

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования  
«Калмыцкий государственный университет им. Б.Б.Городовикова»  
Экономический факультет  
Педагогическая школа экономического факультета  
Кафедра экономической безопасности, учета и финансов

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ХОЗЯЙСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ:  
РАЗРАБОТКА НОВЫХ И АДАПТАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ,  
МЕХАНИЗМОВ И ИНСТРУМЕНТОВ**

*Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием,  
посвященной 85-летию д.э.н., профессора Л.Ц. Бадмахалгаева*

*18 декабря 2020 г.*

УДК 33(082)  
ББК У01(2Рос.Калм)я431  
Т 338

**«Теория и практика хозяйственного развития: разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов», национальная науч.-практ. конф. с международным участием, (2020; Элиста).** Национальная научно-практическая конференция с международным участием «Теория и практика хозяйственного развития: разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов », 18 декабря 2020 г. [Текст]: [посвящ. 85-летию д.э.н., проф. Л.Ц. Бадмахалгаева: материалы] / редкол. Б.К. Салаев [и др.]. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2020. – 189 с.

Сборник содержит доклады, статьи и тезисы ученых, преподавателей, аспирантов и студентов. Издание предназначено для широкого круга специалистов, интересующихся актуальными проблемами современной науки в области теории и практики хозяйственного развития экономики, а также экономической безопасности, вызовов и перспектив человеческого развития.

**Редакционная коллегия:**

Б.К. Салаев (гл. редактор),  
Н.Ц. Павлова (зам. гл. редактора),  
М.П. Сарунова (зам.гл. редактор),  
Г.Д. Хулхачиева (отв. редактор)  
Е.С. Болдырева (отв. редактор).

Доклады, статьи и тезисы публикуются в авторской редакции

## **МОДЕЛИ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СВЕТЕ РАЗВИТИЯ МАКРО-, МЕЗО-, И МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.**

*Бадмахалгаев Л.Ц., Явашкеева Ю.И., Манджиева Д.Б.*

### **ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

В современной мировой экономике одной из главных задач управления предприятиями различного уровня является поиск путей повышения эффективности их деятельности. Основная цель эффективной системы внутреннего контроля – «своевременное выявление отклонений и осуществление адекватных управленческих мер для достижения установленных целей деятельности» [4].

В настоящее время в соответствии с законодательством Российской Федерации все компании обязаны организовать систему внутреннего контроля, хотя четких методических указаний по этому поводу нет. Системы внутреннего контроля – это инструмент повышения эффективности и результативности деятельности сельскохозяйственной организации, которая способствует выявлению резервов роста и отклонения от утвержденных норм и нормативов. Методику и внутренний регламент организации системы внутреннего контроля сельскохозяйственные организации разрабатывают самостоятельно [8].

Сельскохозяйственные организации должны повышать эффективность своей коммерческой деятельности в целях достижения устойчивого развития. Для решения данной задачи необходимо внедрение и оптимизация системы внутреннего контроля на данных предприятиях.

Необходимость внедрения системы внутреннего контроля обусловлена тем, что она позволяет определить реальное состояние дел в коммерческой организации, выявить резервы и точки роста, чем обеспечивается эффективное достижение намеченных целей и задач управления. Сторожук Т.М. указывает, что «система внутреннего контроля на предприятии является эффективной в случае, если она эффективно предупреждает о возникновении недостоверной информации и обнаруживает недостоверность» [11].

При организации эффективной системы внутреннего контроля в обязательном порядке следует учитывать следующие факторы:

- 1) форму собственности;
- 2) совокупность видов деятельности;
- 3) отраслевую специфику;
- 4) форму налогообложения;
- 5) организационную структуру;
- 6) выделяемые бизнес-процессы.

Одним из основополагающих факторов, влияющих на систему внутреннего контроля, является отраслевая специфика, тем более что сельское хозяйство – достаточно специфический вид деятельности. Отраслевая специфика каждой конкретной коммерческой организации заключается в особенностях ее производственной и хозяйственной деятельности, характерных именно для компаний данной отрасли [1].

Сельское хозяйство для Российской Федерации является стратегической отраслью. Основными предпосылками для интенсивного развития сельского хозяйства в России являются:

- «разнообразие почвенного покрова;
- в основном равнинный характер территорий;
- наличие трудовых ресурсов и мощной научной базы;
- химизация, механизация и автоматизация сельскохозяйственных производств» [12].

Объем производства сельскохозяйственной продукции товаропроизводителей (сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения), по данным Федеральной службы государственной статистики, в 2018 г. в действующих ценах, по предварительной оценке, составил 5348,8 млрд руб. [9]

По данным статистики ежегодно в период с 2014 по 2018 г. производство продукции сельского хозяйства в РФ растет достаточно хорошими темпами (ежегодный прирост составляет в среднем 12%) (рис. 1).

Согласно государственной программе развития сельского хозяйства на период с 2013 по 2020 год планируется увеличение среднегодового темпа роста валовой продукции сельского хозяйства до 2,5% [10].

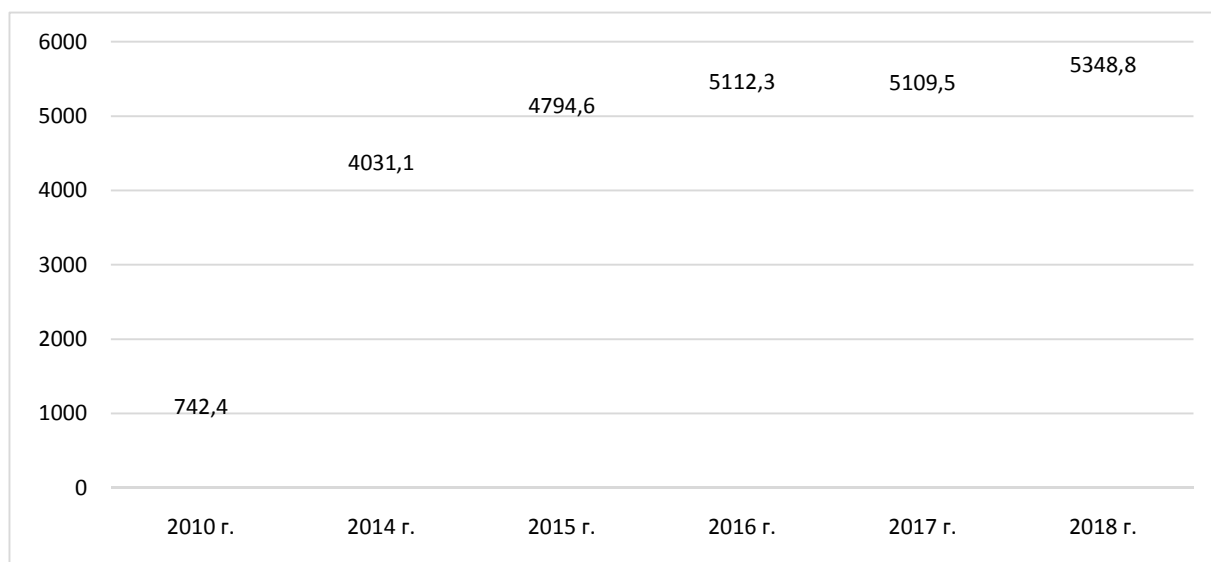


Рис. 1. Динамика производства продукции сельского хозяйства по всем категориям хозяйств, млрд. руб.

В 2017 г. наблюдается снижение объемов производства сельскохозяйственной продукции по сравнению с 2016 г. на 2,8 млрд. руб. По остальным годам происходит ежегодный прирост продукции сельского хозяйства.

В Постановлении Правительства РФ от 14 июля 2012 г. № 717 «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы» [7] четко зафиксированы основные целевые индикаторы и показатели, на которые должна ориентироваться сельскохозяйственная отрасль, они представлены в таблице 1.

Таблица 1  
Основные целевые индикаторы и показатели сельскохозяйственной отрасли на 2013-2020 гг.

Показатели	2020 г. к 2012 г.
Индекс производства продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах), %	124,8
Индекс производства продукции растениеводства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах), %	129,2
Индекс производства продукции животноводства в хозяйствах всех категорий (в сопоставимых ценах), %	119,7
Индекс производства пищевых продуктов, включая напитки, %	132,5
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал сельского хозяйства, %	138,0
Рентабельность сельскохозяйственных организаций (с учетом субсидий), %	+2,9 п.п. (до 15%)
Среднемесячная номинальная заработная плата в сельском хозяйстве (по сельскохозяйственным организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства), руб.	+10508 (до 25500)
Индекс производительности труда, %	135,3
Количество высокопроизводительных рабочих мест, тыс. единиц	+171,1 (до 504,1)
Удельный вес затрат на приобретение энергоресурсов в структуре затрат на основное производство продукции сельского хозяйства, %	-0,5 п.п. (до 9,4)

В этой программе заложены основные направления развития сельскохозяйственной отрасли, увязаны с целевыми индикаторами и показателями развития сельскохозяйственной отрасли.

Следует проанализировать, какие формы собственности в агропромышленном комплексе имеют преобладающее значение в зависимости от территорий. Динамика изменения доли сельскохозяй-

ственных организаций (ОАО, ООО, ЗАО) и доля прочих организационно-правовых форм в разрезе областей представлена на рисунке 2.

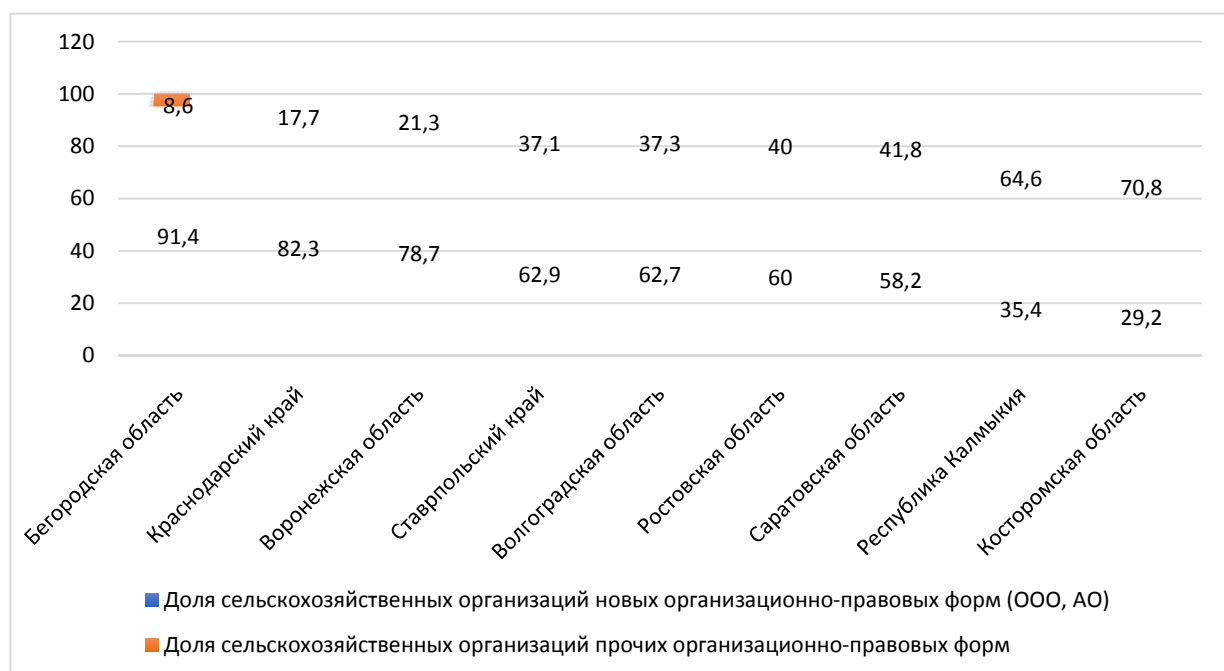


Рис. 2. Структура сельскохозяйственных организаций различных организационно-правовых форм

Из представленных регионов максимальный показатель доли прочих организационно-правовых форм наблюдается в Костромской области, а традиционных (АО, ООО) – в Белгородской области. В Республике Калмыкия преобладают прочие организационно-правовые формы (64,6%).

При осуществлении производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственные организации не всегда уделяют должное внимание постановке эффективной системы внутреннего контроля. Следует отметить, что результативность внедрения системы внутреннего контроля в каждой организации во многом зависит от того, в какой степени учтены отраслевые факторы при ее создании.

Обзор особенностей бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях, выделяемых различными учеными, приведен в таблице 2.

Проанализировав отраслевые особенности в сельском хозяйстве, выделяемые разными учеными и практиками, следует отметить, что все исследователи в этой области выделяют разное количество и разные виды особенностей. Однако, сделав обзор, мы пришли к выводу, что часть особенностей выделяется практически всеми учеными. Это такие основные отраслевые особенности, как: климатические условия производства сельскохозяйственной продукции, наличие фактора сезонности производства сельхозпродукции, основное средство производство – земля, период производства продукции не совпадает с периодом производства продукции.

Кроме этого, к отраслевым особенностям в сельском хозяйстве относят:

1. Влияние государственной политики посредством разработки государственных программ развития сельскохозяйственной отрасли на уровень производства, динамику цен, занятости населения.
2. Особый уровень и условия использования техники в области сельского хозяйства.
3. Метод оценки продукции: приходится по плановой себестоимости, в конце года корректируется до фактической себестоимости методом «красное сторно» или «дооценка».
4. Для растениеводства и животноводства характерно производство нескольких видов продукции, часть из которых используется для собственного потребления.

Рассмотрим влияние отраслевых особенностей сельхозотрасли на организацию системы внутреннего контроля. Климатические условия производства сельскохозяйственной продукции оказывают непосредственное влияние на весь процесс производства, от которого зависит организация аналитического и синтетического учета, который является поставщиком учетной информации системы внутреннего контроля. Климатические условия, а также наличие фактора сезонности производства сельхозпродукции также оказывают непосредственное влияние на результаты деятельности, что воздействует на сегментацию бизнес-процессов, а в конечном итоге и на построение системы внутреннего контроля и выделение контрольных точек.

## Особенности бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях

Автор	Выделяемые особенности
В.Т. Водяников, Е.Г. Лысенко, А.И. Лысюк, Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, Н.А. Серова [13]	<p>Эти ученые выделяют следующие особенности сельхозотрасли: 1. Влияние климатических условий на уровень производства, а также зависимость производства от биологических особенностей используемых ресурсов.</p> <p>2. Низкое качество и небольшое количество ресурсов (материалов, удобрений) делает урожайность зависимой от погодных условий.</p> <p>3. Сокращение доходов, неблагоприятное изменение соотношения спроса и предложения на рынке.</p> <p>4. Влияние фактора сезонности на производственный процесс.</p> <p>5. Снижение эффективности связано с изменением экономической политики государства в области сельскохозяйственного производства</p>
Ивасенко А.Г.	<p>1. «Ресурсы – земля и биологические факторы – растения и животные. Производственные процессы тесно переплетаются с биологическими, на результаты которых большое влияние оказывают погодно-климатические условия.</p> <p>2. Производство разнообразной продукции растениеводства и животноводства с использованием технологических процессов различной продолжительности по времени, затраты на производство осуществляются в настоящем, а доход получается в будущем.</p> <p>3. Расходуемые основные средства (кроме рабочего и продуктивного скота и многолетних насаждений) не воспроизводятся в сельском хозяйстве, а только на промышленных предприятиях (машины и оборудование, здания, сооружения и передаточные устройства)» [2]</p>
Пизенгольц М.З.	<p>Особенности бухгалтерского учета в сельском хозяйстве:</p> <p>1. Основное средство производства – земля, в связи с этим следует осуществлять учет земельных угодий и затрат на нее.</p> <p>2. Бухгалтерский учет должен быть построен таким образом, чтобы обеспечить аналитический учет поголовья животных.</p> <p>3. Сельскохозяйственное производство ведется на больших площадях.</p> <p>4. Бухгалтерский учет затрат на производство следует организовать в соответствии с производственными циклами.</p> <p>5. «Биологические особенности сельскохозяйственных растений и животных связаны с тем, что от одной культуры или вида скота получают несколько видов продукции.</p> <p>6. Получение готовой продукции приурочено к срокам созревания растений и выращивания животных.</p> <p>7. Часть продукции собственного производства в сельском хозяйстве поступает во внутренний оборот.</p> <p>8. Из-за влияния естественных климатических факторов в сельском хозяйстве, особенно в отраслях растениеводства, пока еще сохраняется значительная сезонность» [6]</p>
Лисович Г.М.	<p>Особенности бухгалтерского учета в сельском хозяйстве:</p> <p>1. «Рабочий период не совпадает с процессом производства.</p> <p>2. Сельхозпредприятия самостоятельно для собственного производства воспроизводят часть необходимых им средств производства.</p> <p>3. Фактор сезонности оказывает непосредственное влияние в сельхозотрасли.</p> <p>4. Отраслевая особенность в том, что от одной культуры или вида животных получают несколько видов продукции.</p> <p>5. Основная часть сельхозпродукции поступает во внутренний оборот.</p> <p>6. В течение года сельхозпродукция приходится по плановой себестоимости, и после составления отчетных калькуляций года себестоимость корректируется до фактической в конце.</p> <p>7. Сельскохозяйственное производство осуществляется на больших площадях, применяются сельскохозяйственные машины.</p> <p>8. Готовая продукция выпускается в период созревания растений и выращивания животных.</p> <p>9. Организация аналитического учета поголовья животных.</p> <p>10. Наличие различных форм собственности предприятий агропромышленного комплекса (кооперативы, унитарные предприятия и объединения, товарищества, фермерские хозяйства и др.). 11. Земля – основное средство производства, в связи с этим важно обеспечить точный учет земельных угодий и вложений» [5]</p>

Основным средством производства в сельском хозяйстве является земля, а период производства продукции не совпадает с периодом получения готовой продукции, что также влияет на систему внутреннего контроля.

При построении эффективной системы внутреннего контроля администрация сельскохозяйственной организации должна обеспечить:

– формирование достоверной, полной и оперативной информации о деятельности организации в целом и ее структурных подразделений на основании использования учетных и неучетных данных, которая необходима для принятия эффективных управленческих решений;

– организация системы документооборота, способствующей сохранению материально-технической базы и ресурсного потенциала сельскохозяйственной организации;

– установление системы критериев эффективности деятельности сельскохозяйственной организации и определение стратегии их достижения;

– построение надежной системы бухгалтерского учета, выполняющей функцию информационного обеспечения процесса принятия управленческих решений на основании использования возможностей системы коммуникаций между подразделениями предприятия [4].

Проведенное исследование позволило выявить особенности организации системы внутреннего контроля в сельском хозяйстве, которые должны учитываться при разработке ее структуры и функционировании, что позволит своевременно выявлять резервы роста и отклонения от утвержденных норм и нормативов.

### *Литература*

1. Болдырева Е.С., Сарунова М.П. Налоговый контроль: организация и методика проведения налоговых проверок: учебное пособие / Элиста, 2016.

2. Ивасенко А.Г. Особенности сельского хозяйства как отрасли материального производства и объекта земельно-ипотечного кредитования // *Фундаментальные исследования*. – 2011. – № 8. – Ч. 1. – С. 215-218.

3. Клименко О.П. Организация системы внутреннего контроля текущих биологических активов животноводства // *Actualscience*. – 2015. – Т. 1. – № 1. – С. 121-126.

4. Клименко О.П. Организация системы внутреннего контроля текущих биологических активов животноводства // *Actualscience*. – 2015. – Т. 1. – № 1. – С. 121-126.

5. Лисович Г.М. Сельскохозяйственный учет (финансовый и управленческий): учебник. – Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2002. – 720 с. – (Экономика и управление).

6. Пизенгольц М.З. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. Т. 1. Ч. 1. Бухгалтерский финансовый учет: учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 10-12.

7. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 №717 (ред. от 31.03.2020) "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" // СПС «КонсультантПлюс»

8. Сарунова М.П., Гренадерова Н.В., Бувашева Е.Д., Эрендженев О.А., Берикова Д.Д. Развитие взаимодействия внутреннего контроля, управленческого учета и анализа как инструмент повышения качества управленческих решений // *Вестник Алтайской академии экономики и права*. 2020. № 2. С. 86-91.

9. Сельское хозяйство в России. 2019: Стат.сб./Росстат – М., 2019. – 91 с.

10. Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство. Официальные данные Росстата [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/economy/).

11. Сторожук Т.М. Проблемы оценки биологических активов // *Сборник тезисов и выступлений II Международной научно-практической конференции (Киев, 19-20 октября 2006 г.)*. – К., 2006. – С. 53-54.

12. Судакова А.Е. Мониторинг состояния сельского хозяйства России // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2016. – № 2 (449).

13. Экономика сельского хозяйства: учебник для высших учебных заведений / Н.Я. Коваленко, Ю.И. Агирбов, Н.А. Серова и др. – М.: ЮРКНИГА, 2004. – 384 с.

14. Хулхачиева Г.Д., Павлова Н.Ц., Тюрбеев О.Г. Развитие методики применения аналитических процедур при проведении аудита эффективности. // *Экономика и предпринимательство*. 2017. № 2-1 (79). С. 613-618.

\*\*\*

## РОЛЬ АПК В ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Агропромышленный комплекс в Российской Федерации (АПК) – крупнейший межотраслевой комплекс, объединяющий несколько секторов экономики, направленных на производство и переработку сельскохозяйственного сырья и производства продукции, а также доведения до конечного потребителя. Сельское хозяйство на протяжении всей истории страны было основой для развития национальной экономики. Согласно историческим данным, в дореволюционной России, преобладающим сектором национальной экономики было сельское хозяйство, с точки зрения занятого количества людей и объемов произведенной продукции. Оно приносило до 70% доходов страны. [4]

Россия была и остается аграрной страной, независимо от уровня развития промышленности, ввиду наличия благоприятных природных условий, а также обширной площади, пригодной для сельского хозяйства. Об этом свидетельствуют данные статистики:

Таблица 1

Продукция сельского хозяйства на 2019 год

Название федерального округа	Продукция сельского хозяйства, млн. руб.	Площадь, тыс. км <sup>2</sup>	Место в рейтинге
Центральный федеральный округ	1 467 970	650,2	1
Северо-Западный федеральный округ	246 116	1 687,0	7
Южный федеральный округ	903 937	447,8	3
Северо-Кавказский федеральный округ	461 495	170,4	5
Приволжский федеральный округ	1 191 874	1 037,0	2
Уральский федеральный округ	321 680	1 818,5	6
Сибирский федеральный округ	556 882	4 361,7	4
Дальневосточный федеральный округ	198 822	6 952,6	8

Как видно из таблицы 1, первое место в приведенном рейтинге занимает Центральный федеральный округ, хотя по площади он занимает всего лишь 6 место. А регион с самой большой площадью занимает 8 место по производству продукции сельского хозяйства. Можно сделать вывод, что производство продукции сельского хозяйства зависит не только от площади региона, но и от множества других показателей.

Для сельского хозяйства характерен ряд признаков, среди которых зависимость от природных ресурсов, сезонный характер производства, риск получения стабильного дохода, неэластичность спроса по цене многих товаров, разрыв во временном интервале между понесенными затратами и прибылью, полученной от реализации продукции. Очевидно, что роль сельского хозяйства как двигателя экономического роста и фактор укрепления продовольственной безопасности в долгосрочный период будет оставаться чрезвычайно высоким. Значение АПК проявляется не только в призме производства продуктов питания, а также в создании дополнительных рабочих мест, увеличении доходов, и поддержка системы питания городского населения. Все вышеперечисленные проблемы требуют постоянного внимания государства.

В настоящее время государственная аграрная политика, направлена на экономическое развитие сельскохозяйственного сектора страны. Государственная аграрная политика может подразделяться на:

- а) агропродовольственную политику;
- б) социально-экономическую политику в интересах устойчивого развития сельских районов;

В то же время, государственная аграрная политика сама по себе является неотъемлемой частью государственной социально-экономической политики, направленная на устойчивое развитие сельского хозяйства и сельской территории. Особое внимание уделяется подбору высококвалифицированных специалистов, без которых невозможно стабильное развитие аграрного сектора экономики. На данный момент, решающее значение для обеспечения продовольственной безопасности нашей страны играют аграрии-специалисты. Эта проблема обостряется в данный момент, ввиду «старения» кадров. Решение этого вопроса необходимо как на федеральном, так и на региональном уровне. Государством уже предпринимаются комплексные меры по обучению молодых специалистов и удержанию в организациях агропромышленного комплекса. В стране идет процесс сокращения численности работников сельского хозяйства на основе индустриализации производства, которое, к сожалению, до-



стигается за счет увеличения рабочей силы. Вопрос образования решается повсеместно: открываются новые опытно-производственные полигоны, лабораторные помещения и узкопрофильные учебные заведения.

Следующим решением властей можно назвать работу в законотворческой деятельности по внесению дополнений к федеральным законам, согласно которым регулируется участие субъекта РФ в финансировании сельского хозяйства.

Правительством выделяются деньги на приобретение современной сельскохозяйственной техники и оборудования для университетов. Государство поддерживает также инновационную деятельность в сельскохозяйственном секторе, а именно льготное кредитование для аренды сельскохозяйственной техники, механизма стимулирования лизинговых операций, которые и принесут необходимую выгоду для производителя.

В последние годы особое внимание со стороны общественности уделяется мерам, принятым для поддержки АПК, такие как развитие лизинга, субсидирование процентов на кредитные ставки, утверждение налоговых льгот для сельхозпроизводителей, осуществление программы социального развития в деревне, все это улучшило ситуацию в сельской местности для экономики страны.

Нельзя не сказать о сложившейся политической обстановке, которая напрямую влияет на социально-экономические условия. В первую очередь, это введение Евросоюзом санкций против России, связанных с событиями на Украине. Так, российское правительство было вынуждено принять ответные меры. Ввиду наличия торгового эмбарго, Россия «закрывает границы» для ряда стран-импортеров, таких как Албания, Черногория, Украина и прочие. Введенные Россией антисанкции помогут расширить сектор для отечественного сельскохозяйственного производителя, что отражается в увеличении производства животноводства и продуктов питания. Обратной стороной медали стало сокращение инвестирования в АПК РФ. Общая политическая нестабильность привела к снижению доступности "внутренних" кредитов для сельскохозяйственного сектора за счет фактического удвоения процентных ставок. [3]

В целях предотвращения кредитного кризиса Правительство Российской Федерации увеличило субсидирование кредитов для сельского хозяйства до 15%, и Сельскохозяйственный банк получил помощь в размере 15 миллиардов рублей, что привело к сокращению кредитно-инвестиционной базы для реализации Продовольственной стратегии безопасности России до 2020 года, инвестиционный потенциал которого, по оценкам экспертов, превышает 4 триллиона рублей. На данный момент Россельхозбанк является лидером в кредитно-финансовых услугах для АПК и реализации государственной политики в области сельского хозяйства. Он также участник механизма льготного кредитования, реализованного при поддержке Министерства иностранных дел России. Минсельхоз России выделяет список банков, участвующих в программе льготного кредитования фермеров. Помимо Россельхозбанка участвует Сбербанк и около 20 кредитных организаций: Альфа-банк, банк «Открытие», ЮниКредит, Газпромбанк, ВТБ и так далее. [2]

Перечисленные коммерческие организации удовлетворяют требованиям Федерального закона "О порядке для формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций" от 30.12.2006, в частности, они имеют более 20 миллиардов рублей собственного капитала имеют "специальные кредиты" для фермеров. [1]

Необходимость развития внутри страны сельского хозяйства также связано с ограничением импорта товаров в Россию, включая продовольствие, в связи с распространением пандемии COVID-19. Эти ограничения являются веской причиной для развития АПК, как основного источника сырья для пищевой промышленности.

Таким образом, проблема обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации в сложившихся условиях должна решаться на основе значимых долгосрочных и системных решений, исследований и осуществление эффективной долгосрочной стратегии развитие сельского хозяйства, задачей которого является повышение уровня жизни населения страны.

Безопасность пищевых продуктов Российской Федерации определяет продовольственную безопасность как состояние экономики страны, обеспечивающая продовольственную независимость России, гарантирует физическую и экономическую доступность для каждого граждан страны в удовлетворении потребностей в продовольственных товарах, которые отвечают требованиям ГОСТ и законодательству РФ. Продовольственная безопасность также является важным элементом национальной безопасности. Высоким уровнем продовольственной безопасности может послужить количество продукции равное 80-95%, которые производятся собственным сельскохозяйственным сектором. Угроза продовольственной безопасности РФ ведет свое начало с 1990-х годов, когда производство товаров сократилось вдвое, а доля импорта, напротив, увеличилась. В настоящее время научно-

техническое сотрудничество экономически развитых стран в области сельского хозяйства постоянно совершенствуется.

Кроме того, высокие темпы роста производства и повышение производительности труда обеспечивается за счет укрепления материально-технической базы. Принимая во внимание вышесказанное, можно сделать вывод, что приоритетные направления экономической интеграции в аграрном секторе России осуществляется согласованная сельскохозяйственная политика. Для дальнейшего благоприятного развития агробизнеса страны, необходимо указать следующие области, такие как:

- Укрепление инструментов государственного регулирования в торговле сельскохозяйственной продукцией России, в частности, таможенное и тарифное регулирование в целях защиты внутреннего рынка от увеличения импорта и увеличения конкуренции для отечественных производителей;
- Стимулирование роста собственного производства сельскохозяйственной продукции для обеспечения страны с необходимым питанием;
- Содействие развитию агропромышленного комплекса интеграции в сельскохозяйственные кооперативы;
- Расширение научных исследований по проблемным вопросам в области сельского хозяйства;
- Совершенствование технологий, используемых в сельском хозяйстве сектор.

### *Литература*

1. Федеральный закон "О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций" от 30.12.2006 N 275-ФЗ.
2. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы» [Текст] : постановление Правительства Российской Федерации от 14 июля 2012 г. N 717. (в редакции от 19.12.2014 г.) – Режим доступа: [www.mcx.ru/](http://www.mcx.ru/)
3. «Россия в условиях экономических санкций, проблемы и пути их решения»/ КОНДРАТЬЕВ В.Н./Сочинский институт (филиал) Российский университет дружбы народов, 2018. № 8. С. 132-140.
4. «Государственная политика в аграрной сфере Российской Федерации»/ Б. А. ВОРОНИН, Н. Б. ФАТЕЕВА/ Аграрный вестник Урала, 2014. № 7 С. 84-87.

\*\*\*

*Карпенко Е.М., Рассеко Ю.Ю.*

## **МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ТЕМПА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РЕГИОНА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

Современный тип цивилизации диктует кардинальные изменения жизни человека. Если раньше он мог позволить себе достаточно медленную реакцию на внешние события, то сегодня, для принятия решения, требуются уже ни секунды, а доли секунды. Техника, информационно-коммуникационные технологии, проникая в быт все большей массы людей, предъявляют человеческому организму совершенно новые требования.

Социальное ускорение, «синдром агрессивного пешехода», внутреннее чувство времени – все это терминология современной скорости жизни. Р. Левин определяет скорость жизни как «переживание течения или движения времени». По его мнению, скорость жизни обладает такими параметрами как ритм событийно-временных эпизодов, их последовательность, их синхронность и т.д. Но самой существенной особенностью скорости жизни является ее темп.

Впервые термин «темп жизни» упоминался в 70-х годах прошлого века [1]. Первые работы на постсоветском пространстве, касающиеся данной тематики, появились тридцать лет спустя. В настоящее время данное направление набирает популярность, преимущественно в исследовании социально-экономических процессов.

Темп жизни является объектом исследования социологии, психологии, медицины и др. В экономической науке эта категория остается малоизученной. Вместе с тем с ней тесно связаны такие экономические понятия как продолжительность производственных и бизнес процессов, высвобождение трудовых ресурсов, ускорение оборачиваемости, продолжительность жизни, качество жизни и др.

Проведенный авторами анализ тематики публикаций посвященных темпу жизни выявил, что термин является междисциплинарным и это накладывает свой отпечаток на подходы к его оценке. По описанным в зарубежной литературе немногочисленным исследованиям, можно сделать вывод, что сегодня не существует объективного подхода к оценке темпа жизни.

М.Н. Борштейн изучал особенности воздействия демографического давления на качество повседневной жизни. В исследовании описаны систематические наблюдения скорости передвижения пешеходов на постоянное расстояние в 15 городах в шести странах Европы, Азии и Северной Америки. Результаты этих наблюдений показывают, что темп жизни регулярно меняется в зависимости от размера местного населения, независимо от культурных условий [1].

Дальнейшие исследования автора в этой области рассматривали передвижение как один из повседневных аспектов темпа жизни и позволили установить связь, по крайней мере, в западных обществах, передвижения людей и размера местного населения. Линейная зависимость была описана формулой  $Velocity = 0.86 \log Population + 0.05$ . Бронштейном проанализированы эргономические, когнитивные, социальные и экономические объяснения этого результата, и предложены гипотезы для дальнейшего кросс-культурного исследования различий в темпе жизни между городом и деревней [2].

Международная группа исследователей, в их числе известный социопсихолог Стэнли Милгрэм, предложила механизм, объясняющий ускорение темпа жизни в городах по сравнению с пригородами. В рамках работы ученые проанализировали 440 миллионов анонимизированных телефонных звонков, сделанных с мобильных в Португалии, а также около 8 миллиардов звонков, сделанных со стационарных телефонов в Великобритании в течение месяца.

На основании этого массива данных ученые построили сеть пользователей – граф, в котором люди обозначали вершины, а ребра соединяли только тех людей, которые хотя бы раз звонили друг другу. Каждому ребру присваивался вес – то есть интенсивность знакомства, вычисляемая по количеству сделанных звонков. В полученном графе для Португалии было 1,6 миллиона вершин и 6,8 миллиона ребер, а для Великобритании – 47 миллионов вершин и 119 миллионов ребер.

В качестве численной характеристики активности выступало количество всех ребер внутри города, отнормированное на количество вершин и помноженное на реальное население города. После еще одного усреднения на средний показатель по стране этот параметр продемонстрировал почти строгую экспоненциальную зависимость от нормированной величины населения города.

По словам ученых, их работа впервые демонстрирует механизм, объясняющий и количественно характеризующий отличия в городском и внегородском темпах жизни [8].

Профессор Калифорнийского государственного университета Р. Левин и А. Норензаян около десяти лет назад доказали, что темп жизни города можно определить, замерив скорость перемещения его жителей. С точки зрения психологии, скорость пешехода – показатель скорее не объективный, а субъективный. Он определяется в их головах, согласно представлениям, куда и насколько им следует спешить и как быстро следует делать все свои дела. В этом исследовании сравнивался темп жизни в крупных городах 31 страны мира. Наблюдались три показателя темпа жизни: средняя скорость ходьбы в центре города, скорость, с которой почтовые служащие выполняли простой запрос (скорость работы), и точность общественных часов. В целом темп жизни был самым быстрым в Японии и странах Западной Европы и самым медленным в экономически неразвитых странах. Темпы были значительно выше в более холодном климате, в экономически продуктивных странах и в индивидуалистических культурах. Более быстрые места также имели более высокий уровень смертности от ишемической болезни сердца, более высокий уровень курения и более высокое субъективное благополучие. Обсуждение сосредоточено на том, как темп жизни переплетается с социально-психологическими и общественными характеристиками культуры [4].

Недавно аналогичное исследование провел профессор психологии из Хартфордширского университета Ричард Вайзман. Он также взял за основу мысль, что измерение средней скорости пешего человека позволяет понять и оценить состояние физического и социального здоровья города. Автор исследования с коллегами провели замеры средней скорости пешеходов в 32 городах мира. Сделанные выводы позволили выяснить, что за последние 10 лет средняя скорость пешехода выросла примерно на 10 процентов. По мнению экспертов, ходить быстрее людей заставляет технологический прогресс, прежде всего интернет и мобильные телефоны. Все эти достижения цивилизации облегчают общение людей, делают его более доступным. И параллельно побуждают нас быть более деятельными, нетерпеливыми, постоянно предпринимать что-то для достижения своих целей.

Гархаммер, М исследовал взаимосвязь между темпом жизни и удовлетворенностью. В работе сравниваются бюджеты времени в 1991/92 и в 1999 году. Изучено использование времени среди лиц, занятых полный рабочий день в Германии и других странах ЕС в 1990-х годах, сравнивается с данными в США и Японии. Что касается трудовой жизни, исследуются переутомление и разрыв между фактическим и предпочтительным рабочим временем. Приводятся результаты опроса о взаимосвязи между рабочей нагрузкой, нехваткой времени, стрессом и состоянием здоровья. Большинство этих

данных подтверждают вывод о том, что цейтнот превратился в серьезную социальную проблему. Следовательно, граждане начинают рассматривать временное процветание как измерение своего благополучия, выходящее за рамки их потребительского богатства. Однако такой рост жизни не снижает удовлетворенности жизнью и счастья. Здесь возникает парадокс, поскольку растущее давление времени идет рука об руку с повышением субъективного благополучия (SWB) на уровне страны при кросс-культурном сравнении, а также на индивидуальном уровне [3].

Исследование Александра Джонс Гросс, Дираджд Мурти, Лав Р. Варшней направлено на изучение характеристик поведения и моделей использования социальных сетей, связанных с населением, с целью понять, проявляются ли социально-психологические и общественные характеристики городов, выявленные в классических исследованиях темпа жизни, в виртуальных средах. Представленное авторами исследование основано на коллекции твитов, помеченных геоданными из 50 американских городов. В конечном итоге, по мнению авторов, социальное поведение человека в Твиттере проливает свет на классический вопрос городской жизни и темпа жизни. Проанализировав твиттерское поведение авторы обнаружили, что это показатель темпа жизни [5].

Если же рассматривать темп жизни региона в качестве экономической категории, то параметров описанных выше подходов недостаточно. По мнению авторов, полноценная оценка современного темпа жизни региона должна сочетать в себе показатели отражающие частоту перемещения объектов жизнедеятельности региона.

Темп жизни человека определяет частота или скорость смены событий в его жизни. Если все события, в данном случае, рассматривать синонимично понятию действия (движения, перемещения), то их совокупность формирует потоки. Совокупность деятельности населения региона формирует соответственно региональные потоки.

В жизни региона в зависимости от объекта перемещения можно выделить три потока: физический, информационный и финансовый. Физический поток, объектом которого выступает население, представляет собой перемещение жителей региона (пешеходов, автомобилей, общественного транспорта). Информационный поток представляет собой деятельность человека, связанную с процессами получения, преобразования, накопления и передачи информации. Объектом потока является информация: сведения, независимо от формы их представления, воспринимаемые человеком или специальными устройствами как отражение фактов. Финансовый поток в предложенной методике затрагивает только расходную часть, т.к. в этом случае направления перемещения объекта потока выбирает сам человек.

Предложенный авторами методический подход к построению показателя темпа жизни населения региона позволяет решить следующие группы аналитических задач в области оценки темпа жизни. Первая группа связана с проведением пространственного анализа (межрегиональные сравнения по темпу жизни населения региона, выявление рейтинговых мест регионов в оценке по темпу жизни населения, уровня дифференциации регионов по этому показателю). Вторая группа реализует временной аспект анализа – исследование тенденций в изменении темпа жизни населения в стране и в регионах, сравнение регионов по направленности этих процессов.

Инструментарий исследования разработан с учетом трех основных методических принципов:

- сформировать рациональный состав выборки статистических показателей, характеризующих значимые аспекты темпа жизни;
- унифицировать разнородные по единицам измерения показатели для приведения их к сопоставимому виду, позволяющему их агрегировать;
- интегрировать унифицированные показатели в единый свод.

При реализации методики необходимо учитывать проблему отсутствия мирового унифицированного банка статистических данных. В этой связи необходим взвешенный подход к выбору статистической базы анализа. Набор статистических показателей может формироваться из имеющихся данных статистики, наиболее полно отражающих интенсивность каждого из потоков. Следует в каждом конкретном случае решать вопрос о том, каким данным отдать предпочтение и что взять за основу расчета [6].

Результатом реализации алгоритма авторской методики стали показатели темпа жизни областей Республики Беларусь (таблица 1).

Показатель оценен на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь и проведенных замеров скорости пешеходов. В основу расчетов легли 8 показателей, которые были унифицированы посредством индексации в рамках рядов данных [8]. В пределах потоков данные агрегированы методом средней арифметической, для выявления направлений активности жителей региона (рисунок 2). Итоговый показатель рассчитан так же на основе средней арифметической и варьируется в диапазоне [0;1].

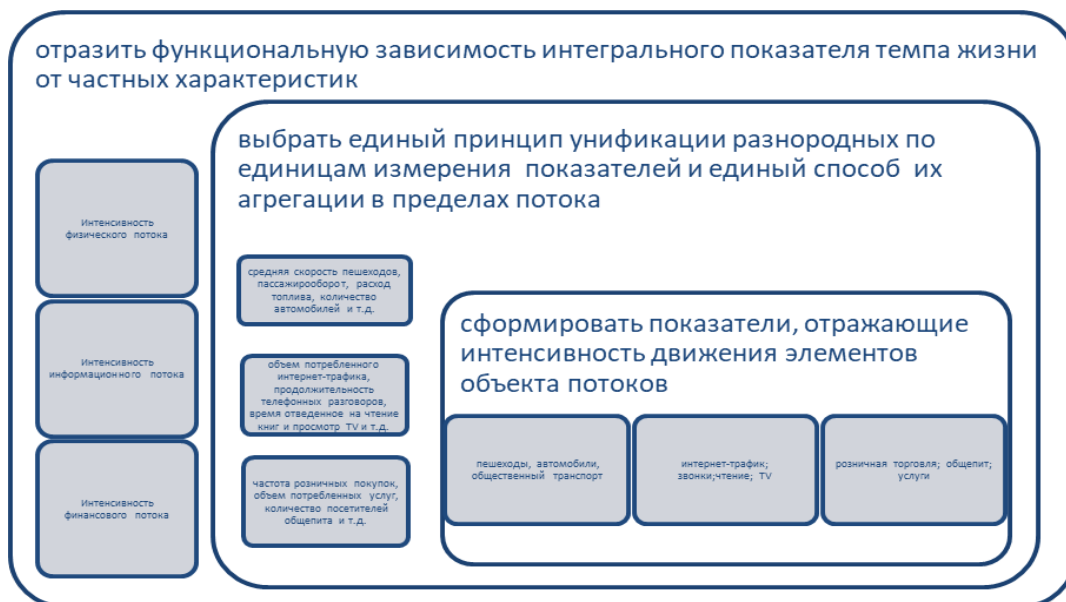


Рисунок 1 – Алгоритм методики оценки темпа жизни населения региона  
Источник: разработка автора.

Таблица 1

Показатели темпа жизни населения областей РБ

Регион \ Период	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Брестская область	0,17	0,17	0,11	0,10	0,13	0,13
Витебская область	0,13	0,11	0,07	0,06	0,08	0,07
Гомельская область	0,14	0,10	0,09	0,10	0,10	0,07
Гродненская область	0,20	0,14	0,12	0,09	0,10	0,12
Минская (без г. Минск) область	0,35	0,38	0,36	0,37	0,38	0,34
Могилевская область	0,03	0,06	0,06	0,04	0,07	0,05

Источник: разработка автора на основе данных [9].

Учитывая однородность развития страны, результат оценки темпа жизни населения областей так же демонстрирует незначительную разность показателей. Дальнейшее исследование позволило выявить корреляцию показателя темпа жизни с основными показателями развития страны.

На рисунке 2 наглядно представлены различные предпочтения активности жителей гродненской и гомельской области в 2017 году при практически равном значении показателя их темпа жизни.

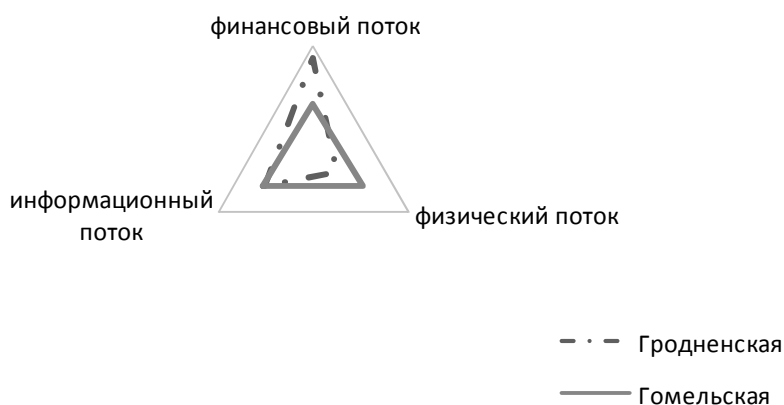


Рисунок 2- Диаграмма промежуточных показателей темпа жизни  
Источник: разработка автора.

По данным рисунка видно, что жители гродненской области намного интенсивнее расходуют финансы, чем жители гомельской области. При этом в области физических перемещений заметно уступают гомельчанам. Активность жителей гомельской области равномерно распределена по потокам, в то время как у жителей гродненской области наблюдается перекоп в сторону финансового потока.

Предложенная методика позволяет, измеряя интенсивность каждого потока, и агрегируя их в единый показатель, оценить темп жизни населения региона. Оценка темпа жизни населения в свою очередь позволит выработать механизм управления темпом жизни человека и региона. Деление деятельности населения на потоки позволяет отследить склонность ускоренного развития региона в том или ином секторе, опираясь на предпочтения его жителей. Это, в свою очередь, обеспечит аналитические отделы новым инструментом исследования при размещении предприятий разных видов экономической деятельности в определенных регионах. Дальнейшие исследования в этой области сделают возможной оценку соответствия темпа жизни населения региона и темпа жизни его отдельного жителя, с целью выбора комфортного места проживания. Нивелируют текучесть кадров по причине «скучно» и «тяжело» проведя оценку соответствия темпа жизни кандидата и темпа жизни деятельности предприятия. Обеспечат новый параметр устойчивого союза на основе совпадения темпов жизни будущих супругов.

### *Литература*

1. Борнштейн М.Н., Темп жизни. Природа / М.Н. Борнштейн // Международный журнал психологии. – 1976. – № 259. С. 557 – 559.
2. Борнштейн М.Н., Темп жизни: новый взгляд [Электронный ресурс] / М.Н. Борнштейн // Международный журнал психологии. – 1979.– Режим доступа: <https://onlinelibrary.wiley.com>.– Дата доступа: 12.10.2020.
3. Гархаммер М., Темп жизни и наслаждение жизнью / М. Гархаммер // Journal of Happiness Studies. – 2002. – № 3. С. 217 – 256.
4. Левин Р.В., Темп жизни в 31 стране мира / Р.В. Левин, А. Норензян // Журнал кросс-культурной психологии. – 1999.– № 30. С. 178 – 205.
5. Alexander Jones Gross, Pace of Life in Cities and the Emergence of Town Tweeters [Electronic resource] / Alexander Jones Gross, Dhiraj Murthy, Lav R. Varshney // First Published – 2017.– Mode of access: <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/2158244017745113>.– Date of assecc: 08.11.2020
6. Сусанов Д.Ю., Проблема выбора статистических данных при анализе странового риска / Д.Ю. Сусанов // Финансы и кредит. – 2002.– № 1 (91). С. 29 – 31.
7. Горбунова О.Н., ИЧР: методологии расчета, показатели и индикаторы / О.Н. Горбунова, М.А. Гагамян // Социально-экономические явления и процессы. – 2013.– № 3 (49). С. 31 – 39.
8. Гаврилов Е., Быстрый темп жизни в городе охарактеризовали математически [Электронный ресурс] / Е. Гаврилов// – 2017. – Режим доступа: [https://zn.ua/SCIENCE/bystryy\\_temp\\_zhizni\\_v\\_gorode\\_oharakterizovali\\_matematicheski.html](https://zn.ua/SCIENCE/bystryy_temp_zhizni_v_gorode_oharakterizovali_matematicheski.html). – Дата доступа: 27.10.2020.
9. Годовые данные Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.12.2019.

\*\*\*

*Королевич Н.Г., Буга А.В., Оганезов И.А.*

## **ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ БЛОКЧЕЙНА**

Современный маркетинг в АПК Республики Беларусь претерпел значительные изменения за последнее десятилетие. Прежде всего это связано с внедрением таких технологий, как Big Data и AI, которые предоставили маркетологам новые возможности для сбора и анализа данных, а также разработки более эффективных стратегий [1].

Блокчейн является еще одной технологией, набирающей все больше популярности с каждым годом. Являясь универсальным инструментом для бизнеса, она способна трансформировать любую сферу деятельности, в том числе и интернет-маркетинг в АПК не будет здесь являться исключением.

В макромасштабе блокчейн имеет потенциал для преодоления нескольких основных недостатков в маркетинге и рекламе: прозрачность цепочек транзакций и мошенничество с рекламой.

В настоящее время практически половина рекламного трафика генерируется ботами. В частности, по данным Juniper Research, в 2018 году рекламодатели потеряли около 19 миллиардов долларов

США в результате фейковых просмотров [2]. Блокчейн позволяет убедиться в том, что реальный потребитель увидел рекламу конкретного заказчика – организации АПК, предотвратить показ данного рекламного объявления одному и тому же пользователю или обеспечить оптимальную частоту показа, а также оценить реальную эффективность рекламных кампаний [3].

В настоящее время рекламодателям АПК Республики Беларусь приходится обращаться к посредникам в других государствах и расходовать за их работу значительные финансовые средства.

Тем не менее, использование технологии блокчейна в интернет-маркетинге АПК может позволить существенно сократить услуги посреднических рекламных структур других стран. На ее основе маркетологи и рекламодатели Республики Беларусь смогут напрямую обращаться к конкретной целевой аудитории, показывать персонализированные рекламные объявления тем группам потребителей продукции АПК, кто заинтересован в покупке данных товаров, вознаграждая пользователей за просмотр рекламы и предоставление личных данных [4].

Значительное количество предлагаемых на рынке в АПК Беларуси программных продуктов (в первую очередь это касается сравнительно простых приложений) представляет собой, так называемое коробочное решение, используемое по принципу «продукт как он есть». В то же время немалое число предлагаемых решений предполагает возможность «кастомизации», т.е. адаптации к потребностям конкретного заказчика путем изменения базовой логики работы продукта или разработки дополнительной функциональности[2].

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем является вопрос использования и хранения персональных данных пользователей и нарушение конфиденциальности этих данных. Преимущество блокчейна заключается в том, что пользователи полностью контролируют свои данные и сами решают, делиться ими или нет за определенное вознаграждение (например, цифровую валюту или токен). Блокчейн обеспечивает прозрачность любых транзакций, поэтому пользователи АПК Республики Беларусь могут не беспокоиться о незаконном использовании их данных и достоверности информации, которую предлагают рекламодатели. Клиенты получают возможность просматривать всю информацию о товаре – его путь от производителя до продавца, и убедиться, *действительно ли это реальный продукт*. Использование блокчейна в АПК Республики Беларусь может также гарантировать, что отзывы и оценки конкретного продукта или услуги подлинные. Смарт-контракты используют блокчейн для проверки и аутентификации каждого контракта, который затем связывается с каждой транзакцией, относящейся к этому контракту. Компании могут обмениваться денежными средствами, акциями и т.п. полностью прозрачным способом.

Как отмечают специалисты в области защиты интеллектуальной собственности, в АПК Республики Беларусь этот рынок динамично развивается. Растет количество не только зарубежных, но и местных патентных заявок [5]. Между тем законодательная база, необходимая для защиты, патентования, регистрации и, самое главное, – охраны интеллектуальной собственности в АПК Республики Беларусь есть, причем она адаптирована к международной законодательной базе.

Законы есть, однако, результаты исполнения судебных решений не всегда удовлетворяют материальные и моральные ущербы потерпевших сторон – организаций АПК Республики Беларусь. В международных судебных структурах не всегда используются методики и опыт расчета возмещения материального и морального ущерба. К тому же получить материальную компенсацию за упущенную выгоду непросто. И если учесть тот факт, что в АПК Беларуси набирает обороты рынок информационных технологий и программных продуктов, то проблемы защиты интеллектуальной собственности разработчиков становятся как никогда актуальными[6-7].

Например, в 2016 г. подделывали сыр Щучинского маслосырзавода. Ранее качество его продукции всегда устраивало партнеров, но вдруг в Тверской области возникли претензии. "Когда начали судебные органы РФ разбираться, то выяснилось, что этот продукт не принадлежит Щучинскому заводу, он сфальсифицирован". В похожей ситуации оказался и Калининковский молочный комбинат. Однако Россельхознадзор "закрыв" именно белорусское предприятие, а нарушитель продолжал торговать фальсификатом. Беларусь принимает меры, чтобы защитить свои предприятия, приводит доказательства фальсификации, но положительные решения до сих пор были не приняты не везде. Иногда считают, что крупных белорусских игроков намеренно «выбивают» с российского рынка, так как определенные структуры заинтересованы в этом. А вот потребители белорусскими товарами довольны. Имели место нарушения, которые допускал Россельхознадзор при отборе проб. В частности, Березовский сыродельный комбинат, например, перестал в 2016 г. поставлять продукцию в Россию из-за того, что в его сыре якобы обнаружили листерии. При этом с момента отбора проб до поставок в лабораторию прошло шесть дней. Белорусская сторона направляла соответствующие претензии на данные нарушения, но ответы на них не всегда были обоснованы.

Заместитель премьер-министра Беларуси Александр Субботин и руководитель Россельхознадзора Сергей Данкверт договорились об отмене временных ограничений на поставки в Россию отдельных видов молочной продукции белорусских предприятий, сообщили в пресс-службе белорусского правительства.

Ограничения сняты с 27 ноября 2020 г. с производственных филиалов ОАО «Савушкин продукт» в Березе и Иваново, Слуцкого сыродельного комбината и ОАО «Беллакт». Также с 30 ноября 2020 г. разрешен ввоз в Россию продукции с ОАО «Полоцкий молочный комбинат» (цельномолочной продукции, сухой молочной продукции, масла, творога и творожной продукции, сыра), ОАО «Пружанский молочный комбинат» (сухой молочной продукции), ОАО «Лунинецкий молочный завод» (масла и сухой молочной продукции),

В связи с этими особенностями, использования программных продуктов технология блокчейна может оказаться тем инструментом, который может раз и навсегда защитить права разработчика продукции АПК на данную интеллектуальную собственность. Ведь, единожды внесенные в протокол блокчейна данные могут уже навсегда закрепить за владельцем интеллектуального продукта АПК право первообладателя, изменить которое станет невозможно. И только тогда он сможет решать, как ему распорядиться данным оригиналом интеллектуальной собственности, что при использовании технологии блокчейна, значительно упростит и сделает прозрачной цепочку продаж, транзакций и других действий с данным объектом. Кроме этого, блокчейн решает, весьма актуальную сейчас, проблему с хранением пользовательских данных. Личная информация о продавце и покупателе хранится в зашифрованном виде. И только он сам решает кому её передавать. Все эти решения, основанные на технологии блокчейна ускорят совершения сделок, увеличат оборачиваемость активов, добавят уверенности правообладателям в отношениях с партнерами.

Блокчейн – технология распределенного реестра или децентрализованная база данных. Главное свойство блокчейн – неизменяемость. Внесенные в базу сведения о любой операции нельзя ни удалить, ни отредактировать, так как даже незначительная правка требует вмешательства во все серверы системы, которые хранятся у разных участников проекта и ими же контролируются.

К способам использования блокчейна в интернет-маркетинге АПК Республики Беларусь также можно отнести создание прозрачных программ лояльности для потребителей. Продавцы могут создавать «свою фирменную валюту», которой клиенты будут пользоваться для получения каких-либо бонусов или вознаграждений. Блокчейн может позволить нескольким брендам АПК Республики Беларусь использовать одну и ту же «валюту» для своих программ лояльности, а вознаграждения от одного бренда могли бы переводиться на другие бренды АПК, использующие ту же «валюту». Это может явиться определенной добавочной стоимостью для клиента АПК Республики Беларусь, и может также повлечь за собой увеличение вовлеченности и удержание клиентов [5]. Разумеется, с созданием программы лояльности на основе технологии блокчейн, связаны большие затраты, здесь также необходимы адаптация инфраструктуры и создание новых пользовательских приложений для использования блокчейна в АПК Республики Беларусь. Однако, данные обстоятельства не могут быть причинами для отказа от использования данной технологии в АПК Республики Беларусь.

В Петербурге сотрудники Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого (ФГАОУ ВО СПбПУ) создали систему защиты молочной продукции от подделок с помощью технологии блокчейн. Пилотный проект внедрения разработки в производство был представлен правительству Ленинградской области РФ. Использование данной разработки для экспортных молочных продуктов в АПК Республики Беларусь может существенно ударить по интересам производителей фальсифицированной молочной продукции и позволить вытеснить их с рынков Евразийского экономического союза.

В частности, покупатели конкретной молочной продукции получают возможности узнать, где и когда было надоено молоко, на машине с каким номером его везли на конкретный молочный завод, какие делались анализы сырья, когда была выпущена и поступила в продажу конкретная упаковка молока или йогурта, и какие ингредиенты в него добавлялись. Каждая упаковка, коробка и паллета должны получить уникальный код в системе, с помощью которой покупатель сможет отслеживать все процессы производства конечного приобретаемого им продукта. Для этого разработчики предлагают наносить на упаковку товара буквенно-числовой или QR-код, который потребители при желании могут считывать с помощью специального приложения на мобильном телефоне.

Начать внедрение технологии блокчейн в пищевую промышленность именно с молочного производства разработчики Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого решили из-за того, что, по их данным, объем производимого в России молока на 40% меньше, чем готовой молочной продукции. При этом, авторы проекта отмечают, что на этикетках молочной продукции



стран СНГ и ЕАЭС, как бы внимательно покупатели ни изучали их в магазине, далеко не всегда можно получить достоверную информацию о наличии в составе молочного продукта пальмового масла или других растительных жиров.

Разработчики поставили перед собой цель создать технологию, внедрение которой не потребует больших инвестиций от отечественных предприятий АПК Евразийского экономического союза, чтобы, защищаясь от подделок, покупателю не пришлось бы дополнительно переплачивать. Авторы проекта отмечают, что программный продукт ученых Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого интегрирует существующие потоки информации, которые и так собирают производители, а само решение не требует замены производственного оборудования. "К государственной системе "Меркурий", которая призвана контролировать соответствие состава, заявленного на упаковке, добавили систему дата-фьюжн (система работы с базами данных) и систему QR-кодов, а также объединили эти массивы технологией блокчейн. Конкретному молочному заводу в Республике Беларусь внедрение технологии блокчейн должно обойтись относительно недорого, что существенно не должно отразиться на цене готовой продукции.

С введением Россией в 2021 году специальной маркировки молочной продукции для белорусских производителей могут открыться новые ниши. Благодаря тому, что на общем евразийском пространстве будет ужесточен контроль за качеством и безопасностью (в Беларуси достаточно высокий уровень качества молочной продукции). Для Республики Беларусь могут открыться дополнительные ниши за счет того, что недобросовестных конкурентов могут не допустить на эти рынки при маркировке их продукции.

Что касается стратегических направлений развития евразийской интеграции до 2025 года, разработанный проект стратегии блокчейна может закрыть ряд нерегулированных вопросов. В первую очередь – это проектная интеграция. Кроме вопросов, которые касаются урегулирования внутренней торговли товарами, услугами, финансового рынка, очень многие проблемы планируется перевести в плоскость проектного финансирования. Также планируется создание евразийских транснациональных корпораций, что потребует меньшего административного ресурса для сближения экономик стран-членов Евразийского экономического союза, потому что будут работать их общие бизнес-интересы.

#### Выводы

1. Таким образом, технология блокчейн может коренным образом трансформировать сферу digital маркетинга и интернет-рекламы в АПК Республики Беларусь, исключив из нее посредников, обеспечив прозрачность и безопасность, а также помочь отечественным компаниям агропромышленного комплекса вывести взаимоотношения с клиентами Евразийского экономического союза на новый уровень;

2. Компаниям АПК Республики Беларусь следует настойчиво внедрять инновационные решения на основе использования технологий блокчейна, чтобы улучшить качество взаимодействия с целевой аудиторией Евразийского экономического союза и повышать коммерческие положительные результаты;

3. С введением Россией в 2021 году специальной маркировки молочной продукции для Республики Беларусь могут открыться дополнительные ниши Евразийского экономического союза за счет того, что недобросовестных конкурентов могут не допустить на эти рынки при маркировке их продукции.

#### Литература

1. Как блокчейн влияет на маркетинг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://letknow.news/publications/kak-blokcheyn-vliyaet-na-marketing-31567.html>.

2. How Blockchain Will Change Marketing In 2019 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cmo.adobe.com/articles/2018/12/how-blockchain-will-change-marketing-in-2019.html#gs.r8lenz>.

3. 25 способов применить блокчейн в маркетинге [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rusability.ru/internet-marketing/25-sposobov-primenit-blokcheyn-v-marketinge/>.

4. 4 Ways Blockchain Will Transform Digital Marketing And Advertising [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nimble.com/blog/4-ways-blockchain-will-transform-digital-marketing-and-advertising/>.

5. What Is Blockchain & How Is It Changing Marketing? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.emarsys.com/resources/blog/blockchain-changing-marketing/>.

6. Шкор, О.Н. Блокчейн и защита интеллектуальной собственности / О.Н. Шкор // BIG DATA

and Advanced Analytics = BIG DATA и анализ высокого уровня: сб. материалов VI Междунар. науч.-практ. конф. (Республика Беларусь, Минск, 20-21 мая 2020 года): в 3 ч. Ч. 2 / редкол. : В.А. Богуш [и др.]. – Минск : Бестпринт, 2020. – С.153 – 154.

7. Белковская, Я.В. Блокчейн в маркетинге / Я.В. Белковская, О.Н. Шкор //BIG DATA and Advanced Analytics = BIG DATA и анализ высокого уровня: сб. материалов VI Междунар. науч.-практ. конф. (Республика Беларусь, Минск, 20-21 мая 2020 года): в 3 ч. Ч. 3 / редкол. : В.А. Богуш [и др.]. – Минск : Бестпринт, 2020. – С. 68– 69.

\*\*\*

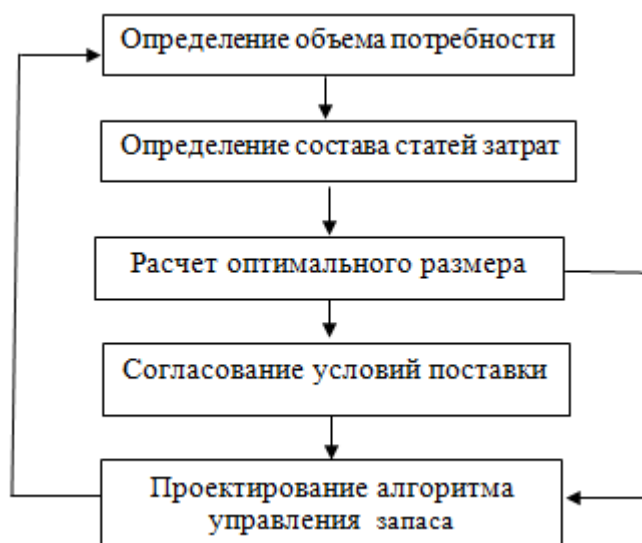
*Шафранская Ч.Я., Загидуллина Р. Р.*

### **ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ЗАПАСЫ ПРЕДПРИЯТИЯ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК ФАКТОРЫ УСТОЙЧИВОГО И БЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «ЗЕЛЕНОДОЛЬСКИЙ ЗАВОД ИМЕНИ А.М. ГОРЬКОГО»)**

Запасы – это склад материалов, которые используются в производственном процессе или для удовлетворения потребностей потребителей. Запасы обычно включают сырье, незавершенное производство и готовую продукцию. Целью накопления запасов является создание определенных запасов между последовательными поставками материалов и устранение необходимости в непрерывных поставках для бесперебойной работы компании.

Производственные запасы – это запасы, имеющиеся у предприятий всех отраслей сферы материального производства, предназначенные для производственного потребления. Создание запасов направлено на обеспечение непрерывности производственного процесса.

Чтобы запасы соответствовали существующему спросу, необходимо внедрить процесс управления запасами. Управление запасами относится к деятельности, призванной гарантировать необходимый уровень запасов. Процесс управления запасами требует наличия алгоритма управления запасами. Процедура разработки такого метода включает несколько звеньев:



*Рис. 1. Порядок разработки метода управления запасами в звене цепи поставок.*

- 1) определение объема потребности в запасах;
- 2) определение состава статей затрат, которые связаны с созданием и поддержанием склада;
- 3) расчет оптимального размера заказа, пополняющего запас;
- 4) согласование условий пополнения запасов;
- 5) проектирование алгоритма а управления запасами.

Последовательность этапов в процедуре разработки алгоритма управления запасами связана с логикой модели формирования запасов.

Состав подразделений организации, участвующих в процедуре разработки алгоритма управления запасами (таблица 1), зависит от организационной структуры конкретного предприятия и распределения функций между этими подразделениями.



Рис.2 Формирование запасов в соответствии с порядком управления запасами.

Таблица 1

Состав подразделений организации, участвующих в разработке алгоритма управления запасами

Этап	Ведущие подразделения	Обеспечивающие подразделения
1. Определение потребности	Отдел маркетинга Отдел продаж (или коммерческий отдел) Производственные подразделения (или планово-экономические отделы)	Отдел информационных технологий (или отдела бизнес-аналитики) Отдел логистики
2. Определение состава статей затрат	Планово-экономические отдел Отдел управленческого учета Финансовый отдел Бухгалтерия	Отдел логистики Отдел информационных технологий (или отдела бизнес-аналитики)
3. Расчет оптимального размера заказа	Отдел логистики	Транспортный отдел Складское хозяйство Производственные подразделения Отдел информационных технологий (или отдела бизнес-аналитики)
4. Согласование условий пополнения запаса	Отдел закупок	Отдел логистики Юридический отдел Финансовый отдел
5. Проектирование алгоритма управления запасами	Отдел логистики (или специалисты отдела бизнес-аналитики)	Отдел информационных технологий

В целом можно считать состав подразделений, отмеченных в таблице 1, рекомендуемыми.

Процедура разработки алгоритма является одним из этапов процесса управления запасами. Она включает вопросы, которые решаются в различных уровнях организационной структуры управления предприятием [3, с.25-6].

Форма управления – это выражение практической реализации функций и методов управления [4].

Важным фактором, способствующим успешному выполнению производственной программы,

является полное и своевременное обеспечение предприятия необходимыми материальными запасами. Состояние и эффективность использования производственных запасов – одно из главных условий деятельности любого предприятия. А развитие рыночных отношений, в свою очередь, определяет новые условия организации их учета.

Методологические основы формирования в бухгалтерском учете информации о запасах определяет П(С)БУ 5/01 «Учет материально-производственных запасов», утвержденное приказом Минфина РФ от 09.06.2001 №44н, согласно которому запасы – это активы, которые [5]:

- а) содержатся для продажи при условиях обычной хозяйственной деятельности;
- б) находятся в процессе производства в целях дальнейшей продажи продукта производства;
- в) предназначены для потребления во время производства продукции, выполнения работ и предоставления услуг, а также управления предприятием.

Основным инструментом анализа и управления запасами широкой номенклатуры в логистике являются методы ABC и XYZ.

ABC – анализ – один из инструментов эффективного управления запасами, целью которого является использование некоего формального алгоритма, направленного на ранжирование запасов на 3 неравных подмножества А, В, С [9, С.168].

Управление запасами является основной составляющей логистического менеджмента. Следовательно, эффективность управления запасами промышленного предприятия будет зависеть от функционирования логистической системы данного предприятия. Основной проблемой АО «Зеленодольский завод имени А. М. Горького» является отсутствие отдела логистики. Эффективность управления запасами заключается в том, чтобы поддерживать их в том объеме, который полностью обеспечивает нормальную деятельность организации, при этом, не замораживая в них излишний капитал.

В таблице 2 проведем анализ динамики материально-производственных запасов в АО «Зеленодольский завод имени А. М. Горького» за 2016-2018 гг.

Таблица 2

Анализ динамики материально-производственных запасов в АО «Зеленодольский завод имени А. М. Горького» за 2016-2018 гг., тыс. рублей

Наименование	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изм. 2017/2016	Изм. 2018/2017
Запасы- всего	23178444	20168060	22077902	-3010384	1909842
Сырье, материалы и другие аналогичные ценности	1172949	1231884	1233571	58935	1687
Судовое оборудование	3035559	2110509	2728761	-925050	618252
Готовая продукция	368849	485515	236959	116666	-248556
Товары для перепродажи	255755	2468	3348	-253287	880
Затраты в незавершенном производстве- специальное судостроение	17009668	14701682	16645068	-2307986	1943386
Затраты в незавершенном производстве – гражданское судостроение	754898	613520	837307	-141378	223787
Затраты в незавершенном производстве -продукция машиностроения	87729	88780	94195	1051	5415
Затраты в незавершенном производстве -мостостроение	9055	38397	2113	29342	-36284
Затраты в незавершенном производстве -металлургическая продукция	255241	159172	124212	-96069	-34960
Затраты в незавершенном производстве -прочая продукция, товары и услуги	211714	80308	155189	-131406	74881
Прочие запасы	17027	9630	17179	-7397	7549

Общее уменьшение запасов в периоде за 2016-2017гг. составляет 3010384тыс. рублей или 13%. В 2018 годом по сравнению с 2017 году объем запасов увеличился на 1909842 тыс. рублей или

9,4%. Рост материально-производственных запасов и товаров свидетельствует, с одной стороны, о наращивании производственного потенциала предприятия, а другой – о стремлении путем вложений в производственные запасы защитить денежные активы предприятия от обесценения под воздействием инфляции.

Таким образом, из мы видим отрицательную динамику запасов в 2017 году, положительную динамику в 2018 году по всем номенклатурным наименованиям АО «Зеленодольский завод имени А. М. Горького».

#### *Литература*

1. Александров, О.А. Логистика: Учебное пособие / О. А. Александров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 217 с.
2. Егоров, Ю.Н. Логистика: Учебное пособие / Ю. Н. Егоров. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 256 с.
3. Иванов, М.Ю. Логистика: Учеб. пособие / М. Ю. Иванов. – М.: ИЦ РИОР: ИНФРА-М, 2018. – 90 с.
4. Карпова, С.В. Логистика для бакалавров: Учебник / С. В. Карпова – М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 323 с.
5. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» ПБУ 5/01 // Российская газета. – 2001. – №140, 25.07.2001.
6. Аникин, Б. А. Логистика: Учебник / Б. А. Аникин. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. – 320 с.
7. Носов, А. Л. Логистика: Учебное пособие / А. Л. Носов. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 184 с.
8. Попов, И.Ю. Логистика: Учебник под общ. и науч. ред. И.Ю. Мирецкого / И. Ю. Попов. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 272 с.
9. Прокофьева, О.С. Стратегия управления материальными запасами на промышленном предприятии / О.С. Прокофьева, Я. В. Ющук // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2015. – № 6 (101). – 129 – 133 с.
10. Сидоренко, Е.В. Математические модели и методы в логистике: Учебное пособие / Е. В. Сидоренко. – М.: НИЯУ "МИФИ", 2018. – 320 с.

\*\*\*

*Сарунова М.П., Очирова А.Б., Маев Т.А.*

### **ВЛИЯНИЕ ОЦЕНКИ ТЕКУЩИХ АКТИВОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

На сегодняшний день условия хозяйствования предприятия напрямую зависят от степени их адаптивности. Так как текущие активы предприятия являются важной составляющей, обеспечивающей его жизнедеятельность, то именно от того насколько эффективно происходит обеспечение текущих активов соответствующими источниками формирования, а также от того насколько правильно было определено назначение текущих активов зависит эффективность деятельности предприятия [3].

На сегодняшний день отсутствуют четкие методики формирования структуры текущих активов предприятия. Зачастую при формировании текущих активов за счет внешних или внутренних источников финансирования не учитывается их назначение, завышается сумма, необходимая для того, чтобы это назначение обеспечивалась. Также необходимо отметить, что отсутствуют четкие критерии, позволяющие выстраивать алгоритм формирования структуры источников финансирования текущих активов с учетом их назначения. Все это обуславливает необходимость дальнейшего исследования текущих активов предприятия, в особенности их назначения и источников формирования [2].

Для финансирования текущих активов используются собственные средства, привлеченные средства и заемные средства. Более наглядно различные источники формирования текущих активов представлены в таблице 1.

Из данных таблицы видно, что источники формирования текущих активов предприятия включают в себя набор инструментов их. Так, если рассматривать собственные источники формирования текущих активов, то к ним относятся уставный капитал, собственные акции, выкупленные у акционеров, переоценка внеоборотных активов, добавочный капитал (без переоценки), резервный капитал, нераспределенная прибыль. Кроме этого, предприятие пользуется привлеченными источниками формирования текущих активов за счет кредиторской задолженности [1].

Источники формирования текущих активов предприятия

Источники формирования текущих активов	Инструмент формирования текущих активов
Собственные источники формирования текущих активов	Уставный капитал, собственные акции, выкупленные у акционеров, переоценка внеоборотных активов, добавочный капитал (без переоценки), резервный капитал, нераспределенная прибыль
Привлеченные источники формирования текущих активов	Кредиторская задолженность
Заёмные источники формирования текущих активов	Кредиты банков и небанковских структур сроком до 1 года, товарный (коммерческий) кредит, вексельный кредит, факторинг, субсидии, средства бюджета

К заёмным источникам формирования текущих активов относятся кредиты банков и небанковских структур сроком до 1 года, товарный (коммерческий) кредит, вексельный кредит, факторинг, субсидии, средства бюджета. В идеальных условиях функционирования предприятие при наличии соответствующей капитальной базы может обеспечивать финансирование текущих активов помощью собственных средств. Однако, в реальной действительности такие условия трудно достижимы, так как условия рынка настолько изменчивы, что предприятию необходимо показывать высокую степень адаптивности [5].

В существующих условиях можно выделить четыре основные группы факторов, влияющих на использование других форм финансирования текущих активов помимо собственных источников (рисунок 1).

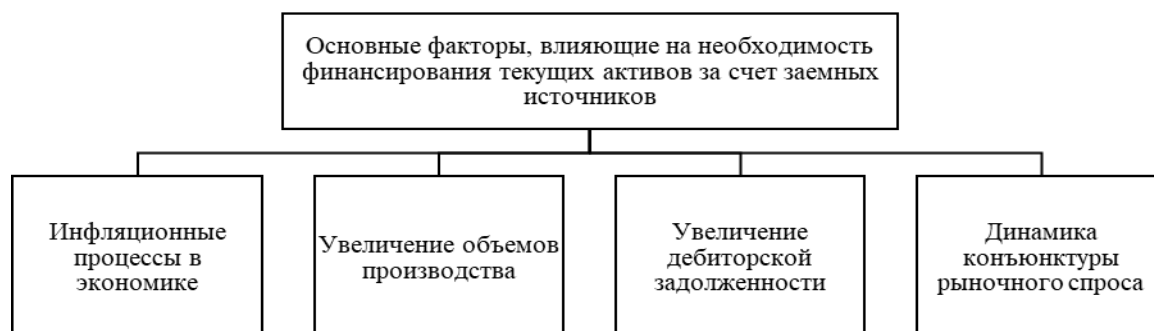


Рис. 1. Факторы привлечения заёмных источников формирования текущих активов предприятия

Таким образом, состав факторов формирования текущих активов предприятия представлен четырьмя основными группами: инфляционные процессы в экономике, увеличение объемов производства, увеличение дебиторской задолженности, динамика конъюнктуры рыночного спроса.

Инфляционные процессы в экономике приводят к увеличению стоимости текущих активов по отношению к базовому периоду, что может стать причиной недостатка собственных источников формирования текущих активов и вынужденному привлечению заёмных источников.

Вторая группа факторов – увеличение дебиторской задолженности, является более контролируемой со стороны предприятия по сравнению с инфляционными процессами в экономике. Однако, в связи с недостаточным уровнем квалификации в области эффективного использования финансовых инструментов по управлению дебиторской задолженностью, руководство большинства предприятий допускает неконтролируемый рост дебиторской задолженностью вместо использования практических методик стратегического характера по снижению дебиторской задолженности. Рост дебиторской задолженности приводит к необходимости использования заёмных источников формирования текущих активов во избежание потерь потенциальных покупателей с отсрочкой платежа при закупках.

Увеличение объемов производства продукции может зависеть от сложившейся ситуации на рынке, так как в процессе формирования производственной программы не всегда есть возможность предугадать возрастание или снижение спроса на продукцию. В условиях повышенного спроса при

увеличении объемом производства прибегают к использованию заемных источников формирования текущих активов.

Четвёртая группа факторов, отражающая динамику конъюнктуры рыночного спроса, имеет тесную взаимосвязь с увеличением объемов производства. В данном случае необходимо повышать эффективность прогнозных функций, регулирующих рыночный спрос на продукцию предприятия.

Таким образом, критериальная оценка увеличения источников формирования текущих активов предприятия с учётом обеспечения их назначения представлена в таблице 2.

Таблица 2

Критериальная оценка увеличения источников формирования текущих активов

Текущие активы	Назначение текущих активов	Показатели оценки (параметр «эффективного» назначения)
Запасы	Обеспечение ритмичности производственной деятельности	Прибыль от обеспечения ритмичности производственной деятельности > затраты на увеличение запасов
Краткосрочная дебиторская задолженность	Обеспечение необходимых объемов реализации	Прибыль необходимых объемов реализации > затраты на формирование дебиторской задолженности
Финансовые вложения	Обеспечение перспективной платёжеспособности	Получаемые проценты по финансовым вложениям > выплачиваемые проценты кредиторам
Денежные средства	Обеспечение перспективной платёжеспособности	Рентабельность использования денежных средств в обороте > выплачиваемых процентов кредиторам

Из данных таблицы 2 видно, что критериальная оценка увеличения источников формирования текущих активов с учётом обеспечения их назначения должна использоваться по отношению к каждому элементу текущих активов. При увеличении источников формирования запасов с учётом обеспечения его назначения в форме обеспечения ритмичности производственной деятельности необходимо учитывать соотношение: прибыль от обеспечения ритмичности производственной деятельности должна быть больше затрат на увеличение запасов. Аналогичная критериальная оценка увеличения источников формирования текущих активов с учётом обеспечения их назначения должна проводиться и по остальным элементам текущих активов. Если параметр «эффективного» назначения не выполняется, то источники формирования текущих активов необходимо сокращать [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что текущие активы предприятия являются одним из важных элементов обеспечения нормальной жизнедеятельности и эффективного развития предприятия. На сегодняшний день используют три основные формы финансирования текущих активов предприятия: собственные средства, привлечённые средства, заемные средства. При их выборе необходим учет факторной составляющей формирования текущих активов и критериальной оценки увеличения источников формирования текущих активов с учётом обеспечения. Критериальная оценка увеличения источников формирования текущих активов с учётом обеспечения их назначения должна использоваться по отношению к каждому элементу текущих активов и позволит использовать источники формирования текущих активов более эффективно.

### *Литература*

1. Акимов В.П., Доржиева О.Б. Основные направления совершенствования бухгалтерского учета на предприятии в современных условиях // В сборнике: Бюджетно-налоговая политика: проблемы и перспективы развития. Материалы региональной научно-практической конференции, проводимой в рамках мероприятий Международной научно-практической сессии. ФГБОУ ВО "Калмыцкий государственный университет имени Б. Б. Городовикова". 2017. С. 85-86.
2. Бадмахалгаев Л.Ц. Организация "Народного предприятия (корпорации)" – будущее России // Бизнес. Образование. Право. 2015. № 2 (31). С. 20-25.
3. Бадмахалгаев Л.Ц., Дельдюгина Е.В. Модель интегрированной учетно-информационной системы обеспечения экономической безопасности предприятия // Вестник Калмыцкого университета. 2014. № 1 (21). С. 69-72.

4. Маркина С.А., Харина Н.Л. Управление оборотными активами торговых организаций с использованием оптимизационных моделей в целях обеспечения экономической безопасности // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2018. Т. 8. № 4 (29). С. 223–234.

5. Савицкая Г.В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. – 15-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 587 с.

6. Хулхачиева Г.Д., Болдырева Е.С. Анализ динамики налоговых поступлений в Российской Федерации за 2015-2016 годы. В сборнике: Актуальные проблемы экономики и бухгалтерского учета Сборник научных статей. Электронное издание. 2017. С. 470-475.

\*\*\*

*Намруева Л. В.*

## **СЕЛО ЮГА РОССИИ ГЛАЗАМИ ЕГО ЖИТЕЛЕЙ (ПО ИТОГАМ АНКЕТНОГО ОПРОСА 2018 Г.)<sup>1</sup>**

С начала нового столетия отечественные социологи активно исследуют сельские территории, внешние и внутренние миграционные процессы, социально-экономические ресурсы сел, демографический потенциал реализации программ по продовольственной безопасности России. Однако чаще всего проводится анализ сел одного, в лучшем случае двух регионов. Практически отсутствуют научные работы, в которых осуществлялся бы анализ актуальных проблем развития сельских территорий нескольких южнороссийских регионов. Калмыцкие ученые пытаются эту нишу заполнить своими комплексными исследованиями в четырех регионах Юга России и последующим их анализом [7; 11]. В нашей статье анализируются данные анкетного опроса, проведенного в Республике Калмыкия, Астраханской области, Волгоградской области, Ставропольском крае.

Невозможно анализировать состояние сельских территорий без понимания их как части социальной системы. Совершенно верно В. Жалсанова замечает, что «село не может существовать автономно и соответственно является полноправным субъектом всех социальных преобразований, и процессов социальной трансформации в том числе» [4]. Селу не хватает имеющихся социальных, экономических, инфраструктурных ресурсов, это не позволяет ему равноценно отвечать постоянно возникающим вызовам (санкции западных государств, диспаритет цен на сельхозпродукции и т. д.).

На материале массового анкетного опроса уточнены факторы, оказывающие влияние на жизнь и деятельность сельского населения южнороссийских регионов. В статье использованы результаты предварительного этапа социологического исследования, проведенного осенью 2018 г. в Республике Калмыкия, Астраханской и Волгоградской областях, Ставропольском крае. Выборочная совокупность составила 400 сельских жителей трудоспособного возраста, по 100 человек – в каждом регионе, поровну мужчин и женщин. Отметим, что подобное исследование по исследуемой проблематике проведено впервые на Юге России [8]. В Калмыкии опрос проведен самим исследователем, в остальных регионах анкетирование осуществлено силами студентов, обучающихся на социологов в вузах г. Волгограда, г. Астрахани, г. Ставрополя. Ввиду того, что выборка недостаточна для рассмотрения в региональном распределении, полученный материал автором проанализирован в гендерном разрезе. Результаты анкетирования позволили выделить наиболее значимые проблемы села в условиях нестабильности: финансовые условия развития хозяйств, государственная политика в аграрной отрасли [9].

Рабочей гипотезой нашего исследования является предположение об усилении кризиса в сельских районах, упадке сельхозпроизводства, снижении уровня жизни сельского населения, скептического отношения населения к изменениям в сельской местности, росте патернализма у селян.

### **Оценка сельским населением ситуации в южнороссийских селах**

Непродуманные бесконечные преобразования аграрной сферы обрекли десятки тысяч сел на исчезновение с карты страны. Еще в 2009 г. известный социолог села А. А. Хагуров, цитируя демографов, констатировал, что «в России каждый день вымирает по 2 деревни» [Цит. по: 10]. Несмотря на эти катастрофические явления, у оставшихся сельских жителей за период аграрных реформ существенно изменились сознание, их цели, установки, потребности. Постепенно увеличивается количе-

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена в рамках государственного задания КалмНЦ РАН «Развитие сельских территорий Юга России: комплексный социально-экономический и экологический мониторинг» Рег. No НИОКТР АААА–А19-1190111490037-8.



ство тех, кто воспринимает изменяющуюся реальность как возможность реализации своих способностей, продвижения по социальной лестнице. Один из закрытых вопросов анкеты определял, на кого более всего рассчитывают сельские жители в решении насущных вопросов (табл. 1). Подавляющее большинство полагается на себя. Интересно, что женщин, полагающихся только на свои силы, несколько больше, чем мужчин. И те и другие во вторую очередь – на своих родственников и друзей. А здесь наблюдается обратная картина: мужчин, надеющихся на родственные и дружеские связи, незначительно больше, нежели женщин. Третьим институтом народной надежды выступает российское правительство с громадным отрывом от первых. Остальные предложенные варианты (местные (районные и сельские) власти, региональная власть, этническая и религиозная община) не набирают достаточного количества ответов (менее 10 %). Можно заключить, что постепенно исчезают патерналистские ожидания сельских жителей, они в решении своих жизненных проблем стали больше полагаться на свои возможности.

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос «**Ответьте, пожалуйста, на кого более всего Вы рассчитываете в решении своих насущных вопросов?**» (в %)

Варианты	Мужчины	Женщины	Сред. значение
На себя самого	80,0	84,9	82,4
На своих родственников и друзей	40,0	37,3	38,6
На свою этническую и религиозную общину	3,5	1,0	2,2
На местные (районные и сельские) власти	7,2	4,0	5,6
На власти республики	5,9	1,1	3,5
На российское правительство	10,8	2,5	6,6

Относительно позитивных изменений в селе за последние три года (2015-2018 гг.) мнение респондентов оказалось противоречивым (табл. 2). Так, половина опрошенных и мужчин и женщин считает, что никаких изменений к лучшему не произошло. Однако почти четверть нашего массива замечает положительные изменения, среди них больше женщин. По мнению позитивно настроенной группы, условия жизни улучшились: действует водопровод, проведен газ, отремонтирована асфальтированная дорога. Каждый шестой опрошенный отметил, что в их селе решены многие проблемы социальной инфраструктуры. Детское дошкольное учреждение открыто, построен стадион, где местное население охотно занимается.

Для каждого седьмого независимо от гендерной принадлежности важным изменением к лучшему стало повышение цен на сельхозпродукцию (мясо, шерсть, зерно). А, следовательно, и доходы селян повысились, что, безусловно, повлияет на их возможности и социальное самочувствие. Каждый девятый заметил, что на селе стали развиваться личные подсобные хозяйства (ЛПХ). Согласно разделяемому нами мнению М. Н. Мухановой, «ЛПХ, фермерские хозяйства ... на селе выполняют важную социальную функцию. Они канализируют издержки социального развития российского общества в виде поглощения трудовых ресурсов, которые остались бы не у дел. Это одно из объяснений причин относительной социальной стабильности на российском селе» [5].

