

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»**

**Центр оценки качества образования**

**Результаты анкетирования работодателей**

**Об удовлетворенности качеством подготовки выпускников  
по образовательной программе среднего профессионального  
образования**

**21.02.05 Земельно-имущественные отношения**

Элиста, 2022 г.

С целью определения уровня удовлетворенности качеством полученного образования выпускниками КалмГУ в рамках мероприятий системы независимой оценки качества образования КалмГУ проведено анкетирование представителей объединений работодателей.

Сроки проведения исследования:

- ноябрь 2022 г. - этап сбора данных на платформе Google;
- декабрь 2022 г. – аналитический этап (этап обработки данных и подготовки отчета).

Расчет выборочной совокупности:

в качестве исследуемой совокупности выступали представители организаций-работодателей в качестве экспертов, являющиеся непосредственными работодателями выпускников КалмГУ, а также являющиеся представителями организаций, входящих в базу мест практики для обучающихся КалмГУ.

Метод получения первичной социологической информации:

Онлайн-форма анкеты создана с помощью форм Google и распространялась через интернет в виде ссылки на анкету. Участие в анкетировании было добровольным и анонимным.

Анкета для работодателей:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf7j0SYU6XgH4selrokw7LiTG9HclmcqoWKlt54ZSKIOK04mQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf7j0SYU6XgH4selrokw7LiTG9HclmcqoWKlt54ZSKIOK04mQ/viewform?usp=sf_link)

Способ обработки полученной информации: подготовленные эмпирические данные после проверки в пакете MS Excel были подвергнуты математической обработке. Статистический анализ включает анализ линейных (одномерных) распределений ответов респондентов на вопросы анкеты.

## ОПИСАНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯ

### Результаты анкетирования работодателей Об удовлетворенности качеством подготовки выпускников

Анализируя результаты респондентов, представляющих организации-работодателей и баз практик, относительно участия представителей данных организаций (предприятий) в совместной деятельности с КалмГУ было выявлено:

– 88,8 % организаций (предприятий) принимают участие в организации практической подготовки обучающихся в КалмГУ;

– 55,6 % респондентов-экспертов участвуют в проведении государственной итоговой аттестации в КалмГУ;

– 44,4 % организаций (предприятий) взаимодействуют с КалмГУ при проведении совместных исследований и разработок

В анкетировании участвовали 8 работников 7 организаций и предприятий - работодателей и баз практик:

№	Наименование организации	Должность
1.	филиал ППК «Роскадастр» по Республике Калмыкия;	заместитель директора
2.	бюджетное учреждение Республики Калмыкия «Бюро технической инвентаризации»	начальник отдела оценочной деятельности
3.	Министерство по земельным и имущественным отношениям Республики Калмыкия	начальник отдела землепользования начальник отдела распоряжения республиканским имуществом и корпоративной политики
4.	ООО «Кадастровый центр»	генеральный директор
5.	Управление Федеральной налоговой службы по Республике Калмыкия	ВРИО руководителя
6.	Филиал ФОБУ «ФКП Росреестра» по Республике Калмыкия	И.о. директора филиала
7.	Калмыцкое отделение Нижне-Волжского филиала АО «Ростехинвентаризация»- Федеральное БТИ	начальник

Ответы работодателей приведены ниже:

#### 1. Работают ли на Вашем предприятии выпускники КалмГУ?

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Да, многие сотрудники закончили этот ВУЗ	6	75 %
Да, есть работники, закончившие КалмГУ	1	12,5 %
Да, но очень немногие	1	12,5 %
Нет	0	0 %

Выпускники КалмГУ работают на всех предприятиях, представители которых приняли участие в опросе.

**2. В какой мере Вы удовлетворены качеством подготовки выпускников в КалмГУ в целом?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Удовлетворен полностью	7	87,5 %
Скорее удовлетворен	1	12,5 %
Скорее не удовлетворён	0	0 %
Абсолютно не удовлетворен	0	0 %

Качеством подготовки выпускников удовлетворены в полной мере 87,5 % опрошенных, еще 12,5 % - скорее удовлетворены. Отрицательных ответов не поступило.

