

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЛМЫЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Б.Б.ГОРОДОВИКОВА»

ФАКУЛЬТЕТ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДЕНО

решением Ученого совета

ФГБОУ ВО «КалмГУ»

Протокол № 44 от « 04 » 10 2021 г.

Ректор _____ Салаев Б.К.

ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

«Современная медиасистема: теория и практика»

Элиста 2021 г.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы:

Обеспечить формирование практико-ориентированных навыков и компетентности слушателей в современной профессиональной журналистской деятельности.

Задачами образовательной программы являются:

- формирование устойчивого понимания сути профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах;
- совершенствование умений слушателей в сборе, подготовке и представлении актуальной информации для населения через средства массовой информации;
- обучение современным методам подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации;
- стимулирование роста квалификации, профессионализма, продуктивности медиаспециалистов.

1.2. Характеристика новой квалификации и связанных с ней видов профессиональной деятельности, трудовых функций и уровней квалификации

При освоении программы профессиональной переподготовки «Современная медиасистема: теория и практика» слушатель будет подготовлен к осуществлению трудовой функции - подготовка и создание информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации.

Выпускник, освоивший программу, обладает следующими навыками и компетенциями:

- Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности;
- Получение информации для подготовки материала;
- Обработка и проверка полученной информации для создания материала;
- Формирование материала с целью его распространения с помощью средств массовой информации.

1.3. Планируемые результаты обучения

1.3.1. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы

Слушатель, успешно освоивший программу, будет обладать компетенциями (профессиональными компетенциями), включающими в себя способность/ готовность:

Код	Наименование профессиональных компетенций
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, её проверки и анализа
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

1.3.2. Требования к результатам освоения программы

В результате освоения программы «Современная медиасистема: теория и практика» слушатель должен:

ЗНАТЬ:

- Законодательство Российской Федерации, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации;
- Профессиональную этику журналистской деятельности;
- Технологии и методы поиска информации, в том числе методы проверки и оценки достоверности информации;
- Приемы выстраивания сюжета медиатекста, принципы и подходы к планированию журналистской работы;

- Грамматику и стилистику русского языка, необходимые для осуществления трудовых обязанностей;
- Принципы построения материалов в соответствии с законами жанра.

УМЕТЬ:

- Определять, находить и разрабатывать актуальные интересные темы для целевой аудитории;
- Пользоваться современными средствами связи, информационно-коммуникационными технологиями для поиска информации;
- Анализировать большой объем информации;
- Использовать методы обработки и редактирования информации с использованием современных технических средств;
- Готовить материалы в соответствии с требованиями редакции.

1.4. Категория слушателей и требования к уровню подготовки поступающего на обучение:

Программа рассчитана на специалистов, имеющих высшее и среднее профессиональное образование, а также студентов высших образовательных учреждений третьего – четвертого года обучения.

1.5 Программа разработана на основе следующих нормативно-правовых документов:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «О утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.07.2021) "О средствах массовой информации"
- Устав ФГБОУ ВО «Калмыцкий Государственный университет им. Б.Б. Городовикова»
- локальные нормативные акты, регламентирующие организацию и обеспечение учебного процесса в ФГБОУ ВО «Калмыцкий Государственный университет им. Б.Б. Городовикова».

1.6. Форма обучения

Форма обучения – очно-заочная (вечерняя), с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7. Трудоемкость обучения

Нормативная трудоемкость программы профессиональной переподготовки «Современная медиасистема: теория и практика» – 504 часа, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы слушателя.

1.8 Выдаваемый документ

Слушатели, освоившие программу профессиональной переподготовки «Современная медиасистема: теория и практика» и прошедшие итоговую аттестацию, получают диплом о профессиональной переподготовке установленного образца, предоставляющий право на ведение профессиональной деятельности в сфере средств массовой информации.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план

Программа профессиональной переподготовки «Современная медиасистема: теория и практика»

Объем часов: 504, в т.ч. аудиторных – 254 часа, самостоятельная работа – 250 часов

Срок обучения – 12 мес.

