

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Калмыцкий государственный университет им. Б.Б. Городовикова»**

**Результаты анкетирования работодателей**

**Об удовлетворенности качеством подготовки выпускников  
по образовательной программе среднего профессионального  
образования**

**36.02.01 Ветеринария**

Элиста, 2021 г.

С целью определения уровня удовлетворенности качеством полученного образования выпускниками КалмГУ проведено анкетирование представителей объединений работодателей.

Сроки проведения исследования:

– июнь – июль 2021 г. - этап сбора данных на платформе Google;

– август 2021 г. – аналитический этап (этап обработки данных и подготовки аналитического отчета).

Расчет выборочной совокупности:

в качестве исследуемой совокупности выступали представители организаций-работодателей в качестве экспертов, являющиеся непосредственными работодателями выпускников КалмГУ, а также являющиеся представителями организаций, входящих в базу мест практики для обучающихся КалмГУ.

Метод получения первичной социологической информации:

Онлайн-форма анкеты создана с помощью форм Google и распространялась через интернет в виде ссылки на анкету. Участие в анкетировании было добровольным и анонимным.

Анкета для работодателей:

[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf7j0SYU6XgH4selrokw7LiTG9HclmcqoWKlt54ZSKIOK04mQ/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf7j0SYU6XgH4selrokw7LiTG9HclmcqoWKlt54ZSKIOK04mQ/viewform?usp=sf_link)

Способ обработки полученной информации: подготовленные эмпирические данные после проверки в пакете MS Excel были подвергнуты математической обработке. Статистический анализ включает анализ линейных (одномерных) распределений ответов респондентов на вопросы анкеты.

## ОПИСАНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ДАННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯ

### Результаты анкетирования работодателей Об удовлетворенности качеством подготовки выпускников

Анализируя результаты респондентов, представляющих организации-работодателей и баз практик, относительно участия представителей данных организаций (предприятий) в совместной деятельности с КалмГУ было выявлено:

100 % организаций (предприятий) принимают участие в организации практической подготовки обучающихся в КалмГУ;

55,5 % респондентов-экспертов участвуют в проведении государственной итоговой аттестации в КалмГУ;

22,2 % организаций (предприятий) взаимодействуют с КалмГУ при проведении совместных исследований и разработок;

В анкетировании участвовали 10 работников 5 организаций и предприятий - работодателей и баз практик:

№	Наименование организации	Должность
1.	казенное учреждение Республики Калмыкия «Республиканская ветеринарная лаборатория»	директор
2.	БУ РК «Республиканская станция по борьбе с болезнями животных»	заместитель начальника
3.	отдел противоэпизоотических мероприятий Управления ветеринарии РК	начальник
4.	отдел оборота лекарственных препаратов Управления ветеринарии РК	начальник
5.	Бюджетное учреждение Республики Калмыкия «Элистинская городская станция по борьбе с болезнями животных»	начальник
6.	Бюджетное учреждение Республики Калмыкия «Республиканская станция по борьбе с болезнями животных»	начальник

№	Наименование организации	Должность
7.	Бюджетное учреждение Республики Калмыкия «Республиканская станция по борьбе с болезнями животных» - лечебный отдел	начальник отдела
8.	Управление ветеринарии Республики Калмыкия	начальник
9.	Отдел мониторинга заразных болезней и пищевой безопасности Управления ветеринарии Республики Калмыкия	главный специалист
10.	Бюджетное учреждение Республики Калмыкия «Элистинская городская станция по борьбе с болезнями животных»	Главный специалист

Всего в анкете было предложено 18 вопросов, ответы работодателей приведены ниже:

**1. Работают ли на Вашем предприятии выпускники КалмГУ?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Да, многие сотрудники закончили этот ВУЗ	7	70%
Да, есть работники, закончившие КалмГУ	2	20%
Да, но очень немногие	1	10%
Нет	0	0%

Выпускники КалмГУ работают на всех предприятиях, представители которых приняли участие в опросе.

**2. В какой мере Вы удовлетворены качеством подготовки выпускников в КалмГУ в целом?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Удовлетворен полностью	8	80%
Скорее удовлетворен	2	20%
Скорее недоволен	0	0 %
Абсолютно не удовлетворен	0	0 %

Качеством подготовки выпускников удовлетворены в полной мере 80 % опрошенных, еще 20 % - скорее удовлетворены. Отрицательных ответов не поступило.

