и раньше – в подобных условиях усиливаются. И если человек не находил сил справиться с ними раньше, то в данной ситуации ему ещё тяжелее всё это воспринимать[1].

Тем не менее, изменение привычного режима нельзя считать единственной причиной всплеска психологических проблем. Гораздо больше зависит от того, какой человек сам по себе.

Для того, чтобы приспособиться к этой самой «новой нормальности» человеку предстоит перестроить сформулировать новую концепцию поведения в пандемической реальности. Главное в стрессовых ситуациях не поддаваться панике. Известно, что именно паника является убийцей иммунитета. Умиротворенное душевное состояние, спокойствие и уравновешенность – залог крепкого иммунитета.

Пандемия коронавируса явилась экзаменом нашей системе социального управления, доказала адаптивность ее к мировым вызовам, подтвердила граждане и семье-центричность, продемонстрировала высокий ресурс прочности.

Итак можно констатировать. Пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на все сферы человеческого развития: на уровень доходов в связи с сильнейшим снижением экономической активности со времен Великой Депрессии – число людей, живущих в крайней бедности, может увеличиться на 40–60 млн человек; на здоровье населения – число погибших от коронавируса уже превысило 300 тыс. человек, в то время как побочным явлением пандемии может стать смерть 6 тыс. детей ежедневно от предотвратимых причин в течение ближайших 6 месяцев; на образование – число детей, полностью лишенных образования по причине отсутствия доступа к интернету, достигло значений 1980-х годов. Настоящий кризис оказался сильнее всех предыдущих, в том числе связанных с эпидемиями Эболы, SARS, MERS[5].

Пандемия коронавирусной инфекции COVID-19 нанесла удар по человеческому капиталу.

В отличие от стихийных бедствий, чье разрушительное воздействие на материальные предметы намного превосходит воздействие на человеческий капитал, пандемия оставила нетронутыми здания, заводы и инфраструктуру, но при этом крайне негативно отразилась на здоровье миллионов людей и изменила привычные правила обучения детей. С учетом характера последствий пандемии правительства должны рассматривать инвестиции в человеческий капитал как один из центральных элементов своих планов по восстановлению экономики. Актуальность этой работы подчеркивает тот факт, что накопление человеческого капитала имеет значение для процесса развития. Действительно, различия между странами по уровню валового внутреннего продукта (ВВП) на 10-30% обусловлены различиями в развитии человеческого капитала (Hsieh and Klenow 2010). Различия в развитии человеческого капитала влекут за собой весьма долгосрочные последствия: различия в уровнях ВВП на душу населения в 2000 году, по большей части, объясняются различиями в количестве детей, зачисленных в начальную школу в 1990 году (Glaeser and others 2004). Любой перерыв в накоплении человеческого капитала, который наступает сегодня из-за пандемии, может повлечь за собой долгосрочные последствия, причем не только для стран, но и для граждан, о чем свидетельствуют долгосрочные последствия для образования и здоровья детей, родившихся во время пандемии гриппа 1918 года (Almond 2006; Guimbeau, Menon, and Musacchio 2020) [5].

Восстановление человеческого капитала после пандемии будет успешным если будут приняты и закреплены на государственном уровне необходимые меры для этого. Инвестироваться в человеческий капитал выгодно. Обеспечивая доступ к услугам образования и здравоохранения, правительства дают семьям и гражданам возможность преодолеть последствия пандемии и создают условия для реализации общественных выгод от инвестиций в человеческий капитал.

Литература

1. Влияние пандемии на психическое здоровье человека – статья <http://medservice24.ru/articles/vliyanie-pandemii-na-psikhologicheskoe-zdorove-cheloveka/>
2. Как в России поддерживают граждан в период COVID-19 – статья <http://duma.gov.ru/news/48314/>
3. COVID-19 и человеческое развитие – мини-статья <https://roscongress.org/materials/covid-19-i-chelovecheskoe-razvitie/>
4. COVID-19 и человеческий капитал – доклад Группы Всемирного Банка – <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/34518/211643RU.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
5. Распространение COVID-19 в России – Википедия – <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D0%BF%D1%80%D0>

Хорошун Н.В., Хорошун А.Ю.

МУЛЬТИСЕНСОРНОЕ ОБУЧЕНИЕ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНСТРУМЕНТАРИЙ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

В настоящее время понятие капитал ассоциируется не только с эффективностью деятельности промышленных предприятий, эффективностью управления инвестиционными потоками, но и социальными составляющими сознания общества, в основе которых является человеческий капитал, его формирование, развитие и разумное вложение финансовых средств, которые позволяют получить наивысшую отдачу промышленному предприятию или государственному учреждению, государству в целом.

Формирование человеческого капитала связано с его созданием, поддержанием, оценкой затрат на обучение, повышением профессионального уровня и т.д. Профессиональные основы базовой подготовки закладываются в педагогическом процессе обучения и накопления интеллектуального потенциала.

Современный педагогический процесс, как педагогическая система, состоит из двух субъектов, которыми являются каждый отдельный учащийся и педагог [6]. Их взаимодействие происходит через цели педагогического процесса, содержание его, различных технологий организации и результатов педагогического процесса. Одновременно взаимодействие учащегося и педагога происходит, как во внутренней, так и во внешней среде.

Так, академик Ш.А. Амонашвили утверждает, что оптимальным вариантом педагогического взаимодействия является партнерство учителя и ученика, направленное на повышение статуса ученика при сохранении статуса педагога. Он считает, что при педагогическом взаимодействии развиваются оба субъекта: учитель помогает ученикам в их разностороннем развитии, но и ученики стимулируют развитие педагога, его самосовершенствование как в профессиональном, так и в общечеловеческом плане [1].

Таким образом, реализация педагогического взаимодействия предъявляет более высокие требования к профессионально-личностным качествам учителя, чем реализация простого педагогического взаимодействия.

Работая с учащимися различного школьного возраста, свою задачу вижу в предоставлении условий для развития разных каналов восприятия в целях повышения образовательной эффективности.

Согласно моему педагогическому опыту, наилучшим подходом для реализации педагогического взаимодействия в современном педагогическом процессе обучения иностранным языкам, является мультисенсорный подход. Термин «мультисенсорный» подразумевает соединение в обучении образов, слов, зрительных, вкусовых и слуховых ощущений, обилие музыки, звуков, воображения [1].

Реализация этого опыта имеет наиболее благоприятные условия именно в условиях работы в гимназии с лингвистическим уклоном, потому что обучение английскому языку ведется на углубленном уровне, становится возможна интеграция учебного материала. Разделяем точку зрения Андреевой Е.В., что учащийся выступает субъектом своего образования, имеющим возможность выстраивать индивидуальную образовательную программу, ставить собственные образовательные цели, отбирать содержание и формы обучения [2].

Взаимодействие субъектов педагогического процесса – одна из важнейших педагогических проблем, которая вследствие своей непреходящей значимости в постоянно изменяющихся условиях каждый раз актуализируется заново [7, 8].

В настоящее время, когда исключительно важной стала задача гуманизации образования, как гуманизации государства, общества, личности, названная проблема является центральной и отражает возникшую в современных условиях устремленность личности к пониманию и принятию другой личности или же принятию друг друга.

На основании выше изложенного, можно констатировать, что на современном этапе развития, главной ценностью современности является «Человек – Личность» как основополагающая единица общества и государства, что декларируется современной доктриной образования.

Но как, же воспитать эту личность?

Если проанализировать преподавание в школах, гимназиях и вузах, с точки зрения принципов организации педагогического процесса, то можно достаточно точно выделить две основные модели – экстенсивные и интенсивные [1]. И одни, и другие, применяются на современном этапе.

Вместе с тем, теоретической основой моделей организации педагогического процесса являются те направления в развитии современной педагогики, которые меняют образовательный процесс для следования за потребностью учащегося – личности к развитию, обучению и воспитанию. То есть – однозначно требуется применение интенсивных моделей в образовательном процессе.

Таким образом, актуализация моего педагогического опыта заключается в устранении, имеющих место в педагогическом процессе на современном этапе его развития, следующих двух противоречий:

– применяемые педагогические приемы и методы обучения иностранным языкам не в полной мере раскрывают потенциал учащегося и его личностных характеристик;

– создаваемые педагогом условия для реализации педагогического процесса, в силу различных обстоятельств, недостаточны для формирования речевых навыков учащегося [4].

В обучении любому иностранному языку приходится сталкиваться с тем, что иногда учащийся не может сделать самостоятельное выражение своей мысли, сказать несколько последовательных, связанных между собой предложений. Часто высказывания представляют собой односложные ответы на вопросы учителя, или перечисление каких-то действий. Говорение в монологической форме представляет большую трудность для учащихся, как на родном, так и на иностранном языке. Оно связано с выбором того, что сказать и как это сделать, с определением содержания и формы этого высказывания. Поэтому формирование этого сложного умения предполагает широкое использование речевых опор.

Одним из путей устранения указанных выше противоречий современного педагогического процесса, на мой взгляд, является использование мультисенсорного подхода в обучении иностранным языкам, то есть включения всех органов восприятия в процесс обучения учащегося, а также подбор оптимальных педагогических приемов, методов и средств, способных максимально развить коммуникативные способности.

Мой опыт педагогической деятельности одновременно включает несколько компонентов, а именно:

– развитие личностного потенциала и формирование личности учащегося;

– усовершенствованный инструментальный средств обучения, воспитания, развития учащихся;

– определение эффективных методов, приемов и технологий обучения иностранным языкам.

В педагогической практике установлено, что опыт объединяет следующие взаимосвязанные структурные компоненты педагогической системы, где в центре внимания находится учащийся, как личность. Педагогическое взаимодействие учителя и учащегося происходит через развитие и обучение обоих субъектов педагогического процесса, а современные педагогические (дидактические) процессы и усовершенствованный инструментальный средств и приемов обучения иностранным языкам направлены на развитие и формирование личности учащегося.

Опыт педагогической деятельности основан на использовании экспресс – теста для определения у учащихся каналов восприятия информации, результаты которого позволяют адресно (каждому учащемуся или группе учащихся) предложить индивидуальный комплекс дидактических материалов для реализации мультисенсорного подхода при обучении иностранным языкам.

Учащиеся мною не разделяются по каналам восприятия информации. Применяемый способ дифференциации основан на теории американского психолога, доктора психологии Говарда Эрл Гарднера.

Говард Эрл Гарднер в своей книге «Структура разума» утверждает, что не существует единого интеллекта и статуса IQ [5].

Как раз наоборот, существует множественный интеллект, виды которого независимы друг от друга и не могут измеряться стандартными тестами. Все они равноценны, каждый представляет собой особый способ взаимодействия с окружающей действительностью.

Согласно Говарду Гарднеру виды множественного интеллекта следующие: лингвистический, логико-математический, визуально-пространственный, телесно – кинестетический, музыкальный, натуралистический, межличностный и экзистенциальный.

Преподавая английский язык в 8-х и 11-х классах, мною была произведена следующая дифференциация учащихся в зависимости от преобладания того или иного вида интеллекта, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1

Дифференциация учащихся

Вид интеллекта	Количество учащихся	
	8 класс	11 класс
Визуально – пространственный (picture smart)	1	2
Лингвистический (word smart)	7	6
Логико – математический (number smart)	3	8
Межличностный (people smart)	2	4
Музыкальный (music smart)	2	1
Натуралистический (nature smart)	5	1
Телесно – кинестетический (body smart)	3	2
Экзистенциальный (self-smart)	2	5

(Таблица составлена автором на основании опыта педагогической деятельности)

При подборе учебно-дидактических материалов к уроку, я учитываю эти особенности учащихся, конечно, с опорой на их преобладающий вид интеллекта.

Практика преподавания иностранных языков позволила мне разработать свой собственный инструментальный прием и средств организации педагогического процесса. Регулярная смена заданий, ориентированных на различные виды интеллекта, помогает зафиксировать внимание каждого учащегося во время урока на изучаемом материале.

Разработанная методика диагностики мультисенсорного развития учащегося основывается на применении простейшего экспресс – теста. Экспресс – тест проводится в первые минуты знакомства с учащимися в классе. Учащимся предлагается на листике чистой бумаги написать до 5 прилагательных к объекту окружающей среды «ЛЕС». Для выявления первоначальных знаний можно предложить написать в 2 колонки: напротив русского слова – перевод на английский язык (см. рисунок 1).

Какой лес? Напишите 5 прилагательных.

<i>На русском языке</i>	<i>In English</i>
1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.

Рисунок 1. Пример формы для проведения экспресс – теста
(Рисунок составлен автором на основании опыта педагогической деятельности)

Результаты экспресс – теста, а именно прилагательные позволяют с высокой вероятностью определить типа интеллекта учащегося.

Наиболее часто встречающийся перечень прилагательных к объекту окружающей среды «ЛЕС» в зависимости от типа интеллекта учащегося представлены в таблице 2.

Таблица 2

Наиболее часто встречающийся перечень прилагательных к объекту окружающей среды «ЛЕС» в зависимости от типа интеллекта учащегося

Тип интеллекта	Описание	Прилагательные к объекту окружающей среды «ЛЕС»	
		на русском	на английском
Визуально – пространственный	Способность воспринимать мир визуально и анализировать эту информацию, а также	хвойный, сосновый,	coniferous, pine,

(picture smart)	трансформировать быть восприимчивым к цвету, форме, линиям, и отношениям между объектами в пространстве.	густой, темный, редкий.	dense, dark, rare.
Лингвистический (word smart)	Способность оперировать словами как устно, так и письменно. В школе мы слушаем, пишем, читаем и говорим.	завораживающий, зубринный, загадочный, сказочный	fascinating, zubring, mysterious, fabulous
Логико – математический (number smart)	Способность оперировать числами и мыслить рационально.	запутанный, майнкрафтовский, плодородный, грибной, ягодный	tangled, minecraft fertile, mushroom, berry
Межличностный (people smart)	Способность различать настроения, мотивы, намерения и чувства других людей, выстраивать коммуникации, т.е. обмениваться информацией с другими людьми вербально и невербально, посредством языка жестов, музыки, речи.	белорусский, маленький, заросший, большой	belarusian, small, overgrown, large
Музыкальный (music smart)	Способность воспринимать звуки, оценивать их, трансформировать, создавать и исполнять звуки, мелодии, также воспринимать к ритм.	глубокий, птичий, громкий, тихий, беззвучный	deep, birdlike, loud, quiet, silent
Натуралистический (nature smart)	Способность ориентироваться среди многих живых организмов, обладать чувствительностью и внимательностью, интересом к определенным характеристикам окружающего мира.	лиственный, смешанный, осенний, зимний экологический, летний	deciduous, mixed, autumn, winter ecological, summer
Телесно – кинестетический (body smart)	Способность использовать тело для самовыражения, передавать эмоции и чувства движениями, использовать руки для трансформации разнообразных вещей.	влажный, живой, колючий, мховый	wet, live, prickly, moss
Экзистенциальный (self – smart)	Способность четко видеть себя, понимать свои сильные и слабые стороны, ограничивающие убеждения, мотивации, настроения, желания. Высокий уровень самоконтроля, понимания себя. Способность и склонность формулировать вопросы о жизни, смерти и прочих экзистенциальных вещах.	таинственный, живой, здоровый, больной	mysterious, alive, healthy, sick

(Таблица составлена автором на основании опыта педагогической деятельности)

Таким образом, за минимальное время учащиеся помогают учителю дифференцировать себя как по мини группам, так и как индивидуальную личность. Дальнейший педагогический процесс строится индивидуально в зависимости от выявленных типов интеллекта учащегося.

По степени новизны данный метод является поисково – изобретательским, так как при обработке аналитических данных, разработке занятий и рекомендаций применяются новые сочетания известных методов и приемов (синтез верботонального метода и мультисенсорного), по- новому рассматривается степень их воздействия на развитие речевой деятельности в процессе личностно-ориентированного организованного обучения.

Данный подход предполагает, что каждый учащийся по своему индивидуален и имеет когнитивные особенности познания, которые непосредственно влияют на приобретение и усвоение им нового материала на уроках иностранного языка через различные виды речевой деятельности.

Мультисенсорное обучение предполагает восприятие и передачу информации одновременно различными органами чувств учащегося: зрения, слуха, вкуса, осязания, обоняния, и др. В учебной обстановке не всегда есть возможность предложить ученикам предметы на вкус и запах, но обучать их воспринимать и передавать информацию, используя все каналы восприятия одновременно возможно всегда [9, 10].

При подборе учебных материалов к уроку, я учитываю эти особенности восприятия учащихся, с опорой на их интеллект.

Регулярная смена заданий, ориентированных на различные каналы восприятия, помогает зафиксировать внимание каждого учащегося во время урока на изучаемом материале.

Активизируя сенсорнику учащегося, мультисенсорное обучение развивает у каждого в отдельности, и в группе в целом, способность концентрировать и удерживать внимание, сохранять языковой материал в долговременной памяти.

Практика преподавания мною иностранных языков, включая английский, позволила создать инструментарий технологий, приемов и средств организации педагогического процесса, представленный в таблице 3.

