



ФГБОУ ВО
«Калмыцкий государственный
университет им. Б.Б. Городовикова»
РЕКТОР

Айтаров И.П.

Заместитель
ректор и
секретарь КСУ.

Партия и в free
распределение
и кредит

Б. Салаев

« 23 » 04 2026 г.

2689



АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ **ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ**

109012, г. Москва ул. Новая площадь д 8 стр. 1. оф. 408
тел (495) 606-85-31, (495) 606-86-40

<http://россия-территория-развития.рф>
E-mail: konkurs.strategi@inrazvi.ru

Исх.№ 1192-26 от 21.07.2026 г.

Ректору Калмыцкого государственного
университета имени Б.Б. Городовикова

Вх.№ _____ от _____

Б.К. САЛАЕВУ

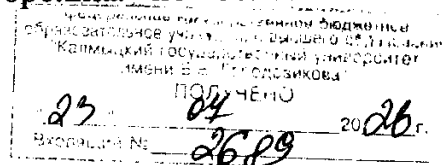
Уважаемый Бадма Катинович!

В октябре 2026 года планируется проведение VII Всероссийского конкурса «Молодые стратеги России» в целях создания условий для участия молодых граждан в социально-экономическом развитии муниципальных образований и увеличении количества граждан, принимающих активное участие в решении вопросов местного значения.

Участниками конкурса станут молодые граждане из 89 субъектов Российской Федерации.

Соорганизаторами конкурса выступают: Комитет Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению, Комиссия по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре Общественной палаты Российской Федерации, АНО «Институт развития местных сообществ», Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления, XXIV Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России», Федеральный проект «Выбирай свое».

Участникам конкурса предлагается обсудить задачи и имеющиеся ресурсы муниципальных образований для их перспективного развития. Конкурс предполагает изложение разработанного плана и представление молодежной стратегии решения конкретных задач и действий по развитию своих муниципальных образований. Заявки принимаются в формате презентации, видеоролика по более чем 20



номинациям: «Я – продюсер города»; «Архитектурный облик моего города/района/поселка»; «Стратегия развития моего муниципалитета» и другие.

Заочный этап конкурса проводится с 20 мая по 20 сентября 2026 года. Очный этап пройдет с 28 по 30 октября 2026 года в г. Санкт-Петербурге в рамках XXIV Общероссийского стратегического форума «Стратегическое планирование в регионах и городах России».

Победители возрастной категории 18-35 лет получают сертификаты на личную консультацию по карьерному и профессиональному росту.

Уважаемый Бадма Катинович, прошу Вас проинформировать учащихся и преподавательский состав Вашего образовательного учреждения о проведении VII Всероссийского конкурса «Молодые стратеги России» и оказать информационную поддержку, разместив актуальную информацию на официальных ресурсах.

Контактная информация дирекции конкурса: тел. +7 (926) 842-21-33; +7 (495) 606-85-31 (Мезенцева Елизавета Александровна), электронная почта: konkurs.strategi@inrazvi.ru

Официальный сайт конкурса: <https://россия-территория-развития.рф/strategyrussia>

Приложение 1: Положение Всероссийского конкурса «Молодые стратеги России» на 13 л. в 1 экз.

Приложение 2: Пресс-релиз Всероссийского конкурса «Молодые стратеги России» на 2 л. в 1 экз.

С уважением к Вам,
Генеральный директор

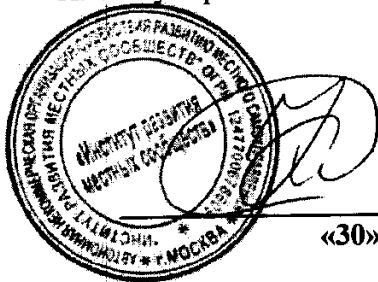


Кочнев С.В.

«УТВЕРЖДАЮ»

«СОГЛАСОВАНО»

Генеральный директор
Института развития местных сообществ



С.В. КОЧНЕВ
«30» июня 2026 год

Заместитель руководителя фракции «Единая
Россия», Первый заместитель председателя
Комитета Государственной Думы по
региональной политике и местному
самоуправлению

A handwritten signature in black ink, likely belonging to S.I. Morozov, is written over a horizontal line.