**3. Уровень подготовки выпускников КалмГУ: профессиональные знания по полученной специальности:**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	12,5 %
Уровень подготовки хороший	6	75 %
Уровень подготовки отличный	1	12,5 %

Отличные и хорошие профессиональные знания выпускников отмечают более 75 % - опрошенных, остальные 12,5 % указывают на посредственный уровень.

**4. Уровень подготовки выпускников КалмГУ: профессиональные умения по полученной специальности:**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	12,5 %
Уровень подготовки хороший	1	12,5 %
Уровень подготовки отличный	6	75 %

Профессиональные умения оценивают как отличные и хорошие большинство респондентов (75 %).

**5. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: функциональные навыки:**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	12,5 %
Уровень подготовки хороший	1	12,5 %
Уровень подготовки отличный	6	75 %

Большинство респондентов представителей организаций-работодателей (75 %) удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников Калмыцкого

государственного университета.

**6. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: социальные компетенции, личностные качества:**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	12,5 %
Уровень подготовки хороший	1	12,5 %
Уровень подготовки отличный	6	75 %

Большинство опрошенных представителей организаций-работодателей (75 %) считают, что социальные компетенции и личностные качества выпускников КалмГУ на хорошем и отличном уровне.

**7. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: широта кругозора:**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	12,5 %
Уровень подготовки хороший	5	62,5 %
Уровень подготовки отличный	2	25 %

Более 62,5 % респондентов отмечают довольно высоко оценивают широту кругозора выпускников КалмГУ.

**8. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: словарный запас:**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	12,5 %
Уровень подготовки хороший	5	62,5 %
Уровень подготовки отличный	2	25 %

На хороший и отличный уровень словарного запаса выпускников указывают 62,5 % опрошенных работодателей.

**9. Укажите, пожалуйста, какие из ниже перечисленных факторов оказывают наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста (рост его карьеры):**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень профессиональной общетеоретической подготовки	5	62,5 %
Уровень базовых знаний и навыков	6	75 %
Уровень практических знаний, умений	6	75 %
Владение иностранным языком	2	25 %
Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ	4	50 %

Способность работать в коллективе, команде	6	75 %
Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда	5	62,5 %
Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие	4	50 %
Навыки управления персоналом	1	12,5 %
Готовность и способность к дальнейшему обучению	6	75 %
Эрудированность, общая культура	3	37,5 %
Осведомленность в смежных областях полученной специальности	3	37,5 %
Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	5	62,5 %

$\frac{3}{4}$  всех опрошенных (75 %) представителей организаций-работодателей считают, что на рост карьеры выпускника влияют в большей степени такие факторы, как готовность и способность к дальнейшему обучению, уровень практических знаний и умений, способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи, способность работать в коллективе, команде.

По мнению респондентов, меньше всего влияют на эффективность профессиональной деятельности специалиста владение иностранным языком (25 %) и навыки управления персоналом (12,5 %).

**10. Дайте примерную оценку уровню профессиональной подготовки, работающих у вас выпускников КалмГУ (1 балл - незначительную роль, влияние практически отсутствует, 5 баллов - значительную роль. Другие значения промежуточные)**

Позиция	1	2	3	4	5
Уровень профессиональной общетеоретической подготовки	0	1	1	1	5
Уровень базовых знаний и навыков	0	0	1	1	6
Уровень практических знаний, умений	0	0	1	2	5
Владение иностранным языком	1	1	2	2	2
Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ	0	1	2	1	4
Способность работать в коллективе, команде	0	1	2	2	3
Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда	1	0	1	3	3
Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие	0	0	2	2	4
Навыки управления персоналом	0	2	2	2	2
Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	0	0	0	4	4
Эрудированность, общая культура	0	0	1	2	5
Осведомленность в смежных областях полученной специальности	0	1	1	2	4

49 % респондентов оценивают на 5 баллов по 5-балльной шкале по всем позициям уровень профессиональной подготовки выпускников КалмГУ, работающих на предприятиях вместе с опрошенными.

2 % опрошенных уровень профессиональной подготовки выпускников КалмГУ оценивают на 1 балл.