Такие позитивные преобразования в стране, как улучшение государственной поддержки (громадные инвестиции, субсидирование государственных программ по развитию сел) агропромышленной отрасли, содействие становлению личных подсобных хозяйств и крестьянских (фермерских) хозяйства, безусловно, оказали положительное влияние на многие стороны жизнедеятельности селян.

Однако, необходимо отметить, что острые социальные проблемы (безработица, низкие зарплаты, трудовая миграция), стоявшие перед селом в 1990-е гг., не потеряли своей актуальности и в 2010-е гг., спустя почти два десятилетия. Следует указать, что нерешенными являются проблемы, связанные с повышением доходов селян, предоставлением жилья молодым специалистам, приобретением хозяйством новой сельхозтехники.

С помощью анкетирования выясняли мнение селян о том, в чем село и сельское хозяйство нуждаются в первую очередь. Исходя из полученных результатов, определен список приоритетных задач. Первая тройка актуальных проблем в исследуемых регионах общая: это достойная оплата труда, хороший руководитель, знающий выход из сложного положения, закрепление молодежи на селе. По мнению каждого седьмого-восьмого респондента, село и аграрная сфера нуждаются в обновлении техники, в передовых технологиях. Общеизвестно, что огромной проблемой является низкая инвестиционная активность, что сдерживает развитие сельскохозяйственной сферы. Отечественный АПК имеет сильную зависимость от зарубежной техники и технологий. В конце 2017 г. было принято Ми-

нистерством сельского хозяйства решение об активном внедрении цифровых технологий в аграрную отрасль [6].

Таблица 2

Распределение ответов на вопрос «Какие изменения к лучшему в вашем селе произошли за последние 3 года?» (в %)

Варианты	Мужчины	Женщины	Сред. значение
Условия жизни улучшились (водопровод, газ, асфальтированная дорога)	20,0	26,2	23,1
Развиваются личные подсобные хозяйства (ЛПХ)	14,8	8,7	11,7
Цены на сельхозпродукцию (мясо, шерсть, зерно) повысились	14,8	13,5	14,1
Молодые специалисты могут получить жилье от хозяйства	10,0	4,6	7,3
Решены проблемы социальной инфраструктуры (детсад открыт, построен стадион)	19,2	11,5	15,3
Доходы односельчан повысились	4,9	10,7	7,8
Хозяйство приобретает новую сельхозтехнику	6,7	6,2	6,4
Никаких изменений к лучшему не произошло	50,5	49,1	49,8

Таблица 3

Распределение ответов на вопрос «В чем село и сельское хозяйство района нуждаются в первую очередь» (в %)

Варианты	Мужчины	Женщины	Сред. значение
В передовых технологиях	14,2	10,5	12,3
В обновлении техники	14,7	14,8	14,7
В закреплении молодежи на селе;	19,7	15,7	17,7
В хорошем руководителе, знающем выход из сложного положения	23,3	25,0	24,2
В достойной оплате труда	42,2	30,4	36,3
В строительстве доступного жилья	7,0	10,6	8,8

Исходя из полученных результатов, более трети нашего массива важным считают решение проблем достойной оплаты труда сельчан (табл. 3). По мнению академика А. И. Алтухова, «уровень оплаты труда работников сельскохозяйственной отрасли составляет лишь 57 % к среднему показателю по экономике. Почти у 40 % работающих в сельскохозяйственных организациях зарплата ниже прожиточного минимума трудоспособного населения» [1]. Другие эксперты отмечают, что вследствие низкой доходности сельскохозяйственного труда 17 % селян находится за чертой бедности (в городах – 9,2%). Уровень сельской бедности в 1,7 раза превосходит допустимую 10%-ную планку, по международным оценкам. Заработная плата в аграрном секторе составляет почти 50 % по отношению к среднероссийскому уровню, не обеспечивая ни воспроизводства рабочей силы, ни стимулирования труда [2]. Бесспорно, такая оплата труда сельских жителей не может устраивать.

Опрос показал, что одной из приоритетных задач изменения жизни села является наличие руководителя, знающего, как обустроить жизнь на селе (табл. 3). К сожалению, в аграрной отрасли катастрофически не хватает руководителей, которые смогли бы вывести сельхозпредприятие на новый уровень развития. Без эффективного менеджмента невозможно изменить ситуацию на селе. Согласно разделяемому нами мнению авторитетных исследователей села, П. П. Великого, Е. В. Бочаровой, «менеджмент крупхозов и фермеры ограничиваются заботой о небольшой доле сельских сообществ, которой посчастливилось получить работу, и они входят в производственный персонал. Современный крупхоз очень мал и по масштабам производства, и по числу занятых – не более вчерашней колхозной бригады или отделения совхоза. Люди, оставшиеся вне вновь созданной системы (8 из 10 млн, ранее имевших рабочие места), должны были позаботиться о себе сами, находить каналы источников выживания» [3]. Поэтому в начале данной статьи мы остановились на том, что современные селяне стали полагаться на свои силы и возможности в решении важных проблем.

Для анализируемых южнороссийских регионов, как и для всей страны, острой социальной проблемой является безвозвратная миграция молодых людей за пределы сельских территорий. После

получения образования многие из них не видят перспектив трудоустройства в сельской местности. Однонаправленный процесс миграции в города, к сожалению, нарастает, а число нетрудоустроенной в деревне молодежи увеличивается ежегодно, ослабляя профессиональный потенциал сельской экономики. Поэтому проблема закрепления молодежи на селе названа одной из насущных.

Жители малых и отдаленных сёл вследствие банкротства, ликвидации сельхозпредприятий, потеряли не только работу, но зачастую основного источника доходов. Единственным выходом из создавшегося положения явилась миграция за пределы родного поселка в поисках средств существования. В постсоветский период активизировались социальные перемещения сельчан, которые окончательно разуверились в то, что жизнь вернется на прежние устоявшиеся позиции. Результаты на закрытый вопрос анкеты показали, каково миграционное поведение сельских жителей анализируемых южнороссийских регионов (табл. 4).

Таблица 4

Распределение ответов на вопрос «Связываете ли Вы свою жизнь с сельской местностью?» (в %)

Варианты	Мужчины	Женщины	Сред. значение
Конечно, только на родной земле можно самореализоваться	9,3	17,7	13,5
Да, связываю, поскольку здесь есть все возможности для развития	13,4	11,8	12,6
Да, связываю, т.к. жизнь на селе приближается к городской	12,4	14,0	13,2
<b>Да, связываю (Сумма 1+2+3)</b>	<b>35,1</b>	<b>43,5</b>	<b>39,3</b>
Возможно, все зависит от эффективности ведения хозяйства	20,2	16,2	18,2
<b>Позиция ожидания</b>	20,2	16,2	18,2
Нет, на селе практически нет условий для комфортной жизни	27,7	21,5	24,6
Нет, дети хотят жить в городе	14,5	11,9	13,2
<b>Миграционная устремленность (Сумма 5+6)</b>	<b>42,2</b>	<b>33,4</b>	<b>37,8</b>

Известно, что неблагоприятная ситуация в сельской местности усиливает миграционное поведение его жителей. Ответы на закрытый вопрос «Связываете ли Вы свою жизнь с сельской местностью?» подтверждают эту тенденцию. Имеются различия в гендерном плане. Так, опрошенные мужчины в большей степени, чем женщины, настроены на отъезд из села. У них меньше скреп, связывающих с родной землей, нежели у женщин (сумма 1-3 ответов табл. 4). И у мужчин также сильнее проявляется миграционная устремленность: 42 % мужчин и 33 % женщин категорически стремятся покинуть село. Они не связывают свою жизнь с сельской местностью, считают, что здесь практически нет условий для комфортной жизни, их дети не желают жить в деревне. Одним из самых отрицательных последствий затянувшейся деградации села, бесперспективности тамошней жизни стал массовый отток селян, которые потеряли всякую надежду на позитивные изменения в своих селах.

Более трети выборочного массива выражают противоположное мнение, они хотят жить на родной земле, так как жизнь на селе приближается к городской, поскольку здесь имеются все возможности для развития. Отметим, что по этим позициям мнение мужчин и женщин особо не различалось. Однако, заметим, что относительно перспектив самореализации на родной земле более позитивно настроены женщины, чем мужчины.

Собранный автором эмпирический материал показал, что селяне, хотя и полагаются на свои силы, нуждаются в поддержке властей территориально-поселенческого, регионального, федерального уровней. Гипотеза нашего исследования об усилении кризиса в сельских южнороссийских районах, упадке сельхозпроизводства, низком уровне жизни сельского населения подтвердилась. По самооценке, 59 % опрошенных селян являются бедными и обездоленными. Несмотря на улучшение состояния зерноводства, животноводства, увеличение инвестиций в развитие сельских территорий, в отрасли не решены важные проблемы: падение без того низких доходов населения, отсутствие рабочих мест, слабая внедряемость новых технологий, одновременный рост цен на продовольствие вместе с инфляцией.

Гипотеза о скептическом отношении населения к изменениям в сельской местности также подтвердилась. Половина опрошенных не видит позитивных изменений в селе, где они проживают. Поэтому многие из них готовы выехать из деревни, стремясь решить наболевшие проблемы, которые

связаны в первую очередь с отсутствием средств для удовлетворения жизненных потребностей. Лишь пятая часть опрошенных живет ожиданиями положительных изменений, их решение об отъезде зависит от эффективности ведения хозяйства. Но если не будут преодолены указанные проблемы, то ситуацию исчезновения южнороссийских сел, заброшенности сельских территорий не остановить с помощью одних деклараций громких программ различных уровней по развитию сельского хозяйства.

### *Литература*

1. Алтухов А. И. Проблемы развития АПК страны и необходимость их ускоренного решения // Экономика сельского хозяйства России. 2018. № 4. С. 2–14.
2. Бондаренко Л. В. Развитие сельских территорий России: оценки, мнения, ожидания // Социологические исследования. 2016. № 3. С. 76–82.
3. Великий П. П., Бочарова Е. В. Динамика формирования многоканальности источников выживания сельской семьи // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2014. Т. 14. № 1. С. 30–37.
4. Жалсанова В. Г. Сельские территории современной России: подходы к исследованию // Социодинамика. 2016. № 10. С. 10–15.
5. Муханова М. Н. Сельское население в структурах неформального сектора на рынке труда АПК // Власть. 2018. № 5. С. 125–132.
6. Муханова М. Н. Занятость сельского населения в неформальном секторе на рынке труда в изменяющемся агропромышленном комплексе // Будущее социологического знания и вызовы социальных трансформаций (к 90-летию со дня рождения В. А. Ядова). [Электронный ресурс]. Международная научная конференция (Москва, 28–30 ноября 2019 г.). Сборник материалов / Отв. ред. М. К. Горшков; ФНИСЦ РАН. – М.: ФНИСЦ РАН. 2019. С. 808–811.
7. Намруева Л. В. Взаимодействие коллективного и семейного укладов в южнороссийских селах (по материалам исследования 2018 г.) // Logos et Praxis. 2019. № 2. С. 134–141. DOI: <https://doi.org/10.15688/lp.jvolsu.2019.2.12>
8. Намруева Л. В. Сельские территории Юга России: динамика хозяйственных укладов // Власть. 2020. Т. 28. № 5. С. 34–40. DOI: 10.31171/vlast.v28i5.7567
9. Намруева Л. В. Занятость в личных подсобных хозяйствах южнороссийских регионах: итоги исследования // Социологическая наука и социальная практика. 2020. Т. 8. N 3(31). С. 77–97. DOI: 10.19181/snsp.2020.8.3.7488
10. Хагуров А. А. Некоторые методологические аспекты исследования российского села // Социологические исследования. 2009. № 2. С. 95–101.
11. Namrueva L. 2019. Transformation of Collective Patterns in Southern Russian Villages In Early 21st Century // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. 2019. Т. 58. pp. 2399–2406. DOI: 10.15405/epsbs.2019.12.04.321.

\*\*\*

*Зенина В.В., Чекрыгина Т.А.*

## **ЕДИНЫЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЙ НАЛОГ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ**

В данной работе рассмотрен специальный налоговый режим – упрощенная система налогообложения. Выделены основные преимущества УСН. Дано понятие единому сельскохозяйственному налогу. Представлены основные недостатки и преимущества ЕСХН.

Деятельность современной бухгалтерии оказывает огромное влияние на развитие бизнеса, малого бизнеса и в частности агробизнеса. Предприниматели находятся в постоянном поиске наиболее выгодных и рациональных способов организации и ведения бухгалтерского учета. Однако современное законодательство старается предоставлять субъектам малого и среднего предпринимательства различные мероприятия и поддержки, направленные на развитие бизнеса, с учетом национальных, региональных, экологических и культурных особенностей.

Одним из направлений такой поддержки малого и среднего агробизнеса является разработка и внедрение наиболее простых форм деятельности бухгалтерии. Так как деятельность бухгалтерии связана тесно с налогообложением, подразумевается еще то, что она связана напрямую с созданием системы налогообложения, расчетом и уплатой налогов.

По мнению С.А. Стукашовой «Упрощенная система налогообложения – это альтернатива обще-

принятой системе налогообложения, которая отличается большим количеством различных налогов и сложностью их расчета». Так, целью установления данной системы стало упрощение исчисления налогов для средних и малых предприятий, которые являются важным элементом рыночной экономики.[0, с. 142]

Следует выделить основные преимущества упрощенной системы налогообложения:[0, с. 158]

1. Данный налоговый режим введен Федеральным Законом №95-ФЗ от 29.07.2004 года и действует на территории всей страны вне зависимости от воли местного самоуправления в регионах;
2. Самое главное – добровольность перехода на данную систему налогообложения;
3. Значительное снижения налоговой нагрузки на предпринимателей. Несколько налогов заменяются всего лишь одним налогом, которые является единым к уплате.
4. Налогоплательщик сам в праве выбирать объект налогообложения: объект налогообложения – доходы, или объект налогообложения – доходы минус расходы;
5. Сравнительно невысокие ставки единого налога, которые позволяют снизить налоговую нагрузку на товаропроизводителя.

Единый сельскохозяйственный налог является одним и, как правило, самым главным щадящим режимом налогообложения, который достаточно занижает налоговую нагрузку предпринимателей. Он достаточно оптимален для производителей, так как учитывает сезонность работ агробизнеса и учитывает низкую рентабельность деятельности.

Безусловно, сельскохозяйственным производителям выгоднее применять данную систему налогообложения, поскольку проще ведется и бухгалтерский и налоговый учет, так как 3 налога заменяется на один единый.[0, с. 109]

Рассмотрим основные характеристики единого сельскохозяйственного налога, представленные в таблице 1.

Таблица 1

Краткая характеристика единого сельскохозяйственного налога [4, с. 160]

Название налога	Единый сельскохозяйственный налог;
Налоговая база налога	Доходы – расходы;
Налоговая ставка	6%;
Освобождение от каких налогов	- Налог на прибыль (Налог на доходы физических лиц); - Налог на имущество (Налог на имущество физических лиц); - Налог на добавленную стоимость;
Глава Налогового Кодекса	Глава 26.1;
Налоговый период	Год;
Отчетный период	Полугодие;

Существуют преимущества и недостатки применения единого сельхоз налога в 2019 году. К основным преимуществам применения данного налога относятся то, что: плательщики могут получить налоговый вычет по налогу на добавленную стоимость; выставленные счета-фактуры с выделенным НДС привлекают крупные компании к сотрудничеству с сельскохозяйственными товаропроизводителями. [1, с. 21]

К недостаткам следует отнести дополнительную налоговую нагрузку в связи уплатой НДС; дополнительные обязанности в связи с необходимостью заполнять счет – фактуру, книгу покупок и продаж, сдача отчетности по налогу на добавленную стоимость; дополнительные расходы с ведением электронного документооборота.

Таким образом, режим единого сельскохозяйственного налога доступен всем товаропроизводителям, которые заняты выполнением сельскохозяйственных работ, в частности сельского и лесного хозяйства. Такие организации являются полноценными субъектами предпринимательской деятельности, и как все остальные предприниматели обязаны составлять и представлять отчетность по итогам налогового периода в налоговую инспекцию по месту учета своей организации, совместно с декларацией по данному налогу. По результатам данной налоговой отчетности налоговые органы могут сделать выводы о том, является ли это предприятие платежеспособным, оценить его рентабельность и устойчивое финансовое положение на данном рынке.

### *Литература*

1. Вифлянцева, М.Н. Бухгалтерская отчетность как источник информации: тенденции и перспективы развития [Текст] / М.Н. Вифлянцева, И.Ю. Колбенева // В сборнике: Наука и молодёжь: новые

идеи и решения. Материалы XIII Международной научно-практической конференции молодых исследователей. – 2019. – С. 20-22.

2. Горбачева, А.С. Учетное обеспечение деятельности структур малого бизнеса агропромышленного комплекса [Текст] / А.С. Горбачева // Методические рекомендации по проведению практических (семинарских) занятий и самостоятельной работы обучающихся по направлению 38.03.01 «Экономка» / ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ. Волгоград. – 2018. – С. 108-109

3. Стукашова, С. А. Понятие и сущность упрощенной системы налогообложения как специального налогового режима [Текст] / С. А. Стукашова. // Молодой ученый. – 2019. – С. 142-144.

4. Сувонова, Л.С., Организация учета финансовых результатов в субъектах агробизнеса в современных условиях [Текст] / Л.С. Сувонова, Т.А. Чекрыгина, И.Ю. Колбенева // В сборнике: Приоритетные научные исследования и инновационные технологии в АПК: наука – производству. Материалы Национальной научно-практической конференции. – 2019. – С. 157-163.

\*\*\*

*Шафранская Ч.Я., Валиева А. Р.*

### **ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР БЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ОФИР»)**

В настоящее время товарно-материальные ценности составляют значительную часть стоимости имущества предприятия, а затраты материальных ресурсов в некоторых отраслях доходят до 90% и более в себестоимости продукции. Данные ресурсы являются предметами труда, обеспечивают вместе со средствами труда и рабочей силой производственный процесс предприятия, в котором они используются однократно. Материальные ценности целиком потребляются в каждом производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции.

В настоящее время в условиях рыночной экономики заготовление и приобретение товарно-материальных ценностей имеют большое значение на начальной стадии заготовления. Для достижения цели по надлежащему заготовлению и потреблению товарно-материальных ценностей, с дальнейшим рациональным использованием, служба бухгалтерского учета должна содержать полную, прозрачную информацию, позволяющую ежемесячно проводить анализ действий по заготовлению и приобретению товарно-материальных ценностей. Кроме того, данные бухгалтерского учета должны содержать информацию для изыскания резервов снижения себестоимости продукции в части рационального приобретения товарно-материальных ценностей [12].

Организация материального учета – один из наиболее сложных участков учетной работы. На промышленном предприятии номенклатура товарно-материальных ценностей исчисляется десятками тысяч наименований, а информация по учету материально-производственных запасов составляет более 30% всей информации по управлению производством. Поэтому организация учета и контроля по приобретению, движению, сохранности и использованию товарно-материальных ценностей связана с большими трудностями. Большое значение имеет автоматизация всех учётных работ, начиная от выписки учётных документов и заканчивая составлением необходимой отчетности.

Многообразие форм собственности в период рыночной экономики, расширение прав предприятий в управлении экономикой, отраслевые особенности производства требуют альтернативных, а подчас и многовариантных подходов при решении конкретных вопросов методики и техники ведения учета производственных запасов. Руководители предприятий (структурных подразделений), осуществляющих производственную деятельность, должны постоянно следить за соблюдением нормативов, за динамикой фактических удельных расходов, так как материальные затраты занимают высокий удельный вес в общих затратах на производство, а следовательно, эти затраты существенно влияют на величину получаемой прибыли. Отсюда следует, что экономия материальных ресурсов является важнейшим фактором повышения эффективности производства.

Без правильной организации учета и контроля над использованием товарно-материальных ценностей невозможно обеспечить контроль за остатками, поступлением и расходами запасов на складах [9]. Таким образом, из вышесказанного вытекает, что данная тема весьма актуальна в условиях экономики. Необходимым условием выполнения планов и бесперебойной работы предприятия по производству продукции, снижению ее себестоимости, росту прибыли, рентабельности является полное и своевременное обеспечение предприятия товарно-материальными запасами.

Целью данного исследования является – углубленное изучение бухгалтерского учета и контроля

товарно-материальных ценностей на складе и в бухгалтерии. Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

- раскрыть понятие и состав товарно-материальных ценностей;
- рассмотреть оценку товарно-материальных ценностей;
- рассмотреть нормативное регулирование учета товарно-материальных ценностей;
- изучить учет и контроль товарно-материальных ценностей на складе в организации;
- изучить учет движения товарно-материальных ценностей в бухгалтерии;
- рассмотреть процесс компьютеризации бухгалтерского учета и контроля товаров.

Предметом исследования является бухгалтерский учет и контроль товарно-материальных ценностей на складе и в бухгалтерии. Объектом исследования является ООО «Офир». Основным видом экономической деятельности является деятельность ресторанов и услуги по доставке продуктов питания. Также ООО «Офир» работает по семь направлениям:

- 1) деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания;
- 2) деятельность по предоставлению мест для краткосрочного проживания;
- 3) деятельность по предоставлению мест для временного проживания в кемпингах, жилых автофургонах и туристических автоприцепах;
- 4) деятельность по предоставлению прочих мест для временного проживания;
- 5) деятельность предприятий общественного питания по обслуживанию торжественных мероприятий;
- 6) деятельность предприятий общественного питания по прочим видам организации питания;
- 7) подача напитков.

Информационной базой для выполнения исследовательской работы послужили нормативные документы и законодательные акты, регулирующие некоторые аспекты формирования и использования финансовых ресурсов организации, материалы периодической печати, труды российских и зарубежных ученых, а также данные внешней и внутренней отчетности ООО «Офир».

Ни одно предприятие не обходится без применения товарно-материальных ценностей в своей хозяйственной деятельности. Промышленные предприятия приобретают сырье и материалы, потребляют их в производственном процессе и получают готовую продукцию. Торговые организации покупают и продают готовые материальные ценности – товары. С точки зрения бухгалтерского финансового учета очень важно правильно классифицировать объект, определив его назначение и способ происхождения.

Товарно-материальные ценности – это активы предприятия, которые используются в основной деятельности, а также для управленческих нужд. [20]. Товарно-материальные ценности – это статистический показатель, отражающий на определенную дату стоимость товарно-материальных ценностей, в состав которых входят материалы, готовая продукция, товары. В российской системе произведена градация товарно-материальных ценностей в бухгалтерском учете, это производится для более легкого восприятия информации.

В состав товарно-материальных ценностей включаются материалы. Материалы – это вещества или смесь веществ, из которых изготавливается продукция, которые способствуют процессу труда, либо придают изготовленной продукции определенные свойства [12]. Преимущественно материалы попадают в организацию посредством закупки у поставщиков или подрядчиков. К ним (материалам) относят предметы труда, используемые в производственно-хозяйственной деятельности в течение периода, не превышающего 12 месяцев [13].

В традиции советской и российской экономической науки под материалами понимают только продукты, прошедшие предварительную обработку на промышленных предприятиях (в отличие от сырья). Материалы делят на основные и вспомогательные. Основными считают материалы, входящие в состав готовой продукции в виде его главной субстанции (например, мука при производстве хлебобулочных изделий). Вспомогательными называют материалы, которые потребляются в процессе труда для придания продукту новых свойств (соль, красители), либо способствуют нормальному протеканию производственного процесса. Материалом не являются пища, энергия, топливо и лекарства, поскольку в процессе использования они вступают в химические реакции и постепенно почти полностью исчезают [14]. Газы иногда исключают из числа материалов [15]. В зависимости от назначения и использования выделяют следующие виды материалов:

Сырьё и основные материалы – это те предметы труда, из которых изготавливается продукт. Сырьём называют продукцию сельскохозяйственной и добывающей промышленности (зерно, хлопок, уголь). Материалами – продукцию обрабатывающей промышленности (мука, ткань, сахар).

Покупные полуфабрикаты – сырьё и материалы, прошедшие определенные стадии обработки, но

не являющиеся еще готовой продукцией. В изготовлении продукции они выполняют такую же роль, как и основные материалы, то есть составляют их материальную основу.

Вспомогательные материалы – это материалы, которые не входят в своей вещественной форме в готовое изделие, а используются в процессе производства для осуществления технологического процесса обеспечения работы оборудования и других технологических нужд. К этой группе относятся различные добавки, смазочные материалы, возвратные отходы.

Тара и тарные материалы используются для упаковки, перевозки и хранения материалов, полуфабрикатов и готовых изделий. В зависимости от стоимости и сроков службы тара учитывается либо в составе основных средств, либо в составе производственных запасов.

Топливо по своей функциональной роли и назначению в процессе производства представляет собой один из видов вспомогательных материалов. В связи с его значительным удельным весом в общей массе вспомогательных материалов и большого народнохозяйственного значения топливо выделяется в три группы: технологическое топливо, используемое для изготовления продукции, например для хлебопекарных печей; энергетическое топливо, используемое для выработки пара в паросиловом хозяйстве и электроэнергии на приаоводских подстанциях; хозяйственное, используемое для отопления помещений.

Прочие материалы – учитывается наличие и движение отходов производства (обрубки, обрезки, стружка); неисправимого брака; материальных ценностей, полученных от выбытия основных средств, которые не могут быть использованы как материалы, топливо или запасные части в данной организации (металлолом, утильсырье).

Запасные части приобретают и используют для ремонта и замены изношенных частей машин, оборудования, транспортных средств.

Строительные материалы – используется организациями-застройщиками. На нем учитываются наличие и движение материалов, используемых непосредственно в процессе строительных и монтажных работ, для изготовления строительных деталей, для возведения и отделки конструкций и частей зданий и сооружений.

Инвентарь и хозяйственные принадлежности – учитывается наличие и движение инвентаря, инструментов, хозяйственных принадлежностей и других средств труда, которые включаются в состав средств в обороте.

Указанные классификации материалов используются для составления статистического отчета об остатках, поступлении и расходе сырья и материалов в производственно-эксплуатационной деятельности.

А также в состав товарно-материальных ценностей включают готовую продукцию. Готовая продукция – это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые на склад или заказчиком (покупателем), а также выполненные работы и оказанные услуги. Является конечным продуктом производственного процесса. Подразделение готовой продукции по видам:

- 1) валовая – полная стоимость законченных готовых изделий, выработанных организацией за отчетный год;
- 2) сравнимая продукция – это продукция, которая производилась организацией и в предыдущем отчетном периоде;
- 3) валовой оборот (валовой выпуск) – стоимость всех изделий, полуфабрикатов, выполненных работ и оказанных услуг, включая незавершенное производство;
- 4) реализованная (проданная) – валовая продукция за вычетом остатков готовой продукции, незавершенного производства, полуфабрикатов, инструментов и запасных частей собственной выработки;
- 5) несравнимая продукция – впервые изготовленная в текущем отчетном периоде.

Готовая продукция, как правило, сдается на склад в подотчет материально ответственному лицу. Исключением являются крупногабаритные изделия и продукция, которые не могут быть сданы на склад по техническим причинам и поэтому принимаются организациями-заказчиками на месте изготовления, комплектации и сборки. Поступление фиксируется в количественном измерении, при необходимости с разделением на категории товаров. Для учета берется карточный или бескарточный метод. Складские остатки готовой продукции регулярно проверяют инвентаризацией

Под товарами понимают товарно-материальные ценности, приобретенные или полученные безвозмездно от других юридических лиц или физических лиц и предназначенные для продажи (перепродажи). Товар – это любая вещь, которая участвует в свободном обмене на другие вещи, продукт труда, способный удовлетворить человеческую потребность и специально произведенный для обме-



на[16]. Предметы, произведённые для личного потребления, в экономическом смысле товарами не являются.

Все товары можно подразделить на две большие группы:

1. Материально-вещественные (физические товары);
2. Невещественные (неосязаемые) – различные услуги консультации.

Товары в невещественной (нематериальной, неосязаемой) форме достаточно разнообразны и очень специфичны. Среди них выделяются: наличные и безналичные деньги, валюта и ценные бумаги, информация, права, услуги.

Наличные и безналичные деньги, валюта и ценные бумаги (акции, облигации, векселя, государственные казначейские обязательства), являющиеся объектом сделок в финансовом предпринимательстве. Главная особенность этих товаров заключается в подверженности быстрому изменению курса в зависимости от многих условий (как связанных, так и не связанных с деятельностью предпринимателя).

Информация (сведения о чем-то), которая нередко становится самым востребованным и дорогим товаром, оцениваемым в зависимости от ее содержания, новизны, достоверности и своевременности. Предприниматель сталкивается с первичной и вторичной информацией. Первичную он добывает сам в результате каких-либо исследований, пользуется ею и может выступать ее продавцом; вторичную получает от других лиц и организаций (научно-исследовательских, аналитических, статистических) на платной основе. Информация выступает в качестве специфического товара. Эта специфичность определяется неделимостью информации и ее относительностью (не всегда приносит прибыль своему владельцу). При передаче информации ее владелец не лишается права собственности. Экономически эффективна лишь достоверная, полная и оперативная информация. Таким образом, как товар информация обладает рядом специфических свойств:

- в процессе потребления она не уничтожается и обладает возможностью многократного потребления многими пользователями. В процессе передачи потребителю она не теряется для производителя;
- производителю заранее неизвестен потребитель;
- невозможна однозначная стоимостная оценка произведенного объема информации;
- неопределенность и субъективность полезности информации;
- особый механизм старения информации. Она не изнашивается, но со временем (за исключением специальных случаев) ее полезность уменьшается. Следовательно, важна ее актуальность;
- информация характеризуется достоверностью, надежностью и доступностью. При этом ее доступность различна для разных экономических агентов, то есть эти агенты располагают неполной, ограниченной информацией.

Услуги различного рода – любое мероприятие или выгода, которые оказывает одна сторона (поставщик) другой стороне (клиенту). Полезность делает услугу предметом торговли – товаром. Производство услуг может быть связано с товаром в его материальном виде, а может и не связываться с ним.

Материальные товары требуют принятия решений об их упаковке, которая должна обеспечить защиту товара, экономию средств, удобство пользования товаром и его пропаганду, то есть товары, имеющие вещественную форму:

- твердые материалы – сталь, древесина, уголь;
- жидкие материалы – лак, нефть, бензин;
- газообразные материалы – водород, углекислый газ, гелий.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что под товаром понимается все, что можно продать (купить). Все операции купли-продажи товаров осуществляются на основании договора купли-продажи и его разновидностей (договор поставки, договор розничной купли-продажи).

Таким образом, товарно-материальные ценности – это оборотные средства, предметы труда, используемые для хозяйственных нужд, потребляемые в процессе производства и увеличивающие стоимость выпускаемого продукта. В ее состав входят сырье и материалы, товары и готовая продукция, запасные части, топливо и смазки, хозяйственный инвентарь. Запасы являются наиболее ликвидными (после финансовых средств) активами компании. Срок эффективного использования материалов не превышает 1 года.

Учет товарно-материальных ценностей регламентируется Положением по бухгалтерскому учету «Учет материально-производственных запасов» 5/01, товарно-материальные ценности принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости.

Фактическая себестоимость товарно-материальных ценностей при их изготовлении силами организации складывается из фактических затрат, связанных с производством данных запасов.

Затраты по доведению товарно-материальных ценностей до состояния, в котором они пригодны к использованию в запланированных целях, включают затраты организации по доработке и улучшению технических характеристик полученных запасов, не связанные с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг [14].

Данные затраты включают, в частности, затраты на заготовку и доставку товарно-материальных ценностей, в том числе затраты:

- на содержание заготовительно-складского подразделения организации;
- на транспортировку товарно-материальных ценностей до места их использования, если они не включены в цену товарно-материальных ценностей, установленную договором;
- проценты по кредитам, предоставленным поставщиками (коммерческий кредит), начисленные до принятия к бухгалтерскому учету товарно-материальных ценностей проценты по заемным средствам, если они привлечены для приобретения этих запасов;
- на доведение товарно-материальных ценностей до состояния, в котором они пригодны к использованию в запланированных целях. В затраты данного вида включаются затраты на организацию подработки, сортировки, фасовки и улучшения технических характеристик полученных запасов, не связанные с производством продукции, выполнением работ и оказанием услуг;
- иные, непосредственно связанные с приобретением товарно-материальных ценностей.

Не включаются в фактические затраты на приобретение товарно-материальных ценностей общехозяйственные и иные аналогичные расходы, кроме случаев, когда они непосредственно связаны с приобретением товарно-материальных ценностей.

Фактическая себестоимость товарно-материальных ценностей при их изготовлении самой организацией определяется, исходя из фактических затрат, связанных с производством данных запасов. Учет и формирование затрат на производство товарно-материальных ценностей осуществляется организацией в порядке, установленном для определения себестоимости соответствующих видов продукции. Фактическая себестоимость товарно-материальных ценностей, внесенных в счет вклада в уставный (складочный) капитал организации, определяется, исходя из их денежной оценки, согласованной учредителями (участниками) организации, если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации [18].

Фактическая себестоимость товарно-материальных ценностей, полученных организацией по договору дарения или безвозмездно, а также остающихся от выбытия основных средств и другого имущества, определяется, исходя из их текущей рыночной стоимости на дату принятия к бухгалтерскому учету. Фактической себестоимостью товарно-материальных ценностей, полученных по договорам, предусматривающим исполнение обязательств (оплату) не денежными средствами, признается стоимость активов, переданных или подлежащих передаче организацией. Стоимость активов, переданных или подлежащих передаче организацией, устанавливается, исходя из цены, по которой в сравнимых обстоятельствах обычно организация определяет стоимость аналогичных активов [18].

При невозможности установить стоимость активов, переданных или подлежащих передаче организацией, стоимость товарно-материальных ценностей, полученных организацией по договорам, предусматривающим исполнение обязательств (оплату) не денежными средствами, определяется, исходя из цены, по которой в сравнимых обстоятельствах приобретаются аналогичные товарно-материальные ценности [20].

В фактическую себестоимость товарно-материальных ценностей включаются также фактические затраты организации на доставку товарно-материальных ценностей и приведение их в состояние, пригодное для использования. Фактическая себестоимость товарно-материальных ценностей, в которой они приняты к бухгалтерскому учету, не подлежит изменению, кроме случаев, установленных законодательством Российской Федерации [18].

Организация, осуществляющая торговую деятельность, затраты по заготовке и доставке товаров до центральных складов (баз), производимые до момента их передачи в продажу, может включать в состав расходов на продажу.

Товары, приобретенные организацией для продажи, оцениваются по стоимости их приобретения. Организации, осуществляющей розничную торговлю, разрешается производить оценку приобретенных товаров по продажной стоимости с отдельным учетом наценок (скидок). Товарно-материальные ценности, не принадлежащие организации, но находящиеся в ее пользовании или распоряжении в соответствии с условиями договора, принимаются к учету в оценке, предусмотренной в договоре [20].

Следует отметить, что организация текущего учета товарно-материальных ценностей по фактической себестоимости требует значительных затрат труда и времени. При большой номенклатуре ис-

пользуемых материалов их фактическую себестоимость можно рассчитать только по окончании месяца, когда бухгалтерия будет иметь все необходимые сведения (счета, платежные документы) о поступивших и оприходованных материалах. Движение же материалов в организациях происходит ежедневно, и оно должно отражаться в учете своевременно. Это вызывает необходимость использовать в текущем учете материалов условные, так называемые учетные цены. В качестве таких цен могут быть использованы плановая себестоимость приобретения (заготовления), средние покупные цены, нормативная себестоимость и другие.

Применение учетных цен в практической деятельности значительно упрощает и облегчает учетную работу. Оперативные и учетные работники привыкают к ним, что ограничивает возможность ошибок. Кроме того, полное соответствие между количеством и суммой усиливает контрольные функции учета, так как делением суммы на цену можно проверить количество товарно-материальных ценностей, а умножением количества на цену – сумму. Такие приемы используются в процессе проверки итоговых сумм движения товарно-материальных ценностей за отчетный период[21].

При использовании в текущем учете установленных учетных цен ежемесячно рассчитываются суммы и проценты отклонений фактической себестоимости товарно-материальных ценностей от их стоимости по таким ценам. Присоединение отклонений (плюс или минус) к стоимости товарно-материальных ценностей по учетным ценам дает их фактическую себестоимость. Использование учетных цен в практике работы экономических субъектов предусмотрено Планом счетов бухгалтерского учета и Инструкцией по его применению.

При незначительной номенклатуре и возможности организации аналитического учета товарно-материальных ценностей партиями производственные предприятия в качестве учетных цен могут использовать цены фактической себестоимости их приобретения (заготовления). В этом случае цена единицы товарно-материальных ценностей определяется путем деления общей фактической себестоимости приобретения (заготовления) материалов на их количество. По этим ценам и производится отпуск товарно-материальных ценностей в производство.

Товарно-материальные ценности отражаются в учете по фактической себестоимости, которая определяется в зависимости от характера их приобретения, если поступление при приобретении за плату, то фактическая себестоимость определяется по сумме фактических затрат на приобретение за минусом НДС и иных возмещенных расходов. При изготовлении самой организацией – по фактическим затратам, связанным с изготовлением. При получении безвозмездно – по рыночной стоимости на дату принятия к бухгалтерскому учету. При внесении учредителями в качестве вклада в уставный капитал – по согласованной стоимости с учредителем. При приобретении товаров для продажи – по стоимости приобретения или по продажным ценам. Оценка товарно-материальных ценностей на конец отчетного периода (кроме товаров, учитываемых по продажной стоимости) производится в зависимости от принятого способа оценки запасов при их выбытии, то есть по себестоимости каждой единицы запасов, средней себестоимости и по способу ФИФО.

Товарно-материальные ценности – это оборотные средства, предметы труда, используемые для хозяйственных нужд, потребляемые в процессе производства и увеличивающие стоимость выпускаемого продукта. В ее состав входят сырье и материалы, товары и готовая продукция, запасные части, топливо и смазки, хозяйственный инвентарь.

Товарно-материальные ценности принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости, которая определяется в зависимости от характера их приобретения, если поступление при приобретении за плату, то фактическая себестоимость определяется по сумме фактических затрат на приобретение за минусом НДС и иных возмещенных расходов. Фактической себестоимостью товарно-материальных ценностей при их изготовлении силами организации является сумма затрат на изготовление. При получении безвозмездно – по рыночной стоимости на дату принятия к бухгалтерскому учету. При внесении учредителями в качестве вклада в уставный капитал – по согласованной стоимости с учредителем. Фактической себестоимостью товарно-материальных ценностей, приобретенных в обмен на другое имущество, является рыночная стоимость товаров, переданных или подлежащих передаче организацией. Оценка товарно-материальных ценностей на конец отчетного периода (кроме товаров, учитываемых по продажной стоимости) производится в зависимости от принятого способа оценки запасов при их выбытии, то есть по себестоимости каждой единицы запасов, средней себестоимости и по способу ФИФО.

Основным нормативным документом, регулирующим ведение бухгалтерского учета и отчетности на территории Российской Федерации, является Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ. Данный закон имеет огромное значение для движения бухгалтерского учета в Российской Федерации, так как он: закрепляет обязанность ведения бухгалтерского учета в юридиче-

ских лицах; повышает юридический статус норм бухгалтерского учета для коммерческих и некоммерческих организаций; повышает статус норм бухгалтерского учета до уровня статуса норм другого законодательства.

Так же немало важную роль играет следующий нормативный документ – Положение по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов. Утверждено приказом Минфина Российской Федерации от 09.06.2001г. № 44н. Здесь подробно описываются общие положения учета материально-производственных запасов, способы их оценки, порядок их отпуска, а также правила раскрытия информации о них в бухгалтерской отчетности.

Общие вопросы учета материально-производственных запасов регламентируют следующие нормативные документы: гражданский кодекс Российской Федерации части I и II, План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации, методические указания по бухгалтерскому учету материально-производственных запасов, методические рекомендации по инвентаризации, альбом новых унифицированных форм и налоговый кодекс Российской Федерации.

Любому предприятию независимо от формы собственности и осуществляемого вида деятельности, необходимо правильно организовать работу его склада. Учет товарно-материальных ценностей на складах возлагается на материально ответственные лица в карточках учета материалов. По каждому реестру подсчитывают итоги, которые записываются в специальные накопительные ведомости. Они ведутся отдельно по каждому складу, приходу и расходу в разрезе субсчетов по номенклатурным номерам. По истечении месяца составляется оборотная ведомость движения материалов, итоговые показатели которой записываются в регистры бухгалтерского учета. Бухгалтер материального отдела принимает от материально-ответственного лица документы при реестрах непосредственно на складе, заверяет проверку своей подписью, после чего карточка приобретает силу бухгалтерского регистра. Наиболее распространенными первичными документами в ООО «Офир» являются: требования-накладные, счета-фактуры, приходные-ордера, лимитно-заборные карты, накладные на отпуск материалов на сторону, карточки складского учета. Учет товарно-материальных ценностей на складе ведет кладовщик, с которым заключается договор о материальной ответственности. В ООО «Офир» используют количественно – сортовой учет.

Решению задач учета и контроля на предприятии способствует четкая организация оперативного и бухгалтерского учета товарно-материальных ценностей, своевременное и полное документирование операций по их движению.

Бухгалтерский учет товарно-материальных ценностей ведется с помощью счетов 10 «Материалы», 41 «Товары» и 43 «Готовая продукция». Синтетический учет товарно-материальных ценностей в ООО «Офир» ведется с помощью активных счетов 10 «Материалы» и 41 «Товары». Аналитический учет товарно-материальных ценностей в ООО «Офир» осуществляется по каждому складу, подразделению и другим местам хранения материалов, а внутри них – по каждому наименованию (номенклатурному номеру), группе материалов на основании карточек учета материалов.

Для автоматизации бухгалтерского учета организация ООО «Офир» использует программу «1С: Бухгалтерия 8». Ведение бухгалтерского учета товаров с помощью компьютерных систем предоставляет возможность сэкономить один из самых важных ресурсов – время. Через данную программу производится учет движения материалов и позволяет максимально быстро ускорить документооборот в данной организации. Одной из главных задач бухгалтерского учета продаж в ООО «Офир» является правильная организация учета, позволяющая своевременно получать информацию о ходе поступления товаров, о выполнении договорных обязательств поставщиками и покупателями продукции, о состоянии товарных запасов, о ходе отгрузки и реализации товаров и контроле за их сохранностью.

Подводя итог о проделанной работе можно сделать вывод, что главными моментами для улучшения эффективности работы предприятия нужно:

- правильно отражать в балансе товарно-материальные ценности;
- улучшить организацию складского учёта;
- своевременно обеспечивать предприятие товарно-материальными запасами;
- осуществлять правильное документальное оформление, связанное с движением и реализацией товарно-материальных ценностей;
- усилить контроль за состоянием товарно-материальных ценностей их рациональным использованием.

Отсутствие объективной информации о стоимостной оценке товарно-материальных ценностей отрицательно сказываются на финансовом состоянии предприятия так как происходит искажение финансового состояния и нет возможности объективно судить о его платёжеспособности и рентабель-

ности. Также в результате может происходить искажение налоговых сумм, что в свою очередь ухудшит финансовое положение предприятия и может привести к наложению штрафов.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что от эффективности учёта товарно-материальных ценностей и управления ими зависит успех предприятия. Предприятие обязательно должно стремиться к соблюдению норм товарно-материальных ценностей, поскольку излишки приводят к медленной оборачиваемости оборотных средств и наоборот, недостаток товарно-материальных ценностей может привести к срыву производственного процесса на предприятии.

### *Литература*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая): федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51–ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – №14. – ст. 1906.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть вторая): федеральный закон от 26 января 1996 г. №14–ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – №14. – ст. 1906.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть вторая): федеральный закон от 05 мая 2000 г. №117–ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2018. – № 18. – ст. 2510.
4. О бухгалтерском учёте: Федеральный Закон от 06 декабря 2011 г. № 402–ФЗ (с последующими изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2011. № 1065. – ст. 1117.
5. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организаций и Инструкция по его применению: приказ Минфина РФ от 31 октября 2000 г. № 94н (с последующими изм.) // Финансовая газета. – 2010. – № 52.
6. Учёт материально-производственных запасов ПБУ 5/01: приказ Минфина РФ от 09.06.2001г. № 44н. (с последующими изм.) // Документы по налогообложению. – 2001. – № 15.
7. Методические указания по бухгалтерскому учету материально- производственных запасов, утвержденные приказом Министерства финансов Российской Федерации от 28 декабря 2001 г. № 119н.
8. Методические указания по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды, утверждены приказом Минфина Российской Федерации от 26.12.2002 г. № 135н.
9. Методические рекомендации по инвентаризации и финансовых обязательств, утверждены Минфином Российской Федерации от 13.06.1995 г. № 49.
10. Альбом новых унифицированных форм первичной учетной документации, утвержденный постановлением Госкомстата Российской Федерации от 25.12.1998 N 132.
11. Бабаев Ю.А. Бухгалтерский учет и анализ. Основы теории для бакалавров экономики: Учебник. М.: Вузовский учебник. 2018. 302 с.
12. Бухгалтерский учет и анализ: учебное пособие / под ред. Л.И. Ерохиной. М.: Форум. 2019. 496 с.
13. Инвентаризация: бухгалтерский учет и налогообложение [Электронный ресурс] // Большая библиотека. URL: <http://biglibrary.ru/category35/book83/part3/> (дата обращения: 08.04.2019).
14. Макаренко М. В., Махалина О. М. Производственный менеджмент: Учеб. Пособие для вузов. – М.: «Издательство ПРИОР», 2018. – 384 с.
15. Методические основы формирования маркетинговых каналов распределения готовой продукции: Монография / Садриев Д.С., Андрианова Н.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 184 с.: 60x88 1/16 (Обложка) – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/460119>.
16. Особенности бухгалтерского учета в оптовой и розничной торговле [Электронный ресурс] // СальдоКонсалт. URL: <http://saldoconsult.ru/stati/osobennostibuxgalterskogo-ucheta-v-optovoj-i-roznicnoj-torgovle/> (дата обращения: 23.03.2019).
17. Отражение транспортно-заготовительных расходов [Электронный ресурс] // Гарант. Информационно правовое обеспечение (дата обращения: 29.03.2019).
18. Петрова В.Ю. Оценка готовой продукции: бухгалтерский и налоговый учет / В.Ю, Петрова // Бухгалтерский учет. – 2019. – № 2. – С. 35.
19. Порядок отражения в бухгалтерском учете и при налогообложении транспортно-заготовительных расходов по материалам [Электронный ресурс] // За- 110 кон прост. Правовая консультационная служба. URL: <http://zakonprost.ru/content/info/1228> (дата обращения: 14.04.2019).

20. Синтетический учет прочего выбытия Товара. [Электронный ресурс] // Энциклопедия студента. URL: [http://studopedia.net/10\\_135742\\_sinteticheskiy-uchetprochego-vibitiya-tovara.html](http://studopedia.net/10_135742_sinteticheskiy-uchetprochego-vibitiya-tovara.html) (дата обращения: 03.04.2019).

21. Старовойтова Е.В. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник / Е.В. Старовойтова. – М.: Инфра-М, 2017. – С. 171. 22. Термин в Современном экономическом словаре(недоступная ссылка)(недоступная ссылка с 14-06-2016 [1005 дней]).

23. Учебник / Л.К. Никандрова, М.Д. Акатьева. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 280 с.- (Высшее образование: Бакалавриат) – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/989921>.

24. Учебник / Н.П. Кондраков. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 592 с.: 60x90 1/16. – (Высшее образование).-Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/71531>

25. Учебник / под ред. проф. В.Г. Гетьмана. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 601 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. – (Высшее образование: Бакалавриат). – [www.dx.doi.org/10.12737/22821](http://www.dx.doi.org/10.12737/22821). – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/996140>

26. Формы первичных учётных документов по учёту продукции, товарно-материальных ценностей в местах хранения. [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: справочная правовая система. (дата обращения: 20.03.2016).

27. Швецкая В.М. Бухгалтерский учет: Учебник / В.М. Швецкая, Н.А. Головки. – М.: «Дашков и Ко», 2018. – С. 120.

\*\*\*

*Шафранская Ч.Я., Габдуллина Р. Р.*

## **РОЛЬ ДОХОДНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФИНАНСОВОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО (МУНИЦИПАЛЬНОГО) УЧРЕЖДЕНИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГАПОУ «УЧЕТНО- ФИНАНСОВЫЙ ТЕХНИКУМ»**

**Основные проблемы в системе планирования, организации приносящей доход деятельности в учреждениях образования и противоречия в сфере законодательных актов, регулирующих деятельность таких учреждений**

В современных условиях образовательные учреждения, образованные изначально с одной целью – осуществление образовательной деятельности, не всегда способны обеспечить деятельность только за счет субсидирования выполнения государственного задания и часть своего бюджета формируют за счет средств, получаемых от реализации другой деятельности, позволяющей получить дополнительный, а в некоторых случаях и основной доход.

Деятельность образовательных бюджетных учреждений, как и любых других организаций, устанавливается рядом нормативно – законодательных актов. В своих работах Дьяков И.И. отмечает, что пропасть между потребностями образовательной практики и ее законодательным обеспечением объясняется постоянным развитием и процессами модернизации образовательной системы [1, с.67].

Похожего мнения придерживается и Третьяк Н. А., утверждая о том, что предпринимательская деятельность в образовательных учреждениях может тормозиться из-за существующих ограничений на ее осуществление, содержащихся в п. 4 ст. 50 Гражданского Кодекса РФ и ст. 24 Закона о некоммерческих организациях [2, с.187].

Поэтому можно сделать вывод, что проблемы предпринимательской деятельности образовательных учреждений относительно удовлетворения потребностей рынка объясняется тем, что немаловажно рынку услуг образования удовлетворять социальный аспект различных слоев населения и организаций [3].

В настоящий момент в регулирующих нормативных правовых актах осуществление приносящей доход деятельности образовательных учреждений регламентируется исключительно такой вид дохода, как платная образовательная деятельность, оставляя без должного внимания остальные вариации осуществления деятельности, что в результате снижает возможность целесообразного и эффективного применения ресурсов. Изложенная проблема вызывает ряд трудностей для бесперебойного функционирования образовательных учреждений и развития как таковой приносящей доход деятельности, которая в свою очередь должна обеспечивать качественными услугами граждан Российской Федерации [4].

С помощью анализа законодательных норм можно сделать вывод о том, что у указанного вида деятельности отсутствует конкретное определение, большинство источников трактуют его такими по-

ностями, как: «предпринимательская и иная приносящая доход деятельность», «приносящая доход деятельность», «платная деятельность», «основная и иные виды деятельности». В данное время на уровне законодательства не установлена четкая грань, которая разграничила бы связь между указанными категориями [5].

Взаимосвязь основного и дополнительного видов деятельности учреждений еще более осложняет проблему современного статуса учреждений, включая образовательные. В исследованиях по данной проблематике большое внимание уделяется аспектам гражданско-правового характера таких учреждений и правового регулирования их самостоятельной экономической деятельности [6].

Некоторые ученые полагают, что образовательную деятельность, нацеленную на извлечение прибыли, необходимо отличать от деятельности, приносящей доходы как некоммерческой организации. В таком случае предпринимательская практика образовательных учреждений в большей степени рассматривается как правовая функция, поскольку предпринимательская деятельность в учреждении образования противоречит природе как некоммерческой организации [7].

### **Анализ последних исследований в сфере организации приносящей доход деятельности**

Проанализировав исследования на эту тему, можно выделить основные задачи в сфере совершенствования правового регулирования экономической деятельности образовательных учреждений:

- 1) выявление правового характера приносящей доход деятельности;
- 2) составление особенностей гражданско-правового регулирования осуществления приносящей доход деятельности;
- 3) разграничение основных понятий, использованных для определения критериев и предельных значений осуществления приносящей доход деятельности образовательных учреждений.

Весьма проекционными представляются интегральные дисциплинарные научно-практические исследования определения социального предпринимательства, разработка концепций и основ их законодательной фиксации на федеральном уровне, регулирующей деятельность некоммерческих организаций, обоснование их применения к приносящей доход деятельности и согласование с отраслевым образовательным законодательством.

Последнее возможно в силу того, что правомочность учреждений образования является целевой, уставная деятельность носит социально-значимую направленность (социальная миссия), собственная экономическая деятельность носит вспомогательный по отношению к основной функции характер, которая направлена, главным образом, на покрытие расходов его основной уставной деятельности [8].

### **Роль приносящей доход деятельности в ГАПОУ «Учётно-финансовый техникум», предложения по ее совершенствованию**

Источниками предоставления средств от приносящей доход деятельности в ГАПОУ «Учётно-финансовый техникум» являются доходы от собственности, доходы от оказания платных услуг(работ), доходы от операций с активами и прочие доходы.

Успешная деятельность непрерывно связана с необходимостью развития спектра платных услуг, создания и расширения для этого материально-технической базы, совершенствуя развивающую среду [9].

Помимо существующих источников поступлений от приносящей доход деятельности, можно рассмотреть:

- 1) занятия с психологом играют важную роль для проведения диагностики, определения внутренних проблем отдельного индивида и поиска их решения, составления психологической характеристики типа личности, помощи в создании условий для становления уверенной личностной позиции и т.д.;
- 2) обучение иностранному языку всегда остается актуальным и востребованным для решения задач профессионального характера;
- 3) кружки и секции: спортивные и подготовительные по общим предметам. Они снимают психологическое напряжение, учат взаимодействию в коллективе;
- 4) создание дополнительных групп по специальностям 38.02.06 «Финансы» и 40.02.03 «Право и судебное администрирование» на коммерческой (платной) основе способствует увеличению дохода;
- 5) создание новой специальности с помощью дистанционного обучения «Маркетинг», с возможностью получения студентами фундаментальные знания в условиях сочетания основной подготовки в области экономики с основательной научно-технической подготовкой в исследовании рынка и схем организации деятельности компаний с экономией временных ресурсов;

б) введение новой специальности «Предпринимательство», в основе которой будут изучаться проблемы, возникающие при открытии бизнеса, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, этапы создания микро, малого и среднего предприятий, правовые основы предпринимательской деятельности, основы бухгалтерского учета и налогообложения, а также формироваться навыки открытия своего дела, составление правовых документов, разработка бизнес-плана;

7) создание актового зала и сдача его в аренду другим организациям решит проблему аренды помещений для проведения праздников, репетиций и способствует увеличению денежных средств от непосредственной сдачи;

8) открытие типографии решит проблему с распечаткой, брошюровкой отчетов, рефератов, дипломных работ и т.д., с созданием фотографий на документы, что приведет к удобству студентов и дополнительному доходу.

Предоставление дополнительных платных услуг должно выходить за рамки установленных образовательных программ и государственных образовательных стандартов. Доходы от указанной деятельности образовательного учреждения необходимо направляться на улучшение и развитие уставной деятельности, в том числе на увеличение расходов по заработной плате работников. В этом случае данная деятельность не будет относиться к предпринимательской. Также необходимо иметь в виду, что платные услуги не могут оказываться взамен и в рамках основной образовательной деятельности, финансируемой из бюджета. Так как в таком случае средства, полученные путем данной деятельности, изымаются в соответствующий бюджет [10].

### **Заключение**

Организация приносящей доход деятельности является важным аспектом в деятельности образовательных учреждений. Платные дополнительные образовательные услуги содействуют более широкому удовлетворению постоянно возрастающих потребностей населения в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании и как следствие – повышению уровня образованности населения.

Осуществление предпринимательской деятельности сталкивается с проблемами, решение которых частично может быть найдено в острой необходимости законодательного улучшения видов предпринимательской деятельности, которыми имеют право заниматься образовательные организации.

При этом виды предпринимательской деятельности должны быть определены в ходе проведения мониторинга и подробного маркетингового исследования целевого потребителя образовательных услуг, его интересов.

Предпринимательская деятельность определяется, в первую очередь, как деятельность, приносящая доход, которая должна использоваться соответствующими организациями непосредственно в уставных целях.

Таким образом, чтобы решить проблемы, которые возникают при осуществлении приносящей доход деятельности, руководителям образовательных учреждений необходимо более тщательно еще на этапе планирования и прогнозирования прорабатывать план по внедрению и содержанию видов такой деятельности в своих учредительных документах.

### **Литература**

1. Дьяков И.И. Особенности предпринимательской деятельности в образовательных организациях: правовой аспект // Образование и культурный капитал Сборник научных статей II Всероссийской научно-практической конференции. Научное электронное издание. Главный редактор С.В. Пишун. Владивосток: Дальневосточный федеральный университет, – 2016. – С. 66-71

2. Третьяк Н.А., Внукова Д.Н., Шемаханова В.В. Проблемы осуществления предпринимательской деятельности в системе высшего образования // Казанская наука. – 2017. – №5. – С.186- 189. 8

3. Абросимова Е. А. Некоммерческие организации в экономике: проблемы правового регулирования//Журнал российского права. 2016-№ 1. С 32-38

4. Ситнова И.А. АКАДЕМИЧЕСКАЯ ПУБЛИЦИСТИКА Издательство: Общество с ограниченной ответственностью "Аэтерна" 2018.- С – 174-178

5. Вавилов А.И. Правовые основы приносящей доход деятельности образовательных учреждений // Нормативные документы образовательного учреждения. 2016. № 10.

6. Шевченко О.М., Внукова Д.Н., Огородник Е.Г. Организация предпринимательской деятельности в муниципальных образовательных учреждениях // Интернет-журнал «Мир науки» . – 2017. – Том 5. – № 6.

7. Трачук О.В. Гражданско-правовое регулирование приносящей доход деятельности образовательного учреждения: автореф. дис. ... канд. юр. наук. М., 2015



8. Чижова О.С., Паулов П.А. **СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ**. Издательство: Научный центр "Олимп". – 2017. – С. – 525-528
9. Торохтий В. С. Социальная педагогика: учебник и практикум для среднего профессионального образования, перераб. и доп. / В. С. Торохтий – ЮРАЙТ, 2018. – 451 с. – ISBN-978-5-534-01629-1
10. Об утверждении Правил оказания платных образовательных услуг: Постановление Правительства РФ от 15.08.2013 N 706 (ред. от 29.11.2020) // Режим доступа: <http://base.garant.ru>

\*\*\*

*Эрендженова Д.Б., Нимгирова А.Ц.*

## **КЛАСТЕРЫ В СФЕРЕ АПК: ЗАРУБЕЖНЫЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ**

До сих пор промышленные кластеры развивались во многих секторах экономики разных стран мира и независимо от уровня их экономического развития. В развитых странах они стали естественным этапом эволюции методов промышленного производства, а в развивающихся странах кластеры – это основной способ выхода на мировой уровень развития различных секторов экономики и выхода на международные рынки. Эти процессы полностью повлияли на мировое агропромышленное производство.

Если привести пример ближайших регионов мира с дифференцированным уровнем развития, то по данным Европейской кластерной обсерватории, на сегодняшний день в 28 странах Западной и Восточной Европы насчитывается 2101 кластер в различных секторах экономики экономика с общей численностью 42 млн. человек. При этом 11,5% из них работают в агропромышленном комплексе, где работают 4,5 млн. человек. Большинство кластеров работают в национальной экономике Германии, за ней следуют Италия, Великобритания, Франция, Польша и Испания, т.е. крупнейшие экономически и промышленно развитые государства. Эти же страны, наряду с Румынией, Нидерландами и Португалией, на порядок превосходят другие страны по количеству рабочих, занятых в этих кластерах. Но по размеру самих кластеров, т.е. по количеству занятых в них рабочих лидируют такие страны как – Испания и Литва, но это тоже может свидетельствовать о низкой механизации рабочей силы. По общему количеству агропромышленных кластеров среди европейских стран лидируют Греция и Испания, Болгария и Франция. Однако в двух европейских странах – Мальте и Люксембурге – агропромышленных кластеров нет вообще, так как эти же две страны отличаются наименьшим количеством кластеров в других секторах экономики. При этом Болгария и Греция лидируют по доле агропромышленных кластеров в других кластерах с огромным отрывом от других европейских стран, а также по общей численности занятых в сельскохозяйственных кластерах. В то же время Литва, Ирландия, Румыния и Дания отличаются наиболее мощными кластерами агропромышленного комплекса с наибольшим количеством рабочих, но, возможно, с недостаточным количеством техники.

В то же время Дания, пожалуй, самая продвинутая страна среди стран ЕС в области агропромышленной кластеризации, разработав единый подход к торговому сотрудничеству в 1989-1990 годах и кластерным кластерам. Уже успешно работают агропромышленные комплексы, среди которых одним из самых известных молочных кластеров является «Молочная вертикаль». Это связано с тем, что в Дании животноводство традиционно имеет приоритет над растениеводством, продукция которого в основном используется на корм животным, а молочное животноводство также имеет приоритет над мясом птицы.

Кроме того, Датский совет по развитию бизнеса, ответственный за разработку концепции кластеризации, инициировал ряд новых решений, и многие министерства экономики и промышленности, исследований, образования и труда были вовлечены в исследования. Но европейские кластеры редко ограничиваются одним типом отрасли или территории, поскольку существуют трансграничные кластеры с компаниями из Австрии, Германии, Италии, Швейцарии, Венгрии, а отношения с Францией и Великобританией активизировались. Кластерный подход занял важное место в экономической политике Австрии, где ключевым фактором стала политика стимулирования развития отношений между научно-исследовательскими и промышленными предприятиями, снижения регуляторных барьеров в инновационных программах, специализации кластеров и создания центров конкурентоспособности [1].

Также во Франции, в городе Монпелье, в 1986 году была создана ассоциация Agropolis – Agropolis с целью координации деятельности сельскохозяйственных образовательных и исследовательских учреждений и их выхода на европейский и мировой рынок технологий и инноваций. В Великобритании с 2001 года действует инновационный агропромышленный кластер Stockbridge Technology

Center, который проводит исследования и образовательные программы в области комнатного растениеводства, садоводства и овощеводства. В центре 70 га орошаемых площадей, 40 современных компьютерных теплиц площадью от 12 до 1000 кв.

В США, которые являются одними из основоположников теории и практики кластеризации в экономике, есть развитые кластеры во многих отраслях, одна из самых известных – информационные технологии – «Кремниевая долина». Как страна с сильнейшим агропромышленным комплексом, Соединенные Штаты также имеют большое количество агропромышленных кластеров, крупнейшие из которых действуют в штатах Вашингтон, Оклахома, Луизиана и винный кластер в Калифорнии.

Среди развивающихся стран есть пример винного кластера в Чили. Чилийские винные традиции развивались со времен конкистадоров, но продукция многих мелких производителей была практически неизвестна на зарубежных рынках. Чтобы изменить ситуацию, правительство страны предприняло шаги по интеграции и расширению отрасли. Чилийский винный кластер включает ассоциации и программы взаимодействия, образовательные учреждения, правительственные агентства и агентства, исследовательские центры, отраслевые СМИ, поставщиков и подрядчиков. Европейские виноделы вернулись в страну, привлекая инвестиции, новые технологии, маркетинговые и экспортные возможности, что сделало Чили пятым по величине экспортером вина в мире, обеспечивая 5% мирового потребления [2].

В последние годы, стремясь перенять передовой опыт, кластерные методы стали укореняться на национальной почве, результатом чего стало создание общероссийского масштабного интеграционного проекта «ПАРК: Промышленные сельскохозяйственные региональные кластеры» под эгидой Некоммерческого партнерства «Инновационный центр». Основная задача проекта – создать инновационную и современную технологическую структуру для полного цикла переработки сырья с максимальным использованием энергосберегающих технологий, био- и нанотехнологий. Структура проекта объединяет 4 полюса: агропромышленный комплекс, нефтехимию, кремний и лесное хозяйство, которые тесно связаны и взаимно обеспечивают друг друга сырьем и продуктами, необходимыми для работы. В агропромышленный биокластер войдут завод по глубокой переработке зерновых культур и биомассы, комбикормовый завод, свиноводческий и птицеводческий комплекс, мясоперерабатывающий завод, а также ряд предприятий по производству ферменты, кислоты и аминокислоты. Каждый субъект Российской Федерации, присоединяющийся к проекту, может на своей территории образовывать все или часть кластеров, предложенных программой. В агропромышленном проекте «ПАРК» уже приняли участие 4 региона: Омский, Ростовский, Саратовский и Ставропольский края. В Воронежской области может быть комплекс по глубокой переработке зерна, а в целом по России планируется создать около 30 кластеров. Согласно концепции развития, в агропромышленный кластер Ставропольского края войдут 166 предприятий, в том числе 42 винно-коньячные предприятия, 40 предприятий по розливу минеральной воды и 20 пивоварен и безалкогольных напитков, 18 хлебозаводов, 16 молочных продуктов, 13 мясокомбинатов, 7 консервных заводов, 4 маслозавода, 4 спиртовых и 1 сахарный завод. Научную и инновационную поддержку кластеру оказывает Ставропольский государственный аграрный университет.

На 2018 год в отечественной экономике реализовывалось 137 кластерных проектов в 52 из 85 регионов стран (рис. 1).

Большинство регионов, реализующих кластерные инициативы, находятся в Центральном и Приволжском федеральных округах, меньше всего в Северо-Кавказском и Дальневосточном.

На данный момент в России насчитывается 7 кластеров в сфере АПК, большая часть которых расположена в Южном федеральном округе (рис. 3).

При этом в настоящее время вся деятельность в кластерных регионах сосредоточена в Центрах кластерного развития (ЦРК), которые очень похожи по истории развития, организационной структуре, кругу решаемых задач, задачам работы и выполняемым функциям.

Кластерные инициативы все чаще находят законодательную поддержку, в результате чего кластеры все чаще упоминаются в различных законопроектах, концепциях, инвестиционных программах федерального и регионального уровней. Одним из последних документов в этой сфере является Постановление Правительства России от 6 марта 2013 г. № 188 «Об утверждении Правил распределения и предоставления субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации». Российской Федерации за реализацию мероприятий, предусмотренных программами развития пилотных инновационных территориальных кластеров». Эти правила, в частности, предусматривают ряд финансируемых мероприятий: обеспечение деятельности организаций, поддерживающих развитие кластеров (CDC), переподготовка персонала участвующих организаций, консультирование участников, организация организаций и участие в мероприятиях коммуникации, а также развитие инфра-

структуры на территориях кластеров. Но следует отметить, что прилагаемый к Правилам перечень объектов финансирования, состоящий из 15 групп, расположенных в 13 субъектах Российской Федерации и 4 федеральных округах, не содержит ни одной группы, относящейся к агропромышленному или связанного с ним кластера.



Рис. 1. кластеры России на 2018 г. [3]

### ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ В ПЕРИОД С 2015-2017 ГГ.

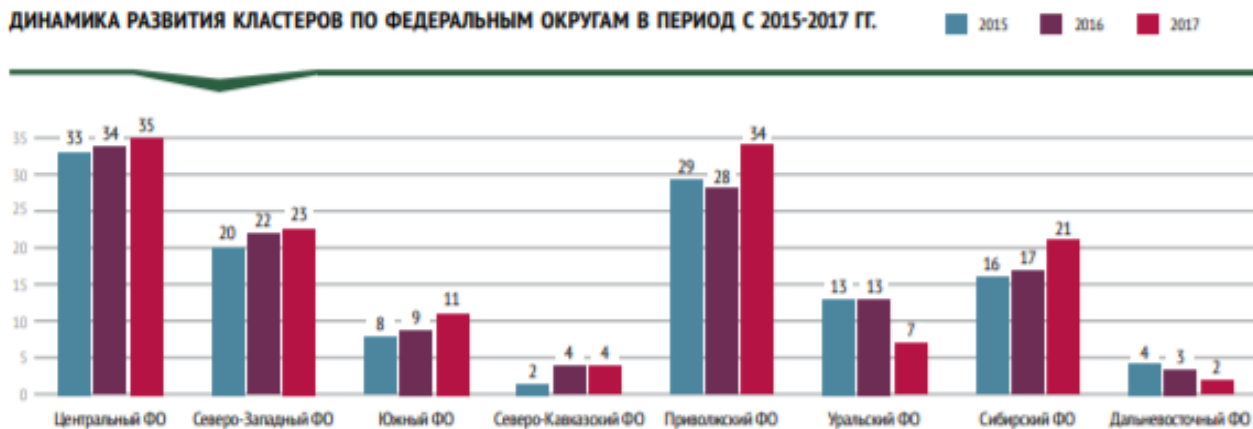


Рис. 2. Динамика развития кластеров по федеральным округам в период с 2015-2017 гг. [3]

№	Название кластера	Год создания	Краткое описание основной продукции
1	Агропромышленный кластер Новгородской области	2014	Переработка продуктов растениеводства и животноводства. Предприятиях пищевой промышленности и общественного питания.
2	Молочный кластер Вологодской области	2015	Сырое молоко, молочные продукты
3	Кластер по производству и переработке молочной продукции «Донские молочные продукты» (Ростовская обл.)	2015	Переработка молока и производство сыра; производство цельномолочной продукции; производство творога и сырково-творожных изделий
4	Винный территориальный кластер «Долина Дона» (Ростовская обл.)	2015	Разработка и производство виноградарской и винодельческой продукции.
5	Кластер по глубокой переработке зерна в Миллеровском районе Ростовской области	2015	Крахмалопаточное производство
6	Пищевой кластер Республики Татарстан	2016	Сырье: зерновые и масличные культуры, сахарная свекла, премиксы. Промежуточная продукция: молоко, мясо КРС, комбикорма, патока-меласса, жом, инкубационное яйцо, суточные цыплята, мясо птицы. Конечная продукция: мука, крупа, сахар-песок, товарное яйцо, деликатесы и копчености, колбасные изделия, полуфабрикаты, фарш, тушка, разделка, субпродукты, птица живая. Услуги: услуги по хлебоприемной деятельности, сушке, хранению сельхозкультур, ремонту сельхозтехники, оказанию полевых работ.
7	Агробιοтехнологический промышленный кластер Омской области	2016	Переработка продуктов растениеводства и животноводства (мука, полнорационные комбикорма и их компоненты, мясо и мясоколбасные изделия, кондитерские изделия). Агропищевое машиностроение. Образовательные, научно-исследовательские и опытно-конструкторские услуги. Финансовые и консалтинговые услуги.

Рис. 3. Кластеры в сфере сельского хозяйства и производства пищевых продуктов на Карте кластеров России [4]

Но также следует отметить, что при всех положительных сторонах активизация процессов кластеризации осложняется тем, что в настоящее время в отечественной практике интеграции отсутствует единый проверенный механизм создания региональных агропромышленных кластеров. Однако основной основой для создания кластеров может быть зарубежный опыт создания таких объединений и отечественная практика построения интегрированных образований. Анализ кластерного опыта показывает особую роль государственно-частного партнерства в создании кластеров, поскольку решение этой масштабной задачи по единовременной инициативе участников рынка невозможно, а должно осуществляться на всех уровнях за счет частных и государственных средств. В то же время основная инициатива должна исходить от потенциальных участников кластера, а администрация должна оказывать полную поддержку, особенно на начальных этапах, путем продвижения преимуществ и развития кластера. При разработке механизма особое внимание следует уделять формированию кластеров из существующих бизнес-ассоциаций с определенными характеристиками промышленных кластеров. Именно успешно функционирующие интегрированные агропромышленные предприятия могут и должны стать испытательной площадкой для разработки механизма кластеризации и точкой притяжения для участников, связанных с его составом. При этом основным определяющим фактором формирования региональной структуры агропромышленного кластера является наличие в регионе необходимого количества производственных, перерабатывающих, сбытовых, логистических и сервисных компаний из разных сфер агропромышленного комплекса.

Подводя итоги, можно сказать, что в настоящее время в агропромышленном комплексе многих стран мира, Европы и регионов России идет активный процесс формирования и развития кластеров. При этом следует отметить весьма значительную роль государственно-частного партнерства и идеального разделения задач между государством и компаниями в организации формирования и функционирования агропромышленных кластеров как в национальной и европейской практике, так и в мировой экономике.

#### Литература

1. Азмаганова К.Ж., Джакупова А.Н. Развитие кластеров в мировой экономике. URL: [http://www.rusnauka.com/13\\_NPT\\_2008/Economics/31912.doc.htm](http://www.rusnauka.com/13_NPT_2008/Economics/31912.doc.htm).
2. Владимирова Ю.Л. Анализ деятельности винодельческого кластера в Чили. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-deyatelnosti-vinodelcheskogo-klastera-v-chili>.
3. III ЕЖЕГОДНЫЙ ОБЗОР «КЛАСТЕРЫ РОССИИ». 2017. URL: <https://akitrf.ru/upload/iblock/633/63383ea5dd27629d5c2a0cf7ff5ae53f.pdf>

4. Агропромышленные кластеры: зарубежный опыт и российские практики URL: <https://cluster.hse.ru/mirror/pubs/share/216098004>

5. Бадмагалгаев Л.Ц., Манджиева Д.В., Хулхачиева Г.Д., Кованова Е.С., Шарина Г.А., Болдырева Е.С. Экономическая безопасность России в современных условиях монография / ФГБОУ ВО "Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова". Элиста, 2017.

\*\*\*

*Karpenka E.M., Suboch E.I.*

## **HEALTHCARE FINANCING SYSTEMS: GERMAN EXPERIENCE AND POSSIBILITIES OF USE IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Health care is a system of state, public and medical measures aimed at preserving and strengthening people's health, prevention and treatment of diseases. The industry is managed by the Ministry of health of the Republic of Belarus.

Health care is a branch of government activity that aims to organize and provide affordable medical services to the population, and to preserve and improve their level of health.

Good public health is a prerequisite for sustainable economic growth. Given the variety of factors that influence the formation of public health, and its importance as one of the most important resources, it should be considered that health is an indicator of the quality of life and an objective criterion for evaluating the success of political, social and economic reforms. This explains the exceptional importance of state policy in the field of health protection of the country's population [9].

Protecting the health of citizens is a prerequisite for the normal life of any civilized society. In accordance with the law, citizens of the Republic of Belarus have an inalienable right to health protection. At the same time, the state assumes responsibility for the preservation and promotion of public health and guarantees the protection of the health of every person.

The state health policy is aimed at implementing the rights of citizens to health protection guaranteed by the Constitution, including free treatment in public health institutions, and creating conditions for medical care that is accessible to all citizens.

The basis of the health care system in the Republic of Belarus is preventive medicine aimed at preventing the development of diseases, preserving and increasing the health resource of each person.

The system of organization of medical care in the Republic of Belarus provides for Belarusian citizens to provide any type of medical services for which there are medical indications, free of charge. At the same time, at the request of a citizen, paid services can also be provided to them, providing for the choice of a doctor or medical institution, moving up in the waiting list for the provision of certain types of medical services, providing special conditions for staying in medical hospitals.

In different countries, there are more or less problems with high health care costs. The experience of the EU countries has shown that in any model of financing, the principal source of funds in any case is the population of the country. Funds can be collected by the state and used to finance health care either from General tax revenues or from targeted taxes intended for compulsory medical or social insurance. Or through the mechanism of voluntary medical insurance and direct payments to the population. To finance health care, either from General, non-targeted tax revenues, or from targeted taxes intended for mandatory medical or health-social insurance.

The effectiveness of health care depends not only on the level of funding for the industry, but also on how funds are spent, on the effectiveness of the existing health management system, and on the qualifications of health managers and medical professionals in General.

Proper allocation of resources is not possible without an assessment of demographic indicators of public health and a systematic assessment of the effectiveness of their use by the industry. Reducing the level of hospitalization is one of the ways to improve the efficiency of the health system. A high level of hospitalization is typical for health care systems where funding is provided according to estimates or per capita standards, and even when funding a polyclinic for the volume of services performed, if the rates do not take into account the complexity of treatment.

The topic is the most relevant, since the health of the population is the most important factor in the social, cultural and economic development of the state, directly affecting all spheres of society. The process of forming and maintaining labor resources that ensure an increase in the level of reproduction in the economy directly depends on the state of public health and the effectiveness of the health system.

The main factor underlying health systems and determining the role of state and market regulation in this sector is pricing in the market of medical services, as well as the remuneration of specialists working in this area, is related to the dual nature of medical services and understanding what is a private good in the health sector, and what is public. The predominance of state participation in the regulation and financing of health systems is explained by the increase in the share of net and mixed public goods in health care in developed countries. The socially significant nature of medical services determines the special role of the principles of accessibility and equality in their consumption. In these conditions, state intervention is not carried out from the point of view of economic efficiency, but from the point of view of social justice. Market-based health regulation mechanisms are designed to introduce competition in the industry in order to improve the efficiency of participants and reduce costs. However, the effectiveness of such mechanisms is ambiguous and is caused by problems related to the distribution of medical care, moral hazard, and external influences. In addition, each individual service provider faces the problem of coordinating their actions with other providers, especially in the treatment of chronic diseases or in the case of several simultaneous diseases, in particular, in elderly patients.

Thus, both state and market regulation of health care have their advantages and disadvantages. They are related to the fact that the functioning of the health system is mainly based on the strength of social connections that arise during the activities of system participants, and their motivation, interaction and coordination play a special role in this type of relationship.

A comparative analysis of the budget, social insurance, and private health financing systems based on key performance indicators (the overall level of public health, the level of General, public, and private health expenditures) has shown that, in General, to achieve comparable public health indicators, it is necessary to work with a private financing model. higher costs than in countries with a predominant budget and insurance financing model.

At the same time, it is not possible to clearly define the advantage of the insurance model of health financing over the budget, or Vice versa: both models face the problem of financial stability when budget revenues are not enough to cover expenses. This is due to the consequences of the global financial crisis, as well as structural changes: the aging of the population and the introduction of expensive innovative technologies in the health sector. In these circumstances, one of the main goals of reforms in Europe and the United States is to improve management efficiency, optimize costs, increase financial responsibility and transparency of medical institutions and independent doctors, improve coordination and interaction between outpatient and inpatient care, and between health professionals. Thus, these measures bring the private health care system of the United States closer to the health care system of countries with predominantly state regulation, and Vice versa, the budget and social insurance systems introduce market-based regulatory mechanisms that are characteristic of private health financing systems. this is a trend towards convergence of existing types of health systems.

The German health system works like all German mechanisms – precisely and with maximum efficiency. Its principles of social equality and access to health care were still laid down by the “iron Chancellor” Otto von Bismarck. The system had enough time to improve and become one of the best health systems in the world.

The basic principle of solidarity is at the heart of the German health system. Medical care should be available to all segments of the population, regardless of their financial situation, and it should be funded by insurance premiums. The burden of insurance premiums (about 15% of earnings) is divided in half between the employee and the employer, and for those who do not work, the insurance policy is fully covered by the state [11].

Having a policy of a particular insurance company, the so-called hospital Fund (Krankenkasse), the patient can receive outpatient or inpatient medical care. There is also a rescue service (Rettungsdienst), which is designed to help in cases requiring urgent intervention. Outpatient medical care primarily includes private offices (Praxis), and sometimes outpatient appointments are provided in hospitals. A private office can be opened by any doctor who has a specialization (Facharzt). Approximately 45% of all doctor’s work in private offices. The number of such offices is limited by the quota for a particular city or village. Family doctors own more than half of all private offices. As a rule, the family doctor is the first doctor to whom the patient comes, and if the doctor cannot help the patient on his own, he gives a referral to a specialist. A specialist doctor can work alone or in a group with other doctors (for example, 25%), thus forming entire medical centers. Doctors of related specialties, for example, an orthopedist and a therapist, or a surgeon and a gynecologist, but not an ophthalmologist and a gynecologist, can also work in the same personal account.

Approximately 5% of all private practitioners have the right to treat their patients in hospitals (Belegarzt). For example, a doctor-surgeon can perform minor surgical interventions in his office, but the same doctor

has the right to perform heavy interventions only in a hospital. After that, the doctor visits these patients once or twice a day, and the doctors working at the hospital monitor these patients the rest of the time.

Depending on the direction, the rooms are equipped with modern medical equipment (from digital cardiographs to ultra-modern tomographs), which not only help the doctor in his work, but also serve as a powerful argument when choosing a doctor. Cabinets can be located anywhere, from residential buildings to the latest technology at a gas station. There are more than two thousand hospitals in Germany. All clinics can be divided into three categories: state (54%); private (8%); charitable (38%).

Charitable clinics usually differ little in organization from private ones. The main difference is the source of funding. The quality of services in all types of clinics is approximately the same, and most importantly, the patient has the right to choose a clinic for treatment without being tied to the region of residence at all. Clinics can be highly specialized or broadly specialized, but they are all technically well equipped.

I would call the following phrase the motto of an ambulance in Germany – if you can get to a doctor's office or hospital yourself, you do not have the right to call an ambulance.

Every tenth citizen of the country works in the German health care system, which already shows the high authority of this industry. Only the really best of the best can become doctors because of the high competition and deep selection of candidates. This is why doctors' salaries in Germany are always at the top of the salary ranking [8].

Most of the German population is insured by state insurance companies. Public health insurance in Germany, along with pension insurance, accident insurance, unemployment insurance, and health insurance, is the main component of the German social insurance system and one of the main components of the German health system.

Health insurance in Germany is mandatory for all employees and other population groups. Medical insurance, subject to certain conditions, can be selected by the insurer at its own discretion, independently.

The healthcare system of the Republic of Belarus has retained its state character. Providing citizens with affordable, high-quality medical care at all levels of provision is of paramount importance in the health policy of the Republic of Belarus.

The main goal of home health care is to preserve the principles of social equality in the provision of medical care. The Republic of Belarus has developed a legislative framework that, in particular, establishes the equal right of citizens to affordable medical care. The main documents are: The Constitution of the Republic of Belarus, The law of the Republic of Belarus "on public health" and the Law of the Republic of Belarus "on state minimum social standards".

The Constitution of the Republic of Belarus, in accordance with article 45, guarantees citizens the right to health care, including free treatment in public health institutions. In accordance with the law of the Republic of Belarus "on health care", citizens of the Republic of Belarus have the right to affordable medical care, which is provided:

- providing free medical care in public health institutions on the basis of state minimum social standards in the field of health care;

- providing medical care in state health organizations, non-state health organizations and individual entrepreneurs at the expense of their own funds, funds of legal entities and other sources not prohibited by the legislation of the Republic of Belarus.

The law "On state minimum social standards" establishes state minimum social standards in the field of health care (adopted by the regional (Minsk city) councils of deputies for each region).

State social standards in the field of health care are:

- standard of budget provision for health care expenses per resident;
- standard of provision of primary care physicians;
- standard of provision of the population with stationary beds;
- pharmacy security standard;
- standard of provision of emergency medical teams;
- standard of provision of motor transport.

The Republic has introduced territorial programs of state guarantees for providing free medical care to citizens, which determine the social obligations of the state by the type, structure and volume of free medical care to the population. Statistics on key health indicators are also generated [3].

The main objectives of the funding analysis are:

- assessment of the institution's budget provision based on comparison of the amount of funds actually allocated with the estimated assignments;
- identifying facts and reasons for underfunding;
- assessment of the full use of allocated funds;

– study of the organization of financing (timeliness of approval of the cost estimate).

Analysis ensure budget allocation is performed on the basis of the performance report budget estimates, approved budget estimates and adjustments made to it during the relevant year, payments of estimated budgets, key performance indicators of the organization and other budget documents as a whole and for each article separately.

A significant role in the development of health care should be played by medical insurance, which is designed to protect the interests of patients not only by medical institutions, but also by insurance companies. The amount of insurance premiums should be sufficient to provide services to the population at a qualitatively high level.

In the Republic of Belarus, the transition to the budget-insurance principle of financing medical institutions is the main direction of health care development. At the same time, the budget is the source of financing for the non-working population and those employed in the public sector, while the working population receives funds from enterprises.

Financing of voluntary insurance will be carried out at the expense of profit of enterprises and personal funds of the population. Consequently, in the Republic, insurance companies are becoming subjects of a new economic mechanism in health care, which will allow them to implement competitive principles of organizing the market of medical services [2, c.742].

Health financing depends on economic opportunities and selected socio-economic priorities. The basic guarantees of the state provided from the state budget form the basis of the mechanism for increasing the financial potential of health care in Belarus.

The first and most important reason is the economic state of the country, which is expressed in a state of permanent crisis in all components of its socio-economic development.

Economic growth in the coming years remains close to zero. As a result, there is a decrease in GDP and a reduction in its share (by an average of 5% in recent years) for financing the health system.

The decline in production, the increase in the number of unprofitable enterprises with inefficient employment and low wages will lead to a reduction in the possibility of additional corporate health insurance for employees.

The low level of income of the population reduces the motivation for voluntary health insurance of citizens.

The potential for growth of voluntary medical insurance at the expense of Belarusian enterprises in Belarus is 3-3,5 million dollars per year.

This represents 0,2% of the consolidated state budget expenditures on health care in 2017. In other words, this potential is limited, and it is unlikely that voluntary health insurance in Belarus will have a positive impact on increasing health care costs, improving its quality and effectiveness [7].

Voluntary insurance of medical expenses is not used by the state as an important additional channel for financing the healthcare industry. Today, the share of voluntary insurance of medical expenses in the total budget financing of the health system in Belarus is less than 1%, and in European countries it ranges from 5% to 20%.

In 2017, insurers collected more than 381,7 billion rubles of insurance premiums on the voluntary medical expense's insurance market. Thus, voluntary insurance of medical expenses is the only form of medical insurance that actually works in Belarus.

Voluntary insurance of medical expenses in Belarus is carried out by 12 of the 15 insurance companies that have licenses for risk insurance. The degree of concentration of voluntary insurance of medical expenses remains high today. The main number of contributions (71.2%) for this type of insurance is concentrated in 3 insurance companies (state and semi-state). The top 5 insurance companies for voluntary insurance of medical expenses collect 83.6% of insurance premiums.

The share of voluntary insurance in the volume of collected insurance premiums is 8.87% of the market.

A new study was conducted on voluntary health insurance in Belarus. It is based on the study of the experience of other countries, as well as surveys conducted among representatives of 219 Belarusian enterprises with more than 15 employees, as well as 1,300 residents of cities and villages in Belarus.