С.И. МОРОЗОВ
«30» июня 2026 год

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении VII Всероссийского конкурса
«МОЛОДЫЕ СТРАТЕГИ РОССИИ»,

направленного на поддержку талантливых молодых граждан,
активно участвующих в социально-экономическом развитии
муниципальных образований

Москва
2026 год

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее Положение определяет порядок организации и условия проведения VII Всероссийского конкурса «Молодые стратеги России» (далее Конкурс), направленного на поддержку талантливых молодых граждан, активно участвующих в социально-экономическом развитии муниципальных образований.

1.2 Соорганизаторами конкурса выступают: Комитет Государственной Думы по региональной политике и местному самоуправлению, Комиссия по территориальному развитию, городской среде и инфраструктуре Общественной палаты Российской Федерации, АНО «Институт развития местных сообществ», Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления, Межрегиональная молодёжная общественная организация «Центр социально-экономических инициатив «Моё Отечество», Санкт-Петербургский архитектурно-строительный колледж, ФГБОУ ВО «Государственный университет управления», XXIV Общероссийский форум «Стратегическое планирование в регионах и городах России», Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, Совет Стратегов, Федеральный проект «Выбирай свое».

1.3 Конкурс проводится в соответствии с задачами реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года».

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Цель конкурса – создание условий для участия молодых граждан в социально-экономическом развитии муниципальных образований Российской Федерации.

2.2 Задачи конкурса:

- включение молодых граждан в процессы принятия решений, затрагивающие их интересы на местном уровне;
- создание единой коммуникационной и экспертной площадки для обмена опытом в сфере стратегического планирования;
- включение молодых граждан в программы стратегического планирования муниципального и регионального уровня;
- создание условий для вовлечения граждан в социально-экономическое развитие

своих территорий;

- получение дополнительных знаний о содержании и методах работы органов местного самоуправления;
- формирование и развитие навыков создания программ (мастер-планов) социально-экономического развития городов и поселений;
- выявление и публичное признание команд-разработчиков стратегических документов и проектов территориального развития, доказавших свою эффективность на практике;
- выявление и распространение успешных практик реализации стратегических документов (стратегий, программ, проектов), доказавших свою эффективность в улучшении качества жизни населения;
- стимулирование региональных и муниципальных органов власти к повышению качества стратегического управления;
- привлечение образовательных организаций, осуществляющих деятельность по образовательным программам основного общего образования, образовательным программам среднего общего образования и основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования, образовательным программам высшего образования к изучению вопросов социального и экономического развития муниципальных образований;
- профессиональная ориентация участников конкурса.

3. НАПРАВЛЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. «МОЛОДЫЕ СТРАТЕГИ РОССИИ»

3.1.1. Номинации для участников возрастных категорий 12-14 лет и 15-17 лет

Автор (соавторы) в конкурсной работе излагает разработанный проект (программу) действий, планируемых результатов в конкретном виде деятельности.

3.1.2. «Я – продюсер города» - участники могут представить свои концепции

в различных сферах: от организации культурных событий, выставок и фестивалей до социальных программ и экологических инициатив. Основная цель — вдохновить горожан на активное участие в жизни города, создать пространство для диалога и сотрудничества между жителями, бизнесом и властью;