Форма обучения очно-заочная, с применением дистанционных технологий.

№	Наименование дисциплин	Всего часов	Всего часов ауд.	В том числе		Форма контроля		Самостоятельная работа
				лекции	прак.зан.	экзамен	зачеты	
1.	Введение в специальность	24	10	8	2		1	14
2.	Основы журналистской деятельности	44	24	10	14	1		20
3.	Основы теории журналистики	44	24	10	14	1		20
4.	Журналистское мастерство	44	24	10	14		1	20
5.	Технология интервью	44	24	10	14		1	20
6.	Деловая журналистика	38	20	8	12		1	18
7.	Техника и технология СМИ	38	20	8	12		1	18
8.	Современные информационные технологии в журналистике	44	24	10	14	1		20
9.	Литературное редактирование	44	24	10	14	1		20
10.	Современный медиатекст	44	24	10	14		1	20

11.	Деонтологические основы журналистики	56	36	14	22	1		20
	Итоговая аттестация	40						40
	ИТОГО	504	254	108	146	5	6	250
Число часов учебных (аудиторных) занятий		254						
Число экзаменов		5						
Число зачетов		6						

2.2. Учебно-тематический план

№	Наименование дисциплин	Всего часов	Всего часов ауд.	В том числе		Форма контроля		Самостоятельная работа
				лекции	прак.зан.	экзамен	зачеты	
1.	Введение в специальность	24	10	8	2		1	14
1.1.	Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.	12	5	4	1			7
1.2	Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.	12	5	4	1			7
2.	Основы журналистской деятельности	44	24	10	14	1		20
2.1.	Массовый информационный поток и журналистика.	22	12	5	7			10
2.2	Взаимодействие СМИ и аудитории.	22	12	5	7			10
3.	Основы теории журналистики	44	24	10	14	1		20

3.1.	Функции журналистики.	22	12	5	7			10
3.2.	Системный подход к организации деятельности в журналистике.	22	12	5	7			10
4.	Журналистское мастерство	44	24	10	14		1	20
4.1.	Анализ основных принципов работы с информацией. Изучение структуры текста и способов его подачи	22	12	5	7			10
4.2	Журналистское произведение	22	12	5	7			10
5.	Технология интервью	44	24	10	14		1	20
5.1.	Подготовка и планирование интервью	22	12	5	7			10
5.2	Как правильно задавать вопросы	22	12	5	7			10
6.	Деловая журналистика	38	20	8	12		1	18
6.1	СМИ и бренд	18	10	4	6			8
6.2.	Деловые СМИ и политика	20	10	4	6			10
7.	Техника и технология СМИ	38	20	8	12		1	18
7.1.	История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов	18	10	4	6			8
7.2.	Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста	20	10	4	6			10
8.	Современные информационные технологии в журналистике	44	24	10	14	1		20

8.1.	Компьютерные технологии на этапе сбора и предварительной обработки информации	22	12
8.2.	Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе	22	12
9.	Литературное редактирование	44	24
9.1.	Редакторская деятельность над медиатекстом	22	12
9.2.	Функциональные стили	22	12
10.	Современный медиатекст	44	24
10.1	Тематико-жанровые разновидности медиатекстов в современных медиа	22	12
10.2	Логика и теория аргументации в медиатексте	22	12
11.	Деонтологические основы журналистики	56	36
11.1	Этический аспект деятельности журналистов	28	18
11.2	Юридическая безопасность сотрудников СМИ	28	18
	Итоговая аттестация	40	
	ИТОГО	504	254
Число часов учебных (аудиторных) занятий		254	
Число экзаменов		5	
Число зачетов		6	

5	7			10
5	7			10
10	14	1		20
5	7			10
5	7			10
10	14		1	20
5	7			10
5	7			10
14	22	1		20
4	14			10
4	14			10
				40
108	146	5	6	250

2.3. Содержание дисциплины

1. Введение в специальность

Тема 1.1. Генезис и история журналистской профессии, тенденции развития.

