

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»**

**Центр оценки качества образования**

**Результаты анкетирования работодателей**

**Об удовлетворенности качеством подготовки выпускников  
по образовательной программе высшего образования  
36.04.02 Зоотехния  
направленность (профиль) Кормление сельскохозяйственных  
животных и технология кормов**

С целью определения уровня удовлетворенности качеством полученного образования выпускниками КалмГУ в рамках мероприятий системы независимой оценки качества образования КалмГУ проведено анкетирование представителей объединений работодателей.

Сроки проведения исследования:

- ноябрь 2022 г. - этап сбора данных на платформе Google;
- декабрь 2022 г. – аналитический этап (этап обработки данных и подготовки отчета).

Расчет выборочной совокупности:

в качестве исследуемой совокупности выступали представители организаций-работодателей в качестве экспертов, являющиеся непосредственными работодателями выпускников КалмГУ, а также являющиеся представителями организаций, входящих в базу мест практики для обучающихся КалмГУ. Общий объем выборочной совокупности исследования составил 4 респондента-эксперта.

Метод получения первичной социологической информации:

Онлайн-форма анкеты создана с помощью форм Google и распространялась через интернет в виде ссылки на анкету. Участие в анкетировании было добровольным и анонимным.

Анкета для работодателей:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf7j0SYU6XgH4selrokw7LiTG9HclmcqoWKlt54ZSKIOK04mQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf7j0SYU6XgH4selrokw7LiTG9HclmcqoWKlt54ZSKIOK04mQ/viewform?usp=sf_link)

Способ обработки полученной информации: подготовленные эмпирические данные после проверки в пакете MS Excel были подвергнуты математической обработке. Статистический анализ включает анализ линейных (одномерных) распределений ответов респондентов на вопросы анкеты.

## ОПИСАНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯ

### Результаты анкетирования работодателей Об удовлетворенности качеством подготовки выпускников

В анкетировании участвовали 4 работника 4 организаций и предприятий- работодателей и баз практик:

	Наименование организации	должность
	Министерство сельского хозяйства РК	Начальник отдела рыбохозяйственной деятельности
	КФХ «Будда» Ики-Бурульского района	Глава КФХ .
	АО ПКЗ им. 28 Армии Яшкульского района	Генеральный директор
	ПАО «Кировский» Яшкульского района	Генеральный директор

Всего в анкете было предложено 19 вопросов, ответы работодателей приведены ниже:

#### 1. Работают ли на Вашем предприятии выпускники КалмГУ?

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Да, многие сотрудники закончили этот ВУЗ	4	100
Да, есть работники, закончившие КалмГУ	-	-
Да, но очень немногие	-	-
Нет	-	-

Выпускники КалмГУ работают на всех предприятиях, представители которых приняли участие в опросе.

#### 2. В какой мере Вы удовлетворены качеством подготовки выпускников в КалмГУ в целом?

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Удовлетворен полностью	4	100 %
Скорее удовлетворен	-	-
Скорее не удовлетворен	-	-
Абсолютно не удовлетворен	-	-

Качеством подготовки выпускников удовлетворены в полной мере 100 % опрошенных.

#### 3. Уровень подготовки выпускников КалмГУ: профессиональные знания по полученной специальности:

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	-	-
Уровень подготовки посредственный	-	-

Уровень подготовки хороший	2	50 %
Уровень подготовки отличный	2	50 %

Отличные и хорошие профессиональные знания выпускников отмечают 100 % опрошенных.

4. Уровень подготовки выпускников КалмГУ: профессиональные умения по полученной специальности:

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	0	0 %
Уровень подготовки хороший	2	50 %
Уровень подготовки отличный	2	50 %

Профессиональные умения оценивают как отличные и хорошие все респонденты.

5. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: функциональные навыки:

6.

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	0	0 %
Уровень подготовки хороший	4	100 %
Уровень подготовки отличный	0	0 %

Большинство респондентов представителей организаций-работодателей удовлетворены уровнем практической подготовки выпускников Калмыцкого государственного университета.

7. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: социальные компетенции, личностные качества:

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	0	0 %
Уровень подготовки хороший	2	50 %
Уровень подготовки отличный	2	50 %

Большинство опрошенных представителей организаций-работодателей считают, что социальные компетенции и личностные качества выпускников КалмГУ на хорошем и отличном уровне.

8. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: широта кругозора:

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
------------------	--------------------	-------------------

Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	0	0 %
Уровень подготовки хороший	3	75 %
Уровень подготовки отличный	1	25 %

100 % респондентов отмечают довольно высоко оценивают широту кругозора выпускников КалмГУ.

**9. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: словарный запас:**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	0	0 %
Уровень подготовки хороший	2	50 %
Уровень подготовки отличный	2	50 %

На хороший и отличный уровень словарного запаса выпускников указывают 100 % опрошенных работодателей.

**10. Укажите, пожалуйста, какие из ниже перечисленных факторов оказывают наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста (рост его карьеры):**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень профессиональной общетеоретической подготовки	2	50 %
Уровень базовых знаний и навыков	4	100 %
Уровень практических знаний, умений	4	100 %
Владение иностранным языком	0	0 %
Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ	4	100 %
Способность работать в коллективе, команде	3	75 %
Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда	0	0 %
Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие	2	50 %
Навыки управления персоналом	2	50 %
Готовность и способность к дальнейшему обучению	2	50 %
Эрудированность, общая культура	4	100 %
Осведомленность в смежных областях полученной специальности	2	50 %
Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	4	100 %

От 75 до 100 % всех опрошенных представителей организаций-работодателей считают, что на рост карьеры выпускника влияют в большей степени такие факторы, как готовность и способность к дальнейшему обучению, уровень практических знаний и умений, способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи, способность работать в коллективе, команде.

По мнению респондентов, меньше всего влияют на эффективность профессиональной

деятельности специалиста владение иностранным языком.

**11. Дайте примерную оценку уровню профессиональной подготовки, работающих у вас выпускников КалмГУ (1 балл - незначительную роль, влияние практически отсутствует, 5 баллов - значительную роль. Другие значения промежуточные)**

Позиция	1	2	3	4	5
Уровень профессиональной общетеоретической подготовки	0	0	0	2	2
Уровень базовых знаний и навыков	0	0	0	2	2
Уровень практических знаний, умений	0	0	0	2	2
Владение иностранным языком	0	0	4	0	0
Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ	0	0	0	2	2
Способность работать в коллективе, команде	0	0	0	4	0
Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда	0	0	0	2	2
Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие	0	0	0	20	2
Навыки управления персоналом	0	1	1	2	0
Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	0	0	1	2	1
Эрудированность, общая культура	0	0	1	3	0
Осведомленность в смежных областях полученной специальности	0	0	1	2	1

50 % респондентов оценивают на 5 баллов по 5-балльной шкале по всем позициям уровень профессиональной подготовки выпускников КалмГУ, работающих на предприятиях вместе с опрошенными.

**12. В каких формах Вы осуществляете обучение выпускников КалмГУ, не обладающих необходимым уровнем знаний и умений?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
1.Практическое обучение на рабочем месте опытным специалистом (наставником)	4	100 %
2.Организация краткосрочного курса обучения силами работников предприятия	2	50 %
3.Организация на предприятии курса обучения с приглашением сторонних специалистов	0	0 %
4.Направление на обучение в учебные центры, на курсы повышения квалификации	2	50 %
5.Направление на стажировку на другое предприятие	2	50 %

Подавляющее большинство респондентов указали, что обучение выпускников КалмГУ, не обладающих необходимым уровнем знаний и умений, осуществляют на рабочем месте, прикрепив к ним наставника; около половины опрошенных представителей организаций-работодателей направляют на обучение на курсы повышения квалификации, в учебные центры и на стажировки.

**13. Сколько примерно времени уходит, как правило, на «доводку» (дообучение) выпускников КалмГУ для превращения их в полноценных работников по своей специальности:**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
в пределах недели	0	0 %
2-3 недели	0	0 %
не менее месяца	2	50 %
2-3 месяца	1	25 %
3-6 месяцев	1	25 %
6-12 месяцев	0	0 %
более года	0	0 %
затрудняюсь ответить	0	0 %

На дообучение выпускников КалмГУ на разных предприятиях (организациях) уходит разное количество времени, от одного до шести месяцев.

