

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»**

**Центр оценки качества образования**

**Результаты анкетирования работодателей**

**Об удовлетворенности качеством подготовки выпускников  
по образовательной программе высшего образования  
38.03.02 Менеджмент  
Профиль «Менеджмент»**

С целью определения уровня удовлетворенности качеством полученного образования выпускниками КалмГУ в рамках мероприятий системы независимой оценки качества образования КалмГУ проведено анкетирование представителей объединений работодателей.

Сроки проведения исследования:

- июнь – июль 2022 г. - этап сбора данных на платформе Google;
- август 2022 г. – аналитический этап (этап обработки данных и подготовки аналитического отчета).

Расчет выборочной совокупности:

в качестве исследуемой совокупности выступали представители организаций-работодателей в качестве экспертов, являющиеся непосредственными работодателями выпускников КалмГУ, а также являющиеся представителями организаций, входящих в базу мест практики для обучающихся КалмГУ. Общий объем выборочной совокупности исследования составил 12 респондентов-экспертов первичной социологической информации:

Онлайн-форма анкеты создана с помощью форм Google и распространялась через интернет в виде ссылки на анкету. Участие в анкетировании было добровольным и анонимным.

Анкета для работодателей:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf7j0SYU6XgH4selrokw7LiTG9HclmcqoWKlt54ZSKIOK04mQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf7j0SYU6XgH4selrokw7LiTG9HclmcqoWKlt54ZSKIOK04mQ/viewform?usp=sf_link)

Способ обработки полученной информации: подготовленные эмпирические данные после проверки в пакете MS Excel были подвергнуты математической обработке. Статистический анализ включает анализ линейных (одномерных) распределений ответов респондентов на вопросы анкеты.

## ОПИСАНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯ

### Результаты анкетирования работодателей Об удовлетворенности качеством подготовки выпускников

Анализируя результаты респондентов, представляющих организации-работодателей и баз практик, относительно участия представителей данных организаций (предприятий) в совместной деятельности с КалмГУ было выявлено:

- 93,2 % организаций (предприятий) принимают участие в организации практической подготовки обучающихся в КалмГУ;
- 44,7 % респондентов-экспертов участвуют в проведении государственной итоговой аттестации в КалмГУ;
- 19,1 % организаций (предприятий) взаимодействуют с КалмГУ при проведении совместных исследований и разработок.

В анкетировании участвовали 12 работников 4 организаций и предприятий-работодателей и баз практик:

| № | Наименование организации                              | Должность                               |
|---|---|---|
|   | Министерство экономики и торговли Республики Калмыкии | Заместитель министра                    |
|   |   | Начальник отдела                        |
|   |   | Гл. специалист                          |
|   | Калмыцкое ОСБ 8579 ПАО «Сбербанк»                     | Руководитель офиса продаж               |
|   |   | начальник отдела                        |
|   |   | Гл. специалист                          |
|   | ПАО «Россети-Юг»-«Калмэнерго»                         | Главный бухгалтер                       |
|   |   | Начальник отдела                        |
|   |   | Гл. специалист                          |
|   | ОО Калмыцкий Южного филиала ПАО Росбанк               | Директор по работе с массовым сегментом |
|   |   | Начальник отдела                        |
|   |   | Гл. специалист                          |

Всего в анкете было предложено 19 вопросов, ответы работодателей приведены ниже:

#### 1. Работают ли на Вашем предприятии выпускники КалмГУ?

| Варианты ответов                         | Количество ответов | % от общего числа |
|--|--------------------|-------------------|
| Да, многие сотрудники закончили этот ВУЗ | 9                  | 75%               |
| Да, есть работники, закончившие КалмГУ   | 2                  | 16,7%             |
| Да, но очень немногие                    | 1                  | 8,3%              |
| Нет                                      | 0                  | 0%                |

Выпускники КалмГУ работают на всех предприятиях, представители которых приняли участие в опросе.

#### 2. В какой мере Вы удовлетворены качеством подготовки выпускников в КалмГУ в целом?

| Варианты ответов          | Количество ответов | % от общего числа |
|---------------------------|--------------------|-------------------|
| Удовлетворен полностью    | 8                  | 66, %             |
| Скорее удовлетворен       | 4                  | 33,3 %            |
| Скорее неудовлетворен     | 0                  | 0 %               |
| Абсолютно не удовлетворен | 0                  | 0 %               |

Качеством подготовки выпускников удовлетворены в полной мере 66,6% опрошенных, еще 33,3 % - скорее удовлетворены. Отрицательных ответов не поступило.