Таблица 3

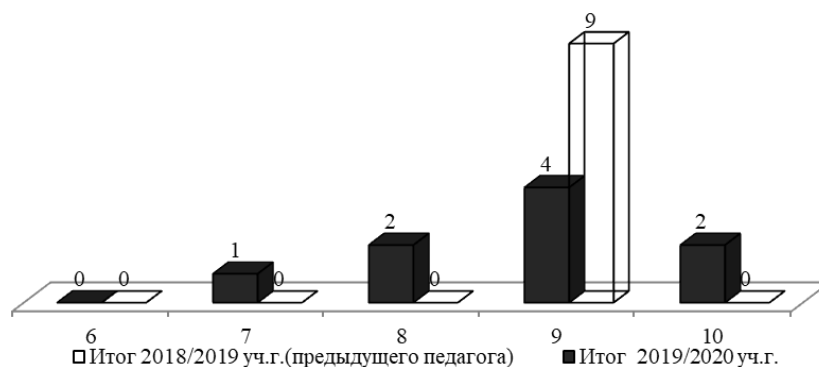
Усовершенствованный инструментарий технологий, приемов и средств организации педагогического процесса для работы с технологией мультисенсорного подхода

Тип интеллекта	Технологии, приемы и средства организации педагогического процесса обучения иностранному языку
Визуально-пространственный (picture smart)	Подготовка карт, рисунков, схем; использование цвета для выделения информации;
Лингвистический (word smart)	Подготовка карточек со словами, которые учащиеся собирают в словосочетания или предложения; текст и/или картинки на бумаге, постеры; чтение парами;
Логико-математический (number smart)	Подготовка и решение кроссвордов, ребусов, где требуется логическое решение; графическое выделение частей текста; использование мелких частей для манипулирования; применение технологий сборки из множества деталей единого целого, конструирования и или моделирования.
Межличностный (people smart)	Применение технологий взаимодействия, работа в мини группах. Интерактивные коммуникации с применением современных информационных технологий, экран проектора;
Музыкальный (music smart)	Применение аудиофайлов; изготовленные учениками картинки, образы, тексты; видео или фильм с аудио сопровождением; песни, говорение, стихи, скороговорки
Натуралистический (nature smart)	Построение коммуникаций о внешней среде занятия с песком, бумагой, текстильными объектами, рисование пальцами, пазлы для улучшения мелкой моторики; моделирование с использованием клея, глины, пластилина
Телесно – кинестетический (body smart)	Подвижные языковые игры. Любые движения учеников, включая танцы, бросание мяча, другая активность, быстрые опросы и др.
Экзистенциальный (self-smart)	Задания со звездочкой. Интеллектуальные игры. Мозговой штурм. Моделирование и много вариантность

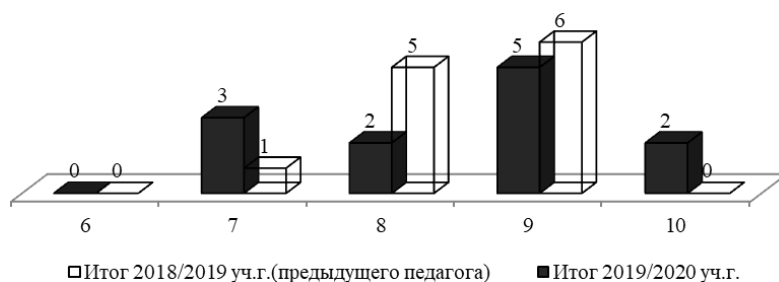
(Таблица составлена автором на основании опыта педагогической деятельности)

Активизируя сенсорнику учащегося, мультисенсорный подход к обучению развивает у каждого учащегося в отдельности, и в группе в целом, способность концентрировать и удерживать внимание, сохранять языковой материал в долговременной памяти [3], [5].

Применяя мультисенсорное обучение английскому языку, получила результаты, которые представлены на диаграммах.



а) 8 «Б» класс (количество учащихся с отметками)



б) 11 «Б» класс (количество учащихся с отметками)

Рисунок 2. Результаты применения мультисенсорного обучения
(в Республике Беларусь 10-ти бальная система оценки [6])
(Диаграмма составлена автором на основании опыта)

Применение усовершенствованного инструментария делает урок более интересным, увлекательным, запоминающимся и позволяет решать одновременно несколько педагогических задач. Вместе с тем, одним из условий наиболее позитивно влияющим на эффективность и результативность опыта педагогической деятельности является использование усовершенствованного инструментария, включающего активные методы обучения иностранным языкам. Как показала практика, активные методы снимают нервную нагрузку учащихся и дают возможность менять формы их деятельности, переключать внимание.

Негативными факторами, влияющими на эффективность и результативность опыта, являются ограниченность времени урока (*45 минут*) и свободного пространства в классе. Эти факторы являются определяющими при подготовке к проведению урока.

В своей педагогической деятельности я всегда учитываю имеющиеся условия и придерживаюсь этих правил.

Таким образом, опыт реализации мультисенсорного обучения иностранным языкам в учреждениях образования позволил:

- разработать диагностику мультисенсорного развития учащегося;
- отобрать наиболее эффективные и работающие средства, приемы, методы и методики преподавания иностранных языков.
- усовершенствовать инструментарий для работы с технологией мультисенсорного подхода, состоящего из отобранных средств, приемов, методов и методик преподавания.

Наиболее существенными ограничениями для использования данного педагогического опыта при обучении иностранным языкам являются ограниченное время урока и отсутствие свободного пространства в классе.

Хочется подчеркнуть, что использование опыта на высоком уровне стимулирует учащихся всех возрастов к проявлению речевой активности, так как мультисенсорный подход на уроках иностранного языка позволяет каждому учащемуся реализовать свои сильные стороны согласно ведущему типу восприятия, а также развить второстепенные сенсорные каналы, что в последствии является одним из основных факторов формирования и развития человеческого капитала как отдельного предприятия, так и государства в целом.

Применение мультисенсорного подхода в процессе обучения учащихся, как иностранному языку, так и иных гуманитарных предметов будет способствовать:

- развитию индивидуальных особенностей учащихся, их самостоятельности, совершенствованию первичной и вторичной личности;
- формированию и развитию внутренней мотивации учащихся к более качественному овладению предметом;
- повышению мыслительной активности учащихся и приобретению навыков логического мышления по проблемам, связанным с реальной жизнью, построению межличностных коммуникаций;
- словарному и речевому развитию учащихся, совершенствованию коммуникативной компетенции в целом, становлению личности;
- более результативному решению задач образования, развития и воспитания личности учащегося;
- сохранению здоровья учащихся в условиях интенсивного обучения на всех ступенях образования.

Литература

1. Амонашвили Ш.А. Основы гуманной педагогики. В 20 кн. Кн. 2. Как любить детей./ Шалва Амонашвили. – М.: Свет, 2017. – 352 с.

2. Андреева Е.В. Использование технологии мультисенсорного подхода в преподавании английского языка с целью повышения качества обучения // Старт в науке. – 2017. – № 4-1. – С. 136-140; URL: <http://science-start.ru/ru/article/view?id=695> (дата обращения: 12.12.2020).

3. Венгер Л.А., Пилюгина Э.Г., Венгер Н. Б. Воспитание сенсорной культуры ребёнка. - М. Просвещение, 1988, С.144.

4. Дубровская Е.В., Ольшевская Н.В. Использование опор в обучении иностранному языку. - УО «БГУ» г. Минск

5. Говард Гарднер. Структура разума. Теория множественного интеллекта. Frames of Mind: The Theory of Multiple Intelligences (перевод с английского) – Вильямс, 2007. – 512 с.

6. Кодекс Республики Беларусь «Об образовании» и иные нормативные правовые акты в сфере образования, принятые во исполнение Кодекса [Электронный ресурс]: эталонный банк данных правовой информации Республики Беларусь / <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk1100243> (дата обращения: 24.09.2020).

7. Настольная книга преподавателя иностранного языка/ Под редакцией Маслыко Е.А., Бабинской П.К., Будько А.Ф., Петровой С.И. – Минск, «Высшая школа», 1999. – 198 с.

8. Салтовская Г.Н. Личностно-ориентированный урок иностранного языка// ИЯШ № 3. – 2009. – С. 49.

9. Хорошун, А.Ю. Психологические аспекты использования мультисенсорного подхода в обучении иностранному языку // Тенденции и перспективы развития социотехнической среды: материалы III международной научно-практической конференции, Москва, 12 декабря 2017 г. / отв. ред. Сураг И.Л. М.: Изд-во СГУ, 2017. – С. 522–524.

10. Хорошун, А. Ю. Реализация мультисенсорного подхода в современном педагогическом процессе обучения иностранным языкам, [Текст] Минск: БГТУ, 2020. ил., табл. Интеграция и развитие научно-технического и образовательного сотрудничества – взгляд в будущее, Минск: БГТУ, 2020, Т. 1. – С. 136 – 139.

Кенжетеев А.Б.

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Одной из важнейших проблем на современном этапе развития экономики является повышение мотивации персонала, так как руководители компаний не уделяют достаточного внимания стимулированию деятельности персонала. Ошибки в процессе мотивации приводят к значительным потерям как финансовым, так и материальным, а также к снижению конкурентоспособности. Чтобы этот механизм был эффективным, необходимо начать с внедрения эффективных методов мотивации на анализ ошибок.

Особую актуальность мотивация приобретает в условиях экономического спада. После экономического кризиса перед компанией встают не только финансовые проблемы и ослабление рынка, но и потеря квалифицированных специалистов, которые необходимы для успешного ведения бизнеса. Именно люди, их трудовая активность и стремление к своим целям, их знания и ценности, творчество позволяют эффективно работать в любой организации.

Важность успешной и продуктивной занятости работников проявляется в конкуренции между предприятиями. Мотивация персонала во многом напрямую определяет успех организации и развитие экономики страны, благосостояние людей.

Проблема повышения мотивации персонала широко рассматривается сегодня в научной и публицистической литературе. Этой проблемой занимаются такие представители, как Асеев В.Г., Виллонас В.К., Ковалев В.И., Леонтьев А.Н., Магомед-Эмин М.Ш., Симонов В.С., Якобсон П.М.

Основы современных концепций мотивации заложены Маслоу Дж., Аткинсоном Р. Холлом, К. Мэдсенем и др.

Изучением внутренних и внешних мотиваций мотивации занимались и занимаются многие ученые, как: В.Р. Веснина, А. Виханский, Б.М. Генкин, В.Дятлов, А.П. Егоршин, П.В. Журавлев, А. Морозов, А.И. Наумов, И.А. Ованнисян, Г.Одегов, И.П. Пономарев, В.В. Травин, Е.А. Уткин и др.

Однако попытки адаптации классических теорий мотивации к современности во многом не систематизированы, что затрудняет практическое использование технологий и методов мотивации.

Вопросами механизма мотивации занимаются такие отечественные ученые, как Д. П. Богданов, В. С. Диеперов, Г. И. Купалова и др.

Способности человека определяют его физическими и познавательными способностями. В дополнение к этим возможностям, условия труда и готовность к работе также обеспечивают эффективность. Готовность к труду определяется интересом и удовлетворенностью человека работой, потребностями, мотивацией в соответствии с результатами труда.

Стимулы к труду – активная деятельность, позволяющая достичь определенных, заранее заданных результатов, удовлетворить существенные социальные потребности работника, создать необходимые условия для формирования интереса к труду.

Система поощрений и поощрений должна базироваться на определенном уровне – нормативном уровне развития. Сам факт участия работника в трудовых отношениях означает, что он выполняет определенные

обязанности за заранее оговоренную фиксированную зарплату. Нет никакой необходимости поощрять эти отношения.

Достижение цели предприятия – обеспечение высокой эффективности производства-зависит от трудолюбия и инициативы персонала. Для этого сотрудники должны быть искренне заинтересованы в своей работе. Мотивация – это французский термин, производный от латинского слова “двигаться”. Это внутренние и внешние движущие силы, побуждающие человека к определенной деятельности. Любопытство определяет, что человеку нужно делать и как это сделать, чтобы удовлетворить свои потребности. Человеку предлагаются стимулы в награду за свою работу. Стимулы-это способность сотрудников действовать в соответствии с поставленными перед ними задачами в соответствии с общим планом достижения целей организации. Стимулы предлагаются человеку как достойная оценка результатов его труда. Многие раздражители воспринимаются непроизвольно, не осознавая их сущности. Разные люди по-разному относятся к стимулам.

Во многих исследованиях стимулы определяются как внешние стимулы для деятельности, а мотивация-как внутренние стимулы. Поэтому мотивация и интерес объединяются, прежде всего, мотивацией к действию. Однако если мотивация состоит в том, чтобы действовать через интерес, то интерес основан как на интересе (вознаграждение, продвижение по службе), так и на личных мотивах (долг, страх, чувство ответственности и т. Д.). Поэтому мотивы имеют более широкое значение, чем мотивация. Если система стимулов проистекает из административно-правового стиля управления, то этот метод не является заменой. Стимулы будут эффективны только в том случае, если власти смогут достичь того уровня работы, за который им платят, и сохранить его на этом уровне. Цель стимулов состоит в том, чтобы заставить человека работать, а не поощрять его к этому, но поощрять его работать более продуктивно, чем это предписано в трудовых отношениях.

Существует несколько функций стимулов:

Экономическая функция. Это проявляется, прежде всего, в поощрении труда, в содействии повышению производительности. Это выражается в повышении производительности труда и улучшении качества продукции.

Этическая функция. Она стимулирует труд, формирует активную жизненную позицию, создает здоровую нравственную и социальную среду в обществе. Важно создать систему стимулов, учитывающую традиции и исторический опыт.

Социальная функция. Она гарантирует, что социальная система общества формируется различными уровнями доходов. Эти доходы во многом зависят от воздействия стимулов на разных людей. Общеизвестно, что формирование потребностей вообще зависит в конечном счете от развития личности, организации и продвижения труда в обществе.

Всесторонность означает сочетание моральных и материальных, общественных и личных побуждений. Подходы к управлению персоналом зависят от опыта и традиций компании или фирмы. Набор также требует наличия антистимулов.

Мотивация-это не только распределение вознаграждений. Справедливое наказание работников, не выполняющих свои обязанности и нарушающих трудовую дисциплину, также стимулирует их к повышению эффективности своей работы.Ниже приводятся предложения немецких ученых В. Зигерта и Л. Ланга по организации и мотивации труда:

- каждое действие, особенно действие человека, требующего действия, должно быть хорошо продумано.;
- люди должны получать удовольствие от своей работы, нести ответственность за свою работу, вместе бороться за результат;
- каждый хочет показать, на что он способен на своем рабочем месте;
- необходимо знать мнение людей о том, как улучшить свою работу;
- позволить людям понять самих себя;
- сотрудник, который чувствует себя причастным к достижению цели, старается работать усерднее, проявить себя;
- каждый сотрудник должен иметь доступ ко всей информации, кроме того, важно быть быстрым;
- решение об изменении направления работы сотрудников должно приниматься на основе их участия, их опыта, знаний;
- сотрудники должны иметь возможность приобретать новые знания в процессе работы;
- поддерживайте их инициативы, а не выжимайте воду из сотрудников;
- сотрудники должны иметь информацию о качестве своей работы;

Методы расширения рабочей нагрузки и обогащения содержания устраняют негативные последствия усталости и связанного с этим снижения производительности труда. Один из способов сделать это-увеличить рабочую нагрузку, чтобы уменьшить рабочую скуку. Это позволяет сотруднику решать разнообразные сопутствующие задачи на уровне своих профессиональных навыков. Обогащение содержания работы основано на постановке более сложных задач, повышении ответственности за принятие решений и предоставлении большей свободы для некоторых инициатив.

По мере того как руководители учатся мотивировать сотрудников в современных условиях, человек становится главным субъектом управления. Способность человека определяется его физическими и когнитивными способностями.

Стимулы к труду – активная деятельность, позволяющая достичь определенных, заранее заданных результатов, удовлетворить существенные социальные потребности работника, создать необходимые условия для формирования интереса к труду.

Система поощрений должна базироваться на определенном уровне – нормативном уровне развития. Сам факт участия работника в трудовых отношениях означает, что он выполняет определенные обязанности за заранее оговоренную фиксированную зарплату. Нет никакой необходимости поощрять эти отношения. Мотивация-это процесс мотивации человека к работе для достижения цели. Влияние мотивации на поведение человека зависит от многих факторов, которые могут изменяться под влиянием индивидуальных обстоятельств и мотивов, а также через взаимодействие с личностью. Когда рассматривают систему мотивации и факторы, влияющие на нее, то в первую очередь должны обращать внимание на потребности, то есть на нехватку персонала. В результате определяются интересы сотрудников. Достижение цели компании по обеспечению высокой эффективности производства зависит от трудолюбия и инициативы персонала.

Телекоммуникации-это использование телефона, компьютерного модема и факса, подключенных к офису дома. В густонаселенных городах попасть на работу «оживленным» утром-тяжелое и невыносимое испытание. Это время можно более эффективно провести дома, подключившись к центральному офису через компьютер. Телекоммуникации имеют много преимуществ: производительность труда работника повышается на 15-20%, затраты на содержание офиса несколько снижаются, сохраняется работник, который может покинуть компанию, облегчается использование нетрудоспособного труда. Людям нравится работать дома, потому что они устанавливают свой собственный график работы, сокращают транспортные расходы и имеют возможность быть более дружелюбными к семье. Конечно, никакая работа не может быть выполнена сидя дома, и работник не может контролировать количество времени, которое тратит. Кроме того, очень дорого оборудовать домашний офис, особенно если используются факсимильные аппараты, специальное оборудование для телеконференций и так далее.

