

ФГБОУ ВО
«Калмыцкий государственный
университет им. Б.Б. Городовикова»
ПРОРЕКТОР

Айгурова И.П.
Зме ифери

Б. Натырова

«21» 08 2026 г.

№ 3045



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(МИНОБРНАУКИ РОССИИ)**

Тверская ул., д. 11, стр. 1, 4, Москва, 125009, телефон: (495) 547-13-16,
e-mail: info@minobrnauki.gov.ru, <http://www.minobrnauki.gov.ru>

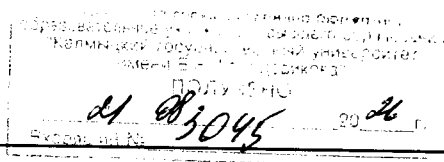
21.08.2026 № МН-6/1939 Образовательные организации
На № _____ от _____ высшего образования

О проведении конкурса

Департамент информационной политики и комплексной безопасности (далее – Департамент) информирует о проведении Национальным центром информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика» (далее – НЦПТИ) Всероссийского конкурса «Неделя соцрекламы» (далее – Конкурс).

Конкурс проходит по трем номинациям «Социальный плакат», «Социальный ролик», «Наружная реклама», в рамках которых участникам необходимо создать работу по следующим темам: «Историческая память», «Медиабезопасность», «Травля в интернете», «Вербовка в противоправную деятельность», «Вредные привычки», «Единство народов России», «Загрязнение окружающей среды» и «Свободная тема».

Прием конкурсных работ участников осуществляется в период с 1 по 30 сентября 2026 года. Для участия необходимо пройти регистрацию на интернет-платформе Контент-фабрика «Параллели» и заполнить форму подачи заявки в разделе «Неделя соцрекламы» по ссылке: неделясоцрекламы.рф.

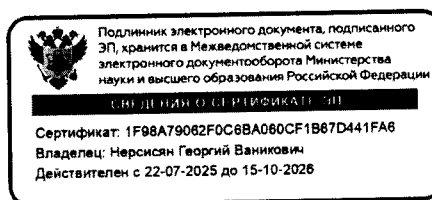


Департамент просит проинформировать обучающихся образовательных организаций высшего образования о возможности участия в Конкурсе.

Контактное лицо: начальник отдела медиакоммуникаций НЦПТИ Лавров Кирилл Романович, номер телефона: +7 (928) 771-81-70, адрес электронной почты: festival@ncpti.ru.

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Врио директора Департамента
информационной политики
и комплексной безопасности



Г.В. Нерсисян



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса «Неделя соцрекламы»
в 2026 году

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс «Неделя соцрекламы» в 2026 году (далее – Конкурс) направлен на популяризацию социального контента и вовлечение молодежи в общественную деятельность по созданию социально важного медиаконтента для размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и общественных пространствах, включающих образовательные организации.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Конкурса, порядок подведения итогов и определения победителей, требования к участникам и условия участия в Конкурсе.

1.3. Конкурс реализуется в рамках проекта Контент-фабрика «Параллели».

1.4. Организаторами Конкурса является федеральное государственное автономное научное учреждение «Научно-исследовательский институт «Специализированные вычислительные устройства защиты и автоматика» в лице Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

1.5. Конкурс проходит с учетом положений Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей», Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы, Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации, Комплексному плану противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024 — 2028 годы, Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федерального закона от 30 декабря 2020 г. № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

1.6. Конкурс проходит по трем номинациям:

«Социальный плакат»;

«Социальный ролик»;

«Наружная соцреклама».

1.7. Конкурс включает в себя создание контента, направленного на формирование нравственных ценностей у молодежи и профилактику деструктивных явлений, по предложенным темам:

«Историческая память»;

«Медиабезопасность»;

«Травля в интернете»;
 «Вербовка в противоправную деятельность»;
 «Вредные привычки»;
 «Единство народов России»;
 «Загрязнение окружающей среды»;
 «Свободная тема», предполагающая затрагивание важных для жизни общества вопросов.

1.8. Цели Конкурса:

формирование у молодежи традиционных российских духовно-нравственных ценностей и устойчивости к деструктивным явлениям через создание социально ориентированного контента;

развитие универсальных компетенций молодежи в области создания контента;

популяризация позитивного, социально важного контента в цифровой и городской средах.

1.9. Задачи Конкурса:

укрепление творческих связей между молодежью, молодежными и образовательными организациями субъектов Российской Федерации;

повышение уровня исполнительского мастерства коллективов и индивидуальных исполнителей;

тиражирование социально важного контента в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и на различных городских площадках.

2. Участники Конкурса

2.1. В Конкурсе могут принять участие физические лица – молодежь **в возрасте от 16 до 35 лет**, заявки на участие и содержание конкурсных работ которых отвечают требованиям настоящего Положения.

2.2. Участниками Конкурса считаются физические лица, чьи конкурсные работы были зарегистрированы на платформе Контент-фабрика «Параллели» в разделе «Неделя соцрекламы» (неделясоцрекламы.рф).