**3. Уровень подготовки выпускников КалмГУ: профессиональные знания по полученной специальности:**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	10%
Уровень подготовки хороший	7	70%
Уровень подготовки отличный	2	20%

Отличные и хорошие профессиональные знания выпускников отмечают более 90 % - опрошенных, остальные 10 % указывают на посредственный уровень.

**4. Уровень подготовки выпускников КалмГУ: профессиональные умения по полученной специальности:**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	10%
Уровень подготовки хороший	2	20%
Уровень подготовки отличный	7	70%

Профессиональные умения оценивают как отличные и хорошие большинство респондентов (90 %).

**5. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: функциональные навыки:**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	0	0 %
Уровень подготовки хороший	1	10 %
Уровень подготовки отличный	9	90 %

Большинство респондентов представителей организаций-работодателей (90 %) отмечают отличный уровень практической подготовки выпускников Калмыцкого государственного университета.

**6. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: социальные компетенции, личностные качества:**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	0	0 %
Уровень подготовки хороший	3	30 %
Уровень подготовки отличный	7	70 %

Большинство опрошенных представителей организаций-работодателей (70%) считают, что социальные компетенции и личностные качества выпускников КалмГУ на отличном уровне.

**7. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: широта кругозора:**

Варианты ответов	Количество	% от общего
------------------	------------	-------------

	ответов	числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	10 %
Уровень подготовки хороший	6	60 %
Уровень подготовки отличный	3	30 %

Более 90 % респондентов довольно высоко оценивают широту кругозора выпускников КалмГУ.

**8. Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: словарный запас:**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень подготовки слабый	0	0 %
Уровень подготовки посредственный	1	10 %
Уровень подготовки хороший	6	60 %
Уровень подготовки отличный	3	30 %

На хороший и отличный уровень словарного запаса выпускников указывают 90 % опрошенных работодателей.

**9. Укажите, пожалуйста, какие из ниже перечисленных факторов оказывают наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста (рост его карьеры):**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Уровень профессиональной общетеоретической подготовки	9	90 %
Уровень базовых знаний и навыков	7	70 %
Уровень практических знаний, умений	7	70 %
Владение иностранным языком	3	30 %
Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ	6	60 %
Способность работать в коллективе, команде	8	80 %
Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда	6	60 %
Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие	5	50 %
Навыки управления персоналом	2	20 %
Готовность и способность к дальнейшему обучению	7	70 %
Эрудированность, общая культура	5	50 %
Осведомленность в смежных областях полученной специальности	3	30 %
Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	6	60 %

Большинство представителей организаций-работодателей считают, что на рост карьеры выпускника влияют такие факторы, как готовность и способность к дальнейшему обучению, уровень практических знаний и умений, способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи, способность работать в коллективе, команде.

По мнению респондентов, меньше всего влияют на эффективность профессиональной деятельности специалиста владение иностранным языком (30 %) и навыки управления персоналом (20 %).

**10. Дайте примерную оценку уровню профессиональной подготовки, работающих у вас выпускников КалмГУ (1 балл - незначительную роль, влияние практически отсутствует, 5 баллов - значительную роль. Другие значения промежуточные)**

Позиция	1	2	3	4	5
Уровень профессиональной общетеоретической подготовки	0	0	1	4	5
Уровень базовых знаний и навыков	0	0	2	2	6
Уровень практических знаний, умений	0	0	1	5	4
Владение иностранным языком	4	1	3	1	1
Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ	0	0	3	3	4
Способность работать в коллективе, команде	1	1	3	2	3
Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда	0	1	1	4	4
Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие	0	0	6	3	1
Навыки управления персоналом	6	1	1	1	1
Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи	0	0	1	4	5
Эрудированность, общая культура	0	0	4	3	3
Осведомленность в смежных областях полученной специальности	0	1	5	3	1

50 % респондентов оценивают на 5 баллов по 5-балльной шкале по всем позициям уровень профессиональной общетеоретической подготовки выпускников КалмГУ, работающих на предприятиях вместе с опрошенными.