**14. Есть ли у Вас заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов в КалмГУ с тем, чтобы получать затем выпускника, полностью готового к работе на вашем предприятии?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Есть и заинтересованность, и возможность	3	75 %
Есть заинтересованность, но нет возможности	1	25 %
Нет ни заинтересованности, ни возможности	0	0 %
Возможность есть, но нет заинтересованности	0	0 %

Более 75 % опрошенных ответили, что заинтересованы в подготовке студентов, но у 25 % из них такой возможности нет.

**15. Готово ли Ваше предприятие предоставлять КалмГУ свою производственную базу для использования в учебном процессе, производственной практики студентов, обучающихся?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Готовы и предоставляем	4	100 %
Готовы, но пока не предоставляем	0	0 %
Не готовы к этому	0	0 %
Затрудняюсь ответить	0	0 %

100 % представителей работодателей готовы предоставлять свою производственную базу для подготовки студентов КалмГУ, и 100 % уже это делают.

**16. Какие аспекты деятельности КалмГУ, на ваш взгляд, требуют совершенствования в первую очередь?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
------------------	--------------------	-------------------

1.Содержание учебных планов и программ, их приближение к требованиям работодателей	Да	2	50 %
	Нет	2	50 %
2.Развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием	Да	4	100 %
	Нет	0	0 %
3.Мотивация студентов к учебе, получению дополнительных профессиональных знаний	Да	4	100 %
	Нет	0	0 %
4.Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность	Да	4	100 %
	Нет	0	0 %
5.Повышение качества преподавания	Да	0	0 %
	Нет	0	0 %
6.Большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей	Да	4	100 %
	Нет	0	0 %
7.Учет конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки	Да	2	50 %
	Нет	2	50 %
8.Организация научных и прикладных исследований	Да	3	75 %
	Нет	1	25 %
9.Качество системы управления образовательным учреждением	Да	0	0 %
	Нет	4	100 %
10.Система материального поощрения сотрудников	Да	4	100 %
	Нет	0	0 %

Наиболее важными, по мнению опрошенных, являются аспекты деятельности КалмГУ, требующие совершенствования в первую очередь:

- большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей (100 %);
- развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием (100 %);
- система материального поощрения сотрудников (100 %);
- учет конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки (50 %).

Таким образом, респонденты в основном указывают на то, что подготовка студентов должна соответствовать требованиям работодателей.

**17. Как изменилась за последние 3-5 лет образовательная ситуация в КалмГУ и Ваши отношения с ним как работодателя, выскажите свое согласие или несогласие с приведенными ниже суждениями:**

Варианты ответов	Количество ответов
------------------	--------------------



Суждения	абсолютно не согласен	скорее не согласен	в чем-то согласен, в чем-то нет	скорее согласен	полностью согласен
Содержание образования стало в большей степени отвечать Вашим требованиям как работодателей	0	0	0	2	2
У Вас выросло число договоров на трудоустройство студентов	0	0	2	2	0
Как работодатель Вы стали активнее участвовать в разработке учебных программ, тестовых заданий	1	0	0	1	2
Вы стали активнее участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения	0	0	0	2	2
Вы стали активнее приглашать студентов на практику	0	0	0	2	2
Вы стали активнее предлагать персональные стипендии	0	0	0	0	0
Вы стали активнее участвовать в независимой сертификации выпускников	0	0	2	2	0
Ускорила профессиональная адаптация выпускников после окончания учебного заведения	0	0	1	1	2
Как работодатель Вы стали охотнее приглашать на стажировку преподавателей учебного заведения	0	0	2	1	0

100 % опрошенных указали, что в последние 3-5 лет содержание образования стало больше отвечать требованиям работодателей.

Стали активнее приглашать студентов на практику 50 % организаций.

50 % отметили, что выросло число договоров на трудоустройство студентов;

50 % стали больше участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения, столько же отметили ускорение профессиональной адаптации выпускников после окончания КалмГУ.