Когда речь заходит о современных международных проблемах мотивации, менеджеры сталкиваются с рядом проблем в создании необходимых стимулов для сотрудников. Эти трудности проистекают из изменений в культурных отношениях в экономике и организациях.

Изменения культурных условий в организации. Очень легко понять идею модификации поведения: поощрять необходимые действия и не поощрять ненужные. Исследования показали, что поддержка более эффективна, чем протесты, для достижения желаемых результатов.

Поощрение сотрудников к работе и повышению производительности труда очень важно в организациях. Потому что производительность – труда-это растущий показатель. Она постоянно меняется по многим причинам и факторам. Некоторые из них могут помочь увеличить производительность, в то время как другие могут уменьшить ее. Кроме того, на уровень и производительность труда могут влиять условия, в которых протекает трудовой процесс. Если условия благоприятны, то они усилят влияние того или иного фактора, а если неблагоприятны, то ослабят влияние.

Внутренние факторы зависят от уровня оснащенности предприятия, эффективности используемой технологии, уровня энергообеспечения труда и производства, эффективности систем стимулирования, подготовки и переподготовки кадров, повышения квалификации персонала включает в себя все, что желают работники. К внешним факторам относятся: изменение видов продукции и уровня их производительности вследствие изменения государственных заказов и спроса, и предложения на рынке; социально-экономические изменения в обществах и регионах; степень кооперации труда, логистика, природные условия и т. д.

Можно внести следующие предложения по стимулированию труда сотрудников и повышению производительности труда в организации, по ее совершенствованию: современный менеджмент обеспечивает работу сотрудников, стратегию организации, расстановку квалифицированных рабочих, умение постоянно обновлять технологию, всегда быть в курсе конкурентов, уметь своевременно и справедливо осуществлять карательные и стимулирующие меры, уметь устанавливать строгую дисциплину и контроль в организации, всегда иметь хорошие отношения с сотрудниками в организации и всегда их мотивировать., воодушевленные, поддерживаемые и стремящиеся максимизировать прибыль, чтобы их производительность могла увеличиться. Кроме того, организация должна использовать опыт зарубежных компаний для поощрения сотрудников. Например, усилия Google по мотивации сотрудников и предоставлению им социальных услуг очень эффективны. Лидер должен делиться, мотивировать, направлять, поддерживать всех сотрудников для достижения еще большего успеха. Сложность практической организации механизма мотивации персонала с целью его совершенствования определяется тем же недостаточным изучением мотивации работников. Необходимую помощь в изучении структуры мотивов и стимулов менеджеров по персоналу могут оказать проведенные тематические исследования, посвященные особенностям и тенденциям развития мотивационной сферы труда на сегодняшний день.

Обобщение эволюции научных взглядов специалистов в различные периоды времени и страны позволило систематизировать концептуальные подходы к проблеме мотивации персонала, стало основой для разработки собственных авторских предложений по разработке эффективного механизма мотивации.

В частности, мотивацию работников следует рассматривать как внутренний механизм сознательного выбора человеком того или иного типа поведения, обусловленный комплексным влиянием внешних (стимулов) и внутренних (потребностей) мотивов.

Справедливо, что мотивация работников как механизм долгосрочного воздействия на трудовую деятельность предшествует стимулированию работника, как фактор внутреннего и внешнего воздействия на его интересы, с помощью определенной совокупности событий (физических, моральных, социальных), способных разрешить противоречие между интересами хозяйствующих субъектов. Последнее производит формирование различных мотивов к труду (внутренних возбуждающих факторов, возникающих из определенных требований). Это значит, что внутренняя мотивация – это мотор, который заставляет человека двигаться к цели, а внешняя мотивация – это топливо, которое позволяет сделать так, чтобы этот мотор работал постоянно, подпитывая его и давая ему знать, что его человек движется в правильном направлении. То есть стимул и потребность не могут существовать друг без друга, то есть как отдельная внутренняя и внешняя мотивация. Все это важно для дальнейшего построения эффективного механизма мотивации их персонала [1].

На современном этапе развития экономики становится очевидным, что ни одна система управления не сможет успешно функционировать, если не включить эффективную систему мотивации, побуждающую каждого отдельного работника (рабочего, техника, инженера, менеджера, работника) продуктивно и эффективно работать для достижения определенной цели. Разработка системы мотивации позволяет максимально сочетать интересы и потребности работников со стратегическими целями предприятия, является ключевой задачей персонала.

Система мотивации, называемая традиционной, широко применялась в советской экономике. Эта система включает в себя обобщенную модель материального стимулирования работников, представленную в виде совокупности двух элементов [2]:

- базовое вознаграждение (заработная плата, начисленная по тарифным ставкам);
- дополнительное вознаграждение (премии и надбавки).

Использование только традиционной системы мотивации в настоящее время не позволяет привлечь в организацию работников, обладающих необходимыми качествами, не будет способствовать сохранению персонала. Тем более что основным недостатком этой системы является отсутствие реальных стимулов для работников к дополнительным действиям, которые привели к повышению рентабельности, конкурентоспособности и эффективности организации.

На сегодняшний день зарубежные компании имеют значительный опыт в разработке систем мотивации. Но, несмотря на наличие значительного количества различных мотивационных систем, выбрать единую и механически реализовать ее принципы в конкретной казахстанской компании практически невозможно.

Во-первых, ни одну из существующих систем нельзя считать совершенной и лишенной недостатков.

Во-вторых, система мотивации иностранной рабочей силы включает в себя только материальные, социально-материальные и карьерные стимулы.

Для казахстанских же работников (как это бывало исторически) в ряде случаев важную роль играют моральные стимулы. И даже в условиях рыночной экономики работники казахстанских предприятий (особенно научные, инженерно-технические работники, представители творческих профессий) обеспечивают моральный стимул ценностью не меньшей, чем материальный.

Таким образом, проблема разработки эффективных систем мотивации с учетом особенностей казахстанского менталитета сегодня весьма актуальна.

Известный отечественный специалист в области кадрового менеджмента В. И. Шкатулла сформулировал отличия кадровых служб, работающих по новым технологиям от кадровых служб, работающих по 'старым технологиям. На основе его разработки можно предложить следующие аспекты совершенствования кадровой работы на данном предприятии, позволяющие повысить её роль через усиление позиций отдела управления персоналом. Суть его разработки в том, что управление персоналом – это неотъемлемая область управления организациями и социальными процессами. Человек, как субъект собственной деятельности, способен постоянно совершенствоваться и развивать свои способности, свои безграничные возможности и инициативы, в то время как другие ресурсы ограничены. Система управления персоналом по В.И. Шкатулле предполагает формирование целей, функций, организационной структуры управления персоналом, вертикальных и горизонтальных функциональных связей руководителей и специалистов при изучении, разработке, принятии и реализации управленческих решений [3].

На основе его разработки можно предложить следующие аспекты совершенствования управления человеческими ресурсами, позволяющие повысить его роль, укрепить позиции отдела кадров.

Мотивация персонала занимает центральное место в управлении персоналом организации. Позитивное отношение сотрудников к работе и связанная с этим высокая доступность, деловая инициатива и добросовестность достигаются только при наличии у сотрудника личной заинтересованности в своей деятельности. Этот интерес обусловлен устойчивой мотивацией к труду, отражает определенную структуру мотивов трудового права [4].

Мотивация к труду в психологическом смысле этого слова является иерархизированной совокупностью мотивов труда, определяющих стремление работника удовлетворить какие-либо потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности. Каждый человек имеет определенную специфическую для него структуру мотивации к труду, зависящую от его индивидуальных особенностей, опыта, характера, трудовых норм и ценностей.

Знание этой структуры ценно. Она позволяет, во-первых, понять характер ожиданий работников, связан-

ных с работой, во-вторых, обеспечить (с определенной степенью вероятности) возникновение тех или иных фактов трудового поведения, и, в-третьих, успешно управлять деятельностью коллектива, использовать методы и средства воздействия не только на поведение работающих людей, но и на трудовую ситуацию в целом, позволяя сотрудникам работать в ней комфортно и в соответствии с запросами.

Литература

1. Управление персоналом организации: практикум: учеб.пос. /под ред. А.Я.Кибанова. Москва: ИНФРА-М, 2012.- 296 с.
2. Никитина И. А. Высочкина Т. Ю. Согова Д. Ф. Управление трудовыми ресурсами как один из важнейших аспектов управления организацией // Научный вестник Южного института менеджмента. – 2015. – № 1. С. 92-94
3. Шкатулла В.И. Настольная книга менеджера по кадрам / В. И. Шкатулла. – 3 изд., изм. и доп. – М. : НОРМА, 2003 (Н. Новгород : ГИПП Нижполиграф). – 988 с.
4. Управление персоналом организации: практикум: учеб. Пособие/под ред. А.Я.Кибанова. Москва: Инфра-М.,2014.-360 с Шкатулла, Владимир Иванович.
5. Цветаев В.М. Управление персоналом. – Москва: Юристъ, 2011. – 192 с.

Телекбаева Д.С.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

Большинство таких исследователей как Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Митрофанова Е.А., Ловчева М.В., Есаулова И.А., Грачев А.П., Шапиро С.А. выделяют два типа стимулов: материальные и нематериальные.

Для определения потребности организации в персонале необходимо учитывать:

– задачи, программы функционирования и развития организации; объем продукции, произведенной одновременно;

– масштаб технологизации, возможность использования роботов вместо человека; структуру и качество организации, методы определения рабочего места и производительности;

– структуру и объем рабочего времени в организации.

План привлечения и подбора персонала состоит из:

– определения соответствия внутреннего и внешнего подбора кадров; утверждения системы мотивации:

- а) определения состава работы;
- б) определения условий труда на каждом рабочем месте;
- в) построение схемы развития и карьерного роста персонала;
- г) утверждение размера заработной платы; разработка альтернативных вариантов привлечения персонала; выбор рынка труда; определение канала привлечения персонала; выбор персонала;

С обеспечением предприятия трудовыми ресурсами и эффективностью его применения связываются объем всей работы и уровень применения оборудования, машин, механизмов, за счет чего изменяются экономические показатели объема производства продукции, ее удельной стоимости, чистого дохода и др.

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяется путем сравнения численности, категории, численности работников за конкретный период с потребностью по плану.

Судя по среднему тарифному коэффициенту и среднему тарифному разряду работников, его квалификационный уровень в отчетном году неоднократно повышался при подсчете в среднеарифметическом исчислении.

Уровень квалификации работников во многом зависит от возраста, стажа, образования и т.д. Поэтому в процессе анализа исследуется изменяющийся состав данного признака работника.

В связи с тем, что благодаря движению рабочей силы меняется их качественный состав, этому вопросу уделяется большое внимание при анализе.

В трудах перечисленных исследователей материальное стимулирование рассматривается как совокупность материальных льгот, предоставляемых персоналу за трудовой вклад, внесенный в деятельность предприятия, а нематериальное стимулирование подразумевает получение совокупности льгот, предоставляемых работнику и не связанных с выплатами и существенными денежными затратами предприятия. При этом материальные стимулы делятся на денежные и неденежные, а нематериальные-на моральные, социальные и организационные.

Предпринимательская стратегия-характерна для организаций, развивающих новые направления деятельности. Это предприятия, которые только начинают свою жизнь на рынке (у них много проектов, но мало средств для их реализации) или предприятия, которые имеют возможность инвестировать средства в направления с высокой долей финансового риска.

Трудоустройство в основном новаторов, обладающих высоким потенциалом и компетенцией. Осуществляется из числа молодежи. Оценка деятельности проводится по отдельным результатам.

Вознаграждение часто проводится в форме привлечения сотрудников к непосредственному участию в

разработке стратегии фирмы и подготовке руководящих решений. Организация проводит стимулы на высоком уровне, чтобы сотрудники могли участвовать в разработке стратегии фирмы во всех ее формах.

Возможность личностного роста и личностного развития являются достаточно важными, так как сама стратегия основана на высоких индивидуальных возможностях личности.

В рамках стратегии динамического роста прогнозируется изменение целей и структуры организации. Проблема заключается в поиске связи между необходимыми изменениями и стабильностью. Эта стратегия определяет успех фирмы в квалификации и допуске специалистов к работе. Факторы. В то же время работники должны быть готовы адаптироваться к изменениям и быстро овладеть компетентностью, которой не хватает при решении проблем.

Набор специалистов чаще всего производится из числа работников, обладающих высокими способностями. Его главная проблема-привлечение узкоспециализированных сотрудников, необходимых фирме.

Вознаграждение основывается на оценке индивидуального труда и эффективного функционирования внутри группы, анализе поведения группы.

Развитие компетенций работника обеспечивается постоянным ростом его квалификации. В связи с расширением среды деятельности организации существует реальная возможность профессионального продвижения специалистов.

Применение стратегии рентабельности характерно для организаций, находящихся на стадии зрелости и производящих хорошо известную продукцию, надеющихся получить стабильную прибыль за счет освоенных технологий и правильно налаженного производства.

Система управления такой сферой состоит из 4-х процедур: целей, направленных на последовательный и жесткий контроль, устранение неуверенности в себе, неопределенности. Везде бюрократическая направленность.

Взять на работу. Набор специалистов производится с применением стандартных процедур и правил; в настоящее время в организацию принимаются необходимые специалисты (узкоориентированный выбор). Для реализации данной стратегии важно получить персонал, готовый к выполнению своих задач. Участие в управлении не является необходимым и не поощряется, но если снизится объем прибыли или качество продукции, то возможно привлечение работников к решению возникшей проблемы.

С точки зрения качества продукции, места на рынке, получения прибыли организации, все или основные направления деятельности которых находятся на стадии спада, выбирают стратегию ликвидации (ликвидации). Персонал фирмы негативно относится к идее внедрения таких программ за счет сокращения. Меры социальной защиты имеют решающее значение при разработке стратегии ликвидации, когда фирма сокращает своих работников.

Участие персонала в подготовке и реализации решений не предполагается.

В сложившихся условиях организация не осуществляет набор специалистов.

Выплата вознаграждения работнику производится только в виде оплаты труда в соответствии с должностью службы, другие формы поощрения не применяются.

Оценка специалистов основана на разрабатываемых критериях, связанных с расчетом необходимости сокращения всего направления деятельности; выбираются узкоспециализированные работники, необходимые для дальнейшего осуществления выпуска остальной продукции.

Повышение квалификации. Если организация берет на себя задачу по трудоустройству уволенных специалистов, то повышение квалификации является важным вопросом. Для многих работников выход из фирмы связан с необходимостью смены профессии.

Стратегия изменения направления применяется в организациях, которые ведут борьбу за быстрое увеличение объема прибыли, освоение нового или расширение существующего рынка. Выбор такой стратегии означает для фирмы изменение системы управления и взаимоотношений в организации. Важным будет участие каждого сотрудника в поиске новых решений.

В организации не прекращается прием на работу, проводится поиск квалифицированных специалистов на основные рабочие места. Вместе с тем, организация осуществляет поиск необходимых работников из числа своих работников в результате оценки и развития их потенциала.

Главным при реализации данной стратегии является вовлечение персонала в управленческую деятельность. Без активного участия значительной части сотрудников реализация данной стратегии на практике представляется невозможной. При этом необходимо учитывать, что выплата значительного материального вознаграждения работникам не является реальной в обозримом будущем.

Практика применения стратегии в различных формах показывает, что организации не прекращаются только в одной стратегии. Чаще всего общая стратегия выступает как совокупность перечисленных вариантов стратегии. Их последовательность определяется значимостью и ожидаемыми результатами от каждого.

Некоторые фирмы в качестве стратегического ориентира своего развития выбирают максимальное использование "высоких технологий", включая в свою практику стратегии предпринимательства и рентабельности.

Эта стратегия предусматривает сочетание устойчивого производства и устойчивого освоения новых

технологий и видов продукции. На данный момент проводятся обширные научные исследования, но проекты с высокой долей риска не являются центральной продуктовой частью стратегического плана.

Это сложное динамическое управление, требующее учета финансовых и других рисков, гибкой структуры управления, высокой степени специализации всего персонала фирмы.

Хороший менеджер сознательно использует укрепление, но при необходимости способен применить и негатив. С точки зрения мотивации наихудшей является ситуация, когда подчиненный не получает ни положительного, ни отрицательного дополнения. Каждый сотрудник хочет, чтобы его воспринимали творчески и целостно. Поэтому он сам организует усиление внимания к своей личности, иногда с помощью создания ситуаций, вызывающих затруднения и даже сознательные ошибки. Здесь очень актуален механизм обратной связи. В принципе, такие контакты людей формируют свое поведение и сходно с тем, что они его хорошо восприняли. Используя положительные элементы, индивидуально, наедине, скажем, в беседе, анализируя достигнутые результаты, а также с участием. Никогда не стоит преуменьшать роль положительного дополнения, даже незначительного, особенно в случаях, когда оно применяется оперативно и зависит от решения текущих практических ситуаций.