**11. В каких формах Вы осуществляете обучение выпускников КалмГУ, не обладающих необходимым уровнем знаний и умений?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
1.Практическое обучение на рабочем месте опытным специалистом (наставником)	4	40 %
2.Организация краткосрочного курса обучения силами работников предприятия	1	10 %
3.Организация на предприятии курса обучения с приглашением сторонних специалистов	2	20 %
4.Направление на обучение в учебные центры, на курсы повышения квалификации	2	20 %
5.Направление на стажировку на другое предприятие	1	10 %

Подавляющее большинство респондентов указали, что обучение выпускников КалмГУ, не обладающих необходимым уровнем знаний и умений, осуществляют на рабочем месте, прикрепив к ним наставника; около половины опрошенных представителей организаций - работодателей направляют на обучение на курсы повышения квалификации, в учебные

центры и на стажировки.

**12. Сколько примерно времени уходит, как правило, на «доводку» (дообучение) выпускников КалмГУ для превращения их в полноценных работников по своей специальности:**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
в пределах недели	0	0 %
2-3 недели	0	0 %
не менее месяца	1	10 %
2-3 месяца	4	40 %
3-6 месяцев	3	30 %
6-12 месяцев	2	20 %
более года	0	0 %
затрудняюсь ответить	0	0 %

**13. Есть ли у Вас заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов в КалмГУ с тем, чтобы получать затем выпускника, полностью готового к работе на вашем предприятии?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Есть и заинтересованность, и возможность	6	60 %
Есть заинтересованность, но нет возможности	3	30 %
Нет ни заинтересованности, ни возможности	0	0 %
Возможность есть, но нет заинтересованности	1	10 %

Большинство опрошенных ответили, что заинтересованы в подготовке студентов, но у 30 % из них такой возможности нет. Только 1 человек указал, что возможность есть, но он в этом процессе не заинтересован.

**14. Готово ли Ваше предприятие предоставлять КалмГУ свою производственную базу для использования в учебном процессе, производственной практики студентов, обучающихся?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Готовы и предоставляем	7	70 %
Готовы, но пока не предоставляем	3	30 %
Не готовы к этому	0	
Затрудняюсь ответить	0	

**15. Какие аспекты деятельности КалмГУ, на ваш взгляд, требуют совершенствования в первую очередь?**

Варианты ответов		Количество ответов	% от общего числа
1.Содержание учебных планов и программ, их приближение к требованиям работодателей	Да	4	40 %
	Нет	6	60 %
2.Развитие учебно-материальной базы,	Да	6	60 %



насыщение ее современным оборудованием	Нет	4	10 %
3.Мотивация студентов к учебе, получению дополнительных профессиональных знаний	Да	7	70 %
	Нет	3	30 %
4.Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность	Да	7	70 %
	Нет	3	30 %
5.Повышение качества преподавания	Да	6	60 %
	Нет	4	40 %
6.Большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей	Да	8	80 %
	Нет	2	20 %
7.Учет конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки	Да	7	70 %
	Нет	3	30 %
8.Организация научных и прикладных исследований	Да	5	50 %
	Нет	5	50 %
9.Качество системы управления образовательным учреждением	Да	3	30 %
	Нет	7	70 %
10.Система материального поощрения сотрудников	Да	6	60 %
	Нет	4	40 %

Наиболее важными, по мнению опрошенных, являются аспекты деятельности КалмГУ, требующие совершенствования в первую очередь:

- мотивация студентов к учебе, получению дополнительных профессиональных знаний (70 %);
- большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей (80 %);
- развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием (60 %);

Таким образом, респонденты в основном указывают на то, что подготовка студентов должна соответствовать требованиям работодателей.

**16. Как изменилась за последние 3-5 лет образовательная ситуация в КалмГУ и Ваши отношения с ним как работодателя, выскажите свое согласие или несогласие с приведенными ниже суждениями:**

Варианты ответов	Количество ответов				
	абсолютно не согласен	скорее не согласен	в чем-то согласен, в чем-то нет	скорее согласен	полностью согласен
Суждения					
Содержание образования стало в большей степени отвечать Вашим требованиям как работодателей	0	0	2	3	5
У Вас выросло число договоров на трудоустройство	0	1	1	3	5

студентов					
Как работодатель Вы стали активнее участвовать в разработке учебных программ, тестовых заданий	0	1	1	4	4
Вы стали активнее участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения	0	0	2	3	5
Вы стали активнее приглашать студентов на практику	0	0	1	3	6
Вы стали активнее предлагать персональные стипендии	6	2	2	0	0
Вы стали активнее участвовать в независимой сертификации выпускников	0	0	4	3	3
Ускорила профессиональная адаптация выпускников после окончания учебного заведения	0	0	2	3	5
Как работодатель Вы стали охотнее приглашать на стажировку преподавателей учебного заведения	0	3	2	3	2

Почти 56 % опрошенных указали, что в последние 3-5 лет содержание образования стало больше отвечать требованиям работодателей.