**11. В каких формах Вы осуществляете обучение выпускников КалмГУ, не обладающих необходимым уровнем знаний и умений?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
1.Практическое обучение на рабочем месте опытным специалистом (наставником)	4	50 %
2.Организация краткосрочного курса обучения силами работников предприятия	1	12,5 %
3.Организация на предприятии курса обучения с приглашением сторонних специалистов	1	12,5 %
4.Направление на обучение в учебные центры, на курсы повышения квалификации	1	12,5 %
5.Направление на стажировку на другое предприятие	1	12,5 %

Подавляющее большинство респондентов указали, что обучение выпускников КалмГУ, не обладающих необходимым уровнем знаний и умений, осуществляют на рабочем месте, прикрепив к ним наставника.

**12. Сколько примерно времени уходит, как правило, на «доводку» (дообучение) выпускников КалмГУ для превращения их в полноценных работников по своей специальности:**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
в пределах недели	0	0%
2-3 недели	1	12,5 %
не менее месяца	1	12,5 %
2-3 месяца	1	12,5 %
3-6 месяцев	3	37,5 %
6-12 месяцев	2	25 %
более года	-	0 %
затрудняюсь ответить	-	0 %

**13. Есть ли у Вас заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов в КалмГУ с тем, чтобы получать затем выпускника, полностью готового к работе на вашем предприятии?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Есть и заинтересованность, и возможность	5	62,5 %
Есть заинтересованность, но нет возможности	2	25 %
Нет ни заинтересованности, ни возможности	0	0 %
Возможность есть, но нет заинтересованности	1	12,5 %

Большинство опрошенных ответили, что заинтересованы в подготовке студентов, но у 25 % из них такой возможности нет. Только 1 человек указал, что возможность есть, но он в этом процессе не заинтересован.

**14. Готово ли Ваше предприятие предоставлять КалмГУ свою производственную базу для использования в учебном процессе, производственной практики студентов, обучающихся?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Готовы и предоставляем	6	75 %
Готовы, но пока не предоставляем	2	25 %
Не готовы к этому	0	0 %
Затрудняюсь ответить	0	0%

**15. Какие аспекты деятельности КалмГУ, на ваш взгляд, требуют совершенствования в первую очередь?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
1.Содержание учебных планов и программ, их приближение к требованиям работодателей	Да	5 62,5 %
	Нет	3 37,5 %
2.Развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием	Да	6 75 %
	Нет	2 25 %
3.Мотивация студентов к учебе, получению дополнительных профессиональных знаний	Да	6 75 %
	Нет	2 25 %
4.Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность	Да	6 75 %
	Нет	2 25 %
5.Повышение качества преподавания	Да	5 62,5 %
	Нет	3 37,5 %
6.Большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей	Да	6 75 %
	Нет	2 25 %
7.Учет конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки	Да	6 75 %
	Нет	2 25 %
8.Организация научных и прикладных исследований	Да	4 50 %
	Нет	4 50 %
9.Качество системы управления образовательным учреждением	Да	2 25 %
	Нет	6 75 %
10.Система материального поощрения сотрудников	Да	5 62,5 %
	Нет	3 37,5 %

Наиболее важными, по мнению опрошенных, являются аспекты деятельности КалмГУ, требующие совершенствования в первую очередь:

- большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей (75 %);

- развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием (75 %)



%)

- система материального поощрения сотрудников (62,5 %);  
- учет конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки (75 %).

Таким образом, респонденты в основном указывают на то, что подготовка студентов должна соответствовать требованиям работодателей.

**16. Как изменилась за последние 3-5 лет образовательная ситуация в КалмГУ и Ваши отношения с ним как работодателя, выскажите свое согласие или несогласие с приведенными ниже суждениями:**

Варианты ответов Суждения	Количество ответов				
	абсолютно не согласен	скорее не согласен	в чем-то согласен, в чем-то нет	скорее согласен	полностью согласен
Содержание образования стало в большей степени отвечать Вашим требованиям как работодателей	0	0	1	2	5
У Вас выросло число договоров на трудоустройство студентов	0	0	1	1	6
Как работодатель Вы стали активнее участвовать в разработке учебных программ, тестовых заданий	0	1	2	2	3
Вы стали активнее участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения	0	0	2	2	4
Вы стали активнее приглашать студентов на практику	0	0	1	1	6
Вы стали активнее предлагать персональные стипендии	2	1	2	2	1
Вы стали активнее участвовать в независимой сертификации выпускников	0	0	3	2	3
Ускорила профессиональная адаптация выпускников после окончания учебного заведения	0	0	1	3	4
Как работодатель Вы стали охотнее приглашать на стажировку преподавателей учебного заведения	1	1	2	1	3

Почти 62,5 % опрошенных указали, что в последние 3-5 лет содержание образования стало больше отвечать требованиям работодателей.