The study showed that the population considers the introduction of insurance medicine as one of the main measures of health care reform. According to the survey, 57.6% of the population believe that it is necessary to urgently reform the health system over the next 1-2 years. Moreover, almost half of them believe that one of the measures should be the introduction of insurance medicine, when companies pay insurance to their employees, and the state provides a basic package of medical services.

It should be noted that the population is not ready to pay for health insurance on their own, and only 13.6% of respondents supported this idea. At the same time, most employees believe that the health care



program – insurance from the company is very important and is at least a significant factor in choosing an employer. This corresponds to the situation observed in other countries, when the population considers collective insurance through employers, trade unions, and territorial communities as the preferred form of participation in voluntary health insurance.

In turn, the survey of enterprises showed that only 25% of organizations with more than 15 employees use voluntary health insurance programs. At the same time, 5.2% of enterprises previously used the program, but abandoned it mainly due to the deteriorating economic situation. For economic reasons, companies that have never provided voluntary health insurance to employees are also mentioned. In particular, they pointed out that “they do not have enough funds for additional tools to motivate employees”.

The second reason is demographic. Excessive mortality in comparison with the birth rate, progressive aging of the population, its unfavorable structure by gender and age, low level of health of the population of reproductive age.

The third reason is the structural imbalance between inpatient treatment, which requires up to 60-70% of all costs, and outpatient care, when up to 80% of patients must start and finish examination and treatment. Expert research shows that 30-50% of patients receiving treatment in a number of hospitals do not need to be hospitalized. The result was an excessive number of hospital beds, funding for hospitals based on their number, staff bias and scientific support for hospitals and clinics, and the dependence of doctor's salaries on specialization and qualifications rather than on the quality of their work.

The directions of reforming the health care system of the Republic of Belarus largely coincide with global trends. The features of the functioning of the health system of the Republic of Belarus are full coverage of the population with medical care provided at the expense of budget funds, as well as state regulation and planning with the implementation of a set of state programs in the field of public health.

Since citizens of the Republic of Belarus are guaranteed the right to medical care, including free treatment in public health institutions, the transition to a model of health care with priority development of medical care provided on an outpatient basis, as the least expensive and most popular [5, 1]. In these purposes:

- increased the share of funding for outpatient organizations;
- improved organization of the work of the registries;
- inpatient replacement technologies have been introduced (day care units, outpatient surgery);
- centers for collective use of expensive equipment have been created;
- the Institute of the doctor's assistant is being developed.

To increase the availability of specialized, including high-tech, medical care, significant work has been done to introduce new technologies in practical health care in the Republic. The Republican level of medical care has been formed. Republican research and practice centers have been established to develop and implement new medical technologies.

The development of high-tech medical care in cardiology, Oncology, traumatology, neurosurgery, transplantation, ophthalmology and other fields continues. Domestic surgeons today perform almost all types of cardiac interventions, cancer operations and transplants. The only line not accepted is simultaneous transplantation of the cardiopulmonary complex. But there are no more than five such operations per year in the world [10].

Analyzing the world experience, it is also necessary to conduct a comparative analysis of existing models of who's leading countries on the main parameters of efficiency and quality.

The social insurance model includes elements of both state and market models. Depending on which parameters prevail, the social insurance model may be closer to either the state or the market. Each of the models of healthcare financing has its own strengths and weaknesses, but their effectiveness and quality of functioning are still significantly higher than that of the Soviet Semashko healthcare system, inherited from the sovereign Belarus and not yet reformed.

The conclusion that can be drawn from a comparative analysis of the conditions of the transition period of the Belarusian socio-economic system to an innovative market economy will be unambiguous. Due to the growing need of people for medical care, if they are provided in medical institutions, it is necessary to consolidate all possible sources of fundraising at a minimum acceptable level. In terms of the state budget deficit and low incomes, this problem can be solved only by a model of social insurance with multi-channel financing system (from the profits of insurance companies, payment of wages, state budget).

A balanced scorecard only takes effect after the implementation of strategic measures. Strategic actions allow you to define strategic goals and link the strategy to the operational goals of individual Department employees. Strategic activities become the basis for allocating funds as part of the strategy implementation process. Thus, the definition of strategic activity involves comparing perceptions of goals with available resources.

According to world health organization experts, countries need to have stable and sufficient health financing, but the country's wealth is not a prerequisite for moving towards universal coverage. Countries with similar levels of health spending may have dramatically different health outcomes for their investments. Much of this difference can be attributed to health policy.

Health financing is an important part of a broader effort to ensure social security in health care. The world health organization, together with the International labor organization, are the leading agencies in implementing the UN initiative to help countries develop a universal Minimum of social security, which includes both protection from financial risks and broader aspects of the problem of monetary compensation and social support in the event of illness.

Due to the growing demand for medical services for people, provided that they are provided in medical institutions at the minimum acceptable level, it will be necessary to consolidate all possible sources of funds. In the conditions of the state budget deficit and low incomes of the population, only a social insurance model with a multi-channel financing system can solve this problem. It is most appropriate to start reforming the Belarusian model by creating a system of insurance medicine within the framework of compulsory medical insurance with broad opportunities to encourage citizens and businesses to develop voluntary medical insurance.

In the conditions of implementation of the program-target management method, it is necessary to provide development of a strategic planning system to define goals and develop indicators that will form the basis of government programs to closely link the structure and dynamics of expenditures with public policy goals. Formation and approval of the list of state programs, based on which priorities for financing budget expenditures will be determined. Creating mechanisms for evaluating the results of using budget funds, open review of reports on the implementation of state programs, development of the system of state financial control and audit in order to focus on evaluating the effectiveness of public spending.

In order to further develop results-based budgeting in the health sector, it is necessary to introduction of single-channel financing, which includes not only expanding the mandatory health insurance rate by including the maximum number of items of expenditure, but also expanding the list of medical care provided through the mandatory health insurance system, changing approaches to setting goals, objectives, and indicators for targeted health programs, formation of strategic goals and objectives aimed at overcoming inequality in access to medical care, improving the quality of medical care, and changing the structure of the health care system.

### References

1. Analytical reports “on the state of public finances of the Republic of Belarus” [Electronic resource]. – Access mode: [http://www.minfin.gov.by/ru/budgetary\\_policy/analytical\\_reports/](http://www.minfin.gov.by/ru/budgetary_policy/analytical_reports/). – Date of access: 10.12.2020.
2. Antonova N.B. State regulation of the economy. Minsk, 2002. 742 p.
3. Bloomberg: rating of countries in the world for the effectiveness of health systems in 2018 [Electronic resource]. – Access mode: <http://gtmarket.ru/news/2020/10/08/7306>. – Date of access: 10.12.2020.
4. Bundesministerium für Gesundheit (BMG). Migration und Gesundheit. 2019.
5. Bundesministerium für Gesundheit (BMG). Ratgeber Krankenversicherung. August 2019.
6. Constitution of the Republic of Belarus Article 45 Citizens of the Republic of Belarus are guaranteed the right to health care, including free treatment in state health care institutions / Nat. Legal Internet portal Resp. Belarus. – 17 Oct. 2004.
7. Economic growth in the Republic of Belarus: state, problems and prospects [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=844>. – Date of access: 10.12.2020.
8. Health Care in Germany [Electronic resource]. – Access mode: <http://med-express.blogspot.com/by/2012/11/GermanHealth.html>. – Date of access: 10.12.2020.
9. Health policy [Electronic resource]. – Access mode: <http://pandia.ru/text/77/318/10853.php>. – Date of access: 11.12.2020.
10. Results of the industry in 2015, areas of activity for 2016 / Quality management, indicators of bonuses, health culture [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.medvestnik.by/ru/officially/view/nakollegii-minzdrava-ministr-vasilijzharko-podvel-itogi-raboty-otrasli-v-2015-godu-i-opredelil-1455-1455-2016/>. – Date of access: 10.12.2020.
11. Rudy K.V., Sorokina T.V. Financial diet: public finance reforms in Belarus. Minsk, 2016. 169 p.
12. The health care system in Germany: briefly about the main thing [Electronic resource]. – Access mode: [http://www.deonline.ru/news/sistema\\_zdravookhraneniya\\_v\\_germanii\\_korotko\\_o\\_glavnom/2014-06-22-282](http://www.deonline.ru/news/sistema_zdravookhraneniya_v_germanii_korotko_o_glavnom/2014-06-22-282). – Date of access: 10.12.2020.

\*\*\*

## **МАЛЫЙ БИЗНЕС В АПК И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

Современный этап развития агропромышленного комплекса Российской Федерации столкнулся с серьезной проблемой – угрозой кризиса и неустойчивости национальной продовольственной безопасности государства.

В первую очередь, это связано с распространением пандемии коронавируса, из-за которой отечественные фермеры и сельскохозяйственные производители столкнулись с условиями, имеющих новую характеристику воздействия. Чрезмерные ограничения, карантинные меры и закрытие границ приводит к спаду деловой, экономической и инвестиционной активности стран мира.

Как итог, международный рынок продовольственных и сельскохозяйственных товаров может столкнуться со снижением объема своего предложения, что будет характеризоваться спадом производственной деятельности российских предприятий сельского хозяйства, в особенности мелких фермеров и малых организаций.

С другой стороны, по данным Росстат за апрельский период деятельности сельскохозяйственного сектора экономики, объем производства продукции продемонстрировал рост на 3,1% в сравнении с апрелем 2019 года. В действующих ценах, по предварительной оценке, он составил 320,2 млрд рублей, а в январе-апреле 2020 г. – 959,0 млрд рублей [1].

Развитие сектора сельского хозяйства является одним из ключевых стратегических приоритетов функционирования экономической системы Российской Федерации. С учетом текущих обстоятельств, как режим санкций и рост населения страны, актуальным является стимулирование производителей сельскохозяйственной продукции. В частности, главным направлением развития национального агропромышленного комплекса является формирование конкурентной среды, высокую роль при которой занимают субъекты малого предпринимательства.

Малому бизнесу отводится важная роль экономического развития страны, так как данные формы хозяйствования позволяют расширить сферу приложения труда, создавать возможности для реализации предпринимательской деятельности населения, приложения творческих сил, стимулировать развитие семейного бизнеса, снизить социальную напряженность и обеспечить ресурсосберегающий экономический рост. Помимо этого, малый бизнес отыгрывает ключевую роль при формировании ВВП страны, а также создает конкурентную среду, где основными формами борьбы являются рыночные инструменты, предполагающие преимущества в цене и качестве готовой продукции [2].

Развитие малого бизнеса в агропромышленном комплексе Российской Федерации предоставляет следующие преимущества при формировании и развитии конкурентной среды:

- малые предприятия заполняют все ниши сельскохозяйственного производства;
- отсутствует необходимость использовать крупный капитал при организации нового производства;
- малые предприятий АПК более гибкие к изменяющимся условиям внешней среды, что крайне актуально в условиях пандемии коронавируса;
- повышается уровень качества жизни населения в сельской местности, поскольку часть людей задействованы, как фермеры, а часть – получает возможность трудоустроится;
- малые сельскохозяйственные предприятия обеспечивают рост рыночной конкуренции в секторе экономики, что снижает барьеры входа в рынок и препятствует формированию локальных и региональных монопольных образований.

На современном этапе управления экономикой региона особую роль занимает малый бизнес в агропромышленном комплексе Республики Калмыкия, где учитывая особенности территориального расположения, транспортной доступности, отдаленности населенных пунктов, плотности населения, неравномерного распределения и развития агропромышленности, важно формирование конкурентной среды.

В целом по республике Калмыкия с 2014 по 2018 гг. показатели развития малого предпринимательства имеют нестабильную тенденцию, что отражают данные из таблицы 1.

Стоит отметить, что причиной этому и перспективам дальнейшего развития малого бизнеса в агропромышленном комплексе Республики Калмыкия и других регионах Российской Федерации, выступает негативное влияние следующих факторов [4; 5]:

- неустойчивое законодательное поле и постоянно меняющиеся условия налоговой политики;
- институциональная среда, порождающая уход бизнеса в теневой сектор экономики и формирующая коррупционные механизмы;

- нестабильная экономическая конъюнктура, включая динамику основных макроэкономических показателей;
- нестабильный валютный курс российского рубля.

Таблица 1

Развитие предпринимательства в Республике Калмыкия [3].

	2014	2015	2016	2017	2018
Количество предприятий	1091	1762	1514	1853	1747
Средняя численность сотрудников	8176	8945	7272	8244	8328
Оборот предприятий, млрд рублей	9,467	19,272	10,328	11,904	16,045
Инвестиции в основной капитал, млн рублей	1296	1079	88	422	2918

Подводя итоги научного исследования, можно прийти к заключению того, что малый бизнес играет важнейшую роль при формировании конкурентной среды агропромышленного комплекса. В первую очередь, развитие фермерского хозяйства и мелкого сельскохозяйственного производства повышает уровень рыночной конкуренции, снижает барьеры входа в отрасль и препятствует формированию монопольных образований.

*Литература*

1. Россию без хлеба не оставят // Сайт «Эксперт». URL: <https://expert.ru/2020/04/27/zernu-zakryili-eksport/> (дата обращения: 21.10.2020).
2. Васильева А.С. Роль малого предпринимательства в развитии экономики России // Экономика и социум. – 2016. – № 2 (21).
3. Малые предприятия 2010-2018. URL: [https://astrastat.gks.ru/storage/mediabank/ Малые%20предприятия%202010-2018%20гг%20.pdf](https://astrastat.gks.ru/storage/mediabank/Малые%20предприятия%202010-2018%20гг%20.pdf) (дата обращения: 21.10.2020).
4. Горбатенко В.Б. Современные проблемы развития малого бизнеса // Научные записки молодых исследователей. 2019. №1.
5. Дабина К.С. Роль и проблемы малого бизнеса в современных условиях // Экономика нового мира. 2018. №2 (10).
6. Болдырева Е., Дорджиева О., Мукубенова Э. Эволюция финансовой системы аграрного региона на примере Республики Калмыкия. //Международный сельскохозяйственный журнал. 2015. № 5. С. 30-33.

\*\*\*

*Комушева Э. Э., Исимбаев А.А., Абдузоитов Ш.З-У.*

**СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОТРАСЛИ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА  
В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ ЗА 2009-2019 гг.**

*(Научный руководитель: к.э.н., доцент Кованова Е. С.)*

На сегодняшний день тема строительства является одной из самых актуальных тем, так как строительство занимает первое место в обеспечении людей жилой площадью, а также предоставление площадей под различные предприятия, организации и производства.

Продукция строительства – это главная и конечная цель строительства, как и другой любой отрасли сферы производства народного хозяйства. Результатом производственной деятельности в строительстве являются производственные мощности, технические комплексы, здания, сооружения и другие объекты, предназначенные для функционирования в качестве основных фондов в различных отраслях экономики, а также для удовлетворения культурно-бытовых нужд населения страны.[3]

Статистика играет существенную роль в оценке и анализе осуществления планов по продукции в строительстве. Показатели продукции занимают ключевую позицию в системе показателей статистики строительства, с них начинается изучение производственной деятельности строительных организаций и предприятий отрасли, они являются основными исходными данными для расчета производных показателей, характеризующих эффективность строительного производства и его особенности.[2]

Статистика строительства представляет собой самостоятельную часть экономической статистики, изучающую капитальное строительство как отрасль народного хозяйства, которая обеспечивает воспроизводство основных фондов – важнейшего элемента экономического потенциала страны.

Строительству присуща своя особая система ценообразования, материально-технического обеспечения и финансирования и специфичная система взаимоотношений между застройщиком (заказчиком) и подрядчиком.

Одной из главных форм наблюдения в строительстве является специально организованное статистическое наблюдение. Проводится оно в виде переписей, обследований, единовременных учетов. Это разовая статистическая работа, проводимая ежегодно или раз в несколько лет в целях получения сведений, отсутствующих в отчетности, или более детальных сведений, чем содержащиеся в отчетности. Такие данные необходимы для углубленного или специального изучения каких-либо вопросов по капитальному строительству, а при изучении, например, индивидуального жилищного строительства это единственный источник данных. Очень важную роль переписи строительства играли в годы становления статистики строительства.[5]

На основе статистических данных, предоставленных территориальным органом Федеральной службы государственной статистики по РК администрации г.Элиста и также строительными организациями РК мы получили структурированную гистограмму и таблицу, иллюстрирующие структуру финансирования жилищного строительства нашей республики.[6]

Далее мы рассмотрим динамику ввода в использование жилых домов в Республике Калмыкия с 2009-2019 гг.[1]



Рис 1.

Рассмотрев рис.1 можно увидеть, что ежегодно вводилось не менее 49 домов. Стоимость введенных в действие жилых домов в Республике Калмыкия с 2009-2019 гг.

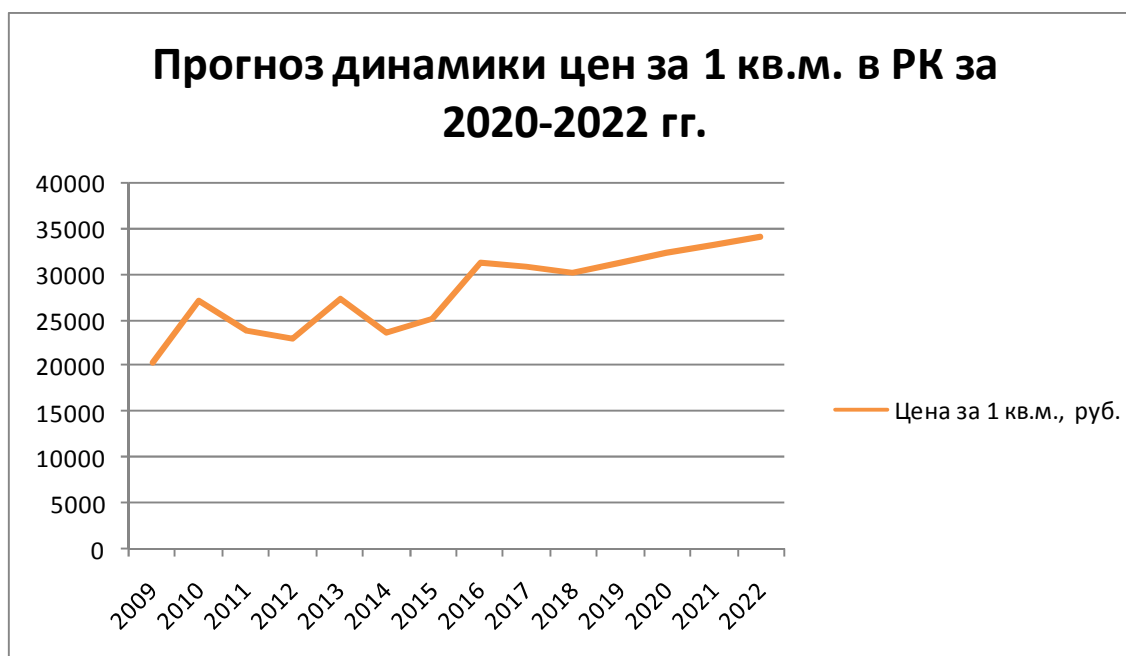
Таблица 1

Год	Потрачено, млн.руб.	Ввод в действие жилых домов, кв.м	Цена за 1 кв.м, ед. руб.
2009	1476	72329	20407
2010	2377	87343	27218
2011	2488	103854	23953
2012	1961	85530	22925
2013	2978	108860	27354
2014	2866	121228	23639
2015	3162	125955	25101
2016	1967	63067	31192
2017	2799	90753	30845
2018	2564	84706	30269
2019	3040	97305	31245

Используя данные табл. 1 рассчитаем размах вариации ввода в действие жилых домов по кв.м.:  
 $R = 125955 - 63067 = 62888$

Проведя расчет, можно заметить, что показатель размаха вариации приближен к минимальному значению данной вариации, при том, что максимальный показатель приходился на 2015 год, а минимальный – на 2016.

Из этого следует вывод, что динамика ввода жилых домов (кв.м) в Республике Калмыкия с 2009 по 2019 годы неравномерна



Опираясь на данные табл.1 и используя метод линейной регрессии производим прогноз цен за 1 кв.м. в Республике Калмыкия на ближайшие 3 года. По прогнозу, изображенному на рис.2, можно заметить, что рост цен с 2020 по 2022 годы происходит постепенно, без резких сдвигов.

В ходе исследования было выявлено то, что динамика развития отрасли жилищного строительства в Республике Калмыкия за 2009-2019 гг. неравномерна.

#### *Литература*

1. Федеральная служба государственной статистики [электронный ресурс] // URL.: <https://rosstat.gov.ru/folder/507>
2. Амосова, В.В., Гукасян Г.М., Маховикова Г.А. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян, Г.А. Маховикова – СПб.: Питер, 2017.
3. Башкатов Б.И. Макроэкономическая статистика. Москва 2017 г.
4. Экономика: учебник / под ред. А.И. Архипова, А.К. Большакова. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2017.
5. Корреляционно-регрессионный анализ в excel- <https://exceltable.com/otchetny/korrelyacionno-regressionnyu-analiz>
6. Шмойлова Р.А., Минашкин В.Г. Теория статистики, М., ФиС 2017 г.

\*\*\*

*Бурлуткин Т.В.*

### **МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ЦЕМЕНТНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

По результатам обзора специальной литературы [5, 7, 8] и нормативных правовых актов [1, 2, 3, 4] по проблематике исследования можно сформулировать цель аудита основных средств – проверка законности операций по движению основных средств и подтверждение достоверности информации в бухгалтерской отчетности согласно требованиям законодательства Российской Федерации (прежде

всего п. 32 ПБУ 6/01, в котором отражены требования к раскрытию информации в бухгалтерской отчетности об основных средствах).

В этой связи основные задачи аудита основных средств можно представить на рисунке 1.

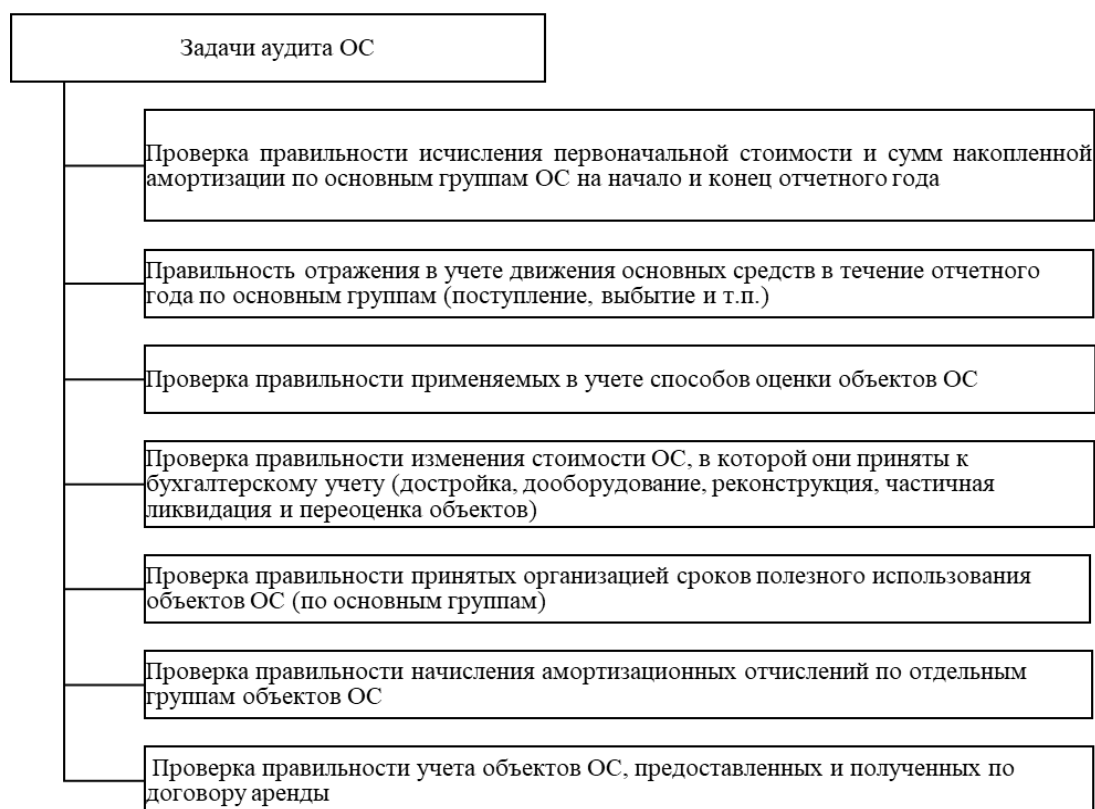


Рисунок 1. Основные задачи аудита основных средств

Таким образом, предметом аудиторской проверки основных средств является соблюдение аудируемым лицом требований нормативных правовых актов в части организации и ведения ключевых аспектов бухгалтерского учета основных средств и отражения информации об основных средствах в бухгалтерской отчетности.

Направления аудита основных средств представлены на рисунке 2.

В условиях рыночной экономики крайне высока роль учета и контроля за рациональным использованием производственных ресурсов в цементной промышленности, в том числе и основных средств, так как они играют огромную роль в процессе труда, образуя производственно-техническую базу и определяя производственную мощь любой организации цементной промышленности. По этой причине необходимо своевременное проведение аудиторской проверки правильности учета и использования основных средств в отрасли.

Особенно важно проведение аудиторской проверки основных средств на крупных цементных заводах, где на долю основных средств приходится значительная часть всего имущества организации. Такие заводы имеют огромные производственные площади, различные сооружения, множество техники и оборудования [6].

В цементной промышленности основные средства – это часть имущества организации, используемая в качестве средств труда при производстве цементной продукции, выполнении прочих работ и услуг, а также для управленческих нужд организации, либо для сдачи в аренду в течение периода, превышающего 12 месяцев, или обычный операционный цикл. Классификация технологического оборудования для цементной промышленности согласно Общероссийскому классификатору основных фондов приведена на рисунке 3.

Необходимость проведения аудита основных средств в организациях цементной промышленности обусловлена возможностью повышения эффективности управленческих решений руководством организации по результатам проверки. Данное исследование имеет значение для создания системы контроля эффективного использования основных средств, определения и отражения достоверных данных в отчетности, составленной на основании фактов хозяйственной жизни, отражающих движение, восстановление и ремонт основных средств любой организации цементной промышленности.

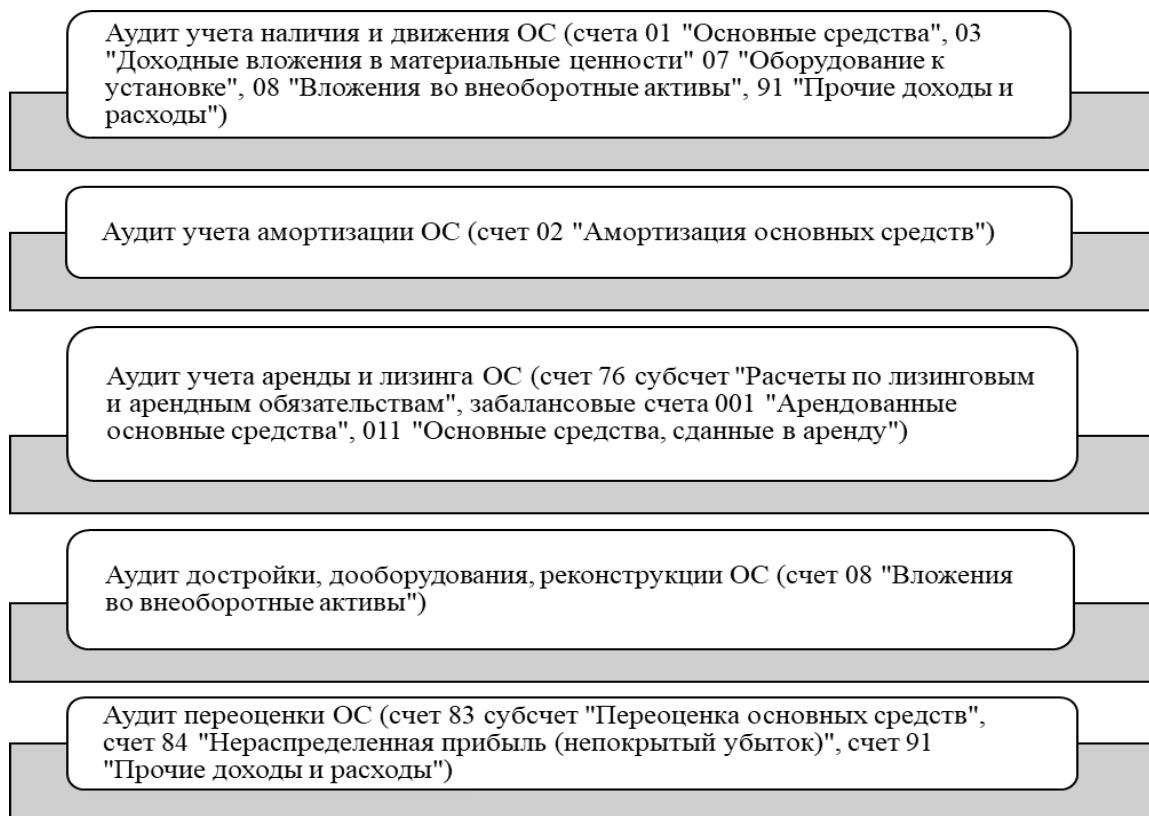


Рисунок 2. Направления аудита учета основных средств

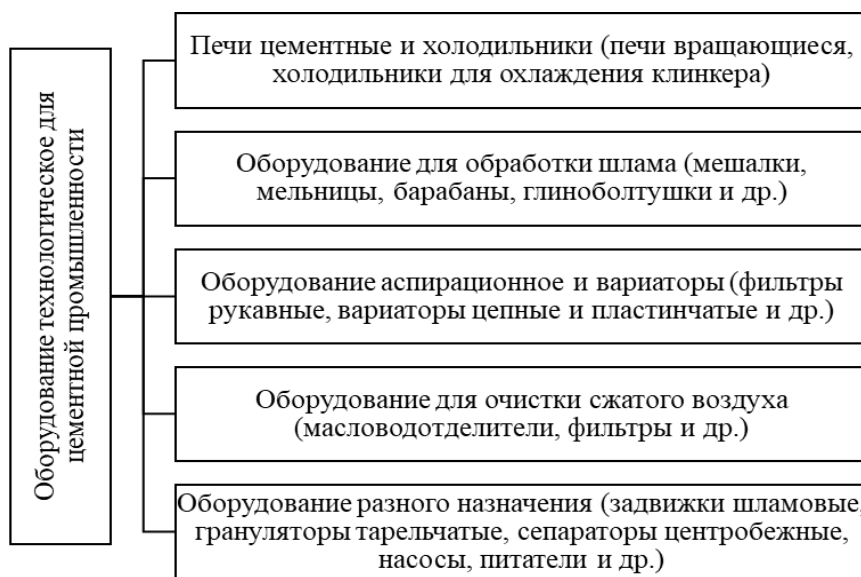


Рисунок 3. Классификация технологического оборудования для цементной промышленности

В целом, особенности аудита основных средств цементной промышленности прежде всего обусловлены следующей спецификой учета основных средств:

- так как значительная часть основных средств производственного назначения – устаревшая, то у оборудования может быть нулевая остаточная стоимость (когда истек срок полезного использования). Соответственно, такие основные средства не будут показываться в бухгалтерском балансе, и аудитору необходимо обратить внимание на показатели пояснений к бухгалтерскому балансу;

- по причине высокого физического износа активной части основных средств у организации цементной промышленности могут быть значительны размеры расходов на ремонт основных средств. В этой связи аудитор должен детально изучить процесс формирования затрат на ремонт основных средств и порядок их включения в себестоимость цементной продукции;



– для цементной отрасли характерны модернизационные процессы, связанные с переходом на сухой способ производства цемента. В этой связи у части основных средств с нулевой стоимостью появляется «новая» стоимость, обусловленная понесенными расходами на модернизацию. В этом случае аудитор должен обратить внимание не только на восстановительную стоимость модернизированных основных средств, но и на правильность определения нового срока полезного использования по данным объектам.

В общем, источники получения аудиторских доказательств при проведении проверки основных средств в цементной промышленности практически ничем не отличаются от общепринятых.

В связи с высоким уровнем закрытости цементной отрасли, непрозрачностью бухгалтерской отчетности многих ведущих игроков рынка, которые являются непубличными организациями, оценка системы внутреннего контроля становится важным мероприятием аудита основных средств. Поэтому разделение системы внутреннего контроля на элементы предоставляет аудиторам удобный подход для анализа того, каким образом различные элементы системы внутреннего контроля аудируемого лица могут влиять на аудит основных средств:

- 1) контрольная среда;
- 2) процесс оценки рисков аудируемым лицом;
- 3) информационная система, в том числе связанная с подготовкой бухгалтерской отчетности;
- 4) контрольные действия;
- 5) мониторинг средств контроля.

Проведение аудита в организации цементной промышленности осуществляется непосредственно по участку учета основных средств, по результатам которого оценивается правильность заполнения первичной документации, правильность оформления хозяйственных операций, достоверность отчетности организации.

С учетом отраслевой специфики организаций цементной промышленности можно выделить следующие особенности проверки аудита основных средств:

- 1) проверка наличия и сохранности полностью амортизированных основных средств;
- 2) проверка увеличения стоимости основных средств и их срока полезного использования в результате модернизации;
- 3) проверка правильности начисления амортизации по модернизированным основным средствам;
- 4) проверка правильности налогообложения в части наличия и движения основных средств, восстановленных в ходе модернизации;
- 5) проверка правильности формирования и отнесения расходов на ремонт основных средств;
- 6) проверка правильности переоценки основных средств, так значительная часть основного технологического оборудования цементных заводов эксплуатируется более полувека и неоднократно дооценивалась.

Таким образом, аудиторская проверка позволяет получить информацию о том, как улучшить ведение бухгалтерского и налогового учета основных средств, исправить существующие ошибки, помогает оптимизировать процесс эксплуатации основных средств в исследуемой организации.

### *Литература*

1. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)».
3. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6/01».
4. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
5. Агошкова Н.Н. Организационно-методические аспекты аудита операций с основными средствами по стадиям их воспроизводства // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 19 (361). – С. 14-25.
6. Бадмахалгаев Л.Ц. и др. Анализ методических аспектов учета и аудита основных средств по национальным и международным стандартам // Финансовая экономика. – 2019. – № 5. – С. 763-766.
7. Бирюкова А.И. Аудит основных средств: понятие, методика и особенности // Студенческая наука и XXI век. – 2018. – № 16-1. – С. 333-336.
8. Епанчинцев В.Ю., Алешенко В.В., Ильиных Е.А. Методика аудиторской проверки основных средств // Вестник ОмГАУ. – 2016. № 2 (22). – С. 307-314.

\*\*\*

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ. НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕГИОНЕ

*Болдырева Е.С., Лиджиева З.Б., Стрелец Н.Е.*

## ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В условиях глобализации основным механизмом обеспечения экономической безопасности является система правовых и организационно-экономических мер по минимизации экономических угроз. Данная система включает в себя три основных элемента:

- государственные меры, предусматривающие выявление и устранение внешних и внутренних угроз экономической безопасности;
- разработка пороговых значений показателей социально-экономического развития, нарушение которых может привести к возникновению социальных конфликтов в государстве, а также к экономической нестабильности;
- всесторонний и объективный мониторинг общества и экономических процессов и явлений в целях прогнозирования, выявления и устранения внешних и внутренних угроз экономической безопасности [5].

Экономическая безопасность с свою очередь является достаточно сложной структурой, состоящей из трех основных элементов:

- возможность к саморазвитию. Данный элемент включает процессы роста общекультурного, профессионального образовательного уровня населения, а также постоянную модернизацию производства и создания благоприятной инвестиционной и инновационной среды;
- предотвращение дестабилизирующих явлений (формирование специальных условий, направленных на предотвращение значимых разрывов при рассредоточении доходов населения, влияющих на возникновение волнений среди населения), разработка комплекса соответствующих гарантий и условий обеспечения высокого уровня предпринимательской активности, а также способность поддержания стабильного уровня развития национальной экономики;
- экономическая независимость, не имеющая абсолютный характер в условиях современного хозяйства. В условиях существования тесной взаимосвязи национальных экономик при международном разделении труда независимость в экономическом смысле проявляется в способности государства контролировать национальные ресурсы [6].

Решение задач, предусмотренных при международном и внутригосударственном планировании, невозможно без обеспечения экономической безопасности.

Современные угрозы экономической безопасности можно разделить на две части. Первая часть представлена проблемами и угрозами, не полностью проявившими негативное влияние на экономику России. Вторая часть – это угрозы и меры их минимизации.

По нашему мнению, необходимо выделить наиболее ощутимые угрозы, отраженные в Стратегии экономической безопасности [3]. Первая группа угроз состоит из:

1. Общественных волнений из-за расслоения общества, необходимости поддержания существующей шкалы НДФЛ.
2. Минимизации вмешательства на государственном уровне в экономику страны.
3. Недостаточного финансирования основных отраслей экономики.
4. Приватизации основных субъектов хозяйственной деятельности.

Вторая группа угроз включает:

1. Несовершенство законодательно-правового регулирования и излишнее администрирование, влекущие за собой распространение теневой экономики.
2. Отсутствие инноваций в машиностроительных отраслях.
3. Приоритет сырьевых отраслей экономики России.

Кроме этого, существует множество других угроз, требующих специальных приемов и методов их нейтрализации. К ним можно отнести угрозы продовольственной, военной, энергетической и информационной безопасности. Причем указанные угрозы имеют как внешние, так и внутренние экономические особенности. Поэтому государство стремится обеспечить свою безопасность в разной степени. Так, в России уровень снабжения собственным продовольствием составляет 60%, также достаточно высока безопасность в энергетической области [2].

Необходимо отметить, что уровень жизни населения оказывает достаточно сильное влияние на экономическую безопасность. Основные характеристики качества жизни населения – это уровень дохода, образование, социальное положение в обществе, а также профессиональные навыки.

Соответственно, борьба с бедностью населения с одновременным улучшением социальной защиты будет способствовать повышению общего уровня социально-экономического развития страны, при котором будут созданы все условия для развития социальных институтов и решены проблемы существования как внешних, так и внутренних угроз, что в свою очередь обеспечит высокий уровень экономической безопасности.

Важное значение в обеспечении экономической безопасности имеет эффективность проводимой государством политики по предотвращению экономических преступлений, и, в частности, налоговых правонарушений [4].

Анализ динамики выявленных налоговых правонарушений и нанесенного при этом материального ущерба показал, что в 2019 г. количество налоговых преступлений составило 439 тысяч (17,4%), повлекших за собой серьезный материальный ущерб. Так, в 2018 г. в результате налоговых правонарушений был нанесен ущерб в сумме 1,75 млрд. руб., из которых в результате следственных мероприятий удалось вернуть в бюджеты разных уровней лишь 264 млн. руб. На 1 раскрытое налоговое преступление пришлось 15,1% доли денежного возврата.

Статистические данные свидетельствуют, что 66% всех выявленных налоговых правонарушений приходится на три следующих вида:

1. Существенно завышение себестоимости товаров, работ, услуг (10,5%).
2. Соккрытие выручки от продажи товаров, работ, услуг (13,7%).
3. Занижение объема реализации товаров, работ, услуг (41,3%).

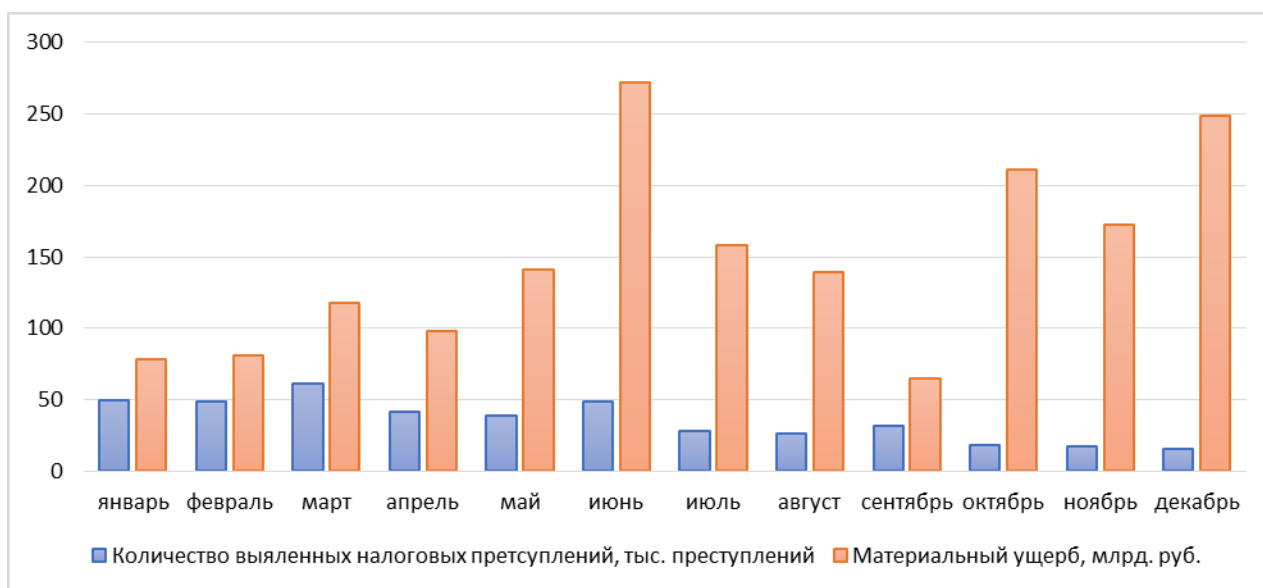


Рис. 1. Динамика соотношения количества выявленных налоговых преступлений и материального ущерба в 2019 году [7]

Остальные 35,5% составляют мелкие налоговые правонарушения, среди которых:

1. Использование счетов сторонних предприятий для проведения незаконных финансовых операций (1,8%).
2. Превышение максимально допустимых значений расчетов наличными средствами (3%).
3. Коммерческая деятельность без наличия соответствующей лицензии (4%) и др.

Как правило, наиболее часто налоговые правонарушения в крупных и особо крупных размерах встречаются в таких отраслях экономики, как сельское хозяйство (11,6%), строительство (17%), торговля (17,4%), промышленность (23,3%).

Все последние годы ФНС России констатирует свой тотальный успех в делах об оспаривании решений, действий и бездействия налоговых органов.

Так, согласно итоговому докладу о деятельности службы за 2019 год из общей суммы рассмотренных судами требований по всем спорам с налогоплательщиками в пользу налоговых органов было разрешено 85,4% дел. В 2017 году этот показатель составлял 80,3%, в 2018 году – 82,6%.

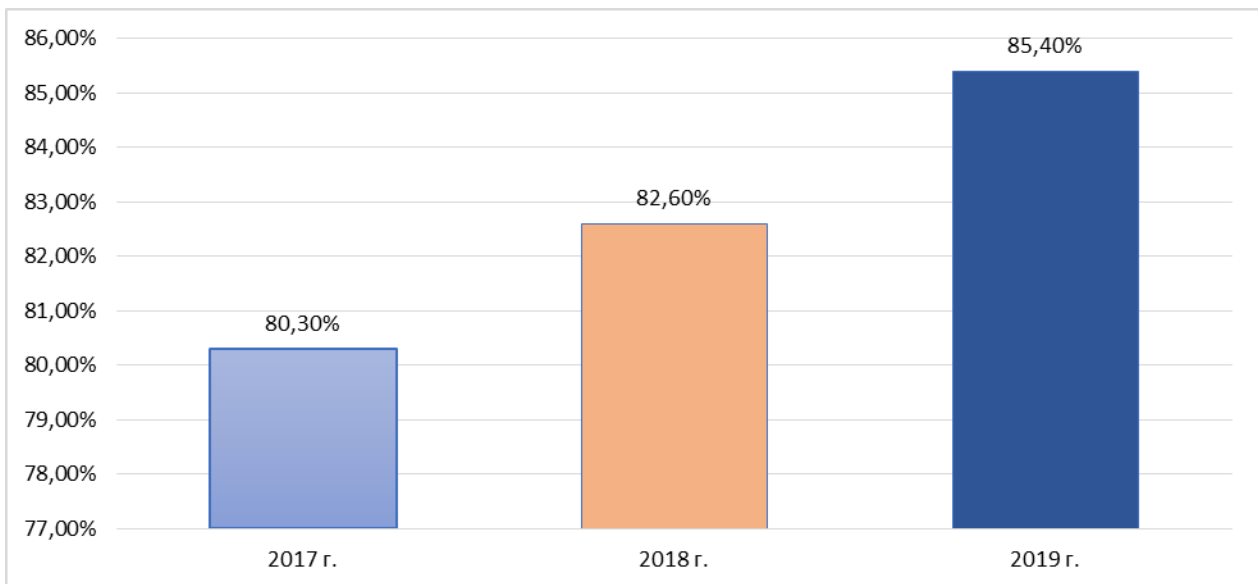


Рис. 2. Процент судебных споров, решенных в пользу налоговых органов [7]

При этом, по данным статистики федеральных арбитражных судов, рассматривающих большую часть дел об оспаривании ненормативных правовых актов налоговых органов и действий (бездействия) должностных лиц в 2018 и 2017 годах количество таких дел составило 12,1 и 12,0 тыс. соответственно. Сопоставление указанных значений с суммами доначислений по итогам налоговых проверок и их общим количеством свидетельствует о том, что более половины проверенных налогоплательщиков продолжает не соглашаться с пересмотром своих налоговых.

Анализ статистических данных Федеральной налоговой службы Российской Федерации позволяет выявить две тенденции в сфере противодействия налоговым правонарушениям.

Во-первых, в последние годы удалось стабилизировать уровень налоговых правонарушений. В год совершается около 50 тысяч противоправных деяний в данной сфере. Вместе с тем, добиться дальнейшего снижения их числа не удается.

Во-вторых, наблюдается рост эффективности мероприятий налогового контроля. Количество нарушений законодательства о налогах и сборах, выявленных в ходе налоговых проверок, увеличивается с 2014 года. Таким образом, ежегодно десятки тысяч налогоплательщиков становятся участниками производства по делам о налоговых правонарушениях, сталкиваясь с существующими недостатками правового регулирования этого вида деятельности.



Рис. 3. Судебные дела с налоговыми органами

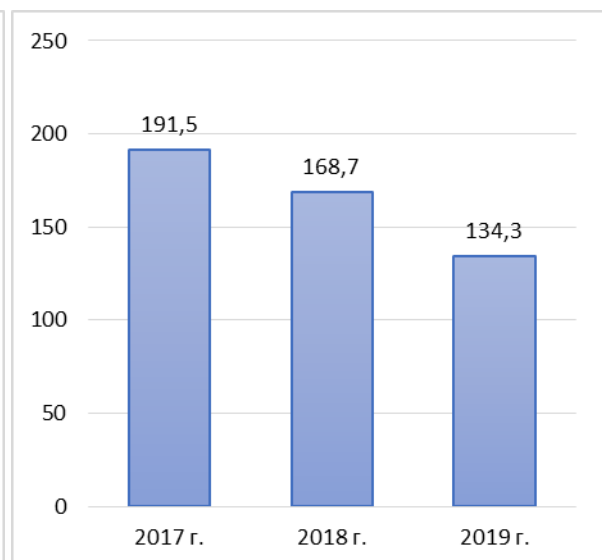


Рис. 4. Суммы, взысканные инспекциями в судебном порядке

Кроме того, негативным фактором является постоянное увеличение числа коррупционных преступлений среди государственных служащих. Данные статистики за 2019 г. свидетельствуют о большом количестве выявленных «громких дел с серыми кардиналами». Среди коррупционеров 10 чел. Являются сотрудниками судебных органов, 90 чел. – таможенники, 13 чел. – работники прокуратуры, 26 чел. – представители наркоконтроля, а также более 1,5 тысяч сотрудников органов внутренних дел [1].

Коррупционные схемы способствуют росту числа экономических и налоговых преступлений, что влияет на расширение теневой экономики, сводя к минимуму попытки обеспечения высокого уровня экономической безопасности.

Таким образом, рассмотренные основные направления обеспечения экономической безопасности России позволяют сделать вывод, что основной интерес в области экономики – это обеспечение национальной безопасности, что невозможно без модернизации нормативно-правового регулирования всех уровней экономических отношений.

### *Литература*

1. Вяткин В.Н., Гамза В.А., Екатеринославский Ю.Ю., Хэмптон Дж.Дж. Управление риском в рыночной экономике. М.: АО «Экономика», 2016. 195 с.
2. Глазьев Г.М. Безопасность экономическая: учеб. пособие для бакалавров. 4–е изд., перераб. и доп. М.: Юрайт, 2015. 578 с.
3. Грачева Е. Ю. Классификация экономической безопасности: учеб. пособие. 2–е изд., доп. и перераб. М.: Проспект, 2015. 110 с.
4. Сарунова М.П., Гренадерова Н.В. Экономические нарушения при уклонении от уплаты налогов // В сборнике: Качество управленческих кадров и экономическая безопасность организации. Тринадцатые Ходыревские чтения. Сборник материалов национальной научно-практической конференции. под ред. В.Н. Ходыревской. 2019. С. 374-377.
5. Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 N 115-ФЗ (последняя редакция) // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_32834/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32834/)
6. Федеральный закон от 3 апреля 1995 г. N 40-ФЗ «О федеральной службе безопасности» (с изменениями и дополнениями) // URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6300/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6300/)
7. <https://www.nalog.ru> – Официальный сайт ФНС РФ
8. <https://мвд.рф/> – Официальный сайт МВД РФ

\*\*\*

*Кайорло А.М., Чекрыгина Т.А.*

## **ОТЧЕТ О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ, ЕГО ЦЕЛЕВАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что в период быстрого развития экономики и рыночных отношений бухгалтерская (финансовая) отчетность предприятия приобретает все большее значение, т. к. является главным источником информации о деятельности экономических субъектов для внешних и внутренних пользователей (рис. 1).

По мнению А.Н. Андреевой, бухгалтерская (финансовая) отчетность является неотъемлемой частью бухгалтерского учета в Российской Федерации и предоставляет полную и достоверную информацию, необходимую для принятия экономических решений, выбора деловых партнеров, поставщиков, клиентов [1, с. 23].

Все хозяйственные процессы, происходящие в организации, должны отражаться в учете и отчетности. В современном мире в рыночных отношениях существует подотчетность эмитентов перед инвесторами, банков перед вкладчиками, руководителя предприятия перед своими учредителями, деловыми партнерами и прочими заинтересованными пользователями [2].

Заинтересованные пользователи благодаря отчету могут извлечь полезную для них информацию (например, это поможет им спрогнозировать будущее развитие компании, сделать выводы о платежеспособности, рентабельности и устойчивости организации) [5].

Отчет о финансовых результатах – форма №2 – является важнейшей формой отчетности и включается в состав годовой и промежуточной отчетности.

Как считает О.В. Максаковой – Отчет о финансовых результатах включает в себя информацию о

доходах и расходах, полученных от обычного вида деятельности организации, прочих доходах и расходах, прибыли или убытке до налогообложения, чистой прибыли (убытке) отчетного периода, формирующаяся нарастающим итогом с начала года до отчетной даты [4, с. 25].



Рисунок 1 – Пользователи бухгалтерской отчетности

В Отчете о финансовых результатах все показатели играют значительную роль в деятельности организации, т. к. именно по ним можно судить о его положении, перспективах сотрудничества и возможностях развития (табл. 1).

Все показатели, в свою очередь, должны отражать полную и достоверную информацию, поэтому важно при составлении отчета придерживаться определенных норм и правил. Во второй форме бухгалтерской отчетности информация собирается за отчетный и предыдущий год. Если компании нужно собрать информацию за более длительный промежуток времени, то на основе предоставленной отчетности ею разрабатываются бланки форм, содержащие в себе достаточное количество граф, раскрывающие отчет [3].

В настоящий момент одним из наиболее актуальных предложений совершенствования экономики в Российской Федерации является приведение существующей системы бухгалтерского учета и отчетности в стране в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности.

На сегодняшний день крупнейшие предприятия Российской Федерации, которые активно сотрудничают с иностранными партнерами и инвесторами, уже составляют отчетность по МСФО.

Ценность Международных стандартов финансовой отчетности важна как для отечественных иностранных, так и для иностранных инвесторов, что еще раз подтверждает полезность и необходимость внедрения МСФО во все сектора экономики Российской Федерации [6].

Таким образом, в условиях глобализации субъектам агробизнеса необходимо перейти на формирование отчетности в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности для того, чтобы выйти на международную арену. Следовательно, это приведет к повышению престижа предприятия и его инвестиционной привлекательности, а также за счет предоставления качественной, достоверной финансовой информации, составленной по МСФО, привлечет дополнительные инвестиции.

## Показатели, которые включают в Отчет о финансовых результатах

Код	Показатели	Описание
2110	Выручка	отражается показатель выручки (нетто) от продажи товаров (за минусом НДС, акцизов и других платежей)
2120	Себестоимость продаж	следует отражать сумму расходов, полученных от обычного вида деятельности организации и связанных с изготовлением и продажей продукции, приобретением или продажей товаров
2100	Валовая прибыль	отражает валовую прибыль, которая получена от обычного вида деятельности
2210	Коммерческие расходы	отражает сумму затрат, связанных со сбытом продукции или сумму издержек обращения
2220	Управленческие расходы	заполняется, если предприятие списывает все общехозяйственные расходы с Кт 26 в Дт 90\2
2200	Прибыль (убыток) от продаж	отражают результат, полученный от продажи товаров Прибыль (убыток) от продаж = Валовая прибыль (убыток) – Коммерческие расходы – Управленческие расходы
2310	Доходы от участия в других организациях	отражает доходы, полученные в результате участия в совместной деятельности и от участия в уставных капиталах других компаний
2320	Проценты к получению	указывают сумму процентов, на которые компания полагается в результате приобретения векселей, облигаций, банковских депозитов
2330	Проценты к уплате	отражает прочие расходы в сумме процентов, которые компания обязуется уплатить по собственным векселям и облигациям
2340	Прочие доходы	отражаются поступления, связанные с предоставлением активов компании за плату в аренду; поступления, связанные с участием в уставных капиталах других предприятий; прибыль, полученная организацией в ходе совместной деятельности; штрафы, пени, причитающиеся организации за нарушение условий договора; поступления, полученные от положительной курсовой разницы
2350	Прочие расходы	отражаются расходы, связанные с продажей, выбытием ОС; проценты; штрафы и пени, полученные компанией в результате нарушений условий договора; поступления, связанные с выявлением отрицательной курсовой разницей
2300	Прибыль до налогообложения	определяет величину прибыли компании от реализации товаров, скорректированная на суммы внереализованных и операционных доходов и расходов
2410	Текущий налог на прибыль	при определении текущего налога на прибыль оно уменьшает условный расход (или увеличивает условный доход) по налогу на прибыль
2430	Изменение ОНО	отражается отклонение между данными показателя отложенных налоговых обязательств на начало и конец текущего отчетного периода
2450	Изменение ОНА	заполняется в аналогичном порядке, что и строка 2430
2400	Чистая прибыль	Чистая прибыль (убыток) = Строка 2300 – Строка 2410 + (-) Строка 2430 – (+) Строка 2450 + (-) Строка 2460

*Литература*

1. Андреева, А.Н. Отчет о финансовых результатах как основной источник мониторинга и анализа деятельности предприятия и его современное назначение / А.Н. Андреева // Science Time. – 2017. – № 9 (33).

2. Вифлянцева, М.Н. Бухгалтерская отчетность как источник информации: тенденции и перспективы развития/ М.Н. Вифлянцева, И.Ю. Колбенева //В сборнике: Наука и молодежь: новые идеи и

решения. Материалы XIII Международной научно-практической конференции молодых исследователей. 2019. С. 20-22.

3. Горлова, А.Д. Особенности учета и контроля доходов, расходов и финансовых результатов на сельскохозяйственном предприятии / Горлова А.Д., Горбачева А.С. //В сборнике: Рост и воспроизводство научных кадров в АПК. Сборник трудов по итогам Российской национальной научно-практической интернет-конференции для обучающихся и молодых ученых. Под общей редакцией Н.Н. Бессчетновой. 2020. С. 389-391.

4. Максакова, О.В. Отчет о финансовых результатах: сущность и методика формирования/ О.В. Максакова // Аллея науки. 2018. Т. 5. № 11 (27). С. 22-25.

5. Сувонова, Л.С. Организация финансовых результатов в субъектах агробизнеса в современных условиях / Сувонова Л.С., Чекрыгина Т.А., Колбенева И.Ю. В сборнике: Приоритетные научные исследования и инновационные технологии в АПК: наука – производству. Материалы Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 157-163.

6. Чекрыгина, Т.А. Международные стандарты финансовой отчетности / Т.А. Чекрыгина, Мелихов // Методические рекомендации по изучению дисциплины и самостоятельной работе для студентов специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» специализация «Судебная экономическая экспертиза» / Волгоград, 2017.

\*\*\*

*Бузулуцкая Т.С., Чекрыгина Т.А., Редкозубова А.В.*

## **ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ФОРМ ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТОВ АГРОБИЗНЕСА**

В условиях рыночной экономики бухгалтерская отчетность представляет собой важнейшую систему, выступающую средством внешней коммуникации, служащую основой оценки финансового потенциала организации, эффективности использования финансовых ресурсов организации и её деятельности, а также является основой планирования, прогнозирования и имеет первостепенное значение в принятии управленческих решений. Основным источником учетной информации для внешних пользователей является бухгалтерская (финансовая) отчетность, которая позволяет привести разрозненные учетные показатели в универсальную форму, необходимую для принятия обоснованных управленческих решений. Бухгалтерская (финансовая) отчетность является одним из важнейших документов, которые заполняются организацией по итогам своей хозяйственной деятельности. От результатов производственной, коммерческой, финансовой деятельности предприятия, зависит финансовое состояние.

По мнению Н.Н. Бондиной, отчетность выполняет две основные функции:

- информационную, в соответствии которой характеризует финансовое положение и финансовый результат деятельности предприятия;

- контрольную, которая заключается в наблюдении, как внешних, так и внутренних органов управления за правильностью отражения финансово-хозяйственной деятельности предприятия, то есть она обеспечивает системный контроль правильности и точности данных бухгалтерского учета при завершении каждого учетного цикла.» [2]

Приказом Минсельхоза России от 20.12.2017 г. №632 «Об Утверждении форм отчетности за 2017 г.» определена структура отчетности сельскохозяйственных организаций. Помимо основных форм отчетности в соответствии с данным нормативным актом составляются специализированные формы отчетности.

Практика формирования специализированных форм бухгалтерской отчетности сельскохозяйственных предприятий была изучена нами на материалах одного из стабильно функционирующих аграрных предприятий Волгоградского региона – ООО «Крестьянское хозяйство Егорова Александра Владимировича». Основным видом деятельности данного субъекта агробизнеса является выращивание зерновых культур.

Характеристику основных экономических условий хозяйствования данного предприятия начнем с анализа параметров и основных экономических показателей за 2017-2019 гг. (табл. 1).

При анализе таблицы 1, можно сделать вывод, что за последние 3 года наиболее благоприятным для предприятия ООО «К/Х Егорова А.В.» по показателям является 2018 и 2019 годы. В 2019 году чистая прибыль составила 42749 тыс.руб., что в 2 раза больше, чем в 2017 году. Следовательно, в 2019 году выручка составила 139810 тыс.руб., что в 1,3 раза больше, чем в 2018 году и в 1,4 раза



больше, чем в 2017 году. Обновление парка сельхозтехники, а так же увеличение интенсивности труда отразилось на показателях данной таблицы. Несомненно, погодные условия сыграли свою отрицательную роль, отсюда повышенные затраты на обработку посевных площадей, включая, при неблагоприятных погодных условиях, частичны пересев зерновых. Применение современных приемов агротехники дало свои положительные результаты. Данные таблицы 1 свидетельствуют, что ООО «К/Х Егорова А.В.» работает достаточно интенсивно и имеет хороший потенциал к дальнейшему увеличению производственных показателей, не смотря на то, что персонал предприятия составляет 70 человек, и по современным меркам – это достаточно небольшое предприятие.

Таблица 1

Параметры и основные экономические показатели развития  
ООО «К/Х Егорова А.В.» за 2017–2019 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	В среднем за 3 года	Базисный темп роста, %
Выручка, тыс.руб.	103192	104432	139810	115811,33	133,87
Себестоимость, тыс. руб.	81095	63439	91617	78717	144,41
Валовая продукции, руб.	1546790	2869510	3373510	2596603,33	117,56
Товарная продукция, тыс.руб.	103192	104432	139810	115811,3	133,87
Основные средства	75987	74448	86907	79114	116,74
Среднегодовая численность работников, чел.	68	69	70	69	101,45
Общая земельная площадь	12075	12075	12075	12075	100
В том числе пашня	8192	8192	8192	8192	100

Специализированная отчетность – это система показателей, которые необходимы для принятия решений конкретными пользователями отчетности. Она служит для получения более полной информации о производстве, себестоимости и реализации сельскохозяйственной продукции, численности работающих, наличии животных и земель на предприятии. [1]

Бухгалтерская отчетность ООО «К/Х Егорова А.В.» включает следующие специализированные формы:

- Форма №5-АПК «Отчет о численности и заработной плате работников организации»;
- Форма №6-АПК «Отчет об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса»;
- Форма № 8-АПК «Отчет о затратах на основное производство»;
- Форма № 9-АПК «Сведения о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства»;
- Форма №10- АПК «Отчет о средствах целевого финансирования»;
- Форма №13-АПК «Отчет о производстве, себестоимости и реализации продукции животноводства»;
- Форма № 15-АПК «Отчет о наличии животных»;
- Форма № 16-АПК «Баланс продукции»;
- Форма № 17-АПК «Отчет о сельскохозяйственной технике и энергетике».

Специфика деятельности субъекта агробизнеса раскрываются в данных специализированных формах отчетности.

Рассмотрим краткую характеристику каждой формы, которые входят в годовую (финансовую) отчетность сельскохозяйственной организации любой организационно-правовой формы собственности.

В форме №5-АПК «Отчет о численности и заработной плате работников организации» отражается информация о численности работающего персонала и о заработной плате. В форме отражают среднегодовую годовую численность работников, занятых в сельхозпроизводстве, сумму заработной платы и других выплат социального характера за год, в том числе рабочих постоянных рабочих сезонных и т.д.

В ООО «К/Х Егорова А.В.» служат 70 человек, из них:

- Работники, занятые сельскохозяйственным производством – 62 чел.;
- Работники, занятые прочими видами деятельности – 8 чел..

В строке 5100 в графе 4 показывают заработную плату всех сотрудников ООО «К/Х Егорова А.В.» – Дт 20,23,25,26,29 Кт 70;

В форме №6 – АПК «Отчет об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса» отражают пояснения и расшифровки к форме «Бухгалтерский баланс» и к форме «Отчет о финансовых результатах».

Форма №8-АПК «Отчет о затратах на основное производство» содержит информацию о затратах на основное производство (расходы по обычным видам деятельности) по растениеводству, животноводству, переработке сельскохозяйственного сырья собственного производства и т.д.

В отчетному году затраты на основное производство составили 44058 тыс. руб., а в базисном году – 42527 тыс. руб.

В форме №9 – АПК отражается информация о полученной продукции, себестоимости по всем видам произведенной продукции растениеводства, также информация о площадях и затратах.[6]

Форма №10-АПК "Отчет о средствах целевого финансирования" содержит информацию о субсидировании из бюджета. Данная форма позволяет оценить степень субсидирования организации.

Форму № 13-АПК заполняют товаропроизводители АПК на основании учетных данных затрат, выхода, реализации продукции и поступления средств за отчетный год в фактических ценах текущего года.[3]

В форме №15- АПК «Отчет о наличии животных» отражается наличие животных и птиц в сельскохозяйственной организации. Например, всего на начало года в ООО «К/Х Егорова А.В.» лошадей (без мясных табунных лошадей) составляет 128 голов, на конец года – 111 голов.

Форма №16 – АПК «Баланс продукции» отражают движение с/х продукции за отчетный год. Так, например, в ООО «К/Х Егорова А.В.» по зерновым культурам баланс продукции следующий: наличие на начало года 43335 ц, произведено 101386ц; расход всего 107385 ц, реализовано всего 100812 ц, в том числе реализовано организациям и предприятиям 97836 ц, выдано в порядке оплаты труда 352 ц, на семена 3433 ц, наличие на конец года 39063 ц.

В форме № 17-АПК «Отчет о с-х технике и энергетике» отражают информацию о движении с-х машин. Например, всего комбайнов в ООО «АПК «Родина» на начало года составило 19 шт., поступлений – 2 шт. и выбытий – 1шт., остаток на конец года 20 комбайна. Сведения, которые представленные в отчетности сельскохозяйственных организаций дают определить деятельность организации, ее масштаб.

Для проведения экономического анализа все эти данные образуют обширную базу. Ответственность сельскохозяйственных организаций представляет информацию, необходимую для оценки активов, обязательств и капитала предприятия, анализа финансовых результатов его деятельности. Она содержит сведения для анализа трудовых, энергетических, земельных ресурсов, а также для оценки результатов производства каждой из отраслей сельского хозяйства. Отдельные формы отчетности позволяют оценить уровень механизации сельскохозяйственного производства.[4]

В целях повышения информативности бухгалтерской финансовой отчетности субъектов агробизнеса рекомендуем постепенно переходить на формирование отчетности в соответствии с МСФО. Это потребует значительных финансовых вложений от большинства сельскохозяйственных предприятий в ходе трансформации финансовой отчетности предприятий АПК согласно МСФО. Поскольку начальным этапом перехода на МСФО является обеспечение правильной организации учета, которая обеспечивает достоверное исчисление себестоимости продукции, и других участков учетного процесса, обеспечивающих применение МСФО 41, где выделяются понятия и сущность сельскохозяйственной деятельности.[5] Для перехода на использование МСФО в большинстве хозяйств АПК Волгоградской области необходимо решить ряд вопросов. По нашему мнению, основными являются: обеспечить профессионализм работников бухгалтерской службы, укрепить материально-техническую базу, усилить финансирование предприятий АПК. Считаем, что каждая форма отчетности сельскохозяйственных организаций содержит информацию, полезную в ходе проведения экономического анализа и принятия на основе него грамотных управленческих решений.

Таким образом, на основании проведенного исследования практики формирования специализированных форм отчетности сельскохозяйственных организаций нами было отмечено, удовлетворительное состояние системы формирования бухгалтерской финансовой отчетности, что выражается в достаточном уровне организации бухгалтерского учета, подготовки и раскрытия учетной политики, полноте и рациональности выбранных норм, их обоснованности. Сделан вывод об эффективности учетно-аналитического обеспечения системы управления организациями АПК. Формы бухгалтерской отчетности дополняют друг друга, а специализированные – раскрывают конкретные аспекты основных форм отчетности, дают информацию о специфике отраслей сельского хозяйства в исследуемых

субъектах агробизнеса, в итоге образуя информационную базу для проведения всестороннего комплексного экономического анализа и разработки в дальнейшем стратегии развития субъектов агробизнеса.

### *Литература*

1. Балашова, Н.Н. Учетно-информационное обеспечение производственного менеджмента субъектов агробизнеса в условиях цифровой экономики/ Н.Н. Балашова, А.С. Горбачева, Т.А.Чекрыгина, Н.В.Терехина., Е.В. Голубева В.В. Полторынкина //Экономика и предпринимательство. 2020. № 9 (122). С. 1401-1406.
2. Бондина, Н.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. Пособие// М.: ИНФРА-М,2019. – 256 с.
3. Сувонова, Л.С. Организация учета затрат на инновационное развитие сельскохозяйственного производства /Л.С. Сувонова, А.С.Горбачева, Е.А.Хусаинова.// Материалы Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 150-157.
4. Харчева, И.В. Бухгалтерский учет в крестьянских (фермерских) хозяйствах //Бухучет в сельском хозяйстве. – 2016.- № 4. – С. 21-32.
5. Чекрыгина, Т.А. Трансформация отчетности в соответствии с МСФО : этапы и информационное обеспечение// В сборнике: Актуальные направления научных исследований в АПК: от теории к практике. Материалы Национальной научно-практической конференции. 2017. С. 341-346.
6. Шеварлич, М. Рекомендации по формированию системы внутренней управленческой отчетности в СПК «Восток»/М. Шеварлич., Н.В .Чернованова., Е.В.Ягупова, Е.В.Токарева.// В сборнике: Приоритетные научные исследования и инновационные технологии в АПК: наука – производству. Материалы Национальной научно-практической конференции. 2019. С. 163-169.

\*\*\*

*Шафранская Ч.Я. , Иванова К.С.*

## **ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА (НА ПРИМЕРЕ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ИП ГАЗИЗОВ)**

В современной экономике одним из основополагающих направлений экономического, производственного, сбытового стратегического развития каждого производителя является повышение конкурентоспособности производимого товара или оказываемых услуг в целях закрепления позиций фирмы на рынке и получения максимальной прибыли.

Десятки лет в условиях, когда главенствовала монополизация производителей товаров и услуг, двигателем производства продукции являлся не реальный спрос, а административно-командный механизм распределения, который регулировал потребление, формировал потребности. Проблема конкурентоспособности товара у производителей не поднималась, а при возникновении решалась относительно продукции, реализуемой на внешнем рынке. Сейчас проблема конкурентоспособности резко обострилась. Решение данной проблемы требовало от всех субъектов хозяйствования и рынка поиска методов повышения конкурентоспособности предприятий.

Тематика данной исследовательской работы – обеспечение конкурентоспособности как ключевой фактор эффективного менеджмента (автотранспортного предприятия ИП Газизов).

Конкурентоспособность характеризуется как свойство объекта с определенной степенью удовлетворения им (объектом) потребности по сравнению с теми объектами, которые по аналогии представлены на рынке. Конкурентоспособность определяется как способность выдерживать конкуренцию на рынке по сравнению с подобными объектами 1 Конкурентоспособность товара представляет собой комплекс характеристик товара, как потребительских, так и стоимостных, которые определяют его успех на рынке, другими словами преимущество товара над другими в условиях массового предложения товаров-конкурентов.

Конкурентоспособность можно охарактеризовать как реальную и потенциальную возможность предприятий прогнозировать, производить и реализовать товары и услуги, которые по своим характеристикам (ценовым и неценовым) более привлекательны для потребителя относительно товаров их конкурентов. Конкурентоспособность объекта определяется по отношению к конкретному рынку, или к конкретной группе потребителей, которая формируется по определенным признакам стратегической сегментации рынка.

Для нормального функционирования рыночной экономики необходимо, самое главное – благоприятная конкурентная среда. Конкурентная среда обеспечивает товарно-денежный обмен, который организован по законам товарного производства. Предприятия вступают в конкурентную борьбу ради получения максимальной прибыли. Следовательно, рыночная конкуренция будет эффективна только в случае, если производители товаров и продавцы заинтересованы в росте прибыли.

Конкуренция проявляется в соответствии с поведением участников рынка по направлениям:

Товаропроизводитель → Товаропроизводитель

Товаропроизводитель → Покупатель

Покупатель → Покупатель

Соотношение участников «производитель – покупатель» является главной движущей силой рыночной конкуренции. Именно оно предопределяет:

- постоянное улучшение качества и новизны товаров;
- высокий уровень удовлетворения спроса на продукцию;
- удержание роста или снижение цен;
- «вымывание» малоэффективных товаропроизводителей и производств;
- совершенствование структуры экономики, повышение её эффективности и конкурентоспособности.

Пять сил конкуренции по Портеру определяют не только цены товаров или услуги, но и расходы, размеры инвестиций для поддержания конкурентоспособности.

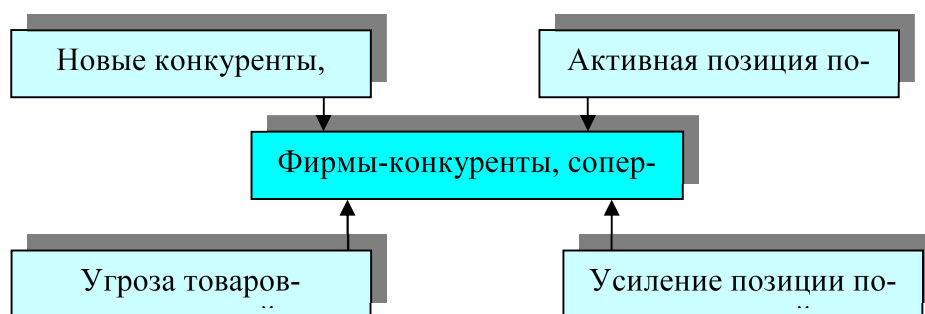


Рис. 1. Модель конкурентных преимуществ Майкла Е. Портера

Управление конкурентоспособностью предполагает разработку системы мер, направленных на совершенствование производственного процесса, повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и фирмы в целом, на поиск новых каналов сбыта, новых покупателей, улучшение сервиса обслуживания.

Управление конкурентными преимуществами фирмы – сложный многогранный процесс всей системы управления производственно-хозяйственной деятельностью. Учитывая, что конкурентоспособность является сравнительной характеристикой товара, предприятия, другими словами, если бы не было на рынке товаров-аналогов и фирм-конкурентов, то не с кем было бы сравнивать выпускаемый товар, соответственно, нет смысла говорить о конкурентоспособности; в процессе управления необходимо выделить несколько составляющих элементов, на которые будет направлено воздействие руководства.

Комплекс элементов управления можно представить в виде трех основных групп показателей: технических, экономических и социально-организационных. Технические параметры управления конкурентоспособностью наиболее сложные в плане их изменения и корректировок. По техническим параметрам можно определить назначение товара, его принадлежность к определенному виду, технико-конструкторские характеристики. Одно из основных направлений воздействия на технические параметры продукции – повышение качества товара, его надежности, потребительских свойств. К техническим параметрам также относятся нормы, стандарты, правила, законодательные акты, технические параметры, эргономические показатели (взаимодействие свойств человеческого организма с машинами).

Экономические параметры, на которые должно быть направлено управленческое воздействие при формировании конкурентоспособных характеристик предприятия, представлены показателями затрат на производства, ценой товара, ценовой политикой, расходами на транспорт, установку, ремонт и эксплуатацию оборудования, расходами на персонал.

К социально-организационным параметрам воздействия следует отнести характеристики организационной структуры потребителей, предприятия, особенностей организации сбыта, производства, рекламы, социальные параметры.

В процессе управления конкурентоспособностью необходимо постоянно ставить задачу повышения конкурентных преимуществ фирмы. Этому способствуют:

- высокое качество маркетинговых исследований;
- обоснованность нормативов конкурентоспособности будущих товаров;
- обеспечение конкурентоспособных параметров процесса внутри системы;
- изучение конъюнктуры рынка.

С целью повышения эффективности функционирования предприятия и роста конкурентоспособности и повышения конкурентных преимуществ фирма должны ставить перед собой задачи:

- повышение качества товаров и услуг;
- стратегию ресурсосбережения;
- расширение рынка сбыта товаров;
- организационно-техническое развитие производства;
- повышение качества сервиса обслуживания потребителей.

Помимо основных задач фирме необходимо разрабатывать меры по обеспечению производства и всей деятельности ресурсами и необходимой информацией. Ресурсное обеспечение включает в себя комплекс различных ресурсов, обеспечивающих функционирование предприятия – трудовые ресурсы, финансовые, материальные, информационные, ресурсы внешней среды, производственные фонды. Информационное обеспечение строится на принципах надежности, достоверности, своевременности, достаточности. Эти принципы способствуют повышению уровня управления конкурентоспособностью.

Таким образом, можно заключить, что управление конкурентоспособностью предполагает разработку системы мер, направленных на совершенствование производственного процесса, повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и фирмы в целом, на поиск новых каналов сбыта, новых покупателей, улучшение сервиса обслуживания. Взаимодействуя с внешней средой и разрабатывая управленческие методы воздействия на внутренние процессы производственной системы, руководство фирмы обеспечивает укрепление конкурентных позиций предприятия и повышение финансовой устойчивости.

Чтобы обеспечить себе выживание в сложной конкурентной среде фирма должна производить такой продукт, который стабильно будет находить покупателей на рынке. Продукт должен быть настолько интересен покупателю, что он готов заплатить за него – это первое условие, первое свойство, характеризующее конкурентные преимущества организации. Второе свойство производимого товара – более высокий интерес покупателя относительно аналогичного товара, производимый другими фирмами. Как видно из рисунка 2, структуру элементов системы управления конкурентоспособностью формируют блоки, отражающие организационные, экономические, технические и технологические мероприятия, реализация которых способствует осуществлению управленческих решений.

Одна из основных задач в системе управления конкурентоспособностью – создание маркетинговой информационной системы, которая позволяла бы

-быстро и рационально обрабатывать информацию; правильно направлять ее в нужном объеме, в нужное место и в нужное время;

-чётко определять источники информации и права пользователей

с целью определенного описания внешней и внутренней среды конкурентов, факторов конкурентоспособности, возможностей производственной системы.

Базой прохождения для исследования послужило автотранспортное предприятие находящееся по адресу – РФ, РТ, г. Буинск, ИП Газизов.

Таблица 1

Динамика объемов реализации транспортных услуг за 2006-2011 годы

Год	Объем реализации, тыс. руб.	Темпы роста, %	
		базисные	цепные
2006	3 579	-	-
2007	3 998,46	111,72	111,72
2008	4 162,38	116,30	104,10
2009	4 779,04	133,53	114,82
2010	5 373,87	150,15	112,45
2011	5 674,96	158,56	105,60

Успех эффективного управления конкурентоспособностью зависит от его исходного состояния, его функциональной и структурной организации. Предлагаемую систему управления конкурентоспособностью можно представить в виде специфической многофункциональной системы взаимосвязанных блоков, которые подвержены влиянию внешних и внутренних факторов и образуют определенную целостность.

Таблица 2

Анализ сильных и слабых сторон предприятия в области маркетинга ИП Газизов

Характеристики	Варианты оценки				
	хуже		лучше		
	-2	-1	0	1	2
Доля рынка у предприятия					
Цены на товары					
Организация сбыта					
Сервисное обслуживание					
Рекламная деятельность					
Номенклатура					

Суть данной методики в том, что по каждой характеристике в пределах одной функциональной зоны производится оценка позиции предприятия по отношению к конкурентам. С учетом экспертных оценок рассчитываются баллы по характеристикам. «Два» балла соответствует позиции лидера в отрасли, «минус 1» балл – уровень ниже среднего.

Для оценки позиции фирмы важно знать не только собственную долю на рынке, но и соотношение доли с долями рынка сильных конкурентов. На приведенном примере в таблице 3. представлено соотношение долей стратегических подразделений фирмы ИП Газизов.

Таблица 3

Показатели конкурентоспособности предприятия и конкурентов ИП Газизов

Подразделение	Доля рынка ФИРМЫ, %	Доля рынка двух конкурентов, %	Относительная доля (гр.2/гр.3)
ИП ромашка	10	7+8=15	0,66
Ип восход	15	20+18=38	0,39
ИП первый	25	10+5=15	1,67

Высокая позиция фирмы на рынке характеризуется значением относительной доли более единицы. По данным таблицы 2 видно, что фирма занимает сильные конкурентные позиции на подразделение ИП ПЕРВЫЙ, значение 1,67.

Проанализировав методику оценки конкурентоспособности продукции, можно сделать вывод, что оценка конкурентоспособности состоит из четырех этапов:

- 1) анализа рынка и выбора наиболее конкурентоспособного товара – эталона;
- 2) формирования комплекса сравниваемых параметров товаров;
- 3) расчета интегрального показателя конкурентоспособности товара;
- 4) построение графика комплексной оценки конкурентоспособности (многоугольник конкурентоспособности).

Данная методика оценки является эффективным средством в области повышения качества и конкурентоспособности продукции, устойчивости функционирования компании. После проведенной оценки конкурентоспособности товара принимается решение о дальнейшей производственно – сбытовой политике.

Можно предложить ИП Газизов следующие рекомендации по совершенствованию конкурентоспособности.

Можно сделать вывод, что предполагаемые меры экономически привлекательны. Его необходимо внедрять.

Таким образом конкурентоспособность предприятия выражает отличия развития данной фирмы от развития конкурентных фирм по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности. Конкурентоспособность предприятия характеризует возможности и динамику его приспособления к условиям рыночной конкуренции.

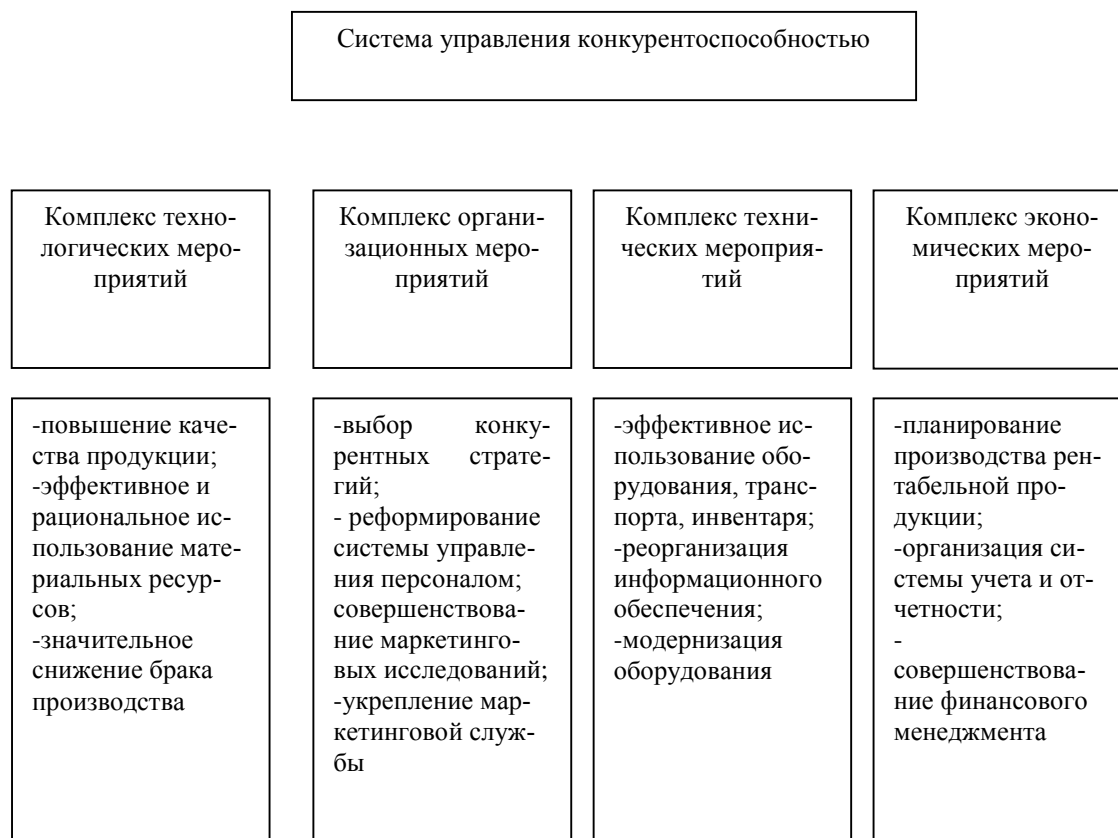


Рис. 2. Комплекс мероприятий по совершенствованию управления конкурентоспособностью

К основным факторам комплексной оценки конкурентоспособности продукции обычно относят:

- экономический потенциал и темпы роста экономики;
- уровень развития науки и техники;
- динамичность и емкость внутреннего рынка;
- социально – экономическую ситуацию;
- гибкость финансовой системы и государственное регулирование экономики;
- обеспеченность трудовыми и материальными ресурсами, уровень квалификации ресурсов.

Управление конкурентными преимуществами предполагает разработку системы мер, направленных на совершенствование производственного процесса, повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции и фирмы в целом, на поиск новых каналов сбыта, новых покупателей, улучшение сервиса обслуживания. Взаимодействуя с внешней средой и разрабатывая управленческие методы воздействия на внутренние процессы производственной системы, руководство фирмы обеспечивает укрепление конкурентных позиций предприятия и повышение финансовой устойчивости.

### *Литература*

1. Белоусов, Р.А. Совершенствование управления производством и повышение его эффективности / Р.А. Белоусов, А.Г. Куликов. – Изд. 2-е, перераб и доп. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 240 с.
2. Брулев Е.С. Управление конкурентоспособностью предприятий. Дисс. Канд. эк. н. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2011. – 128 с.
3. Дробышева, Л.А. Маркетинговая оценка конкурентоспособности производственного предприятия: статья / Л.А. Дробышева, Е.А.Баландин // Справочник экономиста. – 2016. – №5. – с. 32-36
4. Ендовицкий, Д.А. Анализ и оценка кредитоспособности заемщика: учебно-практическое пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В.Бочарова. – Изд.2-е. – М.:КноРУС, 2018. – 374 с.
5. Иноземцев, В.Л. Конкурентоспособность России: иллюзии, реальность и перспективы / Россия и современный мир. – 2018. – N1. – С.15-25.
6. Круглова, Н.Ю. Стратегический менеджмент: учебник / Н.Ю. Круглова, М.И.Круглов. – изд. 2-е перераб. и доп.- М.: Высшее образование, 2017. – 491 с.

7. Портер, М. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2019. – 720 с.
8. Портер, М.Э. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Э. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2019 – 454 с.
9. Портер, М.Э. Конкуренция / М.Э. Портер. – М.: Вильямс, 2016. – 608 с. ( «Библиотека Strategica)
10. Денисов, Д.Б. Интеллектуальные ресурсы как фактор конкурентоспособности национальной экономики: статья // Д.Б. Денисов. – Креативная экономика. – 2017. – №2. – с. 58 – 63
11. Портал дистанционного правового консультирования предпринимателей. – Электронный ресурс : [www.dist-cons.ru](http://www.dist-cons.ru)
12. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент: учебник / изд. 6-е . – Спб: ПИТЕР, 2017. – 494 с.
13. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент / М.: маркетинг, 2016. – 361 с.
14. Экономика организации (предприятия, фирмы): Учебник / Под ред. проф. Б.Н. Чернышева, проф. В.Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2019. – 530 с.
15. Боровских, Н. В. Обеспечение конкурентоспособности предприятия / Н. В. Боровских, Е. В. Паскевич. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 3 (137). – С. 299-302. – URL: <https://moluch.ru/archive/137/38279/> (дата обращения: 03.12.2020).