Стали активнее приглашать студентов на практику 67 % организаций.

56 % отметили, что выросло число договоров на трудоустройство студентов;

56 % стали больше участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения, столько же отметили ускорение профессиональной адаптации выпускников после окончания КалмГУ.

По другим позициям отношения работодателей с КалмГУ не такие радужные.

Более 22,2 % представителей работодателей скорее не согласны с утверждением, что как работодатели они стали активнее участвовать в разработке учебных программ, тестовых заданий.

Более половины опрошенных не согласились с утверждением, что стали охотнее приглашать на стажировку преподавателей КалмГУ.

#### **17. Что необходимо было бы сделать в КалмГУ, чтобы развивать у студентов интерес к исследованиям, навыки инновационной деятельности?**

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
Активнее вовлекать студентов в проектную деятельность	6	66,7 %
Проводить больше конкурсов, ярмарок и т.п. инновационных разработок студентов	5	55,5%
Увеличить число индивидуальных грантов на исследовательские работы	5	55,5%
Открыть при учебном заведении инновационный бизнес инкубатор, технопарк и т.п.	3	33,3 %
Дать возможность студентам поработать (в ходе обучения) в организациях инновационной сферы	6	66,7 %
Создать/активизировать работу малых инновационных предприятий (МИПов)	2	22,2 %
Увеличить в учебном плане долю часов для самостоятельной работы студентов	2	22,2 %
Дипломное проектирование вести с ориентацией на конкретную организацию	7	77,8 %
Увеличить число учебных часов на специальные курсы по организации научных исследований	4	44,5 %

Для развития у студентов интереса к исследованиям, навыков инновационной деятельности представители организаций-работодателей предлагают дать возможность

студентам поработать (в ходе обучения) в организациях инновационной сферы, активнее вовлекать студентов в проектную деятельность и увеличить число индивидуальных грантов на исследовательские работы.

### 18. В каких формах Ваша организация взаимодействует с КалмГУ?

Варианты ответов	Количество ответов	% от общего числа
1. Договоры о прохождении практики студентами	9	100 %
2. Участие в работе государственных экзаменационных комиссий	5	55,5%
3. Договоры о целевой подготовке специалистов	0	0
4. Участие в попечительских советах	0	0
5. Организация представительства компании в вузе	0	0
6. Организация совместных коммерческих предприятий	0	0
7. Проведение совместных исследований и разработок	2	22,2 %

### Основные выводы по итогам анкетирования работодателей

1. Выпускники КалмГУ работают на всех предприятиях, представители которых приняли участие в опросе, и составляют более половины контингента сотрудников.

2. 89 % опрошенных работодателей полностью устраивает качество подготовки выпускников, оставшиеся удовлетворены не вполне; ни один из респондентов не дал отрицательной характеристики.

3. Уровень подготовки выпускников, включающий профессиональные знания, умения, функциональные навыки, социальные компетенции, широту кругозора и словарный запас, оценён работодателями как отличный – 50 % , хороший – 42 % , посредственный – 7,4 %; ни один из респондентов не указал на слабый уровень подготовки выпускников.

4. Уровень профессиональной подготовки сотрудников-выпускников КалмГУ на наивысший балл оценивают 56 % респондентов-работодателей.

5. Эксперты-работодатели хотят видеть будущих сотрудников, обладающих помимо профессиональных знаний и умений еще и «мягкими навыками» («soft skills»), которые в настоящий момент имеют одно из главенствующих значений и относятся к личностным компетенциям.

6. На дообучение сотрудников-выпускников КалмГУ до полноценных специалистов уходит время продолжительностью от *не менее месяца до года*; как правило, проводится практическое обучение на рабочем месте с прикреплением наставника, а также обучение на курсах повышения квалификации и стажировках.

7. Почти все опрошенные заинтересованы в подготовке студентов, хотя не все обладают такой возможностью.

8. Свою производственную базу для подготовки студентов КалмГУ предоставляют почти 100 % респондентов.