При использовании обратной связи в мотивационном процессе важно не получить от вида данного эффекта достигнутых результатов в практической деятельности. Утверждение обращается не к личностным качествам человека, а к его достижениям. Например, менеджер может построить обращение к подчиненному следующим образом: «за прошедший год вы отлично освоили вопросы предварительной подготовки к выполнению работы, но впоследствии сможете больше сосредоточиться на точности реализации намеченной и лучше распределить работу. Используя положительное или отрицательное воздействие подчиненного, не следует забывать, что за определенный период времени реально полностью принять только ограниченное количество. В связи с этим предоставление места может быть лучше для отдельного сотрудника или группы, чем больше информации. Во всех случаях наиболее эффективны контакты с подчиненными в индивидуальном плане взаимодействия. Менеджер может объяснить, что он способен думать о своих мыслях с максимальной эффективностью. В ходе беседы он эффективно, конечно, использует мимику, жесты, эмоциональную окраску, речь и даже различные наглядные пособия. Беседа мотивирует граждан действенными способами по личным вопросам и в качестве обратной связи. При этом необходимо использовать отдельные элементы, соответственно, ситуации, в нужное время, в противном случае положительное подкрепление может быть не доставлено, а само по себе воздействие даже превратится в отрицательное.

Важно стремиться использовать негативные дополнения более мотивированы. Он всегда должен иметь четкое обоснование и применим в конструктивном духе. Это, в первую очередь, материальное наказание. Не только штрафы, но и лучшее средство пробуждения-плодотворная работа. В то же время без них не обходится ни одно предприятие. Важно придерживаться установленных правил.

Еще один случай. Рано привлекая сотрудника к наказанию за плохое исполнение, он действеннее. Так правильно и обратно: чем быстрее награждение за успешный труд, тем больше он будет принят, тем больше выгода. Конечно, иногда приходит примирение из-за отсроченных результатов (например, в детский сад из зарплаты). Однако информированные провинциальные сотрудники должны немедленно связаться со штрафом.

Если менеджер наказывает свое мнение, он настроен с ним сдержанным и предельно вежливым. Важно четко объяснить, что именно его вина. Прежде чем ругать его, нужно что-то похвалить, например, оценить его деловые качества, но в конкретном случае он подвел компанию так, чтобы наказание было достойным и неизбежным. Вести такой разговор, конечно, чужой.

Размер штрафа за конкретные проступки, как правило, не должен превышать. Он отклоняется, его верхний и нижний пределы, что более эффективно. Для того, чтобы проступок был совершен впервые, сотрудник обычно штрафуют по очень низкому, а максимальный штраф получает по самому новому кодексу. Налагая наказание за неисполнение работы в установленный срок, следует назначить на новый срок для выполнения работы и контроля за исполнением. Цель менеджера для достижения сотрудниками выполняется тщательно и в срок.

В мотивации разные исключения. К примеру, он опоздал, но подготовил его к хорошим и представленным выводам очень важно. Это справедливо: наложение штрафа, совершенное полностью или частично за нарушение его сроков. Негативное влияние в данном случае, видимо, стоит использовать равное положительному, но в результате обратная связь осталась в целом позитивным, получив побуждение к активным действиям.

Менеджеру приходится разрабатывать стимулы для отдельных коллективов, групп, но мотивация непосредственного управления важна для каждого человека индивидуально.

Аширов Д.А. предлагает следующую классификацию стимулов:

По направлению стимулирования: позитивный стимул, отрицательный стимул; по стимулирующей ресурсной базе: экономические стимулы; административные стимулы; социальные стимулы; по видам поощрений: материальные стимулы; материальные и социальные; морально – психологические; путем оказания стимулирующего эффекта: прямые стимулы; опосредованные стимулы; ведущие стимулы; отложенные стимулы.[1]

Первая особенность (направленность стимула) отражается в содержании управленческого воздействия, которое может быть, как поощрительным, так и наказывающим, то есть вызывать положительную и отрицательную реакцию у персонала, которому адресовано управленческое воздействие.

Второй признак (ресурсные основы стимулов) связан с сущностью субъекта, через который оказывается стимулирующее воздействие. В связи с этим источником стимулирования служат различные виды ресурсов, задействованных в производстве и управлении. Они включают в себя: экономический; административный; публичный.

Очевидно, что построение системы мотивации и стимулирования будет во многом определяться экономическим положением организации, последнее, в частности, будет иметь решающее значение для соотношения различных ресурсов, задействованных в используемых схемах стимулирования.

При невозможности использования масштабных экономических ресурсов необходимо в большей степени обращаться к административным ресурсам, основанным на нормировании трудового поведения и, главным образом, наказании за несоблюдение установленных норм.

Ресурсы сообщества выражаются в различных родах эффектах, связанных с совместной деятельностью, а также в менталитете, проявляющемся в трудовом и организационном поведении персонала.

Третья особенность (разнообразие стимулов) отражает специфику представления стимула в управленческой практике. Здесь широко используются материальные, материальные и социальные, морально-психологические стимулы. Если в отношении первого и третьего типов существуют устоявшиеся представления, то второй тип-материальные и социальные стимулы – нуждается в уточнении.

Материальные и социальные стимулы связаны с получаемыми в настоящее время кредитами, страхованием, участием в управлении и прибыли (предпринимательство, пенсии и т. д.). Нетрудно заметить, что эти стимулы связаны с определенным материальным (финансовым) обеспечением, но в то же время их нельзя отнести к исключительно материальным стимулам в классическом понимании этого понятия, так как они непосредственно не входят в заработную плату и не связаны непосредственно с выполнением индивидуального труда.

Такие стимулы можно отнести к социальным, поскольку они направлены непосредственно на повышение качества жизни и улучшение условий труда персонала через участие в деятельности предприятий. Она может осуществляться в рамках специальных программ или в рамках создания собственных социальных фондов.

В связи с тем, что, с одной стороны, данный вид стимулов базируется на материальной (финансовой) базе, а с другой стороны имеет социальную направленность, предлагается выделить их в особый вид – материальные и социальные стимулы. Анализ показывает, что в настоящее время этот тип становится все более распространенным и представляется весьма перспективным.

Четвертая особенность (способ оказания стимулирующего воздействия) также недостаточно проанализирована в специальных работах. В основном она особо не выделяется, хотя приобретает все большее и большее значение в практике управления. Эта особенность основана на временных различиях и характере связей в стимулах. Авторы статьи предлагают классифицировать стимулы по их временным характеристикам: прямой; опосредованный; ведущий; отложенный.

Прямые стимулы выражаются в заработной плате и всех других формах оплаты индивидуального труда, а также в административных и общественных стимулах (например, благодарность, выговор и т. д.). В этом случае производительность труда или действия работника и стимул должны быть связаны. Другими словами, причина и следствие основаны на прямой последовательности и прямой связи.

Опосредованные стимулы предназначены для изменения определенных условий и обстоятельств, связанных с трудом или непосредственно связанных с ним, с целью влияния на индивидуальное и коллективное выполнение труда. К таким стимулам относятся повышение квалификации, делегирование полномочий, совершенствование организационной структуры, улучшение условий труда, улучшение качества графиков работы и отдыха и др. Очевидно, что все эти особенности не оказывают прямого влияния на повышение индивидуальной производительности труда и поэтому их можно назвать косвенными стимулами. Иными словами, невозможно точно оценить, в какой степени они повлияют на мотивацию работника, но предполагается, что их гуманитарная направленность, а также совершенствование управления персоналом приведут к положительным эффектам.

Ведущие и отложенные стимулы различаются по своим чисто временным характеристикам. К ведущим стимулам относятся различные виды авансов, кредитов, займов и т.д.

От административных стимулов – различного рода карьерный рост, расширение полномочий, предоставление официальных привилегий, от общественных стимулов – одобрение и поддержка, получаемая. Все это предвосхищает последующее, индивидуальное выполнение труда. Ценность ведущих стимулов признается вполне эффективной, хотя бывают случаи и противоположного порядка. Последнее чаще всего связано с авансами через зарплату.

Отложенные стимулы чаще всего представлены в материальной и социальной форме стимулов. Особенно в пенсионных системах. Эти стимулы получили широкое распространение в связи с социальной ориентацией государства, вовлечением компаний в реализацию социальных программ, а также в результате роста общественного благосостояния и признания человеческих ресурсов в качестве основных.

Исходя из теории целеполагания Э. Локка, система стимулирования на предприятии должна включать в себя цели как руководства предприятия, так и отдельного работника [2].

Поэтому при его разработке необходимо тщательно изучить, какие мотивы определяют поведение персонала, и какие стимулы предприятие может предоставить работникам, чтобы они могли удовлетворить свои потребности и получить материальную или моральную выгоду.

Таким образом, система стимулирования должна:

- сделать так, чтобы сотрудники чувствовали себя уверенно и защищенно, служили целям удовлетворения потребностей сотрудников и повышения качества работы;
- ориентировать сотрудника на достижение корпоративных целей и желаемого результата;
- сочетать жесткость правил определения вознаграждения и гибкость в реагировании на изменения внешней и внутренней ситуации в организации;
- служат не только мотивом труда, но и средством контроля (рычагом) для руководителей. В рамках системы стимулирования руководитель должен иметь возможность как поощрять, так и наказывать работника.

Начальство предприятия должно тщательно изучать индивидуальные потребности работника, следовательно, его мотивы трудовой деятельности. При таком же индивидуальном подходе необходимо разработать систему стимулирования. Для одной категории работников большая зарплата может быть хорошим стимулом, для другой – это возможность самостоятельно распределять свое рабочее время, для третьей – перспектива продвижения по службе на данном предприятии [3].

Литература

1. Аширов Д.А., Резниченко Л.А. Управление персоналом формат pdf размер 1.57 МБ от 29 октября 2010 г.
2. Базаров Ю.Т. Психология управления персоналом. Учебное пособие/ Ю.Т. Базаров.-М.: Юрайт, 2019
3. Потемкин, В.К. Управление персоналом / В.К. Потемкин. – СПб.: Питер, 2019. – 32 с.
4. Фёдорова, Н.В. Управление персоналом (для спо) / Н.В. Фёдорова, О.Ю. Минченкова. – М.: КноРус, 2017. – 64 с.
5. Кибанов, А.Я. Управление персоналом (для ссузов) / А.Я. Кибанов и др. – М.: КноРус, 2018. – 176 с.

Шафранская Ч.Я., Кот М.А.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА КАК ФАКТОРА СОХРАНЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА РОССИИ

Под словом «туризм» принято понимать прогулку, поездку, путешествие. Собственно оно так и переводится с французского языка на русский язык. Чаще всего оно носит развлекательный характер и ограничено во времени. Лица, работающие за границей, беженцы, эмигранты не могут быть причислены к этой категории. Цели путешественник может преследовать различные от ухода от рутины, познавательные, оздоровительные, кулинарные, шопинг. В любом случае это хороший способ познакомиться с жизнью, культуральными особенностями других стран, а, как известно все познается в сравнении. До пандемии коронавирусной инфекции выездной туризм в России развивался значительными темпами. Видимо сказывались годы «железного занавеса» когда выезд миллионам граждан СССР был не возможен, ну а кратковременный на отдых – несбыточная мечта. В одночасье пандемия все перевернула. Закрыв внешние границы, она педалировала интерес Россиян к внутреннему туризму. Да и посмотреть, то есть что. Имея бесценные сокровища, долгие годы Россияне не могли в полной мере познавать свою страну в полном объеме ее величия и красоты. Определим актуальные проблемы менеджмента внутреннего туризма России.

Туризм сегодня является одним из наиболее развивающихся направлений российского сервиса и занимает первое место в отраслевой структуре российской торговли услугами, на долю которой приходится не меньше 50% ее объема. В настоящее время в туристическом секторе России занято больше 1 миллиона человек. К сожалению, у российского рынка внутреннего туризма на сегодняшний день присутствуют проблемы. Одна из главных причин – недостаточная информированность россиян о возможных направлениях отдыха в своей стране. Как показывает практика, россияне больше знают о курортах Турции, Египта, Хорватии, Греции и др., чем о возможностях отдыха в России.[1]

По данным Всемирной туристской организации, Россия занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма: за 2017 год Россия приняла 24 390 000 международных гостей (9-е место в Европе). По данным Росстата это количество поездок граждан стран зарубежья с целью туризма на территорию РФ. Доходы России в 2017 году от международного туризма составили 8,945 млрд. долларов или 3,4% от ВВП страны. ЮНВТО отмечает активное восстановление спроса на туристические поездки в Россию (+27% в 2017 году по отношению к прошлому периоду).

Таблица 1

Статистика туризма России за 2018 и 2019 годы .[2]

	2018 год	2019 год
Число туристических фирм	13 579	13 674
Число реализованных населению турпакетов всего – тыс.	4 390	4 586

Из них гражданам России:		
по территории России	1 552	1 635
по зарубежным странам	2 605	2 575
Стоимость реализованных пакетов – всего, млн. руб.	281 229	303 738
Из них гражданам России:		
по территории России	52 290	59 556
по зарубежным странам	222 171	234 054

Опираясь на данные Росстата по количеству туристов в России, выявляется следующая картина:

Данные Росстата по количеству туристов в России показывают, что за 2019 год число посещений зарубежных стран снизилось на 0,9%, по сравнению с 2018 годом.

Внутренний туризм в 2019 году имеет динамику к росту и составляет 7%, по сравнению с 2018 годом

Туристский кластер – сфера, консолидирующая в себе все сферы экономики, начиная с транспортных путей, системы общественного питания, проживания, досуга и развлечений, безопасности. Популярность региона – результат инвестиций, богатства исторического наследия, качества инфраструктуры и сервиса. Туризм зависит от интереса туристов данным регионом, историей, архитектурой и памятниками или чудесными видами природы. Чем больше людей будет приезжать в определенный регион, тем больше потребуются мест для их размещения. Поэтому развитие туризма будет всегда продвигать развитие строительства жилых объектов и дорог. Качество обслуживания туристов необходимо постоянно улучшать, что повлечет за собой создание новых рабочих мест. Туристов необходимо кормить, что повлечет за собой развитие сельского хозяйства.

Туризм не однозначная сфера. Она имеет как положительное влияние на экономическую жизнь региона, так и отрицательную. Разрушает природные места, ради пейзажей к которым приезжают туристы, может страдать экология мест, по которым организуются туры.

Рассмотрим основные проблемы российского туризма.

Таблица 2

Основные проблемы российского туризма [3]

1	Проблемы с транспортной инфраструктурой
2	Не осведомленность
3	Отсутствие управленческой базы
4	Отсутствие регионального туризма
5	Отсутствие профильного туризма

Первой проблемой, на которую следует обратить внимание – это на проблемы с транспортной инфраструктурой. Она характеризуется тем, что у страны очень большая протяжённость и порой на то чтобы добраться из одного пункта до другого требуется очень много времени и желание от этого отпадает.

Например, из Москвы или из Санкт-Петербурга, вы захотите поехать отдохнуть и попутешествовать на Алтай, то вы, посмотрев на расстояние, а оно от Москвы составляет порядка 2697 км., а от Санкт-Петербурга ещё больше – 4769 км., то вы, наверняка, зададитесь вопросом «стоит ли оно этого?». Вариант решения этой проблемы является то, что можно сесть на самолёт – это будет быстрым способом, но очень дорогим удовольствием. Поездки на автомобилях возможно, но проблемы с дорогами затрудняют этот вариант путешествий.

Вторая проблема состоит в том, что граждане не достаточно осведомлены о богатейшей истории Российских городов и глубинки, о ценных исторических достопримечательностях. О них мало пишут, СМИ наполнены совершенно другим потоком, скорее разрушительным, чем созидательным. Люди зачастую бывают пассивны, а сейчас для поиска информации по туристическому маршруту и принятию решения о его посещении необходимо приложить некоторые усилия. Решить эту проблему необходимо. Алгоритм эффективно путешествия следующий:

– поиск;

– изучение;

– распространение информации обо всех интересных исторических маршрутах. Россия богатая природой страна – экотуризм – отдельный ресурс для развития туристического кластера. А что говорить о реках, озёрах, бескрайних полях и холмах застеленными цветами и ещё завораживающие красивые виды гор – это шикарные картины нарисованные природой. Говорить об их местонахождении и истории в СМИ, интернете, в специальных журналах для путешественников и специальной литературе. Замечательно бы было расширить спектр источников информирования о туристическом потенциале России в стране и за рубежом.

Третьей проблемой является то, что не достаточно эффективно функционирует общая управленческая база. В разных странах существуют ведомство или министерство, в котором решают проблемы туризма, например, решают проблемы с размещением туристов, рекламой, форс-мажорными обстоятельствами. Стоит поднять управленческий потенциал и это скажется на оживлении туристического потока.

Четвёртая проблема состоит в том, что не развит региональный туризм. Пока еще слаба государственная

финансовая поддержки. Зачастую о развитии регионального внутреннего туризма думают, пока, только частные лица. Которые организуют места для отдыха (площадки для пикников, места для купания и т. д.), строят, открывают или расширяют разные музеи, ремонтируют старые усадьбы, превращая их в достойное место для посещения. А для того, чтобы власть задумалась о выше заявленной проблеме, нужно, чтобы деньги, которые выделяются на эту область, поступали точно в цель, а не пускались на «ветер».

Пятой проблемой является слабое развитие профильного туризма, например, велотуризм, скалолазание, горнолыжный туризм, квесты в дикой природе или экстрим. Решение этой проблемы – это то, что Россия имеет все ресурсы для удовлетворения самого взыскательного туриста. Огромный спектр жанров может быть активирован от скалолазания, спуска по реке на байдарке, походы, выживание в дикой природе, каньонинг (преодоление ущелий и каньонов) и спелеотуризм (спуск в подземные своды) – это виды туризма для регионов, в которых есть живописные горы, реки или озёра. Можно развивать внутренний туризм и в городах. Это не только просмотр достопримечательностей культурных, но и – индустриальный туризм (исследование заброшенных, старых зданий). Ещё можно предложить экстрим в воздухе (только на больших свободных площадях вдали от городов). Например, парашютизм, роуп-джампинг, дельтапланеризм. Можно продолжать долго перечень предложений. И все они несут реальный денежный поток в казну, организуют рабочие места.