\*\*\*

*Шафранская Ч.Я., Бабыкина В.А.*

## **ПАНДЕМИЯ КОРОНОВИРУСА КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Начиная с 31 декабря 2019 года, когда был зарегистрирован первый случай заражения коронавирусом, и по состоянию на декабрь 2020 года в мире заболело почти 67 млн. человек. Такое стремительное распространение эпидемии по странам и континентом – глобальное явление, которое оказывает существенное влияние на все мировое сообщество, а не только на существование отдельных стран.

В настоящее время уже зарегистрировано 183 страны, в которых выявлены случаи заболевания. Лидером по числу выявленных случаев заболевания являются США, Россия в настоящее время находится на четвёртом месте [1].

Это не могло не отразиться на российской экономике. Если по прогнозным планам до начала пандемии на период с 2020 года по 2023 года планировался экономический рост, который должен был составить около 2% и выше. Реальные доходы населения должны были вырасти в среднем с 2,2 до 2,4%. Среднегодовой курс рубля к доллару был рассчитан на уровне 63,9 руб./\$, а цена за баррель марки Urals была заложена на уровне 57,7\$ [7].

Но всё в один момент резко изменилось.

Коронавирус оказал существенное влияние на экономику России, он охватил своим влиянием все сферы деятельности и всё население страны, через проявление в разных формах, с разными по тяжести последствиями и в разных направлениях. Все эти факторы, привели к ухудшению перспектив экономического роста России в период 2020 – 2021 годов.

Россия, как и многие страны мира для сдерживания распространения вируса на территории страны закрыла границы и на деятельность большого количества компаний были наложены административные ограничения. Ряд секторов экономики был приостановлен. Наблюдается сдержанное поведение потребительской активности, что обусловлено как вынужденными, так и добровольными мерами социального дистанцирования.

В первом полугодии 2020 года российская экономика, оказалась одновременно подвержена воздействию двух негативных факторов связанных с распространением вируса: острым ухудшением внешнеэкономических условий, что вызвано резким обвалом цен на нефть и вынужденным резким снижением деловой активности, что связано с введёнными ограничениями, которые направлены на сдерживание распространения эпидемии [3].

Россия в отличие от многих стран, в том числе развитых, на начало пандемии имела небольшой внешний долг. А накопленные финансовые ресурсы Фондом национального благосостояния позволили сгладить негативное влияние текущей глобальной экономической ситуации [4].

Россия, как и все мировые страны, была вынуждена вводить антикризисные меры для населения и бизнеса, чтобы снизить влияние коронавирусной инфекции на экономику страны.



Предложенные и реализованные Правительством антикризисные мероприятия в острую фазу кризиса оказали положительное влияние на экономику страны. При этом совокупный объем помощи оказался меньше, чем в большинстве развитых стран (2,7 процента ВВП). Но в России порядка 70% господдержки составили субсидии, и только оставшиеся 30% – составили госгарантии. В развитых странах наоборот [5].

Основные направления антикризисных мер были направлены на поддержку детей с детьми и безработных граждан. Были разработаны меры поддержки для девяти наиболее пострадавших отраслей, а также для предприятий малого и среднего бизнеса.

Наиболее пострадавшие от влияния коронавируса отрасли, очень нуждались в государственной поддержке. Для их поддержки был создан антикризисный фонд на 300 млрд. рублей, введены налоговые льготы для авиакомпаний и тураператоров. Были сняты ограничения для транспорта принадлежащего торговым сетям в городах.

В начале пандемии очень сильно пострадали предприятия малого и среднего бизнеса. Они были вынуждены увольнять персонал или ликвидировать свою деятельность. Для них были разработаны меры поддержки в части отсрочек по уплате налоговых платежей, предоставлению им льготных кредитов для выплаты сотрудникам. Все это было направлено для того, чтобы компании не увольняли сотрудников, но многие предпочли уволить персонал, чем взять обязательства по льготным кредитам на выплату заработной платы. Что неблагоприятно отразилось на экономическом росте государства, так как это привело к росту неформального сектора экономики с нелегальной занятостью.

Как уже было отмечено ранее, основной удар во время пандемии пришёлся на падение мировых цен на нефть. В связи с этим была откорректирована бюджетная политика государства в части «бюджетного правила», что позволило эффективно справиться с нефтяной волатильностью. Это было реализовано через временное замораживание увеличения базовой цены на нефть, что предусматривается бюджетным правилом. Это позволило обеспечить устойчивость, как государственным финансам, так и российской экономике. В Фонде национального благосостояния сохранилось больше финансовых ресурсов поступающих в части нефтегазовых сверхдоходов бюджета.

Влияние пандемии отразилось и на нефтегазовом секторе, который сильно зависит от государственной поддержки. Компании данной отрасли из-за сложившегося кризиса получили меньше государственной помощи, чем ожидали, также на отрасли негативное влияние оказала нехватка зарубежных технологий в связи с введёнными антироссийскими санкциями. Все эти факторы оказали негативное влияние на компании.

Однако при всех своих отрицательных явлениях, пандемия коронавируса способна и положительно повлиять на российскую экономику. За счёт того, что выявила уязвимые места, что привело к стимулированию некоторых реформ. Особа важны реформы в сфере здравоохранения, нефтегазовом и банковских секторах.

В целом необходимо отметить, что экономика России переживает пандемию коронавирусной инфекции лучше, чем большинство других крупных развивающихся рынков.

В целом российской экономике прогнозируют позитивные сценарии, хотя пандемия коронавируса и свела к нулю ранее достигнутый экономический рост ВВП.

### *Литература*

1. Пандемия коронавируса. ИНТЕРФАКС. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://www.interfax.ru/chronicle/novyj-koronavirus-v-kitae.html><https://www.interfax.ru/chronicle/novyj-koronavirus-v-kitae.html>
2. Максимова Е.В., Морозов В.В. Экономический рост и интеграция в новой модели мировой экономики: выводы для России. // Научно-аналитический журнал «Инновации и инвестиции». – 2019. – №11. – С. 64-68.
3. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов (утв. Минфином России). [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_364178/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_364178/)
4. Официальный сайт Минфина РФ. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://minfin.gov.ru/>
5. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 15.01.2020 «Послание Президента Федеральному Собранию» [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/62582>
6. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2023 года от 26.09.2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/>

prognozy\_socialno\_ekonomicheskogo\_razvitiya/prognoz\_socialno\_ekonomicheskogo\_razvitiya\_rf\_na\_2021\_god\_i\_na\_planovyy\_period\_2022\_i\_2023\_godov.html

7. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года от 30.09.2019 года [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/>

prognozy\_socialno\_ekonomicheskogo\_razvitiya/prognoz\_socialno\_ekonomicheskogo\_razvitiya\_rf\_na\_period\_do\_2024\_goda\_.html

8. Аналитики оценили влияние пандемии на экономику России [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://www.rbc.ru/economics/08/09/2020/5f570b589a7947a7d20d6a74>

9. Большие последствия коронакризиса 2020 года. Как пандемия повлияла на экономику страны. [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: <https://sever-press.ru/2020/10/05/bolshie-posledstviya-koronakrizisa-2020-goda-kak-pandemija-povlijala-na-jekonomiku-strany/>

\*\*\*

*Чухнина Г.Я. , Зенкина А.Д.*

## **ПРЕДНАМЕРЕННОЕ БАНКРОТСТВО, КАК ПРЕСТУПЛЕНИЕ, ПОДРЫВАЮЩЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Экономическая безопасность считается прочной основой эффективности экономики государства, она защищает не только национальные интересы, но и юридически гарантирует интересы существования малого, среднего и крупного бизнеса, создавая продуманный и сбалансированный институт банкротства. Экономически высокоразвитое государство использует все правовые методы, чтобы избежать социально опасных атак на отношения в связи с экономической несостоятельностью (банкротством). Ликвидация неплатежеспособных должников, считается наилучшей мерой, поскольку она поднимает экономику и делает ее более конкурентоспособной, хотя в то же время банкротство должника имеет негативные последствия, поскольку оно затрагивает не только финансовые интересы должника, но и закон и интересы большого числа лиц – его работников, партнеров, кредиторов и других лиц, что приводит к значительным социальным издержкам. Поэтому в современном обществе угроза банкротства подталкивает не только предпринимателя, но и правительство к активным действиям и влиянию на текущие процессы [3].

Согласно статье 196 УК РФ, преднамеренное банкротство – это совершение собственником или руководителем юридического лица либо гражданином, в том числе индивидуальным предпринимателем, действий (бездействия), заведомо влекущих неспособность юридического лица или гражданина, в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по указанным денежным обязательствам или исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

За преднамеренное банкротство ответственность может наступить по нормам как КоАП, так и УК РФ. Применение тех или иных норм зависит от тяжести нанесенного ущерба.

В соответствии с положениями статьей 196 УК РФ, если такие действия нанесли кредиторам ущерб в крупном размере, то виновному лицу, может быть назначен [6]:

- штраф от 200 000 до 500 000 рублей либо в размере заработка за период от 1 до 3 лет;
- принудительные работы сроком до 5 лет;
- лишение свободы до 6 лет, которое может быть дополнено штрафом до 200 000 рублей либо в размере заработка за период до 1,5 лет.

Многим кажется весьма заманчивой, идея намеренно подвести предприятие под банкротство, получив возможность скрыть всевозможные нарушения и задержать уплату налогов, что приводит к использованию различных схем мошенничества. На сегодняшний день, уйти от ответственности за подобные деяния становится всё сложнее, так как этому способствуют изменения на законодательном уровне, «установка» Высшего Арбитражного Суда РФ и рост «гражданской активности» кредиторов.

Из практики арбитражных управляющих и судебной практики, можно выделить следующие наиболее показательные признаки намеренных действий (рисунок 1), которые заключаются в доведении предприятия до ликвидации [4].

Некоторые из вышеуказанных признаков могут быть ликвидированы еще в процессе организации эффективного внутрифирменного планирования, с учетом тактических и стратегических целей.

Чухнина Г.Я. определяет основные методы выявления преднамеренного банкротства в целях обеспечения экономической безопасности [7, С. 196-202].

Существенное количество преднамеренных банкротств не находят отражения в статистике из-за недоказанности.

Длительность и скрытый характер преступлений, чаще всего, не позволяют отличить незаконные действия от законных, которые совершаются в ходе обычной хозяйственной деятельности. Следует отметить, что противодействие криминальным банкротствам является крайне затратным процессом. Это объясняется длительностью самой процедуры, необходимостью привлечения узкопрофильных специалистов непосредственно в бизнесе должника, проведения оценки, экспертиз, сбора и обеспечения сохранности доказательств, проведения иных необходимых мероприятий. Часто данные процедуры перерастают в многолетние противостояния [5].

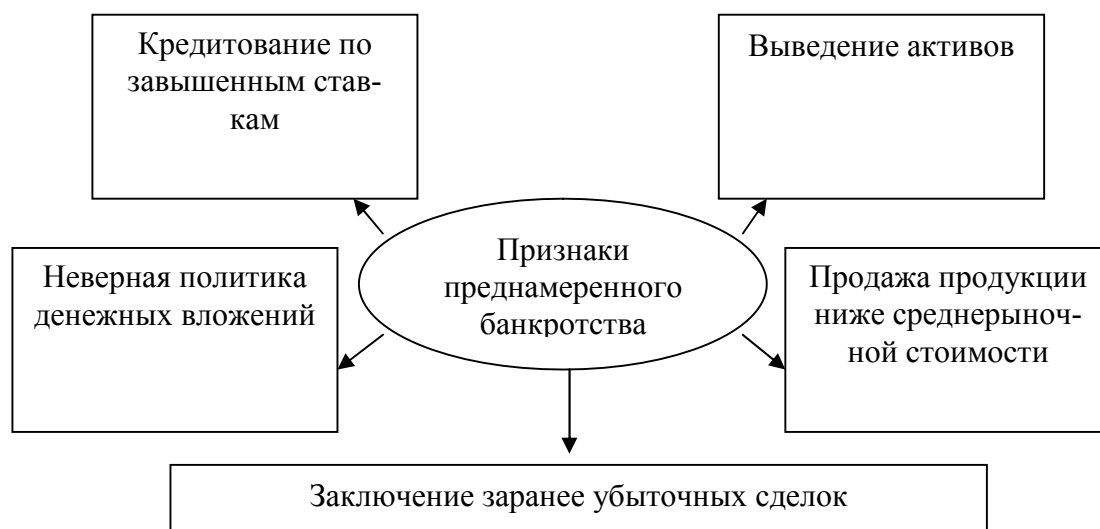


Схема 1 – Признаки преднамеренного банкротства [4].

В таблице 1 показана статистика преднамеренных банкротств за период с 2015 г. по 2019 г.

Таблица 1

Статистика показателей преднамеренного банкротства с 2015-2019 гг. [3]

	2015	2016	2017	2018	2019
Количество заключений о наличии признаков преднамеренного банкротства	906	1310	1636	1876	2023
Количество заключений об отсутствии признаков преднамеренного банкротства	7526	11167	18291	23043	28982
Количество заключений с признаком «Недостаточно информации»	2448	3409	4447	4877	5349
Доля заключений о наличии признаков преднамеренного банкротства	8%	8%	7%	6%	5%

При анализе данных, представленных в данной таблице, можно наблюдать положительную динамику в данной области. Выявленное количество заключений о наличии признаков умышленного банкротства увеличилось в 2019 году на 123,29% по сравнению с 2015 годом, также в выбранный отрезок времени, мы наблюдаем увеличение заключений об отсутствии признаков умышленного банкротства и с признаком «недостаточно информации»: на 21456 и на 2901 случаев. А также стоит отметить то, что «заключения об отсутствии признаков умышленного банкротства» в 2019 году возросло на 45% по сравнению с 2015 годом.

В Российской Федерации существует уголовная, административная или субсидиарная ответственность за преднамеренное банкротство организации. Статистические данные по привлечению к уголовной ответственности по ст.196 УК РФ (преднамеренное банкротство) за 2015-2017 гг. приведены в таблице 2.

Анализируя данные представленные в таблице 2, можно сделать вывод, что возбуждение уголовных дел по данной статье за преднамеренное банкротство в 2019 г. увеличилось на 31 % по отношению к 2015 г, а уголовных дел, которые были направлены в суд, в тот же промежуток времени, сократилось на 28% , и соответственно лиц осужденных за данное преступления уменьшилось на 14%.

Статистика привлечения к уголовной ответственности по ст.196 УК РФ за 2015 – 2019 гг.[3]

Показатель	2015	2016	2017	2018	2019
Возбуждено уголовных дел за преднамеренное банкротство	137 дел	146 дел	166 дел	175 дел	179 дел
Направлено уголовных дел в суд за преднамеренное банкротство	53 дел	58 дел	38 дел	43 дел	54 дел
Осуждено лиц за преднамеренное банкротство	29 чел	34 чел	25 чел	22 чел	30 чел

Заключение о наличии или отсутствии признаков преднамеренного или фиктивного банкротства – один из ключевых документов в деле о банкротстве и может сыграть положительную роль в спорах о включения в реестр требований кредиторов, оспаривании сделок, и привлечении к субсидиарной ответственности контролирующих лиц [2].

Процедура банкротства может предоставить недобросовестным предпринимателям возможность уйти от уплаты накопившихся долгов перед кредиторами и государством.

Таким образом, можно сделать вывод, что общественная опасность преднамеренного банкротства заключается в создании угроз экономической безопасности личности, обществу, государству. Банкротство затрагивает имущественные интересы практически всех субъектов хозяйствования – государства в целом, субъекта Российской Федерации, муниципального образования, поставщиков, кредитных организаций и самой организации-должника. Социальные последствия банкротства порой не только негативны, но и могут быть катастрофичными, особенно если предприятие является градообразующим. При совершении преднамеренных банкротств используется значительное количество способов искажения учетной информации, требующей активной аналитической проработки и проведения дополнительных проверочных мероприятий.

Дальнейшее научное развитие и позитивная реализация экспертизы банкротства в рамках негосударственной судебной экспертизы безусловно, устранит существующие пробелы в законодательстве о банкротстве, создаст дополнительные правовые рычаги для ведения деятельности по выявлению признаков преднамеренного и фиктивного банкротства, а также оптимизирует саму процедуру выявления признаков преднамеренного банкротства [8].

### *Литература*

1. Адамов, Э.В. Фиктивное и преднамеренное банкротство /Э.В. Адамов// Сборник студенческих работ кафедры «Финансы и банковско дело» – Тамбов, 2020. – Текст: электронный.URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_42798459\\_92416360.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42798459_92416360.pdf)
2. Валиуллина, Э.Р. Преднамеренное банкротство как преступление, подрывающее экономическую безопасность РФ / Э.Р. Валиуллина// Экономическая безопасность, 2018. – Т.1. №3. – С. 215-223.
3. Джатиева, Е.А. Диагностика преднамеренного банкротства как элемента обеспечения экономической безопасности / Е.А. Джатиева, А.А. Любимцева, Д.Л. Скипин// В сборнике: Экономическая безопасность в условиях цифровой трансформации – Тюмень, 2020. – Текст: электронный.URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_43946415\\_20753915.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_43946415_20753915.pdf) (
4. Каплунова, Г.Ю. Признаки и методы выявления преднамеренного и фиктивного банкротства: практическое пособие №2 по выявлению и предупреждению экономических преступлений /Г.Ю. Каплунова. – М.: Центр деловой информации, 2017. – 196 с. – Текст: электронный.-URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19767900>
5. Лазарева, О.С. Банкротство юридических лиц. Фиктивное и преднамеренное банкротство /О.С. Лазарева, Н.Г. Нелюбов// Аллея науки – Тюмень, 2018. — Текст: электронный.- URL: [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_35281714\\_85847909.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_35281714_85847909.pdf)
6. Российская Федерация. Кодекс. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 196-ФЗ (ред. от 31.07.2020) – Текст: электронный. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/22ea0d836322679774899278631ddea59433ec39/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/22ea0d836322679774899278631ddea59433ec39/)
7. Чухнина Г.Я. Методы выявления преднамеренного банкротства в целях обеспечения экономической безопасности // Международная научно-практическая конференция «Оптимизация сельскохозяйственного землепользования и усиление экспортного потенциала АПК РФ на основе конвергентных технологий» Научное издание, /Макыш С. Б., Чухнина Г.Я- 29-31 января 2020 г, том 5 ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград, С. 196-202

8. Чухнина, Г.Я Финансовое оздоровление как инструмент контроля имущественных интересов государства /Г.Я. Чухнина, Е.Н. Жуплова, Алифанова А.С.// Экономика, управления и финансы в XXI веке: прогнозы, факты и тенденции развития. Материалы вузовской научно-практической конференции, 2016. С. 33-37.

\*\*\*

*Эрдниева Э.В., Буркутбаева Н.А., Цедеев А.Б.*

## **ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ)**

Социально-экономическое развитие любой региональной системы определяется в настоящее время многими факторами, образующими особенности современного положения региональной системы. Выявленные негативные факторы могут определять актуальность исследуемой проблематики в том случае, если становятся основой для выработки решений и рекомендаций их сглаживанию и усилению позитивных тенденций в развитии региональной экономики. [8]

Под факторами следует понимать причину, движущую силу какого-либо процесса, определяющую его характер или отдельные черты. Факторы показывают наличие присущих для региона определенных качеств. В настоящее время особый интерес составляют факторы, оказывающие влияние на уровень социально-экономического развития региона. Чаще всего на такое развитие действует не один определенный, а некоторая группа.

На основании проекта Стратегии социально-экономического развития Республики Калмыкия на период до 2030 года, Индивидуальной программы социально-экономического развития Республики Калмыкия, статистических индикаторов региональной экономики, научных трудов учёных в этой сфере, нами выявлены и обобщены следующие ключевые негативные факторы развития региона:

1. Слабо диверсифицированная отраслевая структура экономики, которая характеризуется ярко выраженной аграрной направленностью.

Таблица 1

Структура валового регионального продукта по видам экономической деятельности (в % к итогу)

№	Вид экономической деятельности	2012 год	2014 год	2016 год	2018 год
1	Сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство, рыболовство и рыбоводство	32,7	30,9	32	25,9
2	Добыча полезных ископаемых	3	2	1,1	1,3
3	Обрабатывающие производства	2,2	1,4	1,1	0,8
4	Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,6	1,4	1,3	1,4
5	Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий	7,8	7,3	7,6	5,8
6	Гостиницы и рестораны	0,6	0,4	0,3	0,3
7	Деятельность финансовая и страховая	0,7	0,2	0,1	0,1
8	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3,6	4	5	3,7
9	Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	15,8	14,4	12,3	10,4
10	Образование	6,3	6,4	5,6	5,8
11	Здравоохранение и предоставление прочих социальных услуг	6,7	6,2	5,4	6

Источник: Составлено по данным сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия. Калмыкия в цифрах – 2020г. Электронный ресурс:

[https://astrastat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%BC%D1%8B%D0%BA%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%85\\_2020.pdf](https://astrastat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%BC%D1%8B%D0%BA%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%85_2020.pdf)

Для подробного анализа этого фактора рассмотрим объем валового регионального продукта. Как видно из таблицы 1, Республика Калмыкия характеризуется моноукладной экономикой с преобладанием сельского хозяйства, на которое приходится 25,9 % валового регионального продукта (по Рос-

сии – 3,5%), хотя на протяжении 6 лет идет постепенное уменьшение доли сельского хозяйства в ВРП, при этом в структуре валового регионального продукта промышленное производство занимает 3,5% (по России – 29,8% в том числе обрабатывающие производства – 0,8% (по России – 13,%). [2]

По показателю валового регионального продукта на душу населения в 2018 году Республика Калмыкия занимала 65 место среди субъектов Российской Федерации со значением в 268,9 тыс. рублей, что в 2,2 раза меньше среднероссийского значения. Отдельного внимания заслуживает 2020 год, ставший годом засухи. В результате климатических аномалий животноводы республики оказались без заготовительных кормов для сельскохозяйственных животных.

2. Долговременная тенденция естественного снижения трудовых ресурсов, старение населения и увеличение численности населения, превышающего трудоспособный возраст.

Численность населения Республики Калмыкия снижается на протяжении последних 26 лет из-за низкой рождаемости и продолжающейся миграционной убыли населения. Численность постоянного населения Республики Калмыкия в 2019 году сократилась на 1,6 тыс. человек и на начало 2020 года составила 271 тыс. человек. В общей численности населения 55,1 процента составляет население трудоспособного возраста, 23 процента – старше трудоспособного возраста. Удельный вес населения старше трудоспособного возраста постоянно увеличивается. Положительной динамикой отмечается ожидаемая продолжительность жизни при рождении, так этот показатель с 1995 года – 65 лет вырос до 74,8 лет в 2019 году. [1,2]

3. Высокий уровень бедности населения.

В Калмыкии отмечен самый низкий размер среднемесячной заработной платы среди субъектов Российской Федерации (среднее значение по итогам 2019 года составила 25752,5 рублей при среднероссийском – 43452,8 рублей). Также низким является среднедушевой денежный доход населения, в 2019 году составил 17248,5 рублей. 23,6% населения живут за чертой бедности, то есть получают заработную плату ниже прожиточного минимума. По этому показателю Калмыкия входит в 5 субъектов антилидеров. [1,2]

4. Сравнительно низкая миграционная привлекательность территории региона для экономически активного населения других регионов страны, в том числе высококвалифицированных кадров. [4]

По данным Росстата в Калмыкии отмечается высокий миграционный отток населения (в среднем в период с 2017 по 2019 годы отток составил 7,6 тысяч человек, или 92,4 человека на 10 тысяч человек). Миграционное сальдо отображено в таблице 2 является подтверждением необходимости принятия во внимание данного фактора.

Таблица 2

Миграционный прирост (убыль) населения (человек)

2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
-3440	-2639	-2879	-1677	-2680	-3164	-1765

Источник: Составлено по данным сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия. Калмыкия в цифрах – 2020г. Электронный ресурс:

[https://astrastat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%BC%D1%8B%D0%BA%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%85\\_2020.pdf](https://astrastat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%BC%D1%8B%D0%BA%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%85_2020.pdf)

5. Сравнительно низкий уровень инвестиционной активности.

В соответствии с Национальным рейтингом состояния инвестиционного климата в субъектах РФ за 2019 год Республика Калмыкия занимает 83 место. Инвестиции в основной капитал в 2018 году составили 12422681 тыс. рублей, а в 2019 году 16034815 тыс. рублей. Выделяется ряд причин столького низкого показателя:

- отсутствие достаточной финансовой поддержки субъектов инвестиционной деятельности
- отсутствие земель с доступной качественной инфраструктурой для новых предприятий
- отсутствие современной транспортно-логистической инфраструктуры, необходимой для доставки продукции до конечного потребителя

6. Высокие энергетические тарифы.

Предельный уровень цен на электроэнергию для юридических лиц составляет 10 рублей за 1 кВт в час. Это один из самых высоких показателей в Российской Федерации.

7. Проблема обеспеченности водой (низкое качество, дефицит водных ресурсов).

Основными проблемами в сфере водоснабжения являются высокий уровень износа водопроводных сетей и сооружений, практически полное отсутствие комплекса водоподготовки к обеззаражива-

нию воды, отсутствие модернизированных объектов водоснабжения ввиду недостаточного финансирования данной отрасли. Лишь 7,4% населения обеспечено качественной питьевой водой из централизованного водоснабжения.

8. Высокая степень физического и морального износа основных фондов предприятий.

Предприятия базовых отраслей экономики республики

характеризуются высокой степенью износа основных фондов. Так по данным Росстата на конец 2018 года степень износа в строительстве составила более 59%, в обрабатывающих производствах – 50,1%, в транспортировке и хранении – 49,3%, в водоснабжении и водоотведении – 48,4%, в добыче полезных ископаемых – 42,1%, в сельском хозяйстве – 34,5%. На качество изготавливаемой продукции также влияет невысокий уровень инноваций, низкие темпы модернизации и технического перевооружения действующих производственных мощностей. [5]

Для решения данных проблем Правительством Республики Калмыкия с 2019 года реализуется ряд программ, представленных в таблице 3. Данные программы содержат комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам.

Таблица 3

Перечень государственных программ Республики Калмыкия

№	Наименование государственной программы Республики Калмыкия	Срок реализации
1	Повышение качества предоставления жилищно-коммунальных услуг, развитие инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса Республики Калмыкия	2019 – 2024 гг.
2	Развитие здравоохранения Республики Калмыкия.	2019-2024 гг.
3	Социальная поддержка населения Республики Калмыкия.	2019-2024 гг.
4	Содействие занятости населения и улучшение условий, охраны труда в Республике Калмыкия	2019-2024 гг.
5	Развитие образования Республики Калмыкия	2019-2024 гг.
6	Формирование комфортной городской среды на территории Республики Калмыкия	2018 год и 2019-2024 гг.
7	Экономическое развитие и улучшение инвестиционного климата в Республике Калмыкия	2019-2024 гг.
8	Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Республики Калмыкия	2019-2024 гг.
9	Управление республиканским имуществом и земельными ресурсами	2019-2024 гг.
10	Управление государственными финансами Республики Калмыкия	2019-2024 гг.
11	Комплексное развитие сельских территорий	2020-2025 гг.

Источник: Составлено на основании проекта Стратегии социально-экономического развития Республики Калмыкия на период до 2030 года. Электронный ресурс: <https://economy.gov.ru/material/file/b6881a9ff750bba130a312d35a3a9389/9119rk.pdf>

Республика Калмыкия принимает участие в реализации 10 национальных проектов, в рамках которых утверждены 45 региональных проектов, направленных на достижение целей, показателей и результатов соответствующих федеральных проектов (программ): «Безопасные и качественные автомобильные дороги» (3 региональных проекта), «Жилье и городская среда» (3), «Цифровая экономика Российской Федерации» (5), «Демография» (5), «Образование» (8), «Здравоохранение» (6), «Культура» (3), «Экология» (4), «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» (5), «Международная кооперация и экспорт» (3). Общая потребность финансовых средств, необходимых для обеспечения национальных проектов на период 2019-2024 гг. за счет всех источников составляет 23 565,5 млн. руб.

В результате исследования нами была дана оценка 8 факторам, негативно влияющим на социально-экономическое развитие Республики Калмыкия. Для преодоления негативных последствий Правительством Республики Калмыкия совместно с Правительством Российской Федерации разработан ряд программ до 2030 года. [1,2]

#### Литература

1. Об индивидуальной программе социально – экономического развития Республики Калмыкия:

распоряжение Правительства Российской Федерации от 12. 04.2020 №992-р.// Собрание законодательства РФ. – 2020. – № 16. – Ст. 2667.

2. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Калмыкия на период до 2030 года: постановление Правительства Республики Калмыкия от 24.12.2019 № 388.// Официальный интернет-портал правовой информации. – 2019.

3. Кластеры как фактор эффективности региональной экономики [Текст]: / Т.Т. Цатхланова, Д.Б. Эрендженова, Э.В. Эрдниева и др. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2019. – 80 с.

4. Целевые программы как инструмент управления региональной экономикой [Текст]: монография / Е.В. Самаева, Э.В. Эрдниева, Г.Я. Казакова, Б.Э. Эвиева, Д.Б. Эрендженова. – Элиста: Изд-во Калм. ун-та, 2019. – 80 с.

5. Эрдниева, Э.В. Анализ социально-экономического развития региональной экономики (на примере Республики Калмыкия) / Э.В. Эрдниева, Б.С. Чужаева // Вестник Университета №20. – 2013. – С. 128-132

6. Эрдниева, Э.В. Особенности социально-экономического развития региона (на материалах Республики Калмыкия) / Э.В. Эрдниева, С.В. Намысов// Вестник Университета №16. – 2014. – С. 150-153

7. Цатхланова Т.Т. Содержание региональной политики: понятие, инструменты, модели / Т.Т. Цатхланова, С.В. Намысов// Вестник Университета №8. – 2013. – С. 115-118

8. Цатхланова Т.Т. Сущность региональной экономики и специфика ее развития в современной экономике/ Т.Т. Цатхланова, С.В. Намысов, Э.В.Эрдниева // Научно-исследовательский журнал «Финансовая экономика». – 2013. – С. 85-89

\*\*\*

*Чухнина Г. Я., Олейникова В. В.*

## **УКЛОНЕНИЯ ОТ ПОГАШЕНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ И ВЛИЯНИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ**

На сегодняшний день достаточно актуальной проблемой является неисполнение должником своих обязательств по соблюдению условий договора. Ситуации, связанные с несвоевременной оплатой или задолженностью, вынуждают руководителей предприятий обращаться в Арбитражный суд для принудительного взыскания задолженности с контрагентов. В то же время, несмотря на вынесение Арбитражным судом судебных решений о взыскании задолженности, должник не всегда выполняет обязательства, предусмотренные в договоре, и зачастую намеренно, будучи в состоянии их выполнить, уклоняется от погашения кредиторской задолженности, что влечет за собой нарушение законодательства РФ.

Некоторые предприятия, которые имеют источники финансирования в виде кредиторской задолженности, повышают таким образом экономическую безопасность предприятия. Для этого необходимо проводить анализ кредиторской задолженности, для чего определяют коэффициенты ее оборачиваемости. Если же должник злостно уклоняется от погашения кредиторской задолженности, то это может привести к обнаружению признаков преступления и производству проверки сообщения о преступлении. Достаточно часто возникает проблема, связанная с квалификацией преступного деяния. Рассматривая состав преступления, предусмотренного ст. 177 УК РФ, а именно – злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности, необходимо знать и выделять его отличительные признаки, позволяющие сделать отграничение от иных смежных ему составов преступлений.

Согласно ст. 177 УК РФ под злостным уклонением от погашения кредиторской задолженности понимается злостное уклонение руководителя организации или гражданина от погашения кредиторской задолженности в крупном размере или от оплаты ценных бумаг после вступления в законную силу соответствующего судебного акта [9].

Стоит отметить конкретную формулировку понятия «кредиторская задолженность», и какие деяния необходимо считать отклонением от её погашения. Как правило, особенностью такой задолженности следует признать то, что она возникает исключительно в случаях, если дата поступления услуг, работ, товаров и т.п. не совпадает непосредственно с датой их фактической оплаты.

Кредиторская задолженность является любым видом неисполнения обязательства кредитору (в соответствии со статьей 309 ГК РФ), в т.ч. и денежные обязательства (в соответствии со статьей 317 ГК РФ).

К кредиторской задолженности можно отнести: задолженность по расчетам с поставщиками, а также подрядчиками, банковский кредит, задолженность по договорам займа и любая иная задолженность, которая образовалась из договорных отношений, в т.ч. и ценные бумаги [2].



Рассмотрим элементный состав преступления предусмотренного ст. 177 УК РФ «Злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности», который представлен в изложенной ниже таблице:

Таблица 1

Элементный состав преступления, предусмотренный ст. 177 УК РФ

Элементы состава преступления по ст. 177 УК РФ	
Объект преступления	основной – порядок принудительного исполнения судебных актов, дополнительный – имущественные интересы физических и юридических лиц, т.е. финансово-кредитные отношения
Объективная сторона	злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности в крупном размере либо от оплаты ценных бумаг, т.е. бездействие, совершаемое после вступления в законную силу соответствующего судебного акта. Бездействие, о котором идет речь, не образует состава преступления, если лицо не имело реальной возможности совершить требуемые действия по исполнению денежного обязательства, оплате ценных бумаг
Субъект преступления	вменяемое лицо, достигшее шестнадцатилетнего возраста, либо руководитель организации-должника
Субъективная сторона	прямой умысел
Конструкция состава преступления	формальный состав преступления

Преступление является длящимся, оно начинается с момента злостного неисполнения обязательства и считается оконченным либо с момента добровольного погашения задолженности, либо при наступлении обстоятельств, когда такое погашение исключается – например, с момента заключения виновного под стражу [6].

Анализируя представленные выше сведения относительно элементного состава указанного преступления, необходимо обратить внимание на некоторые особенности, имеющие значение при квалификации деяния.

Субъектом могут признаваться руководители организаций и граждане. Несмотря на то, что руководитель организации относится к специальным субъектам, особого внимания требует еще одна категория лиц, которая может выступать в качестве субъекта указанного преступного деяния, – гражданин [9].

Понятие гражданина является достаточно ёмким и включает в себя достаточно широкий круг лиц. Диспозиция нормы построена таким образом, что под данной категорией может пониматься как гражданин РФ, так и гражданин иностранного государства. Также существует такая категория лиц, как индивидуальные предприниматели, прямого указания на которых в норме УК РФ, как субъектов указанного преступления нет. Однако, исходя из содержания ст. 22 ГК РФ следует, что индивидуальным предпринимателем признается гражданин, осуществляющий предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, прошедший соответствующую государственную регистрацию, дающую право на осуществление такой деятельности. Если же обратиться к ст.1 Федерального закона от 08.08.2001 № 129-ФЗ (в ред. от 28.11.2018) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», то из ее содержания следует, что в качестве индивидуальных предпринимателей могут быть зарегистрированы физические лица, что подразумевает под собой не только граждан, но и лиц без гражданства [3].

Таким образом, следует, что если лицо зарегистрировано в качестве индивидуального предпринимателя и имеет гражданство того или иного государства, то оно может быть признано субъектом преступления, предусмотренного ст. 177 УК РФ, на основании принадлежности к категории «гражданин». Субъектом указанного преступного деяния не может быть признано лишь лицо без гражданства, при этом из указания на руководителя организации, как на лицо, признаваемое субъектом преступления, следует, что наличие гражданства не является обязательным условием. То есть, если лицо совершает преступное деяние, предусмотренное ст. 177 УК РФ в качестве руководителя организации, оно будет признаваться субъектом и в том случае, если относится к категории лиц без гражданства [10].

Кроме того, необходимо учитывать и еще одно условие признания деяния преступным, а именно – указание на наличие вступления в законную силу соответствующего судебного акта.

Федеральной службой судебных приставов по итогам работы за 2018 год проведен анализ эффективности применения органами дознания ФССП России мер уголовно-правового принуждения, предусмотренных ст. 177 УК РФ [4].

Остаток исполнительных производств о взыскании кредиторской задолженности в крупном размере на конец 2018 года составляет 31,2 тыс., что на 2,3 тыс. (8 %) больше, чем в 2017 году (28,9 тыс. производств) [6].

Согласно сведениям ведомственной статистической отчетности в 2018 году зарегистрировано 3466 сообщений о преступлениях, предусмотренных ст. 177 УК РФ [4].

В отчетном периоде по результатам доследственных проверок по подследственности направлено 158 сообщений. Принято 2512 решений об отказе в возбуждении уголовного дела.

Всего в 2018 году возбуждено 304 уголовных дела по ст. 177 УК РФ [6].

Эффективно организована работа по выявлению и пресечению преступлений рассматриваемой категории в управлениях ФССП России по Севастополю, Липецкой области, Республике Крым, Иркутской, Костромской, Ивановской областям, Чувашской Республике, Челябинской области, Ставропольскому краю, Республике Бурятия и Приморскому краю [6].

Статистика по данной норме уголовного закона за последние годы отличается заметной стабильностью. При этом практически все дела, дошедшие до стадии судебного разбирательства, оканчиваются обвинительным приговором. Однако это не исключает затруднений, с которыми сталкивается правоприменитель, при квалификации деяний по ст. 177 УК РФ «Злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности» [1].

В самой норме не сформулировано определение ключевого понятия «злостное» уклонение. Поскольку «злостность» является оценочным признаком состава преступления, его наличие устанавливается судом.

Согласно методическим рекомендациям по выявлению и расследованию преступлений, предусмотренных статьей 177 УК РФ «злостность» – это и есть умысел уклонения лица при наличии возможности оплатить задолженность [5]. Вместе с тем само по себе уклонение от погашения кредиторской задолженности – это действие или бездействие, невыполнение обязанностей, возложенных на должника решением суда. Действие или бездействие может быть пассивным или активным [1].

Исходя из теории уголовного права РФ представители правоохранительных органов при проведении расследования данного рода преступлений, должны установить, что лицо, имеющее кредиторскую задолженность, имело возможность погасить её, однако сознательно не предпринимало каких-либо действий для её оплаты, соответственно должник осознавал характер последствий, также желал их наступления либо относился к ним безразлично [2].

Ниже в таблице 2 представлена статистика за 4 года о назначенном наказании по ст. 177 УК РФ [9].

Таблица 2

Данные за 2016-2019 гг. о назначенном наказании по ст. 177 УК РФ

Год	2016	2017	2018	2019
Осуждено	147	140	137	94
Оправдано	0	3	1	2
Лишение свободы	0	2	0	0
Условное лишение свободы	1	6	4	3
Ограничение свободы	0	0	1	0
Штраф	58	71	59	47
Исправительные работы	1	0	0	0
Обязательные работы	67	59	67	42
Принудительные меры к невменяемым лицам	0	0	0	4

Определим условия привлечения к уголовной ответственности по ст. 177 УК РФ:

- у виновного лица имеется кредиторская задолженность в крупном размере;
- есть вступившее в законную силу решение суда, в соответствии с которым задолженность признана судом и признана к взысканию с должника;
- злостное уклонение должника от погашения кредиторской задолженности

Ещё одной составляющей, необходимой для признания деяния преступным, является наличие крупного размера в отношении имеющейся кредиторской задолженности, что является основанием отнесения указанного состава преступления к категории материального [2].

К обстоятельствам нежелания исполнить обязанности по уплате долга можно отнести:

- сокрытие имущества, передача его третьим лицам;
- фальсификация существующих источников дохода или умалчивание об их существовании;
- совершение мнимых сделок, предусмотренных ст. 170 ГК РФ;
- использование денежных средств не для погашения кредитного долга, а для иных личных целей.

Исходя из действующего уголовно-правового законодательства РФ, минимальная сумма кредиторской задолженности необходимая для привлечения лица к уголовной ответственности составляет 2250000 рублей, что является крупным размером [4].

По решению суда в общий состав кредиторской задолженности, кроме основной суммы кредита, могут включить различные штрафы, пени, а также проценты за использование чужих денег. Уголовный кодекс предусматривает следующие меры ответственности за данное правонарушение (Рисунок 1):

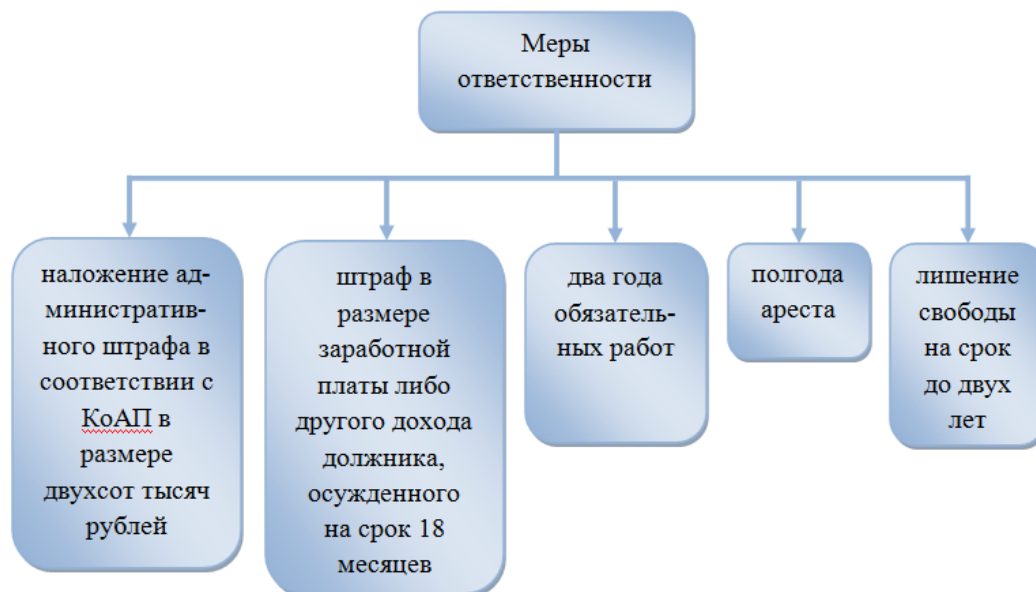


Рисунок 1 – Меры ответственности по ст. 177 УК РФ

Таким образом, УК РФ предусмотрел серьезную меру наказания за злостную невыплату кредиторской задолженности [8].

Наличие вступившего в законную силу решения суда, в соответствии с которым подтверждается данная задолженность и присуждена к взысканию с должника, подразумевает непосредственно то, что кредитор, в случае неполучения добровольного исполнения со стороны должника своих обязательств, обратился за защитой своих законных интересов в суд. Далее суд вынес соответствующее решение в пользу кредитора, а тот в свою очередь, получил исполнительный лист, на основании чего и было открыто исполнительное производство судебными приставами.

Важным аспектом является то, что для образования состава преступления по ст. 177 УК РФ данная задолженность в крупном размере должна быть присуждена в рамках одного и того же судебного акта.

Таким образом, проведенное исследование позволяет отметить, что в целях обеспечения безопасности в экономической сфере общества ст. 177 УК РФ устанавливает уголовную ответственность за злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности. А непогашение задолженности имеет последствия причинения действительного вреда (имущественного вреда) на сумму, которая установлена в кредитном договоре, а также одновременно лишает кредитора получения положенных процентов за выданный должнику кредит [2].

Наличие перечисленных выше особенностей указанного состава преступления нередко осложняют процесс квалификации, что негативно сказывается на экономической сфере, в том числе и на финансовой составляющей, как определенной группы лиц, так и общества, и государства в целом [10].

Выделяют и другую проблему, с которой сталкивается правоприменитель при квалификации деяния. Существует такое понятие, как конкуренция норм, которое подразумевает под собой наличие ряда одинаковых признаков у разным между собой по сущности деяний. Так, при наличии ряда схо-

жих и отличительных признаков ст. 177 УК РФ может конкурировать со ст. 159.1 УК РФ по цели. Если в процессе доказывания будет установлено, что совершаемые субъектом действия нацелены на хищение, то деяние следует квалифицировать согласно ст. 159.1 УК РФ. Также ст. 177 УК РФ конкурирует со ст. 176 УК РФ по способу совершения деяния. Другими словами, если речь идет именно о кредитных обязательствах, то деяние может быть квалифицировано согласно ст. 176 УК РФ при наличии иных обязательных для указанного деяния признаков, если кредитором предоставлены ложные сведения [10].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в настоящее время существует ряд проблем, связанных с правильной квалификацией преступлений, предусмотренных ст. 177 УК РФ и отграничением их от смежных составов преступлений, решение некоторых из которых возможно лишь при внесении изменений в законодательство. Наличие источников финансирования в виде кредиторской задолженности может повысить экономическую безопасность предприятия при условии своевременного погашения кредиторской задолженности.

### *Литература*

1. Абелькенова, А.Р. Квалифицирующий признак злостного уклонения от погашения задолженности // Юридический факт – Кемерово, 2020. – С. 67-69
2. Бойко, Э. Злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности / Э. Бойко, В. Васильков / Современные закономерности и тенденции развития наук криминального цикла Материалы международной научной конференции – Красноярск, 2020. -. – Текст: электронный. URL <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43075119>
3. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 08.08.2011 № 129-ФЗ (в ред. от 28.11.2018) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru>
4. Российская Федерация. Кодекс. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 31.07.2020) – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru>
5. Российская Федерация. Письма. Письмо ФССП России от 03.10.2016 N 00043/16/91825-РС «Об изменениях в Методические рекомендации» (вместе с «Изменениями, которые вносятся в Методические рекомендации по выявлению и расследованию преступлений, предусмотренных статьей 177 Уголовного кодекса Российской Федерации (злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности), от 21.08.2013 N 04-12», утв. ФССП России 27.09.2016) – Текст: электронный. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 10.10.2020).
6. Российская Федерация. Письма. Письмо ФССП России от 28.02.2019 № 00043/19/65466-ДА «О результатах применения мер уголовно-правового воздействия, предусмотренных ст. 177 УК РФ». – Текст: электронный. – URL: <https://fssp.gov.ru/2612239/> (дата обращения: 10.10.2020).
7. Статья 177 УК РФ. Злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности. – Текст: электронный. – URL: <http://oukrf.ru/st177> (дата обращения: 27.09.2020).
8. Сухарева, М.Ю. Злостное уклонение от погашения кредиторской задолженности // Современные закономерности и тенденции развития наук криминального цикла Материалы международной научной конференции – Красноярск, 2020. – Текст: электронный – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43075175> (дата обращения: 27.09.2020). – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей..
9. Уголовное судопроизводство. – Текст: электронный. – URL: <http://stat.xn---7sbqk8achja.xn--plai/stats/ug/t/14/s/17>
10. Шумская, М.А. Актуальные проблемы квалификации преступления, предусмотренного статьей 177 УК РФ / М.А. Шумская / Актуальные проблемы уголовного и уголовно-процессуального права: современное состояние и перспективы развития сборник научных трудов кафедры уголовно-правовых дисциплин Института права и управления ГАОУ ВО МГПУ – Москва, 2019. – – Текст: электронный-URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43437046>

\*\*\*

*Шафранская Ч.Я., Салимгареева Л. Ф.*

## **ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР БЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ**

Приоритетом развития внутреннего туризма в скором времени станут места, наиболее привлекательные для туристов. Федеральное агентство по туризму поделило направления на несколько кате-

горий: наивысшую, уникальную и национальную. Москве, Санкт-Петербургу и Владивостоку присвоили наивысший статус. Уникальными признаны такие направления, как Байкал и Камчатка. Национальный уровень значимости получили направления интересные самим россиянам: Кавказ, Крым, Алтай, Краснодарский край [5].

На карте России есть десятки мест, которые заслуживают всемирного внимания. Но для эффективного развития внутреннего туризма в первую очередь должна совершенствоваться инфраструктура тех мест, которые уже пользуются большой популярностью. Динамику внутреннего туризма в РФ за 2015-2019г.г. представим на рисунке 1.

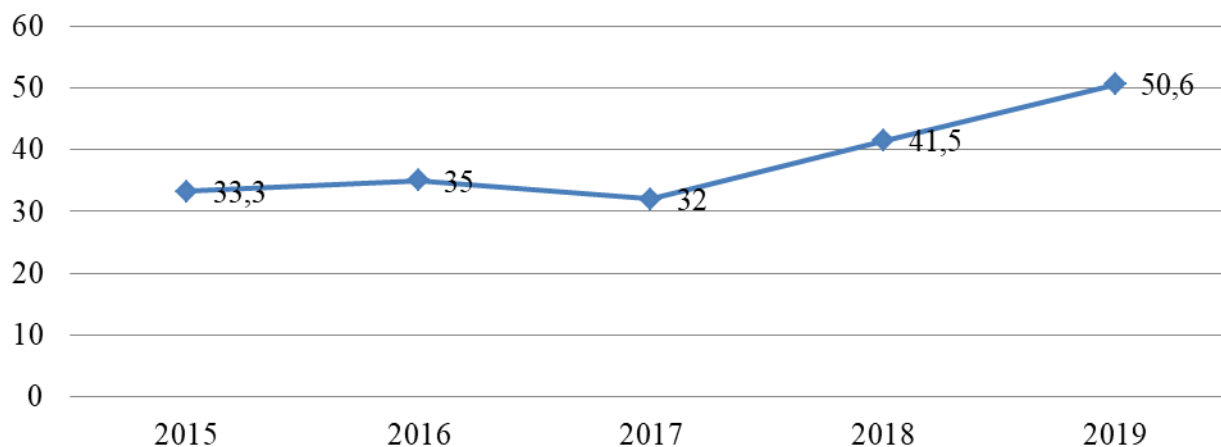


Рис. 1 – Динамика внутреннего туризма в РФ за 2015-2019г.г., млн. чел. [1]

Согласно данным рисунка видно, что численность населения, воспользовавшаяся услугами внутреннего туризма увеличивается с каждым годом.

Структуру внутреннего туризма населения в РФ за 2019г. представим на рисунке 2.

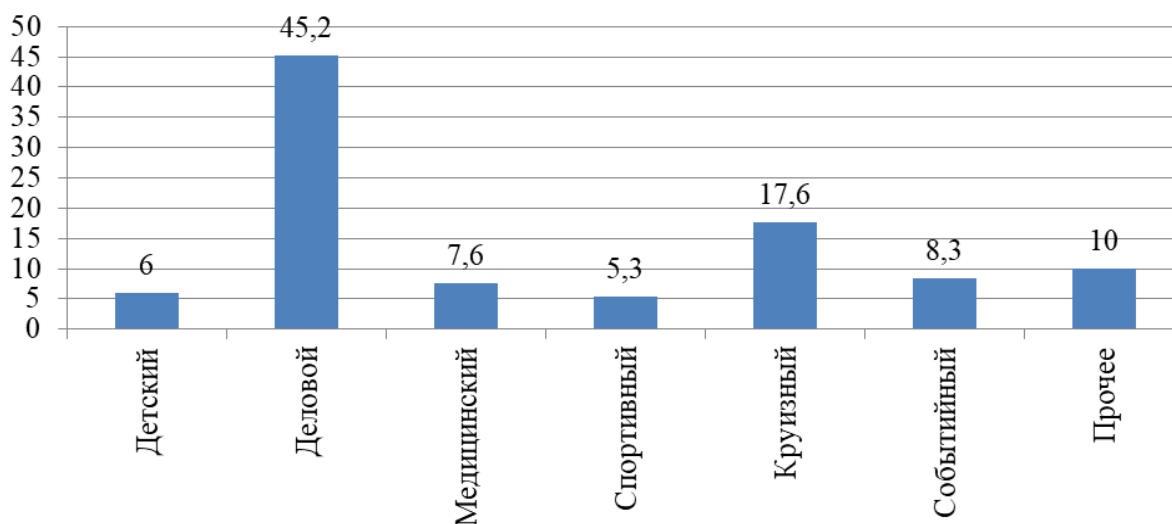


Рис. 2 – Структура внутреннего туризма населения в РФ за 2019г., % [1]

Согласно данным рисунка видно, что в основном население в основном путешествует по России в связи с деловыми целями – 45,2%, круизные цели – 17,6%.

При этом в г. Перми в декабре 2019г. был проведен опрос населения по поводу внутреннего туризма, количество респондентов 230чел., из которых 120 мужчин и 110женщин от 18лет до 65лет.

Ответы на вопрос – «Фактор выбора определенного тура?» представим в таблице 1.

Согласно данным таблицы видно, что основная масса опрошенных считает, что цена должна быть низкой за тур и столько же опрошенных считают, что тур должен быть популярным.

Ответы на вопрос – «Психологически выбранный тур – это?» представим в таблице 2.

Таблица 1

Ответы на вопрос – «Фактор выбора определенного тура?» [3]

Показатель		Частота	Проценты
Пере- менная	цена продукта является низкой	20	12,1%
	выбранный тур был популярным	20	12,1%
	положительные отзывы по выбранному туру	10	6,1%
	безопасность в стране при путешествии	5	3,0%
	новизна и эксклюзивность тура	15	9,1%
	Всего	95	57,6%

Таблица 2

Ответы на вопрос – «Психологически выбранный тур – это?» [3]

Показатель		Частота	Проценты
Пере- менная	экстремальные ощущения	0	0,0%
	ощущение спокойствия и единства с миром	25	15,2%
	новое в сравнении с прошлыми турами	10	6,1%
	общий комфорт	30	18,2%
	другое	5	3,0%
	Всего	95	57,6%

Согласно данным рисунки видно, что ощущение спокойствия и уединения, а также общий комфорт при туризме играет главенствующую роль.

Ответы на вопрос – «При покупке тура Вы ...?» представим в таблице 1.

Таблица 3

Ответы на вопрос – «При покупке тура Вы ...?» [3]

Показатель		Частота	Проценты
Пере- менная	имелись свободно-денежные ресурсы	30	18,2%
	расплачивались кредитными средствами	20	12,1%
	денежных средств свободных не было, но съездить обязательно следует	20	12,1%
	Всего	95	57,6%

При покупке тура у 18,2% опрошенных лиц имелись свободные денежные ресурсы, 12,1% не имели свободные ресурсы и расплачивались кредитными картами.

Многие муниципальные образования России обладают уникальным историческим, культурным и природно-климатическим потенциалом для развития туризма – одного из приоритетных направлений развития экономики, которое отнесено к перспективным экономическим специализациям субъекта в соответствии со Стратегией пространственного развития Российской Федерации на период до 2025г., утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13.02.2019 № 207-р.

Для комплексного развития экономики муниципальных образований в России предполагается формирование межотраслевых проектов, эффект от реализации которых получают разные сферы экономики, в частности проекты по совместному развитию туризма и сельского хозяйства.

В настоящее время многие туристические компании, специализируются на региональных маршрутах. Несмотря на существующие трудности, у России есть потенциал, чтобы стать развитой туристической империей.

### *Литература*

1. Шаталов Д. А., Небогин, Д. А., Семенов, Д. А. и др. Совершенствование внутреннего туризма в России / Д.А. Шаталов, Д.А. Небогин, Д.А. Семенов // Проблемы экономики и управления туризмом, – 2020. – № 8. – 4-7 с.
2. Шевелев А.Е. Факторы, влияющие на внутренний туризм // Сайт «Элитариум». 2020. URL: [http://www.elitarium.ru/nalogovuye\\_riski/](http://www.elitarium.ru/nalogovuye_riski/) (дата обращения: 24.04.2020).
3. Шраер А.В. Бизнес-модели развития регионов в России / А.В. Шраер // Креативная экономика. – 2020. – № 9 (в печати).
4. Шраер А.В. Развитие внутреннего туризма как условие повышения эффективности формирова-

ние бюджетов страны [Электронный ресурс] / А.В. Шраер // Управление экономическими системами. – 2020. – январь. – № 12. – URL: <http://uecs.ru/otraslevaya-ekonomika/item/563-2011-08-16-06-25-53>. – дата обращения 10.06.2020.

5. Чуев Д. Мировой рынок туризма [Электронный ресурс] / Д. Чуев // Quovadis. – 2020. – январь. – № 12. – URL: LAP LambertAcademic Publishing256965. – дата обращения 10.06.2020.

\*\*\*

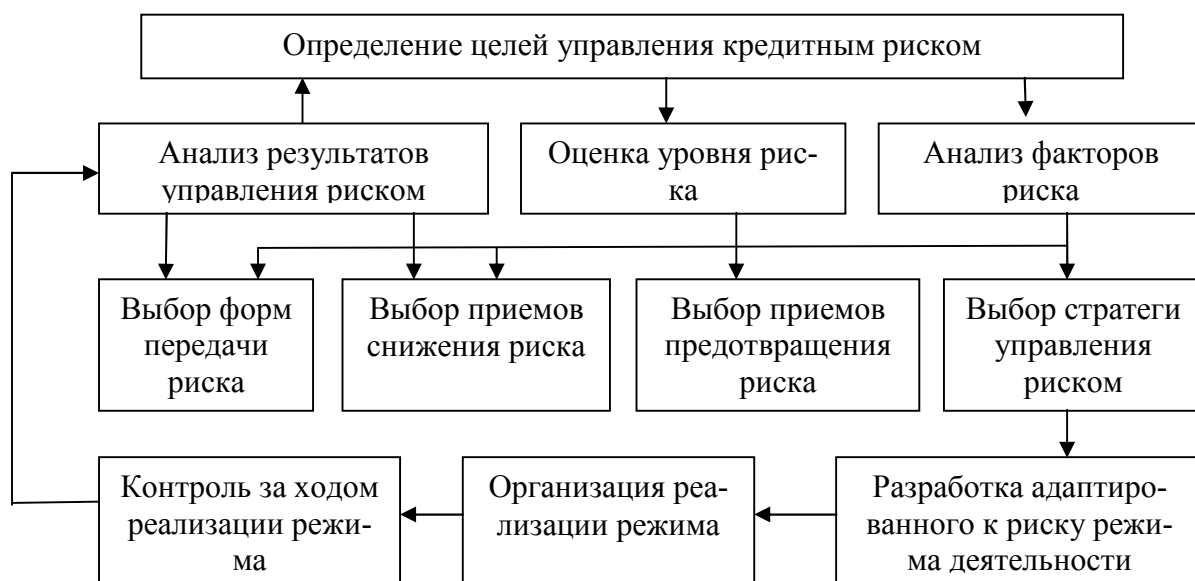
*Шафранская Ч.Я., Садыкова Д.Т.*

## **К ВОПРОСУ О РИСКАХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ, ВОЗНИКАЮЩИХ В СЛЕДСТВИИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ**

С учетом того, что кредитная деятельность любого банка считается одним из главных критериев, при этом невыплата кредитов может привести любой банк к банкротству, управление кредитным риском, также рисками потребительского кредитования, является одной из главных частей развития любого коммерческого банка. Риск потребительского кредитования – это риск того, что заёмщик не сможет погасить денежный кредит и что банк может потерять основную сумму займа и/или начисленные проценты. Он возникает из-за того, что клиенты, которые обращаются в банк для получения денежного кредита рассчитывают использовать будущие денежные потоки для оплаты текущих долгов перед ним, но на практике не существует 100% гарантии того, что данные заёмщики в полной мере будут иметь средства для погашения собственных долгов. Процентные платежи, то есть начисленные проценты уплачиваемые заёмщиком долгового обязательства, являются вознаграждением кредитору за принятие кредитного риска.

Управление рисками потребительского кредитования в коммерческих банках – это задача, решаемая непосредственно кредиторами, в частности коммерческими банками с целью снижения риска неисполнения клиентами собственных обязательств перед банком в отношении полного возврата основной суммы задолженности и процентов по ней установленные договорами сроки [10, с.74].

Управлением кредитными рисками в современном банке, как правило, занимается специализированное структурное подразделение, в частности отдел риск-менеджмента. В его обязанности входят организация и координирование работ по определению, оценке и уменьшения рисков, разработка положения о минимизации отдельных видов рисков, на основании рекомендаций подразделения внутреннего контроля банка [7, с.99]. Организацию управления рисками потребительского кредитования в банках можно представить на рисунке 1.



*Рис. 1. – Управление риском потребительского кредитования*

На ее основе регламентируется Политика управления кредитными рисками, специалистами отдела риск-менеджмента выявляются возможные случаи появления кредитного риска.

Управление рисками потребительского кредитования осуществляется с помощью методов и ин-

струментов реализации мероприятий, которые обращены на сокращение потерь за счет ликвидных активов банка, снижение величины убытков из-за проблемных кредитов, изменение структуры кредитного портфеля в любой момент времени [20, с.80].

Эффективная модель управления риском потребительского кредитования, как организация процесса кредитования, включает в себя:

- реализацию специальных инструментов управления кредитными рисками, которые направлены предотвратить отрицательные результаты кредитных операций;
- формирование эффективной системы потребительского кредитования в коммерческих банках;
- тщательную историю кредитных операций на всех этапах потребительского кредитования, от момента принятия решения по предоставлению кредитного займа, до закрытия кредитного договора после всех платежей.

В настоящее время российские банки используют анализ моделей управления эффективностью управления кредитными рисками, состоящий из двух подходов, а именно:[26, с.17]:

- анализа кредитоспособности и финансовой надежности своих заемщиков, также кредитного риска по источникам;
- анализа кредитного портфеля, как совокупности кредитных вложений, а также риска, выражаемого через потенциал уменьшения стоимости активов, за счет существенного уменьшения фактической ликвидности активов банка.

Кроме того, при анализе эффективности разных моделей управления риском потребительского кредитования, можно выделить виды кредитных рисков: внешние и внутренние риски; ограниченные и гарантированные риски.

Формирование эффективного управления рисками потребительского кредитования должно непосредственно учитывать: стабильное сокращение реальных доходов населения, и их тенденции в течение последних лет; устойчивое повышение инфляции; повышение безработицы; повышение уровня текущей кредитной нагрузки населения; жесткие условия предоставления кредитного продукта[26, с.18].

В целом, процесс управления состоит из нескольких этапов: информационный этап; выявление кредитного риска; оценка кредитного риска в банке; принятие управленческого решения о целесообразности сделки по итогам проведенного банком анализа; и контроль кредитных рисков.

Основными способами оценки рисков потребительского кредитования в практике российских банков являются методика Банка России – отнесение кредита по определенному качеству (их пять), а именно по общим критериям; внутренняя скоринговая оценка – это система показателей, по сумме которых устанавливают интегральный показатель, основана на взвешенных рисковых оценках, но в российских банках не применяется из-за своей высокой затратности [19, с.22].

Коммерческими банками могут применяться два типа инструментов управления рисками потребительского кредитования: инструменты управления рисками в рамках отдельного кредита; инструменты управления рисками самого кредитного портфеля (совокупности потребительских кредитов) (таблица 1.).

Таблица 1.

Инструменты управления рисками потребительского кредитования

	Инструменты управления рисками кредита		Инструменты управления рисками по кредитному портфелю	
Инструменты для предотвращения причин возникновения рисков	Улучшение качества оценки кредитоспособности и повышения ее эффективности: проверка кредитоспособности, кредитный мониторинг		Улучшение процесса принятия кредитных решений: квалифицированная проверка, повышение значения информационных технологий, контроль за кредитованием, кредитная ревизия	
Инструменты управления последствиями наступления рисков	Активные инструменты для ограничения потерь: перенос рисков, ограничение рисков, деление рисков	Пассивные инструменты для страхования убытков: учет риска при установлении процентной ставки	Активные инструменты: ограничение рисков, диверсификация кредитного портфеля, управление проблемными кредитами	Пассивные инструменты: образование резервов ликвидности, образование резервов собственного капитала, контроль за качеством кредитного портфеля



В целом, к методам управления риском отдельного кредита относятся: анализ кредитоспособности заемщика; анализ и оценка самого кредита; структурирование ссуды; документирование кредитных операций; контроль за предоставленным кредитом и состоянием залога со стороны заемщика.

Особенностью этих методов является необходимость их использования по очереди, так как в одно и то же время они непосредственно выступают этапами процесса кредитования. Когда на каждом этапе перед кредитным сотрудником стоит задача минимизации кредитного риска, то правильно будет изучить эти этапы в качестве методов управления риском отдельной ссуды.

Итак, к методам управления риском кредитного портфеля банка по потребительскому кредитованию относятся [16, с.60]:

– диверсификация, которая учитывает разнообразие покупателей продукции компании и нацелена на снижение данного кредитного риска;

– лимитирование – это определение максимально разрешенной величины предоставленного кредита, за счет чего ограничивается риск; данный метод помогает банкам избежать существенных критических потерь;

– создание резервов для возмещения потерь за кредитными операциями банков – это аккумуляция части средств на особом счете для компенсации в случае риска не погашенных кредитов.

Надо сказать, что в каждой из групп имеются свои способы, которые помогают предотвратить (уменьшить вероятность) наступления кредитных рисков банка. Они бывают активными (инструменты, способствующие к снижению потерь) и пассивными (страхование своих потенциальных убытков).

К активным инструментам управления рисками потребительского кредита относятся: продажа обеспечения при расторжении договора, переуступка прав требований, деление рисков при наступлении страхового случая; диверсификация инвестиций, лимиты по предоставлению денежного кредитования, специальная выработанная система управления кредитами и другие. Пассивными инструментами являются: процентная ставка по договору, предлагаемая заемщику; резервы собственного капитала банка, резервы ликвидности, мониторинг качества кредитного портфеля.

Еще одним из способов управления кредитным риском можно выделить лимитирование. Одним из направлений лимитной политики является лимитирование потерь, оно предполагает установление неких ограничителей и создание системы процедур, направленных на поддержание запланированного уровня потерь. Одновременно лимитирование решает проблему диверсификации риска, когда, например, в кредитном портфеле банка присутствует большое количество ссуд сопоставимой стоимости [11, с.95].

Диверсификация риска позволяет обеспечить отрицательные корреляции между ссудами, предоставленные различным заемщикам, или, по крайней мере, их независимость друг от друга, что способствует снижению риска невозврата ссуд в случае дефолта заемщиков.

Для снижения кредитного риска банки могут использовать разнообразные формы обеспечения возвратности ссуд (залог; поручительство третьего лица; банковская гарантия), что дает банкам – кредиторам право обратиться взыскание в случае непогашения кредита заемщиком на дополнительный источник возврата ссуды (заложенное имущество, денежные средства поручителя или гаранта).

В мировой практике существует четыре основных метода оценки риска потребительского кредитования, которые могут применяться, как отдельно, так и дополняя друг друга: автоматизированные скоринг-системы; профессиональные суждения экспертов (экспертное заключение); оценка по кредитной истории; андеррайтинг (рисунок 2.).

Скоринг (англ. Scoring – набирание очков) – автоматизированная система оценки кредитоспособности каждого клиента на основании анкетных данных о нем.



Рис. 2. – Методы оценки риска потребительского кредитования

Скоринг используется в основном при экспресс – кредитовании физических лиц, чаще всего, при потребительском кредитовании без обеспечения, то есть залога, в котором первостепенную роль играет скорость принятия решения о возможности предоставления клиенту денежных средств [11, с.52].

Каждый банк разрабатывает именно свою скоринговую систему либо использует уже готовую модель. Данная модель базируется на определенных параметрах. Перечень этих параметров индивидуален для каждого банка, но в общем случае их можно разделить на следующие блоки: финансовые, личные и сопутствующие. Каждому критерию присваивается величина максимального значения в скоринговых баллах и определяется ее интегральный показатель [11, с.53].

Следующий метод оценки кредитоспособности заемщика – это андеррайтинг – анализ платёжеспособности заёмщика. Андеррайтинг сводится к исследованию факторов, которые так или иначе влияют на платёжеспособность клиента через определённое время и его желание возвращать предоставленные денежные средства [33, с.4]. Тем самым создается портрет заемщика, исходя из разных составляющих клиента: возраст, гражданство, место работы, стаж, уровень заработной платы, семейное положение, информация от контактных лиц, наличие имущества, кредитная история и другие немаловажные факторы. Одной из базовых факторов, от которой зависит решение банка зависит цель кредитования. Неприемлемы негативные цели, такие как погашение задолженности перед физическими лицами, возвращение долгов, оплата коммунальных задолженностей. Данные цели говорят о том, что заемщик не кредитоспособен и есть большой риск неуплаты выданного кредита. В основном клиенты рассматривают денежный кредит на такие цели как: ремонт, строительство, автокредитование, рефинансирование других денежных кредитов под более выгодные условия или облегчения текущей кредитной нагрузки. В случае кредитования под залог движимого или недвижимого имущества банк рассматривает заемщика по более лояльным условиям, так как в случае невозврата банк имеет право забрать имущество в свою собственность. Но банк не имеет право, зная о финансовом неблагополучии намеренно выдать заёмщику денежный кредит.

Таким образом, в настоящее время в развитии потребительского кредитования имеются определённые проблемы, прежде всего, связанные с высоким уровнем кредитных рисков, как следствие, значительная доля просроченной задолженности и низкое качество кредитных портфелей банков. Всё это требует инновационных подходов в управлении потребительским кредитованием.

### *Литература*

1. Агарков, В.В. Анализ кредитной политики банка в сфере кредитования физических лиц / В.В. Агарков // Кант. – 2018. – № 3 (12). – 303 с.
2. Акимова, Е.М. Финансы. Банки. Кредит: курс лекций / Е.М. Акимова, Е.Ю. Чибисова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 264 с
3. Бабина, Н.В. К вопросу о классификации потребительских кредитов / Н.В. Бабина // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – №1. – 435 с.
4. Балабанов, И.Т. Банки и банковское дело / под ред. И.Т. Балабанова. – СПб.: Питер, 2016. – 302 с.
5. Батракова, Л.Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учебник / Л.Г. Батракова. – М., 2018. – 423 с.
6. Белозеров, С.А. Банковское дело / С.А. Белозеров, О.В. Мотовилов. – М. : Проспект, 2016. – 452 с.
7. Белоглазова, Г.Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник для бакалавров / Г.Н. Белоглазова, Л.П. Кроливецкая. – М.: Юрайт, 2017. – 422с.
8. Белотелова, Н.П. Деньги. Кредит. Банки [Текст]: учебник/ Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова. – М.: Дашков и К, 2016. – 400 с.
9. Болдышев, А.С. Управление качеством кредитного портфеля коммерческого банка РФ в современных условиях / А.С. Болдышев, В.В. Гребеник // Наукоедение. – 2018. – Т. 7. № 5(30). – С. 12.
10. Бондарь, А.П. Банковское кредитование населения / А.П. Бондарь / Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2019. № 4. – 483 с.
11. Гаджиагаев, М.А. Кредитный портфель и надёжность банка / М.А. Гаджиагаев // Фундаментальные исследования. – 2016. – №9. – С.116–119.
12. Гаджиева, Б.А. Сущность и понятие кредитного портфеля коммерческого банка / Б.А. Гаджиева, Ю.Н. Дьякова // Новое слово в науке: перспективы развития. – 2017. – № 1(3). –386 с.
13. Галимова, Д.И. Управление кредитным портфелем коммерческого банка / Д.И. Галимова // Символ науки. – 2016. – Т. 1. – № 4. – 275 с.
14. Горелая, Н. В. Организация кредитования в коммерческом банке : учеб.пособие / Н. В. Горелая. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2019. – 207 с.

15. Дадыко, С.И. Современные методы управления кредитным портфелем банка / С.И. Дадыко, В.В. Мандрон // Молодой ученый. – 2019. – № 9. – 544 с.
16. Долгова, С.А. Роль кредитной политики в определении приоритетных направлений развития банковской деятельности / С.А. Долгова // Ученые записки, ОГУ. – 2016. – №5. – 456 с.
17. Ермаков, С.Л. Рынок потребительского кредитования в России: современные тенденции развития / С.Л. Ермаков, Ю.А. Малинкина // Финансы и кредит. – 2018. – № 21. – 432 с.
18. Жабина, О.А. Перспективы кредитования населения на современном этапе в РФ/ О.А. Жабина // Молодой ученый. – 2019. – №1. – 366 с.
19. Ильясов, С.М. Качество кредитного портфеля и кредитные риски / С.М. Ильясов, А.А. Гаджиев // Банковское дело. – 2019. – № 3. – 385 с.
20. Климович, В.П. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В.П. Климович. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 336 с.
21. Колесов, А.И. О некоторых вопросах развития кредитования физических лиц / А.И. Колесов // Деньги и кредит. – 2017. – №7. – 445 с.
22. Ермаков, С.Л. Рынок потребительского кредитования в России: современные тенденции развития / С.Л. Ермаков, Ю.А. Малинкина // Финансы и кредит. – 2018. – № 21. – 432 с.
23. Жабина, О.А. Перспективы кредитования населения на современном этапе в РФ/ О.А. Жабина // Молодой ученый. – 2019. – №1. – 366 с.
24. Ильясов, С.М. Качество кредитного портфеля и кредитные риски / С.М. Ильясов, А.А. Гаджиев // Банковское дело. – 2019. – № 3. – 385 с.
25. Климович, В.П. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник / В.П. Климович. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 336 с.
26. Колесов, А.И. О некоторых вопросах развития кредитования физических лиц / А.И. Колесов // Деньги и кредит. – 2018. – №7. – 445 с.
27. Комиссарова, М.В. Существенные условия кредита физических лиц / М.В. Комиссарова // Банковское дело. – 2018. – №1. – 369 с.
28. Коробкова, Г.Г. Банковское дело – М.: Экономистъ, 2016. – 288с.Режим
29. Красовская, Т.В. Проблемы кредитования населения на современном этапе в РФ 2018. –387с.

\*\*\*

*Шафранская Ч.Я., Аленбах К. С.*

### **ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ И ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН КАК ФАКТОРЫ БЕЗОПАСНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА**

Экономический потенциал региона, качество жизни граждан зачастую во многом зависят от уровня развития малого и среднего бизнеса. На современном этапе на первый план выходят меры поддержки, оказываемые органами государственной власти, и правовое регулирование, так как без нормативно-правовой рамки невозможна эффективная работа субъектов бизнеса.

Однако несмотря на разнообразие инструментов на федеральном и региональном уровне, число малых и средних предприятий сокращается. К примеру, согласно единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства [1] по состоянию на 10 сентября 2019 года в Республике Татарстан было зарегистрировано 6556 малых и средних субъектов МСМ (индивидуальные предприниматели и юридические лица), а годом позже – 6479 субъектов, то есть сокращение составило 1,17%. В данной статье, объектом которой является малый и средний бизнес Республики Татарстан, рассмотрены нормативно-правовые акты, регулирующие сферу, инструменты поддержки, предложенные региональными властями как антикризисные меры для пострадавших от распространения коронавирусной инфекции предпринимателей.

В своих работах анализировали меры регулирования малого и среднего бизнеса такие ученые, как Саляхов Э. Ф., Мясников Д. А., Соловьев Н. В., Сахбиева А. И., Хамидуллин Ф. Ф. и другие. Саляхов Э. Ф., Мясников Д. А., Соловьев Н. В. отмечают, что Федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации определил полномочия федеральных и местных властей, в самих регионах адаптированы меры поддержки к социально-экономическим ситуации [2].

Для всестороннего анализа состояния малого и среднего предпринимательства в регионе необходимо использовать совокупность методов, как, например, это сделал в своем исследовании

Закиров Т. Р. [3], в данной статье использовано лишь два метода – SWOT-анализ и анализ документов.

О недостаточном информировании бизнесменов о существующих мерах поддержки пишет Сахбиева А. И.: «Согласно статистическим исследованиям 56% предпринимателей только слышали о действующих программах поддержки малого бизнеса, а треть опрошенных не знают о том, что государство готово поддержать их бизнес» [4].

Отношения, возникающие между органами государственной власти Республики Татарстан и органами местного самоуправления, юридическими и физическими лицами в сфере предоставления поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, принципы, условия, формы и виды такой поддержки, источники средств и ресурсов поддержки регулируются Законом Республики Татарстан N7-ЗРТ О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан [5].

Развитие малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан – одна из задач соответствующей подпрограммы государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014 – 2024 годы» [6]. Также нормативно-правовую базу сферы составляют федеральные законы (например, 44-ФЗ, 39-ФЗ), федеральные программы по поддержке предпринимателей, локальные акты Министерства экономики Республики Татарстан и муниципальные правовые акты муниципальных образований региона.

Реализация государственной политики в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан – одна из задач Министерства экономики Республики Татарстан. На сайте Минэкономики РТ можно найти справочник предпринимателя, где собрана актуальная информация о том, как зарегистрировать бизнес, на какие меры государственной поддержки, в том числе экспортной деятельности, можно рассчитывать, какую систему налогообложения выбрать и т.д. [7].

Отдельная вкладка на сайте Минэкономики РТ посвящена антикризисным мерам. Согласно реестру субъектов МСП, получивших финансовые меры поддержки от Фонда поддержки предпринимательства РТ за 2020 год, на 30 сентября 974 предприятия получили финансовую помощь на общую сумму 1,58 млрд рублей [8].

Рассмотрим другие республиканские антикризисные меры поддержки. Предприниматели, деятельность которых не включена в перечень наиболее пострадавших отраслей экономики и у которых снижена выручка за месяц, предшествующий месяцу подачи заявки на получение микрозайма более чем на 30% по сравнению со среднемесячной выручкой за 2019 год, либо за срок осуществления предпринимательской деятельности в 2019 году, могли воспользоваться однопроцентным кредитом, заявки принимались с 27 апреля до 30 сентября. Займы выдают на сумму от 100 тысяч до 2 млн рублей, сроком от 3 до 36 месяцев. Причем ставка 1% годовых действует в течение первого полугодия со дня займа, далее расчет идет по ключевой ставке Центрального банка РФ.

Предприниматели, деятельность которых не включена в перечень наиболее пострадавших отраслей экономики, у которых обороты по расчетным счетам за месяц, предшествующий месяцу подачи заявки, снижены более чем на 30 % по сравнению со среднемесячными оборотами по расчетным счетам за 2019 год, а также сохранившие количество рабочих мест на момент подачи заявки не менее чем на 90 %, по сравнению с мартом 2020 года, также могут воспользоваться субсидированием процентной ставки на приобретение основных и пополнение оборотных средств, реализацию инвестиционных проектов, строительство или реконструкцию инженерной инфраструктуры, производственных зданий, строений и сооружений. Сумма субсидирования составляет до 1,5 млн рублей в год.

Очевидно, что в период действия ограничительных мер в период распространения коронавируса, многие предприниматели из сферы питания стали работать только на доставку своей продукции, Министерством экономики Республики Татарстан была разработана такая форма поддержки, как субсидирование 100% комиссионного сбора по доставке продуктов питания и еды для предпринимателей, у которых есть действующий в период с 1 апреля до 30 июня 2020 года договор с сервисами OZON, Яндекс.Еда, Wildberries и Delivery Club.

Еще два новых гарантийных продукта, предложенных бизнесменам в этом году – «поддержка» и «реструктуризация». Первый выдается сроком до 3 лет на сумму поручительства до 30 млн рублей и направлен на предпринимателей, работающих в сельском хозяйстве, обрабатывающем производстве, ведущих туристическую, профессиональную, научную и техническую деятельность, оптовую и розничную торговлю, а также деятельность в области здравоохранения, общественного питания,

транспортировки и хранения. Вторым продуктом могут воспользоваться все субъекты МСБ, которые хотят реструктуризировать действующие кредиты, срок поручительства равен срок действия кредитного договора, а сумма составляет до 50 млн рублей.

Кроме того, организация или индивидуальный предприниматель из наиболее пострадавших отраслей с 19 марта по 1 октября 2020 года могли арендовать недвижимость или земельный участок, находящихся в собственности Республики Татарстан, и получить отсрочку по арендным платежам на срок действия повышенной готовности на территории региона в размере арендной платы за соответствующий период и в объеме 50% от арендной платы за соответствующий период со дня прекращения действия режима повышенной готовности 1 октября 2020 года. Также Торгово-промышленные палаты регионов продолжили работу по выдаче сертификатов о форс-мажорах [9].

Для выявления основных направлений развития субъектов малого и среднего бизнеса проведем SWOT-анализ и составим SWOT-матрицу.

Среди сильных сторон ведения бизнеса на территории Республики Татарстан, в первую очередь, следует расположение региона в выгодном транспортно-географическом положении, что дает возможности относительно быстро экспортировать продукцию в отдаленные регионы.

Во-вторых, Республика Татарстан благодаря наличию большого числа профессиональных образовательных организаций является центром притяжения как молодежи, так и более взрослых людей, которые являются не только потенциальными потребителями, но и потенциальными предпринимателями.

В-третьих, регион обладает современной спортивной и культурной инфраструктурой, что создает предпосылки для развития социального, спортивного и культурного (креативного) предпринимательства.

В-четвертых, в Республике Татарстан активно развивается предпринимательство в инновационной сфере, об этом свидетельствует рейтинг инновационных регионов России за 2018 год, где регион занял второе место.

В-пятых, на территории Татарстана расположено большое количество объектов инфраструктуры поддержки как начинающих предпринимателей, так и действующих – ОЭЗ «Иннополис» и «Алабуга», ИТ-парк, технополис «Химград» и др.

Рассмотрим слабые стороны. Власти региона зачастую говорят о том, что Республика Татарстан является своеобразным «инкубатором» кадров для Москвы и Санкт-Петербурга, поэтому среди слабых сторон можно выделить «утечку умов» из РТ.

Во-вторых, отсутствует скоростное железнодорожное сообщение с центральными регионами, а использование авиасообщения чаще всего слишком накладно для субъектов малого предпринимательства.

В-третьих, в Республике Татарстан относительно центральных регионов невысокие уровни денежных доходов населения и оборота розничной торговли, сдерживающие рост внутреннего регионального рынка потребительских товаров и услуг.

В-четвертых, между различными муниципальными образованиями республики наблюдается значительная дифференциация в социально-экономическом положении и экономическом потенциале, что сказывается и на субъектах малого и среднего предпринимательства.

В-пятых, для субъектов малого предпринимательства требуются квалифицированные кадры, в то время как в Республике Татарстан можно заметить дефицит технических специалистов, но в этом направлении сейчас активно развивается движение Worldskills, на всероссийских и международных чемпионатах представители республики регулярно занимают призовые места.

Среди возможностей для развития малого предпринимательства Республике Татарстан следует выделить: популяризация ведения бизнеса в тех отраслях, где Республика Татарстан находится «на подъеме» (туризм, образование, медицина); сокращение межмуниципальных различий в социально-экономическом развитии за счет реализации адресных программ поддержки предпринимателей; содействие внедрению технологий, необходимых для производства инновационной и конкурентоспособной продукции за счет популяризации ведения бизнеса на территории бизнес-парков и технополисов; вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность благодаря проведению обучающих мероприятий.

К угрозам можно отнести: введение ограничительных мер в условиях распространения коронавируса; нестабильное налоговое и бюджетное законодательство; отказ от строительства ВСМ «Москва-Казань»; вывод капиталов за пределы республики финансово-промышленными группами и международными корпорациями, слабое развитие аутсорсинга, сдерживающие экономический рост и решение проблем занятости на малых предприятиях; низкая инвестиционная привлекательность малых пред-

приятый в несырьевых секторах экономики; отток населения, в частности, молодежи в Москву и Санкт-Петербург.

Для составления SWOT-матрицы сопоставим сильные/слабые стороны с возможностями и угрозами. Сильные стороны и возможности: строительство высокоскоростной железнодорожной магистрали для развития экспорта продукции местных предпринимателей; создание образовательных программ по обучению ведению бизнеса в каждом ВУЗе и ССУЗе Республики Татарстан, с 2020-2021 учебного года дисциплина «предпринимательство» введена на экономических специальностях КФУ (например, распространение опыта «Фабрики предпринимательства»[10] в муниципальных районах, т.к. не у всех есть возможность ездить на мероприятия в Казань).

Для дальнейшего развития инновационного предпринимательства необходимо оказывать адресные меры поддержки (льготы при аренде помещений, имущества, налоговые льготы) именно данной категории предпринимателей.

Слабые стороны и возможности: для предотвращения «утечки умов» из Республики Татарстан необходимо развивать систему трудоустройства на предприятия, в т.ч. малые, на территории региона; развитие системы целевого обучения будет способствовать тому, что даже отучившись в другом регионе, выпускники обязаны будут отработать какое-то время на предприятиях Республики Татарстан; для устранения дифференциации в социально-экономическом положении муниципальных районов РТ следует оказывать также дифференцированную поддержку в зависимости от местоположения субъектов малого предпринимательства; для популяризации рабочих профессий РТ уже активно проводит различные мероприятия – например, чемпионаты по рабочим профессиям.

Сильные стороны и угрозы: для сохранения историко-культурных объектов можно создать определенный перечень зданий, сооружений, территорий, где можно вести свою деятельность только тем малым предприятиям, которые вписываются в облик этого объекта, в том числе ужесточить ответственность за нарушение требований к облику зданий (например, черный фасад одного из баров Казани выбивается из облика улицы Островского). В целях повышения инвестиционной привлекательности малых предприятий в несырьевых секторах экономики следует предоставлять льготы инвесторам, желающим вложить средства в эти сектора; отток населения в другие регионы могут предотвратить различные программы по привлечению молодежи в села – например, «Сельский предприниматель».

Слабые стороны и угрозы: для предотвращения отказа от строительства ВМС «Москва-Казань», необходимо более детально проработать все преимущества, которые она дает для предпринимателей и населения в целом, а также найти инвесторов, которые в перспективе будут ею пользоваться. Невысокие уровни денежных доходов сказываются на покупательской активности населения, одно из мероприятий в данной сфере – популяризация самозанятости в муниципальных районах, например, через выдачу грантов, как это делает Казань.

Таким образом, в статье были проанализированы основополагающие нормативно-правовые акты, определяющие «правила игры» субъектов малого и среднего предпринимательства, рассмотрены меры поддержки, разработанные региональными властями в период распространения коронавирусной инфекции, а также составлена SWOT-матрица на основе изучения слабых и сильных сторон, возможностей и угроз ведения бизнеса в Республике Татарстан. В качестве дальнейшего направления исследования планируется анализ в динамике зависимости показателей развития предпринимательства в Республике Татарстан от основных социально-экономических показателей региона.