Исторические предпосылки появления журналистики: первичные процессы передачи информации в разные исторические эпохи: античность, Средние века, Возрождение. Развитие журналистской профессии в России. Журналистика XIX - начала XX вв. Журналистская профессия в информационном, постиндустриальном обществе. Модели практического воплощения журналистского профессионализма: советская, рыночная, гуманистическая. Идеологии, которыми пользуются российские журналисты для объяснения и оправдания своих действий: рыночная, гуманистическая, западная и идеология, ориентирующая на мессианскую, просветительскую, пропагандистскую деятельность.

Тема 1.2. Журналистика: специфика профессии, слагаемые профессионализма.

Журналистика в ряду других профессий. Журналист в системе социальных взаимодействий. Типы профессии. Понятие журналистской профессии (профессиология). Специализации в журналистике. Психологические особенности личности журналиста. Журналист, как субъект информационного воздействия. Типологические характеристики журналиста-профессионала.

2. Основы журналистской деятельности

Тема 2.1. Массовый информационный поток и журналистика.

Способы распространения массовой информации: спонтанный и организованный (институциональный). Формы существования МИ: пассивная, форма произвольной активности, форма произвольной активности. Массовый информационный поток как способ актуального существования МИ. Дифференциация и интеграция как две взаимонаправленные тенденции в производстве МИ. Журналистика как деятельность по формированию массовых информационных потоков: собственное творчество журналиста. Журналистика и публицистика.

Механизмы формирования массовых информационных потоков как совокупность факторов, определяющих соотношение индивидуального и коллективного начал в профессиональной деятельности журналиста.

Виды творческой деятельности журналиста: авторское, планирование массовых информационных потоков как творчество, организаторское творчество, редакторское творчество, производственно-технологическое творчество. Творческая деятельность журналиста и система СМИ. Творческие особенности журналиста. Универсализм журналиста. Творческие особенности журналиста в зависимости от функции и вида деятельности. Творческое сотрудничество и творческое соперничество журналистов

Тема 2.2. Взаимодействие СМИ и аудитории.

Понятие диалога и факторы развития диалоговых отношений в СМИ. Аудитория СМИ как система. Группы характеристик аудитории:

качественно-количественные признаки (социально-демографические и социально-психологические) и характеристики аудитории в ее непосредственных взаимоотношениях со СМИ (характеристики условий, при которых происходит подключение аудитории к потреблению информации, характеристики включенности аудитории в процесс потребления массовой информации, характеристики отношения аудитории к материалам СМИ, характеристики информированности аудитории о различных сферах действительности, характеристики, связанные с участием аудитории в производстве и ретрансляции информации); характеристики воздействия сообщений СМИ на сознание аудитории. Каналы обратной связи. Взаимовлияние СМИ и аудитории.

3. Основы теории журналистики

Тема 3.1. Функции журналистики.

Понятие функции применительно к журналистике. Общая характеристика функций журналистики. Идеологические функции. Культуроформирующие, рекламно-справочные, рекреативные функции. Непосредственно-организаторские функции. Зависимость характера функционирования СМИ от понимания функций и их содержательного осмысления.

Тема 3.2. Системный подход к организации деятельности в журналистике.

Система СМИ. Журналистика как система средств массовой информации. Общая характеристика информационной системы, информационной сферы и информационной инфраструктуры.

Структурная организация системы СМИ. Признаки системности. Особенности организации и функционирования национальной медиасистемы. Этапы развития системы СМИ. Механическая и электронная системы передачи информации как основание для типологических характеристик средств МИ.

4. Журналистское мастерство

Тема 4.1. Анализ основных принципов работы с информацией. Изучение структуры текста и способов его подачи.

Понятие зарисовки, ее свойства и виды (портретная, бытовая, пейзажная и т.п. Заметка как способ подачи информации. Структура и характеристики заметок. Принципы создания интервью. Стадии (подготовка, вычитка) и стили (агрессивное, диалог, опрос и т.п.). Знакомство с жанром «репортаж».

Виды репортажа (событийный, познавательный, специальный). Методы создания (включение, внутреннее и внешнее «присутствие»). Рецензии. Виды, цели и задачи. Статьи и их виды. Обзоры. Общие и тематические.