Для развития Российского внутреннего туризма, в настоящее время необходимо, разрабатывать современные и конкурентоспособные туристические продукты и совершенствовать сферу услуг и сервиса. [4] В России в настоящее время все более становится интересен и зарубежному туристу. Расширение спектра туристских и экскурсионных программ, оптимизация событийного календаря повысят конкурентоспособность внутреннего туризма. Что приведет к подъему туристского потока и положительно скажется на сохранении человеческого капитала России. Эффективная социальная политика является фактором гармонизации социальной среды, развития туристического кластера и сохранения человеческого капитала [5]. Останется только несколько упростить алгоритм получения визы.

Однако, пожалуй, самым большим препятствием на сегодняшний день остается довольно низкая пропускная способность коечного фонда системы размещения. Поскольку спрос зачастую превышает возможности системы размещения особенно на юге нашей страны и особенно в летние месяцы. Именно данная проблема, требует скорейшего решения.

Подводя итоги, можно сделать вывод, для поднятия внутреннего туризма в РФ необходимо провести ряд мероприятий: поднять наш международный имидж как туристически привлекательной страны, эффективно информировать о туристических местах, маршрутах и событиях, увеличить поток принимаемых и размещаемых на российских курортах всех желающих и финансировать развитие туризма во всех регионах страны.

Литература

1. Последние новости туризма [Электронный курс] – <https://www.tourdom.ru>;
2. Росстат [Электронный курс] – <https://rosstat.gov.ru>;
3. Барчуков И. С., Нестеров А. А., Нестеров Е. В. Туризм: организация, управление, маркетинг. СПб., 2016. – 245с.
4. Шубаева В. Г., Сердобольская И. О. Маркетинг в туристской индустрии: учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е изд., испр. и доп., 2017.
5. Абулханова Г.А., Шафранская Ч.Я. РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОР ГАРМОНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. КАЗАНИ) / Динамика социальной среды как фактор развития потребности в новых профессионалах в сфере социальной работы и организации работы с молодежью. Материалы международной научно-практической конференции. Под общей редакцией З.Х. Саралиевой. 2019. С. 426-429.

Исаева И. Е., Шамаева М.Х.

ИНДИКАТОРЫ АНАЛИЗА КАДРОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Каждое предприятие представляет ценность для экономики не только как ее структурный элемент, но и как обеспечительный ресурс для многих людей, работающих на этом предприятии. В связи с этим кадровая безопасность предприятия представляет особую важность для всей деятельности предприятия.

Как правило, объектом кадровой безопасности принято считать внешние и внутренние риски, связанные с персоналом, способные навредить экономической безопасности предприятия.

Для достижения успеха на рынке, предприятию необходимо минимизировать кадровые риски путем принятия своевременных мер по их снижению. Кадровая политика предприятия должна быть направлена на формирование высококвалифицированного кадрового потенциала.

В управлении персоналом, для обеспечения стабильности кадровой безопасности необходимо оценивать, насколько надежны кадры.

Оценка проводится с учетом следующих критериев:

- профессиональная надежность – надежность кадра, с точки зрения выполнения им работы;
- психологическая надежность – способность проявлять себя как профессионал;
- моральная надежность – проявляется в хорошем отношении к месту работы [4].

По мнению М. Ю. Хромова, на появление кадровых рисков оказывают влияние следующие факторы [5]:

1) Внутренние – являются управляемыми, зависят от политики, проводимой организацией.

2) Внешние – они неуправляемы, не зависят от политики организации, но показывают, каким образом она проводится.

Для оценки кадровой безопасности используется индикаторный подход, который в последнее время используется все большим также количеством предприятий. Обусловлено это тем, что он является простым и удобным в применении, а наглядности полученных результатов, которые способствуют принятию правильных решений в управлении предприятием.

Суть индикаторного подхода при анализе кадровой безопасности заключается в том, что выявляются индикаторы, с помощью которых можно дать характеристику состоянию кадровой безопасности, а так же выявляются пороговые значения этих индикаторов, отклонение от нормы которых может привести к существенному нарушению функционирования всей системы кадровой безопасности.

Индикаторы кадровой безопасности – это признак в количественном выражении, характеризующий уровень защищенности системы кадровой безопасности от внешних и внутренних угроз.

Качественная оценка системы кадровой безопасности предприятия способствует выявлению отдельных элементов, наибольшему влиянию которых она подвержена. Конечная оценка дается после сравнения фактический показателей и значений индикаторов.

Для применения индикаторного подхода в оценке кадровой безопасности возможна группировка данных следующим образом:

- 1) Личностные данные персонала
- 2) Данные об условиях труда
- 3) Данные мотивации персонала
- 4) Стоимостные показатели инвестиций в кадровый состав
- 5) Данные об изменениях численности персонала

Индикаторы для оценки кадровой безопасности предприятия:

Личностные данные персонала, включающие в себя:

- Доля дисциплинированных кадров в общем количестве персонала
- Неразглашение служебной тайны

Данные об условиях труда, включающие в себя:

- Отсутствие заболеваний препятствующих выполнению профессиональных обязанностей
- Технически усовершенствованные условия труда

Данные мотивации персонала, включающие в себя:

- Соответствующая заработная плата
- Фонд заработной платы в общем объеме затрат

Стоимостные показатели инвестиций в кадровый состав, включающие в себя:

- Затраты на обучение персонала в общем объеме затрат

Данные об изменениях численности персонала, включающие в себя:

- Текучесть персонала
- Уровень образования кадров

Сделаем более подробный разбор каждого индикатора.

1. Доля дисциплинированных кадров в общем количестве персонала. Дисциплинированность является важнейшим личностным показателем, характеризующим работника с лучшей стороны. От порядочности и дисциплинированности кадрового состава во многом и зависит кадровая безопасность предприятия.

2. Неразглашение служебной тайны. В век информационных технологий и развитой коммерции значение информация приобретает особое значение. Разглашение сотрудником коммерческой тайны может привести к серьезному экономическому упадку, или даже к банкротству предприятия. Грамотно организованная кадровая политика способна обеспечить сохранность коммерческой тайны предприятия.

3. Отсутствие заболеваний препятствующих выполнению профессиональных обязанностей. Данный индикатор не просто так отнесен к группе показателей условий труда. Чем лучше условия труда работника, тем менее он подвержен заболеваемости. Поэтому, очень важно чтобы работодатель предоставлял персоналу достойные условия труда.

4. Технически усовершенствованные условия труда. Внедрение новых технологий в производство способно повысить прибыльность организации. Ручной труд считается трудным и опасным. Оснащение предприятия современным автоматизированным оборудованием обеспечит облегчение работы персонала, а так же защитит работодателя от ущерба, вызванного человеческим фактором.

5. Соответствующая заработная плата. Удовлетворенность работников своей заработной платой является побудителем для более усердной работы. Достойное вознаграждение за труд является хорошей мотивацией для сотрудника, способной увеличить производительность труда. Следовательно, чем выше заработная плата

сотрудников, тем более защищена система экономической безопасности, а так предприятие будет менее подвержено угрозе утечки кадров.

6. Фонд заработной платы в общем объеме затрат. Удельный вес расходов приходящихся на заработную плату всегда занимает весомую долю в общем объеме затрат предприятия. Для поддержания системы кадровой безопасности предприятия, показатели данного индикатора должны занимать почти весь объем затрат приходящихся на персонал.

7. Затраты на обучение персонала в общем объеме затрат. В наше время, каждодневного развития и усовершенствования технологий, очень важно чтобы персонал обладал наиболее свежими и качественными навыками и умениями. Для этого и выделяются деньги на обучение, а также повышение квалификации работников. С помощью этого можно внедрять в производство новейшие знания и технологии, способные вывести возможности предприятия на новый уровень, а так же в разы увеличить его прибыльность.

8. Текучесть персонала. Данный индикатор является показателем потери компанией высококвалифицированных кадров. Текучесть кадров является самой дорогой проблемой для любого предприятия. Ни один работодатель не хочет терять ценные рабочие кадры, и прилагает максимум усилий для его предотвращения. Предприятие на постоянной основе проводит мониторинг причин увольнения сотрудников, и старается в кратчайшие сроки исправлять ситуацию, для минимизации потерь кадров. Уход высококвалифицированных кадров является сильной угрозой для кадровой безопасности предприятия, влекущей за собой немалые расходы.

9. Уровень образования кадров. Данный индикатор отражает соответствие уровня образования сотрудника занимаемой им должности. В случае несоответствия, значительно ухудшается качество выполняемой им работы, что, вследствие, отражается на всей работе предприятия. Качественный и тщательный подбор персонала способен снизить угрозу кадровой безопасности предприятия.

При оценке большее значения имеют пороговые значения индикатора, нежели его показатели.

Несмотря на существование огромного количества предприятий с разной спецификой деятельности, до сих пор нет методической базы для определения индикаторов, которые учитывали бы специфику предприятия, и это вызывает затруднения с уровнем точности этих индикаторов.

Состояние системы кадровой безопасности, с учетом отклонения нормативных показателей от пороговых значений индикаторов, можно охарактеризовать как: (Таблица 1)

Таблица 1

Нормальное	состояние системы, при котором не выявлено отклонений индикаторов от пороговых значений
Предкризисное	состояние, при котором наблюдается значение хотя бы одного из индикаторов ниже своего порогового значения, а значения других индикаторов находятся очень близко к нижним границам своих пороговых значений, но, не смотря на это, они не утратили свою способность улучшению результатов труда, с применением предупредительных мер
Кризисное	состояние, при котором наблюдается спад большинства из индикаторов ниже своих пороговых значений, что неизбежно вызовет за собой спад производства и утечку ценных кадров
Критическое	состояние, при котором значения всех индикаторов находятся ниже своих пороговых значений, и утечка ценных кадров неизбежна

О высоком уровне системы кадровой безопасности можно говорить в том случае, если значения всех индикаторов будут выше своих нормальных значений.

Так же можно отдельно выделить такой уровень состояния кадровой безопасности как тревожный. Это состояние, при котором уровень некоторых подсистем находятся ниже своих нормальных значений, однако, совокупная величина уровня системы кадровой безопасности будет довольно высокой. Такое состояние дел является знаком для руководства предприятия, о том что необходимо в кратчайшие сроки разработать мероприятия для улучшения состояние тех подсистем по которым были получены низкие значения.

Может быть и так что, элементы подсистемы будут иметь как высокие, так и низкие значения, однако, совокупное значение всего уровня системы кадровой безопасности будет низким. В этом случае следует говорить о нарушении работы всей системы кадровой безопасности и о достижении критического уровня.

Пороговые значения формируются под воздействием следующих факторов:

- уровень устойчивости финансового состояния предприятия;
- количество работников и их качественный состав;
- показатели изменения численности работников;
- кадровая политика предприятия ;
- профессионализм и уровень управленческого опыта руководителей;
- состояние регионального рынка труда;
- уровень оснащенности предприятия современными технологиями;
- нормативно-правовая база в сфере трудового, административного и уголовного права.

Во время кризисов происходит резкое обострение проблем безопасности, что играет важную роль при определении пороговых значений для индикаторов кадровой безопасности, в связи с этим необходимо брать во внимание состояние экономики на настоящее время, так как будут менять пороговые значения.

Следовательно, утверждение единых пороговых значений для предприятий с разной спецификой деятельности будет неразумно, так как показатели индикаторов, определяющие уровень системы безопасности как высокий на одной предприятии будут совершенно непригодны на другом, и не будут отражать реальную картину состояния предприятия.

Однако, несмотря на, что пороговые значения индикаторов на разных предприятиях будут разными, алгоритм определения пороговых значений для всех идентичен:

1. Анализ вероятности поступления угроз извне.
2. Анализ вероятности угроз внутри предприятия.
3. Анализ статистика реальных показателей безопасности предприятия.
4. Определение промежуточных показателей деятельности предприятия.
5. Построение динамических рядов.
6. Анализ и оценка всех показателей.
7. Определение пороговых значений индикатор, с учетом специфики деятельности предприятия.

Существует два подхода в определении пороговых значений индикаторов кадровой безопасности:

- 1) Минимальное значение – вектор оптимизации значения индикатора будет стремиться вверх
- 2) Максимальное значение – вектор оптимизации значения индикатора будет стремиться вниз

Чаще всего, на практике используют оба подхода установления пороговых значений.

Далее в таблице 2 будут приведены средние пороговые значения индикаторов для различных групп:

Таблица 2

Группа данных	Индикатор	Направление	Рекомендуемое пороговое значение
Личностные данные персонала	- Доля дисциплинированных кадров в общем количестве персонала	Максимальное	100%
	- Неразглашение служебной тайны	Максимальное	100%
Данные об условиях труда	- Отсутствие заболеваний препятствующих выполнению профессиональных обязанностей	Минимальное	4%
	- Технически усовершенствованные условия труда	Максимальное	80%
Данные мотивации персонала	- Соответствующая заработная плата	Максимальное	100%
	- Фонд заработной платы в общем объеме затрат	Максимальное	85%
Стоимостные показатели инвестиций в кадровый состав	- Затраты на обучение персонала в общем объеме затрат	Максимальное	30%
Данные об изменениях численности персонала	- Текучесть персонала	Минимальное	15%
	- Уровень образования кадров	Максимальное	100%

Руководству предприятия стоит проводить постоянным мониторинг значений индикаторов, дабы успеть принять необходимые меры в случае приближения показателей к своим пороговым значениям.

Подводя итог всему вышесказанному, можно сказать, что индикаторы кадровой безопасности являются неотъемлемой частью анализа деятельности предприятия с аспекта кадрового потенциала.

Политика, направленная на обеспечение кадровой безопасности предприятия подразумевает разработку мероприятий направленных на решение целей стоящие перед компанией, способствующие защищенности кадровой системы от внешних и внутренних угроз, для стабильного функционирования предприятия.

В состав основных индикаторов включаются:

- общее количество выявленных угроз в динамике;
- прямой финансовый ущерб, нанесённый организации в результате реализованных кадровых угроз;
- потенциальный ущерб от кадровых угроз;
- результаты реализации плановых профилактических мероприятий;
- отсутствие необоснованных претензий к службе безопасности со стороны правоохранительных органов, собственных подразделений и отдельных сотрудников.

Литература

1. Дорофеев К. Н. Кадровая безопасность в системе экономической оценки деятельности фирмы / К. Н. Дорофеев, Е. В. Гараева // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 327–331.

2. Соломанидина, Т.О. Кадровая безопасность компании. Учебное пособие. Гриф МО РФ / Т.О. Соломанидина // М.: ИНФРА-М, 2018. – 484 с
3. Есикова, Р.С. Кадровая безопасность в системе экономической безопасности / Есикова Р.С. // Научные труды КубГТУ, 2018. – 181 с.
4. Виды рисков в деятельности предприятия [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://studopedia.ru/5_113660_vidi-riskov-v-deyatelnosti-predpriyatiya.html
5. Хромов М. Ю. Причины возникновения кадровых рисков [Электронный ресурс]. – https://mobile.studbooks.net/1439015/menedzhment/riski_sisteme_upravleniya_personalom
6. Карпов В.В. Анализ экономической безопасности региона на примере Омской области / В.В. Карпов, К.К. Логинов, А.Ю. Лагздин // Вестник Омского университета, серия «Экономика», 2016. – № 4. – С. 170-180.
7. Цветкова И. И. Формирование концепции оценки кадровой безопасности предприятия // Культура народов Причерноморья. 2014. №278. С. 81–84.
8. Алавердов, А.Р. Управление кадровой безопасностью организации [Текст]: учебник / А.Р. Алавердов. – М.: Эриус, 2016. – 176 с
9. Булонова, Е.Н. Определение понятия кадрового риска [Текст]: учебник для ВУЗов/Е.Н. Булонова. – СПб: Академия управления персоналом, 2014. – 208 с
10. Кузьминых, К.А. Кадровый менеджмент [Текст]: учебник/К.А. Кузьминых. – СПб.: Питер, 2017. – 392 с.

Шафранская Ч.Я., Ильченко А.А.

СОЦИАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РОССИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Пандемия COVID-19 послужила тревожным сигналом, предупреждающим мировое сообщество о настоятельной необходимости ускорения прогресса в создании систем социальной защиты. Все страны столкнулись с эпидемией. Экономически стабильные страны и развивающиеся экономики стали жертвами пандемии. Мировое социальное управление подверглось ревизии. Потребовалось разрабатывать не виданные ранее меры экстренного реагирования на чрезвычайные вызовы. Пандемия отразилась на всех аспектах социальной жизни стран от системы здравоохранения, сферы туризма и отдыха до экономической составляющей в целом.