### *Литература*

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru> (дата обращения: 01.10.2020).
2. Салыхов Э. Ф., Мясников Д. А., Соловьев Н. В. Анализ содержания мер регионального регулирования, направленных на повышение уровня занятости в малом бизнесе // Экономические науки. 2016. N138. С. 10-13.
3. Закиров Т. Р. Уровень развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан // Научные труды центра перспективных экономических исследований. 2019. N17. С. 25-34.
4. Сахбиева А. И. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан: актуальные тенденции, проблемы и направления развития // Предпринимательская деятельность в поведенческой экономике: формы реализации и механизмы обеспечения: материалы ежегод. науч.-практ. конф. (Казань, 6 декабря). Казань: Изд-во Ун-та упр. «Тисби». 2019. С. 237-241.
5. Закон Республики Татарстан от 21 января 2010 N7-ЗРТ О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан.

6. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 31 октября 2013 года N823 Об утверждении Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014 – 2024 годы».

7. Справочник предпринимателя [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mert.tatarstan.ru/spravochnik-predprinimatelja.htm> (дата обращения: 02.10.2020).

8. Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших поддержку Фонда поддержки предпринимательства за 2020г. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1B8Za0Kyc8Er4OttuEbW7TfGIyjW1pmNDuMjW7dRFsUk/edit#gid=0> (дата обращения: 02.10.2020).

9. Антикризисные федеральные и республиканские меры поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в условиях распространения коронавирусной инфекции COVID-19 [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://mert.tatarstan.ru/file/mert/File/Презентация%20\(15\).pdf](https://mert.tatarstan.ru/file/mert/File/Презентация%20(15).pdf) (дата обращения: 03.10.2020).

10. Сайт проекта «Фабрика Предпринимательства» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bizfabrika.ru> (дата обращения: 03.10.2010).

\*\*\*

*Шафранская Ч.Я., Павлова Ю.В.*

## **РОЛЬ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ**

Денежно-кредитной политикой называется программа мероприятий, призванных регламентировать и координировать процессы денежно-кредитной системы, выдачи займов физическим и юридическим лицам, порядок безналичных расчетов. Данная программа мероприятий объединяет в себе тактику и стратегию организации процессов кредитования. Реализует свои мероприятия денежно-кредитная политика, используя соответствующие рычаги и способы.

Денежно-кредитная политика России складывается из совокупности мероприятий регулирующих процессы, происходящие с денежной массой и кредитной политики, занимающейся регулированием объемов кредитования, уровнем процентных ставок и прочих показателей.

Правительство страны определяет денежно-кредитную политику государства. Но претворением ее в жизнь занимается Центральный банк РФ [3].

Денежно-кредитная политика России проводится с помощью целого набора средств, являющихся инструментами денежно-кредитной политики. Одновременное использование сразу нескольких инструментов, обеспечивает их взаимное усиление, что позволяет добиваться лучшего эффекта. Подобные мероприятия принято называть комплексной политикой.

Существуют определенные критерии, по которым можно разделить инструменты, применяемые в денежно-кредитной политике:

-в зависимости от объектов воздействия, имеется в виду предложение денег или, напротив, спрос на деньги;

-в зависимости от формы, которая может быть прямой или косвенной;

-в зависимости от характера параметров, количественных или качественных, устанавливаемых в процессе регулирования.

-в зависимости от сроков действия – краткосрочные или долгосрочные.

Перечисленные методы используются комплексно.

Работа всех разновидностей инструментов направлена на количество накопленных средств, а, кроме того, в процентные ставки.

Основные направления денежно-кредитной политики соответствуют целям денежно-кредитной политики, это:

-денежно-кредитная рестрикция;

-денежно-кредитная экспансия.

В системе обеспечения экономической безопасности кредитно-денежная политика регулирует темпы инфляции. Ее приоритетом является обеспечение ценовой стабильности, то есть стабильно низкой инфляции [2].

Рассмотрим особенности кредитно-денежной политики в системе обеспечения экономической безопасности на примере России.

В России действует государственная денежно-кредитной политика на 2021 год и период 2022 и 2023 годов. На рис. 1 представлены основные цели, принципы и инструменты ДКП России.

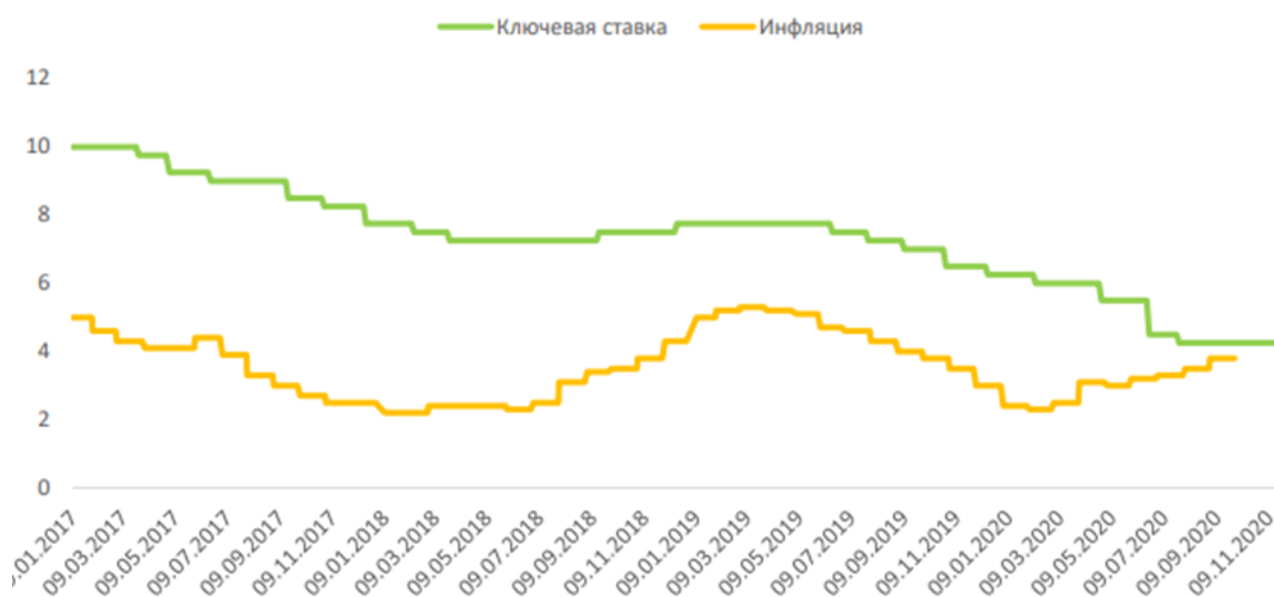


Рис. 1. Цели, принципы и инструменты ДКП России

Это стратегический документ Банка России, отражающий ключевые подходы регулятора к поддержанию ценовой стабильности. В нем детально разъясняется политика таргетирования инфляции – ее цели, принципы, используемые инструменты. Этот режим денежно-кредитной политики действует в России с 2015 года [1].

Важнейшей особенностью денежно-кредитной политики России является ее открытость. Вся информация находится в открытом доступе и любой может ознакомиться с ее целями и задачами, а также с основными результатами. Ее основными инструментами выступают ключевая ставка и коммуникация. Решения принимаются на основе прогноза, который включает несколько сценариев развития.

На рис. 2 представлена динамика денежно-кредитной политики России во второй половине 2019 – 2020 годов.



Источник: cbr.ru

Рис. 2. ДКП во второй половине 2019 – 2020 годов



Исследуя представленную динамику, можно увидеть, что банк России продолжал смягчение денежно-кредитной политики. Всего ключевая ставка была снижена за это время с 7,25 до 6,00% годовых. Это было необходимо для стабилизации инфляции вблизи 4% на прогнозном горизонте. В эти месяцы инфляция замедлялась быстрее, чем прогнозировалось.

В 2020 году весь мир, в том числе и Россия, столкнулись с глобальной проблемой, вызванной COVID-19. Из-за распространения вируса в России, начиная с марта 2020 года, были приняты жесткие меры, для того, чтобы снизить и прекратить распространение болезни.

К марту из-за пандемии существенно ухудшилась ситуация в мировой и российской экономике, а также ситуация на глобальных финансовых рынках. Выросли риски для финансовой стабильности. Значительно увеличилась неопределенность относительно дальнейшего развития событий. В этой ситуации Банк России взял паузу в снижении ставки.

Глубокое падение внешнего и внутреннего спроса усилило риски существенного отклонения инфляции от цели. Чтобы ограничить эти риски, Банк России перешел к мягкой политике. В апреле-июле ставка была снижена с 6,00 до 4,25% годовых. В сентябре и октябре Банк России оставил ключевую ставку без изменений, сохраняя стимулирующий характер денежно-кредитной политики.

В целях экономической безопасности государства Банк России разработал базовый и альтернативные сценарии среднесрочного экономического прогноза развития Российской Федерации, раскрывая особенности проведения денежно-кредитной политики при различных вариантах развития событий.

По базовому сценарию предусматривается сравнительно медленное восстановление мировой экономики (таблица 1).

Таблица 1

Базовый сценарий развития денежно-кредитной политики России на 2021-2023 гг.

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Инфляция в год	3	3,9-4,2	3,5-4,0	4,0	4,0
ВВП	1,9	-(4,0-5,0)	3,0-4,0	2,5-3,5	2,0-3,0
Требования банковской системы к экономике в рублях и иностранной валюте	10,1	9-12	7-11	7-11	7-11
- к организациям	7,1	8-11	6-10	6-10	6-10
- к населению	19	13-16	12-16	10-14	10-14

Российская экономика возобновит устойчивое восстановление в начале 2021 года и в первой половине 2022 года достигнет потенциального уровня выпуска, оставаясь на нем до конца прогнозного горизонта. Инфляция стабилизируется вблизи 4% при мягкой денежно-кредитной политике.

В базовом сценарии денежно-кредитная политика, вероятно, будет сохраняться мягкой в 2021 году, а затем постепенно возвращаться к нейтральной политике во второй половине прогнозного периода по мере стабилизации инфляции на цели.

Далее рассмотрим альтернативные сценарии развития денежно-кредитной политики России. Они классифицируются на:

1. Дезинфляционный сценарий;
2. Проинфляционный сценарий;
3. Рисковый сценарий.

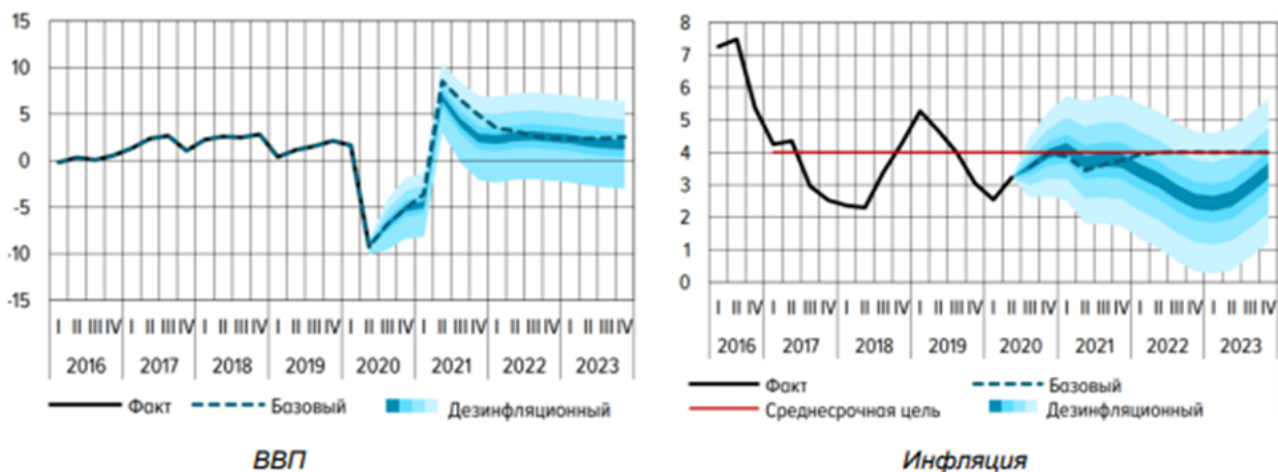
Дезинфляционный сценарий предполагает значительно более медленное восстановление спроса, что может произойти в случае продолжения пандемии с сохранением значимого уровня ограничительных мер (рис. 3).

Длительный период сдержанного спроса будет оказывать понижающее влияние на инфляцию. Это потребует сохранения мягкой денежно-кредитной политики более продолжительное время и, возможно, ее дополнительного смягчения для возвращения инфляции к цели.

Проинфляционный сценарий исходит из динамики спроса, как в базовом сценарии, но при значительном падении потенциала экономики (рис. 4).

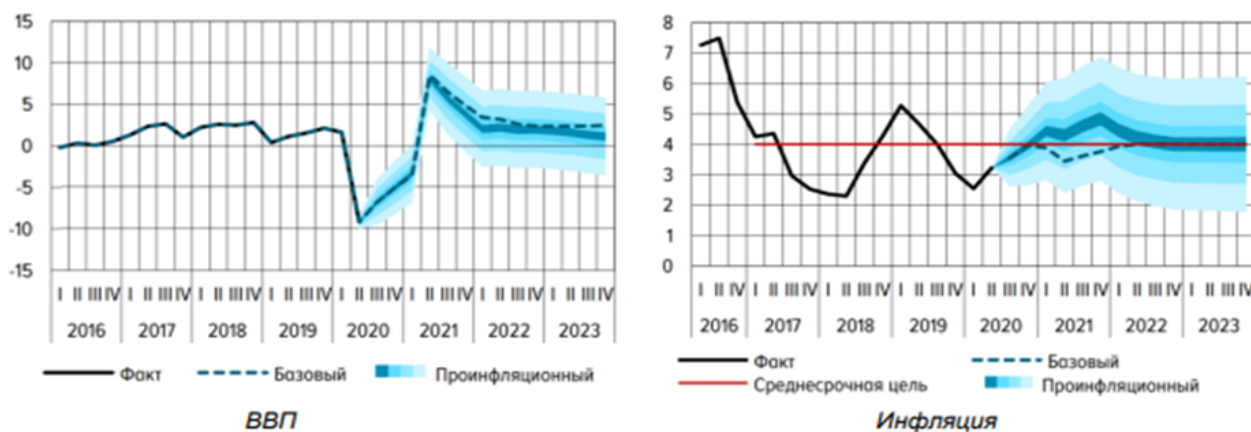
Данный сценарий содержит сценарное предположение о том, что бюджетная консолидация может происходить медленнее и растянуться до 2023 года. В этих условиях экономика возвращается к более низкому потенциалу уже в 2021 году и даже несколько его превышает.

Для того, чтобы удержать инфляцию на цели вблизи 4%, Банку России может потребоваться временно перейти к умеренно-жесткой политике с последующим возвратом к нейтральной к концу прогнозного периода.



Источник: cbr.ru

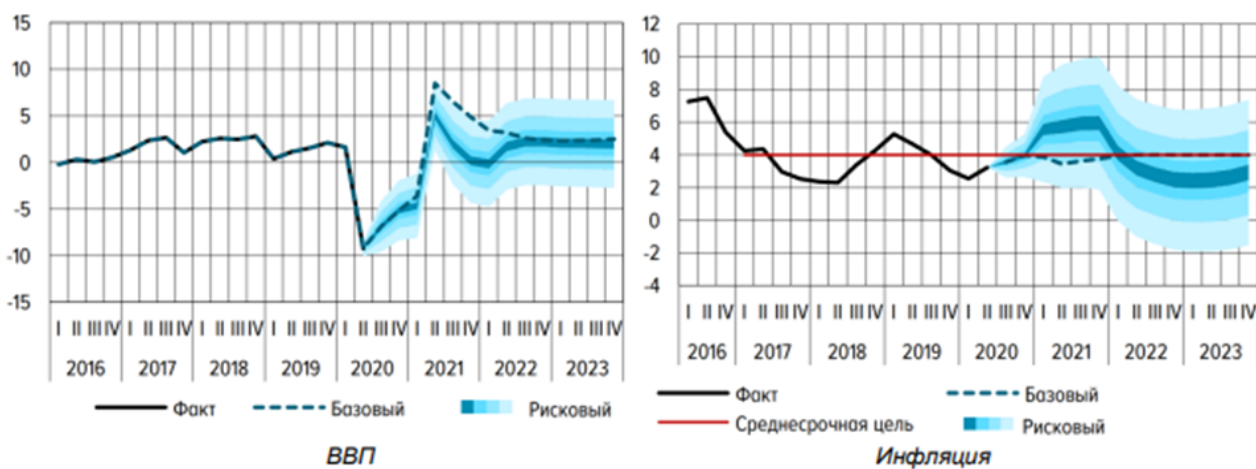
Рис. 3. Дезинфляционный сценарий развития денежно-кредитной политики РФ



Источник: cbr.ru

Рис. 4. Проинфляционный сценарий развития денежно-кредитной политики РФ

Рисковый сценарий совмещает в себе слабое восстановление спроса и значительное падение потенциала (рис. 5).



Источник: cbr.ru

Рис. 5. Рисковый сценарий развития денежно-кредитной политики РФ

Дополнительные риски в этом сценарии – обострение геополитических рисков и торговых противоречий, долговых проблем отдельных стран или отраслей.

Значительное усиление проинфляционных рисков потребует временного существенного ужесточения денежно-кредитной политики с возвратом к мягкой политике во второй половине прогнозного периода.

Вследствие масштабности шоков в этом сценарии стабилизация инфляции на цели займет более длительное время и произойдет несколько позднее 2023 года [1].

Таким образом, в обычный кризис разные отрасли страдают относительно равномерно. Сейчас одни секторы экономики понесли очень сильные потери (скажем, авиаперевозки), а другие, наоборот, сталкиваются со взрывным ростом (например, онлайн-сервисы). Две эти особенности сделали кризис острее, чем обычно. Поэтому государственная поддержка экономики нужна как никогда.

В целях экономической безопасности страны, Центральный Банк Российской Федерации начал постепенное снижение ключевой ставки. Снижение ставки делает заемные средства для компаний и домохозяйств более доступными, что способствует росту инвестиций и потребления. Следовательно, в экономике растет совокупный спрос, что дает надежду и на восстановление совокупного выпуска.

Но стоит помнить про важное соображение, в силу которого изменение ставки не должно быть слишком агрессивным. Как показывают свежие работы, резкое снижение ставки может приводить к тому, что экономические агенты начинают гораздо более активно вкладывать средства в рискованные активы (доходность безрисковых становится низкой).

Согласно современным взглядам на денежно-кредитную политику, ЦБ нужно сделать несколько шагов для стимулирования экономики. Это могут быть нестандартные меры, например дополнительные аукционы репо. Такие аукционы стартовали в конце мая. Они нужны, чтобы влить в экономику новые ликвидные средства, сделать кредиты более доступными без снижения ключевой ставки. Эффективность этой меры зависит от того, насколько она будет поддержана бюджетно-налоговой политикой. Без смягчения налоговой нагрузки и других мер фискального стимулирования многие компании все равно не будут иметь шансов на выживание, а значит, вряд ли будут заинтересованы в кредитах.

Следующей мерой может выступить увеличение прозрачности монетарной политики. Четкая коммуникация с компаниями и домохозяйствами подразумевает, что ЦБ не только принимает нужные меры по борьбе с инфляцией или кризисом, но и подробно объясняет смысл каждой из этих мер. А также рассказывает, какие шаги планирует. В кризисное время такая прозрачность особенно полезна, так как помогает преодолеть запредельный уровень неопределенности, с которым сталкиваются экономические агенты.

Прозрачность кредитно-денежной политики ЦБ достаточно высока. Более того, во время пандемии пресс-релизы ЦБ и пресс-конференции стали чаще, чем в «мирное время». И это хорошо. Но есть что улучшить. Заявление о намерениях (forward guidance) может быть реализовано в одном из трех вариантов:

- вербальное качественное описание будущих действий денежных властей;
- публикация количественных прогнозов будущих значений процентной ставки;
- обязательство поддерживать определенную траекторию процентной ставки (может быть задана безусловно или зависеть от динамики других макроэкономических показателей, например, безработицы или инфляции).

Каждый следующий вариант соответствует более высокой прозрачности политики, чем предыдущий. Вторым отличается от первого тем, что качественные прогнозы дополняются количественными ориентирами. В третьем варианте ЦБ не просто делится планами, но и берет на себя формальные обязательства обеспечить определенную динамику ставки [5].

В заключение важно подчеркнуть, что хотя разумная кредитно-денежная политика может помочь в отношении экономической безопасности, она не должна быть единственным драйвером выхода из кризиса. Никакие действия ЦБ не могут заменить необходимые меры фискальной политики (адресную поддержку потерявшим работу людям и налоговые каникулы пострадавшим отраслям) или полезные шаги внешнеторговой политики (смягчение контрсанкций).

### *Литература*

1.Информация Банка России от 5 ноября 2020 г. «Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2021 год и период 2022 и 2023 годов» // Справочно-правовая система «Гарант».

2.Гулиев, О. Ф. Инструменты денежно-кредитной политики ЦБ РФ: современное состояние / О.

Ф. Гулиев. – Текст : непосредственный // Актуальные вопросы экономических наук : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2020 г.). – Т. 0. – Уфа : Лето, 2020. – С. 50-53.

3. Куреневский, А. С. Основы денежно-кредитной политики на примере Российской Федерации / А. С. Куреневский, М. Р. Дряев. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 50 (288). – С. 186-187.

4. Центральный банк Российской Федерации | Банк России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/>

5. Коммерсантъ. Монетарная политика во время пандемии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4391853>

\*\*\*

*Бочунова В. Б., Лиджиева Ю. С.,  
Улюмджиева Д. С., Бембеева И. И.*

## СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЖИВОТНОВОДСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

*(Научный руководитель: к.э.н., доцент Кованова Е. С.)*

Республика Калмыкия является одним из немногих регионов Российской Федерации, где по объему производства сельское хозяйство превосходит промышленность.

В сельском хозяйстве занято более 25% от общей численности занятых в экономике, создается более 31% и задействована примерно десятая часть основных производственных фондов валового регионального продукта. За счет продукции сельского хозяйства формируется более двух третей всего фонда товаров народного потребления[4].

Доля крупного рогатого скота, содержащегося в сельскохозяйственных организациях в 2019 году незначительно увеличилось по сравнению с предыдущим годом и составила 14,6%. поголовье свиней сосредоточено преимущественно в хозяйствах населения, в 2019 году на их долю приходилось 72% от общего поголовья свиней (2018 год – 71,8%).

Наибольший удельный вес в структуре поголовья занимают овцы и козы. Их доля составляет 61%. Далее следуют верблюды (23%) и крупный рогатый скот (11%). Доля птицы, лошадей и свиней незначительна и составляют примерно 5% от общего состава поголовья всех сельскохозяйственных животных. поголовье скота за весь исследуемый период стабильно снижается. Стоит отметить, что в период с 2010 по 2012 гг. произошел рост поголовья, но начиная с 2013 года идет стабильный спад. В целом, производство продуктов животноводства снизилось. Что, скорее всего, связано с уменьшением общего поголовья скота в виду сложившейся в последнее время экономической ситуацией в РК.

Для наибольшей информативности необходимо рассмотреть динамику изменения поголовья в тренде за предыдущие 10 лет. Данные представлены на рисунке 2.

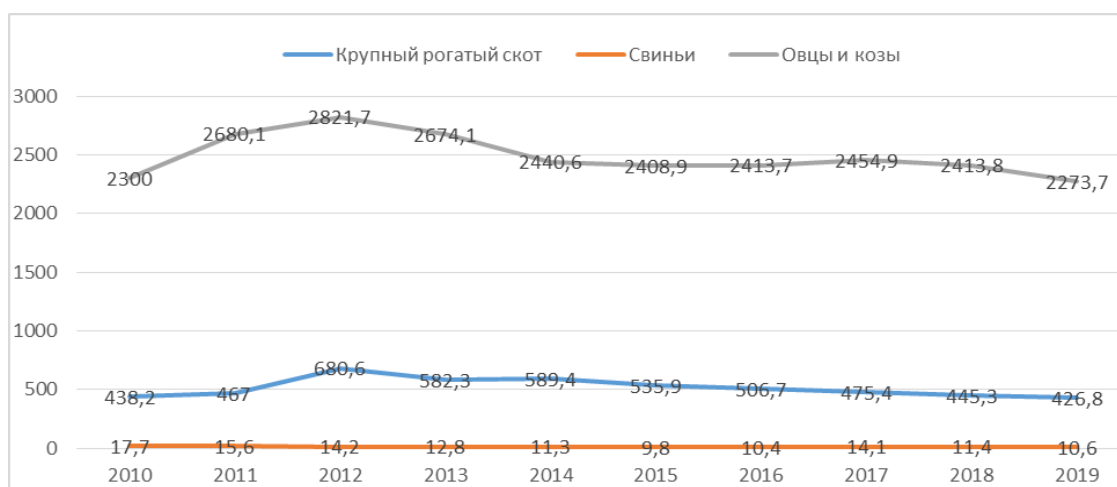


Рисунок 1. Динамика изменения поголовья скота сельскохозяйственных животных с 2010 по 2019гг.<sup>2</sup>

<sup>2</sup> Статистический ежегодник Республики Калмыкия за 2015 год. Электронный вариант// [https://istmat.info/files/uploads/62877/statisticheskij\\_ezhegodnik\\_respubliki\\_kalmykiya\\_2015.pdf](https://istmat.info/files/uploads/62877/statisticheskij_ezhegodnik_respubliki_kalmykiya_2015.pdf)

По данным рисунка 1 можно сделать вывод, что поголовье скота за весь исследуемый период стабильно снижается. Стоит отметить, что в период с 2010 по 2012гг. произошел рост поголовья, но начиная с 2013 года идет стабильный спад.

Также необходимо рассмотреть производство основных продуктов животноводства Республики Калмыкия за 2010-2019гг.

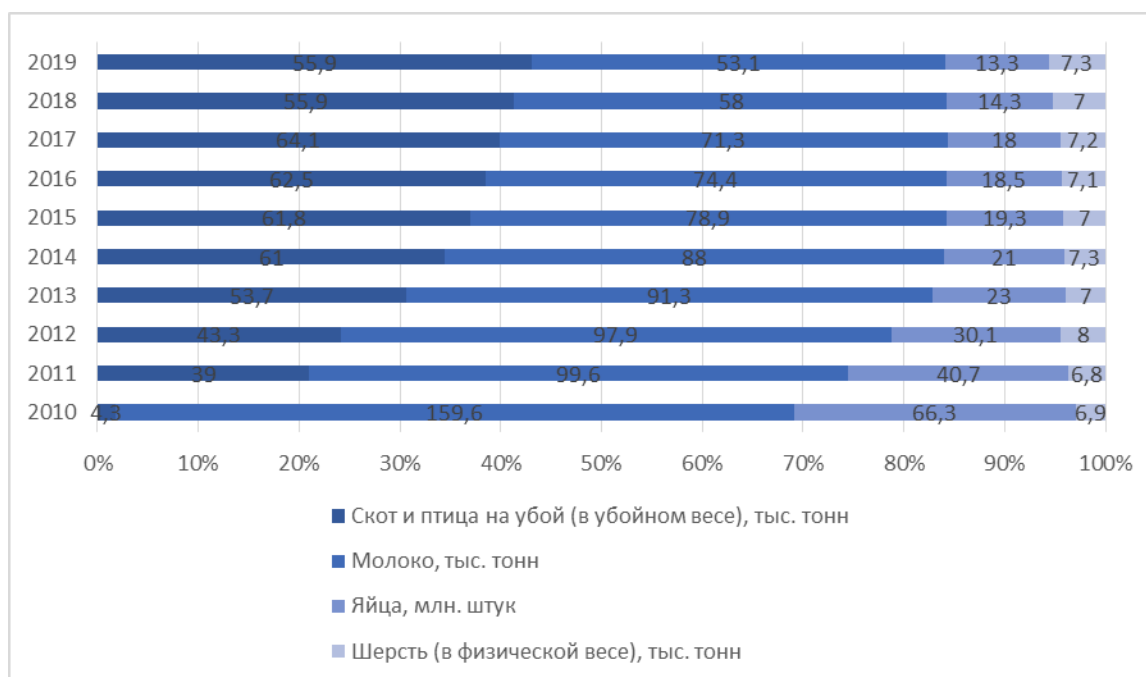


Рисунок 3. Производство основных продуктов животноводства Республики Калмыкия за 2013-2019гг.<sup>3</sup>

По полученным данным можно сказать, что, в целом, производство продуктов животноводства снизилось. Что, скорее всего, связано с уменьшением общего поголовья скота в виду сложившейся в последнее время экономической ситуацией в РК.

Также можно рассмотреть расход кормов скоту и птице в Республике Калмыкия за 2010-2019гг.

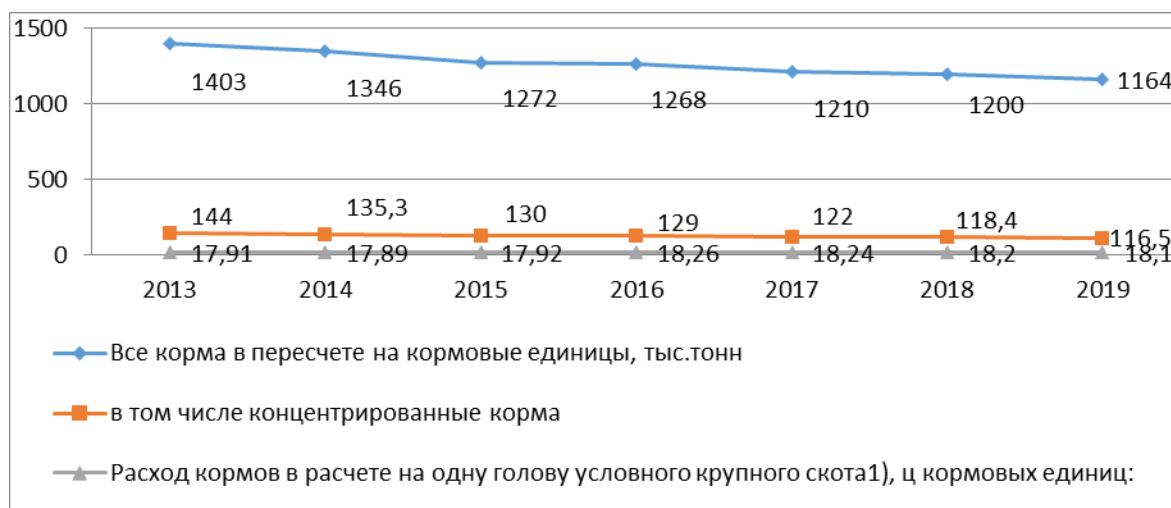


Рисунок 4. Расход кормов скоту и птице в Республике Калмыкия за 2013-2019гг.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия// URL: <https://astrastat.gks.ru/>

<sup>4</sup> Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия// URL: <https://astrastat.gks.ru/>

Можно отметить, что темпы уменьшения производства кормов соответствуют уменьшению поголовья скота.

К основным проблемам сельского хозяйства можно отнести следующие:

- неблагоприятные условия функционирования сельского хозяйства, сохраняющийся диспаритет цен на материально-технические ресурсы и сельскохозяйственную продукцию, используемые в сельхозпроизводстве;

- технико-технологическое отставание сельского хозяйства из-за низкого уровня доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей для осуществления перехода и модернизации к инновационному развитию;

- неудовлетворительный уровень развития рыночной инфраструктуры, который затрудняет доступ сельхозтоваропроизводителей к рынкам сбыта;

- медленные темпы социального развития сельских территорий, сокращение занятости сельских жителей при слабом развитии альтернативных видов деятельности, низкая общественная оценка сельскохозяйственного труда, недостаточное ресурсное обеспечение на всех уровнях финансирования;

- финансовая неустойчивость отрасли, обусловленная нестабильностью рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, опережающим ростом импорта, недостаточным притоком частных инвестиций, слабым развитием страхования при производстве сельскохозяйственной продукции;

- нехватка квалифицированных кадров, которая вызвана низким качеством и уровнем жизни в сельской местности.

- неразвитость земельного рынка;

- слабая кормовая база, наличие больших необводненных территорий вынуждают использовать естественные кормовые угодья, в результате имеют место перевыпас и перегруз скота, в итоге это приводит к усилению деградаций и сбитости сельскохозяйственных угодий;

Прогнозирование численности поголовья в РК 2020-2024 гг.

Овцы, козы (тыс. голов)

$$2020: y(11) = -28.774 * 11 + 2646.407 = 2329.89$$

$$2021: y(12) = -28.774 * 12 + 2646.407 = 2301.12$$

$$2022: y(13) = -28.774 * 13 + 2646.407 = 2272.35$$

$$2023: y(14) = -28.774 * 14 + 2646.407 = 2243.57$$

$$2024: y(15) = -28.774 * 15 + 2646.407 = 2214.8$$

КРС (тыс. голов)

$$2020: y(11) = -9.459 * 11 + 566.787 = 462.73$$

$$2021: y(12) = -9.459 * 12 + 566.787 = 453.27$$

$$2022: y(13) = -9.459 * 13 + 566.787 = 443.81$$

$$2023: y(14) = -9.459 * 14 + 566.787 = 434.36$$

$$2024: y(15) = -9.459 * 15 + 566.787 = 424.9$$

Свиньи (тыс. голов)

$$2020: y(11) = -0.621 * 11 + 16.207 = 9.37$$

$$2021: y(12) = -0.621 * 12 + 16.207 = 8.75$$

$$2022: y(13) = -0.621 * 13 + 16.207 = 8.13$$

$$2023: y(14) = -0.621 * 14 + 16.207 = 7.51$$

$$2024: y(15) = -0.621 * 15 + 16.207 = 6.89$$

По результатам прогнозирования можно сделать следующие выводы: с 2020 по 2024 гг. предполагается, что численность поголовья сельскохозяйственных животных будет стабильно снижаться. Это связано с нехваткой пастбищ, ухудшением климатических условий, которые в свою очередь влияют на заготовку кормов.

Животноводство – стратегическая отрасль сельского хозяйства Республики Калмыкии, на долю которого приходится больше 80% изготовления валовой продукции. Анализ отрасли животноводства РК демонстрирует, что дальнейшее развитие скотоводства может быть успешным только при сохранении неплохой племенной базы с ценными племенными животными и с высоким генетическим потенциалом продуктивности. Для интенсивного развития производства необходимо создать стабильную экономическую кормовую базу за счет улучшения пастбищ и максимального использования естественных кормовых угодий. Чтобы животноводство имело такую рентабельность нужно преду-

смотреть увеличение дотации 2-х уровней – региональную и федеральную и тем самым, выровнять диспаритет цен между промышленной и сельскохозяйственной продукцией, прекратить рост цен на энергоносители: строительство рациональных животноводческих площадок с применением эффективных технологических процессов при откормке крупного рогатого скота мясного направления; непрерывно совершенствовать продуктивные и племенные качества животных через сеть государственных селекционно-племенных предприятий с целевым финансовым обеспечением. Изменения структуры посевов кормовых культур с учетом их эффективности и качества, развитие животноводства, создание производственных баз, что в свою очередь создаст рабочие места и остановит отток из отрасли населения[3].

Животноводство требует к себе повышенного внимания, а в наше сложное время в особенности нуждается в государственной поддержке. Успехи в развитии данной отрасли всех радуют, но впереди еще большие задачи, большое количество проблем. Впереди – поиск ускоренных путей интенсивного развития животноводства, увеличения его производительности.

### *Литература*

1. Статистический ежегодник Республики Калмыкия за 2019 год. Электронный вариант// [https://istmat.info/files/uploads/62877/statisticheskiy\\_ezhegodnik\\_respubliki\\_kalmykiya\\_2019.pdf](https://istmat.info/files/uploads/62877/statisticheskiy_ezhegodnik_respubliki_kalmykiya_2019.pdf)
2. Официальный сайт Управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия// URL: <https://astrastat.gks.ru/>
3. Манджиева Д.В., Амукова Б. Отраслевые особенности развития управленческого учета в сельскохозяйственных организациях. В сборнике: Экономика современного общества: актуальные вопросы антикризисного управления. Материалы Международной научной конференции: Электронный ресурс. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова". 2016. С. 288-289.
4. Манджиева Д.В. Анализ состояния отрасли животноводства Республики Калмыкия. Бизнес. Образование. Право. 2012. № 3 (20). С. 160-163.

\*\*\*

*Шафранская Ч. Я., Судоргина С.С.*

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОЙ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ**

Для того, чтобы предприятие эффективно функционировало, необходимо учитывать его внешнюю и внутреннюю среду. Необходимость пересмотра управленческой парадигмы ставит вопрос о новых представлениях в постиндустриальную эпоху. Новая модель эффективного управления современной организацией определяется такими приоритетными показателями эффективности менеджмента, как гибкость системы управления организацией и ее соответствие принятой стратегии; адаптивность и «отзывчивость» к постоянным изменениям внешней среды; ориентация на социальные аспекты «обучающейся» организации, связанные с полным раскрытием интеллектуального потенциала персонала организации, поощрением процессов самоорганизации и творчества в коллективе [2].

Реализация новой модели безусловно потребует от менеджеров сосредоточенности, обучаемости и превращения обычной организации в самообучающуюся организацию, которая несомненно будет отличаться качеством и усовершенствованной системой управления персоналом, хорошей организационной культурой организации, делегированием полномочий и работой в команде, а также наделенные властью и информацией.

Эффективность менеджмента можно рассматривать как со стороны теоретических основ, так и методологических основ. Необходимо обратить свое внимание на понятие эффективности менеджмента. Итак, эффективность менеджмента – это управленческая деятельность в организациях, которая основе творческого использования всей совокупности разработанных мировой наукой и практикой современных концепций и методов эффективного управления организацией, адаптирует их применительно к конкретным условиям внешней и внутренней среды предприятия и исходит при этом из постулата, что основной ценностью и источником благополучия организации являются ее работники, самоуправляемые и самообучающиеся рабочие группы, команды.

Между тем, важным элементом управленческого механизма на предприятии является несомненно методы и модели управления в организации. Экономические условия и эффективность управления

реализуется за счет устойчивой позиции на рынке и правильно выбранных методов ведения управленческой политики.

Теперь разберем понятие экономических методов управления в менеджменте. Под экономическими методами управления принято понимать совокупность средств и инструментов, которые помогают выстроить цели на создание благоприятных экономических условий для существования организации в условиях рынка.

Итак, среди экономических методов управления в менеджменте принято выделять:

- коммерческий расчет;
- внутрифирменный расчет;
- ценовая политика и механизмы ценообразования;
- механизмы и методы повышения качества и обеспечения конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

Между тем, данные методы имеют свои функции, которые направлены на повышение эффективности организации, на повышение ее производительности, в целом на конкурентоспособность на рынке. Экономические методы управления нередко называют хозяйственным механизмом. Так, экономические методы управления организацией показывают природу организации в условиях рыночной экономики. Важнее отметить, что данные методы ориентированы на сбыт продукции на рынке товаров и услуг. Методы помогают организации правильно подобрать стратегию продвижения и сбыта продукции в условиях рыночной экономики, что, естественно, повышает эффективность организации в условиях менеджмента. Управленческий характер в таком положении проводит изменения, которые объективно концентрирует капиталоемкость и углубляет процесс производства. Это связано, в первую очередь, с тем, что конкуренция может оказаться очень жесткой и поддерживать привычную позицию может оказаться сложно, поскольку конкурентные преимущества могут вырасти благодаря хорошему пониманию процесса реализации экономических методов управления.

В системе методов управления выделяют:

- административный метод;
- экономический метод;
- социально-психологический метод.

Итак, экономические методы управления выступают базовыми методами для любого хозяйствующего субъекта и, если понять и использовать их правильно, то можно вывести организацию на неплохой уровень. Механизм экономической природы организации является фактором развития и способствует совершенствованию организации.

Таким образом, необходимо более четко рассмотреть такой метод эффективного менеджмента, как стратегическое управление. Стратегическое управление (далее – СУ) является методом контроллинга, который может охарактеризоваться как управление или самоорганизация, где объединены различные подходы, способы и функции, которые позволяют организации выделять совершенное управление и эффективность выполнять функции управления.

Стратегическое управление собирает весь спектр приемов и способов управления, которые удерживают конкурентные возможности и способно адекватно реагировать на изменения в условиях рынка во внешней среде. Сам метод СУ влияет на эффективность функционирования организации по корректированию целей и постановки задач, которые формируют внутреннюю среду организации и эффективно определяют способ достижения целей, например, достаточно правильный выбор стратегии и эффективных инструментов стратегического управления.

Изначально мы говорили, что СУ является методом контроллинга и самое время выяснить, что же представляет собой контроллинг. Контроллинг – это система управления, которая показывает, как правильно управлять за счет стандартов профессионального управления в экономике, то есть коротко говорят, контроллинг – инструмент повышения эффективности менеджмента за счет правильного управления организацией. Инструменты контроллинга присутствуют в каждой организации, но не каждая организация способна принять процесс управления в принятии решений на всех уровнях организации. Контроллинг связывает функции планирования, координации, учета, регулирования, мотивации и стимулирования. Целью контроллинга является достижение целей, как стратегических и оперативных целей, а практическая задача СУ состоит в том, чтобы стимулировать менеджеров на развитие организации и сосредоточиванию их внимания на комплексе необходимых действий и решений, которые впоследствии принесут хорошую репутацию организации и поднимут сбыт продукции.

Касательно самоорганизации, то здесь следует опираться на теоретическую составляющую концепции самообучения, что является важным признаком для сотрудников. Так или иначе, сотрудники являются сердцем организации, и правильно выстроенная организационная культура предприятия и



повышение квалификации поможет организации стать сильнее и стабильнее на рынке конкурентов, что позволит сотрудникам спокойно работать и развиваться дальше.

Таким образом, все вышесказанное наталкивает нас на некоторые выводы. Эффективность экономических методов управления в организации состоит из различных функций, способов, методологий, черт. Экономический эффект от таких методов сказывается на повышенной производительности предприятия, а также к постоянной внешней адаптации со стороны рынка. Следует отметить, что хорошая экономическая составляющая способна поднять производительность организации до высокого уровня, что позволяет организации развиваться в правильном направлении.

Итак, среди экономических методов мы рассмотрели многие, что показывает экономическую составляющую хозяйствующего субъекта, так, экономический механизм показывает ценовую политику, внутрифирменный расчет, механизм ценообразования, коммерческий расчет. Благодаря правильно подобранным методам экономического управления предприятие способно добиться хороших результатов.

Таким образом, экономические методы управления в менеджменте – это прекрасная возможность для организации проанализировать свою политику, а также поднять уровень сбыта продукции и экономический механизм, а также усовершенствовать персональные критерии отбора сотрудников для дальнейшей слаженной работы.

### *Литература*

1. Акулов В. Б., Рудаков М. Н. Теория организации. – Петрозаводск: ПетрГУ, 2018. – 123 с.
2. Руди Л.Ю. Экономика: курс лекций/ Руди Л.Ю., Филатов С.А. – Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2017. – 199 с.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 3-е издание / Г.В. Савицкая. – М.: Новое знание, 2017. – 190 с.

\*\*\*

*Попова Л.В., Тажбенова Г.Д.*

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ ЕАЭС**

Проблема обеспечения продовольственной безопасности все чаще становится приоритетной целью государственной политики страны, поскольку государство, игнорирующее развитие собственного сельского хозяйства, попадает в экономическую зависимость от других государств и теряет государственный суверенитет [1]. Национальная продовольственная безопасность является важнейшей составляющей национальной экономической безопасности, определяет экономическую устойчивость и политическую независимость государственной системы, ее способности в полной мере обеспечивать потребности своих граждан.

Государственное регулирование – основная форма участия государства в экономике, состоящая в его воздействии на распределение ресурсов и доходов, на уровень и темпы экономического развития и благосостояния населения. Государство не только аккумулирует в бюджете определенную часть финансовых ресурсов, но и определяет структуру бюджетных расходов, исходя из требований общеэкономического характера [2].

Специфика агропромышленного производства состоит в том, что его развитие в значительной степени определяется государственной поддержкой. При этом используются различные экономические рычаги, как прямые, так и косвенные: компенсации части производственных затрат, субсидии на развитие инфраструктуры, разработка и реализация программ развития, регулирование цен и тарифов, налоговое и внешнеторговое регулирование, действие которых создает благоприятные условия для обеспечения финансовой устойчивости агропромышленного комплекса и формирования социально-производственной инфраструктуры на селе [3].

В последние годы сельское хозяйство России осуществляет свою производственно-экономическую деятельность в условиях стагнации экономики страны в целом, характеризующейся факторами, которые серьезно осложняют деятельность сельскохозяйственных предприятий, препятствуют снижению неопределенности в принятии управленческих решений и росту экономической эффективности. Введение экономических санкций, снижение курса рубля, ограниченность бюджетных средств и геополитическая нестабильность приводят к снижению производительности труда и темпов инноватизации сельскохозяйственного производства, недостаточному уровню интенсифика-

ции производства. Неоправданно высокой остается дифференциация сельскохозяйственных товаропроизводителей по уровню доходности, обеспеченности ресурсами для производства, снижается плодородие почв, не развивается социальная инфраструктура.

В то же время следует отметить, что уже более пяти лет агропромышленный комплекс России функционирует в благоприятных конъюнктурных условиях, значительная доля агропродовольственного рынка страны освободилась от иностранных конкурентов из ряда ведущих стран – мировых экспортеров продовольствия, был взят курс на ускоренное импортозамещение. В агропромышленном комплексе раньше, чем в других отраслях экономики, был разработан план по содействию импортозамещению. В целях стимулирования роста сельскохозяйственного производства, повышения продовольственной безопасности страны были введены новые формы и механизмы государственной поддержки отрасли.

Бюджетное финансирование отечественного аграрного сектора в настоящее время осуществляется в рамках Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственных продуктов, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы и Госпрограммы РФ «Комплексное развитие сельских территорий» со сроком реализации 2020-2025 годы. Во многом благодаря господдержке Россия входит в первую десятку стран мира по объему производимой сельскохозяйственной продукции [4].

В 2019 г. около 40 тыс. организаций аграрного сектора произвели продукции на сумму 5908 трлн руб., причем почти в равных долях между растениеводством и животноводством. Более 55 % продукции было произведено крупными и средними сельхозтоваропроизводителями, а объем продукции крестьянских фермерских хозяйств составил 670 млрд. руб., что составляет около 13 %. Отечественное сельское хозяйство обеспечивает рабочими местами свыше 21 млн человек, из которых около 4,5 млн работают непосредственно в аграрных отраслях. Доля занятых в отраслях сельского хозяйства и в сфере услуг этих областей составляет 6,1% от общей численности занятых в народном хозяйстве страны. Необходимо отметить, что заработная плата работников сельского хозяйства возросла с 2014 г. по 2019 г. более чем на 50 % и составила 25,8 тыс. руб. [5].

Объем продукции растениеводства в 2019 г. в фактически действовавших ценах составил 3160 млрд руб. Производство зерновых культур составило 121,2 млн. т, из них пшеница 74,5 млн. тонн. Высокой эффективностью характеризуется производство масличных культур, объем которых составил 22,8 млн тонн, рапса – 2,1 млн тонн, подсолнечника – 15,4 млн тонн. Площадь посева сахарной свеклы позволила получить 54,4 млн тонн продукции, при средней урожайности 480 ц/га. Производство картофеля, овощей, плодов, ягод имеет тенденцию к росту с ежегодным темпом 3-22 %.

Животноводство – менее эффективная отрасль отечественного сельского хозяйства – активно поддерживается государством. Однако, рентабельность животноводческих организаций не превышает 10 %, а без учета субсидий составляет 2,5 %. Индекс производства продукции животноводства в 2019 году составил 105,9 %. С 2014 г. увеличилось производство молока, мяса, яиц на 5-20 %. [6].

Исследования уровня самообеспеченности России свидетельствуют об эффективности государственного регулирования, судя по росту обеспеченности страны основными видами сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, сокращению их импорта и увеличению экспорта (таблица 1).

Обширная территория страны, разнообразные природные условия, сельскохозяйственная специализация регионов позволяют оптимально размещать производительные силы. Каждый регион вносит свой вклад в поддержание продовольственной безопасности, обеспечивая населения страны разнообразными продуктами растениеводства и животноводства. Отечественными исследователями [5] проведен анализ состояния и развития сельскохозяйственного производства по округам Российской Федерации, которое является базой продовольственной безопасности и независимости страны

В Центральном федеральном округе сосредоточено производство сахарной свеклы, картофеля, кукурузы, семян горчицы, семян рапса, ячменя, соевых бобов, подсолнечника, гороха, гречихи, пшеницы, овса, овощей, свинины, мяса птицы, говядины, молока, яиц, баранины и козлятины. Общая сумма произведенной продукции сельского хозяйства составляет около 1,5 трлн руб. Основными сельскохозяйственными регионами являются – Белгородская, Воронежская, Тамбовская, Московская, Курская области. Производство на душу населения в регионе составляет 35 тыс. руб.

На северо-западе страны основными регионами производящими продукцию сельского хозяйства, являются Ленинградская, Калининградская, Вологодская, Новгородская и Псковская области. Общий объем производства составил 300 млрд. руб. Производство на душу населения составляет 17,9 тыс. руб. В структуре произведенной продукции страны доля рапса составляет 6 %, картофеля – 5,2 %, овощей – 5,2 %, свинины – 6,5 %, говядины – 3 %, мяса птицы – 8,5 % и молока – 6 %.

Таблица 1

Самообеспеченность основными видами сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия в Российской Федерации, % [7]

Виды сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
Зерно	153,8	149,1	160,0	170,6	147,2	155,5
Масло растительное	143,1	125,5	142,6	153,5	157,3	175,9
Сахар – всего	95,4	100,6	105,9	115,1	108,0	125,4
в том числе произведенный из сахарной свеклы	83,8	89,9	101,5	115,1	108,0	125,4
Картофель	98,0	102,1	93,2	91,1	95,3	94,9
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	78,1	79,9	80,7	82,3	83,9	84,4
Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо)	82,8	88,7	90,6	93,5	95,7	96,7
Овощи и бахчевые	84,1	86,8	87,4	87,6	87,2	88,4
Фрукты и ягоды	32,5	32,5	36,5	33,1	38,8	39,5
Соль пищевая	46,5	68,5	66,2	63,9	70,3	65,0
Справочно:						
импорт, млрд долл.	39,9	26,5	24,9	28,9	29,8	29,9
экспорт, млрд долл.	19,0	16,8	17,0	21,6	25,8	25,5
сальдо, млрд долл.	-20,9	-9,7	-7,9	-7,3	-4,0	-4,4
доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья (%) в общем объеме:						
импорта товаров	13,9	14,6	13,7	12,7	12,5	12,2
экспорта товаров	3,8	4,7	6,0	5,8	5,5	6,0

Южный федеральный округ занимает долю свыше 15 % от общей стоимости продукции сельского хозяйства России. Краснодарский край, Ростовская, Волгоградская, Астраханская области, республики Калмыкия и Адыгея производят продукции на сумму 800 млрд руб. Производство на душу населения самое высокое по стране и составляет 55 тыс. руб. Основу сельского хозяйства ЮФО составляют зерновые и зернобобовые культуры. 90 % риса и 30 % пшеницы производится в ЮФО. Производство подсолнечника, сахарной свеклы, ячменя и сои достигает 28 % от общего производства этих культур по стране. Производство говядины составляет – 15 %, свинины – 5 %, мяса птицы – 10 %, баранины и козлятины – 30 %, молока – 11 %, яиц – 12 %.

В частности, в Волгоградской области насыщение регионального продовольственного рынка осуществляется преимущественно за счет продукции местного производства. Земельные ресурсы, качество почв и климат позволяют обеспечить население региона полноценной плодоовощной продукцией в соответствии с физиологическими нормами потребления. Положительные результаты были достигнуты благодаря государственной поддержке сельхозпроизводителей в рамках реализаций Госпрограммы развития АПК на период до 2020 г., а также реализации еще двух программ по поддержке и развитию сельского хозяйства – «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2014-2020 годы» и «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014-2017 гг. и на период до 2020 года». Результатами данных программ станут решения таких задач, как выход на устойчивое самообеспечение населения региона такими категориями продовольственной продукции, как овощи, картофель, растительное масло, хлеб и хлебобулочные изделия [8].

Особое значение для сельского хозяйства России играет Северо-Кавказский федеральный округ. Здесь сосредоточено производство кукурузы (19 %), гороха (15 %), пшеницы (12 %) и овощей (12 %). Животноводство округа представлено производством говядины, баранины, козлятины, молока – 10 %, мяса птицы – 27 % и яиц – 5 %. Общий объем производства в округе составляет 390 млрд руб.

Сельское хозяйство Приволжского федерального округа специализируется на производстве семян рыжика – 50 %, сорго – 40 %, чечевицы – 37 %, проса – 30 %, горчицы – 21 %, картофеля – 22 %. Производство говядины в округе занимает 30 % от производимого в РФ, свинины – 18 %, мяса птицы – 20 %, баранины и козлятины – 20 %, молока – 30 %. Общий объем производства продукции сельского хозяйства ПФО составляет 1245 млрд руб., а производство продукции на душу населения – 38 тыс. руб. Основными сельскохозяйственными регионами ПФО являются Республики Башкортостан,

Татарстан, Саратовская, Самарская, Нижегородская области. Уральский федеральный округ занимает 6-е место по России по производству продукции сельского хозяйства с общим объемом 320 млрд руб. На душу населения здесь произведено 25 тыс. руб. продукции растениеводства и животноводства. В Челябинской, Тюменской, Свердловской и Курганской областях производится пшеница, ячмень, овес, рапс, картофель, овощи, свинина, говядина, мясо птицы, молоко. Удельный вес производимой продукции по видам не превышает 10 % от общей по стране.

Самый северный регион страны – Сибирский федеральный округ. Объем производства продукции сельского хозяйства составил 650 млрд руб. (4-е место среди округов РФ). Алтайский и Красноярский края, Омская, Новосибирская и Иркутская области произвели 85 % всего объема продукции растениеводства и животноводства региона. Здесь выращивают овес, рапс, горох, пшеницу, ячмень и картофель. Животноводство обеспечивает 15 % всей производимой в РФ свинины, 20 % говядины, 8 % мяса птицы, 12 % баранины и козлятины, 20 % молока и 15% яиц. Производство продукции сельского хозяйства на душу населения составляет 32 тыс. руб.

Производство продукции сельского хозяйства в Дальневосточном федеральном округе составляет 150 млрд руб. Он занимает 8-е место среди федеральных округов РФ. Производство сельскохозяйственной продукции на душу населения в округе составило 25 тыс. руб. Сельскохозяйственное производство сосредоточено в Амурской и Сахалинской областях, Приморском и Хабаровском краях, Республике Саха (Якутия). Производство продукции сельского хозяйства в ДВФО характеризуется невысокими показателями, однако обширные естественные кормовые угодья позволяют развивать животноводство.

С 2014 г. в состав РФ вошел Крымский федеральный округ с достаточно низким уровнем развития сельскохозяйственного производства. Он занимает 9-е место по объему производства продукции растениеводства и животноводства с показателем – 60 млрд руб., при этом на душу населения – 27 тыс. руб. Сельское хозяйство Республики Крым специализируется на производстве ржи, тритикале, ячменя, овса, кукурузы, сорго, проса, зернобобовых, а также говядины, свинины, мяса птицы, молока [5].

Каждый регион России имеет большой потенциал наращивания производственных возможностей аграрного сегмента экономики, особенно при активной бюджетной поддержке. Кроме того, Россия функционирует в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС), развитие которого предполагает формирование единого внутреннего рынка как надежной платформы по обеспечению стран-участниц товарами и услугами для повышения продовольственной безопасности каждой страны. Как для России, так и для остальных стран Союза, взаимное сотрудничество предоставляет целый ряд выгод, обусловленных огромным ресурсным потенциалом стран-участниц.

Интеграция агропродовольственных рынков в ЕАЭС выступает важным фактором роста эффективности экономики и продовольственной безопасности государств-членов Союза. В странах ЕАЭС применяются разнообразные экономические механизмы, регулирующие аграрную отрасль, включая бюджетную, кредитную, страховую, налоговую, таможенно-тарифную составляющие экономической политики, а также систему ценообразования.

Странами-участницами ЕАЭС на паритетных началах были зафиксированы обязательства в сфере поддержки АПК. Договором о Евразийском экономическом союзе предусмотрено принятие новых обязательств, выработка которых должны быть проведена к 2025 году.

В настоящее время странами Союза применяются аналогичные механизмы государственной поддержки, которые относятся к косвенным мерам, разрешенным в рамках ВТО: льготный режим налогообложения сельхозтоваропроизводителей; льготное кредитование субъектов отрасли; реструктуризация просроченной задолженности; предоставление государственных гарантий; закупка сельхозпродукции, сырья и продовольствия для государственных нужд; ценовое регулирование на агропродовольственном рынке на основе проведения закупочных и товарных интервенций; поддержка инновационной деятельности, образования, аграрной науки; развитие социальной сферы села и т.д.

Доля расходов на сельское хозяйство в общих расходах консолидированного бюджета страны занимает в Российской Федерации около 1,2%, в то время как в Казахстане она почти в 4 раза выше – 4,6% [9].

Целевые установки аграрных политик стран-участниц ЕАЭС тоже во многом совпадают: это повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия; обеспечение продовольственной безопасности; повышение эффективности рынка продовольствия и сельскохозяйственной продукции, совершенствование его инфраструктуры; наращивание инвестиционных возможностей агропромышленного производства; социальное развитие сельских территорий и др.

Анализ задач, решаемых аграрной политикой государств-участников ЕАЭС, показал не только их однотипность, но и выявил определенную специфику, учитывающую социально-экономические осо-

бенности функционирования национальных агропромышленных комплексов. Так, Российская Федерация делает упор на развитие мелиорации, стимулирование инновационной деятельности, региональное развитие (в частности, Дальневосточный регион). Кроме того, на основе проведенного анализа уровня потребления россиянами разных видов продовольствия государственная поддержка будет оказываться в первую очередь предприятиям, производящим именно те виды, по которым норма потребления не достигнута: фрукты свежие (24,3 кг. – 25% от медицинской нормы), молоко и молокопродукты – 212 кг или 54% от нормы). Республика Казахстан ставит своей ближайшей целью снижение импортозависимости и увеличение экспортного потенциала.

Российская Федерация для обеспечения продовольственной безопасности в Доктрину продовольственной безопасности Российской Федерации до 2030 г. декларирует следующие стратегические цели государственной аграрной политики:

- своевременное выявление, предотвращение угроз продовольственной безопасности, включая внешние и внутренние риски, сокращение их негативных последствий за счет четкой организации системы обеспечения населения пищевыми продуктами, формирования стратегических запасов продовольствия;

- наращивание темпов развития собственного аграрного производства, достаточных для обеспечения продовольственной независимости страны [10].

Таким образом, продовольственная безопасность страны является условием такого развития экономической системы, которое способно обеспечить ее социально-экономическую и финансовую стабильность и успешное преодоления внутренних и внешних рисков и угроз в социально-экономической сфере. Сложившаяся дифференциация регионов РФ по уровню жизни и потребления продуктов питания, развитию сельскохозяйственного производства обуславливают необходимость формирования эффективной государственной аграрной политики.

Повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продовольствия на национальных и союзном рынках, создание равных условий конкуренции и формирование единого рынка товаров и услуг, обеспечение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей, необходимой для расширенного воспроизводства на инновационной основе, развитие рыночной инфраструктуры Союза – все эти направления актуальны для дальнейшего развития эффективного механизма взаимодействия стран Союза для обеспечения продовольственной стабильности.

### *Литература*

1. Попова, С. А., Рудкова, Т. А., Карпова, А. А., Колпакова, Е. А. Стратегические основы развития сельских территорий Волгоградской области // Институты и механизмы инновационного развития в экономике, проектном менеджменте, образовании, юриспруденции, экологии, биологии, политологии, психологии, медицине, философии, филологии, социологии, химии, математике, технике, физике: сб. науч. ст. по итогам междунар. науч.-практ. конф. 27–28 декабря 2013 г. СПб., 2013. С. 121–122.

2. Попова, Л.В., Коробейников, Д.А., Коробейникова, О.М., Телитченко, Д.Н. Государственное регулирование в организационно-экономическом механизме сельского хозяйства / Л.В. Попова, // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее образование. Выпуск №4 (44) 2016 г. С. 292-299.

3. Попова, Л.В. Противоречия и этапы развития механизма государственного финансового регулирования АПК // Финансы и кредит. 2008 г. № 28. С. 42-46.

4. Иванов, В.В., Овчинников, А.С., Куприянов, С.В. Методология устойчивого развития агропромышленного комплекса // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. 2019. № 4 (56). С. 15-25.

5. Шарипов, С.А., Тюпаков, К.Э. Современное состояние и тенденции развития сельскохозяйственного производства России // Инновационное развитие АПК: экономические проблемы и перспективы : материалы XV междунар. науч.-практич. конф. посвященной 60-летию экономического факультета Кубанского ГАУ (г. Краснодар, 14-15 мая 2020 г.) / сост. А. И. Трубилин, К. Э. Тюпаков, А. А. Адаменко. – Краснодар : КубГАУ. 2020. 467 с. С 265-272

6. Федотов, Г.В., Горлов, И.Ф., Сложенкина, М.И., Глущенко, А.В., Воронцова, Е.С., Мосолова Д.А. Нейросетевое прогнозирование развития молочного животноводства Волгоградской области // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. 2020. № 2 (58). С. 223-240.

7. Алтухов, А.И., Силаева, Л.П. Приоритет сельского хозяйства должен быть не разовым, а стратегией его развития // Инновационное развитие АПК: экономические проблемы и перспективы : материалы XV междунар. науч.-практич. конф. посвященной 60-летию экономического факультета Ку-

банского ГАУ (г. Краснодар, 14-15 мая 2020 г.) / сост. А. И. Трубилин, К. Э. Тюпаков, А. А. Адаменко. Краснодар : КубГАУ. 2020. 467 с. С. 6-21.

8. Попова, Л.В., Досова, А.Г. Совершенствование системы государственной поддержки обновления технического потенциала сельского хозяйства // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: наука и высшее образование. Выпуск №2 (42) 2016 г.- С. 297-302

9. Попова, Л.В., Тажбенова, Г.Д. Инновационно-технологическое развитие сельского хозяйства России и Казахстана в рамках ЕАЭС // Роль аграрной науки в устойчивом развитии сельских территорий: Сб. V Всероссийской (национальной) научной конференции (г. Новосибирск, 18 декабря 2020 г.) / Новосиб. гос. аграр. ун-т. – Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой колос», 2020. 1281 с. С.989-992.

10. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/564161398> (дата обращения 02.12.2020).

\*\*\*

*Манджуева Д.В.*

## **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Во всем мире известно, что в России неблагоприятный инвестиционный климат. В его подоплеке лежат как субъективные факторы – неудачные экономические решения, чрезмерная политизация экономической жизни, отсутствие необходимой политической воли по исполнению принятых решений, противоречивые интересы политических и экономических элит, криминализация экономики, нелегитимная приватизация и т.д., так и объективные факторы в виде унаследованной структуры экономики, особенностей геоэкономического положения страны, сильной зависимости финансового положения от конъюнктурных колебаний на энергоносители, металлы и некоторые другие товары, преимущественно низкой степени обработки<sup>5</sup>.

У России в отличие от Западной и Центральной Европы не сложилось плотное, территориально монолитное экономическое ядро. Территориальная структура российского хозяйства исторически складывалась как совокупность промышленных баз, формировавшихся по мере экономического продвижения с запада на восток. В результате этого Россия унаследовала от прошлого громадную по территории периферию при недостаточном количестве крупных центров. В результате этого значительную долю в суммарные риски вносят небольшая численность населения у большинства субъектов РФ, узкая специализация региональной экономики, которая усиливается при движении с запада на восток, неразвитость инфраструктуры, большие межрегиональные различия в уровнях социально – экономического развития, удаленность большей части страны от наиболее развитых и освоенных частей России и тем более от внешних источников инвестиций.

Упомянутые свойства российского пространства вступают в противоречие с требованиями рыночной экономики. Слабое развитие инфраструктуры при низкой плотности населения и хозяйства, территориальный "разрыв" между производством предметов труда и предметов потребления, сезонность деятельности многих российских производств объективно удорожают экономический оборот и обуславливают повышенные потребности хозяйства в оборотных средствах. Все эти факторы и условия продуцируют высокие риски предпринимательской деятельности.

Большие центрально-периферийные различия российского пространства отражаются в контрастах между субъектами РФ по потенциалу капитальных вложений и условиям их реализации. Это подтверждают исследования, конечным результатом которых является ранжирование субъектов РФ по инвестиционной привлекательности.

Реальное соотношение регионов по привлекательности для вложений дает размещение прямых иностранных инвестиций, поскольку иностранные инвесторы значительно лучше считают риски. Можно выделить несколько основных закономерностей в размещении ПИИ в 1992 – 1999 гг.: 1. обтекание иностранными инвестициями периферийных территорий и их концентрация в центральных, в частности, растущее преобладание Московского региона, тяготение к главным городам субъектов РФ, сосредоточение инвестиций в Европейской части страны; 2. тяготение ПИИ к нефтедобывающим районам; 3. повышенная привлекательность приморских районов, в частности, высокие относительные показатели ПИИ в дальневосточных краях и областях.

---

<sup>5</sup> Вардомский Л.Б. Проблемы регионального развития в контексте российского федерализма. Конференция "Будущее российского федерализма: политический и этнический факторы". 25-26 февраля 2000 г. <http://federalmcart.ksu.ru/conference/konfer1/vardomskii.htm> (дата обращения: 10.12.2020)

При этом капиталы вкладываются в те виды деятельности, в которых высокий риск уравновешивается адекватной прибылью (40 и более процентов). В главных городах субъектов РФ, как правило, действует 60 – 90% всех размещенных в них предприятий с иностранным участием. В условиях экономической нестабильности преимущества главного города позволяют иностранным инвесторам снять некоторую часть рисков. Крупные города – экономически активные части национального пространства со сравнительно высокой восприимчивостью к инновациям, являющиеся хозяйственными центрами значительных территорий и имеющих относительно благоприятные инфраструктурные условия и транспортно-географическое положение.

Оценки рисков, сопутствующих развитию регионов, делались различными авторами.

Так, М.Э. Буянова<sup>6</sup> дает сравнительную оценку рисков регионов, входящих в состав Южного федерального округа. Интегральным критерием, сводимыми показателями которого являются структурные элементы состояния и обеспеченности процессов социально-экономического развития факторами производства, является региональный риск.

Содержание факторов развития может быть представлено в виде иерархической структуры, высший уровень которой образован двумя макрофакторами: трансформационным (Tf) и трансакционным (Ta), каждый из которых в свою очередь образован факторными тройками следующего уровня. Первый – природно-ресурсным (Rn), человеческим (H) и технико-технологическим (T) факторами; второй – институциональным (Ins), организационным (O) и информационным (Inf). Первая группа факторов трансформирует вещество, поле, связи и отношения предшествующей системы для строительства новой, тогда как вторая группа факторов воспринимает факторы предшествующей системы как ресурсы, распределяет и обменивает их внутри себя между агентами хозяйства, преобразуя в факторы строительства новой системы и изменения предшествующей системы [3].

Методологический подход, основанный на теории эндогенных факторов производства, позволяет построить модель управления рисками регионального развития, отражающую влияние основных факторов «ядра развития» хозяйственной системы, трансформируемых применительно к изучаемому процессу. Данная модель описывается как функционал ряда составляющих, в число которых включены наборы из шести важнейших компонентов:

$$RRD = F(N, H, T, Ins, O, Inf),$$

где RRD – уровень интегрального риска регионального развития; N – природно-ресурсный фактор; H – развитие человеческого фактора; T – технико-технологический фактор; Ins – институциональный фактор; O – организационный фактор; Inf – информационный фактор.

Отметим, что согласно факторной теории О.В. Иншакова, комплекс шести факторов регионального хозяйственного процесса распадается на две группы. Группа из первых трех факторов (Rn, H, T) ориентированных на преобразование (трансформацию) вещества и энергии природы, включает в свой состав человека, технику, природные ресурсы, вовлеченные в воспроизводственный процесс с целью удовлетворения потребностей региональной общности людей в товарах и услугах<sup>7</sup>.

Развитие указанных факторов, согласованность их взаимодействия, а также эффективность их использования в региональном воспроизводственном процессе продуцирует риск процессов воспроизводства (трансформационный риск развития региональной хозяйственной системы). Факторы данной группы можно квалифицировать как дифференцирующие (D), поскольку их воздействие разграничивает все произведенные элементы валового регионального продукта.

Факторы, входящие во вторую группу (Ins, O, Inf), позиционируются как интегрирующие (I), поскольку их воздействие обуславливает единство социально-экономической формы всех элементов валового регионального продукта, связывая их производителей и потребителей общими отношениями воспроизводственного процесса, социально интегрируя их посредством институции, организации и информации. Нарушение гармоничного взаимодействия этих факторов, недостаточная обеспеченность ими региональной экономики негативно влияют на связанность, целостность экономического пространства региона и компромиссное взаимодействие его субъектов, продуцирует трансакционный риск развития региональной хозяйственной системы. Модернизационные преобразования национальной экономики коснулись самых разных отраслей материального производства, отразились в ключевых характеристиках. Оценка риска социально-экономического развития регионов Юга России

<sup>6</sup> Буянова М.Э. Оценка риска социально-экономического развития регионов юга России (факторный подход)//Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. 2012. № 1 (20), с. 84-92. <http://ges.jvolsu.com/index.php/ru/archive-ru/24-2012-1/regionalnaya-ekonomika/65-otsenka-riska-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov-yuga-rossii-faktornyj-podkhod> (дата обращения: 11.12.2020)

<sup>7</sup> Иншаков, О. В. «Ядро развития» в контексте новой теории факторов производства / О. В. Иншаков // Экономическая наука современной России. – 2003. – № 1. – С. 11– 26.

технологических процессов, формах организации производства и системе рисков, которым подвергаются хозяйствующие субъекты. Относительное снижение роли материальных факторов производства (природного фактора, промышленного капитала) и рост значимости финансовых и информационных ресурсов оказывают значительное влияние на рисковую составляющую хозяйственной деятельности. Риски постиндустриального (современного) общества определяются, в первую очередь, дефицитом информации, ее неполнотой либо недостаточной достоверностью.

Кроме того, расширение масштабов международной торговли, глобализация рынков капитала, колебания курсов международных валют, расширение зависимости национальных экономик от экспортно-импортных потоков, возрастание значимости фондовых и фьючерсных рынков открыли целый пласт до этого не проявлявшихся финансовых рисков.

Совокупность названных тенденций развития постиндустриального общества обусловила возрастание роли фактора зависимости от человеческих действий, поведения индивидов и организаций.

Таким образом, основной задачей выявления и анализа региональных рисков является оценка уровня обеспеченности факторов социально-экономического развития в исследуемых регионах.

### *Литература*

1. Авдийский В.И., Безденежных В.М., Ализада Д.Ф.О. Эффективность управления сложной многоуровневой организацией как качество ее экономической безопасности//Инновационное развитие экономики. 2019. № 5-2 (53). С. 17-22.

2. Буянова М.Э. Оценка риска социально-экономического развития регионов юга России (факторный подход)//Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 3, Экон. Экол. 2012. № 1 (20), с. 84-92. <http://ges.jvolsu.com/index.php/ru/archive-ru/24-2012-1/regionalnaya-ekonomika/65-otsenka-riska-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov-yuga-rossii-faktornyj-podkhod> (дата обращения: 11.12.2020)

3. Вардомский Л.Б. Проблемы регионального развития в контексте российского федерализма. Конференция "Будущее российского федерализма: политический и этнический факторы". 25-26 февраля 2000 г. <http://federalmcart.ksu.ru/conference/konfer1/vardomskii.htm> (дата обращения: 10.12.2020)

4. Дорджиева О.Б. Минимизация кредитных рисков как фактор обеспечения экономической безопасности региона. В сборнике: Экономическая безопасность и финансово-кредитные отношения в современных условиях: подходы, проблемы и направления совершенствования. Сборник трудов конференции. Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова. 2016. С. 324-328.

5. Иншаков, О. В. «Ядро развития» в контексте новой теории факторов производства / О. В. Иншаков // Экономическая наука современной России. – 2003. – № 1. – С. 11– 26.

6. Болдырева Е.С., Дорджиева О.Б., Павлова Н.Ц. Сетевое взаимодействие как фактор становления сознательности и грамотности налогоплательщиков. // Бизнес. Образование. Право. 2016. № 1 (34). С. 95-99.

\*\*\*

*Цатхланова Т. Т., Акиева С. А., Таратаева А, Н.*

## **ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

Социальное планирование – система средств и методов планомерного контроля над развитием трудового персонала как социальной общности, целенаправленное регулирование социальных мероприятий и развитие социальных отношений на уровне коллектива.[1]

Социальному планированию в организации должно предшествовать сочетание социологического исследования коллектива, целью которого является изучение социальной структуры рабочих, нахождение ее слабых мест и направлений по улучшению. Изучению также подлежат вопросы, которые связаны с отношением людей к труду, факторы непривлекательности и привлекательности труда в организации в целом и в каждом подразделении.

Особенное внимание следует уделить изучению уровня содержательности и дисциплины труда, ценностных ориентаций в коллективе, условий и уровня оплаты труда, текучести кадров.

Социологическое исследование заканчивается разработкой научно обоснованных мероприятий по изменению социальных показателей трудового коллектива, а также четких предложений по разным направлениям работ в коллективе организации. Подобные предложения и рекомендации становятся основным направлением социального планирования на текущий год (период) и перспективу (3-5 лет и более).



План социального развития – это совокупность научно обоснованных показателей, мероприятий, заданий по всему комплексу социальных проблем, реализация которых способствует наиболее эффективному функционированию коллектива. В центре не их производимая продукция, а человек как потребитель и производитель, как социально активная личность.

Планирование социального развития современной организации имеет такие человеческие факторы и показатели, как повышение качества жизни рабочих и доходов, совершенствование социальной структуры и трудового потенциала коллектива, улучшение жилищно-бытовых и социально-трудовых условий работников, мотивация и удовлетворение потребностей всех категорий коллектива, обеспечение высокой продуктивности и работоспособности труда, развитие творческих и персональных способностей работников и т.д. [3]

План социального развития персонала организации выступает как метод управления социальными процессами в жизни персонала.

Разработка плана социального развития персонала предприятия состоит из четырех этапов.

Первый – подготовительный этап. На данном этапе принимается решение о планировании социального развития, образуются рабочие группы, заключаются договоры с предприятиями, которых привлекли к разработке плана, конкретизируется структура плана, формируются календарные графики выполнения работ, определяются методы и программы проведения исследований основываясь на конкретных производственных условиях; создаются формы учетной документации, обозначается содержание работ и распределяются функции между исполнителями, также проводят инструктаж и информирование персонала.

Второй этап – аналитический. В этом этапе определяется уровень выполнения прошлого плана, изучаются социальная структура, заработная плата, условия труда, быта и отдыха и др. Собранные материалы сопоставляются с нормативными данными, достижениями передового опыта науки и техники, способствующие научному обоснованию плана. Собирается и обрабатывается первичная информация, проводятся определенные социологические исследования. Итоги работы второго этапа оформляются аналитической запиской.

Третий этап – разработочный. Здесь проектируются рекомендации, предложения и мероприятия, устанавливаются параметры социального развития персонала, которые должны быть конкретными и реально выполнимыми. Составляется первоначальный проект (вариант) плана по разделам, определяется социальная и экономическая эффективность предложенных мероприятий. Эти мероприятия утверждаются с функциональными службами и передаются в рабочую группу, формирующая сводный проект плана. Последний согласовывается с главными специалистами организации и ее руководителем.

На четвертом – последнем этапе разрабатывается система контроля над реализацией плана социального развития, включающая сложившуюся в организации систему контроля, учета и отчетности.[2]

В плане социального развития можно выделить следующие разделы:

1. Улучшение социальной структуры персонала. В данном разделе особое внимание уделяется на сокращение или полную ликвидацию вредных и тяжелых для здоровья работ, на уменьшение доли малоквалифицированного труда, на совершенствование квалификационного и образовательного уровней работников, на изменение половозрастной структуры персонала. Отдельно рассматривается труд подростков, лиц пожилого возраста, женщин с указанием тех структурных изменений, которые целесообразно провести среди этих категорий трудящихся.

2. Социальные факторы развития производства и улучшения его экономической эффективности. В данном разделе планируются мероприятия, которые связаны с техническим переоснащением производства, с внедрением новой технологии и техники. Среди таких мероприятий можно выделить проектирование прогрессивных форм оплаты труда, которое обеспечивает улучшение содержательности труда, понижение его монотонности. Концентрирование производства высокопроизводительной техникой усиливает проблему высвобождения персонала и обеспечения занятости коллектива предприятия. Рационально использовать разные формы занятости: например, режим гибкого рабочего времени, домашний труд для пенсионеров и женщин, неполный рабочий день и др. Необходимо, чтобы в плане нашлись отражения вопросов повышения рабочим заработной платы, преодоления инфляции. В условиях роста технической оснащенности организации следует поддерживать обучение без отрыва от производства. Также требуется предусмотреть меры по стимулированию изобретательства и рационализации.

3. Совершенствование условий труда и быта коллектива. В плане необходимо выделить подразделения и участки с неблагоприятными условиями труда, для которых нужно предусмотреть меры по

оздоровлению производственной среды, замене оборудования, которое является источником повышенной опасности и вредности, или по безопасной изоляции этого оборудования. Также предусматриваются мероприятия по организации на предприятии хорошо оборудованных бытовок, стандартов безопасности труда, по соблюдению санитарно-гигиенических норм, пунктов приема пищи, ремонта обуви, стирки спецодежды, по доставке работникам через столы заказов продуктов и промышленных товаров и др. Особенно выделяются проблемы обеспечения рабочих жильем, местами отдыха, детскими дошкольными институтами и др.

4. Развитие дисциплины труда, воспитание творческой инициативы и трудовой активности. Мероприятия данного раздела формируются на основе анализа ценностных ориентаций работников и направлены на стимулирование высокой производственной и трудовой дисциплины, на развитие разных форм вовлечения рабочих в дела совершенствования производства. [6]

Социальное планирование выступает частью экономико-технического, т.к. в процессе планирования социального развития решаются многие экономико-технические цели – организация рабочего места, повышение производительности труда, повышается оплата труда, улучшается качество продукции и работы и т.д. Качественная особенность социального планирования, обусловленная самим объектом (гармоничное и всестороннее развитие персонала и личности), требует специфичной и дополнительной информации и нормативов: например, данных о возрастном и социальном составе рабочих, об их склонностях и запросах, квалификации, образования и о взаимоотношениях в коллективе. Данная информация может быть получена в результате определенных социологических исследований, которые выполняются по особым методам и программам. [5]

Для получения информации при планировании социального развития предприятия используются следующие методы:

- прямое наблюдение за персоналом и деятельностью его общественных организаций, беседы с руководителями и рабочими;

- освоение служебной документации и материалов общественных организаций, которые характеризуют социальную структуру коллектива, уровень удовлетворения культурных и материальных потребностей;

- интервьюирование и анкетный опрос, чтобы выяснить мнения коллектива и их предложений по вопросам социальной жизни работников; структура анкет и метод обработки данных выбирается по советам социологических служб;

- анализ и использование опыта в составлении плана социального развития персонала в других организациях и литературных данных;

- социальный эксперимент, целью которого является проверка возможности осуществления и эффективность предложений, которые были выработаны в результате анализа собранной информации;

- статистический анализ массовых данных. [4]

Источники финансирования мероприятий плана социального развития различны, но должны быть точно определены. В зависимости от характера мероприятий они могут финансироваться из фонда, который выделен на реконструкцию, фондов развития производства, освоения новой техники, а также из кредитов банка, из части амортизационных отчислений, которые идут на капитальный ремонт.

В данной статье были рассмотрены проблемы социального развития организации. В нынешнее время социальные службы функционируют в условиях перехода от централизованного планового хозяйствования к социальной ориентированной рыночной экономике. Их структура определяется, с одной стороны, особенностями и размерами предприятия, а с другой – сложностью решений как производственно-экономических, так и социальных задач.

Присмотр о социальной сфере перекладывается на негосударственные органы, в особенности на муниципальный уровень и самих предприятия.

### *Литература*

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебник для вузов. – М.: «Финансы и статистика», 2015.

2. Афилов Э.А. Планирование на предприятии: Учебник. – Мн.: «Высшая школа», 2014.

3. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка. Учебное пособие: М.: ИНФРА-М, 2016.

4. Бринк И.Ю., Савельева Н.А. Бизнес-план предприятия. Теория и практика: учебник. Ростов н/Д: «Феникс», 2014.

5. Бухалков М.И. Планирование на предприятии: Учебник. - 3-е изд., испр. и доп.-М.: ИНФРА-М, 2015.

## РЫНОК ТРУДА РЕГИОНА КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сложившаяся ситуация с пандемией Covid-19 и его влияние на мировую экономику актуализировали необходимость мониторинга тенденций развития экономики для своевременного реагирования на риски и угрозы. Исследование тенденций конъюнктуры на рынке труда является одним из важных инструментов для обеспечения устойчивости экономики и ее безопасности перед новыми вызовами.

Экономическая безопасность регионов напрямую связана с рынком труда как важнейшей составляющей хозяйственной системы регионов, поскольку по показателям, характеризующими занятость и безработицу, судят об экономическом благополучии регионов и социальной напряженности в них.

Анализ и оценка функционирования регионального рынка труда выделяется комплексным характером и затрагивает вопросы не только экономики, но и демографии, социологии. Несмотря на имеющуюся высокую степень изученности данного вопроса и наличие важных теоретических положений по нему, проблемы в данной сфере многообразны и достаточно актуальны.

Острота и своевременность мониторинга регионального рынка труда связана не только с тем, что он характеризует социально-экономическое развитие территории, но и выявляет взаимозависимости человеческого капитала как основополагающего ресурса с экономикой региона, обусловленность социальных проблем в регионе.

По степени сбалансированности спроса и предложения на рабочую силу в соответствии со спецификой региона и его потенциальными возможностями можно охарактеризовать сложившуюся ситуацию на рынке труда в результате взаимодействия спроса на труд и предложения труда и воздействия на рынок труда государства и соответствующих институтов.

Сбалансированное состояние рынка труда, как равновесие спроса на труд и его предложением, отвечает целям эффективного социально-экономического развития региона, тогда как избыточное или дефицитное состояние рынка труда свидетельствуют об угрозах экономической безопасности региона, в частности, росте безработицы, снижению уровня и качества жизни, и, как следствие, к социальной напряженности в регионе.

С целью оценки состояния сбалансированности рынка труда рассмотрим наиболее значимые показатели, характеризующие складывающиеся тенденции рынка труда Республики Калмыкия в контексте экономической безопасности данного региона.

Таблица 1.

Динамика удельного веса населения в трудоспособном возрасте, %

На 01.01.	Россия			ЮФО			Республика Калмыкия		
	Числ-ть населения, тыс. чел.	Труд-е население, тыс. чел.	Уд. вес, %	Числ-ть населения, тыс. чел.	Труд-е население, тыс. чел.	Удельный вес, %	Числ-ть населения, тыс. чел.	Трудоспособ- ное население, тыс. чел.	Удельный вес, %
2010	142833,5	87983,5	61,6	13853,7	-	-	289,7	185,4	64,0
2011	142865,4	87345,3	61,1	13851,4	8319,7	60,1	288,9	180,9	62,6
2012	143056,4	89139,6	62,3	13884,0	8726,7		286,7	182,7	63,7
2013	143347,1	88973,0	62,1	13910,2	8441,1	60,1	284,1	182,3	64,2
2014	143666,9	86848,1	60,4	13963,9	8279,9	59,3	282,0	177,2	62,8
2015	146267,3	88748,2	60,8	14003,8	8360,9	59,7	280,6	179,5	64,0
2016	146544,7	88097,8	60,1	14044,6	8307,1	59,1	278,7	178,5	64,0
2017	146804,4	86590,1	59,0	16428,5	8885,4	54,1	277,8	173,7	62,5
2018	146880,4	87114,6	59,3	16441,8	8905,8	54,2	275,4	175,2	63,6
2019	146780,7	86165,3	58,7	16454,5	8841,3	53,7	272,6	171,4	62,8
2020	146748,6	86097,7	58,7	16466,1	8827,4	53,6	271,1	171,4	63,2

Одним из важных показателей является доля трудоспособного населения в общей численности населения. В таблице 1 представлены данные по Республике Калмыкия, ЮФО и России.

Неблагоприятной тенденцией, сложившейся в течение последнего десятилетия в Республике Калмыкия, является снижение численности населения на 6,2% на фоне роста численности населения в субъектах Южного федерального округа и России в целом. Снизилась численность населения в трудоспособном возрасте на 7,6% на 01.01. 2020г. по сравнению с 2010г., что опережает темпы снижения общероссийского показателя в 3,6 раза: по России такое снижение составило 2,1%. Эти факторы непосредственно влияют на воспроизводство рабочей силы, а также на занятость и безработицу.

К числу актуальных показателей сбалансированности рынка труда относятся уровень занятости населения и уровень безработицы.

Динамика уровня занятости населения за последние 10 лет (табл.2) отмечается незначительными колебаниями по всем рассматриваемым субъектам. Уровень занятости в республике имеет достаточно высокое значение, но в то же время по сравнению с общероссийским показателем и показателем по ЮФО (за исключением 2016г. и 2020г.) ниже. В силу снижения численности трудоспособного населения, уровень занятости имеет отрицательную динамику.

Таблица 2.

Динамика уровня занятости населения, % за 2010-2020г.г.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Россия	62,7	63,9	64,9	64,8	65,3	65,3	65,7	65,5	65,6	59,4	58,3
ЮФО	59,6	60,5	61,6	61,4	61,6	62,3	63,5	62,8	63,1	56,5	55,8
Республика Калмыкия	57,1	58,2	58,5	57,6	61,6	61,7	64,2	61,4	60,7	55,2	56,2

Уровень безработицы (по методологии МОТ) в регионе, представленный на графике (рис.1), хоть и отмечается тенденцией к снижению в динамике за период с 2010г по 2019г., но значительно превышает аналогичные показатели по ЮФО и России в целом и является одним из высоких среди субъектов России. В 2020г. наблюдается повышение уровня безработицы в регионе на 111,9%.