**3. Уровень подготовки выпускников КалмГУ: профессиональные знания по полученной специальности:**

| Варианты ответов                  | Количество ответов | % от общего числа |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|
| Уровень подготовки слабый         | 0                  | 0 %               |
| Уровень подготовки посредственный | 1                  | 8,3 %             |
| Уровень подготовки хороший        | 7                  | 58,4 %            |
| Уровень подготовки отличный       | 4                  | 33,3 %            |

Отличные и хорошие профессиональные знания выпускников отмечают более 91,7 % - опрошенных, остальные 8,3% указывают на посредственный уровень.

**4. Уровень подготовки выпускников КалмГУ: профессиональные умения по полученной специальности:**

| Варианты ответов                  | Количество ответов | % от общего числа |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|
| Уровень подготовки слабый         | 0                  | 0 %               |
| Уровень подготовки посредственный | 1                  | 8,3 %             |
| Уровень подготовки хороший        | 7                  | 58,4 %            |
| Уровень подготовки отличный       | 4                  | 33,3 %            |

Профессиональные умения оценивают как отличные и хорошие большинство респондентов (91,7 %).

**5. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: функциональные навыки:**

| Варианты ответов                  | Количество ответов | % от общего числа |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|
| Уровень подготовки слабый         | 0                  | 0 %               |
| Уровень подготовки посредственный | 1                  | 8,3 %             |
| Уровень подготовки хороший        | 8                  | 66,7 %            |
| Уровень подготовки отличный       | 3                  | 25 %              |

Большинство респондентов представителей организаций-работодателей (91,7%) удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников Калмыцкого государственного университета.

**6. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: социальные компетенции, личностные качества:**

| Варианты ответов | Количество ответов | % от общего числа |
|------------------|--------------------|-------------------|
|------------------|--------------------|-------------------|

|                                   |   |        |
|-----------------------------------|---|--------|
| Уровень подготовки слабый         | 0 | 0 %    |
| Уровень подготовки посредственный | 1 | 8,3 %  |
| Уровень подготовки хороший        | 8 | 66,7 % |
| Уровень подготовки отличный       | 3 | 25 %   |

Большинство опрошенных представителей организаций-работодателей (91,7%) считают, что социальные компетенции и личностные качества выпускников КалмГУ на хорошем и отличном уровне.

**7. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: широта кругозора:**

| Варианты ответов                  | Количество ответов | % от общего числа |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|
| Уровень подготовки слабый         | 0                  | 0 %               |
| Уровень подготовки посредственный | 1                  | 8,3 %             |
| Уровень подготовки хороший        | 7                  | 58,4 %            |
| Уровень подготовки отличный       | 4                  | 33,3 %            |

Более 91,7 % респондентов отмечают довольно высоко оценивают широту кругозора выпускников КалмГУ.

**8. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: словарный запас:**

| Варианты ответов                  | Количество ответов | % от общего числа |
|-----------------------------------|--------------------|-------------------|
| Уровень подготовки слабый         | 0                  | 0 %               |
| Уровень подготовки посредственный | 0                  | 0 %               |
| Уровень подготовки хороший        | 7                  | 58,3 %            |
| Уровень подготовки отличный       | 5                  | 41,7 %            |

На хороший и отличный уровень словарного запаса выпускников указывают 100 % опрошенных работодателей.

**9. Укажите, пожалуйста, какие из ниже перечисленных факторов оказывают наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста (рост его карьеры):**

| Варианты ответов   | Количество ответов | % от общего числа |
|--|--------------------|-------------------|
| Уровень профессиональной общетеоретической подготовки              | 10                 | 83,3 %            |
| Уровень базовых знаний и навыков                                   | 9                  | 75 %              |
| Уровень практических знаний, умений                                | 10                 | 75,9 %            |
| Владение иностранным языком  | 6                  | 50 %              |
| Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ  | 12                 | 100 %             |
| Способность работать в коллективе, команде                         | 12                 | 100 %             |
| Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда | 10                 | 83,3 %            |
| Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие         | 10                 | 83,3 %            |
| Навыки управления персоналом                                       | 1                  | 8,3 %             |
| Готовность и способность к дальнейшему                             | 12                 | 100 %             |

|   |    |        |
|---|----|--------|
| обучению  |    |        |
| Эрудированность, общая культура   | 9  | 75 %   |
| Осведомленность в смежных областях полученной специальности                     | 8  | 66,7 % |
| Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи | 12 | 100%   |