Обеспечение адекватного реагирования на чрезвычайные ситуации и разработка долгосрочной стратегии укрепления системы социальной защиты и готовность к кризисам в развивающихся странах требуют принятия ряда мер:

1. Гарантировать доступ к качественному медицинскому обслуживанию путем мобилизации дополнительных государственных средств для увеличения бюджетов в рамках их чрезвычайного реагирования, сохраняя при этом и расширяя охват механизмов социальной защиты здоровья во время и после кризиса [2, с. 62];
2. Обеспечить защиту доходов и рабочих мест и содействовать достойной работе, используя схемы защиты от безработицы и другие механизмы для поддержки предприятий в удержании работников и предоставлении поддержки безработным в получении доходов, а также адаптируя государственные схемы занятости к контексту пандемии.
3. Координация политики в области занятости и социальной защиты на более систематической основе в целях содействия устойчивому восстановлению.

В настоящее время, а это март 2021 года, при соблюдении данных мероприятий пандемия Covid-19 в России отступает это значит, что меры страны по борьбе с распространением вируса работают. Коронавирус – коварное заболевание. Вирус мутирует и на сегодняшний момент мы являемся свидетелями уже третьей волны. Таким образом, при видимой положительной динамике по заболеваемости в России, расслабляться не следует.

Актуальная динамика такова, в России на март месяц ежедневно регистрируется 19 138 случаев заболевания коронавирусом, что на 50 процентов меньше пика в середине декабря. Таким образом социальная политика дают положительные результаты. И пандемия постепенно отступает.

Однако, хотя темпы выздоровления выше, чем число новых инфицированных, пандемия еще не закончилась, и пока еще слишком рано успокаиваться [1, с.59]. Угроза человеческому капиталу России сохраняется [5].

Статистика показывает, что по сравнению с другими европейскими странами Россия показывает очень хорошие результаты – около «12 инфекций на 100 000 человек».

Сокращение числа случаев заболевания Covid-19 в России связано не только с введенными мерами, но и с постоянно растущим количеством граждан, у которых уже есть антитела. Руководитель федеральной службы охраны здоровья Анна Попова сообщила, что около 20-25 процентов населения уже выработали устойчивость к вирусу.

Россия также имеет бонус в виде собственной отечественной вакцины Covid-19 Sputnik V. Ранее в этом месяце Российский фонд прямых инвестиций сообщил, что более 1,5 миллиона человек уже были привиты от коронавируса [3, с.13].

С падением числа инфицированных в некоторых частях страны начинают отменяться ограничения, свя-

занные с пандемией. Так уже снят запрет на открытие ночных клубов после 11 вечера, разблокированы проездные для пенсионеров, работают парикмахерские и другие организации социальной сферы. В последние месяцы борьба России с Covid-19 резко контрастирует с борьбой многих других европейских стран, которые все еще несут бремя жестких ограничений социальной жизни. Как говорится все познается в сравнении. Как показала борьба с пандемией в России – социальное руководство у нас в стране является эффективным, а его результаты общедоступными.

Литература

1. Влияние коронавируса COVID-19 на ситуацию в Российском Здравоохранении / В. И. Стародубов, Ф. Н. Кадыров, О. В. Обухова [и др.] // Менеджер здравоохранения. – 2020. – № 4. – С. 58-71.

2. ВОЗ предупреждает: если приостановить оказание важных медицинских услуг, достигнутые успехи вакцинации могут уйти в прошлое // Эпидемиология и вакцинопрофилактика. – 2020. – № 2. – С. 62-62.

3. COVID-19 – новая глобальная угроза человечеству / Н. Ю. Пшеничная, Е. И. Веселова, Д. А. Семенова [и др.] // Эпидемиология и инфекционные болезни. – 2020. – № 1. – С. 6-13.

4. Коронавирус. хроника распространения. Редакционный обзор по состоянию на 04.03.2020 // Главврач. – 2020. – № 3. – С. 62-64.

5. Официальный портал о коронавирусе в России: [Электронный ресурс]. URL: <http://https://стопкоронавирус.рф/> (Дата обращения: 09.03.2021).

*Кованова Е.С., Манджиева Д.В.,
Мудункаева К.А., Шерстянникова А.В.*

ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Сильное государство характеризуется, прежде всего, благосостоянием его граждан. Здоровье – это один из главных признаков благосостояния народа, затрагивающий все сферы жизни общества. Поэтому перед государством стоит важная задача – обеспечение качественных медицинских услуг, в целях улучшения демографической ситуации в стране, роста рождаемости и уменьшения смертности.

В силу последних событий данная тематика особенно актуальна. В декабре 2019 года стало известно о новой угрозе (COVID-19), унесшей жизни миллионов человек по всему миру. К сожалению, не все страны были готовы к такому удару. На сегодняшний день возникает ряд проблем, влияющих на экономическую безопасность в целом и в частности на все области ее проявления и обеспечения. При анализе проблем безопасности в последнее время большое внимание уделяется состоянию здоровья населения. В Концепции национальной безопасности Российской Федерации здоровье населения определяется как основа национальной безопасности.

К показателям готовности стран к пандемии относят: уровень развития стран, состояние системы здравоохранения. Соответственно многие наименее развитые страны столкнулись с такими проблемами как нехватка больничных мест, медицинского персонала, отсутствие необходимых лекарственных препаратов, и, вытекающее отсюда, повышение их стоимости. Однако в последние годы ситуация заметно улучшилась.

Состояние здоровья индивида – это та элементарная ячейка, которая составляет уровень здоровья населения определенных групп, региона и общества в целом. Это ресурс, от ценности которого зависит удовлетворение почти всех людей.

Медико-статистические показатели изучаются для характеристики состояния здоровья населения в целом и отдельных однородных половозрастных, социально-профессиональных и соответствующих групп населения, а также для выявления условий и факторов, оказывающих наибольшее влияние на их состояние здоровья. Для изучения и анализа показателей здоровья и определения тенденций изменения используются различные методы сбора информации и статистической обработки собранного материала [1].

В оценке состояния здоровья наблюдаются как демографические, так и экономические аспекты. Давайте рассмотрим традиционные показатели состояния здоровья федеральных округов Российской Федерации на рисунке 1.

Ожидаемая продолжительность жизни

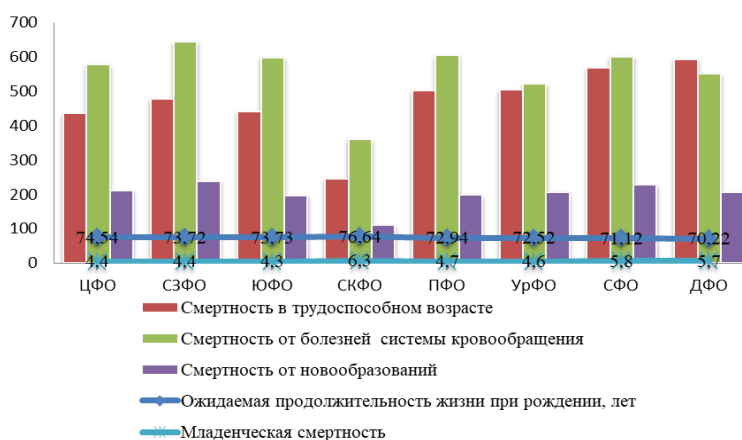


Рисунок 1. Значения показателей здоровья населения федеральных округов РФ в 2019 году (на 100 тыс. населения) [2,3]

во всех федеральных округах РФ существенно различается. В 2019 году наибольшее значение на протяжении нескольких лет отмечается в Северо-Кавказском федеральном округе, а самое низкое, к сожалению, в Дальневосточном федеральном округе. Важным показателем состояния здоровья населения является смертность населения трудоспособного возраста. В настоящее время во всех округах Российской Федерации наблюдается тенденция к снижению этого показателя, кроме Сибирского федерального округа, там смертность в трудоспособном возрасте по сравнению с 2018 годом увеличилась на 2,9%.

По официальным данным Федеральной службы государственной статистики в 2019 году умерло 295,5 тыс. чел. от возникновения доброкачественных и злокачественных новообразований. Данный показатель превысил показатели 2018 года на 6,7 тысячи человек [4].

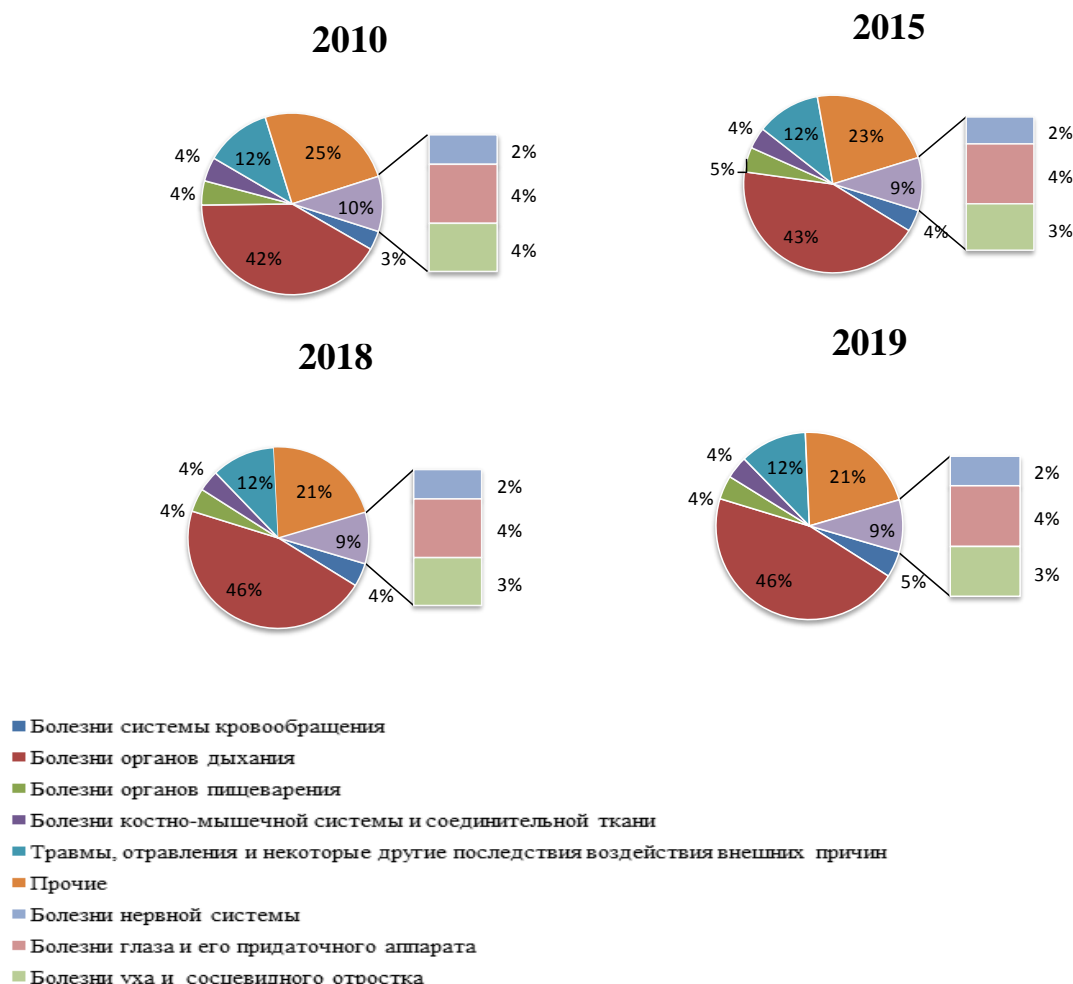


Рисунок 2. Структура заболеваемости населения по классам, группам болезней и отдельным заболеваниям с диагнозом, установленным впервые в жизни (в процентах к итогу)[2,3]

Ежегодно Федеральная служба государственной статистики публикует данные о заболеваемости населения России. Согласно этим данным общая заболеваемость неуклонно растет. В 2018 году было зарегистрировано более 240 млн. случаев заболеваний, что на 1% больше (240046,3 млн. случаев), чем в 2017 году, и на 5,8% (237494,3 млн. случаев), чем в 2010 году (226159,6 млн. случаев).

На рисунке 2 мы видим диаграммы, отображающие структуру заболеваемости населения, с диагнозом, установленным впервые в жизни. По количеству зарегистрированных случаев заболеваний особое место занимают болезни органов дыхания. Ежегодно на их долю приходится более 40% случаев. К данному типу заболевания относятся пневмония, острый ларингит и трахеит, астма и т.д. На втором месте по количеству случаев заболевания находятся травмы, отравления и некоторые другие последствия воздействия внешних причин. В среднем на их долю приходится около 12%. С 2010 года (13096,3 млн. случаев заболеваний) по 2019 год (13270,2 млн. случаев заболеваний) наблюдается постепенное увеличение количества заболеваний данного типа (увеличилось на – 1,3%). Третье место делят между собой болезни системы кровообращения, болезни органов пищеварения, болезни костно-мышечной системы и соединительной ткани и болезни нерв-

ной системы и органов чувств. На их долю в среднем приходится около 3-4% с незначительными колебаниями.

В целом, несмотря на нынешнюю ситуацию, связанную с пандемией коронавируса, значительных изменений за последние 2 года не наблюдается.

Сохранение и укрепление здоровья населения – главная задача государства, требующая качественной статистической информации. Статистические данные должны постоянно подвергаться обновлению, пополняться новыми данными, которые смогут отразить современные проблемы и стабильно освободиться от неактуальных данных. Но необходимо помнить о том, что многократные изменения в статистической отчетности затрудняют возможность сравнения по годам, так как начинаются новые временные ряды. Медицинская статистика подчиняется общим схемам сбора информации и содержит различные данные, начиная от состояния здоровья населения и заканчивая доступностью и стоимостью медицинской помощи. Медицинская информация из-за широкого спектра отраженных вопросов генерируется из разных источников с использованием разнообразных методов [5]. Количественное описание всех процессов, происходящих в обществе, мы уже получаем со статистической отчетности, но необходимо помнить, что большой объем собираемых данных может привести к формированию массивов невостребованных данных.

Мошенничество с медицинской статистикой ради хорошей отчетности и реализации показателей, пониженных сверху, не только искажает картину реальных угроз, но и обесмысливает стратегии борьбы с определенными заболеваниями в национальном масштабе [6]. Сами врачи признают, что действительно есть проблемы со статистикой, медучреждениям выгодно лечить то, за что им больше платят, и скрывать то за что их могут наказать. Многие факторы влияют на искажение показателей, а именно: борьба за финансирование медицинских учреждений РФ, различные перебои в доступности информационных и статистических услуг и ограничения, связанные неравномерным распределением ресурсов в секторе здравоохранения.

Анализ медицинской деятельности – одна из основных теоретических и практических проблем современности. Эта проблема заключается в том, что система здравоохранения – это динамическая система, которая связана с большим количеством различных показателей и критериев оценки. Обозначим организационно-методические проблемы:

1. Имеется несовершенство отраслевой системы статистических показателей. Эта система чрезмерно увеличивает значения показателей. Основные показатели деятельности лечебно-профилактических учреждений, персонала, показатели качества жизни населения и др. используются недостаточно эффективно.

2. Поскольку оценка эффективности системы здравоохранения не включает общие затраты, связанные с заболеванием человека, отсюда следует что, необходимо рассматривать расходы каждого, как пациента и его семьи, так и работодателя и общества в целом.

3. Для того чтобы оценить деятельность в области здравоохранения возможность использования интегральных показателей требует уточнения, начиная с общественного здравоохранения и всей системы здравоохранения до так называемых беспорядочных многокритериальных наборов.

Государственной статистической службе необходимо найти равновесие между необходимой информацией, полнотой и детальностью и предоставленной информацией, с одной стороны, и эффективностью и экономией – с другой, в связи с тем что, непродуманные методы сбора информации приводят к формированию ошибочных выводов и гипотез [7].

Для анализа показателей заболеваемости характерны проблемы, связанные с организацией сбора первичных данных. Данный показатель необходим для характеристики состояния здоровья граждан, обратившихся за медицинской помощью в государственные/муниципальные учреждения здравоохранения [8]. Однако в единую статистику заболеваемости по обращаемости населения пациент входит только после постановки диагноза, или в случае смерти.

На основе изучения отечественного и зарубежного опыта, анализа статистических данных, использования системного анализа, процессного подхода и математических методов можно сформировать технологию показателей деятельности здравоохранения. При правильном определении приоритетов и разработке адекватной системы показателей здоровья даже очень скромные затраты могут привести к хорошим результатам.

Разрабатывая систему индикаторов необходимо использовать минимальное количество показателей с сохранением полноты информации и своевременности ее предоставления и желательно избегать сложных показателей. Если их больше, индикаторы можно разделить на основные и дополнительные. Индикаторы должны обладать следующими характеристиками: достоверностью, адекватностью, объективностью, точностью, уникальностью и экономичностью. Достоверная статистика выступает основой принятия правильных решений в системе здравоохранения, но по каким-то причинам система мотивации в здравоохранении не предусматривает поощрения за предоставление достоверной информации. Более того в систему показателей должен входить критерий, характеризующие уровень удовлетворенности потребителей медицинскими услугами.

Одним из возможных решений, позволяющих улучшить медицинскую статистику – повышение квалификации врачей, посредством изучения новых и более эффективных методов лечения, предоставления современных программных инструментов [9].

Богатство страны – это ее народ. Соответственно, для того, чтобы страна развивалась необходимо улучшать качество жизни, поддерживать здоровье нации. В объеме ВВП доля бюджетных затрат на здравоохра-

нение в 2021 году составит 1% или 1,12 трлн. руб. В последующие годы доля расходов на здравоохранение в федеральном бюджете будет снижаться, что может означать ухудшение качества предоставляемых медицинских услуг и увеличение заболеваемости среди населения.