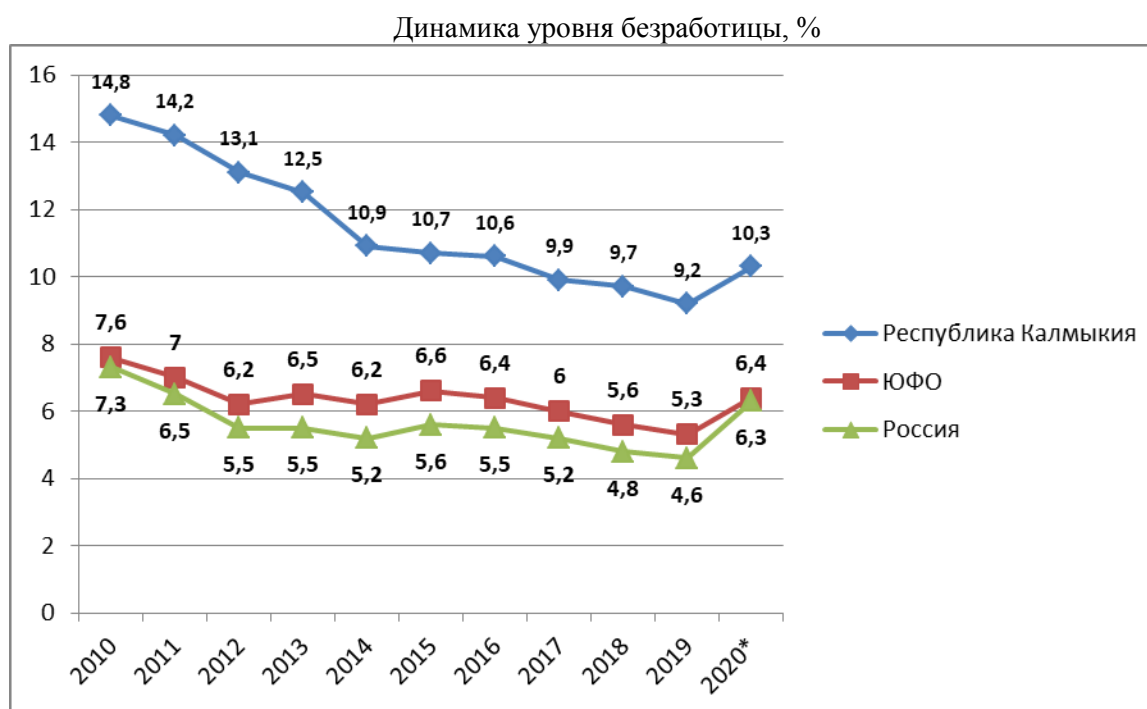


Рис.1. Динамика уровня безработицы, % 2010-2020г.

\*- данные за 3 квартал 2020

По данным агентства РИА Рейтинг на основе официальной статистики уровень безработицы в 2020г. варьирует по стране от 2,5% до 30,7%. В рейтинге регионов Республика Калмыкия занимает 75 место среди 85 субъектов Российской Федерации. Среди субъектов ЮФО Республика Калмыкия находится на последнем месте (рис.2).

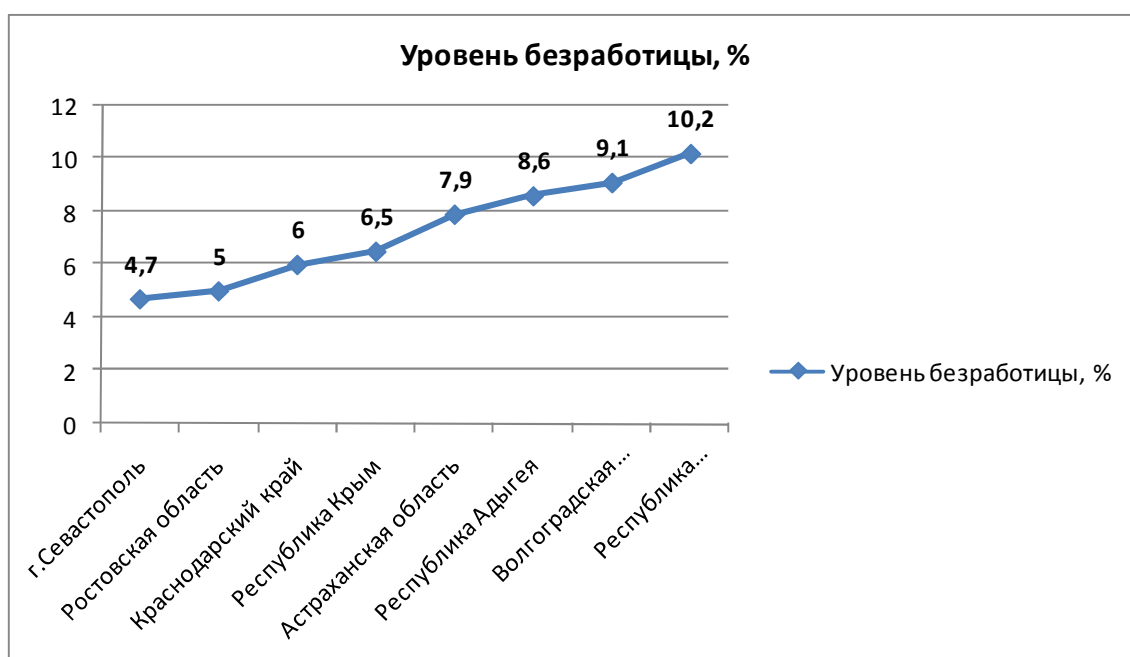


Рис.2. Уровень безработицы в 2020г в разрезе субъектов ЮФО, %

Немаловажным при характеристике уровня безработицы является показатель «среднее времени поиска работы безработными» (рис.3), а также структура безработных по продолжительности поиска работы (незавершенной безработицы) (таблица 3).

Таблица 3.

Структура безработных по продолжительности поиска работы (незавершенной безработицы) по субъектам ЮФО, 2019г.

Субъекты	Всего,%	в том числе ищут работу, мес.						Ср. время поиска работы, мес.
		менее 1	от 1 до 3	от 3 до 6	от 6 до 9	от 9 до 12	12 и более	
Республика Адыгея	100	3,1	25,8	24,8	14,2	14,1	18,1	6,9
Республика Калмыкия	100	12,0	15,2	15,1	9,3	14,1	34,3	8,4
Республика Крым	100	14,2	27,2	26,0	9,9	5,2	17,6	5,7
Краснодарский край	100	8,1	14,9	43,8	11,4	6,9	14,9	6,1
Астраханская область	100	11,1	20,2	25,8	13,3	10,8	18,8	6,6
Волгоградская область	100	7,5	22,4	20,1	11,0	10,9	28,1	7,6
Ростовская область	100	8,8	25,4	23,3	10,3	13,1	19,2	6,6
г.Севастополь	100	10,1	19,2	28,3	15,9	16,6	9,9	6,1
ЮФО	100	9,1	21,0	29,7	11,2	9,8	19,2	6,5
Россия	100	12,1	22,5	20,2	11,5	9,9	23,8	6,9

Так, по сравнению с Российской Федерацией в целом с показателем 6,9 месяца, в ЮФО поиск работы безработными занимает меньше времени – 6,5 месяцев. В Республике Калмыкия за этот период необходимо потратить в среднем 8,4 месяца на поиски работы. Республика характеризуется и наибольшим удельным весом безработных, затрачивающих от года и более времени на поиски работы вследствие того, что Республика Калмыкия является аграрным регионом и характеризуется невысоким уровнем диверсификации экономики и недостатком рабочих мест. Следует отметить, что при долгом поиске работы безработными снижается их уровень жизни в силу отсутствия стабильных доходов от заработной платы, снижается платежеспособность населения, а также увеличиваются расходы бюджетов, из которых выплачиваются пособия по безработице. Данные факторы тормозят экономический рост в регионе и не позволяют в полной мере использовать экономический потенциал.

Сложившаяся ситуация негативно отражается на общем социально-экономическом состоянии региона и оказывает значительное влияние на ее экономическую безопасность.

Важной информативной составляющей состояния рынка труда является коэффициент напряжен-

ности, показывающий соотношение количества безработных, приходящихся на одно вакантное место (рис.3).

Хотя наблюдается отрицательная тенденция в динамике коэффициента, значение показателя свидетельствует о достаточно сложной ситуации на рынке труда региона в сравнении с данными по ЮФО и России в целом.

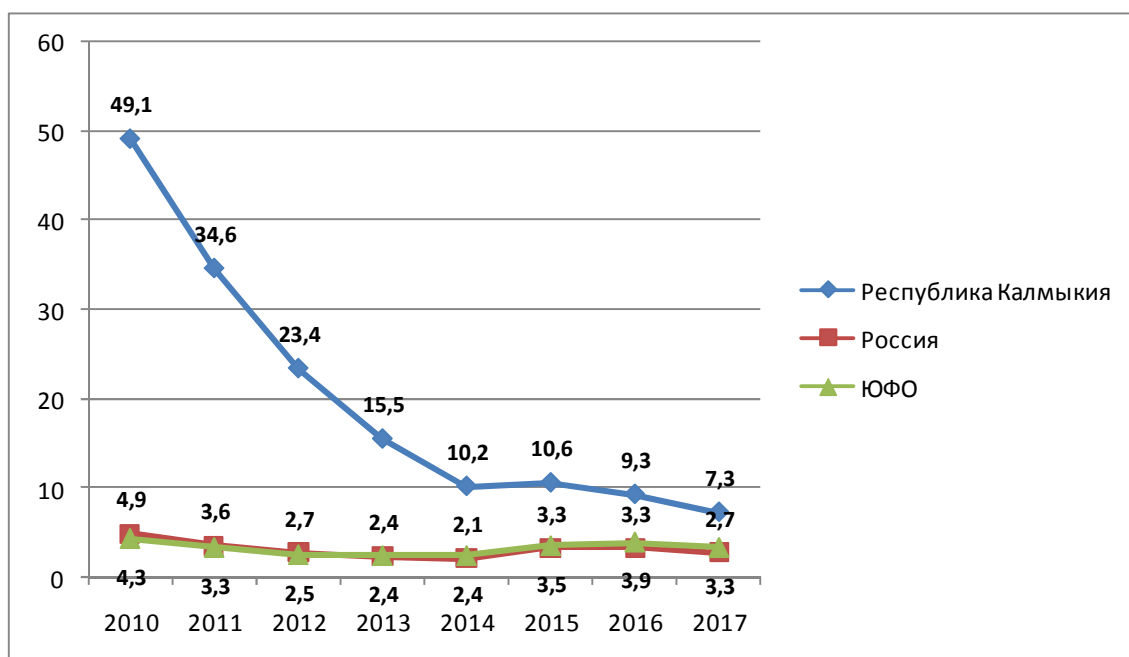


Рис.3. Динамика коэффициента напряженности за 2010-2017г.г., %

Данный показатель дает лишь условную оценку сбалансированности рынка труда, так как по структуре спрос, как правило, не совпадает с предложением и, соответственно, дисбаланс может сохраняться в течение длительного времени. С учетом того, что расчет показателя производится по числу безработных, зарегистрированных в органах службы занятости, что не является приоритетным вариантом поиска работы, значение показателя может не в полной мере отражать существующую ситуацию.

Проблемы рынка труда в регионе связаны с сокращением численности населения в трудоспособном возрасте как вследствие естественной убыли, так и ввиду миграционного оттока (табл.4), что непосредственно влияет на возобновление рабочей силы.

Таблица 4.

Динамика миграционного прироста населения за 2010-2019г.г., чел.

Годы	Россия	ЮФО	Республика Калмыкия
2010	158078	21725	-2203
2011	319761	59119	-3484
2012	294930	37547	-3947
2013	295859	62436	-3440
2014	270036	47205	-2639
2015	245384	48361	-2879
2016	261948	79276	-1677
2017	211878	44260	-2680
2018	124854	49745	-3164
2019	285103	60910	-1765

Миграционная ситуация на протяжении последнего десятилетия характеризуется отрицательным сальдо миграции трудоспособного населения республики, что не способствует стабилизации ситуации на рынке труда и отрицательно сказывается на социально-экономическом развитии региона.

Таким образом, выявленные проблемы регионального рынка труда создают угрозы экономической безопасности региона, в частности, высокий уровень безработицы и, как следствие миграционный отток населения и снижение численности трудоспособного населения, а также неустойчивость динамики развития данных показателей, могут привести к углублению кризисных явлений в социально-экономическом положении региона.

Продолжающийся глобальный кризис, связанный с пандемией Covid-19, неопределенность связанных с ним последствий не только на экономику, но и на население, как никогда актуализируют процесс принятия своевременных решений по выработке мероприятий по обеспечению экономической безопасности региона.

#### *Литература*

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС): Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/59028>.

2. Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211?print=1#>

3. РИА Рейтинг: Официальный сайт [Электронный ресурс] / РИА Рейтинг. рейтинг регионов по уровню безработицы– Режим доступа – <https://riarating.ru/infografika/20200317/630157723.html>.

\*\*\*

## ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

*Дорджиева О.Б., Дорджиева Д.П.,  
Хуцаева А.Х., Муканова В.К.*

### ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ХОЗЯЙСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ КАК ТРАНСФОРМАЦИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА

Хозяйственное развитие социально-экономической системы – это развитие способов организации удовлетворения основных жизненных потребностей проживающего на определенной территории населения.

Хозяйственное развитие личности – это развитие способов организации удовлетворения основных жизненных потребностей данной личности.

Человеческий капитал формируется каждым конкретным человеком и неотделим от живой человеческой личности. Здоровье, знания, способности, опыт накапливаются и выступают как определенный запас (или потенциал), требующий сохранения и воспроизводства. Формирование индивидуального ч.к. занимает большой период в жизни (в среднем 18-25 лет) и требует значительных материальных затрат. Инвестиции осуществляют семья, сам человек, фирмы, государство, но их эффективность зависит от личной активности и способности саморазвития каждого человека. Использование человеческого капитала, степень его отдачи зависят от свободного волеизъявления человека, его предпочтений, ценностей, ответственности, общего мировоззрения и культуры. Человеческий капитал, его объем, качество и формы использования выступают главным фактором экономического роста конкурентоспособности и эффективности производства.

Самоактуализация – это наивысшая точка пирамиды, непрерывная реализация потенциальных возможностей, способностей и талантов, как свершение своей миссии, или призвания и т.п., как неустанное стремление к единству, интеграции, или внутренней синергии личности. А.Маслоу в книге

«По направлению к психологии бытия» отметил, что «менее 1% взрослого населения удается достичь последней стадии».



*Рисунок 1 пирамида Маслоу*

Как эксперимент по демонстрации действия теории Маслоу в рамках проекта «Концептуальные подходы к оценке регулятивного воздействия на развитие человеческого капитала» участниками проекта – студентами специальности «Экономическая безопасность» и магистрантами специальности «Финансы и банковское дело» был проанализированы данные профессора кафедры экономической безопасности, учета и финансов Бадмахалгаева Лаг Цаганманджиевича. Вопрос исследования :



вхождения профессора в число 1% населения, достигших высшей точки самореализации по пирамиде Маслоу.

Для осуществления эксперимента участниками проекта были изучены факты биографии профессора.

Лаг Цаганманджиевич Бадмахалгаев родился 8 декабря 1935 года в селе Шоха, Каспийского района Калмыцкая АССР. В 1943 г. вместе с родителями он оказался в деревне Чупино Новосибирской области, так как со всем калмыцким народом был депортирован в Сибирь. Несмотря на суровые условия ссылки успешно окончил семилетку. Отличался стремлением учиться, добивается разрешения спецкомендатуры, которое получить было совсем непросто, и поступает в Новосибирскую областную агрономическую школу. Вернувшись на родину, Л. Бадмахалгаев активно включается в работу по восстановлению республики. Сначала старший экономист Приютненского райплана, затем главный агроном совхоза "Оленичевский" Каспийского района. Находясь в гуще трудовой и общественной жизни. Продолжает заниматься научной работой. Окончив заочно в 1965 Волгоградский сельскохозяйственный институт по специальности «Агрономия», в 1975 году он блестяще защищает кандидатскую диссертацию. В 1993 году защитил диссертацию на соискание ученой степени доктора экономических наук. Ученое звание профессора присвоено в 1995 г. В Калмыцком госуниверситете работает с 1992 г. Занимал должности доцента, директора Центра ППК при КГУ, профессора, заведующего кафедрой бухгалтерского учета, анализа и аудита. В настоящее время – профессор кафедры экономической безопасности, учета и финансов.

За период трудовой деятельности с 1955 по 2020 гг. добился стабильного возможного подъема по службе – агроном, экономист, директор совхоза, секретарь райкомов ВЛКСМ, райкома КПСС, заместитель министра сельского хозяйства Калмыцкой АССР, председатель Совета Министров Калмыцкой АССР, ответственный работник Совета Министров РСФСР, Госкомитета РСФСР по делам национальностей, профессор кафедры экономической безопасности, учета и финансов ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова».

Всегда занимал активную жизненную позицию. Известен как успешный советский хозяйственный, государственный и политический деятель, ученый, действительный член Российской академии естественных наук.

Избирался депутатом Верховного Совета РСФСР 9-го, 10-го, 11-го созывов. Член КПСС, делегировался на 25-27 съезды партии.

Еще одним проявлением активной жизненной позиции являются научные труды Л. Ц. Бадмахалгаева, представляющие большой теоретический и практический интерес. Является инициатором и руководителем издания экономической энциклопедии Республики Калмыкия, автором монографий, учебных пособий, по которым сейчас обучаются студенты экономического факультета.

Имеет звания: «Ветеран труда» (1984 г.), «Заслуженный работник народного хозяйства РК» (1995 г.), «Почетный гражданин РК» (2015 г.), действительный член Российской академии естественных наук. Награжден орденами Трудового Красного знамени (1982 г.), Дружбы (2006 г.), медалями «За освоение целинных земель» (1956 г.), «За доблестный труд» (1970 г.), медалью имени Луки Пачоли (2004 г.), Почетной грамотой «За активную деятельность в движении сторонников мира» (1980 г.), грамотой Верховного Совета РСФСР (1985 г.) и т.д.

Рассмотрение развития личности как способов организации удовлетворения основных жизненных потребностей данной личности и как непрерывная реализация потенциальных возможностей, способностей и талантов в итоге позволяющей достижения высшей точки как свершение человеком своей миссии, призвания или результата стремления внутренней синергии личности определяет следующие потребности, возносящие к вершине пирамиды Маслоу: физиологические потребности, потребности в безопасности, социальные потребности, потребности в уважении и признании, познавательные потребности, эстетические потребности, духовные потребности.

Рассматривая проявления стремлений, характера, этапов жизни, профессора Бадмахалгаева как отзыв на потребности, в результате исследования выстроено следующее соотношение с пирамидой Маслоу:

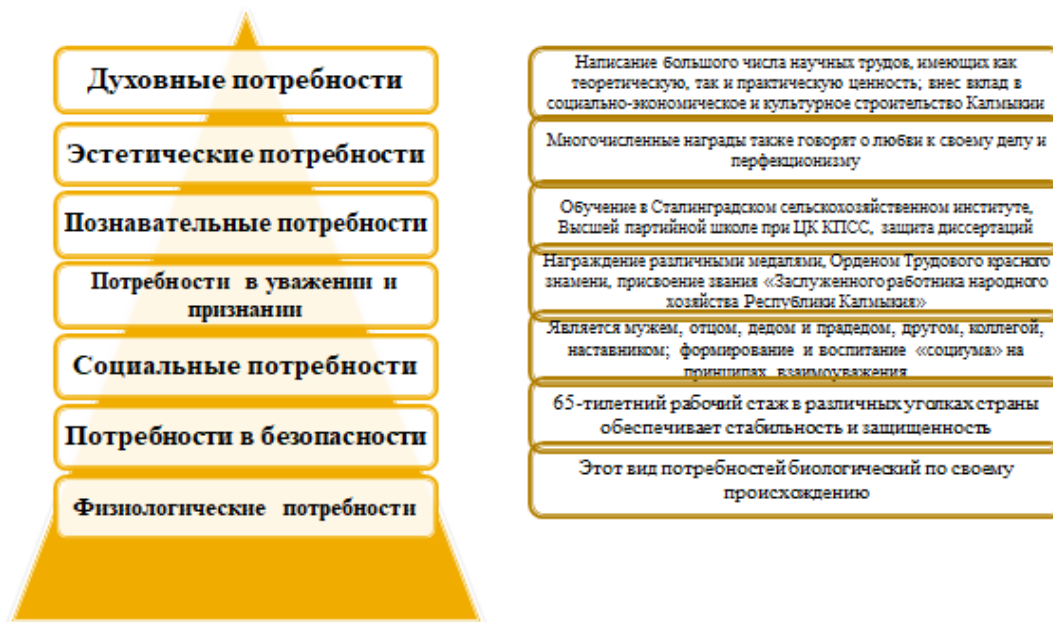


Рисунок 2 Соотношение данных профессора Бадмахалгаева Л.Ц. к пирамиде Маслоу.

Из чего следует, что профессор Бадмахалгаев Л.Ц. входит в число 1%, достигших наивысшей точки пирамиды самореализации потенциала личности и формирования человеческого капитала по Маслоу.

#### Литература

1. Абрахам Габольд Маслоу. По направлению к психологии бытия. [https://royallib.com/book/maslou\\_abraham/po\\_napravleniyu\\_k\\_psihologii\\_bitiya.html](https://royallib.com/book/maslou_abraham/po_napravleniyu_k_psihologii_bitiya.html)
2. Интернет ресурсы. [https://ru.wikipedia.org/wiki/Бадмахалгаев,\\_Лаг\\_Цаганманджиевич](https://ru.wikipedia.org/wiki/Бадмахалгаев,_Лаг_Цаганманджиевич)  
\*\*\*

Довыдова О.Г

### НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ТРУДА В РАМКАХ СОЗДАНИЯ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

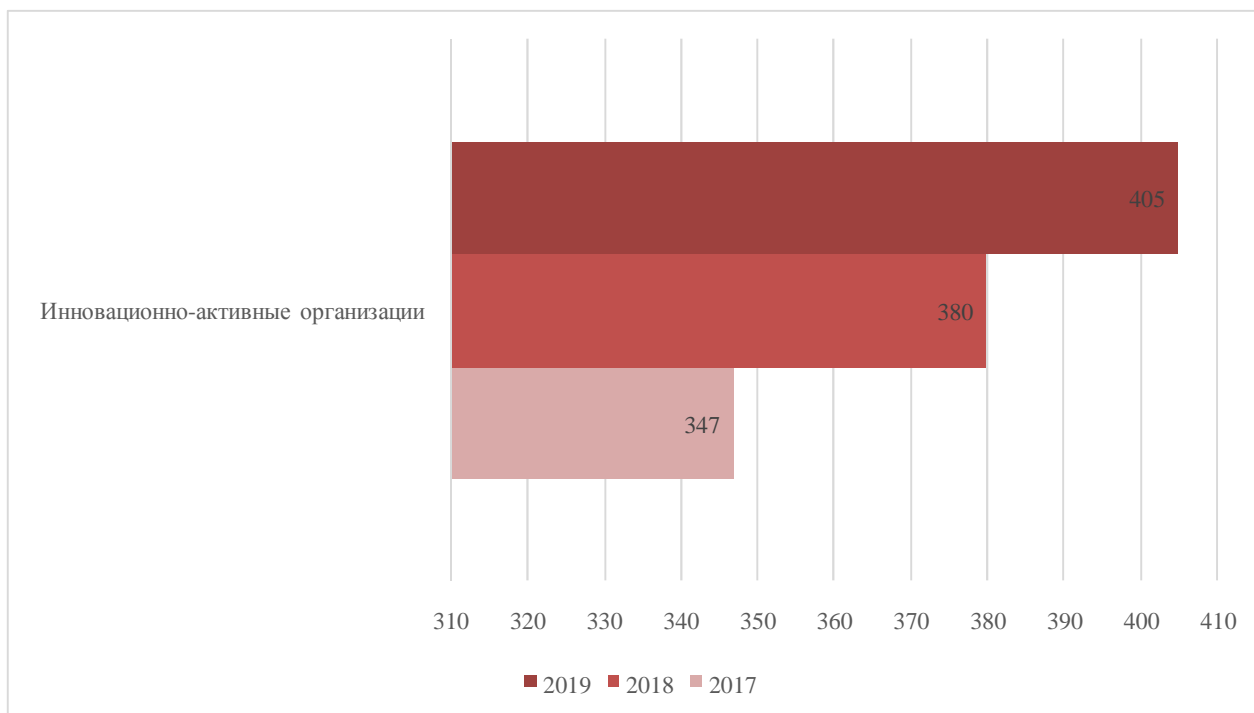
В современных условиях четко прослеживается цифровая трансформация экономики, которая стремится обеспечить широкие возможности для развития общества, новые идеи и открытия, улучшить качество жизни, обеспечить лучшие стандарты безопасности, расширить возможности здравоохранения, позволить выпускать продукты и услуги более высокого качества, способствовать охране окружающей среды. Инновационная деятельность нацелена на повышение эффективности социальных и экономических процессов.

Основой развития национальной экономической системы являются инновационные факторы: новые технологии, системная техника нового типа, новая организация труда и производства, новый комплекс стимулирования и мотивации инновационного предпринимательства. Основными движущими силами на сегодняшний день являются новые продукты и сервисы, новейшие информационные и управленческие технологии, инновационные бизнес-модели, отраслевые цифровые платформы.

Одной из последних тенденций современного мира в сфере развития цифровой трансформации экономики является «Индустрия 4.0» – интеграция звеньев промышленной производственной цепи с применением «новейших информационных и коммуникационных технологий». В развитых странах развитие перешло на ступень выше и идет по направлению «Общество 5.0» – разработка технологий, ориентированных на создание доступной связи между людьми и техникой.

Внедрение новых цифровых технологий и формирование инновационно-технологического производства напрямую зависит от проводимой научно-исследовательской деятельности.

Анализ их числа и удельного веса в общем числе инновационно-развитых организаций позволит оценить соответствие сектора промышленности тенденциям цифровой трансформации экономики. Судить о сложившейся тенденции и взаимосвязи можно по динамике показателей в Графическая интерпретация представлена в Рисунке 1.



*Рисунок 1 – Динамика инновационно-активных организаций промышленности за 2017 – 2019 гг.*

Примечание – Источник: [1].

Положительная динамика свидетельствует об увеличении спроса на инновационную и технически развитую продукцию, что стимулирует предприятия применять последние достижения цифровизации и научно-технического прогресса, усовершенствовать технологические процессы, тем самым становясь инновационно-активными.

Показатели затрат на технические инновации могут служить показателем роста востребованности перестройки инновационно-активных организаций в условиях цифровой трансформации экономики.

Структура общих затрат за пять лет изменилась в положительную сторону – темп прироста составил 30,9 %.

Темп прироста продуктовых инноваций, отвечающих за разработку и внедрение технологически новых и технологически улучшенных продуктов, составил 27,6 %. А темп прироста процессных инноваций, включающих разработку и внедрение технологически новых и улучшенных производственных методов производства, составил 36,1 %. Следовательно, можно судить о положительной динамике затрат на технологические инновации, которые также связаны с цифровой трансформацией. Данная тенденция позволяет предприятиям выпускать более качественную и технически новую продукцию, совершенствуя собственное производство и повышая конкурентоспособность на рынке.

Одним из факторов успешного перехода к цифровой и инновационно-развитой экономике является объем отгруженной инновационной продукции. Анализ позволяет оценить эффективность работы инновационно-активных организаций.

Темп прироста за три года объема отгруженной инновационной продукции составил 17,2 %, однако по сравнению с 2018 годом он снизился на 5,4 %. Что отразилось и на снижении удельного веса в общем объеме отгруженной продукции.

Развитие инновационной продукции может быть затруднено рядом отрицательных факторов, влияющих на уровень развития промышленности в целом. Среди них можно выделить: износ основных средств и недостаточная обеспеченность собственными оборотными средствами, низкая производительность труда и высоко затратное производство, наличие большого запаса готовой продукции на

складах, низкий уровень системы менеджмента качества, низкая конкурентоспособность продукции и другие факторы, что затрудняют реализацию на внешние рынки.



Рисунок 2 – Динамика структуры затрат на технологические инновации в организациях промышленности за 2015 – 2019 гг., р.

Примечание – Источник: [1].



Рисунок 3 – Динамика инновационно-активных организаций промышленности за 2017 – 2019 гг., млн р.

Примечание – Источник: [1].

Отрицательная динамика может также являться итогом снижения поступлений и выдачи патентов, данные по которым представлены на Рисунке 4.

Снижение показателей является отрицательным фактором инновационной деятельности, что говорит о невовлеченности научных исследователей и практиков в создание новых изобретений, полез-

ных моделей и промышленных образцов, а также демонстрирует общий низкий уровень инновационной активности, и как следствие свидетельствует о неблагоприятных условиях для исследований.

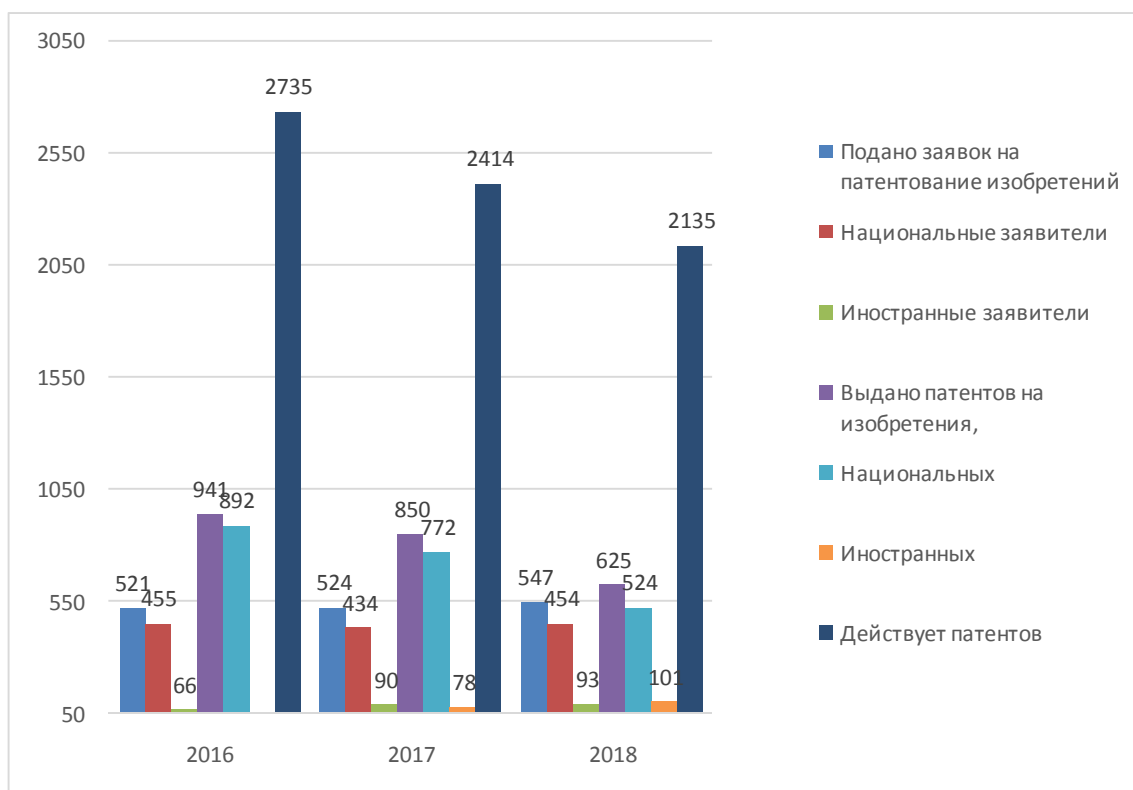


Рисунок 4 – Динамика поступлений патентных заявок и выдачи патентов за 2016 – 2018 гг. (единиц)

Примечание – Источник: [1].

Низкая готовность промышленного производства к цифровой трансформации и производству инновационной продукции будет наблюдаться, пока не будет решен ряд вопросов по улучшению организации предприятий и созданию благоприятных условий для развития инновационной активности.

Состояние цифровой трансформации в секторе промышленности можно исследовать также на примере показателей объема промышленного производства по уровню технологичности, а также валовой добавленной стоимости наиболее крупного сегмента – обрабатывающей промышленности. Динамика за последние пять лет позволяет изучить степень включение передовых технологий и современных принципов ведения бизнес-процессов в производстве.

На рисунке представлена динамика по удельному весу обрабатывающей промышленности в общем объеме промышленности по уровню технологичности, подразделяющемся на низко-, средне- и высокотехнологичное производство.

Стоит отметить, что за пять лет доля высокотехнологичных производств остается самой низкой, тогда как низкотехнологичное производство обладает наиболее высокой долей. Данная тенденция свидетельствует о преимущественном использовании низких технологий, о малой эффективности производства и низкой конкурентоспособности продукции, относящийся к «традиционной».

Однако положительная динамика прослеживается в среднем уровне технологичности: среднетехнологичное производство низкого уровня уменьшилось на 0,3 процентных пункта, а высокого уровня наоборот выросло. Данный незначительный рост демонстрирует медленный, но верный переход к увеличению объемов промышленного производства более высокой технологичности.

Важным показателем, характеризующим процессы цифровой трансформации экономики, является доля валовой добавленной стоимости, динамика структуры ВДС только обрабатывающей промышленности по уровню технологичности.

В увеличении ВДС заинтересовано государство как в источнике наполнения бюджета, работники, так как заработная плата составная часть этого показателя. В прибыли, которая также входит в ВДС, заинтересованы предприниматели, ведь она создает условия расширения производства.

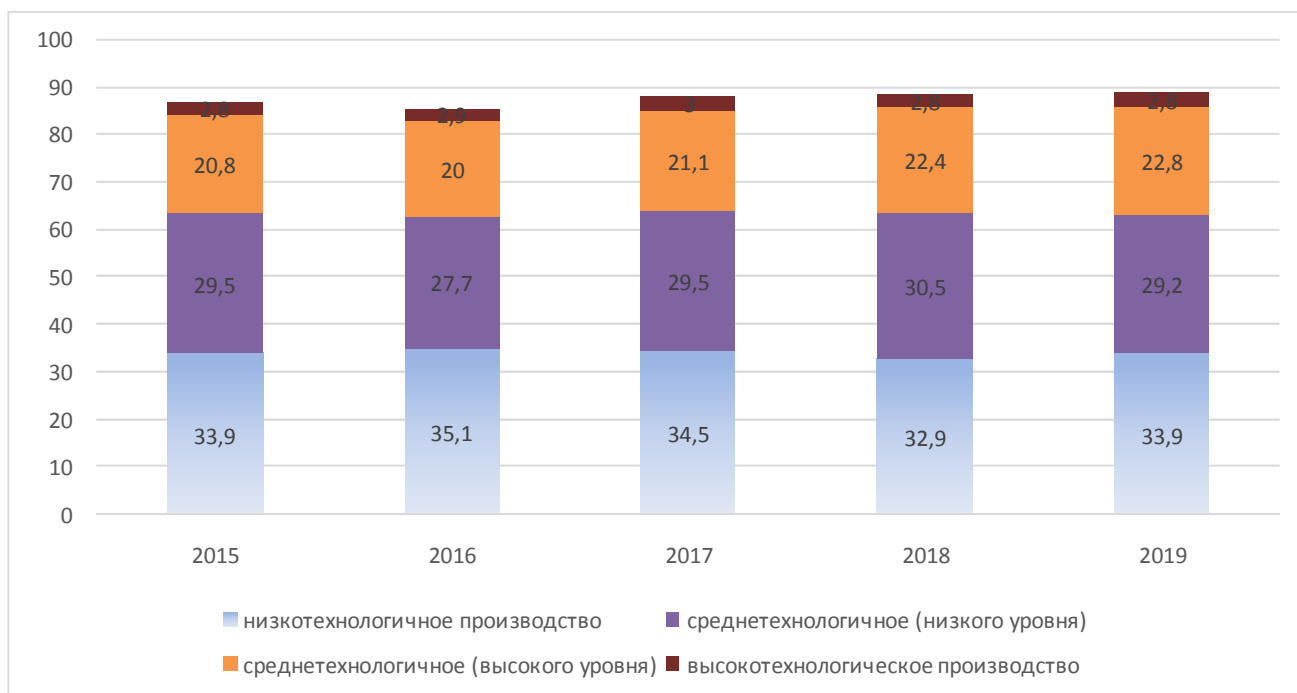


Рисунок 5 – Изменение структуры объема промышленного производства по уровню технологичности за 2015 – 2019 гг. (обрабатывающая промышленность, процент)  
Примечание – Источник: [1].

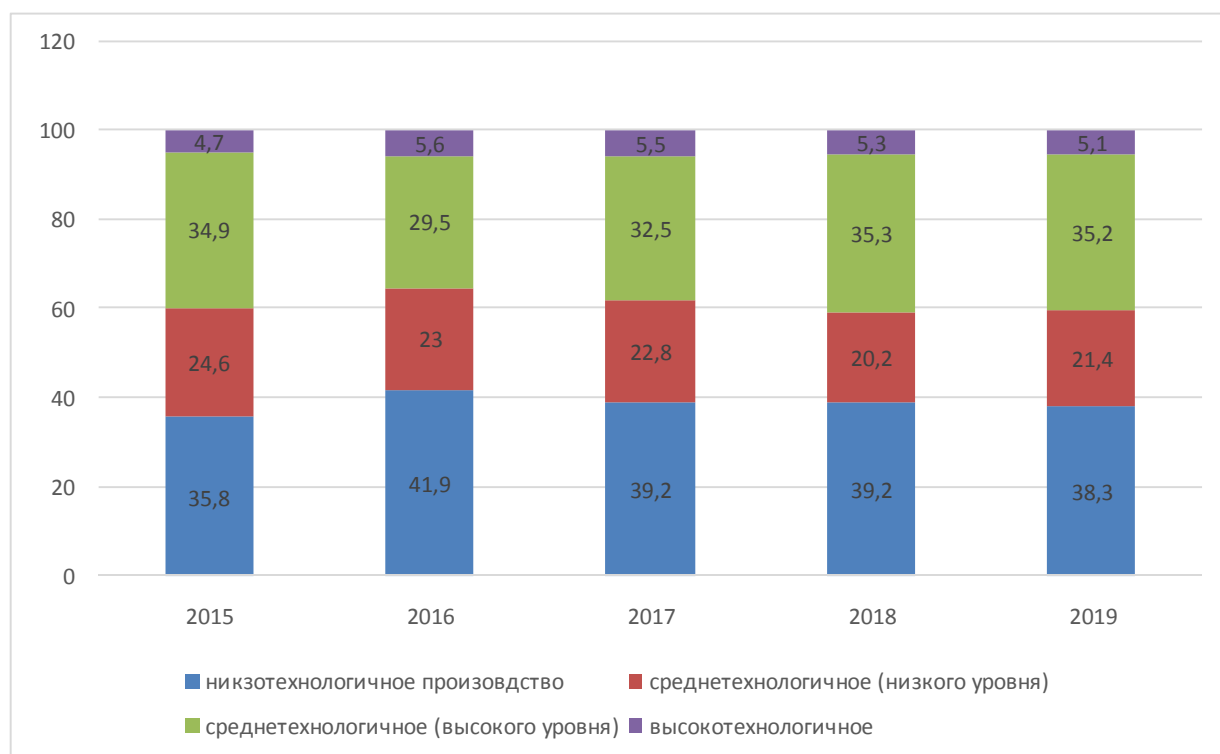


Рисунок 6 – Динамика структуры валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности по уровню технологичности за 2015 – 2019 гг. (процент)  
Примечание – Источник: [1].

Высокотехнологичное производство позволяет создать продукцию с наибольшей добавленной стоимостью, тем самым создав положительные факторы реализации таких товаров и услуг. По сравнению с 2015 г. показатель вырос на 0,4 процентных пункта, заняв долю в 5,1 % от общего числа.

Несмотря на то, что поддержание низкотехнологичного производства затрудняет переход к более высокотехнологичной продукции, его доля в структуре ВДС растет и является наибольшей. По величине доли в валовой добавленной стоимости второе место занимает среднетехнологичное производство высокого уровня, разница между показателями в 2019 г. составила 3,1 процентных пункта.

Как и в отношении объема промышленного производства, так и в отношении доли в валовой добавленной стоимости среднетехнологичное производство низкого уровня снижается, а высокого растет.

Показатели объема продукции и валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности являются важными показателями, демонстрирующими развитие и приспособление промышленного производства в условиях трансформации экономики, переход на новый уровень инновационной технологичности, основой которой выступает цифровизация.

Общим выводом может служить заключение о растущей цифровой трансформации сектора промышленности, которая отражена в увеличении числа инновационно-активных организаций и положительной динамике затрат на производственные и процессные затраты. Однако стоит отметить снижающийся показатель отгруженной инновационной продукции и медленный переход к высокотехнологичному производству [2].

При сложившихся условиях для Беларуси научно-технический прогресс, инновационная деятельность, инвестиционный климат являются важнейшими факторами экономического роста. В стране нет иного источника роста заработной платы, кроме повышения производительности труда. А рост производительности труда невозможен без новых технологий, без инноваций, без инвестиций.

Успех инновационного процесса во многом зависит от того, в какой степени его непосредственные участники – ученые, инженеры, конструкторы, наемные работники – заинтересованы в быстром и экономически эффективном внедрении результатов исследований и разработок в производство. Решающее значение приобретает трудовая мотивация работников и стимулирование их высокопроизводительного труда. Внедрение инноваций должно находить отражение в получении экономической прибыли как источника мотивации инновационной деятельности персонала предприятия и рамках добавленной стоимости выделять фонд мотивации инноваций. По согласованию с собственниками прибыль, полученная от инновационной деятельности, частично должна зачисляться в фонд мотивации, создания и внедрения системы премирования из экономической прибыли [3].

Внедрение инноваций должно находить отражение в получении экономической прибыли как источника мотивации инновационной деятельности персонала организации. В сложившихся условиях предлагается принять два вида оценок эффективности инноваций:

1. За счет инноваций организации выводятся из убыточного или малорентабельного состояния (ниже банковского процента по депозитам) на уровень нормальной прибыли.

2. За счет инноваций организации с нормальной прибылью начинают получать экономическую прибыль.

В обоих случаях часть прибыли может (должна) быть направлена на стимулирование участников инновационной деятельности [3].

Необходимость и целесообразность стимулирования инновационной деятельности персонала, изменения в структуре и технологии организации вызывает потребности введения гибкой системы оплаты труда, соответствующей новому типу производственных отношений. Рекомендуемый алгоритм принятия решения о величине фонда мотивации инновационной деятельности включает в себя следующие этапы:

1. Формирование фонда заработной платы (ФЗП) на основе предельной производительности труда;

2. Анализ фактического ФЗП и фактической численности и принятия решений по планируемой численности;

3. Формирование нормальной и проектируемой прибыли с учетом банковского процента и сложившейся рентабельности;

4. Формирование фактического и планируемого соотношения фонда заработной платы и прибыли в добавленной стоимости;

5. Принятие решения по окончательному установлению соотношения между фондом оплаты труда и прибылью в добавленной стоимости;

6. Выделение фонда мотивации инновационной деятельности работников предприятия.

Переход в формировании фонда оплаты труда от средней производительности к предельной производительности позволяет найти компромисс между работодателями и работниками. В сложившейся практике планирования прибыли, исключительно опираясь на минимизацию всех издержек произ-

водства, не учитывается интерес работников. При этом считается, что минимизация уровня заработной платы это ведет к увеличению прибыли. Однако в соответствии с положениями современной экономической теории максимизация прибыли происходит при равенстве средней заработной платы предельной доходности продукта труда:

$$MRPL = w \quad , \quad (1)$$

где  $MRPL$  – предельная доходность продукта труда;

$w$  – средняя зарплата.

Такое соотношение необходимо соблюдать только на уровне макроэкономики (реального сектора экономики). Для осуществления указанного выше алгоритма необходимо осуществить несколько укрупненных этапов:

- 1) определение численности работников предприятия и уровня заработной платы на основе предельной производительности труда;
- 2) определение базовой прибыли;
- 3) формирование фонда мотивации инноваций.

Методология определения численности работников и уровня заработной платы заключается в следующем. В краткосрочном периоде организация располагает фиксированным объемом капитала как фактора производства и принимает решение об объеме использования только одного фактора – труда. Производственную функцию можно представить как

$$Q = f(L, \bar{K}) \quad \text{или} \quad Q = f(L) \quad , \quad (2)$$

где  $L$  – среднесписочная численность работников предприятия;

$\bar{K}$  – фиксированный объем капитала.

Прибыль предприятия равна:

$$\Pi = R - C = Q - C \quad , \quad (3)$$

где  $\Pi$  – прибыль предприятия;

$R$  – валовой доход;

$C$  – издержки.

$$C = w \cdot L \quad , \quad (4)$$

где  $w$  – уровень средней заработной платы предприятия.

Предприятие получает максимум прибыли при условии:

$$\frac{d\Pi}{dL} = \frac{dQ}{dL} - \frac{dC}{dL} = 0 \quad (5)$$

или

$$MPL \cdot p - MCL = MRPL - w = 0 \quad , \quad (6)$$

где  $MPL$  – предельный продукт труда в натуральном выражении;

$p$  – цена;

$MCL$  – предельные издержки.

Таким образом, максимум прибыли достигается, когда предельная доходность продукта труда равна денежному уровню заработной платы. Формирование кривой предельной доходности продукта труда есть формирование кривой спроса на труд.

Предельная доходность продукта труда определена по формуле:

$$MRPL = \frac{\Delta Q}{\Delta L} \quad , \quad (7)$$

где  $\Delta Q$  – изменение объема реализованной продукции за месяц;

$\Delta L$  – изменение среднесписочной численности за месяц.

Далее определяется прибыль. Если считать, что материальные затраты остаются на прежнем уровне, а уточняются только затраты оплаты труда, тогда в добавленной стоимости собственники (работодатель) вместе с представителями наемных работников определяют соотношение ФЗП и прибыли.



Так как повышение эффективности деятельности предприятия напрямую связано с возможностями дополнительного стимулирования труда работников. Применяемая тарифная система оплаты труда и существующая практика определения различных надбавок, премий не позволяет объективно определить вклад конкретного работника в конечные результаты деятельности предприятия за счет его повышенной производительности труда, стремления применять новые знания, его восприимчивость к инновациям. Необходимость и целесообразность стимулирования инновационной деятельности персонала, изменения в структуре и технологии предприятий вызывает потребности введения гибкой системы оплаты труда, соответствующей новому типу производственных отношений.

При распределении фактической заработной платы и сверхплановой прибыли среди структурных подразделений и их работников по конечным результатам деятельности предприятия работники знают, что они должны сделать, чтобы получить соответствующий уровень доходов. Система оплаты труда максимально прозрачна для наемных работников, поэтому побуждает своих работников к поведению, в которых они заинтересованы и заинтересован работодатель.

Эффект от любых инноваций (продуктовых, социальных, управленческих, информационных) объективно может быть измерен только через конечные результаты деятельности предприятия.

Поэтому достаточно сложным делом является распределение сверхплановой чистой прибыли или дополнительного фонда заработной платы среди работников, непосредственно участвующих в инновационных процессах. Более того, на большинстве предприятий, нет связи между конечными результатами и уровнем заработной платы.

В настоящее время для преодоления вышеуказанных проблем и повышения эффективности систем оплаты труда в Республике Беларусь организациям разрешено использовать гибкие системы оплаты труда, в отличие традиционно используемой тарифной системы оплаты труда, на основе которой формируются повременные и сдельные нормативы оплаты труда.

Внедрение системы оплаты труда в полном объеме по конечным результатам деятельности предприятия для среднего и крупного предприятия может занять от одного года до 2 лет. Поэтому можно предложить начать внедрение системы оплаты труда с коммерческой службы (маркетинга). Именно эта служба обеспечивает окончательный результат продуктовой инновации.

Распределение фонда мотивации среди структурных блоков (дирекций) производится на основе факторного анализа.

Проведение анализа факторов затрат ресурсов  $j$ -структурного блока требует соблюдение следующих условий: бюджетного метода управления, который должен быть внедрен на предприятии; не рассматривается экономия фонда заработной платы, так как соблюдение бюджета заработной платы определено концепцией оплаты труда по конечным результатам деятельности предприятия.

Распределение соответствующей доли сверхплановой прибыли между структурными подразделениями структурного блока предлагается производить пропорционально экономии бюджета структурного подразделения. Структурные подразделения, не обеспечивающие выполнение скорректированного плана расхода ресурсов, в распределении сверхплановой чистой прибыли не участвуют.

Распределение сверхплановой прибыли внутри структурного подразделения между бригадами (секторами, бюро) производится на основе анализа вклада трудового коллектива показателей установленных заданий.

Таковыми ежемесячно формируемыми показателями для бригад (секторов, бюро) могут быть: задания по экономии материальных ресурсов; соблюдение базы брака; задание по выполнению мероприятий по инновационной деятельности; другие показатели, влияющие на экономию расходной части бюджета или увеличение прибыли. Бригады, не выполнившие показатели по экономии бюджета и внедрению инновационных мероприятий в распределении прибыли не участвуют.

Доля сверхплановой прибыли, подлежащая распределению, распределяется среди бригад пропорционально фактическому коэффициенту инновационного вклада бригад (КИВ).

Распределение доли прибыли среди работников бригады (отдела без выделения секторов или бюро) производится на основе коэффициентов инновационной активности работника и оценки выполнения работником показателей, влияющих на экономию ресурсов и увеличение прибыли. Доля прибыли  $i$ -работника может быть определена различными методами.

Основной целью создания и внедрения системы премирования из экономической прибыли является мобилизация усилий наемных работников предприятия на повышение эффективности деятельности предприятия, активизация инновационной деятельности. В результате практического применения указанных систем наемные работники и собственники совместно решают текущие, а иногда и стратегические задачи предприятия. При этом смягчается социальная напряженность между наемными работниками и собственниками. Новые распределительные системы имеют не только экономическое,

но и политическое значение. Распределение сверхплановой (экономической) прибыли производится только в случае выполнения предприятием расходной части бюджета. При распределении применяются коэффициенты инновационного вклада (КИВ) бригад, секторов и коэффициенты квалификационного уровня, определенные при планировании ФЗП структурных подразделений, бригад, их работников. Распределение сверхплановой прибыли ведется только среди структурных подразделений, бригад, работников, выполнивших задания по использованию материальных ресурсов, а также мероприятий, включающих прохождение инновационных процессов.

Таким образом, основной целью создания и внедрения системы премирования из экономической прибыли является мобилизация усилий наемных работников предприятия на повышение эффективности деятельности предприятия, активизация инновационной деятельности, стимулирование создания и использования объектов интеллектуальной собственности. При этом смягчается социальная напряженность между наемными работниками и собственниками.

### *Литература*

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 08.10.2020.

2. Довыдова О.Г. Инструменты стимулирование инновационной активности работников предприятия/ Стратегические направления социально-экономического и финансового обеспечения развития национальной экономики: тезисы докладов I международной научно-практической конференции / Минск, 29-30 сентября; редкол.: М.Л. Зеленкевич (отв. редактор) [и др.]. – Минск: ГИУСТ БГУ. 2016. – С. 48 – 49.

3. Довыдова О.Г. Актуальные проблемы экономики предприятий в рамках развития инновационного потенциала Республики Беларусь /Управление социально-экономическими системами: материалы Междунар. науч. -практ. конф., Вологда, 2-3 февраля 2017 г. / Вологодский гос. ун-т; редкол.; Е.С. Губанова (гл. ред) [и др.].– Вологда: ВоГУ, 2017. – С. 126 – 129.

4. Довыдова О.Г. Проблемы и перспективы развития инновационного потенциала Республики Беларусь Система «Наука – технологии-инновации»: методология, опыт, перспективы: сб. статей Междунар. науч. -практ. конф., в рамках Международного конгресса «Наука – экономике знаний», Минск, 26 – 27 октября 2017 г./ Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси; редкол.: В.В. Гончаров (гл. ред). – Минск, 2017. – С. 366 – 370.

5. Довыдова О.Г. Инновации как фактор повышения эффективности предприятий промышленности в условиях цифровизации экономики/ Проблемы и перспективы развития научно-технологического пространства: материалы III Междунар. науч. -практ. интернет-конф., Вологда, 24 – 28 июня 2019 г. / Федеральное государственное бюджетное учреждение науки «Вологодский научный центр Российской академии наук»; редкол.; Мазилев Е.А. , (гл. ред) [и др.]. В 2-х частях. Часть II. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2019. – С. 231 – 234.

6. Довыдова О.Г. Актуальные проблемы развития инновационного потенциала и инновационной деятельности в Республике Беларусь/ Экономические и финансовые механизмы инновационного развития цифровой экономики: сб. научных статей. Минск, 2019 г. / Институт бизнеса БГУ; редкол.; В.В. Пузикова, М.Л. Зеленкевич. В 2 х. ч. Ч 1. – Минск., 2019. – С. 22 – 27.

7. Довыдова О.Г. Оценка цифровизации экономики Республики Беларусь/ Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость: материалы XIII междунар. науч. -практ. конф., 14 мая 2020 г./ Белорус. гос. экон. ун-т; редкол.; В.Ю. Шутилин (гл. ред) [и др.].– Минск: БГЭУ, 2020. – С. 85 – 86.

\*\*\*

*Шафранская Ч.Я. , Воробьева К.В.*

## **СОЦИАЛЬНОЕ СТРАХОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА (НА ПРИМЕРЕ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА КРИВООЗЕРСКОГО СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ АКСУБАЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РТ)**

Важное место в социальной защите и поддержке населения занимают государственные внебюджетные фонды социального страхования, пенсионные фонды, обязательное медицинское страхование. Все они формируются за счет специальных целевых взносов и других источников, функционируют независимо от государственного бюджета, имеют определенную самостоятельность и используются для финансирования важнейших социальных мероприятий и программ.

Плательщиками взносов во внебюджетные фонды являются юридические и физические лица, т.е. потребители социальных гарантий. Вопросы выплаты и распределения средств из фондов волнуют всех граждан России, а потому проявляется их заинтересованность в оптимальном функционировании системы внебюджетных фондов. Таким образом, становится понятна связь между организациями социального страхования и благополучием граждан. Развитие человеческого капитала в аспекте отношений социального страхования изучено недостаточно, что затрудняет представление человеческого капитала как целостного социально-экономического явления.

Большинство ученых имеют одинаковое суждение, что человеческий капитал, с одной стороны, – это набор приобретенных человеком знаний и умений, способностей, которые могут быть задействованы им в течение конкретного периода времени для производства товаров и услуг [11, с. 115]. С другой стороны, человеческий капитал – это совокупные затраты на развитие производственных свойств работника, то есть капиталовложение в формирование и развитие навыков определенного человека производить товары или оказывать услуги. На данный момент увеличивается значимость вложений в человеческий капитал. Это связано с тем, что человек регулярно формирует новые методы применения технологий, которые также предъявляют новые требования к физическим и умственным качествам человека.

Человеческий капитал необходим каждому человеку, предприятию и обществу в целом [4, с. 48]. В связи с этим различают три формы человеческого капитала: персональный, корпоративный и социальный.

Несомненно, ключевая значимость в формировании и развитии человеческого капитала относится к такому субъекту отношений социального страхования, как организация-работодатель. С одной стороны, организация создает условия для жизни человека в конкретной сфере. С другой стороны, оно выступает в роли пользователя рабочей силы и человеческого капитала [10, с. 52]. При этом качество человеческого капитала, применяемое в производстве, считается одним из наиглавнейших конкурентных превосходств в бизнесе, в связи с чем работодатель заинтересован в его развитии и готов нести соответствующие затраты. Исследователи отмечают, что человеческий капитал складывается за счет расходов на образование, здравоохранение, рождение и образование детей и прочих затрат [2, с. 4].

В изучении данного вопроса большое значение отводится определению сущности и особенностям социального страхования.

Социальное страхование – это система социальной защиты, задачей которой является обеспечение реализации конституционного права экономически активных граждан на материальное обеспечение в старости, в случае болезни, полной или частичной инвалидности, потери кормильца или безработицы [1, с. 311].

Социальное страхование – это форма социальной защиты экономически активного населения от различных рисков, связанных с потерей работы, трудоспособности и доходов, основанная на коллективной солидарности компенсации ущерба. Особенностью социального страхования является его финансирование из специальных внебюджетных фондов, формируемых за счет целевых взносов работодателей и работников при поддержке государства [5, с. 218]. Социальное страхование основано на определенной зависимости размера страховых выплат от размера трудового взноса и страхового стажа.

Социальное страхование имеет важную экономическую функцию, которая заключается в создании необходимых условий для воспроизводства трудовых ресурсов. Одновременно, социальное страхование принадлежит к государственной политике в социальной сфере, способствует обеспечению социальной справедливости в социуме, созданию и стабилизации политической ситуации.

С помощью социального страхования общество решает следующие задачи:

- генерирует денежные средства, из которых покрываются расходы, связанные с содержанием инвалидов и лиц, не участвующих в трудовом процессе;
- обеспечивает необходимый объем и структуру воспроизводства трудовых ресурсов;
- сокращает разрыв в уровне материального обеспечения работающих и неработающих членов общества;
- стремится повысить уровень жизни различных социальных групп населения, не вовлеченных в трудовой процесс.

Система социального страхования призвана гарантировать профилактику, восстановление и сохранение трудоспособности работников, в том числе проведение мероприятий по оздоровлению и переподготовке; и она гарантирует финансовое обеспечение лиц, утративших или не имевших трудоспособности.

В то же время организации-работодатели влияют на человеческий капитал в следующих областях [7, с. 9]:

1. формирование доходов населения, в первую очередь, оплаты труда работников, а также создание отложенной части доходов населения через механизм социального страхования. От этого зависит уровень жизни рабочих;

2. качество человеческого капитала зависит от размера налоговых отчислений, уплачиваемых предприятиями в бюджетную систему государства, так как именно за счет полученных налогов правительство гарантирует предоставление государственных услуг соответствующего уровня в таких сферах, как здравоохранение, образование, социальная защита и др.

3. оказание предприятиями социальных услуг своим работникам, например, содержание социальных объектов на балансе компаний – жилых домов, учебных заведений, больниц. Также предприятия могут взять на себя выборочное финансирование социально важных событий, которые недофинансируются из бюджета.

Кроме того, развитию человеческого капитала способствуют курсы повышения квалификации, профессиональное обучение и переподготовка персонала, устраиваемые нанимателем [9, с. 92]. Издержки работодателя на специальное обучение персонала увеличивают уровень эффективности выполняемых работ сотрудников, увеличивают производительность труда и т.д.

Следовательно, вложения работодателя в обучение персонала наращивают объем и качество корпоративного человеческого капитала, что положительно влияет на конкурентоспособность компании на отраслевом, национальном и международном уровнях.

Итак, человеческий капитал – значительный и дорогостоящий компонент организации. Вследствие этого работодатель стремится не только формировать человеческий капитал компании, но и аккумулировать, отстаивать и поддерживать его на высочайшем уровне, то есть заинтересован в его неизменном воспроизводстве. Посодействовать в данном направлении может социальное страхование, которое выполняет репродуктивную функцию.

Воспроизводство человеческого капитала можно понимать как воспроизводство человека как носителя важных социально-экономических качеств и способностей [3, с. 39]. Человеческий капитал организации подвержен рискам, которые связаны с жизнью и самочувствием работника, то есть общественным рискам. Отношения социального страхования – это продолжение и становление социально-трудовых отношений между работодателем и работником в области социальной защиты последних от социальных рисков.

Поскольку основой человеческого капитала считается здоровье, особую роль в системе социального страхования играет медицинское страхование, которое способно уменьшить риски непредвиденных расходов, связанных с потерей трудоспособности рабочих. Во время болезни работник становится экономически менее обеспеченным, так как возникают затраты на лечение и восстановление. С помощью медицинского страхования формируется фонд для финансирования медицинского обслуживания, который дает возможность работнику приобрести большую сумму, количество качественных медицинских услуг, и тем самым восстановить трудоспособность быстрее. Это происходит по принципу общественной солидарности, а средства застрахованных перераспределяются в пользу больных [6, с. 47].

При этом за счет отчислений страховых взносов в системе медицинского страхования формируются фонды на профилактические мероприятия, предотвращающие плохое самочувствие, заболевания, и направлены на сохранение здоровья и продление жизни. Профилактические меры продлевают трудовую жизнь человека, а, следовательно, и время функционирования человеческого капитала. Таким образом, стоимость медицинского страхования считается важнейшим фактором развития человеческого капитала.

Другой вид социального страхования, обеспечивающий воспроизводство человеческого капитала, – это страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Важнейшим направлением сохранения здоровья и работоспособности персонала, увеличения эффективности его работы считается совершенствование условий труда. Для этого нанимателям необходимо:

- провести аттестацию рабочих мест по условиям труда;
- приобретать работникам, занятым на работах с вредными, опасными условиями труда, специальные высококачественные средства индивидуальной защиты;
- спланировать и организовать санаторно-курортное лечение, оздоровление сотрудников и другие профилактические меры.

Фонды социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных за-

болеваний софинансируют профилактические меры по сокращению производственного травматизма и профессиональных недугов работников.

Следующее направление социального страхования, способствующее формированию человеческого капитала, – поддержка рождения и воспитания детей.

Для начала, рождение ребенка не нужно рассматривать как социальный риск. В рыночной экономике социальные риски принимают форму инвалидности и, как следствие, трудовых доходов. То есть общественный риск – это инвалидность женщины по причине рождения ребенка. В связи с этим затраты на рождение и воспитание детей следует поручать бюджетной системе, а не на внебюджетные страховые фонды.

Совместно с этим, рождение и воспитание детей представляет еще один социальный риск – риск частичной или абсолютной утраты во время отпуска по беременности и родам профессиональных свойств, навыков и способностей, составляющих человеческий капитал матери.

Исходя из этого, вполне вероятно введение такой формы социального страхования, как пособие на профессиональное обучение и переподготовку по завершению периода декретного отпуска, что позволит женщине возобновить собственные профессиональные качества и быстрее вернуться к рабочей среде. При этом правительство должно предусмотреть такие выплаты среди пособий по социальному страхованию, а организация должна предоставлять особое профессиональное обучение.

Так, страховые взносы нанимателей формируют отложенную долю заработка трудящихся и тем самым возмещают отрицательные последствия социальных рисков. Однако уплата страховых взносов может являться дополнительным финансовым бременем для компании, поэтому работодатели часто не выполняют свои обязательства и не выплачивают необходимую сумму или не делают страховые взносы, тем самым лишая сотрудников трудовых и социальных гарантий. К сожалению, эта проблема имеет большое распространение в России.

Соглашаясь с условиями неофициального трудоустройства, трудящиеся лишаются возрастной пенсии, социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, возможности оплаты больничных дней, отпуска по уходу за ребенком и других нужных государственных гарантий. В результате ответственность за последующее становление человеческого капитала перекладывается на работника, что влечет за собой ухудшение человеческого капитала России в длительной перспективе.

Таким образом, отчисления на социальное страхование считаются первостепенной категорией расходов на человеческий капитал. Совместно с этим, повышение качества труда, нужда в более высокой профессиональной квалификации работников требует формирования более современных и функциональных механизмов социального страхования от различных рисков. В настоящее время в России институт обязательного социального страхования не может самостоятельно уладить проблемы социальной защиты работников на государственном уровне [11, с. 121]. Развитие качественного человеческого капитала вероятно только при социальном партнерстве государства, работодателей и трудящихся. Исходя из этого, социальное страхование как форма общественных вложений в человеческий капитал должно вдохновлять работников и работодателей к интенсивной экономической деятельности.

Сейчас пенсионное и иные типы социального страхования в развитых государствах представляют собой многофункциональные системы организационной, общественной, экономической и медицинской реабилитации, прочно связанные с имеющимся сектором экономики, рынком труда и демографической ситуацией страны [8, с. 423]. Такой положительный опыт подтверждает возможность согласования интересов сторон, принимающих участие в процессе страховых отношений.

Для поддержки устойчивого становления человеческого капитала нужно развивать добровольческое общественное страхование, как корпоративное, так и персональное. Компании могут дополнительно создавать страховые резервы для управления профессиональными отраслевыми рисками. В итоге, наибольший учет всевозможных страховых случаев, не предусмотренных действующей системой социального страхования РФ, будет содействовать совершенствованию человеческого капитала. Сочетание основ собственной ответственности и солидарности взаимопомощи трудящихся и нанимателей решит ряд общественных задач, стоящих перед российской системой социального страхования, а наибольшее удовлетворение социальных потребностей занятого населения увеличивает человеческий капитал и увеличивает благосостояние государства, конкурентоспособность предприятия.

Рассмотрим социальное страхование на примере Исполнительного комитета Кривоозерского сельского поселения Аксубаевского муниципального района Республики Татарстан, который является исполнительно-распорядительным органом местного самоуправления Поселения.

Направлением вида деятельности данной организации является деятельность органов местного

самоуправления по решению вопросов общего характера. Перечень выполняемых работ – благоустройство поселка и улучшение жизни населения. Исполнительный комитет поселений – это орган, уполномоченный осуществлять муниципальный контроль.

Исполнительный комитет Поселения составляет и представляет бюджетную заявку на следующий финансовый год в области:

- 1) планирования, бюджетирования, финансов и бухгалтерского учета;
- 2) управления муниципальным имуществом, взаимоотношений с предприятиями, учреждениями и организациями на территории поселения;
- 3) развития сельского хозяйства и предпринимательства;
- 4) жилищно-коммунального хозяйства, бытовых, торговых и иных услуг населению;
- 5) благоустройства;
- 6) защиты прав и свобод граждан, обеспечения законности, защиты населения и территории от чрезвычайных ситуаций;
- 7) культуры, спорта и работы с детьми и молодежью;
- 8) исполнения отдельных государственных полномочий, переданных органам местного самоуправления Поселка федеральными законами и законами Республики Татарстан;
- 9) другие полномочия.

Для расчета размера страховых взносов используется первичная документация для расчета и выплаты заработной платы. Исполком использует следующие документы для учета начисленной заработной платы, а также удержаний из нее:

- свод расчетно-зарботной платы;
- платежная карточка;
- штатное расписание.

На основании этих документов рассчитывается база для расчета страховых взносов. Документирование операций по социальному страхованию связано с тем, что все держатели полисов обязаны вести учет сумм начисленных выплат пособий, которые составляют основу для расчета страховых взносов, и сумм страховых взносов, связанных с указанной базой для каждого лица в пользу из которых производились выплаты.

Отчисления на социальное обеспечение и страховые взносы рассчитываются в электронном виде. Расчет страховых взносов осуществляется отдельно для каждого сотрудника. Также организация рассчитывает начисленные, уплаченные страховые взносы по обязательному социальному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

При этом застрахованные организации ежеквартально представляют отчеты в Фонд социального страхования и Пенсионный фонд. Отчетность в Фонд обязательного медицинского страхования не подается, поскольку в отчетности Пенсионного фонда отражается информация о начисленных страховых взносах в Федеральный фонд обязательного медицинского страхования.

Дополнительно организация рассчитывает и уплачивает страховые взносы на обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Размер взноса устанавливается в зависимости от класса профессионального риска, к которому относится основная деятельность организации. Исполкомом Кривоозерского сельского поселения установлен размер взносов на страхование от несчастных случаев и профессиональных заболеваний.

Исполнительный комитет производит уплату взносов по страховым взносам не позднее 15 числа следующего месяца. В конце отчетного периода Исполнительный комитет представляет в ФСС расчет взносов на социальное страхование до 15 числа календарного месяца, следующего за отчетным кварталом.

Таким образом, проанализировав показатели размера исполкома Кривоозерского СП, можно сказать, что в организации показатели размера исполкома стабильны, за исключением стоимости ОПФ – она с годами уменьшается: в 2017 г. На 22%, а в 2018 г. На 27%, что связано с высоким износом основных фондов. Район организации не меняется 3 года. Это связано с тем, что организации не нужно расширять свои земли. Также количество сотрудников не меняется, так как не заинтересовано в увеличении персонала.

Взносы во внебюджетные фонды увеличивались с годами, основным фактором, влияющим на страховые взносы, является заработная плата, подлежащая уплате страховых взносов, которая увеличивается с годами, в 2017 году увеличилась на 11%, а в 2018 году на 18%, соответственно, увеличилась сумма процентов и соответственно страховые взносы.

Организация делает самые большие отчисления из заработной платы сотрудников в Пенсионный фонд, так как у нее самая высокая тарифная ставка среди других фондов. Также можно сказать, что

организация делает взносы на социальное страхование от НС и ПЗ, несмотря на то, что организация не связана с вредными и опасными условиями труда. Работники горисполкома занимаются благоустройством территории, а иногда и сами делают работу – поэтому им нужно отчислять страховые взносы от несчастных случаев.

Для совершенствования учета расчетов по страхованию и безопасности в Исполнительном комитете Кривоозерского сельского поселения рекомендовано:

1. Ввести в учетно-аналитическую работу предприятия должностную инструкцию бухгалтера по учету заработной платы и выплат по страхованию.

2. Ввести в учетную политику порядок исчисления и учета расчета страховых взносов, а также их расчета и уплаты.

Эти меры позволят улучшить учетную и аналитическую работу, необходимую для оперативности расчета и уплаты страховых взносов в Пенсионный фонд, ФСС, ФОМС, ФСС от НС в производстве и ПЗ.

Таким образом, рассмотрев Исполнительный комитет Кривоозерского сельского поселения Аксубаевского муниципального района Республики Татарстан можно сделать вывод, что человеческий капитал имеет большое значение для данной организации. В связи с чем необходимо налаживать взаимодействие со страховыми взносами.

### *Литература*

1. Гареева И.А. Социальное страхование в современной России / И.А. Гареева, М.В. Дорохина // «Ученые заметки ТОГУ» Том 8, № 1, 2017. С. 311-313

2. Гвоздева М.А. Понятие человеческого капитала и его эволюция в истории экономической мысли / М.А. Гвоздева, М.В. Казакова, Т.Р. Киблицкая // Москва. 2017. – 50 с.

3. Демченко С.К. Воспроизводство человеческого капитала и его воздействие на рост национальной экономики / С.К. Демченко, М.С. Злотников // Евразийский международный научно-аналитический журнал. Проблемы современной экономики, N 2 (70), 2019. – С. 39 – 43.

4. Кончакова Л.Н. Человеческий капитал и инвестиции в человеческий капитал предприятия /Л.Н. Кончакова, С.В. Чугунова // Актуальные проблемы авиации и космонавтики – 2017. Том 3. С. 48-50

5. Маяцкая И.Н. Экономические основы социальной работы: учебник / ред.: И.Н. Маяцкая .— М. : ИТК «Дашков и К», 2018 .— 264 с.

6. Мирон О.И. Возможности взаимодействия системы добровольного медицинского страхования с государственной системой обязательного медицинского страхования / И.О. Мирон // Инновационная Экономика – 1-2'2019 [78]. С. 46-55.

7. Политика активного долголетия и пенсионные реформы: российский и международный опыт. Вып. 1 [Текст] : сб. ст. / сост. О. В. Синявская, О. В. Ворон ; пер. с фр. О. В. Ворон, пер. с англ. М. А. Устиновой ; Нац. Исслед. Ун-т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. Дом Высшей школы экономики, 2020. – 191 с.

8. Роик В.Д. Социальное страхование: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2014. 509 с.

9. Современные тенденции в дополнительном образовании взрослых : материалы IV Междунар. Науч.-метод. Конф. – Минск : РИВШ, 2018. – 251 с.

10. Устинова К.А. Человеческий капитал в инновационной экономике: монография / Е.С. Губанова, Г.В. Леонидова. – Вологда: Институт социально-экономического развития территории РАН, 2015. – 195 с.

11. Лобунько С.И. Роль социального страхования в формировании и развитии человеческого капитала С. 114-123 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru>

\*\*\*

*Борискевич А.И., Карпенко Е.М.*

## **ПРОБЛЕМАТИКА ТРАКТОВКИ ЛОЯЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА И ЕЕ СООТНОШЕНИЕ С КЛЮЧЕВЫМИ ТЕРМИНАМИ**

На основании комплексного анализа литературных источников посвященных вопросам лояльности персонала обобщенно представляется возможным заключить, что не существует единого подхода и мнения у большинства авторов исследующих данную область менеджмента относительно самого

определения лояльности персонала и его соотношения с наиболее близкими по сущности дефинициями: вовлеченность, приверженность, преданность. Каждый исследователь рассматривает лояльность персонала через призму собственной совокупности значимых по его мнению переменных, формирующих и влияющих на процесс динамики данного явления, что непосредственно приводит к относительной ограниченности раскрытия термина во всем многообразии потенциально влияющих переменных. Часть авторов, что особенно характерно для исследователей с территории бывшего советского пространства, в своих трудах упоминает несколько различных понятий, придерживаясь мнения об их эквивалентности и сущностной равнозначности, основываясь на сложности терминологической специфики перевода отдельных понятий в контексте передачи полной действительной смысловой составляющей термина в полной мере соизмеримой конкретному понятию в родном языке автора при условии существования такового (Л.Г. Почебут, А.В. Ковров, В.И. Доминяк, О.Е. Королева и пр.). По мнению авторов данной статьи подобный подход в корне неверен, поскольку кроме неоднозначности перевода и передачи действительной смысловой составляющей термина, истинно трактовка определяется конкретным базисом, относительно которого происходит изучение явления лояльности персонала отдельными авторами в своих трудах. В рамках исследования лояльности персонала каждый автор придерживается определенного подхода к изучению тех или иных явлений, относимых к данной области, учитывая индивидуальные особенности и своеобразие методов изучения определенной совокупности факторов и характеристик непосредственно являющихся базисом исследования в контексте конкретного подхода. Что в сущности отражает проблематику различий трактовки существующих определений в трудах отдельных авторов и непосредственное соотношение их между собой. Авторы данной статьи придерживаются мнения о более широком значении термина лояльности персонала относительно понятий вовлеченности, приверженности и преданности, на основании ряда признаков и отдельных смысловых аспектов перечисленных ранее явлений. Так, отдельные термины в рамках того или иного подхода раскрывают сущность лояльности персонала только с некой ее стороны, исходя из набора влияющих признаков относительного всего многообразия потенциально значимых характеристик.

Таким образом, лояльность как многоаспектная категория представляет собой разностороннее явление, характеризующееся определенным состоянием персонала, которое может быть описано различными определениями относительного того или иного подхода и базиса трактовки, лежащего в их основе, что непосредственно будет соответствовать определенному уровню лояльности исходя из подхода авторов данного исследования.

Рассмотрим несколько определений отдельных авторов, изучающих область лояльности персонала организации. По мнению К.В. Харского *лояльность (привязанность)* – это чувство преданности по отношению к организации, способность и готовность примириться с одними требованиями и глубоко принять другие. В своих исследованиях О.С. Дейнека сформулировала определение: «*лояльность* – это приверженность делу организации, которая появляется благодаря эффективной подготовке сотрудников, идентификации личных интересов с успехом организации и, наконец, человеческая связь между сотрудниками и их руководством». Л. Портер описал *лояльность* как состояние, в котором человек идентифицирует себя с организацией и ее целями и желает поддержать принадлежность к ней, чтобы облегчить достижение этих целей. К.Э. Оксина описывает *лояльность* как следствие, результат процесса идентификации, самоотождествления сотрудника с теми требованиями, которые составляют тот идеальный образ работника, который видится ее руководством и большинством персонала в связи с ее миссией и ценностями и материализуется в фактических действиях и поведении. И.Г. Чумарин в своих трудах описывает *термин лояльности* персонала как добровольное следование законным правилам, установкам, корпоративной этике и процедурам организации. В качестве меры лояльности, в данном случае, рассматривается степень этой добровольности [1,2,4]. Представленные выше определения являются незначительной частью всей общности существующих трактовок и описывают, как правило, только некую сторону лояльности на базе ряда рассмотренных признаков авторами.

Тем временем, опираясь на оценку глубины сущности и значения ряда дефиниций, авторы данной статьи пришли к пониманию более точного соотношения определенных понятий и произвели их авторскую градацию, разработав соответствующую классификацию уровней лояльности персонала организации, **состоящую из пяти уровней:**

1. Удовлетворенность;
2. Сопричастность;
3. Вовлеченность;
4. Приверженность;



## 5. Преданность.

Где каждый последующий уровень относительно предшествующего подвержен влиянию все большего числа разнообразных признаков и факторов и характеризует более глубокое и устойчивое состояние в сознании сотрудников. Формирование лояльности персонала и изменение ее силы во времени происходит иерархически путем движения от наиболее простого уровня до состояния полной идентификации и принятия всех обстоятельств, возникающих в процессе трудовой деятельности, невзирая на их потенциальную негативность и возможное ухудшение как сами условий труда, так и материального положения сотрудников организации в течение некоего периода времени.

**Удовлетворенность** – это состояние, характеризующееся совпадением внутренних ожиданий сотрудника и фактических условий и получаемых благ со стороны организации. Данное состояние предполагает: наличие ожидаемых условий труда; коллектива, соответствующего представлениям данного работника; соответствие характера выполняемых функций относительно занимаемой должности; получение работником справедливых вознаграждений за проделанную работу и пр.

**Сопричастность** представляет собой состояние когда сотрудник помимо ощущения удовлетворенности придерживается определенного поведения в рамках добровольного соблюдения законных требований, путем следования принятым нормам и правилам, обеспечивая корпоративную безопасность. На данном уровне лояльности сотрудник ориентируется на более качественное выполнение общих и возложенных на него функций для общего блага, разделяет общие идеи, цели и ценности, преследуемые организацией.

**Вовлеченность** – это состояние сопричастности, обретающее эмоциональную составляющую в сознании сотрудника в отношении организации, выражающееся в значительном отождествлении личных целей и ценностей с организационными, достижение которых характеризуется особой заинтересованностью и наступательностью в действиях с определенной долей энтузиазма, а в отдельных случаях выраженной фанатичностью в стремлении эффективного их достижения как своих собственных, основываясь на видении своего будущего в данной организации и желания совместного развития в будущем.

**Приверженность** характеризуется несколько более глубоким состоянием относительно вовлеченности, выражающимся в осознании обязательств по отношению к организации, ее роли в становлении сотрудника как профессионала, максимально полном отождествлении личных целей и ценностей с организационными, что приводит к полной идентификации работника с организацией и соизмерения его личных успехов и неудач во всех сферах жизни с ней.

**Преданность** необходимо рассматривать как исключительную форму лояльности, формирование которой достигается посредством значительных поступательных усилий со стороны организации в течение длительного периода времени с учетом благоприятствования совокупности иных внутренних факторов и при условии отсутствия существенного негативного влияния сторонних факторов, не подвластных воздействию со стороны организации. Данный уровень лояльности преимущественно характерен для сотрудников, занимающих должности выше средней позиции в иерархии организационной структуры, реже подобный уровень лояльности наблюдается у линейного персонала.

Представленная градация уровней лояльности персонала в сущности более точно соотносит ключевые понятия лояльности относительно их действительного значения по совокупности влияющих признаков и переменных и позволяет изучать явление лояльности поэтапно и более структурированно.

## Литература

1. Вершило, Ю.М. Влияние лояльности персонала на эффективность работы коммерческого банка // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Серия «Экономические науки». – 2008, вып. №3. – 25-28 с.
2. Геберт, Д., Розеншиль, Л. Организационная психология. Человек и организация / пер с нем. // Х.: Из-во Гуманитарный Центр, 2006. – 624 с.
3. Дейнека, О.С. Экономическая психология / учеб. пособие // СПб.: Изд-во С. Петерб. ун-та, 2000. – 160 с.
4. Лавреха, А.О. Управление и формирование лояльности персонала // Евразийский Научный Журнал.– 2016, вып. №10. – 5–11 с.
5. Соломанидина, Т.О. Организационная культура компании / учеб. пособие // М.: ИНФРА-М, 2013. – 624 с.

\*\*\*

## РОЛЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В РАЗВИТИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Человеческий капитал – это природный и приобретенный потенциал, формирующийся человеком в результате развития, не противоречащий его внутренним желаниям и возможностям, совокупный объем накопленных знаний, способностей, умений, опыта, навыков, мотиваций и здоровья, использование которого в процессе трудовой деятельности обеспечивает доход его обладателю, субъекту хозяйствования и обществу в целом.

Для того чтобы эффективно управлять процессами формирования и использования человеческого капитала, определять приоритетные направления инвестирования в его развитие, необходимо уточнить его содержание и структуру (рис. 1).

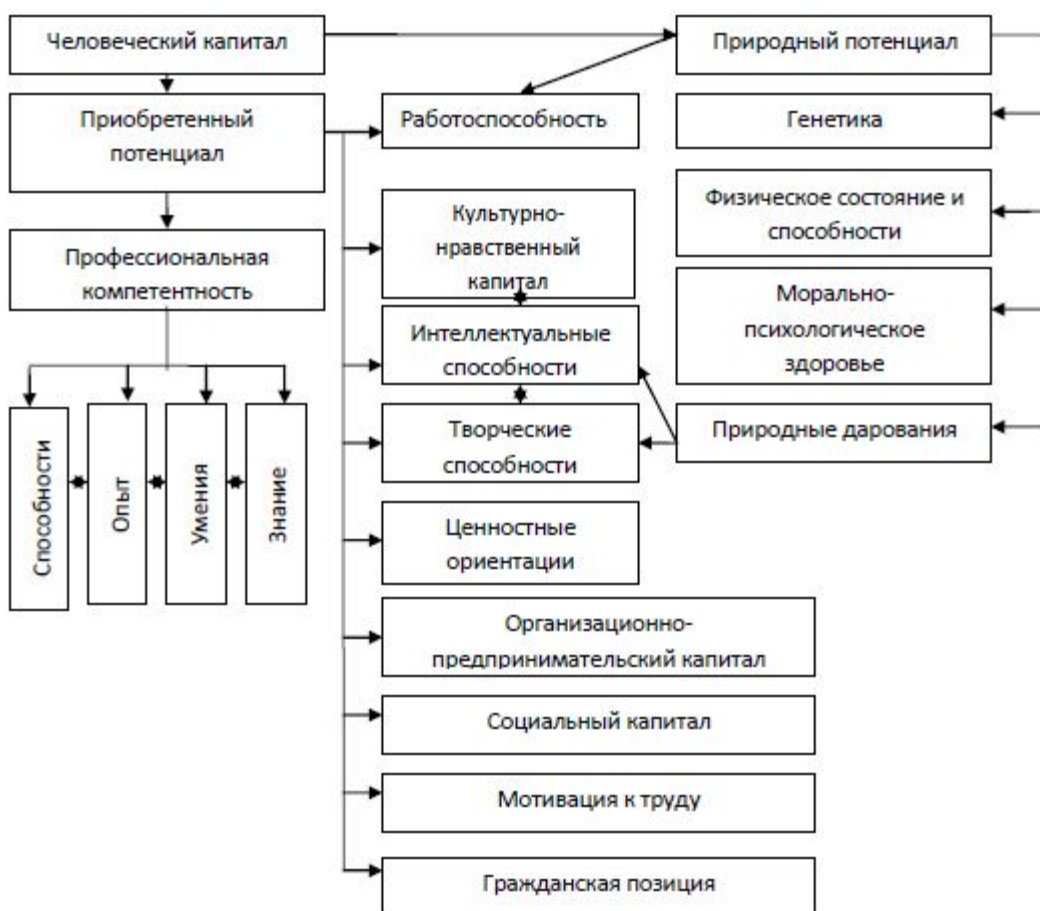


Рис. 1. Структура человеческого капитала

Объектами управления выделяются следующие виды человеческого капитала:

- индивидуальный человеческий капитал, обладателем которого является конкретный человек;
- интегральный человеческий капитал (совокупный), т. е. объединение индивидуальных человеческих капиталов в рамках следующих уровней: человеческий капитал первичного трудового коллектива; корпоративный - человеческий капитал организации; региональный; отраслевой и национальный человеческий капитал.

Основополагающим в этой структуре является индивидуальный человеческий капитал, который определяет количественный и качественный уровень корпоративного, отраслевого, регионального и национального человеческого капитала.

Основу управления любым видом человеческого капитала и на любом уровне должна составлять научно обоснованная система параметров и показателей его оценки.

На процесс формирования и развития человеческого капитала влияет множество факторов в различном соотношении и направлениях. В зависимости от этого на протяжении жизни

человеческий капитал может накапливаться и увеличиваться, оставаться на каком-то определенном уровне или ухудшаться, вплоть до полного исчезновения многих приобретенных компонентов

Теория управления человеческими ресурсами получила развитие в 1980–1990-х годах. Она является одновременно логическим продолжением теории управления персоналом, но выступает как альтернатива физиологического подхода к индивиду. Общие аспекты: признание активной роли работников в деятельности организации, сближение личных интересов с экономическими приоритетами организации. Также в теории управления человеческими ресурсами и физиологическом подходе к индивиду применяется одинаковый инструментарий для сбора и анализа информации, оценки и аттестации рабочих мест, организации и оплаты труда.

Различие этих теорий: управление персоналом ассоциируется с узкой спецификой работы отдела кадров, а управление человеческими ресурсами – со стратегическими направлениями деятельности высшего руководства предприятий или государственных органов. Управление персоналом носит оперативный характер (цель – наличие нужных людей в нужных местах в нужное время) и имеет иерархическую вертикальную структуру. Управление человеческими ресурсами призвано интегрировать интересы личности и коллектива для достижения общих целей, имеет горизонтальную структуру («гибкие роли»), основанную на самоконтроле. Критериями успешности работы менеджеров в управлении персоналом выступает выполнение плановых показателей обеспеченности персоналом, текучести кадров, роста производительности труда, в управлении человеческими ресурсами – рентабельность, конкурентоспособность, адаптивность к изменениям внешней среды, наличие целостной корпоративной культуры.