Большая часть опрошенных представителей организаций-работодателей считают, что на рост карьеры выпускника влияют в большей степени такие факторы, как готовность и способность к дальнейшему обучению, уровень практических знаний и умений, способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи, способность работать в коллективе, команде.

По мнению респондентов, меньше всего влияют на эффективность профессиональной деятельности специалиста владение иностранным языком (50 %) и навыки управления персоналом (8,3 %).

**10. Дайте примерную оценку уровню профессиональной подготовки, работающих у вас выпускников КалмГУ (1 балл - незначительную роль, влияние практически отсутствует, 5 баллов - значительную роль. Другие значения промежуточные)**

| Позиция   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| Уровень профессиональной общетеоретической подготовки                           | 0 | 1 | 2 | 6 | 6 |
| Уровень базовых знаний и навыков  | 0 | 1 | 2 | 3 | 6 |
| Уровень практических знаний, умений   | 0 | 1 | 2 | 4 | 5 |
| Владение иностранным языком   | 0 | 3 | 3 | 2 | 6 |
| Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ               | 0 | 0 | 0 | 5 | 7 |
| Способность работать в коллективе, команде                                      | 0 | 1 | 1 | 5 | 7 |
| Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда              | 0 | 2 | 2 | 4 | 4 |
| Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие                      | 0 | 1 | 2 | 5 | 4 |
| Навыки управления персоналом  | 0 | 1 | 3 | 4 | 4 |
| Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи | 0 | 1 | 1 | 4 | 6 |
| Эрудированность, общая культура   | 0 | 1 | 2 | 4 | 5 |
| Осведомленность в смежных областях полученной специальности                     | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 |

33,3 % респондентов оценивают на 5 баллов по 5-балльной шкале по всем позициям уровень профессиональной подготовки выпускников КалмГУ, работающих на предприятиях вместе с опрошенными.

8,3 % опрошенных уровень профессиональной подготовки выпускников КалмГУ оценивают на 2 балла.

**11. В каких формах Вы осуществляете обучение выпускников КалмГУ, не обладающих необходимым уровнем знаний и умений?**

| Варианты ответов  | Количество ответов | % от общего числа |
|---|--------------------|-------------------|
| 1.Практическое обучение на рабочем месте опытным специалистом (наставником) | 10                 | 83,3 %            |

|  |   |        |
|--|---|--------|
| 2. Организация краткосрочного курса обучения силами работников предприятия         | 5 | 41,7 % |
| 3. Организация на предприятии курса обучения с приглашением сторонних специалистов | 4 | 33,3 % |
| 4. Направление на обучение в учебные центры, на курсы повышения квалификации       | 4 | 33,3 % |
| 5. Направление на стажировку на другое предприятие                                 | 1 | 8,3 %  |

Подавляющее большинство респондентов указали, что обучение выпускников КалмГУ, не обладающих необходимым уровнем знаний и умений, осуществляют на рабочем месте, прикрепив к ним наставника; около половины опрошенных представителей организаций-работодателей направляют на обучение на курсы повышения квалификации, в учебные центры и на стажировки.

**12. Сколько примерно времени уходит, как правило, на «доводку» (дообучение) выпускников КалмГУ для превращения их в полноценных работников по своей специальности:**

| Варианты ответов     | Количество ответов | % от общего числа |
|----------------------|--------------------|-------------------|
| в пределах недели    | 1                  | 8,3 %             |
| 2-3 недели           | 2                  | 16,7 %            |
| не менее месяца      | 2                  | 16,7 %            |
| 2-3 месяца           | 5                  | 41,7 %            |
| 3-6 месяцев          | 1                  | 8,3 %             |
| 6-12 месяцев         | 1                  | 8,3 %             |
| более года           | 0                  | 0 %               |
| затрудняюсь ответить | 0                  | 0 %               |

На дообучение выпускников КалмГУ на разных предприятиях (организациях) уходит разное количество времени.