Неоднократно подтверждалось влияние здоровья общества на экономические показатели государства. Особенно сильно уровень заболеваемости влияет на экономику страны, доказательством тому являются последние события, связанные с пандемией[10]. Тем не менее, у каждой проблемы есть свое решение. Ради борьбы с коронавирусом государство берет на себя все рыночные риски.

Проблема обеспечения безопасности нации решается в первую очередь правовыми и политическими мерами. Для этого необходимо использовать комплексные подходы в области законодательной базы, в области экономических, социальных, педагогических и других решений. Где соответственно могут возникнуть благоприятные условия для развития, качественного роста населения

Литература

1. Медицинская статистика: учебное пособие / Н.В. Трухаческая. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2017. – 324 с.
2. Россия в цифрах 2020 [Электронный ресурс]. Крат. стат. сб./ Росстат- М., – Электрон. дан. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf – (дата обращения: 15.03.2021)
3. Здравоохранение в России 2019 [Электронный ресурс]. Стат. сб./ Росстат. – М., – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Zdravoohran-2019.pdf> – (дата обращения: 15.03.2021)
4. Медицинская статистика [Электронный ресурс]. Стат. мат.-М., – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://miaseao.ru/medicinskaya-statistika/> (дата обращения: 16.03.2021)
5. Медицинская статистика: учебное пособие для студентов факультета среднего профессионального образования / Е.Е. Лобанова, А.В. Кочубей, Э.С. Антипенко, Н.Г. Дедова, А.Ф. Лебедева, И.О. Кочеткова. – М.: МГМСУ, 2015. – 128 с.
6. Смелов П.А. Теоретические подходы к статистической оценке характеристики здоровья населения / П.А. Смелов // Врач-аспирант, 2015. – № 2.1 (69)- С. 170-177.
7. Будилова Е.В. Влияние демографических и социально-экономических факторов на популяционное здоровье населения/ Е.В. Будилова, М.Б. Лагутин, Л.А. Мигранова // Народонаселение, 2019. Т. 22. – № 3. – С. 80-92.
8. Кудрина В.Г. Кадры медицинской статистики: правовые основы деятельности в современном здравоохранении / Кудрина В.Г. // Статистика здравоохранения нового времени: материалы Второго съезда медицинских статистиков Москвы 8-9 октября 2020 г., Москва / М.: ГБУ «НИИОЗММ ДЗМ», 2020. – С.41-44.
9. Наглядная медицинская статистика: учеб. пособие / А. Петри, К. Эббин ; пер. с англ. под ред. В. П. Леонова. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2015. – 216 с.
10. Системный подход к достижению общенациональной цели по увеличению ожидаемой продолжительности жизни до 78 лет к 2024 году / Г.Э. Улумбекова, Н.Ф. Прохоренко, А.В. Калашникова, А.Б. Гинойн // Экономика. Налоги. Право. – 2019. – № 12 (2) – С. 19-30.

Шафранская Ч.Я., Годун Д. А., Кичиков М.Б.

РОЛЬ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ В ОБЕСПЕЧЕНИИ НАСЕЛЕНИЯ ЧИСТОЙ ВОДОЙ КАК ФАКТОРА СОХРАНЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Безопасное, надежное, доступное и легкодоступное водоснабжение имеет важное значение для хорошего здоровья. Тем не менее, на протяжении нескольких десятилетий около миллиарда человек в развивающихся странах не имели безопасного и устойчивого водоснабжения. По оценкам, для питья, приготовления пищи и личной гигиены в доме требуется минимум 7,5 л воды на человека в день, что является наиболее основными требованиями к воде; не менее 50 литров на человека в день необходимо для обеспечения всей личной гигиены, гигиены пищевых продуктов, домашней уборки и прачечной

Недостатки в водоснабжении негативно влияют на здоровье как прямо, так и косвенно. Недостаточное водоснабжение также препятствует хорошей санитарии и гигиене. Следовательно, улучшения в различных аспектах водоснабжения представляют собой важные возможности для укрепления здоровья населения.

Баланс фактических данных способствует вероятности того, что мероприятия в области водоснабжения и санитарии будут иметь экономические выгоды, помимо тех, которые просто связаны со снижением расходов на здравоохранение. Действительно, утверждалось, что адекватная водоснабжение и санитария являются важной предпосылкой экономического развития. Таким образом, в бедных странах, имеющих доступ к улучшенной воде, наблюдался среднегодовой рост в 3,7%, в то время как страны с одинаковым доходом на душу населения, но без такого доступа ежегодный рост составляют всего 0,1%.

Медленный прогресс в направлении полного охвата водоснабжением может быть связан с национальным ВВП, эффективностью правительства или нехваткой воды. Изучив взаимосвязь между этими тремя перемен-

ными, неудивительно, что, учитывая небольшое количество воды, необходимого для внутреннего использования, наличие водных ресурсов на национальном уровне не имеет значения для охвата водоснабжением. Очевидно, что низкий ВВП является серьезной проблемой, с которой сталкиваются усилия по улучшению водоснабжения.

Ограниченная эффективность министерств и органов местного самоуправления, ответственных за водоснабжение, может усугубляться недостаточной политической приверженностью на самом высоком правительственном уровне и слабостями частных компаний, имеющих контракт на осуществление строительства или управления системой. Кроме того, профессиональный и технический персонал центрального правительства и местных органов власти часто обнаруживают, что их собственные высокие уровни приверженности поддерживаются системами, в которых они работают.

Доступ к безопасному и непрерывному снабжению водой для питья, приготовления пищи и личной гигиены является важной предпосылкой для здоровья. Недостаточное водоснабжение – будь то в результате плохого доступа или качества, низкой надежности, высокой стоимости или трудностей управления – связано со значительными рисками для здоровья. Эти риски для здоровья наиболее сильно сталкиваются беднейшие страны и беднейшие домашние хозяйства внутри стран. Хорошее водоснабжение необходимо для хорошей санитарии и гигиены, а также для поддержания средств к существованию, питания и экономического роста.

Хотя системы здравоохранения развивающихся стран не несут прямой ответственности за изменение этой ситуации, плохое водоснабжение ложится тяжелым бременем болезней на их население, и именно эти группы населения и их национальные службы здравоохранения покрывают расходы на диарею и другие заболевания. Поэтому медицинские работники должны присоединиться к специалистам из других секторов (инфраструктура, образование и экономическое развитие) в требовании изменений.

Однако очевидно, что остается много неопределенностей в отношении того, как улучшить общественное здравоохранение путем улучшения водоснабжения. Таким образом, отчаянно необходимы все более эффективные исследования, в частности, более крупные и более длинные двойные слепые рандомизированные контролируемые исследования воздействия водоснабжения на здоровье человека и качественных мероприятий на уровне общин и домашних хозяйств

Водоснабжение Республики Калмыкия представлено различными групповыми, локальными централизованными системами и децентрализованными источниками. Групповые системы водоснабжения – Северный, Юстинский, Ики-Бурульский водопроводы были построены в 70-80 годы прошлого столетия, обеспечивали значительную часть водопотребления населением и территориями республики. На сегодняшний день периодически функционирует только основной водовод Ики-Бурульского группового водопровода (от вх. Чограй до п.Ики-Бурул), Северный и Юстинский водопроводы демонтированы. Локальные системы представлены во всех районах республики, обслуживают основную часть населения РК (14,1% сельского жилого фонда и 79,2% городского жилого фонда).

Общее число источников централизованного водоснабжения – 54, из них 7 поверхностные: р. Волга, Красинское и Чограйское водохранилища, каналы Право-Егорлыкской, Чограйской и Волгоградско-Октябрьской оросительных систем. Остальные 47 источников – подземные, в основном из водоносных горизонтов Ергенинской возвышенности. В течение года уровень воды в магистральных каналах резко колеблется в зависимости от интенсивности сельскохозяйственных работ на мелиоративных участках. В зимний период население потребляет воду из приспособленных гидроаккумуляторов различной ёмкости до 500000 м³ размещенных в местах расположения водозаборных сооружений.

Централизованным и смешанным питьевым водоснабжением обеспечены 45 населенных пунктов республики, где проживает 70, 2% населения Калмыкии. Жители 143 населенных пунктов с населением 60404 чел. (20,5% всего населения) Ики-Бурульского, Приютненского, Октябрьского, Яшкульского, Лаганского районов обеспечиваются привозной водой, которая доставляется специальным автомобильным и железнодорожным транспортом. Население п.Яшалта, с.Ульяновское, с.Соленое, с. Красномихайловское, с. Манычское Яшалтинского района и п.Сарул Черноземельского района, через систему насосов и разводящую сеть, использует воду оросительных каналов для хозяйственно-питьевых нужд без предварительной очистки и обеззараживания.

В 141 населенных пунктах (53,2%), где проживает 223142 человека – 77,5% всего населения республики, качество питьевой воды характеризуется: как доброкачественная – в 7 населенных пунктах, и как условно доброкачественная – в 134 населенных пунктах.

Среднее удельное водопотребление на одного сельского жителя составляет 42 л/сут при гигиенической нормативной потребности 125-160 л/сут, в отдельных районах лишь 7,5-10 л/сут (Яшкульский, Ики-Бурульский, Черноземельский).

Столица республики г. Элиста с населением свыше 40% от населения республики снабжается водой из 2-х подземных месторождений общей мощностью до 40-45 тыс. м³/сут. Оба водозабора эксплуатируются с 1963 г. – Верхний Яшкуль, с 1980 г. – Баяртинский, требуют полной реконструкции, состояние водопроводных сетей г. Элисты крайне неудовлетворительное, годы ввода в эксплуатацию 1963-1980 гг., общая протяженность разводящей сети – 250 км с износом до 80%, как следствие отмечается ежегодный рост аварий.

В ходе текущего надзора за питьевым водоснабжением, органами Роспотребнадзора в целом по республике, было лабораторно исследовано проб воды из источников централизованного водоснабжения: по сани-

тарно-химическим показателям – 88 проб, из них не отвечало требованиям 46 проб или 52,2% (в 09 г. – 15,8%, в 08 г. – 26,2%, в 07 г. – 13,7%, в 06 г. – 31%), по микробиологическим показателям – 208 пробы, из них не соответствовало 70 проб или 33,6% (в 09 г. – 33,3%, в 08 г. – 15,5%, в 07 г. – 20,7%, в 06 г. – 21,5%), по паразитологическим показателям 55 проб, из них не соответствовало санитарным требованиям 5 проб или 10% (в 09 г. – 0, в 08 г. – 6%), на суммарную альфа и бета активность 22 пробы, все соответствуют. Наибольший удельный вес нестандартных проб из источников централизованного водоснабжения по м/б показателям отмечается из поверхностных водоемов: в Яшкульском районе – 69,5%, Октябрьском р-не – 85,7%, Юстинском р-не – 51,3%, Ики-Бурульском – 100%, в Яшалтинском районе – 57,1%. Ухудшение качества воды поверхностных источников по м/б и с/х показателям связано с отсутствием мероприятий по очистке и борьбе с цветением, зарастанием каналов, гидроаккумуляторов и мест водозабора из водохранилищ.

Из разводящей сети исследовано: по санитарно-химическим показателям – 237 проб, из них не соответствовали 97 проб или 40,9% ; по микробиологическим показателям – 1182 пробы, из них не соответствовали – 140 проб или 11,8%

Во всех районах республики отмечается резкое ухудшение качества воды из децентрализованных источников по всем показателям: исследовано воды по санитарно-химическим показателям – 437 проб, из них не соответствовало 313 проба или 71,6% , по микробиологическим показателям – 1437 проб, из них не соответствовало 578 пробы или 40,2%. Исключение составили паразитологические показатели: всего исследовано 147 проб, все соответствуют санитарным требованиям.

Резкий рост неудовлетворительных показателей качества подземной воды и воды децентрализованных источников по санитарно-химическим показателям, возможно обусловлено скудным пополнением подземных вод из-за малого количества атмосферных осадков на фоне аномальной высокой летней температуры, в совокупности с высоким уровнем общей минерализации природного происхождения.

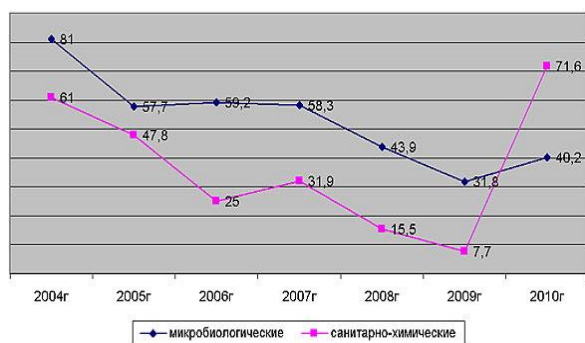
Проблемы водоснабжения республики учтены при разработке региональных целевых программ «Чистая вода», утв. Правительством РК № 295 от 26.08.09 г. и «Повышение энергосбережения и энергетической эффективности в РК» утв. Пост. Правительства РК № 227 от 23.07.10 г. На сегодняшний день, финансирование мероприятий по реконструкции и строительству объектов водоснабжения осуществлялось только в рамках федеральных целевых программ «Социальное развитие села до 2012 г.» и «Модернизация объектов коммунальной инфраструктуры» ФЦП «Юг России 2008-2012 гг.».

Продолжается реализация проекта «Подключение Ики-Бурульского группового водопровода к Левокумскому месторождению подземных вод Ставропольского края», который обеспечит водоснабжение 3 районов республики и г.Элисту. На момент разработки в 1981г, подземные воды Северо-Левокумского месторождения соответствовали требованиям, но в 2009 году в них выявлено наличие аммония, с превышением по азоту аммиака, превышение уровня цветности и кремневой кислоты. На сегодняшний день рассматриваются предварительные варианты технологий подготовки воды Левокумского МПВ, с целью удаления аммония, цветности и кремневой кислоты.

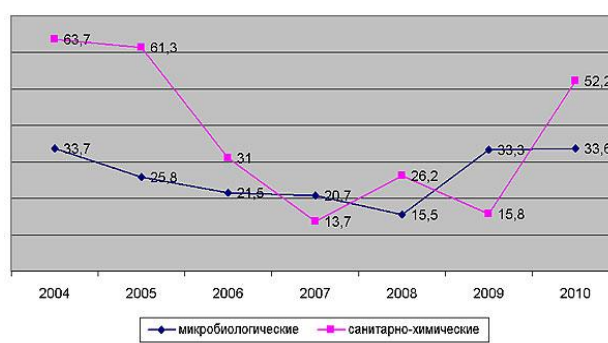
В целях улучшения ситуации с водоснабжением г.Элисты и близлежащих районов, на сегодняшний день, рассматривается вопрос строительства водохранилища, с последующим обустройством водозабора. В январе текущего года, Управлением Роспотребнадзора по Республике Калмыкия, согласован выбор земельного участка под строительство водохранилища с проведением лабораторных исследований, осуществлена санитарно-гигиеническая экспертиза ТЭО «Строительство Элистинского водохранилища на балке Гашун-Сала для обеспечения водными ресурсами г.Элиста, Республика Калмыкия», по результатам которой даны рекомендации по обустройству ЗСО и санитарной подготовке ложа водохранилища.

В органы власти, по проблемам питьевого водоснабжения был направлен информационный материал, происходит регулярное освещение через СМИ , тема питьевого водоснабжения заслушивалась на 3 районных санитарно-противоэпидемических комиссиях.

Результаты исследования воды источников децентрализованного водоснабжения в Республике Калмыкия за 2004-2010гг



Результаты исследования воды источников централизованного питьевого водоснабжения в Республике Калмыкия за 2004-2010гг



Калмыкии в рамках федерального проекта «Чистая вода» было запланировано выделить порядка 640 миллионов рублей для строительства очистных сооружений и других объектов водоснабжения.

Как отметили в министерстве жилищно-коммунального хозяйства Калмыкии, на эти средства в четырех районных муниципалитетах и Элисте будут построены очистные установки и другие объекты водоснабжения. Проблема водоснабжения в республике стоит остро. На встрече с Президентом России Владимиром Путиным глава Калмыкии Бату Хасиков озвучил информацию о том, что объявленный ранее показатель обеспеченности питьевой водой 70 процентов населения намного завышен. В реальности эта цифра составляет всего 7 процентов, что подтверждается результатами проверки Роспотребнадзора. Потому запланированных 640 миллионов рублей не хватит для решения проблемы водообеспечения. На эти деньги удастся увеличить показатель обеспеченности лишь до 25 процентов. В этой связи руководитель республики обратился к главе государства с просьбой об увеличении финансирования.

Калмыкия – самый засушливый регион России. Дефицит воды здесь ощущается повсеместно. В 2006-2015 годах шло строительство Ики-Бурульского группового водопровода. Работы вроде бы были завершены, но в 2019 году объект признали недостроенным, появилось уголовное дело о хищении почти 300 миллионов рублей федеральных средств. Руководство республики обратилось в правительство за финансированием для ввода водопровода в эксплуатацию.

Михаил Мишустин решил уделить проблеме особое внимание, сам приехал на Ики-Бурульский водопровод и провел там совещание. Глава правительства пообещал, что будут приложены все усилия для решения насущного для людей вопроса. "Надо наладить эффективный контроль за расходованием средств, в том числе, вот не хочется так говорить, наказать тех, кто причастен к хищению", – заявил премьер.