- 3.1.3. «Зеленые проекты»** - проекты по охране окружающей среды, такие как программы по утилизации отходов, озеленению территории или организации экологических мероприятий для населения. Разработка стратегии развития поселения, основанной на особенностях климата и погодных условий региона, с целью стимулирования развития и улучшения качества жизни в населенном пункте;
- 3.1.4. «Архитектурный облик моего города/района/поселка»** - в номинации представляются планы и проекты создания единого архитектурного облика города/района/поселка, дизайн-кода, мастер-плана, отражающих миссию и приоритетные цели, заявленные в стратегическом плане социального и экономического развития;
- 3.1.5. «Стратегии креативных индустрий»** - основой проекта являются новые идеи, дизайнерские решения и интеллектуальная продукция, которые формируют узнаваемый бренд и развивают муниципальную экономику. Участники представляют реестр инвестиционных проектов, концессии, ГЧП, динамику инвестиций в основной капитал на душу населения и рост позиции в Национальном рейтинге состояния инвестклимата, подтверждая победу в конкуренции за финансовые ресурсы и инвестиции.;
- 3.1.6. «Въездная стела – драйвер социально-экономического развития»** - в номинации предлагается создать проект въездной стелы муниципального образования. Участники представляют планы, как новая въездная стела повлияет на социально-экономическое развитие муниципалитета и повысит его туристическую привлекательность;
- 3.1.7. «Стратегия развития моего муниципалитета»** - в номинации предлагается описать образ своего муниципалитета через 20 лет, а также описать пути достижения этого результата. Номинация направлена на разработку инновационных подходов к развитию муниципалитетов. Участники конкурса представляют планы по оптимизации расходов, привлечению инвестиций, развитию местных ресурсов и созданию партнерских отношений для обеспечения социально-экономического развития территории;
- 3.1.8. «Я - волонтер местного самоуправления»** - в номинации представляются стратегические планы, идеи и проекты по вовлечению граждан в развитие

местного самоуправления;

- 3.1.9. «Стратегия по благоустройству моего населенного пункта»** - в номинации представляются проекты, направленные на благоустройство своего города/поселения;
- 3.1.10. «Я - лидер школьного самоуправления»** - в номинации представляются стратегические планы и проекты развития школы, примеры активного участия в школьном совете;
- 3.1.11. «Я – ответственный житель дома»** - в номинации представляются планы и проекты, направленные на создание условий комфортного и безопасного проживания в подъезде/доме, развитие навыков участия молодых граждан в правлении ТСН многоквартирного дома, в совете подъезда/дома;
- 3.1.12. «Моя предвыборная программа депутата»** - в номинации представляются предвыборная программа, предложения по инициированию законопроектов, направленных на повышение качества жизни граждан муниципального образования;
- 3.1.13. «Стратегия развития моего региона»** - в номинации представляются стратегические планы, идеи и проекты развития своего субъекта РФ.

3.1.2. Номинации для участников возрастных категорий

18 - 27 лет и 28 - 35 лет

- 3.1.3. «Проекты инициативного бюджетирования»** - в номинации необходимо предложить совместную инициативу жителей вашего поселения, реализация которой позволит решить поставленную задачу на основе совместного участия всех жителей;
- 3.1.4. «Выбирай своё»** - номинация направлена на разработку стратегий по адаптации и продвижению товаров, производимых на территории вашего населенного пункта, на внутренний рынок России. Участники конкурса представляют планы по анализу спроса, маркетинговым и логистическим решениям для успешной переориентации продукции, учитывая особенности российских потребителей;
- 3.1.5. «Стратегия цифровой трансформации»** - разработка стратегии для внедрения цифровых технологий в деятельность города, поселка, района, как

технологии изменят жизнь жителей. Участникам предлагается описать: что улучшится, какие проблемы появятся и как их можно будет решить;

3.1.6. «Стратегии культурного развития» - участники могут представить проекты, способствующие развитию культуры и искусства в городе, посёлке, районе. Это могут быть инициативы по поддержке молодых художников, организации культурных мероприятий или разработки программ по популяризации культурного наследия;

3.1.7. «Стратегия развития индустрии туризма» - инициативы по созданию туристической инфраструктуры, продвижению местных достопримечательностей и культурных событий для привлечения туристов;

3.1.8. «Я – продюсер города» - участники могут представить свои концепции в различных сферах: от организации культурных событий, выставок и фестивалей до социальных программ и экологических инициатив. Основная цель — вдохновить горожан на активное участие в жизни города, создать пространство для диалога и сотрудничества между жителями, бизнесом и властью;

3.1.9. «Зеленые проекты» - проекты по охране окружающей среды, такие как программы по утилизации отходов, озеленению территории или организации экологических мероприятий для населения. Разработка стратегии развития поселения, основанной на особенностях климата и погодных условий региона, с целью стимулирования развития и улучшения качества жизни в населенном пункте;