Указанные особенности управления человеческими ресурсами также можно отнести и к понятию управление человеческим капиталом. Общее в них – доминирование слова «человеческий», то есть личностная и социальная направленность. Их отличие в терминологическом плане заключается в смещении акцентов на ключевые слова: либо «ресурс», то есть однократно потребляемые издержки производства и обращения, либо «капитал», то есть способность производить новые стоимости. В связи с этим УЧР в большей степени ориентировано на краткосрочную перспективу, основной задачей является минимизация затрат на персонал. Управление человеческим капиталом носит долгосрочный характер, оценка инвестиций дается с перспективой их отдачи в будущем. В зависимости от ожидаемой доходности вложений текущие затраты должны не сводиться к минимуму, а оптимизироваться.

Функциями управления человеческим капиталом являются: планирование, организация, мотивация и анализ. Управленческий процесс является замкнутым циклом, одновременно развивающимся во времени. Первоначальное планирование целей, задач и установление количественных и качественных нормативных показателей в дальнейшем подлежит учету, контролю и анализу. Сопоставление фактических и плановых данных приводит к принятию управленческих решений и формирует управленческие воздействия, возникает эффект обратной связи.

Концепция развития человеческого капитала и концепция развития персонала очень тесно связаны между собой. Первая концепция, как высшая, включает вторую и должна способствовать ее реализации. Каждая составляющая человеческого капитала представлена соответствующей составляющей персонала. Каждая инвестиция в человеческий капитал есть одновременно инвестиция и в развитие персонала и в его менеджмент (или в человеческие ресурсы). И напротив, каждая инвестиция в персонал (в человеческие ресурсы) есть инвестиция в человеческий капитал. Отличия же состоят в том, что человеческий капитал может накапливаться не только непосредственно в работах предприятия в форме опыта и знаний, но и в интеллектуальной собственности (патенты, ноу-хау, программы, традиции, бренд и т.д.), в материальной собственности – информационной системе, многофункциональной системе безопасности предприятия и др. Поэтому для человеческого капитала существует понятие морального и материального износа.

Под развитием человеческого капитала понимаются процессы повышения его эффективности, как интенсивного производственного и социального фактора развития предприятия, на который не распространяется закон убывающей отдачи и который способен накапливаться за счет инвестиций в интеллектуальную собственность, информационную оснащенность труда, обучение, знания, инновационный и организационный потенциалы, предприимчивость, информационное обеспечение, безопасность, культуру и здоровье работников.

Под развитием персонала обычно понимаются процессы, способствующие повышению эффективности труда каждого работника, коллектива в целом и реализации их возможностей и способностей в направлении достижения целей и решения задач предприятия.

Из этих определений следуют очевидная близость понятий человеческого капитала

предприятия и его персонала. Однако понятие человеческого капитала значительно шире, он способен накапливаться, существовать в физической и интеллектуальной формах, способен, как и физический капитал, изнашиваться и обновляться. Для него в принципе приемлемы стандартные понятия – морального и физического износа и амортизации.

Хочу отметить, работа с персоналом в условиях современного динамично развивающегося рынка является одним из ключевых факторов повышения эффективности компании и конкурентоспособности бизнеса. Выдвигаются все более жесткие требования, как к сотрудникам, так и к системе управления персоналом. Наряду с типовыми функциями, такими как подбор кадров и делопроизводство, важную роль начинают играть такие задачи как планирование затрат, анализ эффективности трудовых ресурсов и обеспечение роста производительности персонала за счет систем мотивации, оценки и развития персонала.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются руководители при решении задач по управлению персоналом:

- недостаточная информированность сотрудников о стратегических целях компании;
- недостаточная информированность руководителей о проблемах компании;
- расходование технологий по управлению персоналом со стратегическими целями компании;
- наличие, часто больших, объемов разрозненной информации, которая собирается из различных учетных, расчетных и аналитических систем, а также отдельных файлов;
- большие трудозатраты на учетные функции и формирование отчетности;
- риски несоблюдения законодательства.

Далее рассмотрим основные этапы планирования и анализа управленческих воздействий при формировании корпоративного человеческого капитала.

1. Стратегическое планирование. Установление стратегических задач фирмы и критериев оценки результатов труда (натуральные, стоимостные, социально-психологические, организационно-экономические). Разработка внутрифирменных логистических связей и принципов разделения и кооперации труда.

2. Разработка квалификационных требований к персоналу. Анализ нормативно-законодательной базы по профессиональным критериям и их доработка в соответствии со стратегическими целями фирмы. Составление должностных инструкций, штатного расписания и правил внутреннего распорядка. Выявление необходимости обучения и повышения квалификации и установление их периодичности.

3. Планирование рабочих мест. Проектирование рациональной технологии и организации труда, безопасных условий труда. Аттестация существующих рабочих мест, анализ их соответствия планируемому, разработка мероприятий по устранению недостатков.

4. Анализ затрат рабочего времени. Установление нормативных показателей рабочего времени по видам работ. Анализ баланса рабочего времени и поиск резервов снижения непроизводительных затрат.

5. Расчет нормативных трудовых показателей и набор персонала. Расчет норм времени и численности персонала по категориям. Анализ рынка труда, организация набора и адаптации персонала. Анализ и корректировка существующих норм на основании аналитических данных. Приведение фактического численного состава к нормативному или перераспределение функций.

6. Юридическое оформление трудовых отношений. Заключение индивидуальных и коллективных трудовых договоров в соответствии с требованиями Трудового кодекса.

7. Обоснование инвестиций в развитие корпоративного человеческого капитала и поиск источников их финансирования.

Анализ обеспеченности персоналом обычно проводится сравнением количественных плановых и фактических показателей по группам работников – профессионально-квалификационных, по полу, возрасту, стажу и другим. С точки зрения теории ЧК необходимо учитывать также компетентность имеющихся сотрудников или квалификационные требования, предъявляемые ко вновь принимаемым. Наличие необходимого числа работников данной профессии не означает, что они будут выполнять свои функции с должной степенью самоотдачи. Требуется необходимая мотивация и такая организация труда в коллективе, которая способствовала бы желанию работать. Персонал следует анализировать не как статистическую данность, а в его постоянном развитии и совершенствовании.

Целью развития является постоянное поддержание компетентности работника с определенным опережением и выработка умения адаптироваться к изменяющимся условиям. Немаловажную роль играют и коммуникативные навыки – умение работать в коллективе, избегая конфликтных ситуа-

ций, вертикальные и горизонтальные отношения в структурной иерархии. От компетентности работника во многом зависит его конкурентоспособность как на гетического эффекта индивидуальные узкоспециализированные качества каждого дают более значительные результаты во взаимодействии с опытом других людей, возникают корпоративные знания.

Помимо указанных аспектов, необходимо учитывать влияние так называемого закона убывающей отдачи, или цикла карьеры. Развитие профессиональных качеств в совокупности с физическими характеристиками не может продолжаться бесконечно долго и в определенный момент достигает такого уровня, когда у человека нет больше стимулов к высокопроизводительному труду. В такой ситуации от грамотных управленцев требуется поиск принципиально новых подходов к сохранению «ценных» кадров.

Таким образом, рациональное управление человеческим капиталом способствует поддержке финансово-экономической устойчивости организации в условиях конкуренции. Благодаря инновационным структурным компонентам повышаются финансово-экономические показатели, формируется корпоративная культура, развивается предпринимательская активность, которые выступают в качестве источников конкурентных преимуществ.

Разработка внутренних норм связана с получаемыми на выходе результатами с точки зрения целеполагания всей деятельности фирмы, а именно:

- с удовлетворением интересов собственников в получении дохода;
- реализацией целей и задач самой организации, связанных с ее дальнейшим экономическим и социальным развитием и обеспечением стабильности;
- интересами государства в пополнении бюджета, создании рабочих мест и насыщении рынка качественными товарами и услугами;
- интересами работников в получении материального вознаграждения, социальных гарантий и возможности самореализации.

#### *Литература*

1. Ильинская Т. И. Особенности человеческого капитала в эпоху перехода к информационному обществу // Государство и рынок: новое качество взаимодействия в информационно-сетевой экономике: коллективная монография под ред. д.э.н. проф. С.А. Дятлова, д.э.н. проф. Д.Ю. Миропольского, д.э.н. проф. В.А.Плотникова. – Т. 2. – СПб.: Астерион, 2017.

2. Корчагин Ю. А., Шамардин Д. Г. Человеческий капитал и рост экономики / «Промышленник России». 2016, № 4.

3. Нестеров Л., Ашерова Г. Национальное богатство и человеческий капитал // ВЭ. 2016, № 2., No 48-38 (Aug. 1994)

4. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: Знание, богатство и сила на пороге XXI века. /Э. Тоффлер // М.: АСТ, 2018. 669 с.

5. Экономическая теория. Трансформирующая экономика./Под ред. И.П. Николаевой. – М.: ЮНИТИ, 2004; Нестеров Л., Аширова Г. Национальное богатство и человеческий капитал// ВЭ 2018, № 2

6. Шафранская Ч.Я., Абулханова Г.А. Человеческий капитал как основа формирования концепции лояльности клиентов В сборнике: Преемственная система инклюзивного образования: взаимодействие специалистов разного профиля. материалы VI Международной научно-практической конференции. 2018. С. 420-422.

\*\*\*

*Karpenka E.M., Pirshuk D.I.*

### **PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF SPECIALISTS IN THE FIELD OF INFORMATIONAL TECHNOLOGY**

**Introduction.** In modern conditions of transition to an information society and digital economy, the development of human resources in the field of information services is of particular importance. Nowadays, digital is around us:

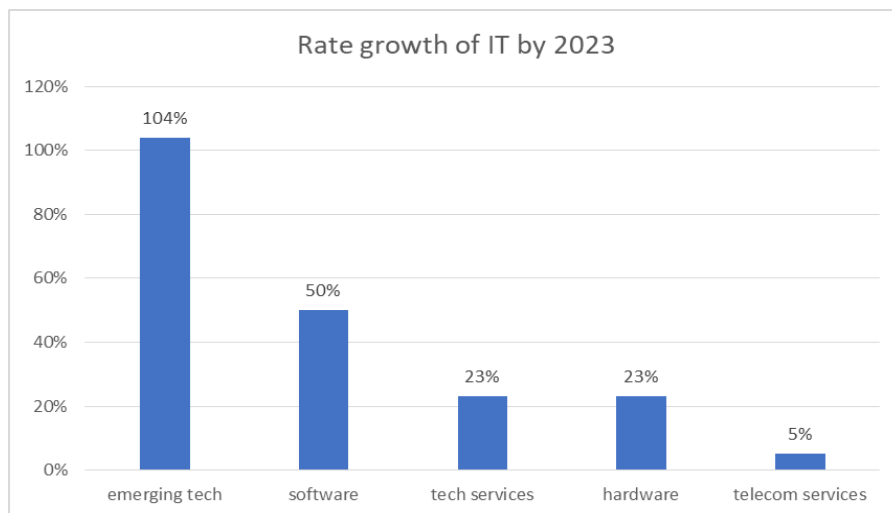
- 5.11 billion unique mobile users;
- 4.39 billion internet users in 2019;
- 3.48 billion social media users.

Informational systems are transforming business:

- 1.92 billion global digital buyers;
- 85% of buyers conduct research online;
- 65% of shoppers look up price comparisons on their mobile device while in a physical store [1].

**Relevance. The topic of professional development of IT specialists is relevant because** the results of work in the IT sector and its quality depend on the labor force to a greater extent than in other sectors of the economy. The results of the implementation of IT projects, which are used in all other sectors of the economy, and thereby contribute to the economic growth of the country and increase the level of competitiveness of IT organizations in the world market.

Moreover, the topic is relevant not only nowadays, but in the future, it will be relevant too. According to data, the number of IT projects will be growing. Based on forecasting figures for 2023, the diagram is built.



*Graph 1 – rate growth of IT directions for future years till 2023*

The graph illustrates the rate of growth in the IT sector by directions. These figures are forecast for 2023 according to the given information of Statista. Overall, it can be seen that the most striking trend is the positive trend of development in the IT market. The rates for all kinds of the IT market will be growing by 2023.

Taking a closer look at the numbers, what stands out is that the growth of emerging tech will have increased gradually by 2023. It is expected that in 2023 the emerging tech sector will be twice as large as now.

Also of particular note is that the growth of the software market will be significant, with 50%. Moreover, the markets of tech services and hardware will have the same figures of the growth that is equal to 23%.

The market for telecom services will have a slight increase. It can mean that the market of telecom services is almost full and has less potential to grow in comparison with other types of the market of IT. In this regard, more attention should be paid to specialists of emerging tech, software, tech services, and hardware [4].

**The goal of the article** is to develop systemized proposals for the professional development of the labor force in the IT sector.

**The scientific novelty** of the article lies in the development of a system of proposals for the professional development of IT specialists. Currently, there is a lot of information on the development of specialists, nevertheless, there is quite a little scientific literature and there is no systematic approach.

**Main body.** The progress of the information society is largely determined by the work of IT organizations. The complexity of motivating information technology specialists is primarily conditioned by the peculiarities of their work. It is associated with the creation of a new product and therefore requires maximum mobilization of intellectual resources.

**Culture of constant professional improvement.** To maintain a high level of motivation in the team, it is necessary to create a culture of constant professional improvement, because it is no longer enough to use only monetary methods of motivation. The created atmosphere for professional development allows the organization to effectively manage its personnel and use its potential to achieve its goals.

Many companies in order to improve the climate within the team and strengthen the corporate spirit, are beginning to use team-building and weekly English classes. Team building helps to analyze the actions of individual employees and specialists, here it is possible to tell the importance of the work of each employee for the company, constantly as mantras repeat the mission of the company, its goals, and objectives, the prin-

ciples of interaction with the client. These meditation meetings both contribute to the strengthening of employee loyalty, team building for the success of the company, and can be an impetus for the outflow of effective specialists.

**Distinctive features of work in IT.** A distinctive feature of the IT sphere is that in IT development, the product is delivered in iterations, which are called sprints. As the end of this period approaches, the development situation may become critical. These results are quite significant. After each sprint completion, the development team moves on to the next stage. These situations always mean handling deadlines which require stress tolerance.

Thus, the company faces a problem that there is an impersonality at the end of a sprint. The project manager can correct this by noting everyone's contribution at the end of the sprint in retrospect, as well as holding a common entertainment event for the team so that the work does not turn into an endless marathon. In addition, small rewards have a greater psychological effect than the final rewards.

Another of particular note is the ability to correctly estimate the scope of work in order to handle deadlines. If the estimation is wrong, the team will be late which is very negative for health, for relationships with customers and moreover, it requires more money.

Another feature of the IT sphere is teamwork, especially in the Agile methodology. So, it is important to choose the optimal size of the team. The team should be small, 5-9 people. If there are more people, then they should be divided into several teams. A team with more people is less productive. The project manager should select the right team members. Team members must have more than one competence in order to interchange each other and share experience, there are no fixed positions in the scrum methodology.

Team members interact closely with each other and complement each other professionally. In such working conditions, the exchange of experience takes place quite intensively. In this regard, the project manager should create a team of different people at the level (Senior-Junior). In addition, a less experienced employee will feel that he needs to reach the same level as a more experienced one.

**Culture of learning.** To transfer experience within the organization, lectures, and training in the form of internal courses for employees can be arranged. Each employee can share their knowledge with the company. At the same time, company leaders should not impose or force employees to visit them. They should create an environment to guide employees towards professional development. Jokes and anecdotes displayed in the presentation in order to defuse the situation, especially when employees are tired after a working day, can contribute to creating a favorable environment. Tea, biscuits are likely to create an informal environment that feels more friendly. Employees feel cared for, and these incentives have a positive impact, as opposed to taking harsh measures that do not create self-motivation for the employee.

It is important to be able to motivate employees who attend both internal and external training to feel a little special, and to others who have not attended training to feel that they have missed something really important. Thus, the employee not only feels motivated to participate in various activities and training but also develops a sense of loyalty and attachment to the organization.

Company leaders should foster a culture of learning in the organization, where employees feel motivated to take various training courses and introduce new knowledge. In addition, employees should be able to express their thoughts and share their ideas.

The team leader's job is to provide adequate growth opportunities for his employees, help employees achieve more, check their results on a regular basis, and give them the necessary feedback. Keep in mind that criticism is frustrating and kills team morale. Therefore, the team leader must guide and suggest how they can bridge the gap between the current stage and the desired stage. The incentive to attend various conferences or watch videos of past conferences, enroll in courses is critical in an environment of constant change.

There are many communities on the Internet where people exchange their knowledge and experience without fear that someone will become the same professionals as they are, and absolutely free of charge. The creation of a community on social networks and the most popular way is telegram, WhatsApp, Facebook, etc. make it possible to timely inform absolutely all employees of the organization, and also provides an opportunity to share useful materials such as articles, books, videos, etc. This method can be poorly applicable in small companies, since materials that are interesting to a beginner will not be interesting to a person with experience and vice versa. Therefore, soon in small companies (up to 30-50 people), the community will quickly lose its relevance.

Platforms began to be created for holding events for the exchange of experience for both developers and other IT specialists. A striking example is Community-Z, which includes other platforms distributed for different IT professions: The Rolling Scopes, Agile Belarus Community, Design Spot, JS Machine, IoT Community Belarus, IT Shark, Sap Tech Talks, Angular Minsk, and others. The platforms have a high potential since at the moment a minority of companies take part in such events.

**The subject of learning.** IT specialists can be divided into two groups, the first category is the technical specialist, while the other is nontechnical specialists. According to the forecast of popular technologies [2], the most popular technologies for 2021-2022 will be

- Artificial Intelligence (AI) and Machine Learning;
- Robotic Process Automation (RPA);
- Edge Computing;
- Quantum Computing;
- Virtual Reality and Augmented Reality;
- Blockchain;
- Internet of Things (IoT);
- Cyber Security.

For non-technical it is important to develop a plan of introduction in tech to better understand each other in the team and at the same, there is no need to be learned in-depth.

Employers should take into trends while preparing a plan for the professional development of IT employees [3]:

1. Accelerating the transition to cloud technologies

CIOs must drive the transition to cloud-based IT models to stay competitive. The IDC report states that "by the end of 2021, 80% of enterprises will be twice as fast as moving to cloud infrastructure and applications than in pre-pandemic conditions".

2. Edge computing becomes a priority.

According to an IDC report, 80% of investments will be focused on edge computing, and business models will take into account the changes in office work and work from home associated with the pandemic. It will also increase the number of cloud solutions that will enable organizations to respond faster and more efficiently to changing needs.

3. Intelligent digital workspace.

According to IDC, by 2023, 75% of Global 2000 companies will focus on an intelligent workspace that enables employees to work more efficiently on both their own and collaborative projects.

4. Resiliency is central.

Organizations must look for new approaches to maintaining a competitive advantage in an unstable industry. IDC predicts that "in 2022, enterprises focused on digital resiliency will adapt to disruptions 50% faster than enterprises focused on restoring existing levels of business / IT resiliency".

5. Transition to offline IT operations.

By 2023, all IT and automation initiatives will use the cloud ecosystem as the underlying framework that empowers real-time asset management, and analytics. To do this, organizations must integrate AI and machine learning analytics, implement automation and autonomous infrastructure.

6. Opportunistic AI empowerment.

According to IDC, "By 2023, 25% of Global 2000 companies will acquire at least one AI startup". In doing so, organizations that develop their own AI solutions and data services will move to subscription models [5].

**Performance review.** A significant part of professional development is setting goals and achieving it. The work of a programmer is intellectual work, so it is difficult to give a measurable assessment. In addition, it is difficult to find out what influenced and to what extent: the decision of the top management, the work of the team, the organization of the process, etc.

Most companies use a feedback system that means asking the opinion of colleagues. The system is not always objective cannot measure the progress of the employee. In order to have figures of the progress developers can be evaluated by different criteria. Nonetheless, the rate of importance and estimation is also expert marks (see table 1).

Examples of criteria:

- Closing projects.
- Current tasks.
- Initiative / ideas.
- Closing sprints.
- Bugs / code quality.
- Delays, absenteeism.
- Help other team members.



Table 1 – performance review of employees by various criteria

Criteria	Rate of importance	Estimation
Closed projects		
Closed sprints		
Current tasks		
Initiative		
Ideas		
Mistakes		
Discipline		
Help		
Etc.		

Evaluation by done tasks could have a drawback such as the absence of desire to help others. Helping others can be more effective because the whole team can move on.

The project manager chooses any options and the number of criteria, he or she can vary before each planning period – assign a different criterion weight.

Let's use develop formulas. Employers can tie the bonus to the salary or not. Next, we multiply by the points scored divided by the average number of points among employees. And we multiply by a factor that will not allow you to go beyond the budget.

$$\text{coefficient} * (\text{first developer bonus} + \text{second developer bonus}, \text{etc.}) \leq \text{budget} \quad (1)$$

$$\text{coefficient} * \text{salary} * \text{points scored} / \text{average number of points scored per team} = \text{bonus} \quad (2)$$

**Conclusion.** It is expected that the number of IT projects to be developed will be growing. The services of IT specialists are following the level of their professionalism. The IT industry has distinctive features, in connection with which the methods of motivating the professional development of personnel must be appropriate:

1. It is necessary to create a culture of continuous learning because the IT sector is very dynamic.
2. It is important to organize teams in such way where knowledge sharing will be possible.
3. Trends for IT and future popular technologies are described. The plan for professional development should be developed in accordance with trends and future popular technologies that are described in the article.
4. A significant part of professional development is setting goals and achieving it. The way of a performance review by various criteria and rate of importance can be useful. Formulas for accounting the salaries are created.

### Sources

1. Digital 2019: global Internet use accelerators [Electronic resource] / We are social Inc. – Access mode: [https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates#:~:text=There%20are%205.11%20billion%20unique,percent\)%20in%20the%20past%20year.&text=There%20are%203.48%20billion%20social,since%20this%20time%20last%20year.](https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates#:~:text=There%20are%205.11%20billion%20unique,percent)%20in%20the%20past%20year.&text=There%20are%203.48%20billion%20social,since%20this%20time%20last%20year.) – Date of access: 10.12. 2020.
2. Top technology trends and jobs [Electronic resource] / Simplilearn. – Access mode: <https://www.simplilearn.com/top-technology-trends-and-jobs-article.> – Date of access: 10. 12. 2020.
3. Trend of the world IT market [Electronic resource] / Tadviser/ – Access mode: [https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A2%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8\\_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE\\_%D0%98%D0%A2-%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0.](https://www.tadviser.ru/index.php/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%8C%D1%8F:%D0%A2%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8_%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE_%D0%98%D0%A2-%D1%80%D1%8B%D0%BD%D0%BA%D0%B0.) – Date of access: 10. 12. 2020.
4. Worldwide IT Industry growth rate forecast [Electronic resource] / Statista. – Access mode: <https://www.statista.com/statistics/967095/worldwide-it-industry-growth-rate-forecast-segment> – Date of access: 10. 12. 2020.
5. Worldwide IT Operations Analytics Software Forecast [Electronic resource] / IDC. – Access mode: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=US45569519#:~:text=This%20IDC%20study%20presents%20a,market%20as%20of%20September%202019.&text=%22IDC%20expects%20that%20this%20market,exceed%20%244.5%20billion%20by%202023.%22.> – Date of access: 10. 12. 2020.

\*\*\*

## ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ПЕРСОНАЛА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Исследование посвящено рассмотрению вопросов управления конкурентоспособностью персонала в условиях цифровизации. Разработаны направления развития организаций, проведен анализ условий конкурентоспособности персонала, определены задачи и методы управления персоналом в условиях цифровой экономики. Приведены примеры успешного влияния цифровизации на развитие персонала сельского хозяйства и повышение эффективности производства.

Проблемы управления конкурентоспособностью персонала являются объектом пристального внимания исследователей на всем протяжении существования экономики как науки, так как имеют большое влияние на экономическую эффективность и безопасность социально экономических систем всех уровней – от отдельных организаций до глобальной экономической системы на макроуровне.

Необходимо отметить, что совсем недавно конечной целью исследования проблем управления персоналом выступали повышение производительности, эффективности и конкурентоспособности. Новая же цифровая экономика смещает акценты на вопросы адаптивности и устойчивого развития экономических систем через оптимальное управление персоналом, что является актуальным направлением исследования данной темы. Инструментом для этого выступает анализ больших данных на основе цифровизации.

Остановимся на определении персонала организации – это личный состав организации, включающий всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев.

На сегодняшний день благодаря цифровизации работодатель в силах вынести каждому сотруднику индивидуальное предложение об условиях работы, помочь ему выстроить уникальную карьерную траекторию и обеспечить ровно теми ресурсами, которые нужны для дальнейшего роста. Все это позволяет выстраивать индивидуальный рабочий опыт каждого сотрудника, что становится бесценным конкурентным преимуществом в борьбе за лучших работников [3].

В условиях цифровизации функция управления персоналом организации остается одной из главных. Она определяет эффективность деятельности организации, ее конкурентоспособность на рынке, но при этом сильно изменяется. Это подтверждается тем, что в наши дни главными активами стали большие данные, способные формировать новые знания, а также человеческий капитал, выполняющий обработку этих данных и принятие на их основе управленческих решений [7].

Нужно отметить, что в цифровой экономике, где сфера управления персоналом подлежит серьезным изменениям, возникает острая конкуренция за цифровые человеческие ресурсы (Digital HR) отнесенные к базовым направлениям развития экономики между всеми отраслями. Согласно программы «Цифровая экономика РФ» от 28.07.2017 года №1632-р и нашего исследования выделяются следующие направления, которые необходимы для развития организаций, занимающих лидирующее положение на рынке [4]:

- *Создание компаний будущего.* Организации нового вида с высокой адаптивностью, чтобы как можно быстрее заменить структурную иерархию сетью команд, имеющих необходимые полномочия.

- *Карьера, обучение, привлечение талантов.* Система непрерывного обучения персонала, которая дает сотрудникам шанс быстро и легко приобрести новые знания, навыки. Для поиска и подбора ценных сотрудников используются когнитивные инструменты и аналитика социальных сетей, в качестве новых методов поиска специалистов.

- *Опыт сотрудников.* Через возможности карьерного развития каждого из работников организации, изучая потребности и ожидания сотрудников для повышения благосостояния и производительности труда.

- *Управление эффективностью.* Вводится широкое использование цифровых технологий где будет максимальное автоматизированная основная часть документооборота, что приведет к повышению производительности труда.

- *Новое лидерство.* Необходимость подготовки руководителей, представляющих молодое поколение, готовых к гибкости и принятию культурных разнообразий, а также создания новых моделей руководства, позволяющих управлять бизнесом с использованием цифровых технологий.

- *Автоматизация HR и HR-аналитика.* Переход на работу в новом формате включает различные варианты цифрового взаимодействия информационных платформ и выбора персонала,

который обеспечивает операционную деятельность и финансовую эффективность, создания рабочих мест современного типа [5].

Таким образом, для повышения конкурентоспособности предприятий в цифровой экономике, необходимо готовить руководителей, представляющих молодое поколение и способных к гибкости в принятии новых моделей управления организациями. В управлении персоналом надо уделять особое внимание культурному многообразию, развитию лидерских качеств и росту опыта сотрудников, а также использовать новые методы управления бизнесом с применением, цифровых технологий.

А также для управления конкурентоспособностью работников в цифровой экономике применяется система диагностики компетенций, психологических особенностей, ценностных установок личности и их соответствия корпоративной культуре, основанной на формальных и неформальных информационных источниках. Кроме того, она должна быть динамичной и адаптивной – отслеживать отклонения конкурентоспособности персонала от заданных параметров и предлагать варианты развития в области повышения квалификации, карьерного роста, коррекции эмоционального фона личности и улучшения психологического климата коллектива сотрудников [6].

В результате проведенного нами исследования управление персоналом в условиях цифровизации представлено рядом управленческих решений:

- поиск необходимых сотрудников;
- адаптация нового персонала на рабочем месте;
- обучение и оперативная оценка;
- управление бизнес-коммуникациями;
- мотивация персонала и его оплата;
- рациональная организацию труда;
- управление корпоративной культурой.

В итоге сказанного приведем управление конкурентоспособностью персонала в цифровой экономике на рисунке 1.



Составлено автором

Рисунок 1 – Управление конкурентоспособностью персонала в цифровой экономике.

Перечисленные факторы, представленные на рисунке, обуславливают необходимость использования цифровых технологий при создании систем управления персоналом и конкурентоспособностью сотрудников в экономике.

В общем, процесс управления можно представить как обработку информации, таким образом, что чем качественнее будет обработана информация, тем качественнее будет управление. Как известно, что информационные технологии принимают участие в совершенствовании управления, и на базе информационных технологий решаются важные задачи управления персоналом [6]:

- Подбор персонала.

- Расчеты с персоналом.
- Системы управления документами.
- Налоговый и персонализированный пенсионный учет.
- Учет депозитов и подотчетных сумм.
- Планирование и учет использования ресурсов труда.

Учитывая вышесказанное, система управления персоналом включает стратегические, тактические и оперативные методы воздействия на сотрудников организации в целях обеспечения максимального соответствия между их возможностями, с одной стороны, и целями, условиями развития организации, с другой. Посредством использования труда, опыта и интуиции персонала достигаются цели организации.

В целом, для развития цифровой экономики нужно воспитывать новые кадры, обладающие новыми психологией и этикой, что даст им новую энергию необходимую для цифрового общества. Вместе с тем, не следует забывать, что полноценное образование и общая культура человека не ограничиваются суммой технических знаний и навыков, ввиду чего перекокс в сторону точных и технических дисциплин может не только пойти в ущерб гуманитарному знанию, но и снизить в целом качество человеческого капитала [2].

Обратим внимание на результаты внедрения цифровых технологий, повышающих эффективность сельскохозяйственного производства: рост квалификации персонала, способствующие улучшению учета и контролю систем ведения хозяйства, уже применяющихся в ряде агрокомплексов. Например, в передовых хозяйствах Подмосковья, а также Волгоградской области (ООО СП «Донское») используются различные элементы «умной фермы» в т. ч. технологии роботизированного доения и кормления, энергосберегающие системы вентиляции, автоматическое управление освещением и климатом. В Липецкой, Белгородской, Ростовской, Волгоградской областях, Красноярском крае активно внедряют беспашотное земледелие. В Белгородской области была проведена «оцифровка полей», что позволило все поля региона систематизировать по агрохимическому состоянию почв, культурам и товаропроизводителям. В Свердловской области внедрены системы ветеринарного контроля «Меркурий», программа племенного учета «Селекс», и программа управления родительским стадом «ЛейлиТ4С», «Кросс Кобб-500», программы по расчету питательности рациона кормов, а в растениеводстве уже более 50 организаций используют технологии точечного земледелия на основе системы GPS Глонас. Так, на ООО «Молочная Благодать» Свердловской области, применяется контроль транспортных средств с применением программируемых контролеров, а в десяти животноводческих районах Волгоградской области полностью чипировано поголовье крупного рогатого скота. На ЗАО «Комбинат пищевой «Хороший вкус» применяется производственный модуль – учетная система MSАхарт 4, с помощью которой осуществляются функции финансового менеджмента, бизнес-анализа и управления процессами производства. Внедрение перечисленных примеров новых цифровых технологий в сельскохозяйственную отрасль экономики обеспечит повышение эффективности производства в целом и рост конкурентоспособности персонала [1].

В заключении необходимо отметить, что по мере развития экономических отношений, а также по мере технологического и социального развития общества управление конкурентоспособностью персонала в условиях цифровизации станет неотъемлемой частью экономической деятельности предприятий.

### *Литература*

1. Алетдинева, А.А. Инновационное развитие аграрного сектора на основе цифровизации и создания технологических платформ // Инновационный журнал. 2017. №4 С.11-15.
2. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава и др.; под. общ. ред. А.В. Кешелавы; гл. «цифр.» конс. И.А. Зиминенко. М.: ВНИИГеосистем, 2017. 28 с
3. Муртазаева, Р.Н. Управление техническим обеспечением сельского хозяйства Волгоградской области: состояние и перспективы воспроизводства машинно-тракторного парка / Р.Н. Муртазаева, А.А. Карпова, А.Г. Досова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2018. – № 10. – С. 31-34.
4. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. No 1632-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Панов, А.А. Цифровая экономика как новая возможность развития бизнеса [Текст] / А.А. Панов, Н.С. Панова // Производство и переработка сельскохозяйственной продукции: менеджмент

качества и безопасности: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной 25-летию факультета технологии и товароведения Воронежского государственного аграрного университета имени императора Петра I. (Воронеж, 07-09 ноября 2018 г.) / Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I. – Воронеж, 2018. – С. 274-277

6. Попов, Е.В., Семячков, К.А. Особенности управления развитием цифровой экономики // Менеджмент в России и за рубежом. 2017. № 2. С. 54-61

7. Черняев, А.А. Тенденция развития цифровой экономики в сельском хозяйстве [Текст] / А.А. Черняев, Р.Н. Муртазаева, Д.А. Гребнева // Научное обозрение: теория и практика. 2019. Т.9. №5 (61). – с. 582-593.

\*\*\*

*Герусова О.И.*

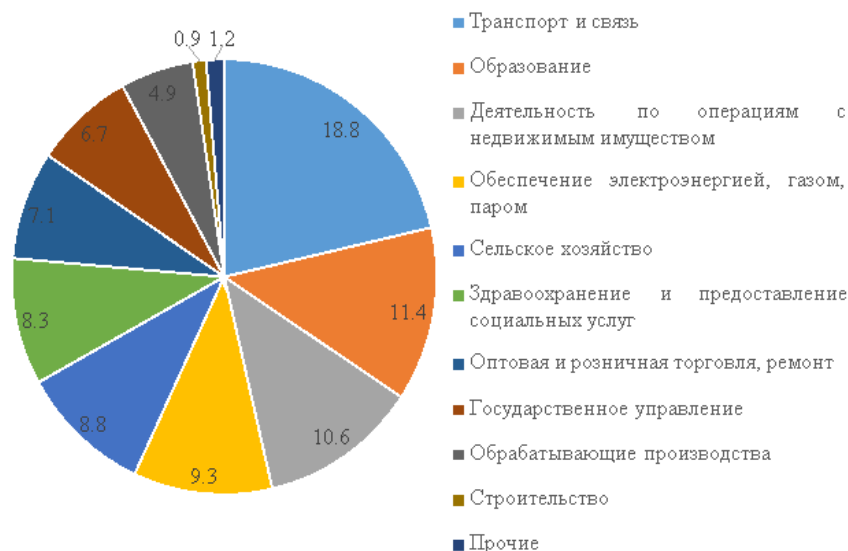
## СТРУКТУРА ИНВЕСТИЦИЙ В ОТРАСЛИ ПО РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ

Условия привлечения инвестиций в комплексном виде отражаются в показателе инвестиционная привлекательность. Российская Федерация характеризуется существенными различиями между регионами как по инвестиционной привлекательности, так и по активности. Поэтому региональный аспект изучения инвестиций представляется весьма актуальным.

Региональные инвестиции – это, по существу, собирательный образ различных видов инвестиций, сложившихся в том или ином регионе. По определению региональные инвестиции — это совокупность затрат разных субъектов хозяйствования, населения и управления в форме долгосрочного вложения денежного капитала в разнообразные отрасли экономики на конкретной территории [4].

Приоритетная особенность региональных инвестиций – это их главное осуществление за счет местных источников, централизованных кредитов, средств федерального бюджета, поступления из прочих регионов [3].

Рассмотрим инвестиционную картину Республики Калмыкия, по данным официальной статистики, рис 1.



*Рисунок 1. Структура инвестиций в основной капитал по отраслям*

Наиболее объективной оценкой состояния инвестиционной деятельности считается динамика инвестиции в основной капитал, в целом, в т.ч. по отраслям; структура источников финансирования инвестиции. Объем инвестиций в экономику Республики Калмыкия за 2014–2018 гг. имеет возрастающую динамику. Вместе с тем, в расчете на душу населения объем инвестиций в Республике Калмыкия составляет примерно 25,0% от общероссийского уровня [1,2].

В структуре инвестиций по видам деятельности на смену доминирования сельского хозяйства в 2014 г. пришло преобладание транспорта и связи в 2018 г., рис.2. [6]. Транспорт, логистика, связь,

на данный момент, являются главными отраслями экономики, потому что осуществляют грузовые и пассажирские перевозки, передачу и распространение информационных потоков, необходимых для удовлетворения потребностей населения.

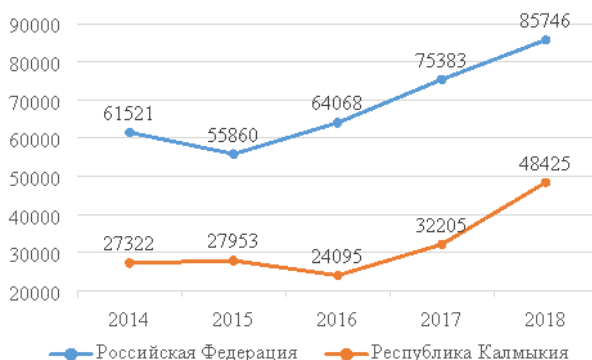


Рисунок 2. Инвестиции в основной капитал на душу населения в фактически действующих ценах, руб.

В структуре инвестиционных вложений по Республике Калмыкия преобладают инвестиции в нефинансовые активы, которые, в свою очередь, практически полностью представлены инвестициями в основной капитал. Положительными тенденциями последних 3 лет (2016–2018 гг.) определяются: значительный ежегодный прирост общего объема инвестиционных вложений – на 25,2 % в 2017 г., на 27,2 % в 2018 г.; увеличение объема и доли собственных средств как источника финансирования инвестиций на 7,4 млрд.руб. и с 54,9 % до 64,8 % от общего объема инвестиций в основной капитал.

Замедление роста инвестиций в торгово-посредническую деятельность, что создало предпосылки для выравнивания нормы прибыли в экономике; по сравнению с 2015 г. заметно обновлены основные фонды отраслей: добывающей, строительства и сельского хозяйства. Сложившаяся структура инвестиций в основной капитал, в разрезе видов экономической деятельности, а также её динамика представлена на рис.2 и 3. За 2014–2018 гг. инвестиции в основной капитал имеют возрастающую динамику, преимущественно за счет инвестиций в сельское хозяйство, операций с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг [5].

В целом, Республика Калмыкия имеет слабый инвестиционный потенциал и высокую неопределенность отражающихся в низких оценках и рейтингах инвестиционной привлекательности регионов России.

По результатам исследования можно сформулировать вывод, что рациональная структура инвестиций в отрасли и принятие заинтересованных направлений по повышению инвестиционной привлекательности региона приведет к росту экономики, улучшению социальной сферы, повышению уровня жизни населения Республики Калмыкия.

#### Литература

1. «О Государственной поддержке и защите прав субъектов инвестиционной деятельности в Республике Калмыкия» Закон РК от 01.03.2013г № 413-IV-3;
2. Батищева Г. А. Инвестиционная привлекательность южного региона. Совершенствование методологии оценивания инвестиционной привлекательности регионов // Российское предпринимательство.2009. № 6. С. 180–185.
3. Воробьева И. М., Поньомарев А. М. Роль инвестиций в экономике // Молодой ученый.2015.№10. С. 572–574.
4. Коокуева В. В. Роль федеральных целевых программ в социально-экономическом развитии Республики Калмыкия // Молодой ученый. 2009. № 8.С. 68–70
5. Французова Т. А. Инвестиции Республики Калмыкия на современном этапе // Молодой ученый. 2014.№1. С. 449–450.
6. Калмыкия в цифрах: Краткий статистический сборник. Управление Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия. Элиста, 2018. С.140;

\*\*\*

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ**

В статье рассматриваются основные причины безработицы, выявляются социально-экономические последствия безработицы, изучается деятельность государства в сфере занятости. Приводятся причины высокого уровня безработицы и наиболее значимые пути ее решения.

Уровень безработицы является одним из ключевых показателей для определения общего состояния экономики и оценки эффективности ее функционирования. В связи с этим проблема безработицы в Российской Федерации в условиях экономического кризиса становится чрезвычайно актуальной. Важным требованием времени является изучение безработицы, с одной стороны, как воспроизводящейся социально-экономической системы, а с другой – как элемента, воспроизводимого развитием экономики и влияющего на эффективность функционирования хозяйствующих субъектов.

- Тема исследования – занятость и безработица на современных этапах развития российского общества.
- Объектом исследования является система социально-экономических отношений, выявляющая безработицу и развитие занятости.

Задачи исследования:

- прекращение теоретической базы статистики занятости и безработицы населения.
- прекращение основных уровней занятости и безработицы населения Республики Калмыкия по сравнению с Южным федеральным округом.
- определяет направления государственной политики в области занятости и безработицы.

Основным понятием теории занятости является рынок труда, который является неотъемлемой частью рыночной экономики и представляет собой совокупность социально-трудовых отношений, развивающихся в сфере биржи труда.

В целом под занятостью понимается деятельность трудоспособных (экономически активных) граждан в системе национальной экономики в целях получения дохода от труда (заработной платы) и удовлетворения личных и социальных потребностей, не противоречащая законодательству страны. Существует также понятие вторичного труда, под которым понимается осуществление трудовой деятельности на основном рабочем месте путем продления рабочего дня (на том же предприятии) или вне основного рабочего места на новом рабочем месте (на другом рабочем месте или дома) [1].

Проблема безработицы является одной из самых сложных на рынке труда. Теоретически безработица является социально-экономической категорией, выражающей отношения между работниками и работодателями в осуществлении основного естественного права человека – права на труд и реализации своей способности к труду.

Работающее население – это трудоспособная часть населения, которая в силу своего возраста и состояния здоровья способна предоставлять материальные и духовные блага, а также услуги. К трудовым ресурсам относится экономически активное население (эффективно занятые и безработные), а также безработные по той или иной причине (экономически неактивное население) [2].

В соответствии с законодательством Российской Федерации к трудоспособному населению относятся граждане в возрасте от 16 до 54 лет (включительно) – женщины, от 16 до 59 лет (включительно) – мужчины. В группу инвалидов входят: неактивные инвалиды I и II групп трудоспособного возраста, неактивные пенсионеры трудоспособного возраста, получающие пенсию на льготных условиях.

Республика Калмыкия относится к регионам с высоким уровнем безработицы, что видно из таблицы занятости и безработицы в республике. Уровень безработицы в Республике Калмыкия в 2013/9 гг. составил 12,5%, в Южном федеральном округе – 6,5%, в Российской Федерации – 5,5%. Таким образом, уровень безработицы в Республике Калмыкия в два раза превышает уровень безработицы в Южном федеральном округе и в Российской Федерации в целом.

Федеральная служба статистики обнародовала данные о занятости населения и безработице в Российской Федерации в 2019 году. По данным Росстата, в Калмыкии работает 150 700 человек, из них 15 400 – безработные. Уровень занятости (соотношение занятого населения к общей численности населения в возрасте от 15 до 72 лет) составил 65,9%. Уровень безработицы в соответствии с критериями МОТ составил 10,2%. Средний уровень безработицы в России составил 5,1%, в Южном федеральном округе – 5,9% [3].

Уровень безработицы, официально зарегистрированный районной государственной службой занятости, по-прежнему ниже среднероссийского (в Южном федеральном округе – 0,7%, в РФ – 0,9% от общей численности работников).

Для решения проблем в области охраны труда необходимо разработать систему мер, позволяющих вести систематическую работу по улучшению условий труда и сохранению здоровья активного населения, снижению травматизма и профессиональных заболеваний, а также материального ущерба, наносимого обществу их последствиями.

Постановлением Правительства Республики Калмыкия от 14 февраля 2014 года № 46 НГР (ru08000201400048) утверждена Государственная программа РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКА «Содействие занятости и улучшению условий, охраны труда в РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКА на 2017-2020 годы».

Реализация Государственной программы «Содействие занятости населения Республики Калмыкия на 2017-2020 годы». К 2020 году она позволит удержать уровень регистрируемой безработицы на уровне не более 2,2%, коэффициент напряженности на рынке труда не более 5 человек на одну вакансию, увеличить долю занятых граждан в общем количестве граждан, которые обратятся в службу занятости населения для поиска подходящей работы, до 51% и довести число руководителей и специалистов организаций, прошедших подготовку в области охраны труда, до 4,9 тыс. человек [4].

В Калмыкии для решения проблем в области охраны труда разработана Государственная программа "Содействие занятости и улучшению условий, охраны труда в РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКАЯ на 2017-2020 годы". Следующие разделы относятся к приоритетным задачам:

1. Трудоустройство. Общественные работы. Временная (сезонная) занятость. Содействие самозанятости и предпринимательской деятельности.
2. Профессиональная ориентация, обучение и переподготовка молодежи, вышедшей на пенсию, и безработной молодежи.
3. Помощь в трудоустройстве молодежи, особо нуждающейся в социальной защите.
4. Помощь в получении дохода для безработной молодежи и их семей.
5. Финансовая поддержка Программы.
6. Правовая и информационная поддержка Программы.

В данной работе анализируются как научно-теоретические, так и практические аспекты такого составного элемента рыночной экономики, как молодежный рынок труда. Очевидно, что из-за чрезмерной обширности данной темы невозможно детально рассмотреть все стороны данной проблемы в одной работе. Однако, исходя из всего вышесказанного, можно сделать некоторые выводы.

- В настоящее время на российском рынке труда все меньше и меньше молодых людей обращаются за помощью в трудоустройстве в службы занятости и часто пополняют ряды безработных, не найдя подходящей вакансии.

- Во-вторых: граждане в возрасте от 18 до 24 лет – социально незащищенная группа людей в силу определенных обстоятельств, основная из которых – отсутствие специальности или опыта работы.

В условиях российской рыночной экономики, еще не полностью прошедшей стадию образования, молодым людям очень сложно найти свое место в обществе и они сталкиваются с серьезными проблемами. найти работу. В этой связи государство обязано эффективно решать проблемы молодежной занятости, потому что молодежь – это будущее России.

В нашей экономике с присущим ей крупным государственным сектором и активным вмешательством в рыночные процессы говорить о построении эффективной социальной экономики пока рано. Этому способствует несовершенство законодательной базы и налогового законодательства, а также коррупция в управленческом коллективе. Одним словом, для того, чтобы начать эффективно решать проблемы рынка труда, необходимо в первую очередь реформировать все сферы экономической, политической и социальной жизни.

Законодательство о труде молодежи, а также правовые нормы, направленные на облегчение процесса перехода молодых людей от образования к трудовой деятельности, призваны помочь молодым специалистам в решении проблемы занятости [5].

### *Литература*

1. Башкатов Б.И. Макроэкономическая статистика. Москва 2018 г.
2. Шмойлова Р.А., Минашкин В.Г. Теория статистики, М., ФиС 2017 г.
3. Федеральная служба государственной статистики Калмыкиестат .2019г. <http://www.statrk.ru/default.aspx>
4. Калмыкия в цифрах : статистический сборник / Федеральная служба государственной статистики ; [редкол.: Т. Б. Кегдеева (пред.), Т. И. Матвенова, Н. С. Есенов]. – Элиста : Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РК, 2018.
5. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2020 году [электрон-



ный ресурс] / Министерство экономического развития РФ. – Режим доступа к сайту: [http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/doc20180203\\_01](http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/macro/monitoring/doc20180203_01).

6. Болдырева Е.С. Бухгалтерский баланс как информационная составляющая контроля над деятельностью сельскохозяйственных организаций. /В сборнике: Модели хозяйственного развития: теория и практика. Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной юбилею профессора Л.Ц. Бадмагалгаева. 2015. С. 100-102.

\*\*\*

*Таратаева А.Н., Олыккайнен Г.С. Азыдова И.И.*

## **БЕЗРАБОТИЦА, КАК ФАКТОР ДЕГРАДАЦИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ**

*(Научный руководитель: к.э.н., доцент Кованова Е. С.)*

Статистические методы анализа и прогнозирования основных показателей, характеризующих рынков труда, должны занять одно из основных мест в экономической практике. С ростом научно-технического прогресса и совершенствованием информационных технологий данные методы могут стать важным инструментом в деятельности органов управления на федеральном и региональном уровнях.

Безработица – социально-экономическое явление, которое выражается в том, что часть экономически активного населения не может найти работу (доходное занятие).

По данным рейтинга социально-экономического положения регионов за 2019 год, Республика Калмыкия заняла 80 место в списке, опубликованном на сайте РИА Рейтинг. В большей степени негативная тенденция прослеживается по показателям рынка труда. Спрос на рабочую силу намного превышает предложение. Рабочие места в республике открываются в небольшом количестве, а низкий уровень оплаты труда обусловлен неразвитой экономикой в республике и является одной из причин безработицы. Также с каждым годом снижается количество экономически активного населения в основном из-за трудовой миграции, в т.ч. высококвалифицированных кадров, за пределы региона и сокращения числа лиц трудоспособного возраста. Все эти факторы приводят к повышению уровня безработицы в регионе[3].

Согласно статистическим данным в Южном федеральном округе самый высокой уровень безработицы зафиксирован в Республике Калмыкия. (см. таблицу 1).

Таблица 1

Уровень безработицы в возрасте от 15-72 лет по субъектам в Южном федеральном округе  
(по методологии МОТ) за последние 5 лет

Субъекты	Уровень безработицы (по методологии МОТ) в %				
	2015	2016	2017	2018	2019
Российская Федерация	5,6	5,4	5,1	4,8	4,6
Южный федеральный округ	6,7	6,2	5,9	5,4	5,3
Республика Адыгея	8,8	9,1	8,7	8,2	8,2
Республика Калмыкия	10,7	9,0	10,2	7,8	9,1
Республика Крым	7,2	6,6	6,5	5,7	5,6
Краснодарский край	6,0	5,8	5,6	4,9	4,8
Астраханская область	7,5	7,3	7,1	7,7	7,2
Волгоградская область	7,2	7,1	5,8	5,7	5,4
Ростовская область	6,1	5,2	5,3	5,0	4,8
Севастополь	8,3	8,7	4,1	4,6	3,8

Исходя из статистических данных Управления Федеральной службы государственной статистики по Астраханской области и Республике Калмыкия, на протяжении более 10 прошедших лет абсолютная численность безработных в Республике Калмыкия устойчиво сокращалась (с 25,1 тыс. чел. в 2009 г. до 12,2 тыс. в 2019 г.). (см. таблицу 2).

По данным таблицы 2 видно, что общая численность населения в Республике Калмыкия уменьшилась в 2019 году по сравнению с 2009 годом на 19,1 тыс. чел. или на 0,9 %. Доля экономически активного населения в возрасте 15-72 лет в общей численности населения Республики Калмыкия в 2019 году составила 49 %, что ниже подобного показателя за 2009 год на 3,5 %. Также можно отме-

тить, что численность экономически активного населения уменьшилась в 2019 году и составила 132,8 тыс. чел., тогда как численность экономически неактивного населения увеличилась и составила 138,3 тыс. чел. Занятое население Республики Калмыкия в 2019 году составило 120,5 тыс. чел. или 44,5% от общей численности населения области. Данный показатель в динамике имеет склонность к снижению численности занятого населения. Эта статистика показывает ухудшение тенденции развития рынка труда.

Таблица 2

Численность экономически-активного населения Республики Калмыкия за 2009-2019 гг.

Показатели	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Общая численность населения всего, тыс. человек,	290,2	289,6	288,9	286,7	284,1	280,5	278,7	277,8	275,4	272,6	271,1
1. Рабочая сила (экономически-активное население) – всего, тыс. человек, в т.ч.	152,1	148,6	149,0	145,3	142,1	146,7	144,5	144,8	140,0	137,8	132,8
- занятые в экономике – всего	127,0	126,7	127,8	126,2	124,4	130,7	129,1	129,5	126,1	124,4	120,5
- безработные	25,1	21,9	21,2	19,1	17,7	16,0	15,4	15,3	13,9	13,4	12,2
2. Экономически неактивное население всего, тыс. человек,	138,1	141,0	139,9	141,4	142,0	133,8	134,2	133,0	135,4	134,8	138,3

Таблица 3

Динамика безработицы в Республике Калмыкия за 2009-2019 годы

Год	Число безработных за год, чел.	Темп роста цепной, %	Темп роста базисный, %	Темп прироста цепной, %	Темп прироста базисный, %
2009	5601	-	-	-	-
2010	4736	84,55	84,55	-15,45	-15,45
2011	4579	96,68	81,75	-3,32	-18,25
2012	3240	70,76	57,85	-29,24	-42,15
2013	3278	101,17	58,52	1,17	-42,48
2014	3013	91,91	53,79	-8,09	-46,21
2015	2988	99,17	53,35	-0,83	-46,65
2016	2700	90,36	48,20	-9,64	-51,80
2017	2567	95,07	45,83	-4,93	-54,17
2018	2457	95,71	43,86	-4,29	-56,14
2019	2328	94,75	41,56	-5,25	-58,44

\*2009 – базисный год.

С 2009 по 2019 гг. в Республике Калмыкия наблюдается сокращение числа безработного населения на 2372 человека. Наибольшее число безработных за исследуемый период зафиксировано в 2009 г. – 5601 человек.

Самый высокий показатель числа безработных наблюдается среди молодежи – одной из важных и слабо защищенных категорий безработного населения, которая больше всего нуждается в трудоустройстве. Молодежь с 20 – 29 лет среди безработных составляет 32%. Это явление объясняется тем, что данная группа людей не имеет достаточно профессиональной подготовки и трудовых навыков, поэтому работодатели, чаще всего, не хотят брать их на работу, либо не хочет трудоустраиваться в компании, где низкий уровень оплаты и качество рабочих мест[4]. Также наличие высшего образования ещё не гарантирует возможность устроиться на работу. Основную часть безработных в Республике Калмыкия составляют люди зрелого возраста.

Как видно из таблицы, основной удельный вес в структуре безработных по уровню образования занимают лица, имеющие среднее общее образование и среднее начальное профессиональное образо-

вание. Также следует отметить, что самая низкая численность безработных – не имеет основного образования.

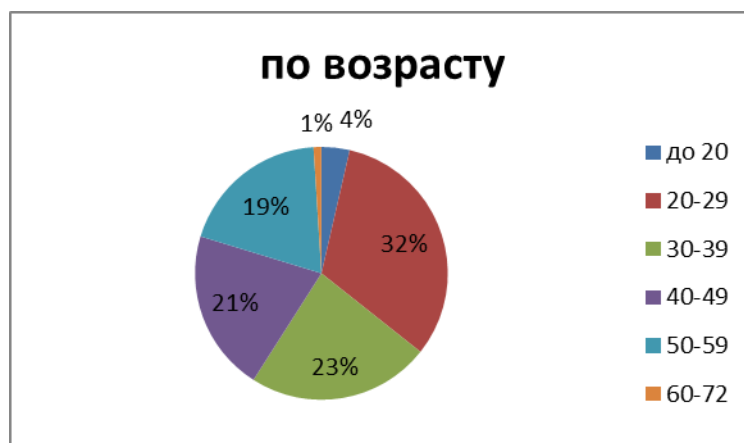


Рис. 1. Распределение безработного населения Республики Калмыкия по возрастной структуре

Таблица 4

Распределение численности безработных по уровню образования в Республике Калмыкия за 2009-2019 годы, (в процентах к итогу)

Год	Всего	Уровень образования					
		Высшее (включая послевузовское)	среднее профессиональное:		среднее (полное) общее	основное общее	не имеют основного общего
			по программе подготовки специалистов среднего звена	по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)			
2009	100	12.0	21.8	12.2	47.2	6.6	0.2
2010	100	20.1	21.2	16.3	35.3	5.7	1.4
2011	100	20.9	21.3	16.2	35.3	6.0	0.3
2012	100	20.8	18.7	17.9	37.6	4.7	0.2
2013	100	19.4	25.1	19.5	31.1	4.9	-
2014	100	22.9	19.1	17.6	33.9	6.0	0.6
2015	100	26.9	21.9	16.8	29.6	4.0	0.8
2016	100	28.4	20.0	18.0	27.1	6.5	0.1
2017	100	29.6	15.9	22.9	27.4	4.3	-
2018	100	28.1	12.8	20.4	27.9	8.3	2.5
2019	100	28.1	21.0	15.7	29.6	5.3	0.3

По результатам прогнозирования можно сделать следующие выводы:

С 2020 по 2025 г. предполагается, что уровень безработицы в республике Калмыкия практически не будет меняться, что примерно совпадает с общим прогнозом состояния трудовых ресурсов в Российской Федерации согласно проведенного Министерством труда РФ расчета базового варианта прогноза социально-экономического развития страны до 2022 года. Он также предполагает, что в 2021 году темпы роста ВВП страны увеличатся до 1,7%. При этом уже с 2021 года, по оценкам министерства, начнется рост численности занятых, по итогам 2019 года она сократилась на 400 тыс. человек. А в 2020 году по мнению ведомства ситуация стабилизируется за счет того, что на рынке продолжают находиться пожилые люди, чей выход на пенсию откладывается из-за повышения пенсионного возраста.

Анализ динамики уровня безработицы в Республике Калмыкия показывает, что на развитие человеческого капитала негативное влияние оказывают ряд проблем: низкая оплата труда, снижение количества экономически активного населения в основном из-за трудовой миграции, в т.ч. высококвалифицированных кадров, за пределы региона и сокращения числа лиц трудоспособного возраста и т.п.

На основе анализа структуры безработицы на рынке труда Республики Калмыкия, можно сделать вывод о том, что в республике действует недостаточно эффективный механизм формирования трудового потенциала населения. В республике принимаются различные мероприятия по снижению напряженности на рынке труда, но этого недостаточно для его стабилизации.

Таблица 5

Прогнозирование уровня безработицы в Республике Калмыкия на 2020-2025 годы

Год	Показатели безработицы (%)	Скользящее среднее	Средняя относительная ошибка
2009	25,1	-	-
2010	21,9	22,7333333333	3,789954337899543
2011	21,2	20,7333333333	2,2169811320754711
2012	19,1	19,1333333333	0,1570680628272251
2013	17,7	17,6	0,5649717514124293
2014	16,0	16,3666666666	2,25
2015	15,4	15,5666666666	1,0389610389610389
2016	15,3	14,8666666666	2,8758169934640522
2017	13,9	14,2	2,1582733812949640
2018	13,4	13,1666666666	1,7910447761194029
2019	12,2	12,7866666666	1,875
2020	12,76	12,64	0,940438871
2021	12,96	12,8066666666	1,234567901
2022	12,7	12,79	0,7086614173
2023	12,71	12,7333333333	0,1573564122
2024	12,79	12,75	0,3127443315
2025	12,75	-	-

*Литература*

1. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учеб. пособие. М.: Издательский Дом «Дашков и Ко», 2007.
2. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования в экономике / Московская финансово-промышленная академия. – М., 2004 – 60 с.
3. Бадмаева Н.В., Кованова Е.С. Проблемы занятости и миграции сельской молодежи Республики Калмыкия //В сборнике: Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов. Сборник докладов VI Всероссийского социологического конгресса. Отв. редактор В.А. Мансуров. 2020. С. 4039-4047.
4. Кованова Е.С., Кекеляев Э.Э., Доштаева А.В., Лиджиева М.С. Влияние социально-экономических факторов на демографическое развитие депрессивных регионов (на примере Республики Калмыкия)//Экономика и предпринимательство. 2020. № 7 (120). С. 406-412.
5. Бувашева Е.Д., Манджиева Д.В., Малунова В.И., Мухлаева А.С., Хулхачиева А.Б. Молодежная безработица, как угроза экономической безопасности государства//Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 1-2. С. 18-23.
6. Манджиева Д.В. Классификация критериев социально-экономического развития региона с учетом временной неопределенности и неравнозначности усилий и результатов//Транспортное дело России. 2017. № 3. С. 18-20.

\*\*\*

*Шафранская Ч. Я., Фаритова Г. Р.*

**ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Туристическая деятельность уникальна, так как она затрагивает деятельность и жизнь людей во всем мире. Туризм – это сфера досуга, рекреации, развития личности, предпринимательства, развития профессиональных навыков и знаний.

В настоящее время туризм является стилем жизни общества, туризм является способом познания мира и существенной частью мировой экономики.

Туризм, как сфера экономики, нацелен на удовлетворение потребностей людей и повышение ка-

чества жизни населения. При этом, в отличие от ресурсо-добывающих отраслей, туризм не приводит к истощению богатств природы.

Россия имеет огромный потенциал для развития внутреннего туризма, направленного на путешествия граждан РФ по России, так и для развития въездного туризма – прием иностранных туристов в России. Россия располагает огромной территорией, богатым историческим и культурным наследием, многие регионы России – это не тронутая, дикая природа, что также представляет огромный интерес.

Россия многонациональная страна, в разных регионах живут совершенно разные люди, отличающиеся внешностью, верой, культурой, языками и традициями. Это стимулирует развитие внутреннего туризма, так как гражданам РФ интересно познакомиться с другими культурами внутри своей страны [2, с.19].

Значение туризма в мире постоянно растет, что обусловлено высоким влиянием этой сферы на экономику. Для экономики туризм – это источник доходов, занятости населения, туризм способствует диверсификации экономики, создает новые отрасли, которые обслуживают данную сферу.

Но главное, туризм – это существенный фактор реализации внешней политики государства, а именно инструмент социального управления.

Внутренний туризм стоит рассматривать как инструмент социального управления, как инструмент укрепления гражданского единства полиэтнического ценностей.

Внутренний туризм укрепляет следующие ценности граждан:

- верность и служение России, патриотизм, верность, преданность;
- обмен хозяйственным опытом и солидарный труд;
- преемственность ценностей и традиций поколений, семьи, полиэтничной государственности как великой державы;
- взаимовыручка и коллективизм;
- веротерпимость, межнациональный мир, веротерпимость, забота о младших и старших, защита малых народов;
- единство социально-культурных традиций и ценностей: героические подвиги предков и общая история, трудолюбие, стремление к социальной справедливости и сильному государству, изобретательность и адаптивность, многовековой опыт конструктивного межкультурного взаимодействия, душевность, терпение, искренность, открытость и кросс-культурная комплиментарность, сострадательность и милосердие [1, с.50].

В нашем обществе, как и в обществе других стран, социальное управление невозможно без опоры на патриотизм и преемственность.

Преемственность – наиболее значимое условие оптимизации социально-культурных инструментов развития и нравственного здоровья общества. Традиции народной культуры предотвращают разрывы в культурной и духовной преемственности между поколениями и эпохами. Патриотизм зарождается на комплексе гражданской сопричастности задачам и проблемам Родины, реализуясь в базовых ценностях всех народов России, которые имеют исторически и объективно обусловленную общность.

Социальное управление в каждой сфере общества может быть обеспечено с помощью эффективной реализации мощного социально-гуманитарного капитала многокультурной российской нации, которая собирает в себе все лучшие качества и наиболее уникальные творческие возможности самых разных народов России. При этом социальное управление обществом возможно только системно, когда управление направлено на человека как на цель, а системные действия проводятся одновременно по вертикали и горизонтали. В этом случае внутренний туризм – это именно горизонтальная часть действия [4, с.87].

В социальном управлении обществом человеческий фактор является решающим не только как цель, но и как средство. Необходимо учитывать сложившуюся из поколения в поколения ситуацию. В России население характеризуется низким правосознанием, люди мало доверяют друг друга. Но это не является результатом давления национальных традиций. Такая ситуация является результатом сложившейся в стране жесткой вертикальной системы управления. Практически невозможно преодолеть отрицание закона и недоверие людей друг к другу, не обеспечивая условий институциональной защищенности их частной инициативы и самостоятельности.

Одновременно вместе с изменениями политико-правовых институтов необходимо осуществлять политику выращивания традиций социального управления на основе элементов подлинно традиционной культуры, превращение в традицию новых ценностей: частной инициативы, самоорганизации, уважения к собственности и к закону.

У России очень богатая культура и это является колоссальным ресурсом. Именно культурные тра-

диции и ценности людей, что передаются из поколения в поколения и могут стать основной для социального управления, повышения и развития патриотизма. Внутренний туризм – является наиболее оптимальным инструментом решения поставленной задачи. Внутренний туризм показывает ресурсы, культуры страны, показывает природные богатства, огромный потенциал, раскрывает историю. После посещения разных регионов страны, знакомства с культурой и историей – у человека укрепляется вера в страну, любовь к родине, человек чувствует гордость за свою страну.

Основные принципиальные условия для развития внутреннего туризма, как инструмента социального управления обществом:

- воспитание уважения молодежи к стране, к культуре, к истории;
- стимулирование предпринимателей, туроператоров и турагентов к развитию внутреннего туризма, к созданию новых маршрутов, экскурсионных программ;
- стимулирование россиян к развитию межрегиональных туристских практик.

Уважительное отношение к родине, к культуре и стране должно формироваться следующими способами:

- проведение обучающих программ, курсов для молодежи (например, курс «Народы России» введен в РГУТиС по инициативе ректора проф. А.А. Федулина);
- взаимный обмен выставками, фестивалями этнокультур, ярмарками ремесел и пр. между регионами РФ;
- проведения обучения основам этнокультурной грамотности и межкультурного общения госслужащих, педагогов, социальных работников; работников туристской индустрии и др.;
- расширение социальной рекламы с привлечением известных личностей, блогеров, экспертов мнений, авторитетных лиц для представления брендов, туристских услуг, достопримечательностей территорий, традиций своего и других народов разных регионов;
- стимулирование СМИ и демонстрацию позитивных межкультурных взаимодействий в труде, искусстве, спорте, досуге и т. д. [3, с.98]

Представления общества о туризме постоянно меняются. В настоящее время путешествие связано с понятием «отпуск», то есть путешествие ограничено по времени, по финансовым ресурсам, заранее планируется маршрут, места для посещения, гостиницы для проживания. Перечень мест посещения определяется рыночным предложением и модой.

Объяснения низкому развитию внутреннего туризма следующие:

1. Отсутствует единый агрегатор, где можно было бы изучить информацию сразу про все регионы России и выбрать для себя наиболее интересный маршрут;
2. Слабо развита туристическая инфраструктура, в том числе отели, глэмпинги, базы. Огромное количество трудно доступных мест, нет транспортной инфраструктуры.
3. Наличие стереотипа, что своя страна знакома и малоинтересна и лучше выбрать раскрученные, известные туристические маршруты, как правило, в других странах.

Таким образом, организуя внутренний туризм и применяя его как инструмент социального управления, необходимо учитывать реальные предпочтения и возможности россиян.

Установка на выстраивание интерактивных связей, развитие отношений кооперирования и коммуникативные взаимодействия (готовность к участию в решении общих дел, толерантность, умение приспособливаться) не имеют приоритетной значимости. Культурно-историческая самобытность России большинством населения воспринимается не как недостаток, что нам навязывалось в 1990-е годы, а как непреходящая базовая ценность. Именно это должно стать брендом, лозунгом, основной идеей для развития внутреннего туризма.

Для развития внутреннего туризма, как инструмента социального управления важно учитывать, что культурная программа обычно является дополнением к занятиям во время пребывания в регионе, а население высоко ценит культуру и воспринимают ее как базовую ценность, и здесь колоссальную роль в выборе объектов показа, их эстетическом сопровождении играет экскурсовод (гид). Необходимо также учитывать историческое наследие места, неравномерность развития регионов и незримое противопоставление центра и провинций, требование сохранить единство и целостность России, гармонизировать отношения между стратами и структурами, важность гражданского воспитания, социально-психологической и культурной адаптации разных групп к динамике развития.

Таким образом, при формировании туристских услуг необходимо учитывать социально-демографические группы населения, а также их возраст, мобильность, семьи, образование.

Организаторам туристических продуктов и услуг необходимо всеми возможными силами развивать и повышать качество услуг для российского туриста. Государственные органы власти могут оценивать успешность развития туризма в каждом конкретном регионе по следующим критериям:

- благодарность и вознаграждение межрегионального сотрудничества представителей туристических агентств и туроператоров на договорной основе;
- вознаграждение туристических агентств и туроператоров, предоставляющих специальные пакеты услуг молодежи, семьям, пенсионерам, инвалидам;
- проведение межрегионального конкурса на лучший маршрут для туристов из культурно различных регионов;
- проведение регулярного всероссийского конкурса на лучшего экскурсовода региона;
- предоставление лучшим туристическим агентствам, туроператорам, экскурсоводам и т. д. лучшего рекламного места в населенном пункте, печати, времени на ТВ и радио;
- предоставление самым лучшим туристским структурам преимущественного права на использование набора услуг транспортных компаний, посещения их клиентами выставок, гостиниц, премьерных показов и т.п. по самой оптимальной цене.

Кроме того, государство может поощрять и граждан для путешествия внутри страны. Например, сейчас активно действует программа платежной системы МИР, которая возвращает туристу кэшбэк в размере 20% от стоимости тура, приобретенного с карты МИР, если туристический продукт – на территории России и не менее, чем на 2 ночи.

Таким образом, наиболее значимая задача – средствами, соответствующими интересам, уровню и характеру общей культуры разных национальностей, через целенаправленное и масштабное развитие внутреннего туризма стимулировать у них потребность в конкретно-историческом, эмоционально близком и нравственно-ориентированном представлении о наиболее важных для судьбы Родины событиях и достижениях, формировать современные знания о безусловных преимуществах поликультурного единства России и культивировать традиционные для нашей страны комплиментарные основы этнокультурных коммуникаций.

#### *Литература*

1. Авдокушин, Е.Ф. Маркетинг в международном бизнесе. Учебное пособие / Е.Ф. Авдокушин. – М.: Дашков и К, 2019.

2. Блинов, А. В. Территориальный маркетинг и управление развитием муниципального образования / А. В. Блинов // Маркетинг. – 2020. – №4. – с. 41-3. Воронин, А.Г. Муниципальное хозяйство и управление: проблемы теории и практики. / ... Панкрухин, А.П. Маркетинг территорий: Учебное пособие. / А. П. Панкрухин. – М.: Изд. РАГС, 2018. – 326 с.

4. Панкрухин, А. П. Маркетинг территорий / А. П. Панкрухин. – СПб.: Питер, 2016.

5. Абулханова Г.А., Шафранская Ч.Я. РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФАКТОР ГАРМОНИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ СРЕДЫ (НА ПРИМЕРЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г. КАЗАНИ) В книге: Динамика социальной среды как фактор развития потребности в новых профессионалах в сфере социальной работы и организации работы с молодежью. Материалы международной научно-практической конференции. Под общей редакцией З.Х. Саралиевой. 2019. С. 426-429.

6. Voronkova O.Yu., Yakimova L.A., Frolova I.I., Shafranskaya Ch.Ya., Kamolov S.G., Prodanova N.A.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORIES BASED ON THE INTEGRATED USE OF INDUSTRY, RESOURCE AND ENVIRONMENTAL POTENTIAL International Journal of Economics and Business Administration. 2019. T. 7. № 2. С. 151-163.

\*\*\*

*Павлова Н.Ц., Тюрбеева З.В., Карсуков С.Б.*

### **РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЧЕЛОВЕКА**

В реалиях современного мира образование – важная составляющая обеспечения экономической безопасности человека. Сегодня невозможно представить себе сферу человеческой жизни, не имеющую ничего общего с образованием. Образованный человек начинает смотреть на мир совершенно по-другому и видит его разнообразие и необъятность.

В 2014 году количество студентов во всех образовательных учреждениях составило 57 497 человек, в 2019 году – 31 123 человек, то есть снижение было почти двукратным. Соответственно, это отразилось на количестве выпускников более чем вдвое с 6 173 человек, получивших аттестат об общем

базовом образовании. в 2014 году до 2789 человек в 2019 году. Самый большой контингент студентов по видам профессиональной подготовки представлен в системе вузов. Эта сфера образования является важнейшим флагманом республики – единственным государственным университетом – ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б.Городовикова».

Со стороны государства и республики с каждым годом наблюдается тенденция к увеличению средств финансирования на сферу образования, что крайне положительно сказывается на количестве студентов, но все же недостаточно сильно. На это также повлиял кризис 1990 года, влияние которого уже можно проследить в том, что количество студентов также сократилось, в основном за счет детей, родившихся в 1990-х годах. Этот период характеризовался отсталой экономикой, падением производства, низкой занятостью и «смехотворными» доходами населения, высокой безработицей и криминальными явлениями.

Финансирование сектора образования в Республике Калмыкия, которое растет с каждым годом, в будущем окажет очень положительное влияние на количество учащихся в общих, профессиональных и других учебных заведениях. Если объем финансирования в 2020 году составит 5 млн руб, то в 2024 году эта сумма составит 5,5 млн руб.

Таблица 1

Численность обучающихся в учреждениях общего и профессионального образования на начало учебного года в Республике Калмыкия за 2010-2019гг., чел.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Численность обучающихся	63431	52350	50869	50188	76079	63431	52350	50869	50188	46363

Образование – это система воспитания и обучения личности и набор приобретенных знаний, навыков, взглядов, ценностей, функций, опыта и компетенций. Образование в самом широком смысле слова – это процесс или продукт формирования ума, характера и физических способностей человека. Поскольку у человека опыт личности не исчезает после его смерти, а скорее накапливается в обществе благодаря развитому уму людей и их коммуникативным навыкам, накопление опыта позволило сформировать такое явление, как культура[2].

Целью образования как государственного института является поддержка общества в определенных исторических условиях, развитие его производительных сил, его общей культуры и цивилизации, укрепление гражданского статуса отношений и моральных и правовых основ членов общества.

Задачами образования в современном обществе считаются просвещение учащихся, формирование мировоззренческих установок учащихся, а также инкультуризации личности, т.е. введение ее в систему ценностно–смысловых ориентиров и оценочных критериев, в нормативно–регулятивные установления общественного бытия, систему языков и технологий социальной коммуникации и основные параметры исторического социального опыта коллективной жизнедеятельности человечества в целом и данного общества в частности[4].

Государственная программа «Развитие образования в Республике Калмыкия» отражает небольшой рост количества студентов. За исследуемый период данных с 2010 по 2019 год отмечен не очень активный рост количества студентов в образовательных учреждениях Республики Казахстан. Это связано со снижением рождаемости в 1990–2000 годах, нежеланием молодых людей получать формальное образование в учреждении и большим количеством людей, мигрирующих в другие города и страны.

Для того чтобы увеличить численность обучающихся имеет смысл подумать о выполнении ряда некоторых мероприятий, например, в том числе, приумножить обилие льгот, бюджетных мест и привлечению наибольшего количества иногородних студентов, с предоставлением условий для жизни, высоким уровнем материально – технической базы отрасли. Что в последующем поможем достигнуть более высоких результатов в численности обучающихся в учреждениях общего и профессионального образования.

#### *Литература*

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" (утв. Постановлением от 26 декабря 2012 года № 273-ФЗ) [Электронный ресурс].URL: <http://docs.cntd.ru/document/zakon-rf-ob-obrazovanii-v-rossijskoj-federacii>



2. Государственная программа Республики Калмыкия "Развитие образования Республики Калмыкия" (утв. постановлением Правительства Республики Калмыкия от 16 сентября 2020 года № 306) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/570942767>

3. «Калмыкия в цифрах», краткий статистический сборник 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://astrastat.gks.ru/folder/41218>

4. Андрейчиков, А. В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике. Формирование и принятие решений в образовательных учреждениях. Учебное пособие / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. – Москва: СПб. [и др.] : Питер, 2018. – 251 с.

5. Внутренняя система оценки качества образования. Направления проектирования и механизмы реализации. Учебно-методическое пособие. – М.: Академкнига/Учебник, 2018. – 144 с.

6. Манджиева Д.В., Манджикова Б.А., Годаева А.С., Бараев С.В. Влияние уровня закредитованности населения на экономическую безопасность региона. В сборнике: Закредитованность населения регионов Российской Федерации. Материалы Международной научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова». 2017. С. 18-22.

7. Сарунова М.П., Берикова Н.Б., Манджиева Д.В., Харлашкеева С.Б. Анализ кредитной нагрузки регионов Российской Федерации. Российский экономический интернет-журнал. 2018. № 4. С. 102.

8. Болдырева Е.С., Дорджиева О.Б., Павлова Н.Ц. Сетевое взаимодействие как фактор становления сознательности и грамотности налогоплательщиков. // Бизнес. Образование. Право. 2016. № 1 (34). С. 95-99.

\*\*\*

*Меджеева А.С., Мукабенова А.Э.,  
Ноляева К.Б., Тоне К.А.*

## **СТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

*(Научный руководитель: к.э.н., доцент Кованова Е. С.)*

Аннотация. Нами анализировалось число занимающихся спортом в РК, которое изменялось волнообразно. Подобные изменения данных показателей в основном обусловлены динамикой числа обучающихся и студентов различных образовательных организаций. Отмечается нестабильность численности занимающихся физической культурой и спортом на учреждениях, предприятиях и организациях по месту жительства, проявляется меняющаяся доля женщин в числе занимающихся физической культурой и спортом. Значительных положительных изменений в физкультурно-спортивной деятельности в Республике Калмыкии нами не выявлено. Анализируемые показатели развития физической культуры и спорта в РК значительно отличались от среднероссийских характеристик, указывая на необходимость серьезной качественной работы в данном регионе.

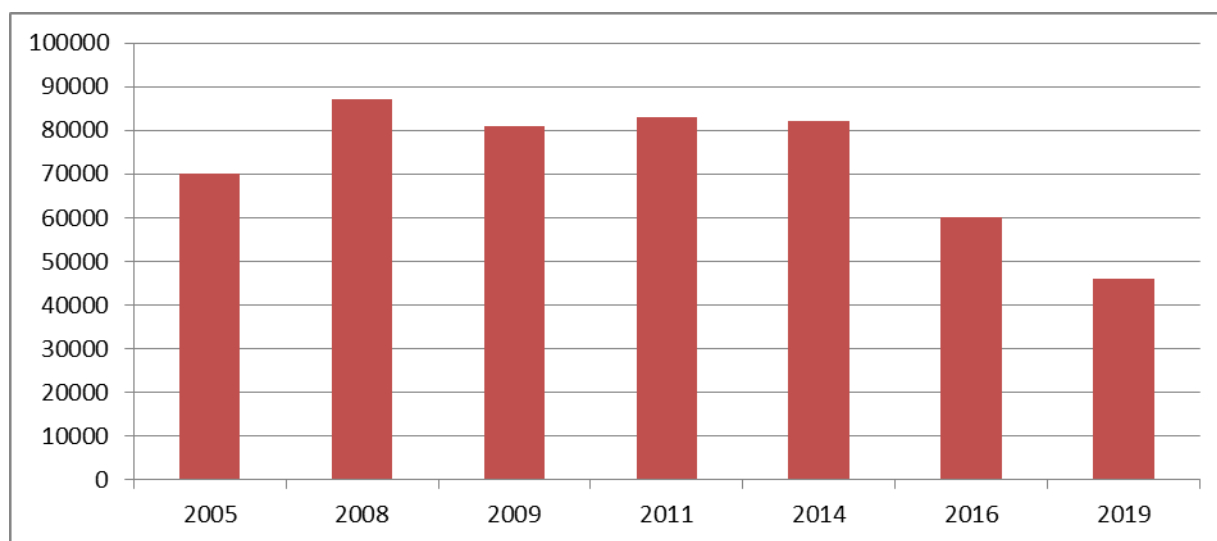
Ключевые слова: стратегия развития физической культуры и спорта в РК, регион, динамика, физическая культура и спорт.

Статистические показатели развития физической культуры и спорта в Республике Калмыкия

Для современного общества ФКиС являются важной частью общей культуры человечества. Сегодня нельзя найти ни одной сферы человеческой деятельности не связанной с ФКиС. Человек, занимающийся спортом, начинает по-другому смотреть на жизнь, иначе воспринимает себя в обществе, чувствует себя увереннее и сильнее, забывая о проблемах со здоровьем, больше нравится себе, так как обретает желаемые формы. Он начинает искренне радоваться жизни и получать от неё удовольствие. Спорт – это совершенный способ развлечения, это один из основных способов выражения таланта, это деятельность, которая не может быть отделена от нашей повседневной жизни, а иногда это и вовсе является самым эффективным способом понижения напряжения и стресса. В Калмыкии, также как и в других регионах и республиках РФ, не только молодое но и старшее поколение вовлечено в развитие и популяризацию физической культуры и спорта.

Увеличение объема финансирования Республики Калмыкия ,постоянной подготовки и переподготовки кадров заметно отразилась в 2005-2019 гг. в динамике численности занимавшихся физической культурой и спортом в регионе (рис. 1). К сожалению, эта тенденция в последующем стала принимать отрицательный характер. Следует отметить, что вышеуказанные меры, безусловно, способствуют росту числа занимающихся физической культурой и спортом людей, но при условии стабильно прогрессивного подхода к решению этих важных вопросов развития отрасли. В период второго и третьего десятилетий XXI века на этапе наиболее интенсивного интеллектуального и физического развития личности в обществе прежние скромные достижения в этом плане не удовлетворяют требо-

ваниям времени, в частности, в качественном преобразовании отрасли «Физическая культура и спорт» как в субъектах, так и в масштабе Российской Федерации.



*Рисунок 1 – Динамика численности занимающихся физической культурой и спортом в Республике Калмыкия в период 2005-2019 гг., чел.*

Важно при этом подчеркнуть, что в условиях наиболее квалифицированного, научно обоснованного подхода к развитию рыночной экономики отсутствуют информативные критерии, не разработаны соотношения различных индикаторных показателей, не определены ключевые прогностические характеристики развития физической культуры и спорта в регионе, что не способствует эффективно-му управлению отраслью.

По ряду других показателей развития ФКиС в Республике Калмыкия и Российской Федерации за рассматриваемые три года, в большинстве своем, сопоставимы. Тем не менее, в регионе ощущается недостаток открытых стадионов, плавательных бассейнов, просторных залов для легкоатлетов, хотя в 2020 г. в столице республики сдали в эксплуатацию современный спортивный комплекс общей площадью около 1 тыс. м<sup>2</sup>. Тем не менее, материально-техническое состояние в спортивной отрасли отрицательно влияет на подготовку спортсменов массовых разрядов. В сравнении со среднероссийским показателем – 4,7 разрядника на одного работника ФКиС – региональный показатель составляет 1,2 разрядника.

Цель занятий различными видами массового спорта – укрепить здоровья, улучшить физическое развитие, подготовиться к профессиональной деятельности и активно отдохнуть. Это связано с решением ряда частных задач: повысить функциональные возможности отдельных систем организма, скорректировать физическое развитие и телосложение, повысить общую и профессиональную работоспособность, овладеть жизненно необходимыми умениями и навыками, приятно и полезно провести досуг, достичь физического совершенства.

Задачи массового спорта во многом повторяют задачи физической культуры, но реализуются спортивной направленностью регулярных занятий и тренировок.

Очевидно, успешный и напряженный план развития спортивной отрасли республики должен осуществляться выполнением многих факторов этого процесса. Например, подготовкой и наличием достаточного количества квалифицированных кадров, высоким уровнем материально-технической базы отрасли, показатель которого по пропускной способности спортивных сооружений должен достичь среднероссийского. Серьезное изменение должно произойти в финансировании намеченных мероприятий, в частности, с 598 млн руб. в 2020 г. до 2523 млн руб. в 2029 г., что позволит ликвидировать глубокий кризис в рассматриваемый период времени. С выполнением этих и других мероприятий в республике прогнозируется значительный рост спортсменов массовых и высших спортивных разрядов.

В государственной программе «Развитие физической культуры и спорта в Республике Калмыкия» отражено увеличение доли обучающихся и занимающихся физической культурой и спортом в общеобразовательных школах, средних профессиональных и высших учебных заведениях с 70 до 90 % . Эксперты к такому «скачку» относятся с сомнением ввиду устанавливающейся тенденции ежегодно-

го сокращения тренерско-преподавательского состава, а также по причине возрастания среди подростков социально-негативных явлений. Отдельные эксперты отрицают наличие критериев, на основе которых возможно успешное осуществление данной программы, оперируя отсутствием, с точки зрения экономистов, научной обоснованности.

За время развития человеческой цивилизации ФКиС приобрела новые функции. Под функциями ФКиС понимают объективно присущие ему свойства воздействовать на человека и человеческие отношения, удовлетворять и развивать определенные потребности личности и общества. Специалисты по психологии, физиологии отмечают, что занятия ФКиС позволяют как никакая другая деятельность формировать психические качества и свойства личности.

За период 2005-2019 гг. в Республике Калмыкия не наблюдается стабильного роста основных показателей развития ФКиС, что указывает на наличие в этой сфере серьезных проблем. В исследовании детально проанализированы относительные показатели развития физической культуры и спорта в регионе за 2017-2019 гг.

С выполнением ряда определенных мероприятий, например, таких как, подготовка и наличие достаточного количества квалифицированных кадров, высокий уровень материально-технической базы отрасли, показатель которого по пропускной способности спортивных сооружений должен достичь среднероссийского, в республике можно прогнозировать значительный рост спортсменов массовых и высших спортивных разрядов

### *Литература*

1. Барчуков, И. С. Теория и методика физического воспитания и спорта. Учебник / И.С. Барчуков. – М.: КноРус, 2015. – 368 с.

2. Волкова Е.А., Кондратьева К.С. Развитие и популяризация физической культуры и спорта в Российской Федерации // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург: РГППУ, 2020. С. 312314.

3. Государственная программа Республики Калмыкия «Развитие физической культуры, спорта и молодежной политики в Республике Калмыкия» (утв. постановлением Правительства Республики Калмыкия от 17 декабря 2020 года № 381) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/550310411>.

4. Калдариков Э.Н. Характеристика развития физической культуры и спорта в Республике Калмыкия // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2018. № 3(133). С. 108-111.

5. Кравченко В.М., Бартновская Л.А., Попованова Н.А., Казакова Г.Н., Синдеева Л.В., Синдеев М.М. Физическая культура как учебная дисциплина в вузе – принуждение или осознанный выбор? // Современные наукоемкие технологии. – 2018. – № 6. – С. 199-203

6. Лебедева Е.Н., Ницина О.А. Тенденции и проблемы современной системы физического воспитания в образовательном пространстве вуза // Физическая культура, спорт, туризм в жизни современной нации: материалы Междунар. науч.-метод. конф. Иркутск: Изд-во ИГУ, 2019. С. 80-83.