Литература

1. Чудновский С.М., Улучшение качества природных вод. Учебное пособие / С.М. Чудновский, Л.А. Перерукова // Инфра-Инженерия. – 2017.
2. Бакумененко Л.П., Статистический анализ влияния качества питьевой воды на здоровье населения региона / Л.П. Бакумененко, П.А. Коротков // прикладная эконометрика. Научные статьи. – 2018.
3. <https://rg.ru/2021/02/02/reg-ufo/mishustin-v-kalmykii-izuchil-problemy-vodosnabzheniia-respubliki.html>
4. http://08.rospotrebnadzor.ru/press_center/-/asset_publisher/0L3h/content/o-sostoyanii-vodosnabzheniya-v-Respublike-Kalmykiya

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Агаркова Виктория Игоревна – студентка, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Волгоградская область.

Адилов Ризван Сафаралиевич – магистрант 2г/о АиФК, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Республика Дагестан.

Бадмахалгаев Лаг Цаганманджиевич – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической безопасности, учета и финансов ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия.

Баймаганбетова Асылзада Аслановна – студентка, Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск, Республика Казахстан.

Безденежных Вячеслав Михайлович – д.э.н., профессор, кафедра "Анализ рисков и экономическая безопасность", Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва.

Берикова Наталья Бадмаевна – к.э.н, доцент, ФГБОУ ВО «КалмГУ им.Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия.

Болдырева Эльзата Баатровна – студентка 3 курса МГУ им. Ломоносова, г. Москва.

Бурлуткин Тимур Владимирович – ст преподаватель кафедры экономической безопасности, учета и финансов, ФГБОУ ВО «КалмГУ им.Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия.

Ван Ия – магистрантка 1-го курса направления «Экономика» профиль «Бухгалтерский учет и аудит» Российского университета дружбы народов, г. Москва (Китай).

Волков Игорь Владимирович – студент, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Волгоградская область.

Гаджибагандова Калимат Магомедхабибовна – студентка, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Волгоградская область.

Годун Дмитрий Александрович – студент, Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязова (КИУ), г. Казань, Республика Татарстан.

Горбунов Борис Евгеньевич – студент, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Волгоградская область.

Джамбулаева Даяна Владимировна – студентка, ФГБОУ ВО «КалмГУ им.Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия.

Довыдова Ольга Григорьевна – ассистент кафедры экономики промышленных предприятий УО «БГЭУ», г. Минск, Республика Беларусь.

Долгачева Олеся Алексеевна – студентка, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, Волгоградская область.

Дорджиева Диана Павловна – студентка, ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия.

Дорджиева Ольга Борисовна – к.э.н., доцент, кафедра экономической безопасности, учета и финансов, ФГБОУ ВО «КалмГУ им.Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия.

Епифанова Татьяна Михайловна – студентка, Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова, г. Чебоксары, Чувашская Республика.

Иванова Дарья Александровна – студентка, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, Волгоградская область.

Иванченко Вячеслав Витальевич – студент, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, Волгоградская область.

Исаева Ираида Евгеньевна – к.э.н, доцент, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, Волгоградская область.

Ильченко Александр Александрович – студентка, Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязова (КИУ), г. Казань, Республика Татарстан.

Кальмуханова Жанара Юрьевна – студентка института экономики и финансов, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Волгоградская область.

Карсуков Санал Бадмаевич – студент, ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия.

Кенжетаяев Абылай Бекзатулы – магистрант, Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск, Республика Казахстан.

Кичиков Мерген Баатрович – студент, ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия.

Клевакина Валерия Николаевна – студентка, ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия.

Колесникова Анастасия Васильевна – студентка ФГБОУ ВО Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Волгоградская область.

Кованова Екатерина Сергеевна – к.э.н, доц., кафедра экономической безопасности, учета и финансов, ФГБОУ ВО «КалмГУ им.Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия.

Кот Марина Александровна – студентка, Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязова (КИУ), г.Казань, Республика Татарстан.

Краснова Яна Андреевна – Студентка 3 го курса Направление «Экономика», Профиль «Бухгалтерский учет и аудит», Российский Университет Дружбы Народов, Москва, Россия.

Кривогузова Екатерина Владимировна – студентка, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, Волгоградская область.

Куликова Наталья Николаевна – к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград, Волгоградская область.

Курепина Наталья Леонидовна – д.э.н., проф., Кафедра экономической безопасности учета и финансов, ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия.

Курманова Гульнара Кусаиновна – к.э.н., доц. Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск, Республика Казахстан.

Ларин Евгений Владимирович – студент, Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск, Республика Казахстан.

Магомедов Мутаалим Магомедович – студент 2 курса направления «Региональная экономика» экономического факультета, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г.Махачкала, Республика Дагестан.

Манджиев Наран Эдуардович – студент, ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия

Манджиева Дельгир Владимировна – ст. преподаватель кафедры экономической безопасности, учета и финансов, ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия.

Манжикова Регина Александровна – студентка, ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия.

Мамонова Валерия Ивановна – студентка 3-го курса направления «Экономика»,профиль «Бухгалтерский учет и аудит» Российского университета дружбы народов, г. Москва.

Марков Алексей Владимирович – к.э.н., доцент, Чувашский государственный университет имени И. Н. Ульянова, г. Чебоксары, Чувашская Республика.

Мартынович Светлана Николаевна – ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учета, аудита и статистики, Российский университет дружбы народов, г.Москва, Россия

Морозова Анастасия Николаевна – студентка, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный университет, г.Волгоград, Волгоградская область

Мудункаева Киштена Анатольевна – студентка, ФГБОУ ВО «КалмГУ им.Б.Б.Городовикова», г.Элиста, Республика Калмыкия

Мукебенова Амуланга Утнасуновна – студентка 4 курса направления "Экономика", ФГБОУ ВО "РАН-ХиГС", Волгоградский институт управления, г.Волгоград, Волгоградская область

Мусаева Аминат Мустафаевна – к.э.н., доцент, ФГОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Республика Дагестан.

Назаренко Светлана Олеговна – студентка, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный университет, г.Волгоград, Волгоградская область.

Нургалиева Элионора Маратовна – ст преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент», Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск, Республика Казахстан.

Протасова Ольга Николаевна – ст. преподаватель кафедры бухгалтерского учёта, аудита и статистики, Российский Университет Дружбы Народов, г. Москва.

Ражбадинова Лейла Ражбадиновна – магистрант направления А и ФК, ФГОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Республика Дагестан.

Саранина Виктория Александровна – Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань, Республика Татарстан.

Сареев Сергей Арсланович – студент, ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия

Сарунова Марина Петровна – к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономической безопасности, учета и финансов, ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия

Сарунова Баин Цереновна – студентка ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва.

Сатрутдинова Лилия Александровна – Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань, Республика Татарстан.

Саяркина Полина Владимировна – студентка, Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязова (КИУ), г. Казань, Республика Татарстан.

Сердюкова Яна Константиновна – студентка ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г.Волгоград, Волгоградская область.

Солодова Светлана Викторовна – к.э.н., доцент, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград.

Стома Нина Викторовна – студентка 3 курса, СНИЛ «Инноватика», УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь.

Стороженко Наталья Алексеевна – ст. препод., Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск, Республика Казахстан.

Суетина Лада Олеговна – студентка, Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск, Республика Казахстан.

Теленкбаева Данагул Сермухамбетқызы – магистрантка 2 курса ОП 7М04102 «Экономика», Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск, Республика Казахстан.

Тё Ольга Юрьевна – студентка 3-го курса направления «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет и аудит» Российского университета дружбы народов, г. Москва.

Тимиргалиев Ильяс Наурзбаевич – ст. препод. кафедры экономики и менеджмента, Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск, Республика Казахстан.

Татаринovich Антон Валерьевич – студент, СНИЛ «Инноватика», УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь.

Тулегенова Айнагуль Утегеновна – зам. зав. кафедрой «Экономика и менеджмент» Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск, Республика Казахстан.

Удахин Игорь Андреевич – студент, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Волгоградская область.

Урынгалиев Кажгали Маратович – студент 2 курса ОП 6В04102 «Экономика», Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г. Уральск, Республика Казахстан.

Хатыпов Айрат Рустамович – студент, Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязова (КИУ), г. Казань, Республика Татарстан.

Хорошун Анастасия Юрьевна – учитель иностранных языков, гимназия №36 г. Минска, Республика Беларусь.

Хорошун Николай Владимирович – доцент кафедры организации производства и экономики недвижимости, Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Республика Беларусь.

Цедеев Араш Батырович – студент, ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия.

Чаплюк Владимир Захарович – д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учёта, аудита и статистики Российского университета дружбы народов, г. Москва.

Чернова Светлана Алексеевна – к.э.н., доцент, кафедра «Аудит и экономический анализ», ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Республика Дагестан.

Чумакова Кристина Сергеевна – студентка, Западно-Казахстанский инновационно-технологический университет, г.Уральск, Республика Казахстан.

Шамаева Милена Хаважевна – студентка, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Волгоградская область.

Шамарина Альбина Станиславовна – студентка, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Волгоградская область.

Шарипова Альфия Салаватовна – студентка, Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязова (КИУ), г. Казань, Республика Татарстан.

Шароварова Яна Юрьевна – студентка, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Волгоградская область.

Шафранская Чулпан Ягфаровна – к.с.н., доцент, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань, Республика Татарстан.

Шерстяникина Анастасия Валерьевна – студентка, ФГБОУ ВО «КалмГУ им. Б.Б.Городовикова», г. Элиста, Республика Калмыкия.

Эмиров Махмуд Магомедрасулович – студент 4 курса экономического факультета, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Республика Дагестан.

Юнусова Дженнет Абдулкадыровна – к.э.н., доцент кафедры АиЭА, ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет», г. Махачкала, Республика Дагестан.

Язынина Ярослава Андреевна – студентка, ФГБОУ ВО Волгоградский государственный университет, г. Волгоград, Волгоградская область.

СОДЕРЖАНИЕ

ГЛОБАЛЬНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ, РАЗВИТИЕ IT И RT ТЕХНОЛОГИЙ

Краснова Я. А., Мартынович С. Н. Цифровизация бухгалтерского учета в предприятиях агропромышленного комплекса	3
Чернова С.А., Магомедов М.М. Экономический анализ: цифровая экономика, роль и значение	7
Тулегенова А. У., Урынгалiev К.М. Инновационные аспекты подготовки кадров в условиях глобализации и интеграционных процессов	10
Мусаева А.М., Эмиров М.М. Проблемы внедрения эффективной системы защиты конфиденциальной информации	14
Довыдова О.Г., Стома Н.В. Оценка влияния цифровой трансформации промышленности на экономическую безопасность Республики Беларусь	16
Протасова О.Н., Тё О. Ю., Мамонова В.И. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет	23
Куликова Н.Н., Долгачева О.А. Учетно-аналитическое обеспечение экономической безопасности в условиях цифровой экономики	24

МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Бадмахалгаев Л.Ц., Карсуков С.Б., Сареев С.А. Проблемы обеспечения экономической безопасности предпринимательских структур	29
Исаева И. Е., Кривогузова Е. В. Совершенствование бюджетного планирования и исполнения бюджетной сметы как основа обеспечения экономической безопасности на примере контрольно-счетной палаты г. Волгоград	32
Сарунова М.П., Клевакина В.Н., Цедеев А.Б. Налоговая политика в системе экономической безопасности на примере Республики Калмыкия	37
Юнусова Д. А., Адилов Р.С. Особенности аудиторской проверки финансовых результатов деятельности организации	41
Куликова Н.Н., Агаркова В.И. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия как инструмент обеспечения его финансовой безопасности	44
Шафранская Ч.Я., Сатруднинова Л. А. Влияние пандемии коронавируса на экологическую обстановку в мире	48
Исаева И.Е., Шароварова Я.Ю. Угрозы экономической безопасности в налоговой сфере и пути их преодоления	50
Кованова Е.С., Дорджиева Д.П., Джамбулаева Д.В. Оценка социального потенциала развития региональной экономики в рамках обеспечения экономической безопасности (на примере Республики Калмыкия)	53
Шафранская Ч.Я., Шарипова А.С. К вопросу о взаимодействии бизнеса и государства в период пандемии коронавирусной инфекции	56

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Куликова Н.Н., Сердюкова Я.К. Совершенствование системы экономической безопасности на примере предприятия ОАО «Сады Придонья»	60
Иванченко В.В. Оценка экономической безопасности и финансовое оздоровление организации на примере ООО «Радеж»	64
Исаева И.Е., Иванова Д.А. Влияние состояния основных фондов на обеспечение экономической безопасности промышленного предприятия	67
Исаева И. Е., Шамарина А.С. Место и роль анализа финансового состояния предприятия в системе экономической безопасности организации	71
Куликова Н. Н., Морозова А.Н. Повышение экономической безопасности предприятия на основе прогнозирования финансовой устойчивости в ООО «Прогресс»	73
Куликова Н. Н., Горбунов Б.Е. Проблемы обеспечения экономической безопасности организаций по сферам деятельности	76
Куликова Н. Н., Волков И.В. Анализ и оценка состояния финансовой составляющей экономической безопасности предприятия	82
Куликова Н.Н., Кальмуханова Ж.Ю. Методологические аспекты анализа и диагностики финансовой безопасности организации	85

Куликова Н. Н., Колесникова А. В. Угрозы и риски как фактор экономической безопасности предприятия	87
Исаева И.Е., Удахин И.А. Финансовое планирование в системе экономической безопасности предприятия	89
Куликова Н.Н., Гаджибагандова К. М. Проблемы обеспечения экономической безопасности в организациях химической промышленности.....	91

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Безденежных В.М., Сарунова Б.Ц., Манджиев Н.Э. Мониторинг теневой экономики региона (на материалах Республики Калмыкия)	96
Чаплик В.З., Ван Ия Анализ платежеспособности	100
Марков А.В., Епифанова Т.М. Сущность риск-менеджмента и этапы управления рисками на предприятии	103
Курманова Г.К., Чумакова К.С. Положительный и отрицательный эффекты экономики в условиях пандемии	105
Солодова С.В., Кривогузова Е. В., Назаренко С. О., Язынина Я. А. Особенности проведения банкротства бюджетных организаций по сравнению с банкротством коммерческих	108
Берикова Н. Б., Дорджиева Д. П. Классификация органов государственного финансового контроля: проблемы и совершенствование	112
Стороженко Н.А., Суетина Л.О. Роль инновационно-инвестиционной политики в современном Казахстане	115
Тимиргалiev И. Н., Ларин Е.В. Современное состояние сельского хозяйства в Западно-Казахстанской области	118
Мусаева А.М., Ражбадинова Л.Р. Учетно-технологические резервы повышения эффективности молочного скотоводства	122
Шафранская Ч.Я., Хатыпов А. Р. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в России в условиях пандемии коронавирусной инфекции	125
Нургалиева Э.М., Баймаганбетова А.А. Роль Суэцкого канала в мировой экономике	129
Довыдова О.Г., Татаринovich А.В. Формирование конкурентных преимуществ предприятия на основе цепочки создания стоимости (ценности)	133
Шафранская Ч.Я., Саранина В. А. Отходы муниципальных образований как ресурс циркулярной экономики	140
Бурлуткин Т.В., Болдырева Э.Б. Моделирование склонности сельскохозяйственных организаций к банкротству с использованием непараметрического метода анализа оболочки данных.....	142
Мукебенова А.У. Значимость структуры собственного капитала в системе финансового менеджмента коммерческого банка	146

ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Дорджиева О.Б., Болдырева Э.Б. Обзор современных трендов цифровизации в современном российском обществе как элемент развития человеческого капитала.	149
Курепина Н.Л., Клевакина В.Н., Манжикова Р.А. Влияние человеческого капитала на демографическую безопасность Российской Федерации	151
Шафранская Ч.Я., Саяркина П.В. Социальное управление как инструмент сохранения человеческого капитала в условиях пандемической реальности	155
Хорошун Н.В., Хорошун А.Ю. Мультисенсорное обучение иностранному языку как инструмент развития человеческого капитала	157
Кенжетаяев А.Б. Мотивация персонала на предприятии	163
Телекбаева Д.С. Пути совершенствования стимулирования персонала	167
Шафранская Ч.Я., Кот М.А. Актуальные проблемы менеджмента внутреннего туризма как фактора сохранения человеческого капитала России.....	171
Исаева И. Е., Шамаева М.Х. Индикаторы анализа кадровой безопасности предприятия	173
Шафранская Ч.Я., Ильченко А.А. Социальное управление в России как инструмент сохранения человеческого капитала в период пандемии.	177
Кованова Е.С., Манджиева Д.В., Мудункаева К.А., Шерстяникина А.В. Здоровье населения как важный фактор экономической безопасности	178
Шафранская Ч.Я., Годун Д. А., Кичиков М.Б. Роль эффективной системы управления муниципальным хозяйством в обеспечении населения чистой водой как фактора сохранения человеческого капитала	181

**ТРЕНДЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ РЕАЛЬНОГО И ВИРТУАЛЬНОГО МИРА**

*Материалы Национальной студенческой
научно-практической конференции с международным участием
22 апреля 2021 г.*

Научное издание

Подписано в печать 17.05.2021.
Формат 60x84/8. Усл. п. л. 22,08.
Заказ 4602.

Издательство Калмыцкого университета
358000 Элиста, ул. Пушкина, 11