Тема 4.2. Журналистское произведение.

Идейно-тематическое своеобразие журналистских материалов. Тема журналистского произведения, виды тем, поиск тем и их разработка.

Особенности идеи журналистского произведения. Проблема в журналистском тексте. Факт - документальная основа журналистского произведения. Способы представления фактов в журналистских материалах.

5. Технология интервью

Тема 5.1. Подготовка и планирование интервью.

Работа с первичными и вторичными источниками. Поиск информации в Интернете. Формирование вопросника. Вопросы для ознакомления. Драматургия интервью. Разминка и ее законы. Как использовать средства записи (блокнот, аудио- и видеозапись).

Невербальные формы общения. Способы передачи информации: для печати, без ссылки на источник, для фона, не для печати. «Договор» журналиста и его источника. Завершение интервью. Сроки хранения записи

Тема 5.2. Как правильно задавать вопросы.

Типы вопросов и их функции. Прямые и непрямые. Открытые и закрытые. Разновидности вопросов и их зависимость от ситуационных и субъективно-личностных факторов. Уточняющие, развивающие, контрольные, переходные, уличающие, гипотетические, проективные, пассивные и др. вопросы. Вопросы, которых следует избегать. Стратегия и тактика вопросов. Последовательность вопросов.

6. Деловая журналистика

Тема 6.1. СМИ и бренд.

Работа деловых СМИ по созданию и развитию бренда фирмы. Приемы, реализуемые в бизнес-СМИ для брендинга и расширения бренда.

Тема 6.2. Деловые СМИ и политика.

Проблемы влияния публикаций деловых СМИ на политику в регионе и стране, на формирование инвестиционного климата.

7. Техника и технология СМИ

Тема 7.1. История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов.

История развития печатных процессов. Современная технология допечатных процессов Ручной набор, механизация и автоматизация наборных процессов, фотонабор (Би Шен, И. Гутенберг, У. Чёрч, П. П. Княгининский, О. Мергенталер, В. А. Гассиев).

Тема 7.2. Интернет как новый канал коммуникации в работе журналиста.

Организация и особенности деятельности сетевого издания. Особенность формулировки запросов. Принципы работы и поиска в Интернете. Виды информации, доступные журналисту в Интернете.

8. Современные информационные технологии в журналистике

Тема 8.1. Компьютерные технологии на этапе сбора и предварительной обработки информации.

Планирование исследования и структура исходных данных. Методы научного поиска, рационального применения компьютерных технологий в научных исследованиях, виды научно-технической информации и ее обработка (первичная документация и вторичная документация). Технологии поиска научной информации.

Тема 8.2. Система и структура информационного пространства и современные информационные технологии в творческом процессе.

Аппаратное обеспечение творческой работы журналиста. Журналист и современная компьютерная техника (аппаратное обеспечение творческого процесса). Функциональные особенности устройств и практические аспекты применения в журналистской деятельности. Использование сетевого мультимедиа-контента в работе журналиста. Источники мультимедиа-контента в сети Интернет. Аспекты использования мультимедиа-контента.

9. Литературное редактирование

Тема 9.1. Редакторская деятельность над медиатекстом.

Виды текстов по изложению. Логические основы редактирования текста. Работа над композицией. Работа редактора над фактическим материалом.

Тема 9.2. Функциональные стили.

Сфера использования функциональных стилей. Работа редактора с архаизмами, неологизмами, историзмами, диалектизмами, терминами, канцеляризмами, речевыми штампами, экспрессивными словами, идиомами, средствами усиливающими действенность речи (метафора, ирония, олиц, аллегория, гипербола, сравнение, эпитеты, перифразы, антитеза, анафора, эпифора, повторение, параллелизм).

10. Современный медиатекст

Тема 10.1. Тематико-жанровые разновидности медиатекстов в современных медиа.

Медиатекст как базовая категория функционирования медиасистемы. Специфические признаки медиатекста. Типология медиатекстов. Тематическая доминанта.