**13. Есть ли у Вас заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов в КалмГУ с тем, чтобы получать затем выпускника, полностью готового к работе на вашем предприятии?**

| Варианты ответов                            | Количество ответов | % от общего числа |
|---|--------------------|-------------------|
| Есть и заинтересованность, и возможность    | 8                  | 66,7 %            |
| Есть заинтересованность, но нет возможности | 3                  | 25 %              |
| Нет ни заинтересованности, ни возможности   | 1                  | 8,3 %             |
| Возможность есть, но нет заинтересованности | 0                  | 0 %               |

Более 91,7 % опрошенных ответили, что заинтересованы в подготовке студентов, но у 25% из них такой возможности нет. Только 1 человек указал, что нет ни возможности, ни заинтересованности.

**14. Готово ли Ваше предприятие предоставлять КалмГУ свою производственную базу для использования в учебном процессе, производственной практики студентов, обучающихся?**

| Варианты ответов                 | Количество ответов | % от общего числа |
|----------------------------------|--------------------|-------------------|
| Готовы и предоставляем           | 11                 | 91,7%             |
| Готовы, но пока не предоставляем | 1                  | 8,3 %             |

|                      |   |     |
|----------------------|---|-----|
| Не готовы к этому    | 0 | 0 % |
| Затрудняюсь ответить | 0 | 0 % |

100% представителей работодателей готовы предоставлять свою производственную базу для подготовки студентов КалмГУ, почти 92 % уже это делают, чуть более 8 % пока не предоставляют.

**15. Какие аспекты деятельности КалмГУ, на ваш взгляд, требуют совершенствования в первую очередь?**

| Варианты ответов   |     | Количество ответов | % от общего числа |
|--|-----|--------------------|-------------------|
| 1.Содержание учебных планов и программ, их приближение к требованиям работодателей | Да  | 5                  | 41,7 %            |
|  | Нет | 7                  | 58,3 %            |
| 2.Развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием        | Да  | 8                  | 66,7 %            |
|  | Нет | 4                  | 33,3 %            |
| 3.Мотивация студентов к учебе, получению дополнительных профессиональных знаний    | Да  | 7                  | 58,3 %            |
|  | Нет | 5                  | 41,7 %            |
| 4.Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность                     | Да  | 5                  | 41,7 %            |
|  | Нет | 7                  | 58,3 %            |
| 5.Повышение качества преподавания  | Да  | 7                  | 58,3 %            |
|  | Нет | 6                  | 50 %              |
| 6.Большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей        | Да  | 10                 | 83,3 %            |
|  | Нет | 2                  | 16,7 %            |
| 7.Учет конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки   | Да  | 11                 | 91,7 %            |
|  | Нет | 1                  | 8,3 %             |
| 8.Организация научных и прикладных исследований                                    | Да  | 10                 | 83,3 %            |
|  | Нет | 2                  | 16,7 %            |
| 9.Качество системы управления образовательным учреждением                          | Да  | 4                  | 33,3 %            |
|  | Нет | 8                  | 66,7 %            |
| 10.Система материального поощрения сотрудников                                     | Да  | 10                 | 83,3 %            |
|  | Нет | 2                  | 16,7 %            |

Наиболее важными, по мнению опрошенных, являются аспекты деятельности КалмГУ, требующие совершенствования в первую очередь:

учет конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки (91,7 %);

- большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей (83,3 %);

- система материального поощрения сотрудников (83,3 %);

- развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием



(66,7 %).

Таким образом, респонденты в основном указывают на то, что подготовка студентов должна соответствовать требованиям работодателей.