2.3. Условием участия в Конкурсе является предоставление участником Конкурса Организатору Конкурса согласия на обработку его персональных данных и согласия на обработку персональных данных, разрешенных для распространения, формы которых размещены на платформе Контент-фабрика «Параллели»:

2.4. Участник может подать **не более одной заявки в каждой номинации под своим авторством.**

2.5. При подаче заявки на участие в Конкурсе, подготовке и подаче конкурсной работы участник обязан корректно заполнить формы в соответствии с требованиями, установленными в Приложении 1 к настоящему Положению.

2.6. В случае предоставления участником некорректно заполненной формы заявки либо подачи конкурсной работы, не соответствующей требованиям настоящего Положения, организатор Конкурса и (или) члены жюри вправе отклонить заявку и конкурсную работу без их дальнейшего рассмотрения.

2.7. К участию в Конкурсе не допускаются лица, включенные в Перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, Единый реестр физических лиц, выполняющих функции иностранного агента, Перечень иностранных и международных организаций, деятельность которых признана нежелательной на территории Российской Федерации, а также лица, являющиеся участниками (членами, учредителями, руководителями) организаций, признанных

в установленном законодательством Российской Федерации порядке террористическими или экстремистскими.

3. Сроки проведения Конкурса в 2026 году

С 1 по 30 сентября (включительно) – прием конкурсных работ участников, модерация полученных работ на соответствие критериям Конкурса;

Не позднее 8 октября – публикация списка участников Конкурса, прошедших модерацию;

С 8 по 23 октября – оценка работ, опубликованных на сайте, членами жюри. Определение победителей и лауреатов в каждой номинации;

Не позднее 26 октября – подведение итогов Конкурса;

С 26 октября по 1 ноября – проведение акции по тиражированию работ победителей и лауреатов Конкурса.

4. Условия Конкурса

4.1. Условия (форматы, критерии оценки и другие требования) указаны в Приложении 1 к настоящему Положению, а также на платформе Контент-фабрика «Параллели» в разделе «Неделя соцрекламы», в официальном сообществе социальной сети «ВКонтакте» (VK.COM/PROEKT_PARALLELI) и мессенджере «Telegram» (T.ME/PROEKT_PARALLELI).

4.2. Предоставленные на Конкурс материалы не подлежат возврату и рецензированию.

4.3. Работы, поступившие после завершения срока приема конкурсных заявок, рассмотрению не подлежат.

4.4. Организаторы оставляют за собой право изменить сроки приема и оценки конкурсных работ, предварительно уведомив участников Конкурса.

5. Права и обязанности участников

5.1. Участники Конкурса гарантируют, что являются авторами представленных для участия в Конкурсе произведений (работ) и обладают исключительным правом на них, произведения не нарушают авторских, смежных и иных прав третьих лиц и не содержат элементов, оскорбляющих чье-либо достоинство или нарушающих законодательство Российской Федерации.

5.2. Участники Конкурса соглашаются на бесплатную публикацию (обнародование, публичный показ) своих работ (произведений) с указанием их имен (псевдонимов) Организаторами конкурса на платформе Конкурса и в официальных социальных сетях.

5.3. Победители и лауреаты Конкурса соглашаются на использование их имени, изображения и иных персональных данных в целях соблюдения информирования об их победе в Конкурсе.

5.4. Участникам не разрешается использовать любые формы агрессии, оскорбления, унижения, дискриминации, расизма и насилия. Все участники должны проявлять уважительное отношение друг к другу, соблюдать этические нормы и моральные принципы, а также не использовать ненормативную лексику.

5.5. Участник Конкурсного отбора вправе направить по адресу электронной почты festival@ncpti.ru запрос о разъяснениях Положений Конкурса, а также иных документов, размещенных на официальных ресурсах Конкурсы.

6. Права и обязанности Организатора Конкурса

6.1. Организаторы Конкурса не несут ответственности за содержание работ участников.

6.2. Организаторы Конкурса имеют право отказать участнику в участии в Конкурсе, если работа не соответствует критериям, описанным в Положении Конкурса и Приложении 1.

6.3. Организаторы Конкурса имеют право изменить условия конкурса в любое время и проинформировать участников, разместив информацию об изменениях на официальных ресурсах Конкурса.

6.4. Организатор оставляет за собой право вносить корректировки в конкурсную работу по согласованию с участником, в том числе корректировки в пунктуационно и орфографически неверные предложения.

6.5. Организатор конкурса осуществляет сбор конкурсных работ на платформе Контент-фабрика «Параллели», проверяет полученные конкурсные работы, организует оценку конкурсных работ и информирует об итогах Конкурса.

7. Жюри Конкурса

Жюри формируется из числа организаторов и партнеров Конкурса. Жюри проводит содержательную экспертизу конкурсных работ, прошедших в финал Конкурса, определяет победителей и призеров Конкурса. Решение жюри окончательно и пересмотру не подлежит.