Тема 10.2. Логика и теория аргументации в медиатексте.

Формы мышления. Логическая структура и виды ответов. Логические ошибки. Ошибки в аргументации.

11. Деонтологические основы журналистики

Тема 11.1. Этический аспект деятельности журналистов

Этическое регулирование СМИ. Закономерности, принципы, функции и нормы профессиональной деятельности современного журналиста. Нравственное сознание журналиста как морально-этический регулятор профессиональной деятельности. Истоки профессиональной этики.

Тема 11.2. Юридическая безопасность сотрудников СМИ

Внешние органы регулирования поведения журналистов. Основные нормативные документы, регулирующие профессиональную деятельность сотрудников СМИ. Оценка профессиональных рисков.

3. ОРГАНИЗАЦИОННО–ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1 Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
Многофункциональный интерактивный мультимедийный комплекс	Лекции	Моноблок Lenovo, LCD-дисплей, точка доступа Wi-Fi, интерактивная система в сборе, магнитно-маркерная доска.
Многофункциональный интерактивный мультимедийный комплекс	практические занятия	Ноутбук Lenovo, Система опроса и тестирования, Документ-камера

3.2 Учебно-методическое обеспечение программы

Нормативно-правовые акты:

1. Закон РФ от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации»;
2. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» № 114-ФЗ от 25 июля 2002 года;
3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» № 149-ФЗ от 27 июля 2006 года;
4. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
5. Федеральный закон «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года;
6. Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Литература основная:

1. Баранова, Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция / Е.А. Баранова. - М.: Вузовский учебник, Инфра-М, 2018. - 192 с.
2. Баранова, Т. Г. Библиотечная Жизнь Кузбасса: Период. Сб. Вып. 3 (53) / Т.Г. Баранова. - Москва: Мир, 2018. - 133 с.

3. Варганов, Анри Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках. Учебное пособие / Анри Варганов. - Москва: Наука, 2017. - 320 с.
4. Головин, Юрий Алексеевич; Коханая Ольга Евгеньевна Институт Масс Медиа: К 80-Летию Мгуки / Евгеньевна Головин Юрий Алексеевич; Коханая Ольга. - Москва: Огни, 2018. - 958 с.
5. Головин, Юрий Алексеевич; Отечественные Средства Массовой Информации Для Детей / Головин Юрий Алексеевич;. - Москва: СИНТЕГ, 2018. - 293 с.
6. Голядкин, Н. А. История отечественного и зарубежного телевидения. Учебное пособие / Н.А. Голядкин. - М.: Аспект пресс, 2017. - 192 с.
7. Есин, Б. И. Три века московской журналистики / Б.И. Есин, И.В. Кузнецов. - М.: Флинта, 2019. - 537 с.
8. Журналистика социальной сферы. - М.: РГСУ, 2018. - 194 с.
9. История мировой журналистики. - М.: ИКЦ "МарТ", МарТ, 2017. - 432 с.
10. Кашкин, В.Б. Введение в теорию коммуникации / В.Б. Кашкин. - М.: Флинта, 2017. - 349 с.
11. Ковалгин, Ю. А. Стерефоническое радиовещание и звукозапись. Учебное пособие / Ю.А. Ковалгин, Э.И. Володин, Л.Н. Кацнельсон. - М.: Горячая линия - Телеком, 2018. - 720 с.
12. Козлова, М. М. Средства массовой информации. Исторический аспект / М.М. Козлова. - М.: ИВЭСЭП, Знание, 2019. - 120 с.
13. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика / А.В. Колесниченко. - М.: Издательство МГУ, 2018. - 192 с.
14. Корконосенко, С.Г. Введение в журналистику (для бакалавров) / С.Г. Корконосенко. - Москва: РГГУ, 2018. - 272 с.
15. Коханая, Ольга Евгеньевна Сборник Программ Практики Студентов I-V Курсов Специальности 030601 «Журналистика», Специализации «Журналистика В Социально-Культурной Сфере», «Телевидение И Радиовещание», «Литературно-Художественная Критика», «Международная Журналистика», «Спортивная Жу / Коханая Ольга Евгеньевна. - Москва: РГГУ, 2018. - 315 с.
16. Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) / И.В. Кузнецов. - М.: Флинта, 2017. - 640 с.
17. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - М.: Аспект пресс, 2019. - 320 с.
18. Лобанов, Ю. С. Основы журналистики. Учебное пособие / Ю.С. Лобанов. - М.: Флинта, Наука, 2019. - 184 с.
19. Муратов, С.А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения. Учебное пособие для вузов / С.А. Муратов. - М.: Юрайт, 2017. - 516 с.
20. Накорякова, К. М. Литературное редактирование / К.М. Накорякова. - М.: Икар, 2019. - 432 с.