**16. Как изменилась за последние 3-5 лет образовательная ситуация в КалмГУ и Ваши отношения с ним как работодателя, выскажите свое согласие или несогласие с приведенными ниже суждениями:**

| Варианты ответов<br>Суждения   | Количество ответов    |                    |                                 |                 |                    |
|--|-----------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------|--------------------|
|  | абсолютно не согласен | скорее не согласен | в чем-то согласен, в чем-то нет | скорее согласен | полностью согласен |
| Содержание образования стало в большей степени отвечать Вашим требованиям как работодателей    | 0                     | 1                  | 3                               | 6               | 2                  |
| У Вас выросло число договоров на трудоустройство студентов                                     | 0                     | 1                  | 3                               | 6               | 2                  |
| Как работодатель Вы стали активнее участвовать в разработке учебных программ, тестовых заданий | 1                     | 1                  | 4                               | 4               | 2                  |
| Вы стали активнее участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения                | 0                     | 1                  | 2                               | 6               | 3                  |
| Вы стали активнее приглашать студентов на практику   | 0                     | 0                  | 2                               | 6               | 4                  |
| Вы стали активнее предлагать персональные стипендии  | 1                     | 1                  | 8                               | 2               | 0                  |
| Вы стали активнее участвовать в независимой сертификации выпускников                           | 1                     | 1                  | 3                               | 6               | 2                  |
| Ускорила профессиональная адаптация выпускников после окончания учебного заведения             | 1                     | 1                  | 5                               | 4               | 1                  |
| Как работодатель Вы стали охотнее приглашать на стажировку преподавателей учебного заведения   | 0                     | 0                  | 8                               | 2               | 2                  |

Почти 66, % опрошенных указали, что в последние 3-5 лет содержание образования стало больше отвечать требованиям работодателей.

Стали активнее приглашать студентов на практику 83 % организаций.

66 % отметили, что выросло число договоров на трудоустройство студентов;

75 % стали больше участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения, столько же отметили ускорение профессиональной адаптации выпускников после окончания КалмГУ.

По другим позициям отношения работодателей с КалмГУ не такие радужные.

Более 20 % представителей работодателей абсолютно не согласны и скорее не согласны с утверждением, что как работодатели они стали активнее участвовать в разработке учебных программ, тестовых заданий.

Только четверть опрошенных отметила, что стали активнее предлагать персональные стипендии студентам и участвовать в независимой сертификации выпускников.

Более половины опрошенных не согласились с утверждением, что стали охотнее приглашать на стажировку преподавателей КалмГУ.

**17. Что необходимо было бы сделать в КалмГУ, чтобы развивать у студентов интерес к исследованиям, навыки инновационной деятельности?**

| Варианты ответов | Количество | % от общего |
|------------------|------------|-------------|
|------------------|------------|-------------|

|  | ответов | числа  |
|--|---------|--------|
| Активнее вовлекать студентов в проектную деятельность                                      | 8       | 66,7 % |
| Проводить больше конкурсов, ярмарок и т.п. инновационных разработок студентов              | 10      | 83,3 % |
| Увеличить число индивидуальных грантов на исследовательские работы                         | 5       | 41,7 % |
| Открыть при учебном заведении инновационный бизнес инкубатор, технопарк и т.п.             | 8       | 66,7 % |
| Дать возможность студентам поработать (в ходе обучения) в организациях инновационной сферы | 7       | 58,3 % |
| Создать/активизировать работу малых инновационных предприятий (МИПов)                      | 4       | 33,3 % |
| Увеличить в учебном плане долю часов для самостоятельной работы студентов                  | 4       | 33,3 % |
| Дипломное проектирование вести с ориентацией на конкретную организацию                     | 8       | 66,7 % |
| Увеличить число учебных часов на специальные курсы по организации научных исследований     | 7       | 58,3 % |

Для развития у студентов интереса к исследованиям, навыков инновационной деятельности представители организаций-работодателей предлагают дать возможность студентам поработать (в ходе обучения) в организациях инновационной сферы (58,3%), активнее вовлекать студентов в проектную деятельность (66,7%) и увеличить число индивидуальных грантов на исследовательские работы (41,7 %).

#### 18. В каких формах Ваша организация взаимодействует с КалмГУ?

| Варианты ответов  | Количество ответов | % от общего числа |
|---|--------------------|-------------------|
| 1.Договоры о прохождении практики студентами                | 11                 | 91,7 %            |
| 2.Участие в работе государственных экзаменационных комиссий | 4                  | 33,3 %            |
| 3.Договоры о целевой подготовке специалистов                | 0                  | 0 %               |
| 4.Участие в попечительских советах                          | 1                  | 8,3 %             |
| 5.Организация представительства компании в вузе             | 1                  | 8,3 %             |
| 6.Организация совместных коммерческих предприятий           | 0                  | 0 %               |
| 7.Проведение совместных исследований и разработок           | 4                  | 33,3 %            |

#### 19. Специалисты какого профиля (профессии, специальности) будут востребованы на Вашем предприятии (организации) в ближайшие годы?