7. Материалы о развитии физической культуры и спорта в Республике Калмыкия за 2002-2015 гг. // Национальный архив Республики Калмыкия [Электронный ресурс]. URL: <https://libinfo.org/index/index.php?dir1=08&dir2=01>

\*\*\*

*Пудовкина В.Е., Кикеева С.В., Джумабекова С.А*

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ ЗА ПЕРИОД 2009 -2019 ГГ.**

*(Научный руководитель: к.э.н., доцент Кованова Е. С.)*

Статистика населения – наука, изучающая количественные закономерности явлений и процессов, происходящих в населении, в непрерывной связи с их качественной стороной.

Население как предмет изучения в статистике представляет собой совокупность людей, проживающих на определенной территории и непрерывно возобновляющихся за счет рождений, и смертей. Население каждой страны очень разнообразно по своему составу и изменчиво во времени, поэтому закономерности развития населения, трансформация его состава и множество других признаков должны рассматриваться с учётом конкретных исторических условий.

В настоящее время население – объект разностороннего исследования, так как оно (трудоспособная его часть) является прямым участником производственного процесса, а также потребителем его

результатов. При этом заинтересованность к статистическому изучению населения, процессов, которые происходят в обществе, условий жизни не снижается, а напротив все более увеличивается. Так, население является основной составляющей всех процессов, которые проходят в обществе. Исследование динамики и состава населения нужно, для регулирования и прогнозирования этих процессов.

Одной из основных и первостепенных задач статистики считается изучение численности населения и его размещения по территории государства. Основным источником данных о численности населения являются переписи населения.

Переписи населения предоставляют сведения о численности населения на отдельный период и на определенный момент. В интервалах между переписями численность населения отдельных населенных пунктов рассчитывается на основе исходных данных крайней переписи и сведений нынешней статистики о естественном и механическом движении населения.

Распределение численности мужчин и женщин Республики Калмыкия за период 2009-2019 годов:

Таблица 1

Распределение населения Республики Калмыкия по полу.[1]

Годы	Численность населения на начало года, тыс.	в том числе		Удельный вес в общей численности населения, %		На 1000 мужчин данного возраста приходится
		мужчины	женщины	мужчины	женщины	женщин
2009	284,1	135037	148964	47,5	52,5	1103
2010	289,6	139279	150393	48	51,9	1079
2011	288,8	138994	149908	48,1	51,9	1078
2012	286,6	137665	149024	48	51,9	1082
2013	284,1	136469	147671	48	51,9	1082
2014	282	135354	146667	47,9	52	1083
2015	280,5	134644	145920	48	52	1083
2016	278,7	133814	144919	48	51,9	1083
2017	277,8	133360	144443	48	52	1083
2018	275,4	132168	143245	47,9	52	1084
2019	272,6	130928	141719	48	51,9	1082

Рассмотрим данные распределение численности населения по половому признаку. Из данной таблицы следует, что доля женского населения преобладает в удельном весе в общей численности населения на протяжении всего периода. Так, например, в 2019 году численность мужчин составляла 130928 человек, что на 10791 меньше женщин – 141719 человек. Также мы можем увидеть тенденцию к снижению численности населения, как у мужчин, так и у женщин. В 2009 году по сравнению с 2019 численность мужского пола уменьшилась на 4109 чел., а у женского пола на 7245 чел.

Республика Калмыкия является 42-м по площади субъектом Российской Федерации. Ее площадь составляет 74,7 км, это 0,44% от территории России. Административно-территориальное деление области на 1 января 2019 года выглядело следующим образом: 13 муниципальных районов, 3 городских поселения, 1 городской округ, 111 сельских поселений. На тот же период численность постоянного населения области составила 272 647 тыс. человек (0,1% населения РФ), в том числе городского – 125 144 тыс. человек, сельского – 147 503 тыс. человек. Плотность населения – 3,63 человека на 1 кв. км. Наиболее крупные города: Элиста – 103,122 тыс. человек, Лагань -12 769 тыс. человек, Городовиковск – 8571 тыс. человек.

За период с 2009 г. число жителей республики сократилось на 11,5 тыс. человек или на 4%. В 2019 г. снижение численности населения продолжилось и сократилось на 1,1% – 2766 человек (в 2018 г. – 2390 человек – 0,8%). Из таблицы следует, что за последние годы сохраняется тенденция сокращения среднегодовой численности населения на территории Республики Калмыкия. Причем уменьшается в основном сельское население. Показатели численности городского населения изменяются незначительно и не имеют четкой стабильности в увеличении или снижении.

Численность постоянного населения Республики Калмыкия по районам (тыс. чел) [2]

Как можно увидеть по таблице, в Республике Калмыкия практически во всех районах происходит снижение численности населения с 2009 по 2019 года, в Целинном районе заметно незначительное повышение к 2019 году на 595 человек, в Яшкульском районе тоже заметно незначительное повыше-

ние численности населения к 2019 году на 305 человек, самый низкий показатель к 2019 году у Октябрьского района, который составил 8106 человек, а самый высокий показатель у Элисты, который составляет 107707 человек.

График2

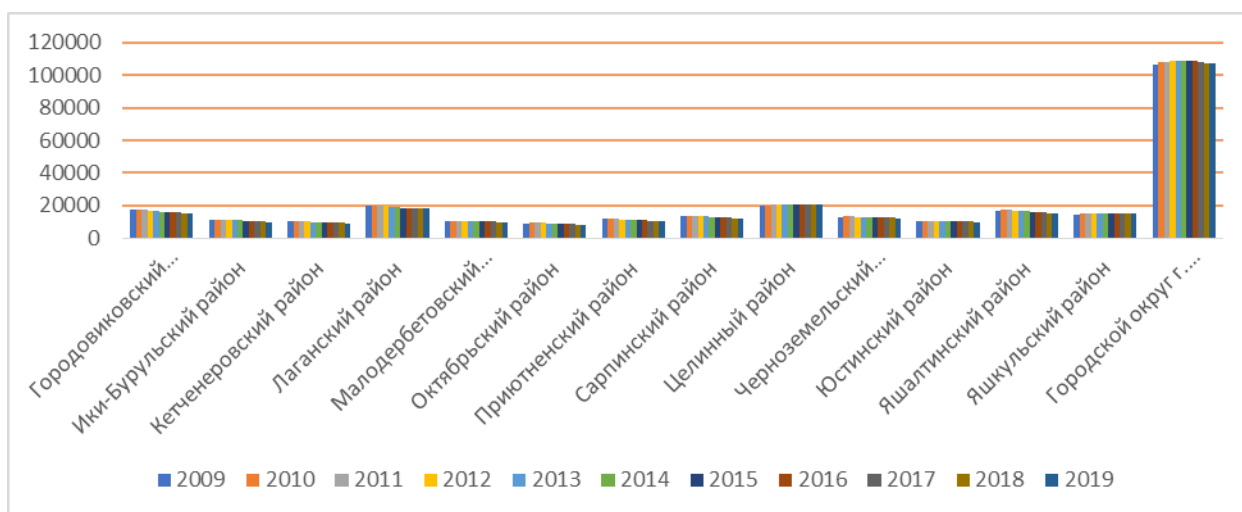


Таблица 2

Динамика постоянного населения Республики Калмыкия за период 2009-2019 гг. [3]

Годы	$Y_i$	$\Delta_{ц}$	$\Delta_{б}$	$K_{р}^{ц}$	$K_{р}^{б}$	$T_{р}^{ц}(\%)$	$T_{р}^{б}(\%)$	$T_{р}^{д}(\%)$	$T_{р}^{д}(\%)$	$A\%^{ц}$	$A\%^{д}$
2009	284,1	-	0	-	1	-	-	-	-	-	-
2010	289,6	5,5	5,5	1,019	1,019	101,93	1,93	101,93	1,93	2,849	2,84
2011	288,8	-0,8	4,7	0,997	1,016	99,72	-0,28	101,65	1,65	2,857	2,84
2012	286,6	-2,2	2,5	0,992	1,008	99,23	-0,77	100,87	0,87	2,857	2,87
2013	284,1	-2,5	0	0,991	1	99,12	-0,88	100	0	2,840	0
2014	282	-2,1	-2,1	0,992	0,992	99,26	-0,74	99,26	-0,74	2,837	2,83
2015	280,5	-1,5	-3,6	0,994	0,987	99,46	-0,54	98,73	-1,27	2,777	2,84
2016	278,7	-1,8	-5,4	0,993	0,980	99,35	-0,65	98,09	-1,91	2,769	2,74
2017	277,8	-1	-6,3	0,996	0,977	99,67	-0,33	97,7	-2,3	3,030	2,73
2018	275,4	-2,4	-8,7	0,991	0,969	99,13	-0,87	96,93	-3,07	2,758	2,83
2019	272,6	-2,8	-11,5	0,989	0,959	98,98	-1,02	95,95	-4,05	2,745	2,83

В 2009-2019 гг. наблюдается уменьшение численности населения в Республике Калмыкия. Наименьшая численность населения за исследуемый период зафиксировано в 2019 г. – 272,6 тыс. чел. Цепной и базисный темпы прироста в этом году составили -1,02 и – 4,05% соответственно. В 2009-2019 гг. в Республике Калмыкия наблюдалась, и положительная и отрицательная динамика распределения численности населения. Максимальная численность населения пришлось на 2010 год и составило 289,6 тыс. чел., а минимальной она была в 2019 году и было равно 272,6 тыс. чел.

Определим прогнозируемую численность населения в Республике Калмыкия на 2024 г, используя трендовую модель по уравнению прямой.

В 2009-2019 гг. наблюдается уменьшение численности населения в Республике Калмыкия. Наименьшая численность населения за исследуемый период зафиксировано в 2019 г. – 272,6 тыс. чел. Цепной и базисный темпы прироста в этом году составили -1,02 и – 4,05% соответственно. В 2009-2019 гг. в Республике Калмыкия наблюдалась, и положительная и отрицательная динамика распределения численности населения. Максимальная численность населения пришлось на 2010 год и составило 289,6 тыс. чел., а минимальной она была в 2019 году и было равно 272,6 тыс. чел.

Уравнение тенденции имеет вид:

$$Y_t = 281,8 - 1,57t$$

Определим прогнозируемую численность населения на период 2020-2024 гг. в Республике Калмыкия:

$$Y_{2020} = 281,1 - 1,57 * 6 = 272,38$$

$$Y_{2021} = 281,8 - 1,57 * 7 = 270,81$$

$$Y_{2022} = 281,8 - 1,57 * 8 = 269,24$$

$$Y_{2023} = 281,8 - 1,57 * 9 = 267,67$$

$$Y_{2024} = 281,8 - 1,57 * 10 = 266,1 \text{ тыс. чел}$$

Таким образом, по прогнозу численность населения Республики Калмыкия в 2024 г. составит примерно 266,1 тыс. чел.

Таблица 3

Года	Все население(у)	$\Delta \frac{u}{t}, \%$	T, %	$t^2, \%$	$y_t, t, \%$	$\bar{y}_t, \%$	$(O_t - \bar{y}_t)^2, \%$
2009	284,1	-	-5	25	-1420,5	289,65	30,8
2010	289,6	5,5	-4	16	-1158,4	288,08	2,31
2011	288,8	-0,8	-3	9	-866,4	286,51	5,24
2012	286,6	-2,2	-2	4	-573,2	284,94	2,75
2013	284,1	-2,5	-1	1	-284,1	283,37	0,53
2014	282	-2,1	0	0	0	281,8	0,04
2015	280,5	-0,5	1	1	280,5	280,23	0,07
2016	278,7	-1,8	2	4	557,4	278,66	0,0016
2017	277,8	-0,9	3	9	833,4	277,09	0,5
2018	275,4	-2,4	4	16	1101,6	275,52	0,01
2019	272,6	-2,8	5	25	1363	273,95	1,82
Итого	3100,2	-	0	106	-166,7	3099,8	44,07

Демографическая ситуация в Республике Калмыкия является отражением социально-экономических тенденций, а также демографических процессов предыдущих десятилетий, происшедших в регионе и в целом в Российской Федерации. Ее характеризуют:

1) миграционная убыль населения младше трудоспособного и трудоспособного возрастов, из-за нехватки рабочих мест, низкого качества условий проживания и инвестиционной непривлекательности экономики РК;

2) гендерная диспропорция (доля женского населения превышает мужское);

3) высокая смертность мужчин трудоспособного возраста;

4) сокращение сельского населения, старение населения.

Демографические проблемы, выявленные в результате анализа, предопределяют сокращение численности населения Республики Калмыкия. В настоящее время демографическая сфера – фактор, сдерживающий социально-экономическое развитие области. Для повышения конкурентоспособности области, ее устойчивого развития необходима как минимум стабилизация численности населения. Для понижения смертности населения необходимо ввести некоторые меры, способствующие повышению здравоохранения населения. Эти меры необходимо принимать на правительственном уровне по договоренности с региональными властями. Увеличение уровня доходов населения способствует повышению рождаемости, что приводит к естественному приросту населения. Способствование государственной и региональной политики социальному обеспечению и планированию семьи непосредственно влияет на семейное благополучие, приводящее к повышению рождаемости.

### Литература

1. Институт демографии национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2020/0879/index.php>

2. Республика Калмыкия. Статистический ежегодник. 2019: Стат.сб./Астраханьстат. – Элиста, 2019 – 175 с.

3. Республика Калмыкия. Статистический ежегодник. 2017: Стат.сб./ Астраханьстат. – Элиста, 2017-192с. Республика Калмыкия. Статистический ежегодник. 2019: Стат.сб./Астраханьстат. – Элиста, 2019 – 175 с. Республика Калмыкия. Статистический ежегодник. 2018: Стат.сб./ Астраханьстат. – Элиста, 2018 – 180 с.

4. Статистика населения и демографии +Приложение: тесты: учебник/ Т.А. Долбик-Воробей, О.Д. Воробьева. – Москва: КНОРУС, 2018 – 314 с.

5. Калмыкия в цифрах, 2019: Краткий статистический сборник. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Калмыкия. Элиста, 2020 – 140 с.

6. Демография / Глушкова В.Г., Симагин Ю.А. под ред. – Москва: КноРус, 2015
7. Демография и статистика населения: Учебное пособие/ Н.Н. Подольная, М.В. Бикеева, А.В. Ка- тынь. – Саранск, 2015. – 132 с.
8. Демографическая статистика Республики Калмыкия в 2014-2016 гг.: Статистический сборник. / Калмыкия стат. – Элиста, 2017
9. Официальный сайт Астраханьстат [Электронный ресурс]. – Режим досту- па: <https://astrastat.gks.ru/>

\*\*\*

*Манджаев Д.Р., Тагиров А. В., Бадняев М. Г.*

## **СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МИГРАЦИОННОЙ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЛМЫКИЯ**

*(Научный руководитель: к.э.н., доцент Кованова Е. С.)*

Миграция (от лат. «*Migratio*» – переселение) – это перемещение населения по различным причи- нам через границы тех или иных территориальных образований с целью постоянно или же временно устроится на новом месте. В целом, данное понятие весьма актуально, поскольку миграция населения сыграла большую многостороннюю роль в процессе развитии общества, представляя собой некую формой его адаптации к часто изменчивым условиям существования.

Исходя из данного определения, можно сделать вывод о том, что одними из основных критериев классификации миграции являются причина миграции человека и его продолжительность пребывания в месте вселения. Также к ним относится законность миграции и направление миграции: внешнее или же внутреннее. Рассмотрим эти основные факторы более подробно.

Выделяют миграции по объективным (военные действия, экологическая катастрофа) и субъектив- ным (жизненные стандарты человека, обычаи, традиции) причинам.

По продолжительности пребывания индивида:

1. Постоянные (перемещения, которые связаны с частым изменением постоянного места жи- тельства);
2. Временные:
  - Долгосрочные (мигрант находится более одного года за пределами своего обычного места жительства);
  - Краткосрочные (менее одного года):
    - 1) Регулярные;
    - 2) Нерегулярные.

По законности миграция бывает легальной (миграция на территорию другого государства с оформлением всех необходимых документов, а также соблюдением абсолютно всех правовых норм, установленных на международном уровне) и нелегальной (миграция с нарушением правовых норм страны, направленных на регулирование миграции данного государства).

По направлению миграции выделяют два её вида: внешняя (миграция населения, возникающая между странами и континентами) и внутренняя (миграция, происходящая в пределах одной страны между населёнными пунктами).

Также стоит сказать о факторах, непосредственно влияющих на миграционные потоки государств. Так, к ним относятся:

1. Факторы выталкивающие – отрицательные качества территорий выбывания мигрантов. Например, низкий уровень заработной платы, дефицит жилья, безработица и т.п.
2. Факторы притягивающие – положительные качества территорий приезда миграционного населения. Например, высокий уровень заработной платы, улучшенные жилищные условия, возмож- ность трудоустроиться и т.п.

Вместе с тем стоит упомянуть два таких понятия как эмиграция и иммиграция. Эмиграция пред- ставляет собой поток населения, направленный из страны, а иммиграция, наоборот – в страну.

Помимо всего вышеупомянутого для того, чтобы в достаточной мере раскрыть данный вопрос, необходимо обратить внимание к функциям и последствиям миграции населения.

Таким образом, согласно классификации Т.И. Заславской, общими функциями миграции являются:

- ускорительная (миграция обеспечивает необходимый уровень пространственной подвижности населения);



- перераспределительная (она связана с размещением производительных мощностей, инвестиций между территориями страны, а также распределением производственных сил государства);
- селективная (процесс миграции населения постепенно ведёт к изменению качественного состава населения, причем для обеих сторон: для стран, теряющих миграционный поток, и стран, куда этот миграционный поток направлен).

Что касается последствий миграции, то на уровне государства и общества в целом к ним относятся:

- 1) Изменение количества населения, а также его возрастной структуры;
- 2) Усиление конкуренции в сфере занятости, поскольку из-за снижения уровня спроса на рабочие места на территории выбытия и его рост на территории вселения происходят существенные изменения на локальных и региональных рынках труда;
- 3) Изменение населения по его образовательному уровню, социальному статусу, а также сферам деятельности;
- 4) Увеличение этнического разнообразия, из-за чего может возникнуть рост конфликтов на религиозной и этнической почве;
- 5) Необходимость значительных материальных затрат, а также наличие спецслужб по причине массовых миграций (беженцы, эвакуированное население).

Стоит выделить то, что в идеале, представляя собой рациональное поведение с экономической точки зрения, миграция выравнивает уровень развития регионов.

Система показателей миграции населения включает в себя абсолютные и относительные показатели миграции населения. Абсолютные показатели миграционного движения включают в себя:

- число прибывших (П) – характеризует абсолютные масштабы прибытия;
- число выбывших (В) – характеризует абсолютные масштабы выбытия;
- миграционный оборот (МО) – характеризует миграционный поток:  $МО = П + В$
- миграционное сальдо (МС) – характеризует абсолютный миграционный прирост (сокращение) населения:

$$МС = П - В$$

С помощью абсолютных показателей можно определить масштабы миграции, однако они малоэффективны для вычисления её интенсивности. Для этого используют относительные показатели.

К относительным показателям, которые характеризуют интенсивность миграционных процессов относятся:

- коэффициент прибытия:

$$K_{\text{п}} = \frac{I}{P} * 1000$$

- коэффициент выбытия:

$$K_{\text{в}} = \frac{E}{P} * 1000$$

- коэффициент миграционного прироста:

$$K_{\text{МП}} = \frac{I-E}{P} * 1000$$

- коэффициент интенсивности миграционного оборота:

$$K_{\text{МО}} = \frac{I+E}{I+E} * 1000$$

- коэффициент эффективности миграции:

$$K_{\text{эф}} = \frac{I-E}{I+E} * 1000$$

где  $I$  – число прибывших,

$E$  – число выбывших,

$P$  – среднегодовая численность населения.

Теперь, используя всё вышеупомянутое, мы можем провести статистический анализ миграции населения Республики Калмыкия за 2009-2019 года.

Рассмотрим динамику миграционного прироста населения Калмыкии за этот период. Для неё характерно отрицательное значение миграционного прироста, максимальное значение которого произошло в 2016 году (-1677), а минимальное в 2012 году (3947). Число прибывшего населения, начиная с 2009 года по 2016 год, с каждым годом увеличивалось, но на протяжении последующих двух лет происходило обратное и лишь в последнем году исследуемого периода, относительно предыдущего года, незначительно увеличилось. Максимальное значение миграционного притока в Калмыкию произошло в 2016 году – 13811, а минимальное в 2009 -6511. Что касается оттока населения, то за



этот период происходило следующее: с 2009г. по 2012г. увеличивалось, при этом в 2009 г. приняло минимальное значение; в 2013 и 2014 гг. наоборот уменьшалось; в 2015г. приняло максимальное значение – 16216; в последующем году(2016г.) сократилось; в период на 2017-2018гг. произошёл рост этого показателя, а в конце исследуемого периода данный показатель сократился.

Перейдём к относительным показателям миграции населения нашей республики. Тенденции относительных показателей миграции населения, целиком и полностью схожи с тенденциями аналогичных абсолютных показателей.

Также, для изучения миграции населения Калмыкии мы использовали темпы роста и прироста, используя 2009 год в качестве базисного. Исходя из этого, получаем, что в 2009-2019гг. происходит увеличение количества прибывшего населения, а в 2016 году, когда данный показатель достиг своего пика в периоде, цепной и базисный темпы прироста составили 3,55 и 112,11% соответственно, а абсолютный прирост – 474 человека. Показатель выбывшего населения также в данном периоде увеличивался и в 2015 году, когда отток населения был наибольшим, цепной и базисный темпы прироста составили 13,79% и 90,75% соответственно, а абсолютный прирост составил -2879 человек.

Причинами, из-за которых происходит такая отрицательная тенденция миграции населения Республики, являются нехватка рабочих мест и низкий уровень заработной платы в регионе.

Используем метод аналитического выравнивания ряда динамики по прямой.

Линейное уравнение тренда имеет вид:

$$y=b*t+a$$

Система уравнений имеет вид:

$$\{(a*n+b*\Sigma t=\Sigma y$$

$$\{a*\Sigma t+ [b*\Sigma t]^2=\Sigma y*t$$

Для наших данных система имеет следующий вид:

$$\{(11a+0b=3100394$$

$$\{0a+110b=-165827$$

Получаем уравнение тренда:

$$y=-1507,518*t+281854$$

Вычисления:

$$y_{2020}=-1507,518*6+281854=272808,892$$

$$y_{2021}=-1507,518*7+281854=271301,374$$

$$y_{2022}=-1507,518*8+281854=269793,856$$

Следовательно, тренд на снижение численности населения продолжается и на прогнозируемом периоде.

Что касается структуры миграции населения Калмыкии, то тут стоит отметить две особенности.

Во-первых, основа внешнего миграционного оборота – внутрисоссийское переселение жителей нашей республики и по этому виду миграции наш регион стабильно имеет отрицательное миграционное сальдо. Москва, Санкт-Петербург и Ставропольский край. Именно эти территории являются наиболее привлекательными для большей части населения Калмыкии, поскольку они обладают улучшенными условиями труда, достаточно большим количеством вакансий и т.д.

Во-вторых, основной особенностью миграции внутри республики является переселение жителей из района в столицу. Из-за чего происходит постепенное сокращение численности сельского населения: в 2009г. он составлял 55,5%, а в 2019 – 54,5% от общей численности населения. Также стоит отметить довольно высокую дифференциацию регионов по величине сальдо миграции. Так, наиболее привлекательными для миграции являются Кетченеровский, Ики-Бурульский, Целинный, Октябрьский, Юстинский и Яшкульский районы.

В заключение следует отметить, что миграционный прирост в Республике Калмыкия в период 2009-2019 гг. не наблюдался. В целом заметна отрицательная динамика прибытия и выбытия в регионе за исследуемый период. Количество прибывших в Республику Калмыкия в 2019 г. составило 12794 человека. Этот показатель немного больше предшествующего на 2,12%, а показатель 2009 года больше на 49,11%. Число выбывших из Калмыкии увеличилось с 8501 в 2009 г. до 14559 человек в 2019г. Цепной темп прироста в 2019 г. составил -6,59%, а базисный 71,26%.

Одной из самых важных задач для Калмыкии в современных условиях является не только сохранение миграционной привлекательности, но и удержание собственного человеческого потенциала республики. Решение этих задач во многом зависит от создания для населения условий, в которых каждый человек сможет полностью удовлетворить свои жизненные потребности (социальные, профессиональные, репродуктивные и т. д.) и применения своих знаний и навыков будет полной.

### *Литература*

1. Статистика населения и демографии + Приложение: тесты: учебник/ Т.А. Долбик-Воробей, О.Д. Воробьева. – Москва : КНОРУС, 2018 – 314 с.
2. Республика Калмыкия. Статистический ежегодник. 2019: Стат.сб./Астраханьстат. – Элиста, 2019 – 175 с.
3. Демографическая статистика Республики Калмыкия в 2013-2017 гг.: Республика Калмыкия. Статистический ежегодник. 2018: Стат.сб./Астраханьстат. – Элиста, 2018 – 180 с.
4. Демографическая статистика Республики Калмыкия в 2014-2016 гг.: Статистический сборник./ Калмыкиястат. – Элиста, 2017
5. Демографическая статистика Республики Калмыкия в 2011-2013 гг.: Статистический сборник./ Калмыкиястат. – Элиста, 2014
6. Управление Федеральной службой государственной статистики <https://astrastat.gks.ru/>

\*\*\*

*Мангутов А.Н., Эрендженова Д.В., Бадмаев М.Ю.*

## **РОЖДАЕМОСТЬ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ. ПОД КАКИМИ ВОЗДЕЙСТВИЯМИ ОНА ИЗМЕНЯЕТСЯ И ПОЧЕМУ**

*(Научный руководитель: к.э.н., доцент Кованова Е.С.)*

По данным исследования ученых Республики Калмыкия, произошел значительный спад количества детей, которых рождает на протяжении всей своей жизни среднестатистическая женщина. Данный спад происходит, не только в нашей республике, но и почти в половине стран мира. В связи с такой ситуацией можно понять, что нынешнюю численность населения вряд можно будет сохранить, так как количество новорожденных детей будет для этого не хватать. Так, большинство стран, членов ЕС, в XXI веке имеют самый низкий уровень рождаемости в истории человечества. При нынешней демографической ситуации в Европе характерен не только низкий уровень рождаемости, но и повышение продолжительности жизни, а также уменьшение численности коренного населения по сравнению с другими регионами мира. Например, в Италии и Испании рождаемость сократилась до 1,2 ребенка на женщину, в Германии этот показатель составляет 1,3 ребенка, в Греции – 1,4, Швейцарии – 1,5, Франции и Дании – 1,7, а в Ирландии – 2. При этом прогнозы на будущее тоже неблагоприятны. Европейские страны тоже столкнутся со снижением численности населения трудоспособного возраста. Данный анализ проводился в ЦРУ США, где были сделаны выводы, что миру не хватает социальной безопасности.

Мы рассмотрели ситуацию более обширно и пришли к выводу, что низкая рождаемость, в основном, проявляется в экономически развитых странах, в число которых входит большинство государств Европы (включая Россию), США, Южная Корея и Австралия. Но, при всем этом, численность остается почти на одном уровне, потому что она учитывает коэффициенты не только рождаемости, но и смертности, а также миграции. Во многих странах мира население по-прежнему увеличивается за счет рождаемости достаточного количества детей. Однако существует факт, что чем больше стран преуспевают в экономическом развитии, тем меньше там наблюдается суммарный коэффициент рождаемости. В странах с высоким уровнем экономического развития женщины больше сосредоточены на построении карьеры, а не создание семьи.

Что касается Калмыкии, естественный прирост населения за 2017 год составляет 11 детей на 1000 в год [1]. А в 2010 оно составлял 15,3 на 1000 в год. То есть, мы видим, что произошел спад на 4,3%. Мы проанализировали данный прогноз и сделали вывод, по каким причинам случился данный спад рождаемости населения:

- неблагоприятные условия жизни в Калмыкии (плохие дороги, аварийные дома, низкое качество жизни, недостаточное количество мест для образования детей и пр.)
- медицина, численность врачей в Калмыкии составила 53,2 на 10000 человек. [2]. В 17 странах региона она составляет 100 и более, в половине стран превышает 71 на 10000 человек. [3]. Значит, не помешало бы улучшить еще и качество медицины в нашей республике. Так как увеличение количества специализированных врачей для улучшения качества медицины в Республике Калмыкия.
- низкая уровень обеспеченности жильем молодых семей, она составляет всего 22,17%
- все больше женщин предпочитают углубляться в образование и построение карьеры, что приводит к тому, что некоторые женщины не хотят рожать детей, а если решаются на это, то происходит, это в таком возрасте когда рождается один ребенок или они не могут завести ребенка. Из-за чего происходит понижение уровня рождаемости детей в республике и в стране целом.

Необходимо отметить, что данная проблема является очень важной и требует незамедлительных решений, так как это может привести к понижению населения в целом, как в стране так и в мире. В таблице мы покажем некоторые проблемы которые актуальны в данное время:

Таблица 1 – Коэффициенты рождаемости за три года

Год	В городах	В селах
2017	<b>1,6</b>	1,46
2016	<b>1,81</b>	1,62
2015	<b>1,91</b>	1,76

Как выяснилось, и в городах, и в селах наблюдается значительный спад рождаемости, что подтверждает выделенную нами проблему.

Одной из основных функций демографии является определение и анализ влияния разных факторов на изменение рождаемости. [4]. Впервые факторы рождаемости были исследованы в конце XIX века. Первым статистиком, который заметил связь между рождаемостью и уровнем благосостояния населения, является Ж. Бертильон. В своей работе «Статистика движения населения во Франции», датированной 1889 годом, он отразил исследования дифференциации рождаемости среди отдельных социальных групп населения и далее сделал вывод о том, что существует обратная связь между рождаемостью и уровнем материального благосостояния человечества.

Как мы уже говорили, на рождаемость имеют влияние разные проблемы страны: экономические, социальные, материальные. Рассмотрим данные проблемы более подробно. Например, элементарное обустройство благоприятным жильем составляет 22,17%, что для нас неутешительно. Количество дорог плохого качества составило за 2016 год 89%, это касается экономической проблемы общества. Далее образование, 643 места на 1000 детей(2016 год). Все перечисленные признаки негативно влияют на демографическую ситуацию в целом.

Далее, рассмотрим младенческую смертность:



Наши исследования показали, что статистика смертности дает положительные результаты. Так как смертность за 2016 год упала почти в два раза, по сравнению с 2008 годом. Но на этом хорошие новости не заканчиваются, детская смертность тоже дала положительные результаты, она упала на 28,1 % за 2016 год на 10000 детей. На это могло повлиять как улучшение уровня медицины так и увеличения условий жизни людей, как в экономическом плане так и в социальном.

Также мы решили включить в этот пункт доходы населения, так как они тоже играют немаловажную роль в сфере рождаемости.



По данным таблицы мы видим улучшенные результаты, однако отталкиваясь от минимального прожиточного минимума в стране, который составляет 12 130 рублей, это не самый лучший показатель для обеспечения хотя бы одного ребенка должным образом. Ведь цены в стране значительно растут. Поэтому некоторые люди не хотят заводить детей, потому что думают что не смогут их обеспечивать и давать необходимые им условия жизни и качества образования.[5]

Для более подробного статистического анализа рождаемости следует рассчитать, например, средний модуль. Мы это сделаем с помощью показателей вариации. Для начала обратимся к формуле:

$$L = \frac{\sum(X - X_{ср.})}{N}$$

$$L = ((15696 - 16911,25) + (16261 - 16911,25) + (17082 - 16911,25) + (18606 - 16911,25)) = 0$$

Среднее линейное отклонение простое рождаемости по среднему доходу на душу населения за 2016-2019 года составило 0.

По данным исследования, мы пришли к тому факту, что на рождаемость и ее изменение влияет целый ряд факторов. Это могут как экономические и социальные, так и политические и не только. Рассматривая результаты нашей работы, мы можем сказать, что молодые семьи, а тем более матери-одиночки нуждаются в материальной и социальной поддержке. Но не смотря на все проблемы, так же мы наблюдаем ряд положительных факторов, например, значительное понижение уровня смертности младенцев и детей. Это дает нам существенно большие надежды на будущий прирост населения. Следует отметить, что наше правительство пытается стимулировать рождаемость в стране разными способами. Поэтому, в конце 2019 года Распоряжением №2968-р Правительства РФ был утвержден перечень субъектов, в отношении которых в 2020 году за счет средств федерального бюджета будет осуществляться материальная поддержка нуждающимся семьям.

#### *Литература*

1. Министерство здравоохранения Российской Федерации// В Калмыкии отмечается прирост населения. – 2018/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://minzdrav.gov.ru/regional\\_news/10291-v-kalmykii-otmechaetsya-prirost-naseleniya](https://minzdrav.gov.ru/regional_news/10291-v-kalmykii-otmechaetsya-prirost-naseleniya) (Дата обращения: 26.12.2020г.)

2. Федеральная служба государственной статистики//Россия в цифрах. – 2019/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/rus19.pdf> (Дата обращения: 26.12.2020г.)

3. Демографический электронный журнал (weekly)// Медицинские кадры мира/[Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2020/0861/barom01.php> (Дата обращения: 28.12.2020)

4. Московский государственный институт международных отношений// Статистика населения и демография. – 2018/[Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://mgimo.ru/upload/iblock/34d/15181\\_DolbikVOROBUEY\\_%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%83%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%83%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20\(1\).pdf](https://mgimo.ru/upload/iblock/34d/15181_DolbikVOROBUEY_%D0%90%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D1%83%20%D0%B4%D0%BB%D1%8F%20%D1%83%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20(1).pdf) (Дата обращения: 29.12.2020г.)

5. Статистика по России//Калмыкия. – 2019/ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://russia.duck.consulting/regions/8> (Дата обращения 29.12.2020г.)

\*\*\*

*Лиджиева Э. Е., Мирошниченко Ю. П., Точка Т. А.*

### **СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ЗА 2015- 2019 ГОДЫ**

*(Научный руководитель: к.э.н., доцент Кованова Е. С.)*

Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума и дефицит денежного дохода РФ за 2015- 2019 годы. (см. Таблица 1)[1]

Как видно из таблицы 1 численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума постепенно снижается. Так, в 2015 году данный показатель составил 19,6 млн. человек, а в 2019 году- 18,1 млн. человек, что на 7,7 % ниже исходного показателя.

Также в таблице 1 представлены данные по величине прожиточного минимума населения РФ за 2015- 2019 гг. Так, в 2015 году прожиточный минимум составил 9 701 руб. в месяц, а в 2019 году- 10 890 руб. в месяц, прирост составил 12,3 %. Данный прирост прожиточного минимума способствовал снижению численности населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума.

Фундаментом человеческого капитала является уровень образования населения. Для современной

России наблюдается его регулярный рост. Обратимся к официальным данным ЕМИСС, на котором продемонстрирована доля молодежи (взрослых), обладающей (обладающих) навыками в области информационно-коммуникационных технологий в Российской Федерации за 2015- 2019 гг.[2]

Таблица 1

Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума и дефицит денежного дохода Российской Федерации за 2015-2019 гг.

Годы	Численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума:		Дефицит денежного дохода:		Величина прожиточного минимума, рублей в месяц
	млн. человек	в процентах от общей численности населения	млрд. руб.	в процентах от общего объема денежных доходов населения	
1	2	3	4	5	6
2015	19,6	13,4	701,7	1,3	9701
2016	19,4	13,2	701,8	1,3	9828
2017	18,9	12,9	702,5	1,3	10088
2018	18,4	12,6	699,0	1,2	10287
2019	18,1	12,3	721,6	1,2	10890

Исходя из данных, мы отметили, что данный показатель в категории возраста 15- 24 лет в городской местности снизился на 0,7 %, а в сельской местности – на 2,1 %. Этот же показатель, но в категории возраста 15- 74 лет, наоборот, увеличился. Так, в городской местности он увеличился на 3,5 %, а в сельской местности – на 4,8 %. Это значит, что за последние 5 лет доля взрослых, обладающих навыками в области информационно – коммуникационных технологий в РФ возросла как в городской местности, так и в сельской, что наиболее важно.

Также одним немало важным фактором человеческого капитала является здравоохранение. По данным Росстат, заболеваемость населения социально-значимыми болезнями в Российской Федерации за 2015- 2019 гг. показала насколько изменился уровень здравоохранения за последние 5 лет.

Так, в течение рассматриваемого периода показатели некоторых серьезных заболеваний снизились, а некоторых, наоборот, повысились. Так, например, заболевших впервые сахарным диабетом в 2015 году составило 352,2 тыс. чел., а в 2019 году- 410,5 тыс. чел., прирост составил – 16,5 %.

Также довольно высокий прирост заболеваемости за 5 лет зарегистрирован у больных ВИЧ, он составил 28,5 %.

За последние 5 лет снизилась заболеваемость в категории инфекций, передающихся преимущественно половым путем: сифилис – на 36 %, гонококковая инфекция – на 58%, трихомоноз – на 40,3% [3].

#### *Литература*

1. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>(дата обращения 26.12.2020)

2. Официальный сайт Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fedstat.ru/indicator/58460> (дата обращения 26.12.2020)

3. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/13721> (дата обращения 26.12.2020)

\*\*\*

*Лиджиева Э. Е., Мирошниченко Ю. П., Точка Т. А.*

### **СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ ЗА ПЕРИОД 2015-2019 ГОДЫ**

*(Научный руководитель: к.э.н., доцент Кованова Е. С.)*

Для того, чтобы провести статистическое исследование демографической ситуации в Республике Калмыкия за 2015- 2019 годы и сравнить её с регионами Южного федерального округа мы обратились к официальным статистическим данными отразили их на графике (см. Рисунок 1) [3].

Рождаемость, как правило, демографический параметр, определяемый как количество рождений за определенный период на 1000 жителей.

По данным графика, можно составить рейтинг рождаемости по регионам ЮФО за период 2015-2019гг.:

1. Краснодарский край
2. Ростовская область
3. Волгоградская область
4. Республика Крым
5. Астраханская область
6. Республика Адыгея
7. Город федерального значения Севастополь
8. Республика Калмыкия

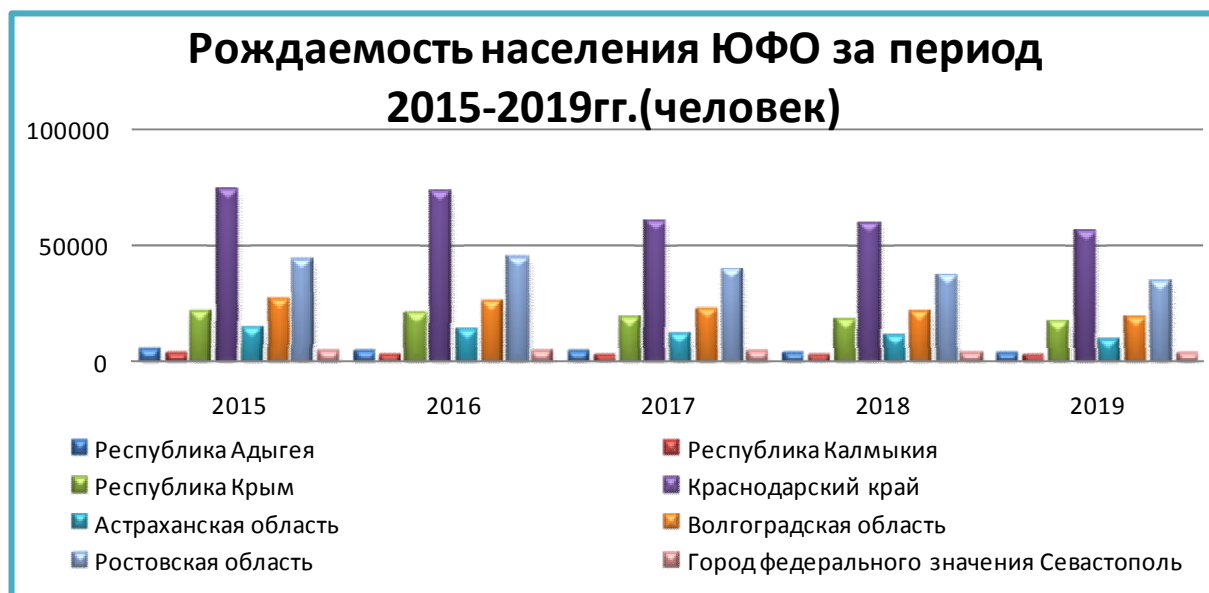


Рисунок 1.

По рождаемости за данный период лидирует Краснодарский край. В 2015 году рождаемость составила 74172 человека, а в 2019 году 56103 человека. Далее идет Ростовская область. В 2015 году рождаемость составила 46675 человек, а в 2019 году 34830 человек. Тройку рейтинга замыкает Волгоградская область. В 2015 году рождаемость составила 26880 человек, а в 2019 году 19460 человек.

Республика Калмыкия занимает последнее место в рейтинге регионов Южного федерального округа по рождаемости населения. В 2015 г. рождаемость составила 3799 человек, в 2019 г. – 2814 человек [1].

На спад рождаемости повлияли экономические кризисы, следовательно, доходы сокращались, и никто не захочет рожать детей в нищете. Следующий фактор – это развод. Почти 50% браков разрушается. А женщины не хотят воспитывать детей без мужа, поэтому женщины идут прерывать беременность. Молодежь ведет сейчас нездоровый образ жизни, что в дальнейшем сказывается на ребенке, который может умереть еще не родившийся.

Смертность – это статистический показатель, который оценивает количество смертей. В демографии отношение числа умерших к общему числу населения в единицу времени, обычно за год, что позволяет нам определить динамику.

Опираясь на данные графика, можно составить рейтинг смертности по регионам ЮФО за период 2015-2019гг.:(см.Рисунок 2) [4].

1. Краснодарский край
2. Ростовская область
3. Волгоградская область
4. Республика Крым
5. Астраханская область
6. Республика Адыгея

- 7. Город федерального значения Севастополь
- 8. Республика Калмыкия



Рисунок 2.

Самой высокой смертностью за данный период обладает Краснодарский край. В 2015 году смертность составила 71378 человека, а в 2019 году 64035 человека. Второе место занимает Ростовская область. В 2015 году смертность составила 53706 человек, а в 2019 году 51366 человек. Третье место занимает Волгоградская область. В 2015 году смертность составила 32189 человек, а в 2019 году - 30148 человек.

Республика Калмыкия, к сожалению, занимает последнее место в рейтинге регионов Южного федерального округа по рождаемости населения. В 2015 г. рождаемость составила 3799 человек, в 2019 г. – 2814 человек [2].

За данный период мы наблюдаем, также спад и в смертности. Снижение связано с тем, что медицина развивается с каждым днем. Политика разрабатывает новые проекты в сфере здравоохранения. Современные аппараты способны поддерживать жизнедеятельность человека в течение долгого времени. Люди стали более ответственно относиться к своему здоровью.

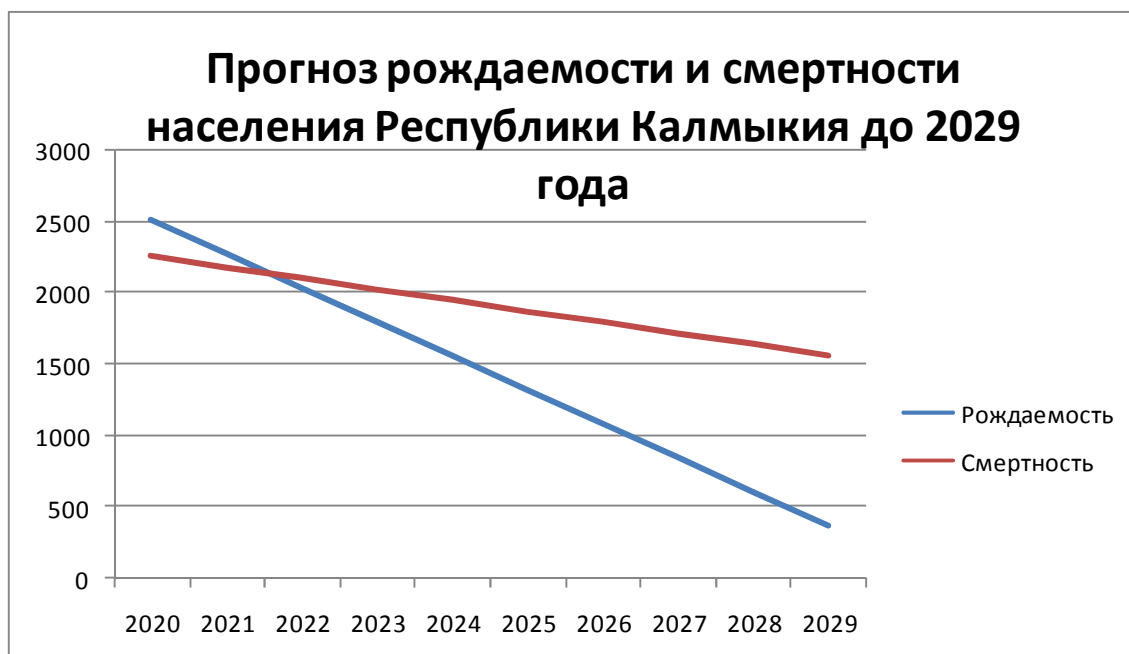
Далее мы рассчитали прогноз рождаемости и смертности населения Республики Калмыкия на следующие 10 лет. (см. Рисунок 3).

Итак, можно сделать вывод о том, что с 2020- 2029 годы уровень смертность также снизится, но более медленными темпами, чем рождаемость. Так, в 2020 году показатель смертности составит 2268,8 человек, а 2029 году- 1556 человек, процент снижения показателя составил 31,3%.

Сейчас люди планируют 1-2 ребёнка, это не только индивидуальный выбор пары, но и отражение социально-экономического положения. На воспитание детей необходимы материальные возможности, и люди просто не справляются. Это вопрос уже не прогнозов, а реальной, итоговой рождаемости, которую можно оценить только со временем.

Что касается демографической политики в Калмыкии, то сейчас действует нацпроект «Демография», ключевыми целями которого являются увеличение ожидаемой продолжительности здоровой жизни, суммарного коэффициента рождаемости, доли граждан, ведущих здоровый образ жизни и граждан. Как известно, данный нацпроект включает в себя пять федеральных проектов: «Финансовая поддержка семей при рождении детей», «Содействие занятости женщин – создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет», «Разработка и реализация программы системной поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения», «Формирование системы мотивации граждан к здоровому образу жизни, включая здоровое питание и отказ от вредных привычек» и «Создание для всех категорий и групп населения условий для занятий физической культурой и спортом, массовым спортом, в том числе повышение уровня обеспеченности населения объектами спорта, а также подготовка спортивного резерва». Срок его реализации – с января 2019 года по 2024 год (включительно). На выполнение нацпроекта «Демография» было выделено 4,6 млрд. руб., из них в 2019г. – 880,39 млн. руб.





*Рисунок 3.*

#### *Литература*

1. Официальный сайт Астраханьстат // Калмыкия в цифрах. – 2018 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[http://astrastat.old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/astrastat/resources/ada0be0045d32129b202faedfce35b80/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%BC%D1%8B%D0%BA%D0%B8%D1%8F+%D0%B2+%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%85%2C+2018+.pdf](http://astrastat.old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/astrastat/resources/ada0be0045d32129b202faedfce35b80/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%BC%D1%8B%D0%BA%D0%B8%D1%8F+%D0%B2+%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%85%2C+2018+.pdf) (дата обращения: 26.12.2020г.)

2. Официальный сайт Астраханьстат// Калмыкия в цифрах. – 2020 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

[https://astrastat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%BC%D1%8B%D0%BA%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%85\\_2020.pdf](https://astrastat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%9A%D0%B0%D0%BB%D0%BC%D1%8B%D0%BA%D0%B8%D1%8F%20%D0%B2%20%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%B0%D1%85_2020.pdf) (дата обращения: 26.12.2020г.)

3. Федеральная служба государственной статистики//Социально-экономическое положение ЮФО. – 2019 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b19\\_20/Main.htm](https://rosstat.gov.ru/bgd/regl/b19_20/Main.htm) (дата обращения: 26.12.2020г.)

4. Федеральная служба государственной статистики//Социально-экономическое положение ЮФО. – 2019 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rosstat.gov.ru/regional\\_statistics](https://rosstat.gov.ru/regional_statistics) (дата обращения: 26.12.2020г.)

5. Республиканская интернет-газета "Степные вести" ("Теегин зянг") // Нацпроект "Демография" – жителям Калмыкии. – 2020 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tegrk.ru/archives/69533> (дата обращения: 29.12.2020г.)

\*\*\*

*Лиджиева Э. Е., Мирошниченко Ю. П., Точка Т. А.*

### **СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЛМЫКИЯ**

*(Научный руководитель: к.э.н., доцент Кованова Е. С.)*

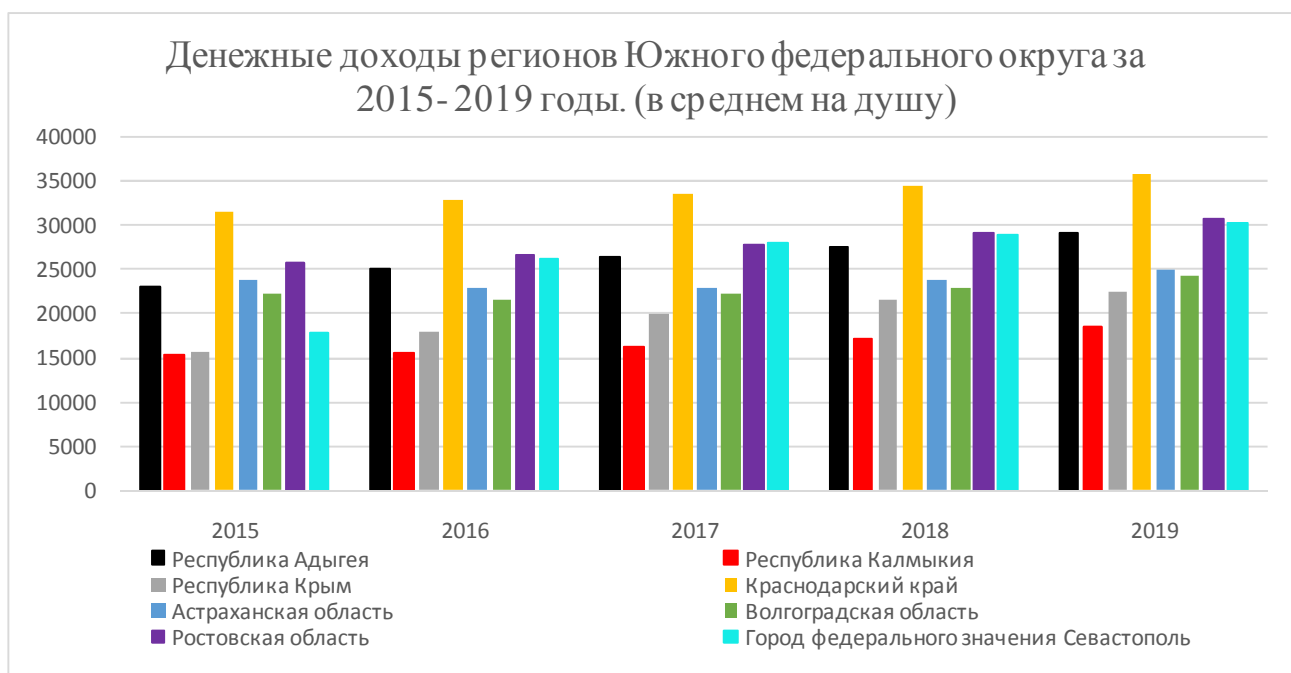
Для того, чтобы провести статистическое исследование доходов населения Республики Калмыкия за 2015- 2019 годы и сравнить их с регионами Южного федерального округа нам необходимо обратиться к официальным статистическим данным (см. Рисунок 1) [1,3].

Среднедушевые денежные доходы населения, за вычетом обязательных платежей и сборов, выступают как располагаемые денежные доходы. Скорректированные на индекс потребительских цен, они формируют показатель реальных доходов населения и позволяют определить его динамику.



По данным графика мы можем составить рейтинг регионов ЮФО по среднедушевым доходам за 2015- 2019 гг.:

1. Краснодарский край
2. Ростовская область
3. Город федерального значения Севастополь
4. Республика Адыгея
5. Астраханская область
6. Волгоградская область
7. Республика Крым
8. Республика Калмыкия



*Рисунок 1.*

Самым высоким показателем среднедушевых доходов за данный период обладает Краснодарский край. В 2015 году доходы составили 31 304 руб., а в 2019 г. 35 673 руб., что на 13% выше исходного значения [4,5].

Далее в рейтинге идет Ростовская область. В 2015 году – 25 825 руб., в 2019 году – 30 752 руб., прирост доходов составляет 19 %. Замыкает тройку в рейтинге регионов ЮФО по среднедушевым доходам город федерального значения Севастополь. В 2015 году доходы составили 17 774 руб., а в 2019 году – 30 205 руб., прирост составил 69%, что является самым большим значением прироста среднедушевых доходов по регионам ЮФО.

Республика Калмыкия, к сожалению, занимает последнее место в рейтинге регионов Южного федерального округа по среднедушевым доходам населения. В 2015 г. доходы составили 15 276 руб., в 2019 г. – 18 508 руб., а прирост показателя составил 21%, что является самым низким значением в таблице прироста среднедушевых доходов населения за 2015- 2019 гг. (см. Таблица 1)

В периоды кризисов политика государства является важным фактором, влияющим на динамику доходов населения. 2020 год- не исключение. В связи с острой эпидемиологической ситуацией реальные располагаемые денежные доходы населения в третьем квартале 2020 года сократились на 4,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, следует из данных Росстата. Но несмотря на это, в период распространения коронавирусной инфекции появились несколько новых видов государственной поддержки, льгот и пособий для разных категорий граждан. Также была осуществлена государственная поддержка медицинских работников. Ниже продемонстрирована таблица, в которой представлена средняя заработная плата всех категорий медработников в месяц за январь- сентябрь 2020 г. (см. Таблица 2) [2].

Таблица 1

Прирост среднедушевых доходов населения за 2015- 2019 годы. (в процентах)

Регионы ЮФО (в соответствии с составленным рейтингом)	Прирост среднедушевых доходов населения за 2015- 2019 годы. (в процентах)
Краснодарский край	13
Ростовская область	19
Город федерального значения Севастополь	69
Республика Адыгея	26
Астраханская область	4
Волгоградская область	9
Республика Крым	42
Республика Калмыкия	21

Таблица 2

Средняя заработная плата младшего медицинского персонала, среднего медицинского персонала, врачей и работников медицинских организаций, имеющих высшее медицинское (фармацевтическое) или иное высшее образование, предоставляющих медицинские услуги государственной и муниципальной форм собственности по субъектам Российской Федерации в месяц за январь- сентябрь 2020 года,рублей

Категории мед. работников Регионы ЮФО	Младший медицинский персонал	Средний медицинский персонал	Врачи и работники медицинских организаций
Республика Адыгея	27 942	29 555	56 105
Республика Калмыкия	41 821	33 768	62 339
Республика Крым	26 409	30 305	58 065
Краснодарский край	30 994	35 242	65 694
Астраханская область	32 738	33 821	64 966
Волгоградская область	35 248	35 485	68 906
Ростовская область	32 723	32 384	59 969
г. Севастополь	33 028	39 893	75 688

В категории младшего мед. персонал самую высокую среднюю зарплату получают работники из Республики Калмыкия- 41 821 руб. в месяц, самую низкую получают работники из Республики Крым – 26 409 руб. в месяц.

В категории среднего мед. персонала самую высокую среднюю зарплату получают работники г. Севастополь- 39 893 руб. в месяц, низкую- Республики Адыгея, их зарплата составляет 29 555 руб. в месяц.

Медицинские работники г. Севастополь получают наиболее высокую среднюю заработную плату среди врачей и работников медицинских организаций, которая составляет 75 688 руб. в месяц, самую низкую оплату труда в этой категории получают работники из Республики Адыгея- 56 105 руб. в месяц.

Ниже представлен прогноз среднедушевых денежных доходов населения РК на период 2020- 2029 годы.

Уравнение тренда:

$$y = 1124,587 t + 12416,773$$

С помощью этого уравнения рассчитаем прогнозируемые среднедушевые денежные доходы населения РК на период 2020- 2029 годы:

$$Y_{2020} = 1124,587 \cdot 6 + 12416,773 = 19164,3$$

$$Y_{2021} = 1124,587 \cdot 7 + 12416,773 = 20288,88$$

$$Y_{2022} = 1124,587 \cdot 8 + 12416,773 = 21413,47$$

$$Y_{2023} = 1124,587 \cdot 9 + 12416,773 = 22538,06$$

$$Y_{2024} = 1124,587 \cdot 10 + 1241,773 = 23662,65$$

$$Y_{2025} = 1124,587 \cdot 11 + 12416,773 = 24787,23$$

$$Y_{2026} = 1124,587 \cdot 12 + 12416,773 = 25911,82$$

$$Y_{2027} = 1124,587 \cdot 13 + 12416,773 = 27036,41$$

$$Y_{2028} = 1124,587 \cdot 14 + 12416,773 = 28160,99$$

$$Y_{2029} = 1124,587 \cdot 15 + 12416,773 = 29285,58$$

Таблица 3

Годы	Среднедушевые денежные доходы населения РК ( $y_i$ )	$\Delta_i, a$	T	$t^2$	t·y	y(t)	$(y_i - y(t))^2$
2015	14 216	1818	1	1	14 216	13 541,36	455 139,13
2016	14 351	135	2	4	28 702	14 665,947	99 191,785
2017	14 730,4	379,4	3	9	44 191,2	15 790,535	1 123 885,254
2018	17 081,9	2351,5	4	16	68 327,6	16 914,122	27 814,962
2019	18 605,7	1523,8	5	25	93 028,5	18 039,709	320 345,709
Итого	136 584,5	-	0	110	123 704,6	136 584,5	2 186 041,724
Среднее значение	12 416,773	-	-	10	11 245,8727	-	-

Подводя итоги, можно сказать, что вплоть до 2029 года в Республике Калмыкия будет наблюдаться постоянный рост среднедушевых доходов населения. Таким образом, в 2029 году они составят 29 285,58 рублей в месяц.

С учетом всех этих сведений, можно сделать вывод о том, что Республика Калмыкия находится не в самом лучшем финансовом состоянии, не смотря на то, что замечается постоянный прирост среднедушевых доходов, который составил 21 % за 2015- 2019 годы. Это не самый низкий показатель прироста доходов среди регионов ЮФО, но также можно сказать, что Республика Калмыкия намного отстает от лидирующих регионов по среднедушевым доходам населения за 2015- 2019 годы.

#### *Литература*

1. Официальный сайт Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/30992>(дата обращения: 14. 12. 2020)

2. Официальный сайт Астраханьстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/itog-monitor04-19.html>(дата обращения: 14. 12. 2020)

3. Официальный сайт Астраханьстат. Режим доступа: <https://astrastat.gks.ru/folder/41218>(дата обращения: 15.12.2020)

4. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/region/doc1185/Main.htm> (дата обращения 15.12.2020)

5. Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/region/doc1112/Main.htm> (дата обращения 15.12.2020)

\*\*\*

*Кованова Е.С.*

### **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В РОССИИ**

Многие официальные источники, в частности Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), в режиме реального времени проводит мониторинг мировой ситуации и разрабатывает стратегию и рекомендации по борьбе с пандемией. Данные ВОЗ о пандемии становятся базой для проведения различных исследований, в том числе и для изучения различных аспектов ее влияния и на демографические процессы. В апреле 2020 года ВОЗ отмечает, что мировое сообщество столкнулось с новой инфекцией: «COVID-19 – это новое заболевание, которое отличается от других заболеваний, вызываемых коронавирусами, таких как тяжелый острый респираторный синдром и ближневосточный респираторный синдром. Вирус распространяется очень быстро, что может приводить к вспышкам с экспоненциальным ростом заражения» [1]. Вместе с тем природа нового вируса такова, что, пока не достигнут научный консенсус по многим «странным» особенностям его происхождения и проявления. На официальном сайте ВОЗ даже существует специальный раздел, посвященный борьбе со слухами и мифами, формирующимися вокруг пандемии. Но сама организация в своих предположениях также была подвергнута серьезной критике мирового научного сообщества в отношении влияния «предсимптомных» или «бессимптомных» носителей вируса на его распространение [3].

Очевидно, что влияние пандемии, в первую очередь, должно сказаться на демографических процессах, таких как показатели смертности населения. Но, следует отметить, что существует два класса

статистических показателей, которые касаются учета смертей: это медицинская статистика и демографическая статистика. Последняя базируется на первой, но не является ей тождественной и используется с учетом некоторых особенностей. Так, например, и в медицинской статистике, и в демографической статистике используются абсолютные показатели смертей. Но, прежде чем эти данные попадут в общую базу, которую могут использовать демографы, они должны пройти сложный утвержденный порядок их учета. Поэтому важнейшим обстоятельством при определении влияния пандемии на демографические процессы является умение различать летальность (как медицинский показатель) и смертность (как демографический показатель). Особенно это важно, когда рассчитываются относительные показатели, характеризующие смертельные риски и позволяющие делать сравнение между национальными системами здравоохранения различных стран и выбранными подходами в борьбе с пандемией. Летальность, согласно энциклопедии медицинских терминов – это отношение числа умерших от определенного заболевания, за определенный период времени к числу заболевших этой же болезнью в тот же период времени. Обычно этот показатель выражается в процентах.

Таким образом, при определении смертельной опасности коронавируса, при помощи показателя летальности становится важной статистика заболевших. Однако появление «бессимптомных» носителей COVID-19 инфекции, а также неизученная «контагиозность» их, осложняет оценку числа реально заболевших, а значит и уровень летальности болезни [4].

По мнению многих исследователей, пандемия окажет свое негативное влияние и на снижение рождаемости и трансформацию репродуктивного поведения. Но анализировать масштабы ухудшения в отношении показателей рождаемости можно будет лишь в конце 2020 г.–начале 2021 г., так как из-за специфики процесса рождения «пандемийные дети» будут появляться позже. Дети, появившиеся в этот период (март 2020 г. – ноябрь 2021 г.) – это дети, запланированные еще до наступления коронавирусной инфекции. Единственный статистический источник, по которому можно сейчас оценивать риски в области рождаемости и репродуктивного поведения – это параметры и динамика аборт, статистика о которых пока не имеется в открытом доступе. Поэтому предположения экспертного сообщества о возможном росте рождаемости в связи с вынужденной изоляцией населения в репродуктивном возрасте, пока не имеет под собой научного обоснования.

Что касается процессов брачности и разводимости, отметим следующее. Эксперты по взаимоотношениям и семейные юристы прогнозируют, что количество разводов резко возрастет после окончания пандемии [4]. Связывают они это, прежде всего, с тем, что многие пары, вынужденные все время проводить дома, будут по другому сценарию взаимодействовать друг с другом. Таким образом, им придется столкнуться с проблемами, которыми им удавалось избежать, занимаясь своими обычными делами. Общий стресс от пандемии – финансовый, эмоциональный и физический – заставляет некоторых людей взглянуть на своего партнера с другой стороны. Уже было установлено, что проведение большого количества времени вместе, в непосредственной близости, может увеличить вероятность развода.

Если говорить еще об одной компоненте демографического развития, надо указать на то, что современная миграция в условиях расширяющейся глобализации сама стала триггером ускорения распространения заболевания. Поэтому закрытие границ и карантинные мероприятия для регионов с высоким уровнем риска заражения, являющиеся классическими методами борьбы с эпидемиями и пандемиями, кардинальным образом снижают масштабы передвижения населения, изменяют традиционные миграционные направления, формируют значительные проблемы для мигрантов. Это в свою очередь создает для мигрантов, оказавшихся не в месте своего обычного обитания, высокие риски не только стать наиболее уязвимой частью общества, но и риски простого выживания.

Что касается внутренней трудовой миграция, то она является важной и необходимой стратегией обеспечения средств к существованию для миллионов людей и домашних хозяйств в России. Кризис, вызванный вирусом COVID-19, затронул большинство отраслей экономики. Введение карантинных мер и нерабочих дней привели к ряду проблем для трудовых мигрантов: потере работы, сокращению заработной платы, смене трудовой деятельности, потере определенного статуса и другим последствиям. При этом невозможность платить арендную плату привела к потоку возвратных мигрантов из мегаполисов и больших городов в регионы. Актуализация данного исследования связана с тем, что в условиях пандемии изменились направления, формы и интенсивность миграционных процессов.

Усилившийся процесс цифровизации общества уже привел к новым формам организации труда, что повлияло на экономические модели поведения внутренних трудовых мигрантов. По мимо этого мигранты столкнулись с рядом социально-психологических проблем и переживаний. Влияние пандемии на миграционные процессы представлено в статьях российских ученых И.В. Ивахнюк, Д.В. Полетаева, И.П. Цапенко и других.

Любое, даже самое негативное событие в жизни людей имеет неоднозначное на них влияние. Для объективности мы попытались посмотреть на разворачивающуюся пандемию с разных точек зрения и выявить не только возможные отрицательные последствия (риски), но и те, которые можно назвать положительными.

В таблице 1 систематизированы ожидаемые последствия и направления влияния пандемии COVID-19 на демографические процессы в России. По данным таблицы видно, что негативных направлений влияния пандемии COVID-19 на демографические процессы значительно больше, чем положительных, и они имеют очень высокие риски наступления.

Таблица 1

Ожидаемые последствия и направления влияния пандемии COVID-19 на демографические процессы в России

Негативное влияние	Положительное влияние
-Рост смертности, вызванный последствиями COVID-19; -Рост смертности, вызванной другими заболеваниями, из-за задержки медицинской помощи в связи с перегруженностью системы здравоохранения; -Рост смертности, вызванной алкоголизмом, малоподвижным образом жизни, бытовыми ссорами и др. причинами, связанными с нахождением дома; -Снижение уровня брачности; -Сокращение рождаемости, вызванное отложенной беременностью во время пандемии; -Рост числа разводов.	-Снижение заболеваемости и смертности от осложнений после ОРВИ, гриппа, кишечных инфекций и некоторых других; -Сокращение абортот; -Омоложение населения; -Кратковременный всплеск рождаемости после окончания пандемии; -Переосмысление ценностей у населения.

Мировые события, как пандемия COVID-19, влияют не только на здоровье населения, но и на экономическую ситуацию в стране, а также на демографические процессы. Анализ позволил выявить противоположно направленные факторы пандемии: в ряде случаев пандемия COVID-19 ухудшает демографические показатели, увеличивая уровень смертности, сокращая рождаемость и ухудшая показатели брачности, в некоторых – улучшает их. Влияние пандемии на миграцию однозначно оценить как положительное или отрицательное не представляется возможным [2].

Весь глобальный мир в кратчайшие сроки столкнулся с угрозой утраты неопределенной части мирового населения. Практически все страны мира пошли на беспрецедентные меры в экономической политике с единственной целью сохранить население своих государств. То есть, экономика стран подчинилась демографическим процессам. Вместе с тем новая реальность обладает такой степенью неопределенности, что конструирование будущего развития усложняется отсутствием «образа пост-пандемийного мира» как в политическом, социальном, так и демографическом смыслах [5].

### *Литература*

1. Всемирная организация здравоохранения. Обновленная стратегия борьбы с COVID-19 // ВОЗ: [сайт]. 14.04.2020. URL: [https://u.to/6\\_ucGg](https://u.to/6_ucGg) (дата обращения 25.11.2020).
2. Кулькова И.А. Влияние пандемии коронавируса на демографические процессы в России // Human Progress. 2020, Том 6, Выпуск 1/ URL: [http://progress-human.com/images/2020/Том6\\_1/Kulkova.pdf](http://progress-human.com/images/2020/Том6_1/Kulkova.pdf), свободный. DOI 10.34709/IM.161.5
3. Салькова А. «Застряли в начале XX века»: за что ученые ругают ВОЗ // Газета.Ru. 10.06.2020. URL: <https://u.to/QUWdGg> (дата обращения 25.11.2020).
4. Сигарева Е. П., Сивоплясова С. Ю., Плетнева Ю. Э. Риски демографического развития в условиях пандемии // Наука. Культура. Общество. 2020. Том 26. № 4. С. 98-116. DOI: 10.19181/2308829X-2020-4.8
5. Российское общество и государство в условиях пандемии: социально-политическое положение и демографическое развитие Российской Федерации в 2020 году: [Коллективная монография] / Осипов Г.В. и др.; под ред. Г.В. Осипова, С.В. Рязанцева, В.К. Левашова, Т.К. Ростовской; отв. ред. В.К. Левашов. – М.: ИТД «ПЕРСПЕКТИВА», 2020. – 532 с.

\*\*\*

## СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Абдузонитов Шерали Закир Угли** – студент 2 курса направления «Экономика», экономического факультета, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Азыдова Ирина Игоревна** – студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Акиева Светлана Алексеевна** – магистрант, ФГБОУ ВО «КалмГУ»

**Аленбах Кирилл Сергеевич** – студент, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань

**Артаев Элвг Пюрвеевич** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Бабыкина Виктория Андреевна** – студентка, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань

**Бадмаев Мазн-Батр Юрьевич** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Бадняев Максим Геннадьевич** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Бадмахалгаев Лаг Цаганманджиевич** – доктор экономических наук, профессор кафедры экономической безопасности, учета и финансов ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Бембеева Ильяна Игоревна** – студентка 4 курса специальности «Экономическая безопасность», ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Болдырева Елизавета Саранговна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности, учета и финансов ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Борискевич Алексей Игоревич** – аспирант, Белорусский государственный университет, Республика Беларусь

**Бочунова Вероника Баатровна** – студентка 2 курса направления «Менеджмент», экономического факультета, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Буга Александр Владимирович** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики, Северо-Западный институт управления РАНХ и ГС, г. Санкт-Петербург

**Бузулуцкая Татьяна Сергеевна** – студентка, ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный аграрный университет", г. Волгоград

**Буркутбаева Намина Александровна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики и управления на предприятии, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Бурлуткин Тимур Владимирович** – ст. преподаватель кафедры экономической безопасности, учета и финансов, экономического факультета, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова»

**Валиева Алися Равилевна** – студентка, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань

**Воробьева Кристина Владимировна** – студентка, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань

**Войтович Евгений Владимирович** – магистрант, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань

**Габдуллина Регина Рамилевна** – студентка, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань

**Гатауллина Гульнур Гумаровна** – воспитатель, Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад № 414 комбинированного вида», Ново – Савиновского района г. Казани.

**Герусова Оксана Игоревна** – студентка, ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный аграрный университет", г. Волгоград

**Джумабекова Сабина Акылбековна** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Довыдова Ольга Григорьевна** – магистр экономических наук УО «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь

**Дорджиева Диана Павловна** – студентка 5 курса специальности «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Дорджиева Ольга Борисовна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности, учета и финансов ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Загидуллина Рамиля Рашитовна** – студентка, Казанский инновационный университет, г. Казань

**Зенина Виктория Викторовна** – студентка, ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный аграрный университет", г. Волгоград

**Зенкина Анастасия** – студентка, ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный аграрный университет", г. Волгоград

**Иванова Карина Сергеевна** – студентка, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань

**Исимбаев Артур Александрович** – студент 2 курса направления «Экономика», экономического факультета, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Кадимова Айгюль Айратовна** – студентка, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань

**Кальдинова Наталья Игоревна** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Кайорло Алина Маканбетовна** – студент, ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный аграрный университет", г. Волгоград

**Карпенко Елена Михайловна** – доктор экономических наук, профессор, Белорусский государственный университет, Республика Беларусь

**Карсуков Санал Бадмаевич** – студент 4 курса специальности «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Кикеева Светлана Викторовна** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Кованова Екатерина Сергеевна** – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической безопасности, учета и финансов, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Комушева Эвелина Эрдниевна** – студентка 2 курса направления «Экономика», экономического факультета, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Королевич Наталья Генриховна** – кандидат экономических наук, доцент, зав. кафедрой «Экономика и организация предприятий АПК», Белорусский государственный аграрный технический университет, Республика Беларусь

**Лиджиева Занда Бурловна** – студентка 1 курса специальности «Экономическая безопасность», ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Лиджиева Эвелина Евгеньевна** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Лиджиева Юлия Саналовна** – студентка 2 курса направления «Менеджмент», экономического факультета, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Литау Надежда Владимировна** – магистрант МП «Финансы и банковское дело», ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Маев Тамерлан Андреевич** – студент 1 курса специальности «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Мангутов Арлтан Николаевич** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Манджаев Давид Русланович** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Манджиева Дельгира Бадмаевна** – студентка 1 курса специальности «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Манджиева Дельгир Владимировна** – ст. преподаватель кафедры экономической безопасности, учета и финансов, экономического факультета, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова»

**Меджеева Анна Сергеевна** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова»

**Мирошниченко Юлия Павловна** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Мукабенова Александра Эренценовна** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова»

**Муканова Виктор Коноковна** – ст.преподаватель кафедры экономической безопасности, учета и финансов, экономический факультет, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова»

**Муртазаева Ряшида Назировна** – доктор сельскохозяйственных наук, профессор, ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный аграрный университет", г.Волгоград

**Намуева Людмила Васильевна** – кандидат социологических наук, доцент, ведущий научный сотрудник, Калмыцкий научный центр РАН

**Нимгирова Айса Цереновна**- Студентка 3 курса экономического факультета, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова»

**Ноняева Карина Басанговна** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова»

**Оганезов Игорь Азизович** – кандидат технических наук, доцент, доцент кафедры «Экономика и организация предприятий АПК», Белорусский государственный аграрный технический университет, Республика Беларусь.

**Олейникова Виоллета**- студент, ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный аграрный университет", г.Волгоград

**Олыккайнен Галина Саналовна**- студентка 2 курса направления «Менеджмент», экономический факультет, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Очирова Айса Баатровна** – студентка 1 курса специальности «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Павлова Ньюдия Цагадаевна** – кандидат экономических наук, доцент, декан экономического факультета ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Павлова Юлия Владимировна** – студентка, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань

**Пирштук Диана Ивановна** – магистрант, Белорусский государственный университет, руководитель проектов фирмы Майфорт Солюшенс, Республика Беларусь

**Попова Лариса Витальевна** – доктор экономических наук, профессор кафедры «Экономическая безопасность», ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный аграрный университет", г.Волгоград

**Пудовкина Владислава Евгеньевна** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Рассеко Юлия Юрьевна** – старший преподаватель, Белорусский государственный университет, Республика Беларусь

**Редкозубова Анастасия Владимировна** – студентка, ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный аграрный университет", г.Волгоград

**Садыкова Диляра Тимуровна**– студентка, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань

**Салимгареева Лайсан Фанисовна**– студентка, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП) , г. Казань

**Сафиева Миригуль Ринатовна**- студентка 3 курса, экономический факультет, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Судоргина Светлана Сергеевна**- магистрант, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП) , г. Казань

**Стрелец Никита Евгеньевич** – студент 1 курса специальности «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Субоч Евгений Игоревич** – магистрант, Белорусский государственный университет, Республика Беларусь

**Тагиров Айс Владимирович** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Тажбенова Гульжан Дальтоновна**- кандидат технических наук, доцент, заведующий кафедрой экономических и математических дисциплин, Евразийский гуманитарный институт, г. Нур-Султан (Астана), Республика Казахстан

**Таратаева Айтана Николаевна** – студентка 2 курса направления «Менеджмент», экономический факультет, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Тоне Кагонье Арсен** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова»

**Точка Тамара Александровна** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».



**Тюрбеева Зоя Валерьевна** – студентка 2 курса направления «Менеджмент», экономический факультет, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Улюмджиева Даяна Саналовна** – студентка 2 курса направления «Менеджмент», экономический факультет, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Фаритова Гульнар Рифатовна** – студентка, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань

**Хуан Синьху** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Хуцаева Алтана Хонгоровна** – магистрант МП «Финансы и банковское дело», ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Чекрыгина Татьяна Алексеевна** – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный аграрный университет", г. Волгоград

**Цатхланова Тамара Тавиновна** – доктор экономических наук, профессор, экономический факультет, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Цедеев Араш Батырович** – студент 3 курса, экономический факультет, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Чудаева Эльзята Баатровна** – студентка 3 курса, экономический факультет, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Чухнина Галина Яковлевна** – кандидат экономических наук, доцент, ФГБОУ ВО "Волгоградский государственный аграрный университет", г. Волгоград

**Шафранская Чулпан Ягфаровна** – к.с.н., доцент, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП), г. Казань.

**Эрдниева Эльзата Викторовна** – кандидат экономических наук, доцент, зав. заведующий кафедрой экономики и управления на предприятии, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Эрендженова Диана Вячеславовна** – студент 2 курса направления 38.03.01 Экономика, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Эрендженова Данара Бадмаевна** – старший преподаватель, кафедра экономики и управления на предприятии, ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

**Явашкеева Юнэтга Игоревна** – студентка 1 курса специальности «Экономическая безопасность» ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова».

## СОДЕРЖАНИЕ

### МОДЕЛИ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СВЕТЕ РАЗВИТИЯ МАКРО-, МЕЗО-, И МИКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ.

<b>Бадмахалгаев Л.Ц., Явашкеева Ю.И., Манджиева Д.Б.</b> Отраслевые особенности системы учета и внутреннего контроля в сельскохозяйственных организациях .....	3
<b>Цатхланова Т.Т., Эрендженова Д.Б., Сафиева М.Р.</b> Роль АПК в продовольственной безопасности России .....	8
<b>Карпенко Е.М., Рассеко Ю.Ю.</b> Методический подход к оценке темпа жизни населения региона: теория и практика .....	10
<b>Королевич Н.Г., Буга А.В., Оганезов И.А.</b> Повышение эффективности интернет-маркетинга в молочной промышленности Республики Беларусь на основе блокчейна .....	14
<b>Шафранская Ч.Я., Загидуллина Р.Р.</b> Производственные запасы предприятия, формы и методы управления как факторы устойчивого и безопасного развития (на примере АО «Зеленодольский завод имени А.М. Горького») .....	18
<b>Сарунова М.П., Очирова А.Б., Маев Т.А.</b> Влияние оценки текущих активов на эффективность принятия управленческих решений .....	21
<b>Намруева Л.В.</b> Село юга России глазами его жителей (по итогам анкетного опроса 2018 г.) .....	24
<b>Зенина В.В., Чекрыгина Т.А.</b> Единый сельскохозяйственный налог как одна из форм упрощенной системы налогообложения .....	28
<b>Шафранская Ч.Я., Валиева А.Р.</b> Товарно-материальные ценности организации как фактор безопасного развития организаций (на примере ООО «Офир») .....	30
<b>Шафранская Ч.Я., Габдуллина Р.Р.</b> Роль доходной деятельности в финансовом обеспечении государственного (муниципального) учреждения как фактор обеспечения жизнедеятельности ГАПОУ «Учетно-финансовый техникум» .....	38
<b>Эрендженова Д.Б., Нимгирова А.Ц.</b> Кластеры в сфере АПК: зарубежный и отечественный опыт .....	41
<b>Karpenka E.M., Suboch E.I.</b> Healthcare financing systems: german experience and possibilities of use in the republic of Belarus .....	45
<b>Эрендженова Д.Б., Чудаева Э.Б.</b> Малый бизнес в АПК и его роль в формировании конкурентной среды .....	51
<b>Комушева Э.Э., Исимбаев А.А., Абдузоитов Ш.З-У.</b> Статистический анализ отрасли жилищного строительства в Республике Калмыкия за 2009-2019 гг. ....	52
<b>Бурлуткин Т.В.</b> Методологические аспекты аудита основных средств в организациях цементной промышленности .....	54

### ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ. НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РЕГИОНЕ.

<b>Болдырева Е.С., Лиджиева З.Б., Стрелец Н.Е.</b> Влияние налоговых правонарушений на экономическую безопасность в современных условиях .....	58
<b>Кайорло А.М., Чекрыгина Т.А.</b> Отчет о финансовых результатах, его целевая направленность в современной экономике .....	61
<b>Бузулуцкая Т.С., Чекрыгина Т.А., Редкозубова А.В.</b> Практика формирования специализированных форм отчетности субъектов агробизнеса .....	64
<b>Шафранская Ч.Я., Иванова К.С.</b> Обеспечение конкурентоспособности как ключевой фактор эффективного менеджмента (на примере автотранспортного предприятия ИМ Газизов) .....	67
<b>Шафранская Ч.Я., Бабыкина В.А.</b> Пандемия коронавируса как фактор влияния на экономический рост современной России .....	72
<b>Чухнина Г.Я., Зенкина А.Д.</b> Преднамеренное банкротство, как преступление, подрывающее экономическую безопасность Российской Федерации .....	74

<b>Эрдниева Э.В., Буркутбаева Н.А., Цедеев А.Б.</b> Факторы, сдерживающие устойчивое развитие региона (на примере Республики Калмыкия) .....	77
<b>Чухнина Г.Я., Олейникова В. В.</b> Уклонения от погашения кредиторской задолженности: проблемы квалификации и влияния на экономическую безопасность .....	80
<b>Шафранская Ч.Я., Салимгареева Л.Ф.</b> Внутренний туризм как фактор безопасного развития территорий .....	84
<b>Шафранская Ч.Я., Садыкова Д.Т.</b> К вопросу о рисках коммерческих банков, возникающих в следствии предоставления потребительских кредитов .....	87
<b>Шафранская Ч.Я., Аленбах К.С.</b> Правовое регулирование и инструменты поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан как факторы безопасного развития региона .....	91
<b>Шафранская Ч.Я., Павлова Ю.В.</b> Роль кредитно-денежной политики в системе обеспечения экономической безопасности России .....	95
<b>Бочунова В.Б., Лиджиева Ю.С., Улюмджиева Д.С., Бембеева И.И.</b> Современное состояние животноводства Республики Калмыкия в контексте обеспечения продовольственной безопасности .....	100
<b>Шафранская Ч. Я., Судоргина С.С.</b> Экономические методы управления как эффективный инструмент менеджмента в обеспечении безопасной жизнедеятельности организаций .....	103
<b>Попова Л.В., Тажбенова Г.Д.</b> Государственное регулирование продовольственной безопасности России в условиях интеграции ЕАЭС .....	105
<b>Манджиева Д.В.</b> Управление рисками при обеспечении экономической безопасности .....	110
<b>Цатхланова Т.Т., Акиева С.А.,Таратаева А.Н.</b> Планирование социального развития организации .....	112
<b>Муканова В.К., Литау Н.В.</b> Рынок труда региона как объект исследования .....	115

#### ЧЕЛОВЕЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

<b>Дорджиева О.Б., Дорджиева Д.П., Хуцаева А.Х., Муканова В.К.</b> Теория и практика хозяйственного развития личности как трансформация человеческого потенциала .....	120
<b>Довыдова О.Г.</b> Направления стимулирования интеллектуального труда в рамках создания системы развития интеллектуальных ресурсов в условиях цифровизации экономики .....	122
<b>Шафранская Ч.Я., Воробьёва К.В.</b> Социальное страхование как инструмент сохранения человеческого капитала (на примере исполнительного комитета Кривоозерского сельского поселения Аксубаевского муниципального района РТ) .....	130
<b>Борискевич А.И., Карпенко Е.М.</b> Проблематика трактовки лояльности персонала и ее соотношение с ключевыми терминами .....	135
<b>Шафранская Ч.Я., Кадимова А.А.</b> Роль системы управления персоналом в развитии человеческого капитала организации .....	138
<b>Карпенка Е.М., Pirshtuk D.I.</b> Professional development of specialists in the field of informational technology .....	141
<b>Муртазаева Р.Н.</b> Тенденции управления конкурентоспособностью персонала в цифровой экономике .....	146
<b>Герусова О.И.</b> Структура инвестиций в отрасли по республике калмыкия .....	149
<b>Артаев Э.П., Кальдинова Н.И., Хуан С.Х.</b> Статистический анализ занятости и безработицы в Республике Калмыкия .....	151
<b>Таратаева А.Н., Олыккайнен Г.С., Азыдова И.И.</b> Безработица, как фактор деградации человеческого капитала в Республике Калмыкия .....	153
<b>Шафранская Ч.Я., Фаритова Г.Р.</b> Внутренний туризм как инструмент социального управления .....	156
<b>Павлова Н.Ц., Тюрбеева З.В., Карсуков С.Б.</b> Роль образования в обеспечении экономической безопасности человека .....	159
<b>Меджеева А.С., Мукабенова А.Э., Ноняева К.Б., Тоне К.А.</b> Статистические показатели развития физической культуры и спорта .....	161
<b>Пудовкина В.Е., Кикеева С.В, Джумабекова С.А.</b> Статистический анализ динамики численности населения Республики Калмыкия за период 2009 -2019 гг.....	163
<b>Манджаев Д.Р., Тагиров А. В., Бадняев М. Г.</b> Статистический анализ миграционной ситуации в Республике Калмыкия .....	167

<b>Мангутов А.Н., Эрендженова Д.В., Бадмаев М.Ю.</b> Рождаемость Республики Калмыкия. под какими воздействиями она изменяется и почему.....	170
<b>Лиджиева Э.Е., Мирошниченко Ю. П., Точка Т. А.</b> Статистическое исследование развития человеческого капитала за 2015- 2019 годы .....	172
<b>Лиджиева Э.Е., Мирошниченко Ю. П., Точка Т. А.</b> Статистическое исследование демографической ситуации республики калмыкия за период 2015-2019 годы .....	173
<b>Лиджиева Э.Е., Мирошниченко Ю. П., Точка Т. А.</b> Статистическое исследование доходов населения Республики Калмыкия .....	176
<b>Кованова Е.С.</b> Влияние пандемии COVID-19 на демографические процессы в России .....	179

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ХОЗЯЙСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ:  
РАЗРАБОТКА НОВЫХ И АДАПТАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ,  
МЕХАНИЗМОВ И ИНСТРУМЕНТОВ**

*Материалы национальной научно-практической конференции с международным участием,  
посвященной 85-летию д.э.н., профессора Л.Ц. Бадмахалгаева*

*18 декабря 2020 г.*

Подписано в печать 25.12.2020.  
Формат 60x84/8. Усл. п. л. 22,08.  
Тираж 300 экз. Заказ 4525.

Издательство Калмыцкого университета  
358000 Элиста, ул. Пушкина, 11