21. Новикова, М. Л. Краткий ученый словарь газетной лексики. Учебное пособие / М.Л. Новикова. - М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2018. - 240 с.
22. Олешко, В. Ф. Психология журналистики. Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - М.: Юрайт, 2017. - 352 с.
23. Основы журналистской деятельности. - М.: Юрайт, 2019. - 332 с.
24. Плониш, В. Ю. Теория и практика массовой информации / В.Ю. Плониш. - М.: ИВЭСЭП, 2019. - 168 с.
25. Рацибурская, Лариса Викторовна Специфика современного медийного словотворчества. Учебное пособие / Рацибурская Лариса Викторовна. - М.: Флинта, 2019. - 149 с.
26. Свитич, Л. Г. Социология журналистики / Л.Г. Свитич. - М.: ВК, 2019. - 344 с.
27. Третьяков, Виталий Товиевич Теория телевидения. ТВ как неоязычество и как карнавал / Третьяков Виталий Товиевич. - М.: Ладомир, 2017. - 851 с.
28. Цвик, В. Л. Телевизионная служба новостей / В.Л. Цвик. - М.: Юнити-Дана, 2018. - 320 с.
29. Чернышева, Н. И. Первые русские журналисты - государственные деятели, дипломаты и писатели / Н.И. Чернышева. - М.: МГИМО-Университет, 2018. - 144 с.
30. Шарков, Ф. И. Правовые основы коммуникации. В рекламе, связях с общественностью, журналистике. Учебное пособие / Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. - М.: Проспект, 2017. - 224 с.

Дополнительная литература:

1. Алексеев, К.А. Спортивная журналистика: Учебник для магистров / К.А. Алексеев, С.Н. Ильченко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 427 с.
2. Амзин, А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов / А. Амзин. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 143 с.
3. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. теория и практика. учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е.А. Баранова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 269 с.
4. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
5. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. - 495 с.
6. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 176 с.
7. Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950г / Г.В. Жирков. - М.: Флинта, 2016. - 504 с.
8. Жирков, Г.В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950-е годы / Г.В. Жирков. - М.: Флинта, 2016. - 504 с.

9. Загидуллина, К.А. Журналистика / Загидуллина. - Челябинск: Изд.Игоря Розина, 2018. - 128 с.
10. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов. Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 112 с.
11. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие. 2-е изд. / А.В. Колесниченко. - М.: Изд. Моск.университета, 2016. - 192 с.
12. Конюкова, М. Журналистика для всех / М. Конюкова. - СПб.: Азбука-Аттикус, Азбука, 2017. - 224 с.
13. Корконосенко, С.Г. Политическая журналистика: Учебник для бакалавриата и магистратуры / С.Г. Корконосенко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 319 с.
14. Липгарт, А.А. Функциональные стили современного английского языка: Наука и журналистика / А.А. Липгарт, В.В. Хуринов. - М.: Книжный дом Либроком, 2018. - 208 с.
15. Мирошниченко, А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А. Мирошниченко. - М.: Альпина Пабл., МедиаЛайн, 2018. - 192 с.
16. Мирошниченко, А.А. Работа в пресс-службе. Журналистика для пресс-секретарей / А.А. Мирошниченко. - М.: Альпина Паблшер, 2018. - 192 с.
17. Олешко, Е.В. Конвергентная журналистика: Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: учеб. пособие / Е.В. Олешко. - М.: Флинта, 2016. - 128 с.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1 Формы промежуточной аттестации