На данный вопрос представители организаций-работодателей выделили следующие специальности (стоит отметить тот факт, что закономерно представители определенных организаций указывались названия специализаций, которыми конкретно и занимается данная организация):

| № | Наименование организации                              | Должность                 |
|---|---|---------------------------|
|   | Министерство экономики и торговли Республики Калмыкии | Заместитель министра      |
|   |   | Начальник отдела          |
|   | Калмыцкое ОСБ 8579 ПАО «Сбербанк»                     | Руководитель офиса продаж |

| № | Наименование организации                   | Должность                               |
|---|--|---|
|   | ПАО «Россети-Юг»-«Калмэнерго»              | Главный бухгалтер                       |
|   |  | Начальник отдела                        |
|   | ОО Калмыцкий Южного филиала<br>ПАО Росбанк | Директор по работе с массовым сегментом |
|   |  | Начальник отдела                        |

### Основные выводы по итогам анкетирования работодателей

1. Выпускники КалмГУ работают на всех предприятиях, представители которых приняли участие в опросе, и составляют более половины контингента сотрудников.

2. 2/3 опрошенных работодателей полностью устраивает качество подготовки выпускников, оставшиеся удовлетворены не вполне; ни один из респондентов не дал отрицательной характеристики.

3. Уровень подготовки выпускников, включающий профессиональные знания, умения, функциональные навыки, социальные компетенции, широту кругозора и словарный запас, оценён работодателями как отличный – 33,3 % , хороший – 58%, посредственный – 8,3%; ни один из респондентов не указал на слабый уровень подготовки выпускников.

4. Уровень профессиональной подготовки сотрудников-выпускников КалмГУ на наивысший балл оценивают 33 % респондентов-работодателей.

5. Эксперты-работодатели хотят видеть будущих сотрудников, обладающих помимо профессиональных знаний и умений еще и «мягкими навыками» («soft skills»), которые в настоящий момент имеют одно из главенствующих значений и относятся к личностным компетенциям.

6. На дообучение сотрудников-выпускников КалмГУ до полноценных специалистов уходит время продолжительностью от недели до более года; как правило, проводится практическое обучение на рабочем месте с прикреплением наставника, а также обучение на курсах повышения квалификации и стажировках.

7. Почти все опрошенные заинтересованы в подготовке студентов, хотя не все обладают такой возможностью.

8. Свою производственную базу для подготовки студентов КалмГУ предоставляют почти 91,7 % респондентов, еще 8,3 % к ним готовы ее предоставлять.

9. Большинство опрошенных отмечают, что в последние 3-5 лет содержание образования стало больше отвечать требованиям работодателей, выросло число договоров на трудоустройство студентов, они стали больше участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения. В то же время работодателей меньше привлекают к разработке рабочих программ дисциплин, оценочных средств, они меньше стали предлагать персональные стипендии студентам.

10. На вопрос о специалистах, которые будут востребованы в ближайшие годы на предприятиях работодателей, получен ответ, где фактически фигурируют названия направлений подготовки (специальностей), реализуемых в КалмГУ.

**Пример инструментария количественного исследования (анкета работодателя)**

Уважаемый работодатель!

Мы просим Вас ответить на вопросы анкеты, цель которой - выяснить Вашу оценку удовлетворенности качеством подготовки выпускников нашего университета. Эти данные будут полезны для улучшения работы и организации подготовки специалистов. Мы просим высказать свое мнение о нашем университете и дать некоторую информацию о Вашей организации. Для нас, прежде всего, важно Ваше экспертное мнение. Заранее благодарим за помощь!