3.1.10. «Архитектурный облик моего города/района/поселка» - в номинации представляются планы и проекты создания единого архитектурного облика города/района/поселка, дизайн-кода, мастер-плана, отражающих миссию и приоритетные цели, заявленные в стратегическом плане социального и экономического развития;

3.1.11. «Стратегии креативных индустрий» - основой проекта являются новые идеи, дизайнерские решения и интеллектуальная продукция, которые формируют узнаваемый бренд и развивают муниципальную экономику. Участники представляют реестр инвестиционных проектов, концессии, ГЧП, динамику инвестиций в основной капитал на душу населения и рост позиции в Национальном рейтинге состояния инвестклимата, подтверждая

победу в конкуренции за финансовые ресурсы и инвестиции;

3.1.12. «Стратегия решения жилищного вопроса в нашем муниципальном образовании» - предложения по строительству многоквартирных домов, развитие коттеджного и индивидуально-жилищного строительства;

3.1.13. «Въездная стела – драйвер социально-экономического развития» - в номинации предлагается создать проект въездной стелы муниципального образования. Участники представляют планы, как новая въездная стела повлияет на социально-экономическое развитие муниципалитета и повысит его туристическую привлекательность;

3.1.14. «Стратегия развития моего муниципалитета» - в номинации предлагается описать образ своего муниципалитета через 20 лет, а также описать пути достижения этого результата. Номинация направлена на разработку инновационных подходов к развитию муниципалитетов. Участники конкурса представляют планы по оптимизации расходов, привлечению инвестиций, развитию местных ресурсов и созданию партнерских отношений для обеспечения социально-экономического развития территории;

3.1.15. «Я - волонтер местного самоуправления» - в номинации представляются стратегические планы, идеи и проекты по вовлечению граждан в развитие местного самоуправления;

3.1.16. «Стратегия по благоустройству моего населенного пункта» - в номинации представляются проекты, направленные на благоустройство своего города/поселения.

3.2. «ЛИДЕРЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ»

Конкурсанты в работе излагают достигнутые результаты реализации документов стратегического и территориального планирования (стратегии, программы, мастер-планы, концепции, проекты и другие).

Конкурс проводится по следующим номинациям:

3.2.1. «Лидер в развитии приоритетных отраслей» – в номинации команда представляет результаты реализации отраслевых стратегических документов (стратегий, программ, концепций, проектов) в области развития

промышленности, сельского хозяйства, туризма, креативных индустрий и других), обеспечивших конкурентоспособность приоритетных отраслей и их продуктов и услуг на рынках сбыта, а также создание лучших условий для продвижения продукции и услуг местных предприятий и организаций на внешние рынки.

3.2.2. «Лидер в управлении» – в номинации команда представляет результаты внедрения эффективных моделей стратегического, проектного и операционного управления на региональном и муниципальном уровнях, обеспечивающих достижение национальных целей развития, создания условий для бизнеса, повышения качества частных, государственных и государственно-частных институтов управления. Победа в номинации подтверждает способность команды выстраивать лучшие институты управления, обеспечивающие конкурентоспособность территории и эффективное использование всех видов ресурсов.

3.2.3. «Лидер в развитии человека» – в номинации команда показывает создание лучших условий для привлечения, удержания и развития человеческого капитала, а также высокое качество социальных услуг. Участники представляют результаты реализации стратегических документов (стратегий, программ, концепций) и проектов в сфере кадрового обеспечения территории, образования, здравоохранения, культуры, молодежной политики, физической культуры и спорта и других.

3.2.4. «Лидер в развитии инноваций и технологий» – в номинации команда демонстрирует создание лучшей экосистемы инноваций, повышение уровня технологического развития экономики и высокое качество телекоммуникационной инфраструктуры. Участники представляют результаты внедрения цифровых платформ, создания технопарков, рост патентной активности, проекты «умного города» и открытых данных, подтверждая победу в конкуренции за инновации/технологии и за доступ к информации.

3.2.5. «Лидер в экологическом развитии и природопользовании» – в номинации команда представляет обеспечение лучших условий доступа к природным ресурсам при соблюдении принципов устойчивого развития, а также практические результаты по снижению антропогенной нагрузки и

адаптации территории к климатическим изменениям. Отдельное внимание уделяется внедрению «зелёных» стандартов в строительстве, транспорте и закупках, а также наличию утверждённого плана адаптации к изменению климата, подтверждающих победу в конкуренции за качество моделей устойчивого развития и сохранение природного капитала для будущих поколений.