Наименование разделов (модулей, тем)	Вид оценочной процедуры(экз/зачет)	Шкала оценки (баллы, «зачтено» / «не зачтено»)
1. Введение в специальность	Зачет	Зачтено
2. Основы журналистской деятельности	Экзамен	5 баллов
3. Основы теории журналистики	Экзамен	5 баллов
4. Журналистское мастерство	Зачет	Зачтено
5. Технология интервью	Зачет	Зачтено
6. Деловая журналистика	Зачет	Зачтено

7. Техника и технология СМИ	Зачет	Зачтено
8. Современные информационные технологии в журналистике	Экзамен	5 баллов
9. Литературное редактирование	Экзамен	5 баллов
10. Современный медиатекст	Зачет	Зачтено
11. Деонтологические основы журналистики	Экзамен	5 баллов
Итоговая аттестация	Итоговый экзамен	5 баллов

5. СОСТАВИТЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Дякиева Балджа Батнасуновна – доктор педагогических наук, профессор кафедры калмыцкой литературы и журналистики ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им. Б.Б.Городовикова»

Годжурова Айса Анатольевна– ассистент кафедры калмыцкой литературы и журналистики ФГБОУ ВО «Калмыцкий государственный университет им.Б.Б.Городовикова»

Выписка

из протокола № 44 расширенного заседания ученого совета КалмГУ
от 04 октября 2021 года

Слушали: О рекомендации к утверждению программ профессиональной переподготовки «Современная медиасистема: теория и практика» и «Менеджмент в сфере здравоохранения» (докл. и.о. декана ФДПО Очир-Горяева Т.Б.).

Ученый Совет решил:

1. Информацию принять к сведению.
2. Утвердить и рекомендовать к реализации:
 - программу профессиональной переподготовки «Современная медиасистема: теория и практика»;
 - программу профессиональной переподготовки «Менеджмент в сфере здравоохранения».

Итоги голосования: единогласно.

Ученый секретарь



Кованова Е.С.

Выписка
из протокола заседания кафедры калмыцкой литературы и журналистики
№ 2 от 21.09.2021 г.

ПРИСУТСТВОВАЛИ: Зав. кафедрой калмыцкой литературы и журналистики, д.пед.н., проф. Дякиева Б.Б.; к.ф.н., доц. Лиджиев М.А.; д.ф.н., проф. Хабунова Е.Э.; д. искусств., проф. Батырева С.Г.; к.ф.н., доц. Цеденова С.Н.; к.пед.н., доц. Шарапова Н.Н.; к.соц.н., доц. Горяева Т.Н.; к.пед.н., доц. Ковалева Т.И.; к.философ.н., доц. Батырева К.П.; к.ф.н., доц. Очинова Н.Ч.; ст.преп. Нимяева В.А.; ст.преп. Андреева А.А.; ст.преп. Манджиева И.С.; асс. Годжурова А.А.; ст.лаб. Манджиева И.С.

СЛУШАЛИ: Зав. кафедрой калмыцкой литературы и журналистики Дякиеву Б.Б. - О рассмотрении программы профессиональной переподготовки «Современная медиасистема: теория и практика» в количестве 504 ч. на Ученом совете института калмыцкой филологии и востоковедения. Разработчик программы Годжурова Айсa Анатольевна, ассистент кафедры калмыцкой литературы и журналистики.

ПОСТАНОВИЛИ:

Рекомендуем утвердить программу профессиональной переподготовки «Современная медиасистема: теория и практика» в количестве 504 ч. на Ученом совете института калмыцкой филологии и востоковедения.

ИТОГИ открытого голосования:

«за» - единогласно

«против» - нет

«воздержавшиеся» - нет

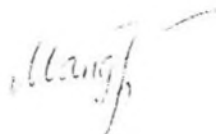
Выписка верна

Зав. кафедрой калмыцкой литературы и журналистики



Дякиева Б.Б.

Секретарь



Манджиева И.С.