9. Большинство опрошенных отмечают, что в последние 3-5 лет содержание образования стало больше отвечать требованиям работодателей, выросло число договоров на трудоустройство студентов, они стали больше участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения. В то же время работодателей меньше привлекают к разработке рабочих программ дисциплин, оценочных средств, они меньше стали предлагать персональные стипендии студентам.

10. На вопрос о специалистах, которые будут востребованы в ближайшие годы на предприятиях работодателей, получен ответ, где фактически фигурируют названия направлений подготовки (специальностей), реализуемых в КалмГУ.

**Пример инструментария количественного исследования (анкета работодателя)**

Уважаемый работодатель!

Мы просим Вас ответить на вопросы анкеты, цель которой - выяснить Вашу оценку удовлетворенности качеством подготовки выпускников нашего университета. Эти данные будут полезны для улучшения работы и организации подготовки специалистов. Мы просим высказать свое мнение о нашем университете и дать некоторую информацию о Вашей организации. Для нас, прежде всего, важно Ваше экспертное мнение. Заранее благодарим за помощь!

*Дата заполнения анкеты: \**

Мой ответ

*Наименование организации: \**

Мой ответ

*Ваша должность: \**

Мой ответ

*1. Работают ли на Вашем предприятии выпускники КалмГУ? \**

Да, многие сотрудники закончили этот вуз

Да, есть работники, закончившие КалмГУ

Да, но очень немногие

Нет

*2. В какой мере Вы удовлетворены качеством подготовки выпускников в КалмГУ в целом? \**

Удовлетворен полностью

Скорее удовлетворен

Скорее не удовлетворен

Абсолютно не удовлетворен

*3. Уровень подготовки выпускников КалмГУ: профессиональные знания по полученной специальности: \**

Уровень подготовки слабый

Уровень подготовки посредственный

Уровень подготовки хороший

Уровень подготовки отличный

*4. Уровень подготовки выпускников КалмГУ:*

*профессиональные умения по полученной специальности: \**

Уровень подготовки слабый

Уровень подготовки посредственный

Уровень подготовки хороший

Уровень подготовки отличный

5. *Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ:*

*функциональные навыки: \**

Уровень подготовки слабый

Уровень подготовки посредственный

Уровень подготовки хороший

Уровень подготовки отличный

6. *Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ:*

*социальные компетенции, личностные качества: \**

Уровень подготовки слабый

Уровень подготовки посредственный

Уровень подготовки хороший

Уровень подготовки отличный

7. *Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: широта кругозора: \**

Уровень подготовки слабый

Уровень подготовки посредственный

Уровень подготовки хороший

Уровень подготовки отличный

8. *Оцените, пожалуйста, уровень подготовки выпускников КалмГУ: словарный запас: \**

Уровень подготовки слабый

Уровень подготовки посредственный

Уровень подготовки хороший

Уровень подготовки отличный

9. *Укажите, пожалуйста, какие из ниже перечисленных факторов оказывают наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста (рост его карьеры): \**

Уровень профессиональной общетеоретической подготовки

Уровень базовых знаний и навыков

Уровень практических знаний, умений

Владение иностранным языком

Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ

Способность работать в коллективе, команде

Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда

Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие

Навыки управления персоналом

Готовность и способность к дальнейшему обучению

Эрудированность, общая культура

Осведомленность в смежных областях полученной специальности

Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи

10. *Дайте примерную оценку уровню профессиональной подготовки, работающих у вас выпускников КалмГУ*

*(1 балл - незначительную роль, влияние практически отсутствует, 5 баллов - значительную роль. Другие значения промежуточные) \**

Позиция	1	2	3	4	5
Уровень профессиональной общетеоретической подготовки					

Уровень базовых знаний и навыков					
Уровень практических знаний, умений					
Владение иностранным языком					
Навыки работы на компьютере, знание необходимых в работе программ					
Способность работать в коллективе, команде					
Способность эффективно представлять себя и результаты своего труда					
Нацеленность на карьерный рост и профессиональное развитие					
Навыки управления персоналом					
Способность воспринимать и анализировать новую информацию, развивать новые идеи					
Эрудированность, общая культура					
Осведомленность в смежных областях полученной специальности					

11. В каких формах вы осуществляете обучение выпускников КалмГУ, не обладающих необходимым уровнем знаний и умений: \*

Практическое обучение на рабочем месте опытным специалистом (наставником)  
 Организация краткосрочного курса обучения силами работников предприятия  
 Организация на предприятии курса обучения с приглашением сторонних специалистов  
 Направление на обучение в учебные центры, на курсы повышения квалификации  
 Направление на стажировку на другое предприятие