3.2.6. «Лидер в развитии территорий» – показывает результаты реализации стратегий социально-экономического развития регионов, муниципальных образований, городов, мастер-планов, программ комплексного развития и благоустройства, а также достижение высокого качества физической инфраструктуры и пространства, удобных для жизнедеятельности и ведения бизнеса. Участники представляют отчёты о достижении заявленных в документах стратегического и территориального планирования, включая мастер-планы, показателей, демонстрирующих устойчивые положительные изменения качества жизни населения и эффективное использование бюджетных и внебюджетных ресурсов.

3.2.7. «Лидер в привлечении инвестиций» – в номинации команда демонстрирует качество и доступность финансовой системы региона, лучшие инструменты привлечения инвестиций и эффективное вложение федеральных и региональных инвестиций. Участники представляют результаты реализации инвестиционного стандарта и инвестиционных проектов, концессии, динамику инвестиций в основной капитал на душу населения и рост позиции в Национальном рейтинге состояния инвестклимата, подтверждая победу в конкуренции за финансовые ресурсы и инвестиции.

4. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

4.1. Организаторы Конкурса формируют Организационный комитет (далее – Оргкомитет) Конкурса и утверждают его состав. Состав Оргкомитета может изменяться и дополняться.

4.2. Общее руководство по подготовке и проведению Конкурса осуществляет Оргкомитет:

- вносит предложения по составу Экспертного совета Конкурса;
- осуществляет информационное сопровождение проведения Конкурса;
- организует прием конкурсных материалов, проведение заочного и очного этапов Конкурса;
- решает спорные вопросы, возникшие в ходе проведения конкурса;
- заслушивает и утверждает отчеты Экспертного совета.

5. ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ КОНКУРСА

5.1. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей органов власти, общественных объединений, бизнеса и общественности.

5.2. Экспертный совет Конкурса:

- обеспечивает проведение профессиональной и объективной независимой экспертизы и оценки поступивших проектов участников Конкурса;
- рассматривает представленные на Конкурс проекты, оценивает их в соответствии с установленными критериями;
- определяет победителей Конкурса путем обобщения протоколов оценки каждого Эксперта;
- оценивает работы Участников разных возрастных категорий по различным критериям.

6. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

6.1. В конкурсе могут принимать участие молодые граждане в возрастных категориях: от 12 до 14 лет; от 15 до 17 лет; от 18 до 27 лет; от 28 до 35 лет.

6.1.1. Категории участников конкурса: автор, соавтор проекта. Количество соавторов до 10 человек.

6.1.2. В направлении «Молодые стратеги России» принимают участие граждане Российской Федерации в возрасте от 12 до 35 лет.

6.1.3. В направлении «Лидеры стратегического развития» принимают участие граждане Российской Федерации старше 18 лет – представители органов государственной власти субъектов Российской Федерации; органов местного самоуправления (муниципальных образований, городских округов, муниципальных районов и округов, поселений); корпораций развития, проектных

офисов, аналитических и консалтинговых организаций, осуществляющих разработку и сопровождение реализации стратегических документов; научно-образовательных организаций, участвовавших в создании стратегий, мастер-планов, программ развития территорий; общественных организаций; крупного, среднего и малого бизнеса в командах до 10 человек.

6.2. Проекты представляются в одном или нескольких форматах на усмотрение участника: презентация (до 18 слайдов), видеоролик (до 5 минут), текстовый формат (до 10 страниц).

6.3. Работы выполняются шрифтом Times New Roman, 14 кеглем и оформляются в соответствии с правилами социального проекта (актуальность, цель, задачи, этапы реализации, личное участие, результаты и т.д.).

6.4. Конкурс проводится в два этапа:

- с 20 мая по 20 сентября 2026 года – заочный этап конкурса;
- с 28 по 30 октября 2026 года – очный этап конкурса, город Санкт-Петербург.

6.5. Списки победителей заочного этапа Конкурса публикуются на сайте <https://россия-территория-развития.рф/strategyrussia>.