*Дата заполнения анкеты: \**

Мой ответ

*Наименование организации: \**

Мой ответ

*Ваша должность: \**

Мой ответ

*1. Работают ли на Вашем предприятии выпускники КалмГУ? \**

Да, многие сотрудники закончили этот вуз

Да, есть работники, закончившие КалмГУ

Да, но очень немногие

Нет

*2. В какой мере Вы удовлетворены качеством подготовки выпускников в КалмГУ в целом? \**

Удовлетворен полностью

Скорее удовлетворен

Скорее неудовлетворен

Абсолютно не удовлетворен

*3. Уровень подготовки выпускников КалмГУ: профессиональные знания по полученной специальности: \**

Уровень подготовки слабый

Уровень подготовки посредственный

Уровень подготовки хороший

Уровень подготовки отличный

*4. Уровень подготовки выпускников КалмГУ:*

*профессиональные умения по полученной специальности: \**

Уровень подготовки слабый

Уровень подготовки посредственный

Уровень подготовки хороший

Уровень подготовки отличный

*5. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: функциональные навыки: \**

Уровень подготовки слабый

Уровень подготовки посредственный

Уровень подготовки хороший

Уровень подготовки отличный

*6. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ:*

*социальные компетенции, личностные качества.\**

- Уровень подготовки слабый
- Уровень подготовки посредственный
- Уровень подготовки хороший
- Уровень подготовки отличный

*7. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: широта кругозора.\**

- Уровень подготовки слабый
- Уровень подготовки посредственный
- Уровень подготовки хороший
- Уровень подготовки отличный

*8. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: словарный запас.\**

- Уровень подготовки слабый
- Уровень подготовки посредственный
- Уровень подготовки хороший
- Уровень подготовки отличный

*9. Укажите, пожалуйста, какие из ниже перечисленных факторов оказывают наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста (рост его карьеры):\**

- Уровень профессиональной общетеоретической подготовки
- Уровень базовых знаний и навыков
- Уровень практических знаний, умений
- Владение иностранным языком
- Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ
- Способность работать в коллективе, команде
- Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда
- Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие
- Навыки управления персоналом
- Готовность и способность к дальнейшему обучению
- Эрудированность, общая культура
- Осведомленность в смежных областях полученной специальности
- Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи

*10. Дайте примерную оценку уровню профессиональной подготовки, работающих у вас выпускников КалмГУ*

*(1 балл - незначительную роль, влияние практически отсутствует, 5 баллов - значительную роль. Другие значения промежуточные)\**

| Позиция  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|--|---|---|---|---|---|
| Уровень профессиональной общетеоретической подготовки              |   |   |   |   |   |
| Уровень базовых знаний и навыков                                   |   |   |   |   |   |
| Уровень практических знаний, умений                                |   |   |   |   |   |
| Владение иностранным языком  |   |   |   |   |   |
| Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ  |   |   |   |   |   |
| Способность работать в коллективе, команде                         |   |   |   |   |   |
| Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда |   |   |   |   |   |
| Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие         |   |   |   |   |   |
| Навыки управления персоналом                                       |   |   |   |   |   |

|   |  |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|--|
| Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи |  |  |  |  |  |
| Эрудированность, общая культура   |  |  |  |  |  |
| Осведомленность в смежных областях полученной специальности                     |  |  |  |  |  |

11. В каких формах вы осуществляете обучение выпускников КалмГУ, не обладающих необходимым уровнем знаний и умений:\*

- Практическое обучение на рабочем месте опытным специалистом (наставником)
- Организация краткосрочного курса обучения силами работников предприятия
- Организация на предприятии курса обучения с приглашением сторонних специалистов
- Направление на обучение в учебные центры, на курсы повышения квалификации
- Направление на стажировку на другое предприятие

12. Сколько примерно времени уходит, как правило, на «доводку» (дообучение) выпускников КалмГУ для превращения их в полноценных работников по своей специальности:\*

- в пределах недели
- 2-3 недели
- не менее месяца
- 2-3 месяца
- 3-6 месяцев
- 6-12 месяцев
- более года
- затрудняюсь ответить

13. Есть ли у Вас заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов в КалмГУ с тем, чтобы получать затем выпускника, полностью готового к работе на вашем предприятии?\*

- Есть и заинтересованность, и возможность
- Есть заинтересованность, но нет возможности
- Нет ни заинтересованности, ни возможности
- Возможность есть, но нет заинтересованности

14. Готово ли Ваше предприятие предоставлять КалмГУ свою производственную базу для использования в учебном процессе, производственной практики студентов, обучающихся?\*