8. Определение победителей Конкурса

8.1. После завершения приема и модерации конкурсных работ происходит публикация работ, прошедших модерацию. По результатам модерации объявляется список участников, чьи работы будут оцениваться членами жюри.

8.2. Члены жюри оценивают только работы, прошедшие этап модерации и опубликованные на сайте Конкурса. Оценка проводится по десятибалльной системе. По результатам оценки жюри объявляются **по два лауреата (2 и 3 место) и одному победителю (1 место) в каждой номинации.**

8.3. Победители в каждой номинации получают денежный приз в размере 50 000,00 рублей

8.4. Лауреаты 2-й степени в каждой номинации получают денежный приз в размере 30 000,00 рублей, лауреаты 3-й степени в каждой номинации – в размере 20 000,00 рублей.

8.5. Сертификат, подтверждающий участие в конкурсе, дипломы финалистов и лауреатов предоставляются в электронном виде на платформе Контент-фабрика «Параллели» (скачать их можно в личном кабинете).

8.6. Организаторы и официальные партнеры Конкурса вправе учредить дополнительные призы по согласованию с командой проекта.

9. Контактная информация

festival@ncpti.ru – электронная почта;

https://vk.com/proekt_paralleli – официальная группа в социальной сети «ВКонтакте»;

https://max.ru/channel/proekt_paralleli – официальный канал в мессенджере «МАХ»;

https://t.me/proekt_paralleli – официальный канал в мессенджере «Telegram».

Требования

Всероссийского конкурса «Неделя соцрекламы» 2026 года

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС «НЕДЕЛЯ СОЦРЕКЛАМЫ»**Требования к содержанию творческой работы и заявке:**

1. Корректное заполнение формы регистрации:
 - ФИО автора;
 - Возраст;
 - Номер телефона;
 - Электронная почта;
 - Регион проживания;
 - Место обучения;
 - Наименование учебного заведения.
2. Корректное заполнение конкурсной заявки:
 - Название работы;
 - Тема;
 - Формат;
 - Комментарий к работе;
 - Прикрепление файлов.
3. Отсутствие прямой агрессии;
4. Соблюдение правил русского языка;
5. Соответствие работы заявленной номинации и теме.
6. Использование нейросетей при создании работ допускается, но работа не может быть целиком сделана искусственным интеллектом. Допускается генерация отдельных элементов.
7. Не допускается использование фактов без указания источника. В комментарии к работе обязательно прикрепите ссылку на исследование, опрос, статистику и иные источники.
8. Не допускается копирование чужих работ. Все работы проходят проверку на плагиат.
9. Работа может быть создана в любой программе. Для номинации «Социальный плакат»: допускаются работы, выполненные на бумаге или холсте при условии качественной электронной копии.
10. На работе не должно быть водяных знаков программ, в которых она была сделана.

Критерии оценки:

Соответствие теме;
 Социальный эффект;
 Оригинальность работы;
 Качество технического исполнения.

ТРЕБОВАНИЯ К ТВОРЧЕСКОЙ РАБОТЕ

Номинация «Социальный плакат»	Номинация «Социальный ролик»	Номинация «Наружная соцреклама»
Формат: вертикальный плакат (книжная ориентация).	Формат: горизонтальный ролик с соотношением сторон 16:9.	Формат: анимированные дизайн-макеты, адаптированные под технические требования и разрешения различных медиафасадов городской среды, и их статические версии.
Разрешение: не менее 3000 пикселей по длинной стороне.	Разрешение: не менее 1920 × 1080 (Full HD).	Для каждого разрешения

Тип файла: при подаче заявки необходимо прикрепить плакат или серию плакатов в двух форматах — PNG и редактируемый PDF. При сохранении PDF в графических редакторах необходимо сохранить возможность редактирования файла. В заявке может быть один плакат или серия плакатов. Серия может включать до трёх плакатов, объединённых общей темой, визуальным решением и идеей. Каждый плакат необходимо прикрепить двумя разными файлами (PNG и PDF). Формат наименования файлов: «Название_номер плаката».	Частота кадров: от 25 до 60 кадров в секунду. Длительность: не более 60 секунд. Тип файла: MP4, видеокодек H.264. Битрейт видео: для Full HD — не менее 20 000 кбит/с; для 4K — не менее 60 000 кбит/с. Аудиокодек: AAC. Битрейт аудио: не менее 320 кбит/с. Частота аудио: 44,1 или 48 кГц. В заявке может быть один ролик или серия роликов. Серия может включать до трех роликов, объединённых общей темой и идеей. Формат наименования файлов: «Название_номер ролика».	предоставляются анимированная и статическая версии — всего 6 файлов. Разрешения: 576 × 288 пикселей, 1440 × 720 пикселей, 960 × 680 пикселей. • Тип статических файлов (изображение): .jpg, .jpeg, .bmp, .png • Тип анимированных файлов (видео): .avi, .mp4, .mpg, .mpeg, .mov Длительность: не более 10 секунд (рекомендовано: 5 или 10 секунд). Частота: 25 кадров в секунду. Формат наименования файлов: «Название_разрешение файла».
---	--	---