12. Сколько примерно времени уходит, как правило, на «доводку» (дообучение) выпускников КалмГУ для превращения их в полноценных работников по своей специальности: \*

в пределах недели  
 2-3 недели  
 не менее месяца  
 2-3 месяца  
 3-6 месяцев  
 6-12 месяцев  
 более года  
 затрудняюсь ответить

13. Есть ли у Вас заинтересованность и возможность влиять на подготовку студентов в КалмГУ с тем, чтобы получить затем выпускника, полностью готового к работе на вашем предприятии? \*

Есть и заинтересованность, и возможность  
 Есть заинтересованность, но нет возможности  
 Нет ни заинтересованности, ни возможности  
 Возможность есть, но нет заинтересованности

14. Готово ли Ваше предприятие предоставлять КалмГУ свою производственную базу для использования в учебном процессе, производственной практики студентов, обучающихся? \*

Готовы и предоставляем  
 Готовы, но пока не предоставляем  
 Не готовы к этому  
 Затрудняюсь ответить

15. Какие аспекты деятельности КалмГУ, на ваш взгляд, требуют совершенствования в первую очередь?\*

Варианты ответов		Количество ответов	% от общего числа
1.Содержание учебных планов и программ, их приближение к требованиям работодателей	Да		
	Нет		
2.Развитие учебно-материальной базы, насыщение ее современным оборудованием	Да		
	Нет		
3.Мотивация студентов к учебе, получению дополнительных профессиональных знаний	Да		
	Нет		
4.Вовлечение студентов в научно-исследовательскую деятельность	Да		
	Нет		
5.Повышение качества преподавания	Да		
	Нет		
6.Большая ориентация студентов на квалификационные требования работодателей	Да		
	Нет		
7.Учет конъюнктуры рынка труда и формирование востребованных профилей подготовки	Да		
	Нет		
8.Организация научных и прикладных исследований	Да		
	Нет		
9.Качество системы управления образовательным учреждением	Да		
	Нет		
10.Система материального поощрения сотрудников	Да		
	Нет		

16. Как изменилась за последние 3-5 лет образовательная ситуация в КалмГУ и Ваши отношения с ним как работодателя, выскажите свое согласие или несогласие с приведенными ниже суждениями.\*

Варианты ответов Суждения	Количество ответов				
	абсолютно не согласен	скорее не согласен	в чем-то согласен, в чем-то нет	скорее согласен	полностью согласен
Содержание образования стало в большей степени отвечать Вашим требованиям как работодателей					
У Вас выросло число договоров на трудоустройство студентов					
Как работодатель Вы стали активнее участвовать в разработке учебных программ, тестовых заданий					
Вы стали активнее участвовать в различных комиссиях, советах учебного заведения					

Вы стали активнее приглашать студентов на практику					
Вы стали активнее предлагать персональные стипендии					
Вы стали активнее участвовать в независимой сертификации выпускников					
Ускорила профессиональная адаптация выпускников после окончания учебного заведения					
Как работодатель Вы стали охотнее приглашать на стажировку преподавателей учебного заведения					

*17. Что необходимо было бы сделать в КалмГУ, чтобы развивать у студентов интерес к исследованиям, навыки инновационной деятельности? \**

Активнее вовлекать студентов в проектную деятельность  
Проводить больше конкурсов, ярмарок и т.п. инновационных разработок студентов  
Увеличить число индивидуальных грантов на исследовательские работы  
Открыть при учебном заведении инновационный бизнес инкубатор, технопарк и т.п.  
Дать возможность студентам поработать (в ходе обучения) в организациях инновационной сферы  
Создать/активизировать работу малых инновационных предприятий (МИПов)  
Увеличить в учебном плане долю часов для самостоятельной работы студентов  
Дипломное проектирование вести с ориентацией на конкретную организацию  
Увеличить число учебных часов на специальные курсы по организации научных исследований

*18. В каких формах Ваша организация взаимодействует с КалмГУ? \**

Договоры о прохождении практики студентами  
Участие в работе государственных экзаменационных комиссий  
Договоры о целевой подготовке специалистов  
Участие в попечительских советах  
Организация представительства компании в вузе  
Организация совместных коммерческих предприятий  
Проведение совместных исследований и разработок