Стали активнее приглашать студентов на практику 75 % организаций.

75 % отметили, что выросло число договоров на трудоустройство студентов;

50 % стали больше участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения, столько же отметили ускорение профессиональной адаптации выпускников после окончания КалмГУ.

**17. Что необходимо было бы сделать в КалмГУ, чтобы развивать у студентов интерес к исследованиям, навыки инновационной деятельности?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Активнее вовлекать студентов в проектную деятельность	6	75 %
Проводить больше конкурсов, ярмарок и т.п.	2	25 %

инновационных разработок студентов		
Увеличить число индивидуальных грантов на исследовательские работы	4	50 %
Открыть при учебном заведении инновационный бизнес инкубатор, технопарк и т.п.	3	37,5 %
Дать возможность студентам поработать (в ходе обучения) в организациях инновационной сферы	6	75 %
Создать/активизировать работу малых инновационных предприятий (МИПов)	2	25 %
Увеличить в учебном плане долю часов для самостоятельной работы студентов	2	25 %
Дипломное проектирование вести с ориентацией на конкретную организацию	7	87,5 %
Увеличить число учебных часов на специальные курсы по организации научных исследований	4	50 %

Для развития у студентов интереса к исследованиям, навыков инновационной деятельности представители организаций-работодателей предлагают дать возможность студентам поработать (в ходе обучения) в организациях инновационной сферы, активнее вовлекать студентов в проектную деятельность и увеличить число индивидуальных грантов на исследовательские работы.

#### 18. В каких формах Ваша организация взаимодействует с КалмГУ?

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
1. Договоры о прохождении практики студентами	5	62,5 %
2. Участие в работе государственных экзаменационных комиссий	3	37,5 %
3. Договоры о целевой подготовке специалистов	0	0
4. Участие в попечительских советах	0	0
5. Организация представительства компании в вузе	0	0
6. Организация совместных коммерческих предприятий	0	0
7. Проведение совместных исследований и разработок	0	0

#### Основные выводы по итогам анкетирования работодателей

1. Выпускники КалмГУ работают на всех предприятиях, представители которых приняли участие в опросе, и составляют более половины контингента сотрудников.

2. 87,5 % опрошенных работодателей полностью устраивает качество подготовки выпускников, ни один из респондентов не дал отрицательной характеристики.

3. Уровень подготовки выпускников, включающий профессиональные знания, умения, функциональные навыки, социальные компетенции, широту кругозора и словарный запас, оценён работодателями как отличный – 75 %, ни один из респондентов не указал на слабый уровень подготовки выпускников.

4. Почти половина респондентов оценивают на 5 баллов по 5-балльной шкале по всем позициям уровень профессиональной подготовки выпускников КалмГУ, работающих на предприятиях вместе с опрошенными.

5. Эксперты-работодатели хотят видеть будущих сотрудников, обладающих помимо профессиональных знаний и умений еще и «мягкими навыками» («soft skills»),

которые в настоящий момент имеют одно из главенствующих значений и относятся к личностным компетенциям.

6. На дообучение сотрудников-выпускников КалмГУ до полноценных специалистов уходит время продолжительностью от недели до более года; как правило, проводится практическое обучение на рабочем месте с прикреплением наставника, а также обучение на курсах повышения квалификации и стажировках.

7. Почти все опрошенные заинтересованы в подготовке студентов, хотя не все обладают такой возможностью.

8. Свою производственную базу для подготовки студентов КалмГУ предоставляют почти 75 % респондентов, еще 25 % к ним готовы ее предоставлять.

9. Большинство опрошенных отмечают, что в последние 3-5 лет содержание образования стало больше отвечать требованиям работодателей, выросло число договоров на трудоустройство студентов, они стали больше участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения. В то же время работодателей меньше привлекают к разработке рабочих программ дисциплин, оценочных средств, они меньше стали предлагать персональные стипендии студентам.