- Готовы и предоставляем
- Готовы, но пока не предоставляем
- Не готовы к этому
- Затрудняюсь ответить

15. Какие аспекты деятельности КалмГУ, на ваш взгляд, требуют совершенствования в первую очередь?\*

| Варианты ответов   |     | Количество ответов | % от общего числа |
|--|-----|--------------------|-------------------|
| 1.Содержание учебных планов и программ, их приближение к требованиям работодателей | Да  |                    |                   |
|  | Нет |                    |                   |
| 2.Развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием        | Да  |                    |                   |
|  | Нет |                    |                   |
| 3.Мотивация студентов к учебе, получению дополнительных профессиональных знаний    | Да  |                    |                   |
|  | Нет |                    |                   |

|  |     |  |  |
|--|-----|--|--|
| 4.Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность                   | Да  |  |  |
|  | Нет |  |  |
| 5.Повышение качества преподавания  | Да  |  |  |
|  | Нет |  |  |
| 6.Большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей      | Да  |  |  |
|  | Нет |  |  |
| 7.Учет конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки | Да  |  |  |
|  | Нет |  |  |
| 8.Организация научных и прикладных исследований                                  | Да  |  |  |
|  | Нет |  |  |
| 9.Качество системы управления образовательным учреждением                        | Да  |  |  |
|  | Нет |  |  |
| 10.Система материального поощрения сотрудников                                   | Да  |  |  |
|  | Нет |  |  |

16. Как изменилась за последние 3-5 лет образовательная ситуация в КалмГУ и Ваши отношения с ним как работодателя, выскажите свое согласие или несогласие с приведенными ниже суждениями.\*

| Варианты ответов<br>Суждения   | Количество ответов    |                    |                                 |                 |                    |
|--|-----------------------|--------------------|---------------------------------|-----------------|--------------------|
|  | абсолютно не согласен | скорее не согласен | в чем-то согласен, в чем-то нет | скорее согласен | полностью согласен |
| Содержание образования стало в большей степени отвечать Вашим требованиям как работодателей    |                       |                    |                                 |                 |                    |
| У Вас выросло число договоров на трудоустройство студентов                                     |                       |                    |                                 |                 |                    |
| Как работодатель Вы стали активнее участвовать в разработке учебных программ, тестовых заданий |                       |                    |                                 |                 |                    |
| Вы стали активнее участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения                |                       |                    |                                 |                 |                    |
| Вы стали активнее приглашать студентов на практику   |                       |                    |                                 |                 |                    |
| Вы стали активнее предлагать персональные стипендии  |                       |                    |                                 |                 |                    |
| Вы стали активнее участвовать в независимой сертификации выпускников                           |                       |                    |                                 |                 |                    |
| Ускорила профессиональная адаптация выпускников после окончания учебного заведения             |                       |                    |                                 |                 |                    |
| Как работодатель Вы стали охотнее приглашать на стажировку преподавателей учебного заведения   |                       |                    |                                 |                 |                    |

17. Что необходимо было бы сделать в КалмГУ, чтобы развивать у студентов интерес к исследованиям, навыки инновационной деятельности?\*

Активнее вовлекать студентов в проектную деятельность

Проводить больше конкурсов, ярмарок и т.п. инновационных разработок студентов

Увеличить число индивидуальных грантов на исследовательские работы



Открыть при учебном заведении инновационный бизнес инкубатор, технопарк и т.п.  
Дать возможность студентам поработать (в ходе обучения) в организациях инновационной сферы  
Создать/активизировать работу малых инновационных предприятий (МИПов)  
Увеличить в учебном плане долю часов для самостоятельной работы студентов  
Дипломное проектирование вести с ориентацией на конкретную организацию  
Увеличить число учебных часов на специальные курсы по организации научных исследований

*18. В каких формах Ваша организация взаимодействует с КалмГУ?\**

Договоры о прохождении практики студентами  
Участие в работе государственных экзаменационных комиссий  
Договоры о целевой подготовке специалистов  
Участие в попечительских советах  
Организация представительства компании в вузе  
Организация совместных коммерческих предприятий  
Проведение совместных исследований и разработок

*19. Специалисты какого профиля (профессии, специальности) будут востребованы на Вашем предприятии (организации) в ближайшие годы?\**

Мой ответ