**18. Что необходимо было бы сделать в КалмГУ, чтобы развивать у студентов интерес к исследованиям, навыки инновационной деятельности?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Активнее вовлекать студентов в проектную деятельность	0	0 %
Проводить больше конкурсов, ярмарок и т.п. инновационных разработок студентов	0	0 %
Увеличить число индивидуальных грантов на исследовательские работы	2	50 %
Открыть при учебном заведении инновационный бизнес инкубатор, технопарк и т.п.	2	50 %
Дать возможность студентам поработать (в ходе обучения) в организациях инновационной сферы	0	50 %
Создать/активизировать работу малых инновационных предприятий (МИПов)	2	50 %
Увеличить в учебном плане долю часов для самостоятельной работы студентов	0	0 %
Дипломное проектирование вести с ориентацией на конкретную организацию	4	100 %

Увеличить число учебных часов на специальные курсы по организации научных исследований	0	0 %
--	---	-----

Для развития у студентов интереса к исследованиям, навыков инновационной деятельности представители организаций-работодателей предлагают дать возможность студентам вести дипломное проектирование с ориентацией на конкретную организацию и увеличить число индивидуальных грантов на исследовательские работы.

### 19. В каких формах Ваша организация взаимодействует с КалмГУ?

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
1. Договоры о прохождении практики студентами	4	100 %
2. Участие в работе государственных экзаменационных комиссий	2	50 %
3. Договоры о целевой подготовке специалистов	0	0 %
4. Участие в попечительских советах	0	0 %
5. Организация представительства компании в вузе	0	0 %
6. Организация совместных коммерческих предприятий	0	0 %
7. Проведение совместных исследований и разработок	2	50 %

### 20. Специалисты какого профиля (профессии, специальности) будут востребованы на Вашем предприятии (организации) в ближайшие годы?

На данный вопрос представители организаций-работодателей выделили следующие специальности (стоит отметить тот факт, что закономерно представители определенных организаций указывались названия специализаций, которыми конкретно и занимается данная организация):

Наименование организации	должность	Ответ респондента
Министерство сельского хозяйства РК	Начальник отдела рыбохозяйственной	Ведущие специалисты отдела животноводства и отдела рыбохозяйственной деятельности
КФХ «Будда» Ики-Бурульского района	Глава КФХ	Зоотехник - селекционер
АО ПКЗ им. 28 Армии Яшкульского района	Генеральный директор	Зоотехник – селекционер по коневодству
ПАО «Кировский» Яшкульского района	Генеральный директор	Зоотехник – селекционер

## Основные выводы по итогам анкетирования работодателей

1. Выпускники КалмГУ работают на всех предприятиях, представители которых приняли участие в опросе, и составляют более половины контингента сотрудников.

2. Всех опрошенных работодателей полностью устраивает качество подготовки выпускников.

3. Уровень подготовки выпускников, включающий профессиональные знания, умения, функциональные навыки, социальные компетенции, широту кругозора и словарный запас, оценён работодателями как отличный – 50 % , хороший – 50 %; ни один из респондентов не указал на слабый уровень подготовки выпускников.

4. Уровень профессиональной подготовки сотрудников-выпускников КалмГУ на наивысший балл оценивают 50 % респондентов-работодателей.

5. Эксперты-работодатели хотят видеть будущих сотрудников, обладающих помимо профессиональных знаний и умений еще и «мягкими навыками» («soft skills»), которые в настоящий момент имеют одно из главенствующих значений и относятся к личностным компетенциям.

6. На дообучение сотрудников-выпускников КалмГУ до полноценных специалистов уходит время продолжительностью от месяца до полугода; как правило, проводится практическое обучение на рабочем месте с прикреплением наставника, а также обучение на курсах повышения квалификации и стажировках.

7. Почти все опрошенные заинтересованы в подготовке студентов, хотя не все обладают такой возможностью.

8. Свою производственную базу для подготовки студентов КалмГУ предоставляют 100 % респондентов.

9. Большинство опрошенных отмечают, что в последние 3-5 лет содержание образования стало больше отвечать требованиям работодателей, выросло число договоров на трудоустройство студентов, они стали больше участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения. В то же время работодателей меньше привлекают к разработке рабочих программ дисциплин, оценочных средств, они меньше стали предлагать персональные стипендии студентам.

10. На вопрос о специалистах, которые будут востребованы в ближайшие годы на предприятиях работодателей, получен ответ, где фактически фигурируют названия направлений подготовки (специальностей), реализуемых в КалмГУ.