6.6. Промежуточные итоги заочного этапа Конкурса публикуются в три этапа:

- 1) работы, направленные до 10 июля 2026 года;
- 2) работы, направленные до 31 августа 2026 года;
- 3) работы, направленные до 20 сентября 2026 года.

7. ОЧНЫЙ ЭТАП

7.1. Конкурс проектов проходит в форме очной индивидуальной защиты работ его авторами и соавторами.

7.2. Защита проектов проводится согласно номинациям по четырем категориям конкурсантов: от 12 до 14 лет; от 15 до 17 лет; от 18 до 27 лет; от 28 до 35 лет.

7.3. Экспертный совет определяет победителей и призёров Конкурса.

7.4. Расходы на проезд, проживание и питание участники несут самостоятельно или за счет направляющей стороны. По запросу участников

Организационный комитет Конкурса направляет персональные письма-приглашения.

8. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Все участники очного этапа получают сертификаты Участника Всероссийского Конкурса.

8.2. Участники очного этапа, занявшие призовые места, получают Дипломы победителя Всероссийского Конкурса.

8.3. Пять победителей возрастной категории 14-17 лет получает путевку в Международный детский центр «Артек».

8.4. Победители возрастных категорий 18-27 и 28-35 лет получают сертификаты на личную консультацию по карьерному и профессиональному росту.

8.5. Победители направления «Лидеры стратегического развития России» получают право на консультационную и методическую поддержку Совета Стратегов, организаторов и партнеров, информационную поддержку в СМИ и профессиональных сообществах.

8.6. В каждой номинации Конкурса определяются победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место).

8.7. Наставники конкурсантов, принявшие участие в очных мероприятиях Конкурса, получают благодарность «Научного руководителя проекта» Всероссийского Конкурса, удостоверения о повышении квалификации (при наличии высшего педагогического образования).

8.8. Победители очного этапа будут награждены ценными призами партнеров и спонсоров.

8.9. Если в номинацию (номинации) Конкурса не предоставлен ни один проект или представлены 1–2 проекта, решением Оргкомитета Конкурса данные номинации могут быть исключены или объединены. Решение Оргкомитета размещается на сайте конкурса не позднее 5-ти дней до начала очного этапа Конкурса.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

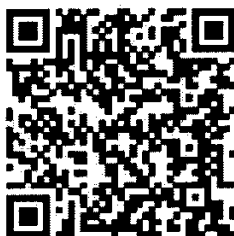
9.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте <https://россия-территория-развития.пф/strategyrussia>

9.2. Участники конкурса регистрируются и прикрепляют свои работы по ссылке: <https://россия-территория-развития.пф/strategyrussia> заполняют анкету участника и прикрепляют ссылки на конкурсные работы, размещенные на файлообменном (облачном) сервисе – disk.yandex.ru.

9.4. Информация о Конкурсе, ходе его проведения и подведении итогов размещается на сайте <https://россия-территория-развития.пф/strategyrussia>

9.5. Официальные обращения участников рассматриваются только организаторами конкурса – Институтом развития местных сообществ. Ответы направляются по месту работы и проживания участника и научного руководителя.

9.6. Контактная информация Организационного комитета: 109012, г. Москва, Новая пл., д. 8, стр. 1, оф. 408,
тел. +7 (495) 606-85-31; +7 (926) 842-21-33
электронная почта: konkurs.strategi@inrazvi.ru
официальный сайт: <https://россия-территория-развития.пф/strategyrussia>



От: Молодые стратеги России <konkurs.strategi@inrazvi.ru>
Кому: uni@kalmsu.ru
Написано: 23 июля 2026 г., 9:07:21
Тема: Б.К. САЛАЕВУ
Папка: Входящие / Канцелярия КалмГУ

--

С уважением,

Мезенцова Елизавета Александровна -
Исполнительный директор Всероссийского конкурса
"Молодые стратеги России"
109012, г. Москва, ул. Новоясенский д. 3 стр. 1 офис 406
+7 (495) 603-85-31, +7 (926) 842-21-33
konkurs.strategi@inrazvi.ru
<https://россия.территорияразвития.ru/strategyrussia>
